



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
Дагестанский научный центр
Институт социально-
экономических исследований

№ 3 (161), 2024

Подписано в печать 10.05.2024 г.
Сдано в печать 13.05.2024 г.

Ежемесячный
научный
журнал

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Выходит с 2004 года

*Издается по решению Ученого Совета Института
социально-экономических исследований ДНЦ РАН*

Периодичность – ежемесячный. Свободная цена

*Учредитель: Ассоциация содействия экспертной деятельности
в области регионального развития "Региональные
проблемы преобразования экономики"*

*Зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации
(Роскомнадзор). ПИ №ФС77-58168
от 29 мая 2014 года*

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией Института социально-экономических проблем народонаселения имени Н.В. Римашевской ФНИСЦ РАН

Дохолян С.В.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

доктор экономических наук, профессор, академик РАН, научный руководитель
Центрального экономико-математического института РАН

Макаров В.Л.

доктор экономических наук, профессор РАН, член-корреспондент РАН,
директор Центрального экономико-математического института РАН
иностраный член РАН, д.т.н., профессор

Бахтизин А.Р.

директор Института проблем рынка РАН, д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН
заместитель директора Центрального экономико-математического института РАН,
д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, академик РАН

**Акаев А.А.
Цветков В.А.
Клейнер Г.Б.**

руководитель Центра социальной демографии и экономической социологии Института
социально-политических исследований РАН, д.э.н., профессор,
член-корреспондент РАН

Рязанцев С.В.

Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию
и культуре Федерального Собрания Российской Федерации, к.ф.н.

Умаханов И.М.-С.

Начальник Отдела общественных наук РАН – заместитель академика-секретаря ООИ
РАН по научно-организационной работе, д.э.н., профессор

Аносова Л.А.

доктор социологических наук, профессор, член-корреспондент РАН, директор Инсти-
тута социально-экономических проблем народонаселения» Федерального научно-
исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИСЭПН
ФНИСЦ РАН), Россия

Локосов В.В.

директор Института информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН,
д.т.н., профессор

Иванов П.М.

генеральный директор Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ),
заведующий кафедрой «Прикладная политология», руководитель департамента
"Политологии и массовых коммуникаций" Финансового университета при Правитель-
стве РФ, к.полит.н.

Симонов К.В.

декан факультета прикладных коммуникаций, заведующий кафедрой «Менеджмент
массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
университет», д.полит.н., д.э.н., профессор

Большаков С.Н.

проректор по экономике и финансам, заведующий кафедрой «Аудит и экономический
анализ» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», д.э.н., профессор
заведующая кафедрой «Национальная и региональная экономика», проректор ФГБОУ
ВО «Дагестанский государственный университет», д.э.н., профессор

Гаджиев Н.Г.

Магомедова М.М.

заместитель директора по науке и инновациям Северо-Кавказского института – филиала
ФГБОУ ВПО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», д.э.н., профессор

Киселева Н.Н.

профессор кафедры «Финансы и страхование» ФГБОУ ВПО «Чеченский
государственный университет», д.э.н., профессор

Алклычев А.М.

профессор кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение» ФГБОУ ВПО «Северо-
Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», д.э.н., профессор

Дзагоева М.Р.

главный научный сотрудник Центра международных финансов ФГБУ Научно-
исследовательский финансовый институт (НИФИ) Минфина России, д.э.н., профессор
д.э.н., профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" ФГБОУ ВО «Дагестанский
государственный университет»

Кабир Л.С.

Сомоев Р.Г.

профессор, д.геогр.н, Институт Восточных языков и Цивилизации, Франция, г. Париж
д.ю.н., профессор Юридического факультета Токийского университета, г. Токио

**Жан Радвани
Кимитака Матсузато**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией Института социально-экономических проблем народонаселения имени Н.В. Римашевской ФНИСЦ РАН
к.э.н., заместитель директора по научной работе Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

д.э.н., профессор, руководитель Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

к.э.н., ведущий научный сотрудник Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

д.э.н., профессор, ученый секретарь Института информатики и проблем регионального управления, начальник управления делами КБНЦ РАН

д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Мировая экономика», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

к.ф.н., доцент, заведующий отделом социологии Института истории, археологии и этнографии ДФИЦ РАН

к.э.н., заведующий отделом социально-экономической политики региона Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

к.э.н., доцент, доцент кафедры Международного предпринимательства ФГАО ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

к.э.н., Ученый секретарь Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией «Проблем развития мирохозяйственных связей российского экономического пространства» Института проблем рынка РАН

к.э.н., доцент, доцент базовой кафедры ТПП РФ «Развитие человеческого капитала» ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

к.э.н., ведущий научный сотрудник Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

к.э.н., магистр экономики (США), старший научный сотрудник Института экономики им. М.Котаняна НАН Республики Армения

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Налоги, денежное обращение и кредит» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

к.э.н., PhD, доцент Департамента банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

к.э.н., доцент заместитель руководителя департамента "Политологии и массовых коммуникаций" Финансового университета при Правительстве РФ

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Аудит и экономический анализ» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

к.э.н., ведущий научный сотрудник, Лаборатория проблем уровня и качества жизни, Институт социально-экономических проблем народонаселения имени Н.М. Римашевской ФНИСЦ РАН, Москва

научный сотрудник ИСЭПН ФНИСЦ РАН

научный сотрудник Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН

тех. редактор
составитель (дизайн-верстка)

Дохолян С.В.

(главный редактор)

Гимбатов Ш.М.

(зам. главного редактора)

Ахмедуев А.Ш.

Кутаев Ш.К.

Гичиев Н.С.

Мамбетова Ф.А.

Эсетова А.М.

Абдулагатов З.М.

Багомедов М.А.

Бердина М.Ю.

Деневизюк Д.А.

Зоидов К.Х.

Карпенко Е.З.

Курбанов К.К.

Макарян А.Р.

Мусаева Х.М.

Ниязбекова Ш.У.

Петросянц Д.В.

Султанов Г.С.

Чернышов М.М.

Вершинина М.А.

Османова А.М.

(ответственный секретарь)

Гитиномагомедова П.А.

Джамилев А.М.

Ежемесячный научный журнал

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Материалы журнала отражают точку зрения авторов
и не являются официальной позицией Института.

При использовании материалов ссылка на журнал обязательна

© НП «Редакция журнала «Региональные
проблемы преобразования экономики»

Адрес редакции, издателя: 367030, г. Махачкала, ул. М.Ярагского, 75, 8 эт., к. 802

Наш сайт в Интернете: www.rppe.ru

e-mail: rppe@mail.ru

Тел.: 8-928-800-222-0

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика

Лавренко Е.А. Формирование региональной экономической политики.....	7
Идзиев Г.И. Анализ изменения структуры и объемов инвестиций в основной капитал в регионах СКФО.....	15
Шагиахметова Э. И., Биктемирова Э.И. Анализ перспектив отраслевого развития в Республике Татарстан.....	22
Османова А.М. Теоретические и методологические положения по формированию устойчивого социально-экономического развития отстающих регионов.....	30

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

Козлов С.Н., Мишина З.А., Груздев Г.В. Процессы интеграционного воздействия на агропродовольственный сектор.....	40
Салимова Г.А., Сагадеева Э.Ф., Садретдинова А.М., Каюмова И.Р. Кластерный анализ в моделировании эффективности аграрного производства.....	47
Климова А.В., Шамин А.Е. Сущность трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и факторы, влияющие на их воспроизводство.....	60
Гильфанова А.В., Расумов В.Ш., Садуева М.А. Основные факторы эффективного инновационного функционирования малого аграрного предпринимательства.....	72
Демчук О.В. Актуальные тенденции развития рыбной отрасли на современном этапе.....	80

Экономика сферы услуг

Сипаро К.А. Современное состояние и перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Турции в условиях меняющегося миропорядка.....	89
Смирнова В.Р., Чернявский С.В., Васильева Ю.С. Инновационные способы коммерциализации цифровых произведений искусства.....	95
Мажигова Е.М., Янова О.Ю., Иванова-Швец Л.Н. Инвестирование в культуру как фактор развития человеческого капитала и экономического роста страны.....	105
Дохолян С.Б. Влияние интернет вещей на развитие маркетинговых коммуникаций.....	113

Экономика и управление предприятием

Нигматуллина Г.Р., Губайдулина З.А., Иргалиева И.И. Повышение эффективности производства, с использованием цифрового инструментария, в современной производственной среде.....	119
Синицин А.М., Мидаева Х.У., Шардан С.К. Организационно-методологические аспекты внутреннего контроля затрат предприятия.....	128

Экономика инноваций

Дацаева Р.Ш., Овсеенко Г.А., Эскерханова Л.Т. Управление инвестиционно-инновационной поддержкой реализации адаптивных стратегий развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации.....	135
Уразбахтина Л.Р., Афанасьев М.В. Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности российских компаний.....	142

Экономика народонаселения и экономика труда

Косулин В.В., Эскерханова Л.Т., Садуева М.А. Инвестиции в человеческий капитал и формирование конкурентоспособности предприятия.....	150
Магазиева З.А., Ахметвалеева Л.В., Турутина Е.Э. Социальные сети как инструмент привлечения абитуриентов.....	157
Потапов А.А., Дикаева Л.Х., Хутова Л.А. Совершенствование системы управления трудовым потенциалом как фактор повышения конкурентоспособности.....	165

Экономика природопользования и землеустройства

Булах Г.В., Татарникова М.А., Афанасьев К.С. Региональная политика по достижению национальных целей в рамках национального проекта «Экология» 172

Экономика предпринимательства

Дикаева Л.Х., Зарипова Р.С., Шардан С.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса и их влияние на экономическое положение и конкурентоспособность развитых стран180

Овсеенко Г.А., Эльгукаева Л.А., Эскерханова Л.Т. Социально-ответственный и инновационно-активный малый и средний бизнес как основа экономического развития.....188

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Исраилова З.Р., Янова О.Ю., Эльгайтарова Н.Т. Бухгалтерский учет в цифровую эпоху: стратегии внедрения и оптимизации процессов 196

Экономическая безопасность

Зоидов К.Х., Урунов А.А., Аминджанова М.М. Институциональные аспекты обеспечения безопасности социально-экономических систем..... 203

Голованова Н.Б., Хусаинов М.К., Няргинен В.А. Проблематика стратегического управления экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства211

ФИНАНСЫ

Гираев В.К., Курбанова П.М. Тенденции бюджетной политики в Республике Дагестан 219

Максимова С.Ю. Финансовая грамотность населения 225

TABLE OF CONTENTS

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Regional economy

Lavrenko E.A. Formation of regional economic policy	7
Idziev G.I. Analysis of changes in the structure and volume of investments in fixed assets in the regions of the North Caucasus Federal District	15
Shagiakhmetova E. I., Biktemirova E.I. Analysis of prospects for industry development There are in the Republic of Tatarstan	22
Osmanova A.M. Theoretical and methodological provisions on the formation of sustainable socio-economic development of lagging regions	30

The economy of the agro-industrial complex (AIC)

Kozlov S.N., Mishina Z.A., Gruzdev G.V. Processes of integration impact for the agri-food sector.....	40
Salimova G.A., Sagadeeva E.F., Sadretdinova A.M., Kayumova I.R. Cluster analysis in modeling the efficiency of agricultural production.....	47
Klimova A.V., Shamin A.E. The essence of labor resources in agriculture and factors influencing their reproduction.....	60
Gilfanova A.V., Rasumov V.Sh., Sadueva M.A. The main factors of effective innovative functioning of small agricultural entrepreneurship	72
Demchuk O.V. Current trends in the development of the fishing industry at the present stage ..	80

The economics of the service sector

Siparo K.A. The current state and prospects of trade and economic cooperation between Russia and Turkey in a changing world order	89
Smirnova V.R., Chernyavsky S.V., Vasilyeva Y.S. Innovative methods commercialization of digital works of art	95
Mazhigova E.M., Yanova O.Yu., Ivanova-Shvets L.N. Investing in culture as a factor of human capital development and economic growth of the country	105
Dokholyan S.B. The impact of the Internet of things on the development of marketing communications	113

Economics and enterprise management

Nigmatullina G.R., Gubaidulina Z.A., Irgalieva I.I. Improving production efficiency using digital tools in a modern production environment	119
Sinitsin A.M., Midaeva H.U., Shardan S.K. Organizational and methodological aspects of internal cost control of the enterprise	128

The economics of innovation

Datsayeva R.Sh., Ovseenko G.A., Eskerkhanova L.T. Management of investment and innovation support for the implementation of adaptive strategies for the development of small and medium -sized enterprises in the context of digital transformation	135
Urazbakhtina L.R., Afanasyev M.V. Innovative approaches to improving the competitiveness of Russian companies	142

Population economics and labor economics

Kosulin V.V., Eskerkhanova L.T., Sadueva M.A. Investments in human capital and the formation of enterprise competitiveness	150
Magazieva Z.A., Akhmetvaleeva L.V., Turutina E.E. Social networks as a tool attracting applicants	157
Potapov A.A., Dikaeva L.H., Khutova L.A. Improvement of the management system labor potential as a factor of increasing competitiveness	165

Economics of environmental management and land management

Bulakh G.V., Tatarnikova M.A., Afanasyev K.S. Regional policy to achieve national goals within the framework of the national project "Ecology" 172

The economics of entrepreneurship

Dikaeva L.H., Zaripova R.S., Shardan S.K. Trends in the development of small and medium-sized businesses and their impact on the economic situation and competitiveness of developed countries180

Ovsienko G.A., Elgukaeva L.A., Eskerkhanova L.T. Socially responsible and innovatively active small and medium-sized businesses as the basis of economic development188

Accounting, auditing and economic statistics

Israilova Z.R., Yanova O.Yu., Elgaitarova N.T. Accounting in the digital age: strategies for implementation and optimization of processes 196

Economic security

Zoidov K.H., Urunov A.A., Aminjanova M.M. Institutional aspects of security security of socio-economic systems 203

Golovanova N.B., Khusainov M.K., Nyarginen V.A. Problems of strategic planning management of economic security of small and medium-sized enterprises211

FINANCE

Girayev V.K., Kurbanova P.M. Trends in budgetary policy in the Republic of Dagestan219

Maksimova S.Y. Financial literacy of the population 225

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика

УДК 338.12

ЛАВРЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург,
E-mail: logistlavr@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-7-14

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Логистическая деятельность, осуществляемая в регионах, направлена на развитие конкуренции и трансформации. Региональная логистическая политика нацелена на устойчивое социально-экономическое развитие и экологическое благополучие территории. Основой логистической политики региона является логистический поток. Основные виды логистического потока в регионе можно разделить на: внутререгиональный, межрегиональный и транзитный. Цель исследования - рассмотреть формирование логистической деятельности в региональной политике Оренбургской области в условиях экономической трансформации. В логистической сфере грядут большие перемены. Это касается и цифровизации логистических процессов, использования искусственного интеллекта и машинного обучения, автоматизации и роботизации процессов, развития «зеленой» логистики, применения альтернативных источников энергии и гибридных технологий, развития мультимодальной логистики и логистических сетей, увеличения гибкости поставок до потребителя, разработки эффективных стратегий по обеспечению логистической кибер-безопасности, развития новых логистических маршрутов и мультимодальных перевозок. Все новшества логистики будут внедряться на территориях регионов. Поэтому ориентир нужно делать в региональной экономической политике на логистическую составляющую.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, логистическая политика, логистический поток, трансформация экономики, регион.

LAVRENKO ELENA ALEKSANDROVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor Orenburg State University,
Russia, Orenburg,
E-mail: logistlavr@mail.ru

FORMATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

Abstract. Logistics activities carried out in the regions are aimed at developing competition and transformation. Regional logistics policy is aimed at sustainable socio-economic development and environmental well-being of the territory. The basis of the region's logistics policy is the logistics flow. The main types of logistics flow in the region can be divided into: intraregional, interregional and transit. The purpose of the study is to consider the formation of logistics activities in the regional policy of the Orenburg region in the conditions of economic transformation. Big changes are coming in the logistics industry. This also applies to the digitalization of logistics processes, the use of artificial intelligence and machine learning, automation

and robotization of processes, the development of «green» logistics, the use of alternative energy sources and hybrid technologies, the development of multichannel logistics and logistics networks, increasing the flexibility of deliveries to consumers, the development of effective strategies for ensuring logistics cyber security, development of new logistics routes and multi-modal transportation. All logistics innovations will be implemented in the regions. Therefore, regional economic policy should focus on the logistics component.

Keywords: regional policy, logistics policy, logistics flow, economic transformation, region.

Введение. В условиях трансформации российской экономики, на сегодняшний день актуальными вопросами становятся эффективность развития субъектов РФ. Формирование эффективной экономической политики направлено на сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Органы государственной власти вмешиваются в развитие регионов с целью ликвидации диспропорций в социально-экономическом развитии. Ученые Ходов Л.Г., Ягудмова Д.М., Вахромов Е.Н. и другие рассматривают вопросы государственной поддержки и регулирования экономики. Такие исследователи – ученые как: В. З. Петросянц, Д.В. Петросянц, С.В. Дохолян, Л.Г. Шахтаманова, Н.В. Зубаревич, А.С. Воронова, В.М. Жигалова, В.Ю. Маслихина, Е.Г. Коваленко, А.Я. Троцкий, В.В. Коварда, О.В. Кузнецова, Т.Н. Савина изучают вопросы регионального развития экономики.

Одним из новых направлений экономической региональной политики может стать экспортная деятельность, связанная с мультимодальными перевозками и новыми логистическими маршрутами, ориентированными на евразийское пространство. Для субъектов РФ основной целью региональной политики является привлечение новых инвестиций и инвесторов на свою территорию. Развитие мультимодальной логистики и логистических связей в регионе продолжает поддерживаться органами региональной власти.

Цель исследования - рассмотреть формирование региональной экономической политики с акцентом на использование логистической деятельности в Оренбургской области в условиях трансформации экономики.

Объектом исследования являются органы публичной власти региона, участвующие в процессе формирования и реализации экономической политики региона с использованием логистической направленности.

Предметом исследования выступают организационно-экономические и управленческие отношения, формируемые в процессе создания и функционирования региональной экономической политики с учетом логистического направления.

Методы исследования, которые рассмотрены в статье: статистические, аналитические, метод сравнения.

Область применения результатов - обеспечение торговой, инвестиционной привлекательности региона посредством включения логистической составляющей в экономическую политику региона.

Научная новизна: предлагаемый механизм экономической политики региона с использованием логистической направленности.

Задачи исследования:- рассмотреть тенденции формирования логистических потоков в РФ и в Оренбуржье;

- выявить элементы логистической деятельности в региональной экономической политике.

Тенденции на логистическом рынке в РФ. В связи с импортозамещением с российского рынка ушли крупные контейнерные операторы и логистические компании. Этот фактор в свою очередь открыл возможности для молодых российских транспортных компаний, сделавших ставку на новые цепочки поставок продукции и региональные рынки. Российские перевозчики переориентировали товарные потоки на юго-восточное направление. Товарооборот РФ и Китая за первое полугодие 2023 года вырос на 40%. Наблюдается активная тенденция запросов от малого и среднего бизнеса по доставке товаров из Китая, как разовыми небольшими партиями, так и большими регулярными грузоперевозками. Компании активно ищут новых деловых партнеров – перевозчиков из стран Юго-Восточной Азии. В свою очередь, это позволит российским транспортным

компаниям увеличить объем операций, выходить на новые международные рынки, заняться организацией целого ряда дополнительных услуг, что благотворно скажется на рынке в целом.

В 2022 году Правительство РФ разрешило параллельный импорт некоторых категорий товаров. О строительстве новых складских комплексов в Казахстане и Узбекистане объявили крупнейшие российские маркетплейсы – Озон и Wildberries. Активно развивается складская инфраструктура и транспортные хабы и на юге России. Все это увеличит объем грузоперевозок по этим направлениям.

В РФ увеличились государственные расходы на закупку строительных материалов, промышленного оборудования и товаров. Поэтому поддержка на открытие новых складских помещений на территории регионов (хранение, разгрузка, транспортировка, упаковка, разукрупнение, перевалка товарных потоков), развитие и помощь транспортных компаний для региональных органов власти является первоочередным инвестиционным вопросом.

Региональные логистические перевозчики сталкиваются с рядом проблем: инфляция, рост цен на топливо и как следствие рост себестоимости перевозок, содержание транспортной, складской инфраструктуры, внедрение цифровых отечественных терминалов. Решение данных проблем требует государственного вмешательства [3].

С целью обеспечения региона продовольственной безопасностью и повышения качества жизни населения органам власти необходимо поддерживать предпринимателей малого, среднего и крупного бизнеса, занимающиеся перевозками [4]. Региональная поддержка крупного бизнеса может быть в организации и функционировании компаний на территориях особо-экономических зон (ОЭЗ). Меры государственной поддержки могут проявляться не только в снижении и отсрочке налогов, но и в снижении цен на топливо. Издержки транспортных компаний из-за роста стоимости топлива за последние 1,5 месяца выросли на 15-20%.

В связи с трансформацией российской экономики в логистической сфере также грядут большие перемены. Это касается и цифровизации логистических процессов, использования искусственного интеллекта и машинного обучения, автоматизации и роботизации процессов, развития «зеленой» логистики, применения альтернативных источников энергии и гибридных технологий, развития мультимодальной логистики и логистических сетей, увеличения гибкости поставок до потребителя, разработки эффективных стратегий по обеспечению логистической кибер-безопасности, развития новых логистических маршрутов и мультимодальных перевозок [5].

Экономическая региональная политика регулирует вопросы: капитальных вложений в развитие своих территорий, сбыта на рынке товаров и услуг, рынка рабочей силы, научно-исследовательской деятельности.

В региональной политике распределены все финансовые потоки региона в рамках экономической деятельности.

С целью привлечения инвестиций в регион рассмотрим внедрение логистической деятельности как отдельной составляющей региональной политики. Основные виды региональной экономической политики предоставлены рисунком 1.

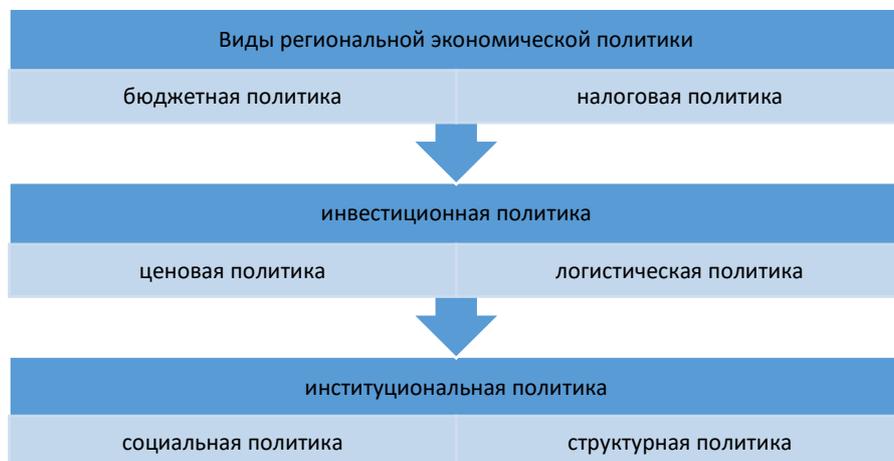


Рис. 1. Виды региональной экономической политики

С целью трансформации экономических процессов и всех видов деятельности можно отдельно выделить направление региональной экономической политики, такое как логистическое.

Элементы логистической деятельности в региональной экономической политике представлены рисунком 2.

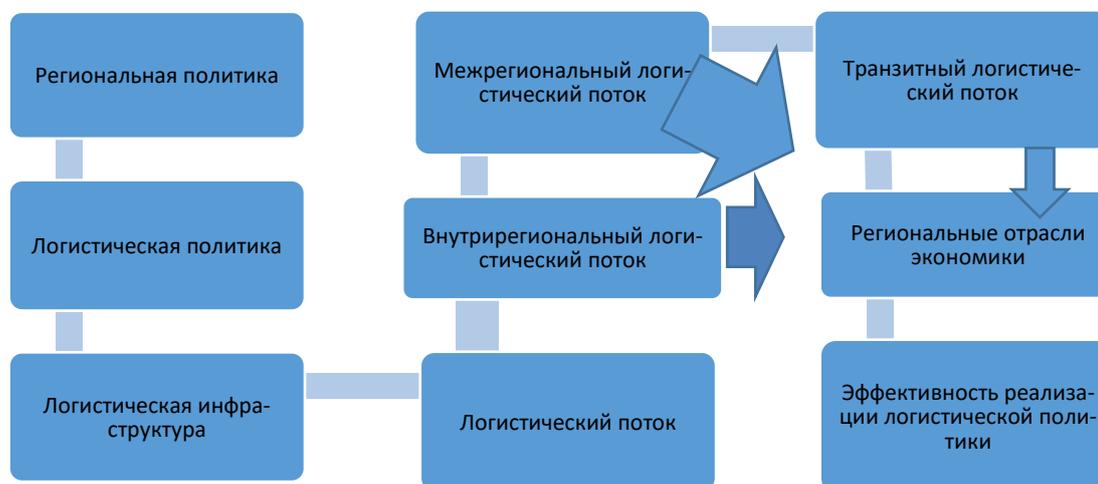


Рис. 2. Элементы логистической деятельности в региональной экономической политике

Логистическая политика в регионе представляет собой многоуровневую экономическую систему управления внутрирегиональными, межрегиональными и транзитными потоками в экономическом пространстве, нацеленная на устойчивое социально-экономическое развитие и экологическое благополучие территории.

Логистическая инфраструктура включает в себя комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя. Она включает в себя различные компоненты, такие как: складская, транспортная, информационная и техническая инфраструктура. Основными принципами логистической инфраструктуры являются: интеграция и координация, гибкость и масштабируемость, эффективность и оптимизация, устойчивость и экологическая ответственность.

Объектом исследования логистической политики региона будет являться логистический поток. Основные виды логистического потока в регионе можно разделить на: внутрирегиональный, межрегиональный и транзитный.

Внутрирегиональный логистический поток представляет собой движение материальных ресурсов, продукции, услуг между предприятиями одной региональной зоны.

Межрегиональный логистический поток формируется между предприятиями разных регионов. Транзитный логистический поток рассматривает движение материальных ресурсов, продукции, услуг между предприятиями, траектория которых дважды пересекает границы региона.

Единое экономическое пространство» региона составляют хозяйствующие субъекты и потребители, располагающиеся на одной территории. Основными элементами региональной экономической политики в разрезе логистики будут являться: локалитет, транспортный и промышленный узел, кластер, территориально-производственный комплекс, агломерация, логистический центр. Напомним, что основными целями региональной экономической политики являются: продовольственная и экономическая безопасность региона. Повышение уровня и качества жизни населения, привлечение инвестиций на свою территорию, развитие социально-экономической инфраструктуры, создание единого экономического пространства. Методы региональной политики основаны на экономических, политических и институциональных подходах. Региональная экономическая политика формируется на основе государственных, национальных целей и стратегии развития. Рассматривая Оренбургскую область и ее региональную экономическую политику в сфере логистики, можно сказать, что есть виды деятельности, которые развивают логистические

процессы ежегодно.

Заметим, что основными отраслями экономики области являются топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, горнодобывающий и агропромышленный комплексы.

На территории региона добывается 4% нефти и 2% газа от общероссийского объема. Оренбургский газоперерабатывающий и гелиевый заводы – крупнейшие в Европе газохимические комплексы.

Восток Оренбургской области – центр металлургической и горной промышленности. В общей сложности в области действуют свыше 4 тысяч промышленных предприятий.

Регион обладает богатой сырьевой базой – насчитывается более 2 500 месторождений и 75 видов полезных ископаемых.

Оренбургская область – это один из крупнейших сельскохозяйственных регионов, где насчитывается более 6 миллионов гектаров пашни. Это второе зерновое поле России, позволяющее сельхозтоваропроизводителям области ежегодно выращивать более 3 миллионов тонн зерновых культур. При этом по питательным и хлебопекарным качествам оренбургская твердая пшеница превосходит любых конкурентов не только в России, но и за рубежом. Её особое преимущество заключается в том, что зерно содержит 20–24% белка, в то время как содержание белка в большинстве известных в России сортов не превышает 16–17%.

По отношению к зарубежным сортам оренбургское зерно идет с еще большим отрывом: английская пшеница содержит только 11,5% белка, португальская – 11,8%, аргентинская – 12%, датская – 12,8%, испанская – 13%, французская – 13,5%, шведская – 14,5%, выращенная в США – 17%.

Кроме этого в регионе выращиваются такие культуры, как ячмень – в среднем за год 400 тыс тонн, овес – 65 тыс тонн, кукуруза – 73 тыс. тонн, подсолнечник – 1,2 млн тонн, гречиха – 25 тыс. тонн, просо – 40 тыс. тонн, лен – 12 тыс. тонн и другие.

Сильная ресурсная база, наличие производственных и перерабатывающих мощностей, высокий кадровый потенциал и логистические возможности региона позволяют предприятиям успешно заявлять о себе на международных рынках.

Согласно данным Министерства промышленности и энергетики Оренбургской области, общий экспорт, осуществляемый через территорию региона, на конец 2022 года составил более 3,2 млрд долларов США, что на 9,7% больше, чем в 2021 году. Близость с Китаем и Казахстаном делает субъект стратегически важным для экономической устойчивости России и способствует наращиванию потенциала в отношении объема грузоперевозок.

Внешнеторговый оборот Оренбургской области за 2022 год составил 3,2 млрд долларов США, показав рост к уровню прошлого года на 9,7%.

Объем регионального экспорта за 2022 год увеличился к уровню 2021 года на 7,5%. Объем импорта увеличился на 30,1%.

Основными сельскохозяйственными экспортными товарами области являются: подсолнечное масло, подсолнечный шрот, лузга, лецитин, пшеница, ячмень, рожь, мясо (в том числе птицы) и молоко, яйцо, рыба, колбасы.

Оренбургские предприятия экспортируют свою продукцию в Азербайджан, Анголу, Армению, Афганистан, Беларусь, Казахстан, Киргизию, Китай, Корею, Монголию, ОАЭ, Таджикистан, Туркменистан, Турцию, Узбекистан.

Доля экспорта продукции АПК в региональном экспорте в минувшем году показала рост на 6,3% по сравнению с 2021 годом, а за 5 месяцев 2023 года экспорт продукции АПК Оренбургской области увеличился на 35,5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Китайская Народная Республика является стратегическим партнером Оренбуржья и традиционно занимает большую долю в товарообороте региона (в 2022 году – 9%).

На Оренбуржье приходится самый протяженный участок российско-казахстанской границы (1876 км), через который ежегодно проходит более 600 тыс. грузовых автомобилей.

Область является центром дистрибуции товаров в Приволжском федеральном округе. При этом в радиусе 1000 км находятся 9 городов-миллионников и 4 ключевых города северо-запада Казахстана.

С целью ускоренного развития региона в 2021 году создана особая экономическая зона «Орен-

буржье». ОЭЗ расположена на двух площадках: в региональном центре, г. Оренбурге, и во втором по численности городе области – Орске.

Вести бизнес в ОЭЗ «Оренбуржье» в среднем на 30% выгоднее, чем вне ОЭЗ. Ключевыми составляющими данной выгоды являются льготы по налогам на имущество, землю, транспорт, режим свободной таможенной зоны, пониженные ставки по налогу на прибыль.

Кроме этого, учитывая экономический потенциал Оренбуржья, Правительством Российской Федерации по инициативе региона принято решение о реконструкции уже в текущем году железнодорожного пункта пропуска Илецк-1, что позволит увеличить его пропускную способность в 1,5 раза с 8 пар поездов до 12 пар поездов в сутки, объема перевозимых грузов с 16 до 24 млн тонн.

Компания «Шелковый Путь Логистика» получила статус резидента особой экономической зоны в конце 2022 года. Проектируется первая очередь строительства транспортно-логистического терминала: около 7 км железнодорожных путей, контейнерная площадка, оптово-распределительный центр и склад временного хранения.

Транспортно-логистический терминал будет ориентирован на продукцию сельского хозяйства, стройматериалы и потребительские товары. Основную массу грузооборота на экспорт будут составлять товары оренбургского производства и других регионов, а также импортируемая в Оренбуржье продукция.

Сотрудничество между КНР и Россией успешно развивается. Но китайских партнеров ограничивает отсутствие хорошо налаженной логистической структуры. И в этом смысле Оренбург с новым транспортно-логистическим терминалом мог бы иметь огромные перспективы, а китайская сторона готова участвовать в строительстве такого транспортного хаба.

В Оренбургской области подписаны соглашения о намерениях по совместной реализации проекта транспортно-логистического терминала в особой экономической зоне «Оренбуржье» между ООО «Шелковый Путь Логистика», одним из лидеров рынка контейнерных грузоперевозок из Китая и стран Азии «СВИФТ РУС», компаниями «Европак» и «Агрологистика Уфа» (входит в ГК «ТАВРОС») [6].

Новые маршруты Оренбуржья. Одним из ключевых направлений развития региона является интеграция Оренбургской области в международные логистические цепи. Так, согласно данным «РЖД Логистики», рост объемов экспорта из Оренбургской области в страны Азии и Ближнего Востока в 2023 году составляет порядка 20%, что говорит о востребованности этого направления для местных грузовладельцев.

Оренбургская область исторически находится на сплетении транзитных путей между Европейской частью России и направлений «Центр-Средняя Азия» и «Запад-Восток». Поэтому многие отечественные компании выбирают именно этот путь для осуществления перевозок во многие страны ближнего зарубежья, среди которых больше всего выделяется Китай. Потребность в современной инфраструктуре для транспортных потоков на этом направлении растёт. Для «Шелкового пути» Оренбуржье представляет особую важность ввиду значительных экспортных возможностей аграрного комплекса региона. За прошлый год объем экспорта продукции регионального АПК составил 182 млн долларов США, за шесть месяцев этого года – уже 100 млн долларов.

Увеличение логистических мощностей. Тесные взаимосвязи с Китаем и Казахстаном в текущих экономических реалиях еще в большей степени актуализируют необходимость развития инфраструктуры.

Правительство Оренбургской области планирует до 2030 года создание Оренбургской агломерации транспортно-логистического терминала по переработке, складированию, таможенной очистке грузов и контейнеров с полным спектром транспортных и дополнительных услуг.

Проект строительства транспортно-логистического комплекса позволит региональным предприятиям наращивать поставки своей продукции и успешно конкурировать на мировом рынке. Транспортно-логистический терминал будет ориентирован на продукцию сельского хозяйства, стройматериалы и потребительские товары.

Однако достижение высоких показателей развития субъекта невозможно без налаживания логистических возможностей в каждом из городов Оренбургской области. Одним из таких важных пунктов является г. Бузулук. По словам пресс-службы ГК «Деловых Линий», грузооборот в этом городе в 2023 году увеличился на более чем на 30 % и продолжает расти.

Развивается и город Орск. На территории населенного пункта планируется развивать ОЭЗ «Оренбургжье», площадью 180 га. Общая сумма планируемых вложений с учетом еще одного участка ОЭЗ в Оренбурге составит 3,7 млрд руб. На территории особой экономической зоны Правительство планирует создать современную промышленную инфраструктуру и обеспечить доступ к коммунальным и энергосетям, подвести железнодорожные и автомобильные пути.

Рабочие места. Развитие логистической отрасли в Оренбургской области влечет за собой создание новых рабочих мест. Особенно это касается водителей, менеджеров по продажам и операторов информационной базы.

Кадровый голод в сфере логистики говорит в том числе об активном развитии сферы грузоперевозок в регионе. Темпы наращивания мощностей для совершенствования эффективности доставки грузов являются приоритетной целью на следующие годы.

Схематично логистические элементы в региональной политике Оренбургжья можно представить, согласно рисунка 3.

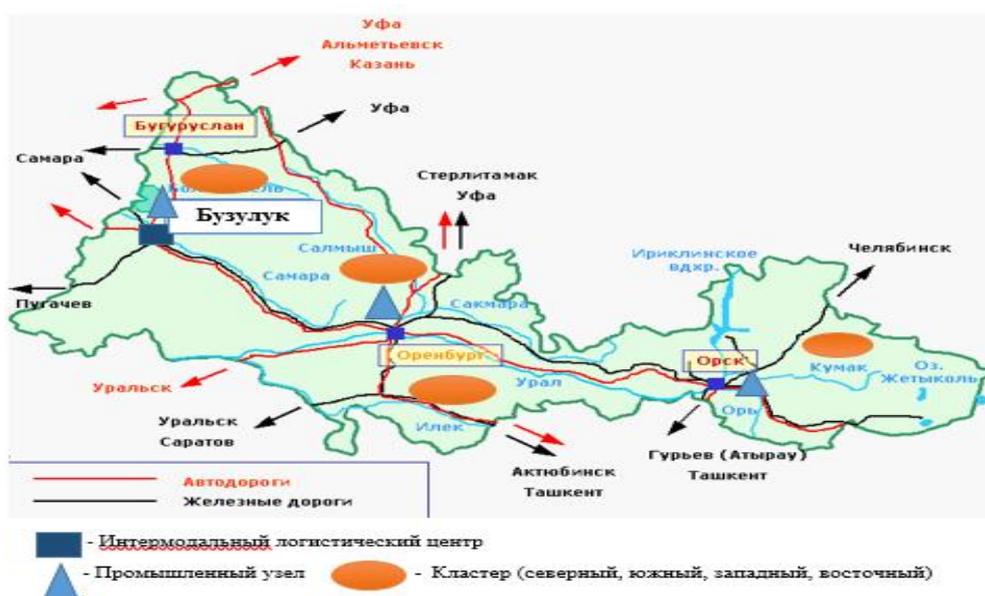


Рис. 3. Логистические элементы в региональной политике Оренбургжья

На рисунке представлены логистические элементы по территории Оренбургской области. Интегрированные логистические центры непосредственно находятся вблизи ж/д транспорта. Это основные точки локации: г. Бузулук, г. Оренбург, г. Орск. Промышленные узлы области также расположены в данных городах. Кластеры представлены в четырех зонах. Кластер северного направления находится на территории Октябрьского района, западного направления – Асекеевского района, южное направление – Соль-Илецкого городского округа, восточное направление – Адамовского района. Все административно-территориальные единицы региона, представленные муниципальными образованиями, образуют локалитет. Целью развития локалитета является повышение уровня и качества жизни населения, за счет сохранения продовольственной безопасности, решении вопросов местного значения, развития территории. Региональная логистическая политика поможет развитию малого и среднего бизнеса во всех сферах экономики, созданию новых рабочих мест.

Выводы: В условиях импортозамещения бизнес-структуры и органы публичной власти осознали в полной мере значимость устойчивого развития логистических систем, особенно транспортных. Именно логистические системы являются гарантом бесперебойного и бесшовного обеспечения товарообменных процессов в регионе [5].

С целью развития эффективной региональной экономической политики необходимо ориентироваться на растущий спрос мультимодальных поставок продукции и привлечения инвестиций

на свою территорию. Долгосрочное сотрудничество с Китаем и странами Юго-Восточной Азии позволят увеличить товарооборот региона. Для этих целей региональные органы власти должны помочь решить проблемы логистических перевозчиков. Мерами поддержки могут стать и формирование ОЭЗ на территории региона, и снижение, и отсрочка налогов, а также снижение стоимости топлива для транспортных компаний.

В региональной экономической политике необходимо выделить логистическую составляющую. Формирование и развитие логистической инфраструктуры поможет быть наиболее конкурентоспособным регионом. Интеграция логистических потоков на территории региона и за его пределами позволит расширить торговые отношения с зарубежными партнерами, а также и российскими.

Литература:

1. Красников, А. С. Особенности государственного регулирования экономического развития регионов / А. С. Красников. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 27 (422). – С. 124-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/422/93918/> (дата обращения: 19.02.2024)
2. Хубаев Т.А., Бетанов В.Т., Ковалева М.А. Региональная политика: проблемы и концептуальные основы // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 3. – С. 406 – 423
4. Быкова О.Н., Пустохина И.В. Вызовы и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 63-7
5. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. Транспортно-логистическая инфраструктура как фактор устойчивого развития региона // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 3. – С. 1073–109
6. Покровская О. Д. Развитие логистической транспортной системы России в условиях санкций // Бюллетень результатов научных исследований. — 2023. — Вып. 3. — С. 58–72
7. Сайт Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области URL: <https://mcx.orb.ru/presscenter/news/109213/?ysclid=lrdrvbrwfk708315453>

References:

1. Krasnikov, A. S. Features of state regulation of economic development of regions / A. S. Krasnikov. – Text : direct // Young scientist. – 2022. – № 27 (422). – Pp. 124-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/422/93918/> (date of access: 02/19/2024)
2. Khubaev T.A., Betanov V.T., Kovaleva M.A. Regional policy: problems and conceptual foundations // Regional economics: theory and practice. – 2022. – Vol. 20, №. 3. – pp. 406-423
3. Bykova O.N., Pustokhina I.V. Challenges and prospects for the development of the market of transport and logistics services // Economics, entrepreneurship and law. - 2020. – Volume 10. – №. 1. – pp. 63-7
4. Vostrikova E.O., Meshkova A.P. Transport and logistics infrastructure as a factor of sustainable development of the region // Economic security. – 2022. – Volume 5. – №. 3. – pp. 1073-109
5. Pokrovskaya O. D. Development of the logistics transport system of Russia in the context of sanctions // Bulletin of the results of scientific research. – 2023. – Issue 3. - pp. 58-72
6. Website of the Ministry of Agriculture, Trade, Food and Processing Industry of the Orenburg region URL: <https://mcx.orb.ru/presscenter/news/109213/?ysclid=lrdrvbrwfk708315453>

УДК 332.14

ИДЗИЕВ ГАДЖИМУРАД ИДЗИЕВИЧ

д.э.н., ведущий научный сотрудник
Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН
г.Махачкала, Россия
E-mail: textima@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-5-21

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ И ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕГИОНАХ СКФО

Аннотация. Цель работы: для динамичного развития экономики регионов СКФО роль инвестиционной составляющей в промышленной сфере относительно других секторов остается незначительной. Объем инвестиций в основной капитал хотя и растет достаточно высокими темпами, но по-прежнему недостаточен для инновационного развития региональной экономики. В этой связи представляется актуальным обоснование векторов инвестиционной деятельности предприятий региона по привлечению и эффективному использованию инвестиций. **Метод или методология проведения работы:** В статье проводится анализ современного состояния инвестиционной сферы, а также изменения структуры и объемов инвестиций в основной капитал в регионах СКФО. **Результаты:** по итогам данного исследования предлагаются два кардинальных направления стратегирования инвестиционной деятельности. Первое из них определяется проработкой вопроса об инновационных инвестициях, создающих новые производственные возможности. Второе – обоснование стратегии усиления партнерских отношений представителей малого и среднего предпринимательства с большим бизнесом с целью формирования на этой основе полноценных промышленных кластеров. **Выводы:** стремление к модернизации и усилению инновационного характера деятельности в настоящее время находит отражение в направленности и содержании инвестиционных проектов. Однако не всегда выражена научная обоснованность и последовательность реализуемой инвестиционной политики с соответствующим подключением исследовательских аппаратов системного анализа, диагноза и прогноза. **Ключевые слова:** экономика региона, инвестиции, промышленность, инновационное развитие, конкуренция, модернизация.

IDZIEV GADZHIMURAD IDZIEVICH

Doctor of Economic Sciences, Leading Researcher
Institute of Social and Economic research DFRC RAS
Makhachkala, Russia
E-mail: textima@mail.ru

ANALYSIS OF CHANGES IN THE STRUCTURE AND VOLUME OF INVESTMENTS IN FIXED CAPITAL IN THE REGIONS NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract. Objective. For the dynamic development of the economy of the regions of the North Caucasian Federal District, the role of the investment component in the industrial sector relative to other sectors remains insignificant. The volume of investments in fixed assets, although growing at a fairly high rate, is still insufficient for the innovative development of the regional economy. In this regard, it seems relevant to substantiate the vectors of investment activity of regional enterprises to attract and effectively use investments. **Method or methodology.** The article analyzes the current state of the investment sphere, as well as changes in the structure and volume of investments in fixed capital in the regions of the North Caucasian Federal District. **Results.** Based on the results of this study, two cardinal directions for strategizing investment activity are proposed. The first of them is determined by the elaboration of the issue of innovative investments that create new production capabilities. The second is the substantiation of a strategy for strengthening partnerships between representatives of small and medium-sized

businesses and big businesses with the aim of forming full-fledged industrial clusters on this basis. Conclusions. The desire to modernize and strengthen the innovative nature of activities is currently reflected in the direction and content of investment projects. However, the scientific validity and consistency of the implemented investment policy with the appropriate connection of research apparatus for system analysis, diagnosis and prognosis is not always expressed.

Keywords: regional economy, investment, industry, innovative development, competition, modernization.

1. Введение

Для динамичного развития экономики регионов СКФО роль инвестиционной составляющей в промышленной сфере относительно других секторов остается незначительной. Объем инвестиций в основной капитал хотя и растет достаточно высокими темпами, но по-прежнему недостаточен для инновационного развития региональной экономики. Менеджмент промышленных предприятий региона ориентирован преимущественно на решение текущих и узкоспециализированных задач, а стратегические цели развития региона зачастую остаются вне рамок их интересов.

В таких условиях инвестиционной деятельности нельзя обойтись без соответствующих согласовательных процедур на уровне как региональной власти, так и самих предприятий. При этом одной из важнейших задач служит координация инвестиционной деятельности предприятий с приоритетами регионального развития. Менеджмент предприятий должен быть нацелен не только на привлечение, но и на эффективное использование инвестиционного капитала.

В этой связи представляется актуальным обоснование векторов инвестиционной деятельности предприятий региона по привлечению и эффективному использованию инвестиций в увязке со стратегическими направлениями регионального развития», с учетом состояния экономики региона, внешних и внутренних условий ее функционирования, текущей конъюнктуры, а также стратегических планов развития региональных предприятий.

Опыт инвестирования предприятий и реализации инвестиционных проектов в рамках инновационно-промышленных кластеров РД пока еще не нашел должного научного отражения. Можно отметить лишь работы с постановкой данной проблемы [1, 2, 3]. Имеется ряд работ по изучению и классификации факторов, сдерживающих реализацию инвестиционных проектов. Исследователи отмечают, что отсутствие крупных потенциальных инвесторов и финансовых средств, необходимых на проработку и реализацию проектов у предприятий на внутреннем рынке, представляет собой серьезную проблему как Дагестана, так и всего Северо-Кавказского федерального округа. Важнейшее направление поиска в этой проблематике – изучение рисков и стимулов для инвесторов (в том числе и внешних). Положительные факторы инвестиционного процесса в промышленном секторе экономики Республики Дагестан, служащие стимулом для привлечения инвестиций в проекты, достаточно обстоятельно раскрыты в работах дагестанских экономистов [4, 5]. Имеются работы экономистов республики, посвященные изучению сохранившегося передового в технологическом отношении потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса РД [6]. Немаловажное значение для успешного решения рассматриваемого комплекса проблем дагестанской промышленности имеет изучение прогрессивной законодательной базы и существующей системы государственной поддержки инвестиционных проектов.

2. Основная часть

За последние несколько лет в Северо-Кавказском федеральном округе была проведена большая работа по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере инвестиционной деятельности. Результатом этой работы стало принятие на самом высоком уровне целого комплекса приоритетных инновационных проектов, по которым предоставляются различные преференции, в том числе существенные налоговые льготы. Однако до сих пор особенно сложным представляется вопрос государственной поддержки региональных инвесторов [7]. Например, в 2022 году принят закон Республики Дагестан № 70 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года», в рамках принятой Стратегии были определены приоритетные отрасли региональной экономики. За счет государственных средств

создаются инвестиционные площадки, обеспеченные инженерной инфраструктурой. Из республиканского бюджета осуществляется финансирование затрат на разработку бизнес-планов и проектно-сметной документации инвестиционных проектов. Однако внутренние инвесторы часто сталкиваются с различного рода административными барьерами, вопросами неурегулированности земельных отношений и подключения к инженерной инфраструктуре. Еще одной серьезной проблемой в регионе является слабая банковская система и система страховых компаний. Одна из объективных причин, сдерживающих инвестиционную активность в регионе – очень сложная общественно-политическая ситуация в общем на Северном Кавказе.

По официальным данным Федеральной службы государственной статистики объем инвестиций в основной капитал по регионам СКФО с каждым годом увеличивается, однако темпы этого роста недостаточны и не равномерны по регионам. На рисунке 1 показано, что с 2010 года по 2021 год наибольшее увеличение объемов инвестиций в основной капитал наблюдается в республике Карачаево-Черкесия в 3 раза с 9 140 млн.руб. в 2010 году до 28 083 млн.руб. в 2021 году и Ставропольском крае в 2,9 раза с 88 635 млн.руб. в 2010 году до 254 164 млн.руб. в 2021 году. В Республике Дагестан этот показатель увеличился с 120 653 млн.руб. в 2010 году до 251 368 млн.руб. в 2021 году, т.е. в 2,1 раза. Наименьший показатель у Чеченской Республики – 1,7 раза.

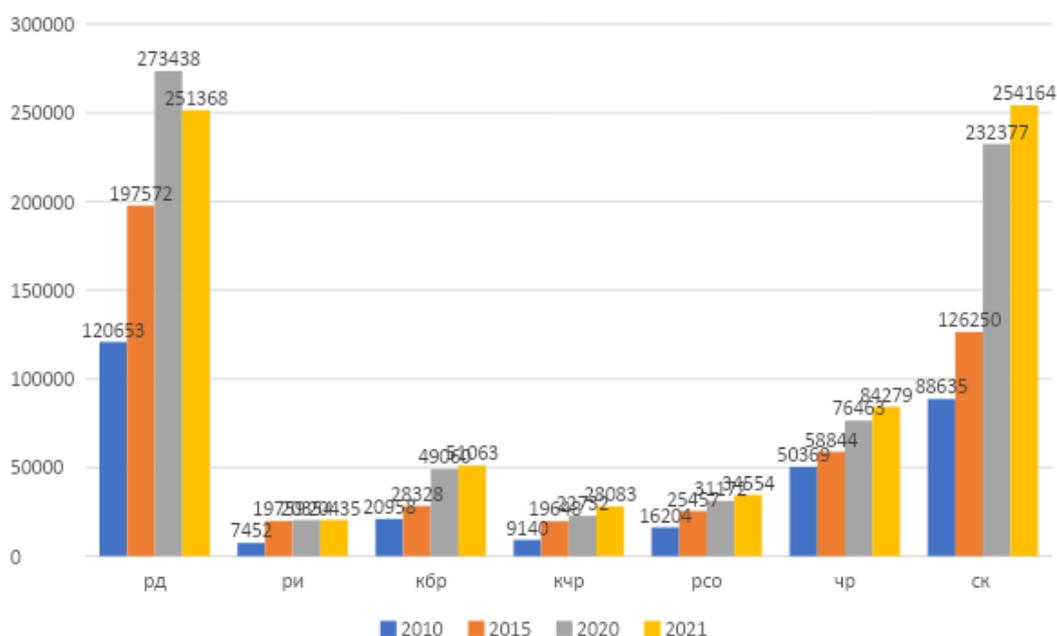


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по регионам СКФО 2010-2021 гг. (млн.руб.).

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

Северо-Кавказский федеральный округ, а также почти все регионы СКФО, занимают последние места в Российской Федерации по показателю инвестиции в основной капитал на душу населения, рисунок 2. Среди регионов России по этому показателю Республика Ингушетия на 85 месте, Республика Северная Осетия – Алания на 82 месте, Республика Дагестан на 55 месте, Ставропольский край на 47.

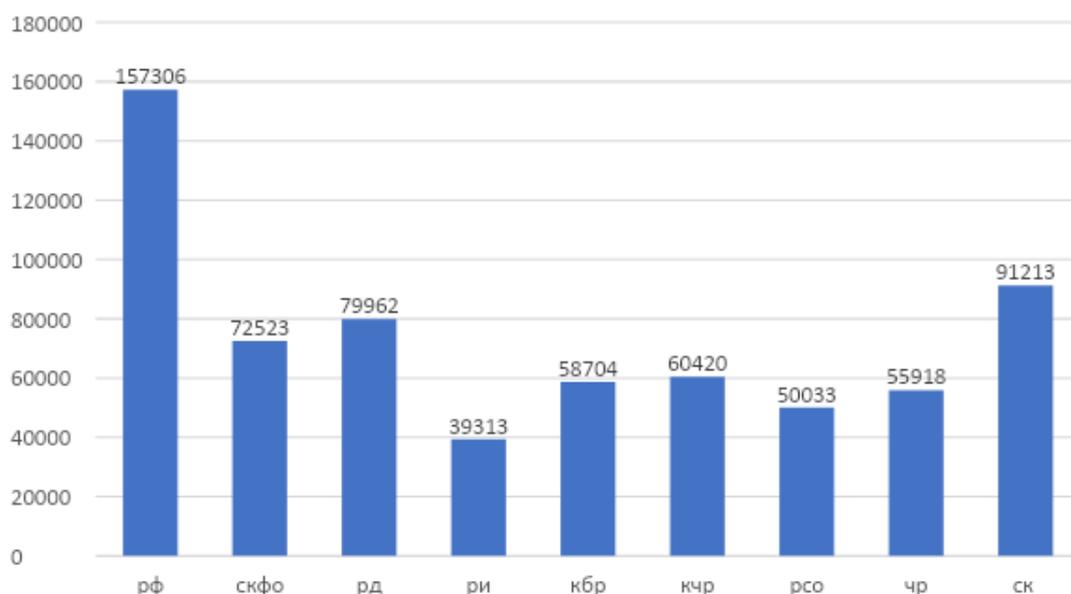


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения по регионам СКФО 2021 г. (руб.).
Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

На рисунке 1 показан рост инвестиций в основной капитал за последние 10 лет по всем регионам СКФО, однако если рассмотреть по видам экономической деятельности, то видим существенно меньшие цифры. Например, по Республике Дагестан инвестиции в обрабатывающие производства составили всего 881,2 млн. руб. из общего объема инвестиций в основной капитал в размере 251,4 млрд. руб. за 2021 год и похожая картина по всем субъектам СКФО, таблица 1.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал регионов СКФО по основным видам деятельности в 2021 г. (млн.руб.)

	РД	РИ	КБР	КЧР	РСО	ЧР	СК
Сельское, лесное хозяйство	4279,5	-	1376,4	1751,5	-	2404,9	23008,0
Обрабатывающие производства	881,2	-	756,4	1328,5	276,9	-	17228,3
Строительство	5493,2	2459,0	413,3	561,3	639,0	4594,1	1900,5
Транспортировка и хранение	5277,9	1280,4	4777,7	4150,1	4754,5	3315,0	10618,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1980,3	3,6	1043,4	150,0	27,8	48,9	999,9
Государственное управление	9058,4	482,6	5052,8	895,7	3909,4	2327,3	8760,4
Образование	9055,4	5111,7	2352,9	604,7	2692,1	18161,6	5623,5
Здравоохранение	4561,1	1486,2	1365,4	755,0	1983,1	3148,8	8455,9

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

Более того, за последние годы в структуре инвестиций в основной капитал в Республике Дагестан доля обрабатывающих производств снизилась более чем в два раза с 4,2% в 2010 году до 1,8% в 2021 году, таблица 2, рисунок 3. «Зато» существенно выросли инвестиции в государственное управление и обеспечение военной безопасности с 1,6% в 2010 году до 18,5% в 2021 году, т.е. более чем в 11 раз. Это еще раз подтверждает тезис о том, что экономика Республики Дагестан и большинства регионов СКФО развивается в направлении деиндустриализации.

Таблица 2

Изменение структуры инвестиций в основной капитал по основным видам деятельности в Республике Дагестан. 2010-2021 гг. (в процентах)

	2010	2015	2020	2021	изменение
Сельское, лесное хозяйство	1,3	2,9	6,1	8,7	+7,4
Добыча полезных ископаемых	0,9	5,7	0,8	0,5	-0,4
Обрабатывающие производства	4,2	5,2	1,5	1,8	-2,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15,6	14,9	15,1	4,4	-11,2
Строительство	31,7	27,9	11,7	11,2	-20,5
Транспортировка и хранение	23,0	13,5	7,1	10,7	-12,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	-	-	-	4,1	-
Государственное управление	1,6	2,0	1,7	18,5	+16,9
Образование	6,5	11,6	23,2	18,5	+12,0
Здравоохранение	4,5	5,6	11,5	9,3	+4,8

Источник: <https://05.rosstat.gov.ru/elektronver>

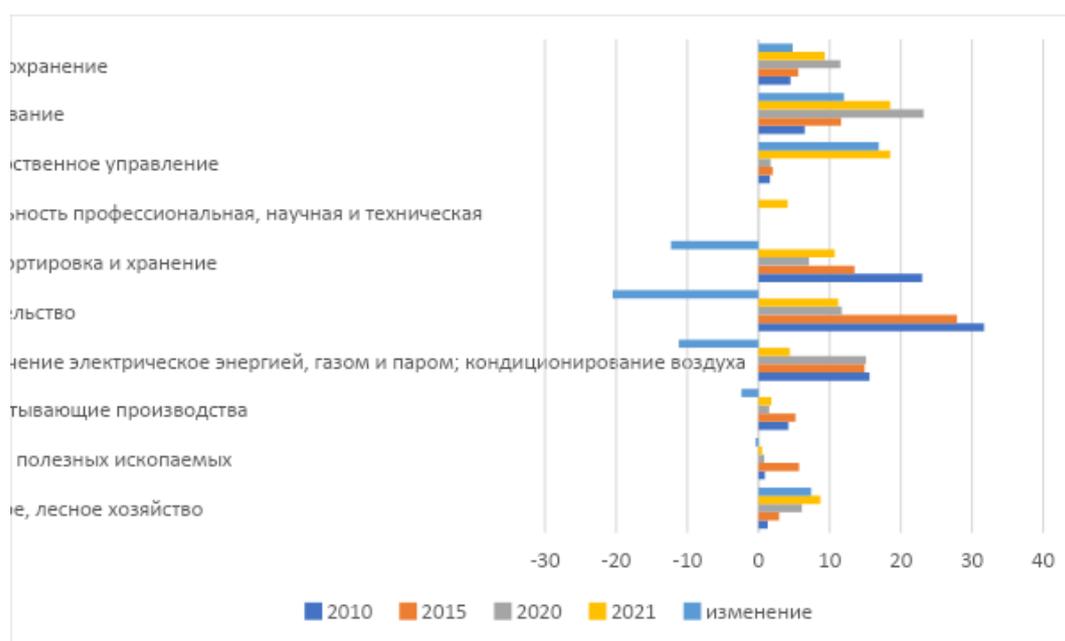


Рис. 3. Изменение структуры инвестиций в основной капитал по основным видам деятельности в Республике Дагестан, 2010-2021 гг. (в процентах).

Источник: <https://05.rosstat.gov.ru/elektronver>

Как видно из приведенного анализа (если верить официальной статистике), ситуация с инвестициями в целом по экономике региона, а также в разрезе промышленных видов деятельности не совсем привлекательна. Первым и неперемным условием формирования эффективной инвестиционной деятельности, по нашему мнению, является определение приоритетов инвестирования и их тщательное обоснование. Определение приоритетов реализации проектов должно стать одной из основных задач системы планирования и контроля инвестиционной деятельности. Но следует констатировать: пока этим делом в республике никто не занимается; приоритетные направления инвестиций четко не определены и документально не зафиксированы. Фактически, в своей инвестиционной деятельности на предприятиях Дагестана еще не подошли к этапу планирования работ по проектам. Причины тому следующие. Во-первых, система инвестиционного

планирования пока не предусматривает использование современных методов стратегирования, хотя последние и подробно описаны в ряде новых научно-методических пособий. Во-вторых, эффективность этой деятельности во многом зависит от успешного применения новейшего программного обеспечения, что еще редко практикуется на промпредприятиях не только Дагестана, но и страны в целом.

Эффективность инвестиционной деятельности промышленного предприятия сегодня в значительной степени зависит от организации управления инвестиционной деятельностью на уровне компании. При этом требуется интеграция деятельности всех участников процесса управления инвестиционной деятельностью компании. На промышленных предприятиях Дагестана давно назрела необходимость в построении качественной системы управления инвестиционной деятельностью. Основным акцент необходимо сделать на совершенствовании процесса бюджетирования. Такой процесс должен осуществляться по проектному принципу, т.е. с учетом четких регламентов производства и активном документообороте.

Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия должно проходить как на стадии разработки проекта посредством повышения прежде всего общего технического уровня проектирования, так и на стадии функционирования будущего проекта через повышение эффективности реальных инвестиций, что позволяет объективно оценить ход инвестиционного процесса. Каждый инвестиционный проект должен проходить индивидуальную процедуру технического, геологического, экономического обоснования с экспертным заключением специалистов компании о производственной целесообразности и инвестиционной привлекательности [8].

Существенным фактором повышения эффективности использования ресурсного потенциала промышленных предприятий является активизация инвестиционных процессов в кластерах – территориальных системах кооперации таких предприятий».

Развитию кластерно-сетевых образований способствуют условия постоянно усиливающейся конкурентной борьбы, в том числе в масштабе макроэкономических и глобальных процессов.

Концентрация в кластере организационных, технологических и интеллектуальных ресурсов, научно-производственного потенциала создает предпосылки для наращивания объемов инвестиций в разработку и производство высокоэффективной и конкурентоспособной продукции [9].

Важно отметить, что многие крупнейшие и известные сегодня мировые бренды – это именно кластеры, где вокруг основного «якорного» предприятия объединены малые и средние фирмы. Поэтому партнерские отношения представителей малого и среднего предпринимательства с большим бизнесом, когда вокруг крупного базового предприятия образуются производственные цепи, ориентированные на конкретный продукт, по нашему убеждению, необходимо рассматривать в качестве одного из перспективнейших направлений развития дагестанской экономики.

3. Заключение

Стремление к модернизации и усилению инновационного характера деятельности в настоящее время находит отражение в направленности и содержании инвестиционных проектов практически на всех предприятиях республики. Однако не всегда выражена научная обоснованность и последовательность реализуемой инвестиционной политики с соответствующим подключением исследовательских аппаратов системного анализа, диагноза и прогноза.

Совершенно очевидно и то, что в условиях усугубляющегося кризиса российской экономики от реализации грамотной инвестиционной политики зависит в прямом смысле выживаемость предприятий дагестанской индустрии.

По итогам данного исследования предлагаются два кардинальных направления стратегирования инвестиционной деятельности в промышленной отрасли Дагестана.

Первое из них определяется проработкой вопроса об инновационных инвестициях, создающих новые производственные возможности и вместе с тем обеспечивающие переход к развитию предприятий.

Второе – обоснование стратегии усиления партнерских отношений представителей малого и среднего предпринимательства с большим бизнесом с целью формирования на этой основе полноценных промышленных кластеров.

Литература:

1. Ахмедуев А. Ш. Механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 2. С. 76–84.
2. Сагидов Ю.Н. Сложившаяся система отраслевой специализации регионов России как фактор торможения экономического развития // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 3 (60). С. 134-140.
3. Дохолян С.В. Мониторинг и диагностика устойчивого развития проблемных регионов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6 (143). С. 462-467.
4. Гаджиев Н. Г., Махмудов М. К., Абдулсамедов Т. А. Организационно-экономические аспекты инвестиционной деятельности в регионе (на примере Республики Дагестан) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 32. С. 24–27.
5. Гичиев Н.С. Влияние инвестиционного потенциала и риска на экономический рост Южного и Северо-Кавказского федеральных округов: эконометрическая модель и прогноз роста // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 10 (132). С. 123-129.
6. Idziev G.I., Eldarov E.M., Magomedbekov G.U., Gadzhiev M.D. Deindustrialization of Russia's peripheral regions: the case of the republic of Dagestan // *Espacios*. 2020. T. 41. № 8. С. 23.
7. Арсланов Ш.Д. Государственно-правовое регулирование инвестиционной сферы // Вопросы структуризации экономики. 2019. № 1. С. 81-84.
8. Гасанов М.А. Совершенствование стратегии комплексного управления отраслей экономики проблемных регионов СКФО // Транспортное дело России. 2023. № 1. С. 7-10.
9. Arslanov Sh., Nabiev R., Magomedova N., Gadzhimuradova L. Investment development of the NCFD regions: current trends and challenges // В сборнике: VIII International Scientific and Practical Conference «Current problems of social and labour relations» (ISPC-CPSLR 2020). Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Amsterdam, 2021. С. 69-75.

References:

1. Akhmeduev A. Sh. Mechanisms of state regulation of investment activity in the Republic of Dagestan // *Regional problems of economic transformation*. 2016. No. 2. pp. 76–84.
2. Sagidov Yu.N. The existing system of industry specialization of Russian regions as a factor inhibiting economic development // *Business. Education. Right*. 2022. No. 3 (60). pp. 134-140.
3. Dokholyan S.V. Monitoring and diagnostics of sustainable development of problem regions // *Economics and Entrepreneurship*. 2022. No. 6 (143). pp. 462-467.
4. Gadzhiev N. G., Makhmudov M. K., Abdulsamedov T. A. Organizational and economic aspects of investment activity in the region (on the example of the Republic of Dagestan) // *Regional economics: theory and practice*. 2013. No. 32. pp. 24–27.
5. Gichiev N.S. The influence of investment potential and risk on the economic growth of the Southern and North Caucasian federal districts: econometric model and growth forecast // *Regional problems of economic transformation*. 2021. No. 10 (132). pp. 123-129.
6. Idziev G.I., Eldarov E.M., Magomedbekov G.U., Gadzhiev M.D. Deindustrialization of Russia's peripheral regions: the case of the republic of Dagestan // *Espacios*. 2020. T. 41. No. 8. P. 23.
7. Arslanov Sh.D. State legal regulation of the investment sphere // *Issues of structuring the economy*. 2019. No. 1. P. 81-84.
8. Gasanov M.A. Improving the strategy of integrated management of economic sectors in problem regions of the North Caucasian Federal District // *Transport business of Russia*. 2023. No. 1. P. 7-10.
9. Arslanov Sh., Nabiev R., Magomedova N., Gadzhimuradova L. Investment development of the NCFD regions: current trends and challenges // In the collection: VIII International Scientific and Practical Conference “Current problems of social and labor relations” (ISPC -CPSLR 2020). Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Amsterdam, 2021. pp. 69-75.

ШАГИАХМЕТОВА ЭЛЬВИРА ИЛШАТОВНА

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
Россия, г. Казань
E-mail: elvirale@mail.ru

БИКТЕМИРОВА ЭЛЛА ИЛЬДАРОВНА

к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
Россия, г. Казань
E-mail: bikti77@yahoo.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-22-29

**АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Аннотация. Стратегическое планирование является важным инструментом повышения конкурентоспособности компаний. В статье рассматриваются модели прогнозирования дальнейшего развития различных отраслей внутри региона. Были использованы следующие методы: расчеты среднего значения, расчет относительной доли рынка, расчет темпов прироста ВРП, метод нейронных сетей *Neural network playground*. Результаты исследования: было выполнено текущее позиционирование отраслей экономики Республики Татарстан на матрице стратегического анализа БКГ. С использованием нейросети выявлены зависимости между валовым региональным продуктом и численностью населения с одной стороны и уровнем инвестиций и занятостью с другой. Выводы: выбранные модели прогнозирования (матрица БКГ и нейронные сети *Softmax* и *Neural network playground*) показывают необходимость инвестиций в развитие отраслей РТ. При этом наблюдается прямая корреляционная зависимость роста численности жителей и ВРП при стабильном росте инвестиций в ближайшие 5 лет.

Ключевые слова: прогнозирование, валовый региональный продукт, относительная доля рынка, нейросеть

SHAGIAKHMETOVA ELVIRA ILSHATOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kazan State
University of Architecture and Civil
Engineering, Kazan, Russia
E-mail: elvirale@mail.ru

BIKTEMIROVA ELLA ILDAROVNA

Ph.D., Associate Professor, Kazan State
University of Architecture and Civil
Engineering, Kazan, Russia
E-mail: bikti77@yahoo.com

**ANALYSIS OF INDUSTRY DEVELOPMENT PROSPECTS
IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Annotation. Strategic planning is an important tool for improving the competitiveness of companies. The article discusses models for predicting the further development of various industries within the region. The following methods were used: calculations of the average value, calculation of the relative market share, calculation of GRP growth rates, *Neural network playground* method. Research results: the current positioning of the sectors of the economy of the Republic of Tatarstan was performed on the matrix of strategic analysis of the BCG. Using a

neural network, the dependencies between the gross regional product and the population on the one hand, with the level of investment and employment on the other, were revealed. Conclusions: the selected forecasting models (BCG matrix and Softmax and Neural network play-ground neural networks) show the need for investments in the development of RT industries. At the same time, there is a direct correlation between the growth of the number of residents and GRP with stable investment growth in the next 5 years.

Keywords: *forecasting, gross regional product, relative market share, neural network*

1. Введение

В современном быстро развивающемся и постоянно меняющемся бизнес-ландшафте стратегическое планирование стало важным инструментом для организаций, стремящихся сохранить свое преимущество среди конкурентов. Удачные попытки в предсказании или предвосхищении будущих экономических условий, с использованием различных экономических переменных и показателей, осуществляются на основе анализа текущей ситуации и выбора оптимальных экономических инструментов [1-3]. Эффективность различных методов прогнозирования зависит от степени соответствия между системой прогнозирования и свойствами сложных систем [4]. Как правило, экономическое прогнозирование сосредоточено на прогнозировании роста валового внутреннего продукта (ВВП), а также ВРП отдельных регионов, значимых, в целом, для экономики страны. Оба показателя измеряют общую стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период. Широко распространено мнение, что валовый продукт – это значимый показатель богатства экономики, поскольку экономика, которая производит больше, считается более богатой.

Предприятия используют экономические прогнозы для планирования своей операционной деятельности. Если ожидается, что рост ВВП будет сильным, они могут рассчитывать на увеличение располагаемого дохода и могут принять решение увеличить свои капитальные затраты. Очевидно, что валовый региональный продукт отражает перспективы в развитии отдельных отраслей в разных регионах страны. Китайские ученые используют ВРП в качестве основы для экономического прогнозирования, авторы считают, что ВРП обладает потенциалом для точного описания и фиксации правил функционирования экономической системы [5].

Тщательно оценивая внутренние и внешние факторы и перспективы тех отраслей, в которых они конкурируют, компании могут принимать обоснованные решения, ведущие к долгосрочному росту и прибыльности [6-9]. Современные научные исследования дают неутешительные прогнозы относительно ближайшей ситуации на экономической арене мирового рынка. Новой точкой отсчета глобальных преобразований стали 2019-2022 гг. Несмотря на беспрецедентное количество ограничений, наложенных на нашу страну, ожидания западных стран не оправдались. На протяжении 2022 года экономика России в целом не соответствовала апокалиптическим прогнозам западных экономистов. Однако, ближайший год станет испытанием для всей макроэкономической системы. Так, ведущие специалисты J.P. Morgan Research, Godwin Marfo Ahenkorah, Fred Varasi и др. прогнозируют надвигающуюся синхронную глобальную рецессию на мировом фондовом рынке, которая начнется до конца 2024 года [10]. Попытки западных стран с 2022 года взять инфляцию под контроль за счет глобальных процентных ставок и сдерживания промышленного производства оказались безуспешными. Они не замедлили рост инфляции в развивающихся странах, к которым авторы относят Китай, что снизит устойчивость западных стран в мировой экономике. ВВП Тихо-Азиатского региона сохраняет тенденцию к росту на 4,2% в годовом исчислении [11]. Чем обширнее объект прогнозирования, тем выше вероятность повышенной напряженности среди участников, включенных в него, поскольку риски, с которыми они сталкиваются, высоки. Достоверность прогнозирования снижается, так как коммуникация, координация действий в реализации целей и решение проблем пронизаны межотраслевой фрагментацией и разными методологическими подходами, которые выбираются каждой отраслью в зависимости от задач, которые они решают.

Н.Н. Михеева в анализе долгосрочных прогнозов, приходит к выводу, что не все сценарии успешно реализовались в долгосрочном прогнозировании развития страны. Например, гипотезы относительно пропорций регионального развития, не соответствуют реально складывающимся

тенденциям, как и количественные показатели, характеризующие представленные сценарии, в большинстве случаев оказались существенно ниже предполагаемых в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период [12]. В связи с чем, актуальным видится нахождение оптимальных сроков и инструментов в прогнозировании перспектив в развитии отдельных отраслей, с возможностью корректировки без негативных последствий для компаний и бизнеса.

Таким образом, целью статьи является отбор современных инструментов прогнозистики событий для эффективного принятия решений, с учетом региональных особенностей.

2. Основная часть

1.1. Характеристика объекта исследования

В качестве объекта исследования в статье рассматривается валовый региональный продукт, тенденции изменения которого прогнозируются при помощи модели созданной на основе расчетов относительной доли рынка и темпов прироста, сопоставленных с моделью, созданной нейросетью. В прогнозной аналитике все чаще используют алгоритмы машинного обучения, которые определяют стратегии и позволяют компаниям делать точные прогнозы и принимать обоснованные решения на основе исторических данных. Линейная (логистическая) регрессия, деревья принятия решений, случайный лес, методы опорных векторов и нейронные сети все чаще звучат в работах зарубежных исследователей и входят в число основных алгоритмов, используемых для предсказательной аналитики. Каждый алгоритм имеет свои сильные стороны и может быть применен к различным проблемным областям в зависимости от характера данных и желаемых результатов. Эффективно используя эти алгоритмы, компании могут извлекать ценную информацию из своих данных и оставаться впереди в условиях современной конкуренции.

2.2. Методы и Материалы

В статье в качестве основного методического инструментария взяты расчеты среднего значения, расчет относительной доли рынка, расчет темпов прироста валового регионального продукта (ВРП), модель авторегрессии и метод нейронных сетей. В основе работы нейросети лежит повторение или моделирование поведения на основе исторических данных. Основная задача заключается в правильном отборе информации, которая подается на вход для обучения нейросети.

Относительная доля ВРП была рассчитана по формуле:
$$\frac{\text{ВРП}_{\text{отрасли в РТ}}}{\text{ВРП}_{\text{лидера выбранной отрасли в РФ}}}$$

В проведенном эксперименте выходами сети являлись статистические данные о валовом региональном продукте. Входными были статистические данные, основные показатели развития региона:

- инвестиции в основной капитал;
- потребительские расходы;
- численность занятого населения;
- среднемесячная заработная плата;
- объем промышленного производства;
- объем продукции сельского хозяйства;
- объем торгового оборота;
- уровень инфляции;
- общий уровень безработицы.

2.3. Результаты и обсуждение

Структура производства валового регионального продукта с разделением по видам деятельности показывает, какие имеются приоритеты в отраслевом развитии РТ. В 2017 году доля добычи полезных ископаемых в совокупном ВРП составляла 21,5%¹, доля обрабатывающих производств –18,5%, а на торговлю приходилось 14,1 %. Эта тройка лидеров отраслей сохраняется

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Татарстана

на протяжении последних пяти лет². Средняя доля в совокупном ВРП добычи полезных ископаемых равна 24,1%, обрабатывающие производства занимают второе место – 16,6%, торговля – 12 %³ (рис.1).

Валовый региональный продукт (ВРП) формируется отраслям экономики. Всего рассматриваются результаты по двадцати направлениям, включающим в себя добывающие и обрабатывающие производства, деятельность по предоставлению различных услуг, в том числе с недвижимым имуществом, образование, строительство, сельское хозяйство, энергетика, транспортировка и другие. Субъекты РФ из различных федеральных округов имеют разную структуру своего ВРП. Анализ показал, что лидирующие позиции в сельском, лесном и рыбном хозяйствах занимает Краснодарский край, в добыче полезных ископаемых на первом месте Тюменская область, по остальным отраслям максимальные размеры ВРП у г. Москва.

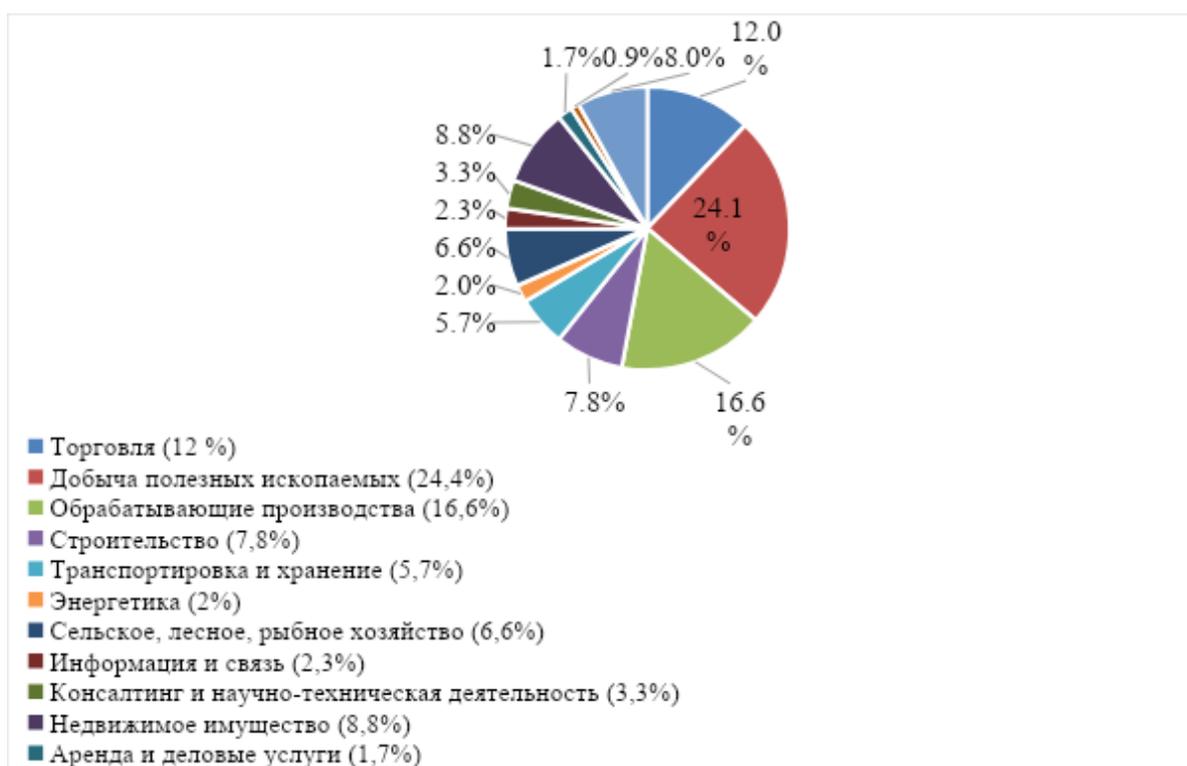


Рис. 1. Среднее значение доли основных отраслей промышленности в совокупном ВРП за последние 5 лет (Источник: выполнено авторами)

Относительная доля в ВРП по той или иной отрасли Республики Татарстан по сравнению с крупнейшим регионом позволяет определить ее конкурентоспособность в целом по РФ. Результаты были получены как средние значения за последние 5 лет (табл. 1).

Таблица 1

Относительные доли ВРП Республики Татарстан по отраслям

Номер п/п	Наименование отрасли	Относительная доля ВРП
1	Торговля	0,365
2	Добыча полезных ископаемых	0,213
3	Обрабатывающие производства	0,517

² <https://spark-interfax.ru/statistics/region/92000000000>

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020 P32. Стат.сб/Росстат.– М., 2020. – 1242 с., Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 P32. Стат.сб/Росстат.– М., 2021. – 1112 с., Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 P32. Стат.сб/Росстат.– М., 2022. – 1122 с.

Номер п/п	Наименование отрасли	Относительная доля ВРП
4	Строительство	0,542
5	Транспортировка и хранение	0,236
6	Энергетика	0,364
7	Сельское, лесное, рыбное хозяйство	0,944
8	Информация и связь	0,069
9	Консалтинг и научно-техническая деятельность	0,062
10	Недвижимое имущество	0,031
11	Аренда и деловые услуги	0,082
12	Гостиницы и общественное питание	0,266

Источник: рассчитано авторами

Стратегическое положение отрасли в отдельно взятом регионе РФ относительно крупнейшего региона может быть определено на матрице Бостонской консалтинговой группы (БКГ). В соответствии с данной матрицей конкурентоспособность стратегической единицы характеризуется ее относительной долей в общем объеме, а также темпом прироста. Положение отраслей РФ представлено на рис. 2.

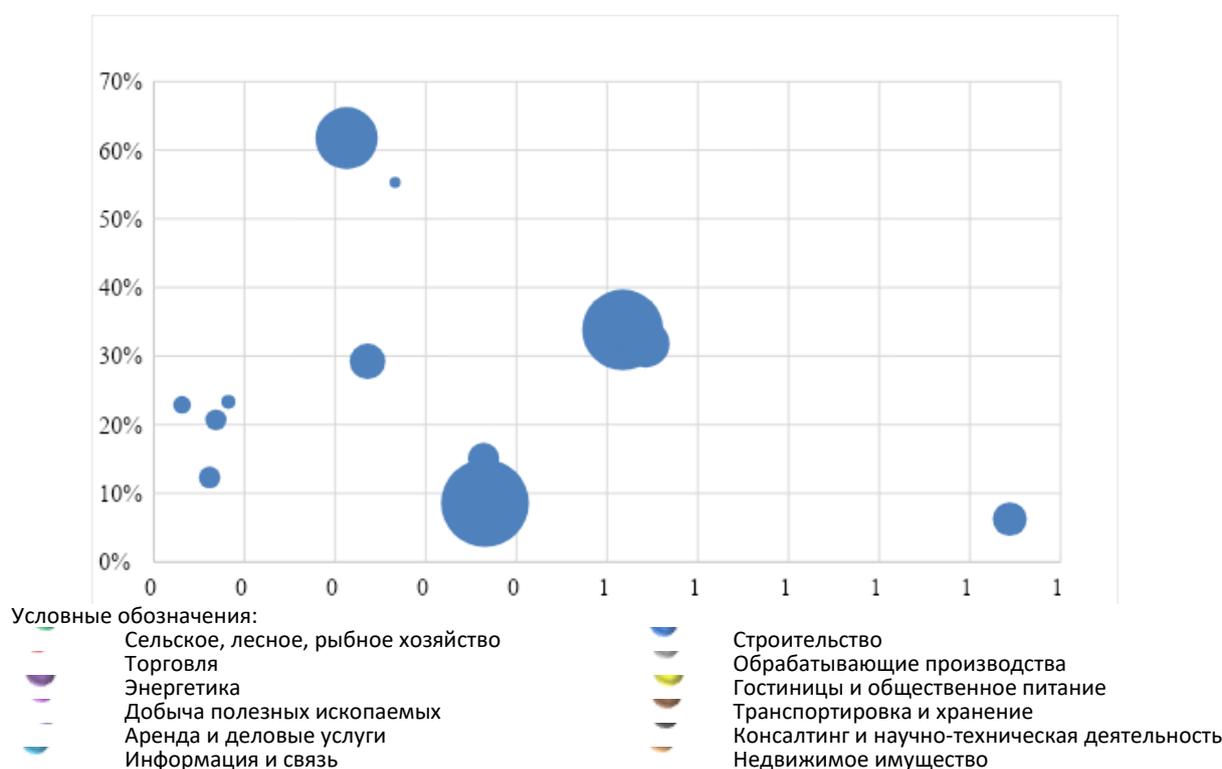


Рис. 2. Позиционирование отраслей Республики Татарстан на матрице БКГ

Источник: выполнено авторами

На рис. 2 видно, что большинство отраслей занимает позицию «трудные дети» – высокие темпы роста при невысокой относительной доле рынка. Данное положение характеризуется тем, что дальнейшее успешное развитие отраслей и рост ВРП возможны лишь при значительном инвестировании.

Далее для выявления зависимости ВРП и общей численности населения от объема инвестиций в основной капитал и занятости в разрезе отраслей были применены нейронные сети. Модель корреляционных связей построена при помощи простого перцептрона, принцип которого заложен в работу нейронных сетей и искусственного интеллекта Neural network playground и Softmax.

В качестве исходной информации были выбраны данные за 2020-2022 годы. Особенность нейросетей позволяет вводить информацию без ограничений. Найдено 25 нейронных связей между сенсорными (уровень инвестиций и занятость) и ассоциативными элементами (ВРП, численность населения) и показаны прямые и обратные корреляции между всеми показателями и факторами (рис. 3). На рис. 3 наблюдается тенденция роста ВРП с шагом в 1,5 года с прямой зависимостью от объема инвестиций и обратная корреляция (в 2020-2021 г.) по численности занятого населения. Данная модель прогнозирует рост ВРП с шагом в 3 года, при условии сохранения тенденции на увеличение объемов инвестирования.

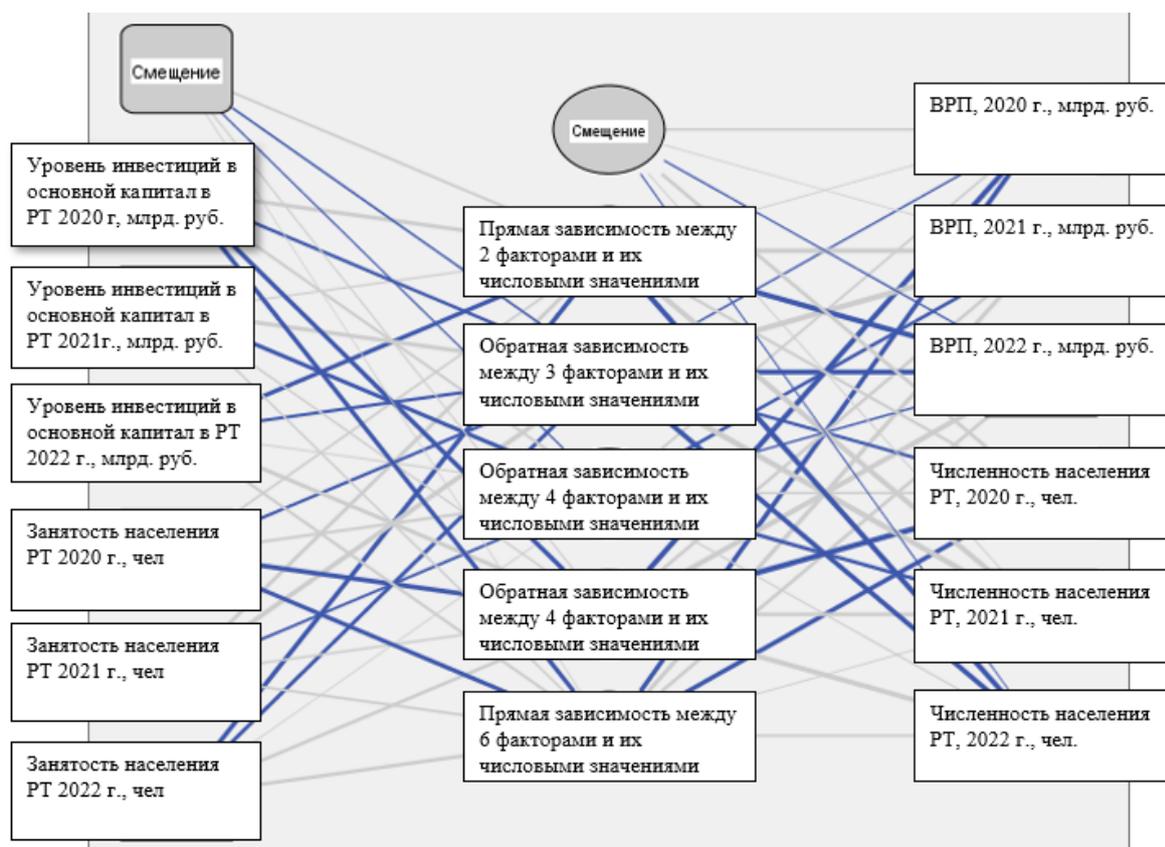


Рис. 3. Корреляционные связи

Источник: выполнено авторами с использованием Softmax

3. Выводы

Модель БКГ показывает необходимость инвестиций во все отрасли экономики РТ, при этом в сельском, лесном и рыбном хозяйствах достаточно поддерживать умеренный уровень, а по остальным направлениям нужна активная инвестиционная политика. Полученные результаты на базе прогнозирования нейросети Neural network playground и Softmax говорят о прогнозируемом росте ВРП в течение ближайших трех лет при условии сохранения текущего уровня инфляции. Корреляционные связи, выполненные нейронной сетью, демонстрируют прямую зависимость роста численности и ВРП при увеличении инвестиций в ближайшие пять лет.

Литература:

1. Медяник Ю. В. Рынок жилой недвижимости как индикатор кризисных явлений в российской экономике // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 6. – С. 1059-1074. – DOI 10.18334/rp.18.6.37656. – EDN VZDMOA.
2. Валиуллин Р.З., Загидуллина А.З., Бабушкин В.М., Зиляева О.Е., Костерин А.В.. Повышение эффективности производственной деятельности предприятия в условиях ресурсных ограничений// Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. – 2017. – Т. 73. – № 3. – С. 66-69. – EDN YNHHGZ.

3. Загидуллина, Г. М., Шагиахметова Э.И. *Позиционирование предприятий на рынке строительных услуг Республики Татарстан с использованием критериальной матрицы // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 3(33). – С. 209-214. – EDN UMISID.*
4. *Leveraging complexity for ecosystemic innovation// Martha G. Russell , Nataliya V. Smorodinskaya .- Technological Forecasting and Social Change Volume 136, November 2018, Pages 114-131*
5. *Economic system forecasting based on temporal fusion transformers: Multi-dimensional evaluation and cross-model comparative analysis//Yang Han, Ying Tian , Liangliang Yu , Yuning Gao.- Neurocomputing. Volume 552, 1 October 2023, 126500. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2023.126500>*
6. Хабибулина А. Г. *Инновационные методы информационного сопровождения региональных инвестиционных программ в Республике Татарстан // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – № 1(15). – С. 216-225. – EDN NWDGUZ.*
7. Иванова Р. М. *Прогнозирование инвестиционного спроса на основе экономико-математического моделирования// Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2014. – № 4(30). – С. 356-360. – EDN TSMPJB.*
8. Ivanova R., Mukhametzyanova D., Belay O., Sirazetdinov R., Biktemirova E. *Modeling the innovative development of the economy based on the investment demand prognosis/ E3S Web of Conferences Volume 274 (2021) : 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021), Kazan, 21–28 апреля 2021 года. Vol. 274. – France: EDP Sciences, 2021. – P. 5010. – DOI 10.1051/e3sconf/202127405010. – EDN OIEYVT.*
9. Зарипова А. В. *Иностранные инвестиции в строительстве на современном этапе // Экономика строительства. – 2021. – № 3(69). – С. 46-54. – EDN YSIXFT.*
10. *The lifeboat economy: Implications of a fracturing world order// Godwin Marfo Ahenkorah, Fred Barasi, John Bilton URL: <https://am.jpmorgan.com/lu/en/asset-management/institutional/insights/portfolio-insights/strategic-investment-advisory-group/the-lifeboat-economy/>*
11. *Economic Forecasting. Written by CFI Team. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-forecasting/>*
12. Михеева Н. Н. *Долгосрочные прогнозы регионального развития: анализ результатов и проблемы разработки // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 5(170). – С. 24-38. – EDN YNJSRV.*

References:

1. Medyanik YU. V. *Rynek zhiłoy nedvizhimosti kak indikator krizisnykh yavleniy v rossiyskoy ekonomike // Rossiyskoye predprinimatel'stvo. – 2017. – T. 18. – № 6. – S. 1059-1074. – DOI 10.18334/rp.18.6.37656. – EDN VZDMOA.*
2. Valiullin R.Z., Zagidullina A.Z., Babushkin V.M., Zilyaneva O.Ye., Kosterin A.V.. *Povysheniye effektivnosti proizvodstvennoy deyatel'nosti predpriyatiya v usloviyakh resursnykh ogranicheniy// Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. A.N. Tupoleva. – 2017. – T. 73. – № 3. – S. 66-69. – EDN YNHHGZ.*
3. Zagidullina, G. M., Shagiakhmetova E.I. *Pozitsionirovaniye predpriyatiy na rynke stroitel'nykh uslug Respubliki Tatarstan s ispol'zovaniyem kriterial'noy matritsy // Izvestiya Kazanskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. – 2015. – № 3(33). – S. 209-214. – EDN UMISID.*
4. *Leveraging complexity for ecosystemic innovation// Martha G. Russell , Nataliya V. Smorodinskaya .- Technological Forecasting and Social Change Volume 136, November 2018, Pages 114-131*
5. *Economic system forecasting based on temporal fusion transformers: Multi-dimensional evaluation and cross-model comparative analysis//Yang Han , Ying Tian , Liangliang Yu , Yuning Gao.- Neurocomputing. Volume 552, 1 October 2023, 126500. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2023.126500>*
6. Khabibulina A. G. *Innovatsionnyye metody informatsionnogo soprovozhdeniya regional'nykh investitsionnykh programm v Respublike Tatarstan // Izvestiya Kazanskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. – 2011. – № 1(15). – S. 216-225. – EDN NWDGUZ.*
7. Ivanova R. M. *Prognozirovaniye investitsionnogo sprosa na osnove ekonomiko-matematicheskogo modelirovaniya// Izvestiya Kazanskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. – 2014. – № 4(30). – S. 356-360. – EDN TSMPJB.*
8. Ivanova R., Mukhametzyanova D., Belay O., Sirazetdinov R., Biktemirova E. *Modeling the innovative development of the economy based on the investment demand prognosis/ E3S Web of Conferences Volume 274 (2021) : 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021), Kazan, 21–28 апреля 2021 года. Vol. 274. – France: EDP Sciences, 2021. – P. 5010. – DOI 10.1051/e3sconf/202127405010. – EDN OIEYVT.*

9. Zaripova A. V. *Inostrannyye investitsii v stroitel'stve na sovremennom etape // Ekonomika stroitel'stva.* – 2021. – № 3(69). – S. 46-54. – EDN YSIXFT.
10. *The lifeboat economy: Implications of a fracturing world order // Godwin Marfo Ahenkorah, Fred Barasi, John Bilton* URL: <https://am.jpmorgan.com/lu/en/asset-management/institutional/insights/portfolio-insights/strategic-investment-advisory-group/the-lifeboat-economy/>
11. *Economic Forecasting. Written by CFI Team.* URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-forecasting/>
- Mikheyeva N. N. *Dolgosrochnyye prognozy regional'nogo razvitiya: analiz rezul'tatov i problemy razrabotki // Problemy prognozirovaniya.* – 2018. – № 5(170). – S. 24-38. – EDN YNJSRV.

ОСМАНОВА АМИНАТ МАГОМЕДХАНОВНА

Младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: amika_sm@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-30-39

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТСТАЮЩИХ РЕГИОНОВ

Аннотация. К настоящему времени усилилось семантическое искажение термина «устойчивый», поскольку его стали использовать фрагментарно в виде экономического, социального и экологического устойчивого развития. В связи с чем исследования теоретических и методологических основ устойчивого развития приобрели актуальный характер для современной российской экономической науки. Целью научного исследования являлась систематизация теоретико-методологических подходов. Теоретическую и методологическую основу работы составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных по проблемам устойчивого социально-экономического развития регионов. В результате исследования определено, что существующий подход линейной экономики привел к увеличению производства отходов и истощению ресурсов, что представляет собой серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья населения. Чтобы преодолеть эти препятствия, в мировом промышленном сообществе завоевала популярность альтернативная модель, называемая концепцией экономики замкнутого цикла. Также представлена институциональная экономическая система с акцентом на устойчивое производство и потребление, которая опирается на понимание классической институциональной экономики, а также новых институциональных подходов. В заключении делается вывод о том, что основной импульс следует придать укреплению основы экономики, в которой используются такие инструменты, как зеленые технологии, стратегии декарбонизации, процессы биопереработки, анализ потоков материалов, оценка жизненного цикла, экологические последствия, анализ потоков веществ, индекс цикличности, экологическое проектирование, управление биоресурсами, новые бизнес-модели и политика, играющая важную роль в областях социально-экономической устойчивости, экологических фактов и промышленных аспектов для устойчивого социально-экономического роста. Отраслевая и секторальная осведомленность, сотрудничество и партнерство между правительством, заинтересованными сторонами, политиками и компетентными органами также имеют важное значение для обеспечения цикличности внутри экосистем.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическое развитие региона, экология, институциональная экономика, экономика замкнутого цикла.

OSMANOVA AMINAT MAGOMEDKHANOVNA

Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: amika_sm@mail.ru

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROVISIONS ON THE FORMATION OF A SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF LAGGING REGIONS

Annotation. By now, the semantic distortion of the term "sustainable" has intensified, since it has been used fragmentally in the form of economic, social and environmental sustainable development. In this connection, research on the theoretical and methodological foundations of sustainable development has become relevant for modern Russian economics. The purpose of

scientific research was to systematize theoretical and methodological approaches. The theoretical and methodological basis of the work was the fundamental works of domestic and foreign scientists on the problems of sustainable socio-economic development of the regions. As a result of the study, it was determined that the existing approach of linear economics has led to an increase in waste production and depletion of resources, which poses a serious threat to the environment and public health. To overcome these obstacles, an alternative model called the closed-loop economy concept has gained popularity in the global industrial community. An institutional economic system with an emphasis on sustainable production and consumption is also presented, which is based on an understanding of classical institutional economics, as well as new institutional approaches. In conclusion, it is concluded that the main impulse should be given to strengthening the basis of the economy, which uses such tools as green technologies, decarbonization strategies, bio-processing processes, material flow analysis, life cycle assessment, environmental consequences, substance flow analysis, cyclicity index, environmental design, bioresource management, new business models and policies that play an important role in the areas of socio-economic sustainability, environmental facts and industrial aspects for sustainable socio-economic growth. Sectoral and sectoral awareness, cooperation and partnership between Governments, stakeholders, policy makers and competent authorities are also important to ensure cycling within ecosystems.

Keywords: *sustainable development, socio-economic development of the region, ecology, institutional economics, closed-loop economics.*

Введение

Понятия развития и роста в некоторых случаях используются в литературе как синонимы, что ошибочно, поскольку они представляют разные масштабы, т.е. в классическом понимании развитие определяется как «расширение или реализация потенциальных возможностей для постепенного достижения более полного состояния», а рост как «естественное увеличение размера путем добавления материала посредством ассимиляции или накопления» [10]. Другими словами, развитие выявляет, распознает и создает средства для реализации сильных сторон на практике с целью улучшения и продвижения к более завершённому состоянию; с другой стороны, рост склоняется к количественному подходу, при котором увеличение в физическом масштабе имеет значение, составляющее денежный элемент, без учета сложности окружающей среды и тем более последствий.

Аналогично в литературе выделяются несколько определений устойчивого развития, ориентированных на поиск гармонизации или одновременной реализации [8] между целями биологической системы (генетическое разнообразие, биологическая продуктивность и устойчивость), экономической системы (удовлетворение основных потребностей, улучшение справедливости и увеличение количества товаров и услуг) и социальной системы (культурное разнообразие, институциональная устойчивость, социальная справедливость и участие). Эти элементы показывают многомерность концепции [7]. Также в Докладе Брундтланд это определяется как «Удовлетворение потребностей и чаяний настоящего без ущерба для способности удовлетворить потребности будущего» [26], а также указывается: «Такое развитие будет устойчивым, если оно связывает экономические решения с социальным и экологическим благополучием, т.е. связывая качество жизни с качеством окружающей среды и, следовательно, с экономической рациональностью и социальным благополучием» [23], устанавливает три столпа устойчивого развития, экологический фактор, который соответствует разграничению деятельности человека в зависимости от способности поддерживать экосистемы; далее следует социальный фактор, изучающий баланс потребности индивида с потребностью группы, общественное сознание и сплоченность, и заканчивается экономическим фактором, который представляет собой эффективное использование ресурсов с целью повышения операционной прибыли (максимизации стоимости на рынке). В соответствии с вышеизложенным, признается, что эти концепции представляют собой компоненты и области применения, которые могут интерпретироваться по-разному, но главной целью устойчивого развития является улучшение качества жизни человечества до тех пор, пока сохраняется способность природы поставлять ресурсы и экологические услуги, которые позволяют развитие жизни [19].

Кроме того, установлено, что термины «устойчивое развитие» и «способность быть устойчивым» (*sustenabilidad* на испанском языке) используются как синонимы. Другими словами, термины «устойчивое развитие» или «устойчивость», «жизнеспособное развитие» или «способность быть жизнеспособным (*sus-tentabilidad* по-испански)», по-видимому, не представляют различий по существу, поскольку они возникают из-за путаницы, что является побочным явлением [20]. Необходимо установить, что эти два понятия являются синонимами с точки зрения их применения, но данный смысл зависит от географического положения. Иными словами, в Европе применяется термин «устойчивый», а в Америке применяется концепция «жизнеобеспечения», которая имеет различные интерпретации, поскольку в развитых странах, например, в странах Северной Америки, она фокусируется на росте экономики как основной стратегии улучшения качества жизни населения, в то время как в европейском видении она ориентирована на отношения человека и окружающей среды, которые улучшают условия жизни отдельных лиц, групп и институтов.

Следовательно, усилилось семантическое искажение термина «устойчивый», поскольку он используется фрагментарно: экономическое устойчивое развитие, социальное устойчивое развитие и экологическое устойчивое развитие. Поэтому определение устойчивого развития предполагается как поиск баланса между эколого-экологическим, социальным и экономическим измерениями в территории.

Целью научного исследования являлась систематизация теоретико-методологических подходов обеспечения устойчивого развития территорий. Теоретическую и методологическую основу составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных по проблемам устойчивого социально-экономического развития регионов.

Результаты

На основании вышеизложенного можно представить взаимодействующие измерения устойчивого развития: экологическое, социальное и экономическое (рис. 1).

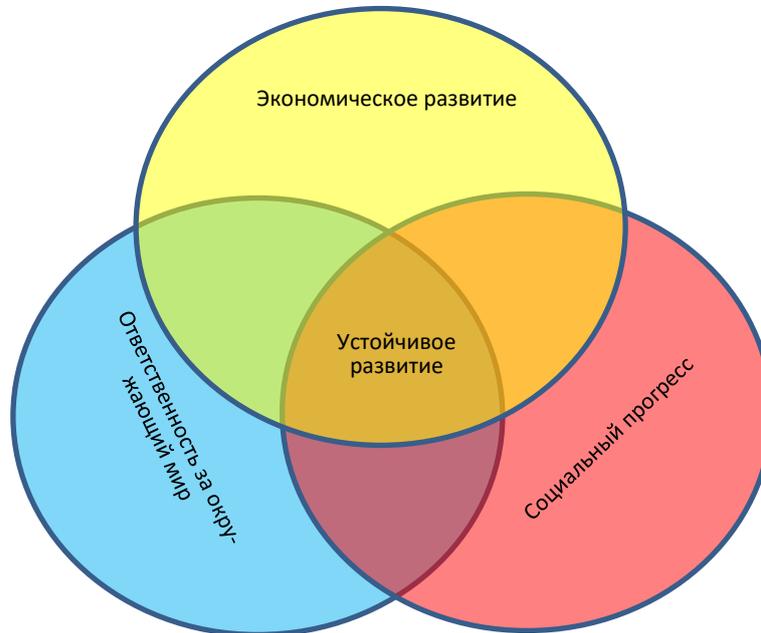


Рис. 1. Аспекты устойчивого развития

Экологическое измерение. Важно определить, что подразумевается под экологией, поскольку ее путают с окружающей средой или средой. Другими словами, экология изучает «отношения между живыми существами, средой их обитания, распространением, численностью и то, как на эти свойства влияет взаимодействие организмов и среды, в которой они живут (среда обитания), а также влияние, которое каждое живое существо оказывает на окружающую среду» [2]. Иными

словами, люди - это живые существа, которые, в свою очередь, окружены другими живыми существами всех видов и нуждаются в окружающем мире для выживания. Следовательно, экологическое измерение связано с природными элементами, необходимыми для удовлетворения и поддержания жизнедеятельности человека и окружающей среды, поэтому информация об экологической составляющей (природных ресурсах и экосистемных услугах) необходима в процессе планирования развития территорий [28]. Поэтому необходимо учитывать рациональность в эксплуатации и использовании так называемого природного капитала и учитывать стоимость экологического воздействия, которое деятельность человека оказывает на экологическую составляющую территорий [11].

Социальное измерение. Эта компонента включает в себя социальный и культурный элемент, который состоит из преодоления бедности и удовлетворения основных потребностей населения, таких как доступ к образованию на всех уровнях, профилактика и лечение заболеваний в системе здравоохранения и жилищного обеспечения, индивидуальной и коллективной безопасности, участия и вовлеченности граждан в экономическую и политическую жизнь государства [11].

Экономическое измерение. Оно связано с производством товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей людей, стремящихся к развитию, где приоритетными являются, в частности, более чистые производственные процессы и повышение ценности сырья [11]. Поэтому институциональная составляющая рассматривается в экономическом измерении, поскольку является фактором, определяющим динамику, ограничения и масштабы систем производства и услуг, развивающихся на территориях.

Устойчивое производство и потребление требует сочетания новых технологий, изменений в практике поведения в сочетании с новыми бизнес-моделями. Институциональная среда, в рамках которой происходит производство и потребление, может оказывать глубокое влияние на масштабы и скорость изменений во всех трех аспектах. Следовательно, институциональная экономика потенциально может сыграть важную роль в обеспечении перехода к более устойчивой экономике. Направление подхода, затрагивающее тему устойчивого развития и институциональной экономики, можно определить как экологическую институциональную экономику.

Западные исследователи утверждают, что институциональная экологическая экономика обладает наибольшим относительным преимуществом при анализе разработки, внедрения и эффективности решений в области экологического управления [21]. Большинство существующих в настоящее время фреймворков (моделей, структур), которые затрагивают аспекты устойчивого развития (с применением перспектив институциональной экономики) опираются главным образом на новую институциональную экономику. Тем не менее, понимание классической институциональной экономики может обеспечить большую междисциплинарность, более широкие концепции институтов и их взаимодействия, а также большую целенаправленность и понимание поведения, неформальных институтов и их функционирования, имеющих отношение к устойчивому производству и потреблению.

Существует широкий спектр институциональных экономических систем, которые могут быть использованы для изучения аспектов устойчивого развития. Однако большинство существующих фреймворков фокусируются на общих ресурсах пула или социальных экологических системах, чаще всего с уделением особого внимания тем, кто эксплуатирует эти системы (но не на выборе потребления и источников снабжения, которые стимулируют их экономически). «Эти рамки часто в высшей степени применимы к секторам добычи ресурсов, но лишь немногие из них ориентированы на устойчивое потребление и производство» [6]. Также примечательно, что структуры новой институциональной экономики (наиболее распространенные), как правило, рассматривают институты преимущественно как правила (формальные и неформальные). Классическая институциональная экономика может обеспечить более широкую концепцию институтов, а также большее внимание и понимание неформальных институтов и поведения, которые особенно важны для устойчивого потребления и производства. Но этими формами чаще всего пренебрегают в большинстве работ по новой институциональной экономике (помимо социальных норм). Актуальность для создания структуры, сочетающей идеи и взаимопонимание из двух областей, была признана в связи с рассматриваемым вопросом устойчивого развития.

Многие авторы определяют институты как частично рассматриваемые ограничения, когнитивные модели или нормативные структуры. Это хорошо подходит для данного исследования и

позволяет дать определение институтам, которое имеет силу и может охватывать различные уровни социального развития. В настоящее время эта концепция определяет устойчивое производство и потребление следующим образом: «Устойчивое производство и потребление можно определить как производство и использование продуктов и услуг таким способом, который является социально выгодным, экономически жизнеспособным и экологически безвредным на протяжении всего их жизненного цикла» [5].

Новая институциональная экономика не фокусируется на укорененности и принимает предпочтения в соответствии с их ориентацией на экономическую эффективность. Это так, даже несмотря на то, что платежеспособный спрос (устойчивый или нет) в экономике в значительной степени определяется и формируется именно этим. Предпочтения имеют глубокие последствия для создания и распределения ценности в экономике по секторам и подсекторам, а также для последующей ценности и обесценивания, которые создаются экономикой (для общества и окружающей среды). Чтобы оставаться в рамках экологических ограничений, необходимы технологические изменения наряду с культурными. Для перехода к устойчивому потреблению и производству, своевременно и целесообразно «встроить» понимание и концептуализацию классической институциональной экономики с их акцентом на технологии и способы мышления, чувств и действий в основу для решения проблем устойчивого производства и потребления.

По мнению исследователей, анализ и сосредоточение внимания на уровне распределения ресурсов и занятости носят неоклассический характер и направлены на правильное определение предельных условий. Благополучие рассматривается с чисто экономической точки зрения (с точки зрения меновой стоимости) в обеспечении эффективного распределения на рынке, увеличении общего профицита (потребителя и производителя) и экономического роста. Господствующая экономическая теория привела к очень сильному сосредоточению внимания на экономической эффективности, которая, несомненно, принесла обществу некоторые выгоды, но также и некоторые существенные недостатки, которые становятся в современности все более отчетливо проявляющимися в форме истощения окружающей среды. Чаще всего экологическая и социальная ценность не учитываются при расчете эффективности, и их трудно или невозможно оценить и учесть на рынке, даже если такие предположения, как рациональность и рациональная реакция со стороны потребителей, были надежными.

Таким образом, существующая институциональная концепция утверждает, что экономическим системам необходимо учитывать более широкий набор «положительных качеств», имеющих как краткосрочных, так и долгосрочных ценностей (некоторые из которых могут иметь инструментальную ценность), и избегать снижения ценности для общества и окружающей среды, часто не воспринимаемой потребителями или производителями. Однако, это вряд ли будет достижимо в одиночку с помощью исключительно эколого-экономического подхода.

Некоторые ведущие экономисты придерживаются мнения, что решение проблем загрязнения, связанных с изменением климата, заключается в распределении прав собственности на загрязнение (таких как разрешения на торговлю квотами на выбросы) и предоставлении рынку возможности работать над решением этой проблемы. Это - основной экономический подход к решению экологических проблем, но успех схем торговли квотами на выбросы в решении таких проблем, как изменение климата и загрязнение окружающей среды, до сих пор остается неоднозначным, и поэтому встречаются и такие экономисты, которые выявляют множество проблем, связанных с такими подходами. Действующая система признает, что некоторые основные подходы к созданию новых или дополнительных стимулов могут сыграть определенную роль в переходе к устойчивой экономике, но существует необходимость в других формах вмешательства, помимо финансовых стимулов, поскольку полагаться только на финансовые стимулы не является предупредительным подходом, и есть причины, по которым полагаться только на такие инструменты в области экономики окружающей среды будет неэффективно. Сложившаяся структура утверждает, что в отношении устойчивого производства и потребления необходимо рассмотреть ряд решений от различных ключевых элементов правовой системы. «Для обеспечения устойчивого развития, важно будет эмпирически исследовать различные подходы по множеству критериев. Очевидно, что институциональные экономисты могут играть ключевую роль в таких оценках» [4].

Мир движется к более устойчивым формам производства из-за изменений климата и ухудшения экологии. Изменение климата, неадекватное использование ресурсов, образование отходов и неустойчивая структура потребления материалов — все это угрозы глобальной экономике [22]. Поэтому переход от парадигмы развития, основанной на ископаемом топливе, к парадигме, основанной на биологических ресурсах, мог бы стать одним из способов решения таких проблем. Существующий экономический подход «бери, производи и утилизируй» склонен к образованию отходов и истощению ресурсов [16]. Эта концепция линейной экономики не является устойчивой [12].

Альтернативная модель, называемая экономикой замкнутого цикла, направлена на сокращение потребления ресурсов и образования отходов за счет использования ограниченных ресурсов с максимальной эффективностью (рис. 2). Концепция экономики замкнутого цикла определяется как использование ограниченных ресурсов с максимальной эффективностью, с более широким использованием возобновляемых ресурсов, восстановление материалов после их использования и регенеративные природные системы.

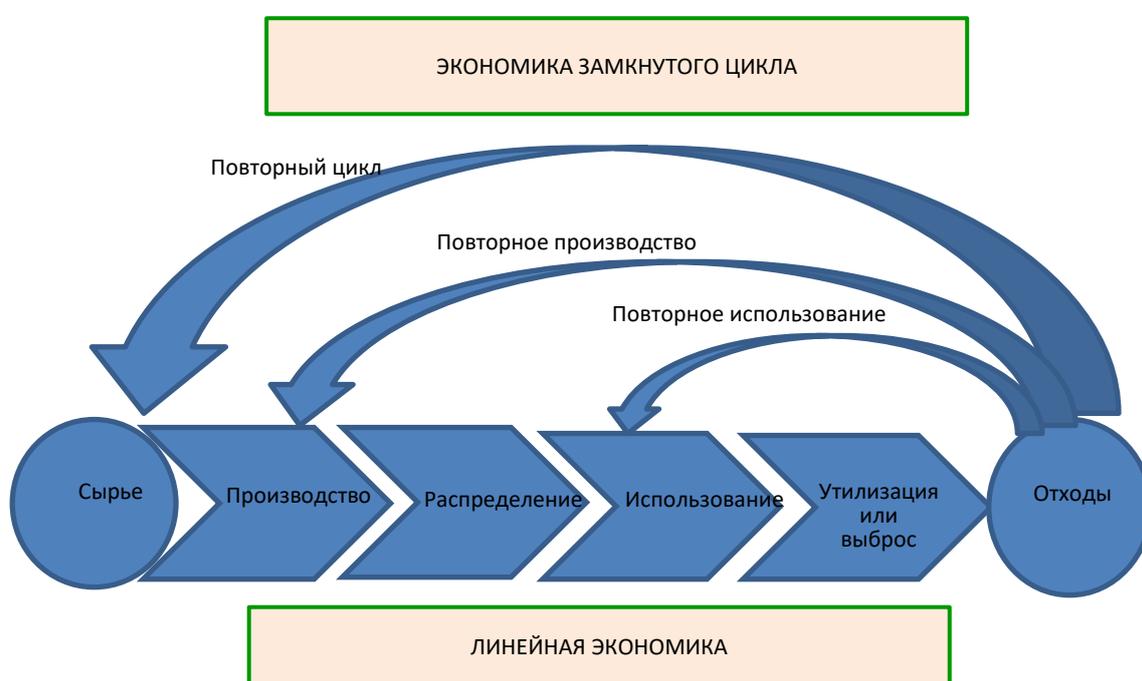


Рис. 2. Обращение с отходами в линейной экономике и в экономике замкнутого цикла

Чтобы приблизиться к экономике замкнутого цикла, необходимы пять основных действий: анализ процессов, повышение осведомленности о составе продукции, внедрение возобновляемых источников энергии в системы, устранение опасных химических веществ и тех, которые не вписываются в экономику замкнутого цикла, а также внедрение циклических практик на протяжении всего жизненного пути материалов [14]. При критическом использовании этот метод мышления может легко предотвратить образование вредных отходов в будущем, заменив материалы, которые вместо этого могут быть использованы другими. Ключ к эффективности использования ресурсов, низкоуглеродной экономике и устойчивому будущему лежит в стратегиях экономики замкнутого цикла.

Фундаментальный принцип экономики замкнутого цикла заключается в том, что данная модель не только более выгодна, но и полезна для окружающей среды [25]. Однако для достижения устойчивого развития предприятия должны больше участвовать в деятельности, направленной на достижение этой цели. Кроме того, необходимо реализовать экономические и производственные модели, поддерживающие этот тип развития [18]. Необходимым воздействием для осуществления глобальных изменений является преобразование нашего мира [9]. Несмотря на то,

что в развитых странах существуют инициативы экономики замкнутого цикла, большинство из этих проектов сосредоточены на окружающей среде, уделяя мало внимания торговле, техническим достижениям или финансовым рынкам, которые имеют решающее значение для проведения циклической трансформации.

Существует необходимость разработки концепции для содействия эффективному использованию ресурсов, сокращению образования отходов и защите окружающей среды. Исследователи изучили различные концепции, чтобы упростить концепцию экономики замкнутого цикла, но остались более актуальные проблемы, определенные как засухи, переработка сточных вод, синтетическое топливо, управление пластиковыми отходами, восстановление питательных веществ, управление отходами смешанных материалов и антропогенные выбросы [3]. В этом контексте подчеркиваются различные точки зрения концепции и принципы экономики замкнутого цикла, позволяющие концептуализировать способы объединения экономической деятельности с экологическим благополучием в социально-экономических, экологических и промышленных аспектах, где правительство, политики и заинтересованные стороны нуждаются в разработке основной политики для биоэкономики в пути к устойчивому развитию.

Циркулярность не только дает экономические преимущества и смягчает воздействие компании на окружающую среду, но также повышает устойчивость бизнеса и общества за счет уменьшения зависимости от ограниченных ресурсов и длинных цепочек поставок. Стратегия экономики замкнутого цикла постулирует потенциальное использование промышленных и потребительских отходов в качестве альтернативных исходных компонентов, что способствует устранению неэффективных и вредных методов утилизации отходов. Значительное количество потоков отходов остается недостаточно эксплуатируемым. В сельском хозяйстве отходы можно использовать в качестве биотоплива, сырья для промышленности и почвенных добавок. Реализация соответствующих стратегий управления, включая устойчивую интенсификацию, ресурсосберегающее сельское хозяйство и комплексное управление удобрениями, может способствовать повышению устойчивости почвы и восстановлению накопления углерода.

Эффективное использование материалов и энергии, а также балансирование естественного капитала позволит построить эффективную экономику замкнутого цикла. Модель включает три основные области, где все подходы внутри системы направлены на повышение цикличности: социально-экономическую устойчивость, экологические факторы и промышленные аспекты использования биогенных материалов. Чтобы улучшить цикличность экономической системы, «биологическая циркулярная углеродная экономика» служит основой для повышения устойчивости нашей экономической системы [24]. Эта биоэкономика использует устойчивый подход, защищая окружающую среду и ее природные ресурсы.

Еще одним эффективным подходом к достижению позитивных результатов к устойчивому развитию является подход, основанный на правах человека. Как правило, инвестиционные договоры представляют собой инструменты, предназначенные для защиты иностранных инвесторов и их активов, а обязательства возлагаются только на государства. Помимо материальной защиты, инвестиционные договоры предоставляют инвесторам процессуальное право инициировать международное арбитражное разбирательство, если принимающее государство не выполняет свои обязательства по договору. Именно из-за такого неравновесия в пользу инвесторов международный инвестиционный режим считается несбалансированной правовой структурой. Однако в последние десятилетия корпоративная ответственность за права человека стала все более признанным аспектом усилий по развитию, поскольку инвестиционная деятельность необходима для поддержания развития и в идеале должна осуществляться без ущемления прав человека.

Права человека рассматриваются некоторыми авторами как неотъемлемая часть процесса устойчивого развития. Как утверждают Гостин и Меир, правозащитный подход к развитию направлен на достижение устойчивого развития, но должное внимание также должно быть уделено правам человека как части этого процесса [15]. Права человека рассматриваются другими авторами как необходимое условие устойчивого развития. Для Чундасери защита прав человека на безопасную окружающую среду имеет основополагающее значение для достижения устойчивого развития, а устойчивое развитие невозможно достичь без учета роли человека в обеспечении экологической справедливости [27]. Это означает, что права человека являются не просто целями устойчивого развития, но также определяют некоторые процессы, с помощью которых

эти цели устойчивого развития могут быть достигнуты. Такой процесс должен быть закреплен в соответствующей международной или национальной нормативной базе по правам человека, а также должен быть инклюзивным и недискриминационным, основанным на широком участии и подотчетным [13]. Таким образом, подход, основанный на правах человека, является одновременно методологической и нормативной основой для реализации прав человека в рамках устойчивого развития. Однако отправная точка должна быть основана на их практическом применении [17]. Среди принципов данного подхода – участие, инклюзивность, равенство, недискриминация и подотчетность.

Актуальность подхода на правах человека для регионов Северного Кавказа для устойчивого развития имеет моральное, нормативное и прагматическое значение. Будучи нормативной основой для устойчивого развития, подход на правах человека для устойчивого развития основывается на этическом подходе, основанном на правах человека, который можно рассматривать как контейнерную систему, формирующую международные стандарты в области прав человека. Рассмотрение устойчивого развития с этической точки зрения, основанной на правах человека, предполагает, что в основе процесса развития лежит человечность. В этом контексте экономическая инвестиционная деятельность должна осуществляться таким образом, чтобы уважать достоинство и благополучие всех людей в долгосрочной перспективе. Актуальность такого морального аспекта для развития заключается в том, что он излагает видение того, каким должно быть развитие, обеспечивает нормативную основу для ориентации развития и, как следствие, привносит в развитие моральное и этическое измерение, которого раньше не хватало [1].

Выводы

По мере роста мирового населения и уровня жизни растет спрос на базовые потребности, такие как продукты питания, здравоохранение и энергетические ресурсы. Кроме того, автоматизация производства привела к массовому производству и потреблению, что приводит к образованию отходов. Существующий подход линейной экономики привел к увеличению производства отходов и истощению ресурсов, что представляет собой серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья населения. Чтобы преодолеть эти препятствия, в мировом промышленном сообществе завоевала популярность альтернативная модель, называемая концепцией экономики замкнутого цикла. Эта замкнутая, восстановительная, безотходная концепция потенциально может защитить окружающую среду и улучшить экономику за счет снижения потребления энергии и ресурсов.

Представлена институциональная экономическая система с акцентом на устойчивое производство и потребление, которая опирается на понимание классической институциональной экономики, а также новых институциональных подходов. В концепции подчеркивается, что устойчивая экономика и устойчивое производство и потребление потребуют культурных сдвигов наряду с изменениями в понимании ценности и ее измерении, изменения в управлении рынками и фирмами и изменения в институциональной среде. Утверждается, что институциональные экономисты могут сыграть ключевую роль в создании условий для перевода экономики в русло устойчивости и перехода на устойчивое производство и потребление.

Основной импульс следует придать укреплению основы экономики, в которой используются такие инструменты, как зеленые технологии, стратегии декарбонизации, процессы биопереработки, анализ потоков материалов, оценка жизненного цикла, экологические последствия (вода, углерод и материалы), анализ потоков веществ, индекс цикличности, экологическое проектирование, управление биоресурсами, новые бизнес-модели и политика, играющая важную роль в областях социально-экономической устойчивости, экологических фактов и промышленных аспектов для устойчивого социально-экономического роста. Отраслевая и секторальная осведомленность, сотрудничество и партнерство между правительством, заинтересованными сторонами, политиками и компетентными органами также имеют важное значение для обеспечения цикличности внутри экосистем.

Подход основанный на правах человека, для устойчивого развития территорий, привел к объединению защиты инвестиций, включению обязательных прав человека и продвижению целей устойчивого развития в некоторых инвестиционных инструментах в развивающихся странах.

Практика внедрения подхода на правах человека в некоторых африканских странах при заключении инвестиционных договоров показывает умеренное влияние на достижение целей устойчивого развития территорий.

Литература

1. A. Cornwall, C. Nyamu-Musembi, *Putting the 'rights-based approach' to development into perspective*, *Third World Q.* 25 (8) (2004) 1415–1437, <https://doi.org/10.1080/0143659042000308447>.
2. A. Jimenez, J. Gabriel, M. Tapia, *Ecología Forestal, Primera*, 2017 [Online]. Available: [http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2065/1/Ecologia \(Forestal\).pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2065/1/Ecologia%20(Forestal).pdf).
3. Alcalde-Calonge, A., Saez-Martínez, F.J., Ruiz-Palomino, P., 2022. *Evolution of research on circular economy and related trends and topics. A thirteen-year review*. *Ecol. Inform.* 70, 101716.
4. Ashford, N.A., Hall, R.P., 2011. *Technology, Globalization, and Sustainable Development: Transforming the Industrial State*. Yale University Press, New Haven, CT, USA.
5. Azapagic, A. 2020. *Journal of Sustainable Production and Consumption*. Available at: <https://www.journals.elsevier.com/sustainable-production-and-consumption/> Accessed: 12.10.20.
6. Bradley, P., 2021. *A review of frameworks for understanding the institutional economics of sustainable development*. *Economics Working Paper Series*, University of the West of England. Available at: https://www2.uwe.ac.uk/faculties/BBS/Documents/Bradley_Institutional-economics-frameworks_2020.pdf. Accessed: 04.11.20.
7. E.B. Barbier, *The concept of sustainable economic development*, *Environ. Conserv.* 14 (2) (1987) 101–110, <https://doi.org/10.1017/S0376892900011449>
8. G. Munda, *Environmental economics, ecological economics, and the concept of sustainable development*, *Environ. Values* 6 (2) (1997) 213–233, <https://doi.org/10.3197/09632719776679158>
9. General, A., 2015. *Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development*. Retrieved from: https://www.a.org/ga/search/view_doc.asp.
10. H.E. Daly, *Toward some operational principles of sustainable development*, *Ecol. Econ.* 2 (1990) 1–6, <https://doi.org/10.4324/9781315241951-26>
11. J.L. Riestra D, *Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela*, *Rev. Tekhn'e* 21 (1) (2018) 24–33 [Online]. Available: <http://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>.
12. Jørgensen, S., Pedersen, L.J.T., 2018. *The circular rather than the linear economy*. In: *RESTART Sustainable Business Model Innovation*. Palgrave Studies in Sustainable Business in Association With Future Earth. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91971-3_8.
13. K. Arts, *Inclusive sustainable development: a human rights perspective*, *Curr. Opin. Environ. Sustain.* 24 (2017) 58–62, <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2017.02.001>.
14. Kyriakopoulos, G.L., Kapsalis, V.C., Aravossis, K.G., Zamparas, M., Mitsikas, A., 2019. *Evaluating circular economy under a multi-parametric approach: a technological review*. *Sustainability*. 11, 6139.
15. L.O. Gostin, B.M. Meier, *Foundations of Global Health & Human Rights*, Oxford Uni, 2020.
16. Lamba, H.K., Kumar, N.S., Dhir, S., 2023. *Circular economy and sustainable development: a review and research agenda*. *Int. J. Product. Perform. Manag.* <https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2022-0314>.
17. M. Broberg, H.O. Sano, *Strengths and weaknesses in a human rights-based approach to international development – an analysis of a rights-based approach to development assistance based on practical experiences*, *Int. J. Hum. Right.* 22 (5) (2018) 664–680, <https://doi.org/10.1080/13642987.2017.1408591>.
18. Mensah, J., 2019. *Sustainable development: meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: literature review*. *Cogent Soc. Sci.* 5 (1), 1653531.
19. N. Mujica, S. Rincon, *El concepto de Desarrollo: posiciones teoricas m'as relevantes*, *Rev. Venez. Gerenc.* 15 (50) (2010) 294–320 [Online]. Available: <http://www.redalyc.org/pdf/290/29015906007.pdf>.
20. P. Zarta Avila, *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*, *Tabula Rasa* 28 (2018) 409–423, <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>.
21. Paavola, J., Adger, W.N., 2005. *Institutional ecological economics*. *Ecological Economics* 53, 353–368.
22. Sachs J. D. et al. *Sustainable development report 2022*. – Cambridge University Press, 2022.
23. T.O. Olawumi, D.W.M. Chan, *Identifying and prioritizing the benefits of integrating BIM and sustainability practices in construction projects: a Delphi survey of international experts*, *Sustain. Cities Soc.* 40 (2018) 16–27, <https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.03.033>. February.
24. Upasani, S., Walzberg, J., Ravikumar, D., Carpenter, A., Heath, G., Gracida-Alvarez, U., Benavides, T., Xu, H., Hawkins, T., Desantis, D., Cresko, J., 2022. *Mapping the Opportunity Space to Model the Circular*

Economy Using Tools Funded by the DOE Office of Energy Efficiency and Renewable Energy (No. NREL/TP-6A20-81693). National Renewable Energy Lab.(NREL), Golden, CO (United States). <https://www.nrel.gov/docs/fy22osti/81693.pdf> (Accessed on 19 May 2023).

25. Velenturf, A.P., Purnell, P., 2021. Principles for a sustainable circular economy. *Sustain. Prod. Consum.* 27, 1437–1457.

26. World Commission on Environment and Development, 1987. *Our Common Future*. Oxford University Press, Oxford Available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>.

27. Y. Choondassery, Rights-based approach: the hub of sustainable development, *Discourse Commun. Sustain. Educ.* 8 (2) (2017) 17–23, <https://doi.org/10.1515/dcse-2017-0012>.

28. Y. Rohozian, S. Hrechana, O. Kuzmenko, N. Derzhak, V. Kuchmenko, M. Plietnov, Sustainable development management of local territories in the eastern Ukraine in conditions of military conflict: identification criteria, *Eur. J. Sustain. Dev.* 9 (3) (2020) 425–442, <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p425>.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

КОЗЛОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия
E-mail: 777-83.83@bk.ru

МИШИНА ЗИНАИДА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), Княгинино, Россия
E-mail: zinaida-1985@bk.ru

ГРУЗДЕВ ГЕОРГИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

д.э.н., профессор кафедры «Товароведение, управление качеством
и экономики сферы услуг» Нижегородский государственный инженерно-
экономический университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия
E-mail: izogor242@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-40-46

ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕКТОР

Аннотация. В современных условиях глобализации экономики интеграционные процессы играют ключевую роль в развитии агропродовольственного сектора. Интеграционные механизмы позволяют эффективно влиять на внешнюю среду, определяя успешность экономической деятельности.

Ключевые слова: связывание агропродовольственной отрасли, экономическое влияние, через внедрение технологических инноваций, способствует устойчивому развитию рынков, увеличивает международную торговлю, сельскохозяйственная продукция, оптимизирует цепочку поставок продовольствия.

KOZLOV SERGEY NIKOLAEVICH

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
(FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: 777-83.83@bk.ru

MISHINA ZINAIDA ALEXANDROVNA

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Accounting, Analysis and Audit
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
(FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: zinaida-1985@bk.ru

GEORGY V. GRUZDEV

*Doctor of Economics, Professor of the Department of "Commodity Science, Quality Management and Economics of Services" Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics (FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: izogor242@mail.ru*

THE PROCESSES OF INTEGRATION IMPACT ON AGRI-FOOD SECTOR

Annotation. *In modern conditions of economic globalization, integration processes play a key role in the development of the agro-food sector. Integration mechanisms make it possible to effectively influence the external environment, determining the success of economic activity.*

Keywords: *linking the agri-food industry, economic impact, through the introduction of technological innovations, contributes to the sustainable development of markets, increases international trade, agricultural products, optimizes the food supply chain.*

1. Введение

Кризисная обстановка в финансовой сфере и вытекающая из него социально-экономическая нестабильность в стране вывели на грань ряд проблемных точек, возникающих из-за поддержки сельскохозяйственных производителей со стороны государства, федеральным контролем над ценами на основные ресурсы на рынке и нестабильностью цен на сельскохозяйственную продукцию, которая вызвана этими нарушениями этических норм в деятельности с точки зрения спекулятивных организаций, занимающихся распространением информации сельскохозяйственной продукции [1,2]. Как результат – недостаточная доходность инвестиций и частая неспособность сельскохозяйственных производителей воспроизводить свои процессы приводят к ухудшению качества сельскохозяйственной продукции. Применение кластерных систем становится перспективным направлением для повышения конкурентоспособности и привлекательности национальной экономики и её отраслей на рынке [3,4].

В условиях международных ограничений и запретов на импорт продовольствия в России возрастает заинтересованность в использовании кластерного подхода для улучшения работы сельского хозяйства и стимулирования социально-экономического развития региона в целом.

Рассматриваются и характеризуются проблемы, сектора экономики в Российской Федерации и влияния на воздействия внешней среды на агропродовольственный сектор связанных с механизмом интеграционного. Развивая свои процессы агропродовольственный подкомплекс преобрёл большое количество осложнений на современном этапе. Следует обратить внимание на то, что груз администрирования при попытках урегулирования отражается на отрасли сельского хозяйства большим отпечатком, нежели на организациях большего объёма производства и реализации продукции. Для исследования секторов экономики и внешних механизмов интеграционной среды секторов агропродовольствия проводится комплексный, всесторонний анализ методами аналитического сбора данных, литературного обзора, экспертной оценки и др.

2. Основная часть

В современном мире глобализации экономики, интеграционные процессы становятся основополагающими для развития агропродовольственной сферы. Использование интеграционных механизмов позволяет эффективно воздействовать на внешнюю среду, определяя успех экономической деятельности. Изучение воздействия внешних факторов на агропродовольственный сектор поможет понять, как внешняя среда влияет на его функционирование, а также выявить возможности оптимизации взаимодействия с внешними рынками и повышения конкурентоспособности отрасли. Сложность изучения явлений и процессов, связанных с интеграцией, интеграционным воздействием, воздействием внешней среды и её факторами, обусловлена их многообра-

зием и многоаспектностью. Вопреки хотя множество исследований отечественных и иностранных работников сферы науки посвящено направлено развитию процессов интеграции, их трансформированию, периодическому изменению и систематизации в связи с возникновением современных экономических, управленческих, правовых, организационных правил внешней среды, пристальное внимание уделяемое постоянно и провести глубокое исследование с учетом увеличения влияния. Влияние взаимодействия этих факторов на эффективность развития различных отраслей экономики, включая агропродовольственный сектор и сельское хозяйство в целом, несомненно значительно.

На настоящее время актуальной является проблема совершенствования разных видов бизнес-структур в Российской Федерации, связанная с современными вызовами.

Основой для исследования выступают в своих работах российские и иностранные авторские работы, представляющие результаты практических и теоретических исследований, касающихся проблем, связанных с эффективным развитием агропромышленного комплекса, занимающегося производством продовольствия в Российской Федерации, включая документы, представленные на научно-практических конференциях, публикации в научных сборниках, диссертации и монографии.

Для проведения исследования применяются разнообразные подходы и методы, включая абстрактно-логический и монографический.

Аграрного комплекса субъектов, соотношения в экономике, основанные на принципах взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в сфере экономики ресурсоснабжения, организации производства, сбыта и распределения товаров сельскохозяйственных товаропроизводителей, политическим значением повсеместным разделением труда, улучшение эффективности и ускорение процессов воспроизводства в сельском хозяйстве, следует пересмотреть и оптимизировать процессы для повышения эффективности и улучшения результатов. Агропромышленный комплекс является воспроизводящим подкомплексом отраслей и сфер экономического развития региона, а также разнообразных структур и участников экономических процессов, функционирующих как единое целое, которое обеспечивает весь цикл производства, от выращивания сельскохозяйственных культур до реализации готовой продукции с целью обеспечения финансового успеха. Продуктивная организация, объединяющая взаимосвязанные и взаимозависимые секторы и подсекторы сельского хозяйства. Производства региональной отрасли, такие как производство (первичное и вторичное), сфера услуг, розничная и оптовая торговля, сфера общественного питания, занимающиеся переработкой. [5].

В наше время важно уметь адаптироваться и быть готовым к переменам. В условиях активного воздействия давления санкции в процессе осуществления специальной военной операции, принципиально необходимо исследовать систему, факторы, влияющие на систему сельского хозяйства региона, можно разделить на следующие группы: внутренние и внешние аспекты окружающей среды, к внутренним факторам относятся те, которые формируются внутри самих экономических субъектах его ведения, то есть связанные с организацией сельскохозяйственной деятельности. Агробизнесом управляет системный комплекс других факторов, в частности деятельность, связанная с институциями и законодательством, экономические, демографические, бюджетная и налоговая системы, финансовая стратегия в области кредитования и валютных операций, факторы окружающей среды, маркетинговые, рыночные, востребованные, соперничающие и другие[6].

Проведение анализа всех аспектов, оказывающих воздействие на результативность интеграционных процессов в аграрной сфере региона в условиях введения санкций со стороны Запада во время специальной военной операции, мы анализировали исключительно те критерии, которые непосредственно влияют на отрасль сельского хозяйства как единого целого для дальнейшей переработки. В данной ситуации аграрная система этого региона состоит из множества секторов, которые способствуют ее эффективности.

Различные виды сельскохозяйственных предприятий составляют сектор производства сельскохозяйственной продукции, а предприятия сельскохозяйственного сектора представлены в секторе переработки. Эти два сегмента играют важную роль в структуре агробизнеса.

Макроэкономическая модель изучает влияние аграрного сектора на бизнес в целом. Управление включает в себя не только общее руководство, но и руководство предприятиями агробизнеса

при принятии централизованных управленческих решений. Вопросы, связанные с развитием агробизнеса, помогают разработать стратегию для дальнейшего успеха в бизнесе. Развитие предприятий в агроразвитии и их цели будущей деятельности также являются важными. Взаимодействует с сферами промышленности для оптимизации процесса маркетинга и увеличения продаж готовой продукции.

Сектор ресурсоснабжения включает в себя разнообразные компании, предоставляющие необходимые материалы производителям. В этот сектор входят предприятия топливно-энергетического комплекса, производство микробиологических кормов и удобрений, а также машиностроение для сельского хозяйства.

Структура отдела маркетинга готовой продукции включает в себя каналы распределения и продаж конечной продукции сельскохозяйственного сектора. Это включает оптовых и розничных посредников, а также предприятия общественного питания, магазины продуктов и государственные учреждения. Кроме того, для увеличения объема продаж необходимо использовать различные методы. Целевая аудитория включает в себя население и предприятия, которые используют продукцию сельскохозяйственного сектора как сырье для производства других товаров. Например, компании, занимающиеся производством товаров легкой химической промышленности, могут быть потенциальными клиентами.

Вместе с внутренним потреблением товаров, конкуренты также прибегают к импорту. В инфраструктурном секторе имеются все необходимые средства. Взаимодействие компаний происходит с участием поставщиков, потребителей и конкурентов. Аграрный бизнес сотрудничает в своей деятельности. В процессе участвуют лизинговые компании, банки, биржи, инвестиционные фонды, агротехнические предприятия, страховые компании и другие организации. «Структуры государства доминируют во всех отраслях экономики». Они выполняют ключевую функцию в регулировании экономической деятельности, что является важным фактором для обеспечения устойчивой прибыли. Система централизованных процессов интеграции сельского хозяйства в регионе также играет существенную роль в обеспечении эффективности. Процессы интеграции в различные сферы сельского хозяйства региона могут быть ослаблены негативным воздействием санкций, но они осуществляются в рамках стратегических целей и задач, установленных высшим командованием. Проблемы возникают из-за зависимости от иностранных технологий, особенно в сельскохозяйственных отраслях. Важными стали поставки семенного и племенного материала, а также средств для защиты растений и техники. Тенденции усиления взаимодействия в агробизнесе и уменьшения числа производителей товаров будут сохранены в нашем интеграционном процессе. Объединения будут искать альтернативы в случае необходимости, чтобы обеспечить поступления необходимых товаров и ресурсов.

В этой связи рассмотрим актуальную ситуацию в развитии агропромышленного предприятия, которая включает в себя разнообразные технологии и методы, направленные на оптимизацию производственных процессов и увеличение урожайности в Нижегородской области.

«В 2024 году в регионе продолжается реализация мероприятий государственной программы по комплексному развитию сельских территорий, принятой в 2019 году». Целью этой программы является создание комфортных жизненных условий для жителей сельской местности, обеспечение условий, способствующих успешному росту и развитию производства сельскохозяйственной продукции.

Дополнительные направления финансирования сельскохозяйственных структур Нижегородской области в пандемийный период, дополнительно рассматривая региональные особенные сельхоз товаропроизводителям Нижегородской области были профинансированы из бюджетов вышестоящих уровней поддержка в 2023 году», представлена на рисунке 1.

Вместе с этим, с 2020 года началась реализация государственной программы по развитию сельских территорий. На ее осуществление в 2021 году выделено почти 35 млрд рублей, в 2022 году - 37 млрд рублей, а в 2023 году - около 40 млрд рублей. Эта программа способствует улучшению жилищных условий, развитию образования и здравоохранения в сельских районах, приближая уровень жизни жителей деревень к уровню городского населения.

1).

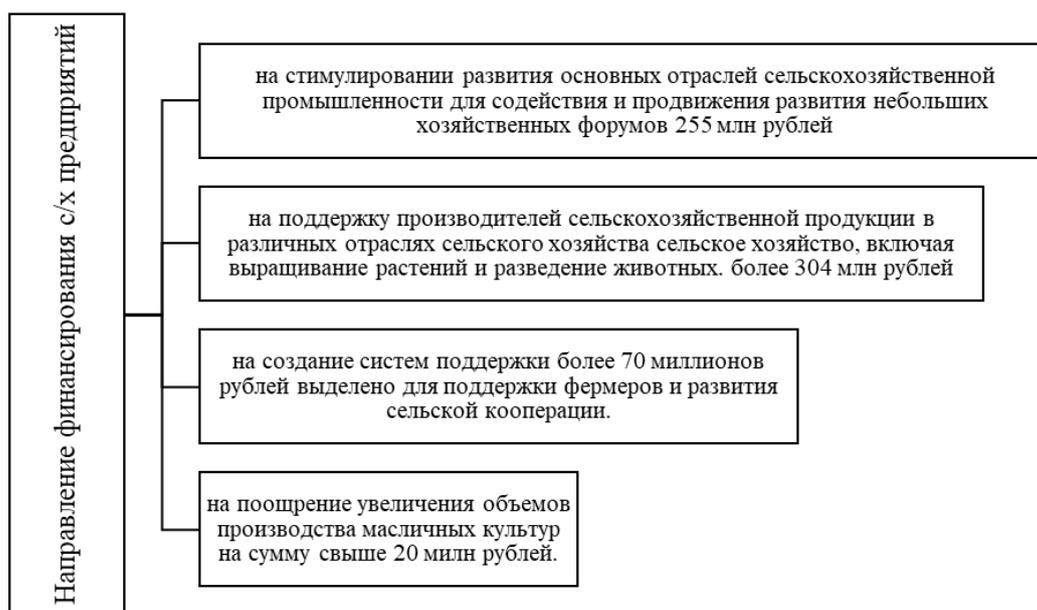


Рис. 1. Брендоориентированные направления финансирования с/х организаций Нижегородской области *

* составлено автором

К концу 2024 года благодаря различным программам более 150 000 семей получают поддержку или смогут приобрести более четырех миллионов квадратных метров жилья. Будут реализованы более 95 проектов по комплексному развитию сельских территорий, а также около 4 тысяч благоустроенных объектов. Это лишь малая часть мер, направленных на улучшение качества жизни жителей сельской местности.

Несмотря на текущую ситуацию с сохранением разницы в ценах, каждый год увеличивается темп независимости от импорта в сельскохозяйственных предприятиях Нижегородской области. В период пандемии они продолжают показывать положительную динамику. В 2024 году государство предоставит поддержку для развития сельского хозяйства в Нижегородской области. Этот субъект получит около 5 миллионов рублей для компенсации части расходов на оплату процентов по инвестиционным кредитам.

В заключение, обобщая проведенный анализ, можно сказать, что результаты показывают эффективность государственной поддержки сельскохозяйственных формирований в Нижегородской области в условиях санкций после начала специальной военной операции. Введение программы «Комплексного развития сельских территорий Нижегородской области» в 2024 году предполагает увеличение финансовой помощи до 120 миллионов рублей, включая 115 миллионов рублей из федерального бюджета и 5 миллионов рублей из регионального. Этот показатель делает регион одним из лидеров в Приволжском федеральном округе.

На текущий год было выделено примерно 13 миллиардов рублей на поддержку агропромышленного комплекса. Министерство сельского хозяйства надеется сохранить этот уровень финансирования и увеличить поддержку малых фермерских хозяйств в следующем году.

В рамках поддержки двенадцати приоритетных секторов агропромышленного комплекса будет создана общая субсидия, заменяющая компенсационные стимулирующие субсидии. В этих секторах предусмотрено 26 различных форм государственной поддержки. Одной из основных форм поддержки будет субсидия на возмещение затрат, устанавливаемая либо по установленным правилам, либо региональными нормативными актами.

Общая схема рекомендованных направлений государственной поддержки агропродовольственной отрасли с 2024 года (рисунок 2).

2).



Рис. 2. Приоритетные направления государственной поддержки АПК с 2024 года в Российской Федерации *

* составлено автором

С 2024 года каждый регион будет иметь возможность выбрать до трех основных направлений развития сельского хозяйства, которые будут финансироваться из федерального бюджета. Одновременно существуют обязательные приоритеты для всех регионов Российской Федерации: развитие малого бизнеса, страхование, программа «погектарка», производство элитных семян и животноводство.

Предлагаем определить основные направления для увеличения эффективности поддержки аграрных предприятий Нижегородской области со стороны государства, выбрать несколько значимых направлений в сложных мировых условиях развития нашей страны и глобального санкционного давления:

1. Выявление одной из наиболее значимых задач современного государства является стимулирование отрасли животноводства в целом и конкретно переработки её продукции. Планируется предоставить государственную поддержку в период с 2024 по 2030 годы по ряду основных направлений:

- возмещение расходов на приобретение объектов, оплаченных с использованием средств, полученных в виде банковских кредитов;
- финансовая поддержка на увеличение численности скота на ферме в виде индивидуальной бюджетной дотации.
- возмещение до 51% стоимости объектов животноводства, в том числе сельскохозяйственные объединения, до 70% стоимости;
- специализированное финансовое поощрение для владельцев пчелосемей. Предоставляется в размере 1000 рублей за каждую пчелиную семью при наличии от 10 до 100 семей.
- особое финансовое поощрение в размере 4000 рублей предоставляется за уход и содержание коз, козлят, овец и ягнят.
- возмещение до 75% от общей стоимости приобретенных животноводческим комплексом средств труда (эмбрионов, пчел, племенных животных, спермы и (без учета НДС).

1. Предоставление финансовой помощи для проведения мероприятий в сфере сельского хозяйства путем снижения процентных ставок по кредитам.

Производство может быть предоставлена сельхозпроизводителям в рамках программы поддержки сельского хозяйства производство в странах, входящих в дружественное евроазиатское сообщество.

2. Финансовая помощь в развитии и расширении, выращивание овощей, фруктов и ягод и содоводство.

3. Выводы

Ситуация, когда необходимо активно развивать внутренние ресурсы для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства региона, для обеспечения дальнейшего развития сельскохозяйственных систем в субъектах Российской Федерации, необходимо пересмотреть приоритеты при рассмотрении процессов интеграции финансирования государством и иных инструментов помощи. В условиях современных негативных внешних отношений в сфере экономики сельского хозяйства эти методы позволят преодолеть возникающие проблемные ситуации. В Нижегородской области в условиях санкционного давления государство предлагает широкий спектр мер поддержки сельхозтоваропроизводителей, включая льготное налогообложение, налоговые каникулы и другие привилегии для компаний различного размера, которые оказывают финансовую и материальную помощь предприятиям агропродовольственного сектора, создание объединяющих их некоммерческих содружеств и объединений.

Литература:

1. Алтухов А. И. Развитие агропромышленного сектора России в контексте интеграции в Евразийский экономический союз и присоединения к Всемирной торговой организации. / Экономика АПК. – 2015. – № 1(243). С. 88–95.
2. Анфиногентова А. А. Исследование системного управления межотраслевыми взаимодействиями в сложных социально-экономических структурах / Журнал Экономика и управление. – 2016. – Том 5, выпуск 127. – С. 4–13.
3. Денисова Н. В. Развитие интеграционных процессов в секторе сельского хозяйства: актуальные направления, характеристики и вызовы в условиях рыночной экономики/ Н. В. Денисова, Н. В. Проскура // Издание Новосибирского государственного института экономики и управления. 2019 год. № 6 (97). С. 39–51.
4. Михайленко В. И. Региональные интеграционные проекты XXI века: исследование асимметрий / Издательство Уральского университета, 2018. С. 476
5. Мансуров А.П. Цифровые технологии и эффективное использование ресурсов энергии играют важную роль в развитии сельскохозяйственного сектора страны/ А.П. Мансуров, З.А. Мишина, С.Н. Козлов // Исследование в области экономики: концепции и практика. – 2023. – Том 22, Выпуск 12. – С. 222 – 225.

References:

1. Altukhov A. I. Development of the agro-industrial sector of Russia in the context of integration into the Eurasian Economic Union and accession to the World Trade Organization. / The economy of the agro-industrial complex. – 2015. – № 1(243). Pp. 88-95.
2. Anfinogentova A. A. A study of the system management of intersectoral interactions in complex socio-economic structures / Journal Economics and Management. - 2016. – Volume 5, issue 127. – pp. 4-13.
3. Denisova N. V. Development of integration processes in the agricultural sector: current trends, characteristics and challenges in a market economy/ N. V. Denisova, N. V. Proskura // Edition of the Novosibirsk State Institute of Economics and Management. The year is 2019. No. 6 (97). pp. 39-51.
4. Mikhailenko V. I. Regional integration projects of the XXI century: a study of asymmetries / Ural University Press, 2018. p. 476
5. Mansurov A.P. Digital technologies and efficient use of energy resources play an important role in the development of the agricultural sector of the country/ A.P. Mansurov, Z.A. Mishina, S.N. Kozlov // Research in the field of economics: concepts and practices. - 2023. – Volume 22, Issue 12. – pp. 222-225.. – EDN YNJSRV.

УДК 338.31

САЛИМОВА ГУЗЕЛЬ АНАСОВНА

к.э.н., доцент кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: salimovaguzel@mail.ru

САГАДЕЕВА ЭЛЬЗА ФАИЗОВНА

старший преподаватель кафедры математики ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: evonimus@mail.ru

САДРЕТДИНОВА АЛЬФИЯ МИНИГАРЕЕВНА

магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: affa2312@mail.ru

КАЮМОВА ИЛЮЗА РАМИЛЕВНА

магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: kayumova.ilyuza@inbox.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-47-59

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Эффективность аграрного производства является необходимым условием обеспечения продовольственной безопасности страны, устойчивого развития отрасли. Развитие методики исследования эффективности производства является актуальной. В статье выделена система показателей, отражающих категорию эффективности производства. Выбор показателей и включение их в систему обоснованы содержанием их в системе показателей с позиции системного подхода. По выделенным в систему показателям выполнена многомерная группировка регионов Приволжского округа Российской Федерации методом кластерного анализа. По выделенным кластерам проведен сравнительный анализ групп регионов по показателям эффективности сельского хозяйства. Выявлены сложившиеся закономерности, сформулированы рекомендации для регионов каждого кластера с целью дальнейшего развития отрасли и повышения эффективности функционирования предприятий аграрного сектора экономики. Проведена группировка методом кластерного анализа выбранных для исследования индикаторов, сформулированы выводы о сложившейся взаимосвязи показателей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, эффективность, показатели, многомерное исследование, анализ, кластеры.

SALIMOVA GUZEL ANASOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: salimovaguzel@mail.ru

SAGADEEVA ELSA FAISOVNA

Senior Lecturer, Department of Mathematics
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: evonimus@mail.ru

SADRETDINOVA ALFIYA MINIGAREEVNA

Master of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: affa2312@mail.ru

KAYUMOVA ILUZA RAMILEVNA

Master of the Department of Mathematics
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: kayumova.iluza@inbox.ru

CLUSTER ANALYSIS IN EFFICIENCY MODELING AGRICULTURAL PRODUCTION

Annotation. *The efficiency of agricultural production is a necessary condition for ensuring the country's food security and sustainable development of the region." The development of production efficiency research methodology is urgent. The article highlights a system of indicators reflecting the category of efficiency of production. The choice of indicators and their inclusion in the system are justified by a meaningful analysis from the perspective of a systematic approach. According to the indicators allocated to the system, a multidimensional grouping of the regions of the Volga District of the Russian Federation was performed using the cluster analysis method. A comparative analysis of groups of regions in terms of agricultural efficiency indicators was carried out for the selected clusters. The established patterns are revealed, recommendations are formulated for the regions of each cluster in order to further develop the industry and improve the efficiency of the functioning of enterprises in the agricultural sector of the economy. The clustering of the selected indicators for the study was carried out by the method of cluster analysis, conclusions were formulated about the established relationship of indicators.*

Keywords: *agro-industrial complex, agricultural production, efficiency, indicators, multidimensional research, analysis, clusters.*

1. Введение

Сельское хозяйство является одним из самых стратегически значимых видов экономической деятельности с точки зрения обеспечения населения собственным продовольствием. Исследование эффективности его функционирования и развития является актуальным. Обзор научной литературы позволяет сделать вывод, что проводятся многочисленные исследования эффективности сельскохозяйственного производства на уровне разных выборок, включающих регионы, страны, предприятия различных форм собственности и масштабов производства, с применением разнообразных методов и показателей различных видов эффективности [1,2,3].

Сегодня недостаточно сравнительного анализа эффективности работы и экологических показателей [3]. Анализ разных видов эффективности сельскохозяйственного производства (оперативной, экологической и унифицированной) на примере различных стран показывает, что не все страны достигают эффективности по всем измерениям [3]. Часто показатели различных видов эффективности изменяются несогласованно и не имеют определенной закономерности в зависимости от ресурсообеспеченности отрасли. Также необходима информационная база состояния и охраны окружающей среды именно по видам экономической деятельности. Необходимость и значимость включения экологических показателей в исследование эффективности подтверждается результатами анализа технической эффективности производства методом оценки непараметрических данных [1]. В перспективе нужно также в совокупности рассматривать сельское и лесное хозяйство как один вид экономической деятельности, с позиции устойчивого развития

территорий.

Наряду с необходимостью учета экологичности производства важно вести речь об эффективности применения бережливых технологий производства, которые позволяют навести порядок производства практически без каких-либо капитальных затрат [2]. Также проводятся исследования эффективности производства в сельском хозяйстве на основе финансовых коэффициентов [4]. При изучении относительной эффективности сельского хозяйства были сформулированы выводы о том, что в среднем для движения на границе эффективности необходимо сократить как затраты, так и одновременно увеличить выход продукции растениеводства и животноводства [5]. Таким образом, в разных странах сельскохозяйственные товаропроизводители сталкиваются с одинаковыми проблемами и необходимостью решения практически одних и тех же задач.

Вопросы повышения эффективности сельскохозяйственного производства анализируются и на уровне Российской Федерации и ее регионов. Остается много нерешенных проблем и задач совершенствования инструментов управления, мониторинга и диагностики эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий. Предлагаются направления совершенствования механизма государственной поддержки сельского хозяйства на основе результатов дифференцированной оценки эффективности сельскохозяйственного производства, адаптированные к современным условиям ведения бизнеса [4]. Дифференцированное исследование возможно на основе деления единиц исследования на кластеры, с учетом показателей различных видов эффективности производства.

Исследования современного этапа развития сельского хозяйства позволяют сделать выводы, что субъекты аграрного сектора переходят к цифровым, интеллектуальным и роботизированным технологиям. Для информационного отражения этого процесса предлагается показатель плотности роботизации сельского хозяйства «б». В результате настоящего исследования на основе характеристики показателей, связанных с основными факторами и технологиями [7,8], формулируется вывод о необходимости разработки показателя для оценки эффективности применения цифровых технологий. На основе исследований предлагаются конкретные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства: модернизация аграрных технологий производства, создание высококвалифицированных информационно-аналитических служб и др. [9]. Таким образом, речь идет о совершенствовании информационно-аналитического, технологического, аналитического обеспечения отрасли.

Говоря о применении методов анализа, можно отметить анализ сельскохозяйственного производства стран с позиции агробизнеса методами анализа временных рядов и панельных данных [10]. Необходимо применять разнообразные, в том числе, многомерные статистические методы в исследовании эффективности производства. Новые вопросы, связанные с анализом больших объемов данных, не подлежат эффективному решению традиционными методами статистического анализа. Использование больших данных направлено на реальную практическую проблему, а не на теоретическое объяснение. Необходимо применять, в том числе, кластерный метод. В науке накоплен опыт его применения при анализе разнообразных вопросов экономики [11]. Применение кластерного анализа имеет особенную значимость и практическую необходимость в случае неполных данных [7]. Свое применение кластерный анализ нашел в исследовании энергоэффективности сельского хозяйства, которое подчеркивает важность интегрированной структуры для понимания компромиссов и взаимодействия показателей эффективности [12].

В современных условиях развития российской экономики кластеризация является относительно новым подходом организации экономической системы с позиций территориального расположения взаимосвязанных предприятий, объединяющих возможности государства, бизнеса и науки. Практический опыт создания и реализации кластеров показывает их способность к повышению уровня эффективности труда, снижению транзакционных издержек и стимулированию инноваций [3]. Анализ результатов исследований свидетельствует о том, что существует проблема повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства, ее измерения, применения различных эффективных методов анализа для получения научно обоснованных выводов и рекомендаций ведения сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности стран. Также в современных условиях возникает задача обновления системы показателей эффективности производства (в плане разработки и анализа показателей, характеризующих современные тенденции в цифровизации отрасли, совместного учета сельского и лесного

хозяйства) и информационной базы анализа (в плане информационно-аналитического обеспечения экологичного бережливого производства, охраны окружающей среды).

Целью данного исследования является изучение уровня эффективности сельскохозяйственного производства в регионах Приволжского федерального округа Российской Федерации и разработка рекомендаций по его повышению.

2. Основная часть

2.1 Материалы и методы

С целью изучения уровня эффективности сельскохозяйственного производства была проведена многомерная группировка регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации методом кластерного анализа. Сельское хозяйство является специфичной отраслью, на которую значительное влияние оказывают природно-климатические, погодные условия, территориальное местоположение. Следовательно, при анализе необходимо учитывать эти особенности и изучать регионы по группам, по округам, по схожим природным условиям.

Кластерный анализ – метод, позволяющий классифицировать многомерные наблюдения, при котором используется политетический подход образования групп, т.е. при отнесении наблюдения в ту или иную группу одновременно участвуют все группировочные признаки [5]. Ученые, применяющие данный метод отмечают, что кластерный анализ преследует цель выделения групп связанных между собой признаков, отражающих определенную сторону изучаемых объектов [11,13]. В данном исследовании применяется этот метод многомерной классификации, позволяющий создавать научно обоснованные группы (кластеры) и выявлять внутренние связи между регионами Приволжского федерального округа России. Классификация при этом производится не последовательно по отдельным признакам, как при комбинационной группировке, а одновременно по всему комплексу признаков. Задача многомерной классификации заключается в выделении сгущений точек в признаковом пространстве, образующих однородные в некотором отношении группы [11]. Оценка сходства или различия между объектами в определенной степени зависит от абсолютных значений признаков, единиц измерения и степени вариации в совокупности.

В процессе теоретического обоснования включения в модель показателей, прямо или косвенно характеризующих эффективность сельскохозяйственного производства и исходя из наличия информативной базы по ним и соглашаясь с разработчиками методических рекомендаций [14], в данном исследовании экономическая эффективность представлена показателями валовой продукции сельского хозяйства в текущих ценах в расчете на один гектар площади сельскохозяйственных угодий, на одного работника, занятого в сельском хозяйстве, рентабельностью отраслей растениеводства и животноводства. Технологическую эффективность характеризуют показатели: в растениеводстве – урожайности зерновых и зернобобовых культур (зерновые являются основным видом сельскохозяйственных культур и продукцией экспорта для Российской Федерации, производятся в большинстве регионов), в животноводстве – надоем молока на одну корову (также типичная для страны продукция), показатель фондоотдачи. Экологическую эффективность представили показателем, характеризующим эффективность природоохранной деятельности, а именно лесовосстановлением в расчете на единицу заготовленной древесины [3] (исходя из наличия информационной базы и отсутствия иных показателей по виду деятельности). Однако, включение данного показателя резко меняет распределение регионов на группы и искажает результаты. Вследствие этого он был исключен из дальнейшего анализа.

Эффективность сельскохозяйственного производства на региональном уровне также представляет показатель валовой продукции сельского хозяйства в расчете на одного жителя [3,12], который также был включен в исследование.

Таким образом, были отобраны 12 индикаторов, характеризующих эффективность сельскохозяйственного производства:

1. X1 – валовая продукция на 1 га площади с.-х. угодий, тыс.руб.;
2. X2 – валовая продукция на 1 среднегодового работника сельского хозяйства, тыс.руб. (производительность труда);
3. X3 – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) растениеводства, %;
4. X4 – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) животноводства, %;

5. X5 – валовая продукция сельского хозяйства на 1 жителя региона, тыс.руб.;
6. X6 – урожайность зерновых и зернобобовых культур, ц с 1 га;
7. X7 – надой молока на 1 корову, кг;
8. X8 – внесение минеральных удобрений на 1 га посева с.-х. культур, кг д.в.;
9. X9 – валовая продукция на 1 руб. стоимости основных производственных фондов, руб. (фондоотдача).

Для построения кластеров по уровню эффективности сельскохозяйственного производства источниками информации явились данные официальной статистики, представленные в изданиях Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Информационный массив проанализирован за 2022 г. [15]. На основе публикуемых статистических данных были проведены расчеты выделенных в систему показателей для группировки и анализа.

Кластерный анализ проводился с использованием программы «STATISTICA 6.0» и в связи с тем, что при классификации регионов использовались показатели, измеряемые в несопоставимых единицах, были использованы не абсолютные значения переменных, а их стандартизированные коэффициенты, рассчитанные по формуле [10]:

$$x_{il}^H = \frac{x_{il} - \bar{x}_l}{s_l},$$

где x_{il} – значение l -го признака у i -го объекта;

\bar{x}_l – среднее арифметическое значение l -го признака;

$$s_l = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_i (x_{il} - \bar{x}_l)^2} -$$

среднее квадратическое отклонение l -го признака.

Иерархическая дендрограмма была построена для 14 регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации.

2.2 Результаты

При выборе группировочных признаков для многомерной группировки по уровню эффективности сельскохозяйственного производства необходимо рассматривать и охарактеризовать показателями различные виды эффективности производства, как экономическую, так и региональную, технологическую, социальную, экологическую [3,7], поскольку роль отрасли сельского хозяйства сводится не только к окупаемости затрат, но и имеет неопределимое значение для устойчивого развития территорий, стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны и ее развития.

Кластеризация показала общую картину объединения регионов в кластеры, разнообразные по уровню эффективности сельскохозяйственного производства (рисунок 1).

Проведенная кластеризация регионов России по уровню эффективности сельскохозяйственного производства представлена в таблице 1.

Первый кластер представлен 6 регионами, что составляет 42,9% от общего числа исследуемой совокупности. Второй кластер содержит 5 регионов (35,7% от общего числа), третий кластер содержит 2 региона, что составляет 14,3% от исследуемых регионов. Отдельно выделена вне классификации Оренбургская область – этот регион присоединяется к кластеру, состоящему из 11 регионов, обособленно на заключительных этапах и шагах анализа. Выделенные группы кластеров территориально представлены на картограмме на Рисунке 2.

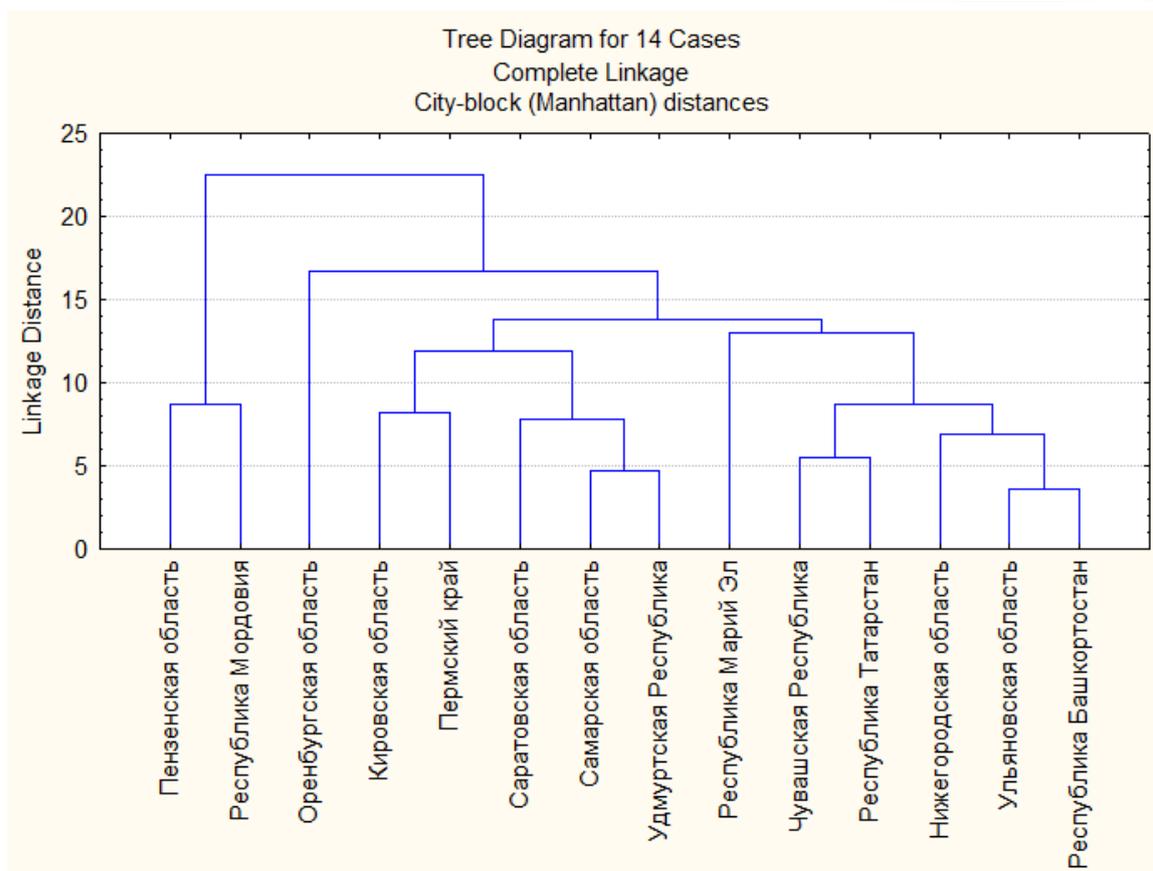


Рис. 1. Объединение регионов Приволжского федерального округа в группы-кластеры

Таблица 1

Характеристика кластеров регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации по уровню эффективности сельскохозяйственного производства

Кластер	Состав кластеров
I	Республика Башкортостан, Ульяновская область, Нижегородская область, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Республика Марий Эл
II	Удмуртская республика, Самарская область, Саратовская область, Пермский край, Кировская область,
III	Пензенская область, Республика Мордовия
	Оренбургская область

Источник: рассчитано авторами на основании данных Росстата [15]

На рисунке 3 продемонстрировано распределение стандартизированных средних значений показателей эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Визуально отображается достаточно различное распределение средних значений, что свидетельствует о различии групп.

Характеристика и название элементов кластеров по регионам приведены в таблице 2. Представлены как значения группировочных признаков и часть результативных показателей отрасли и ее ресурсообеспеченности для более полной характеристики выделенных групп.

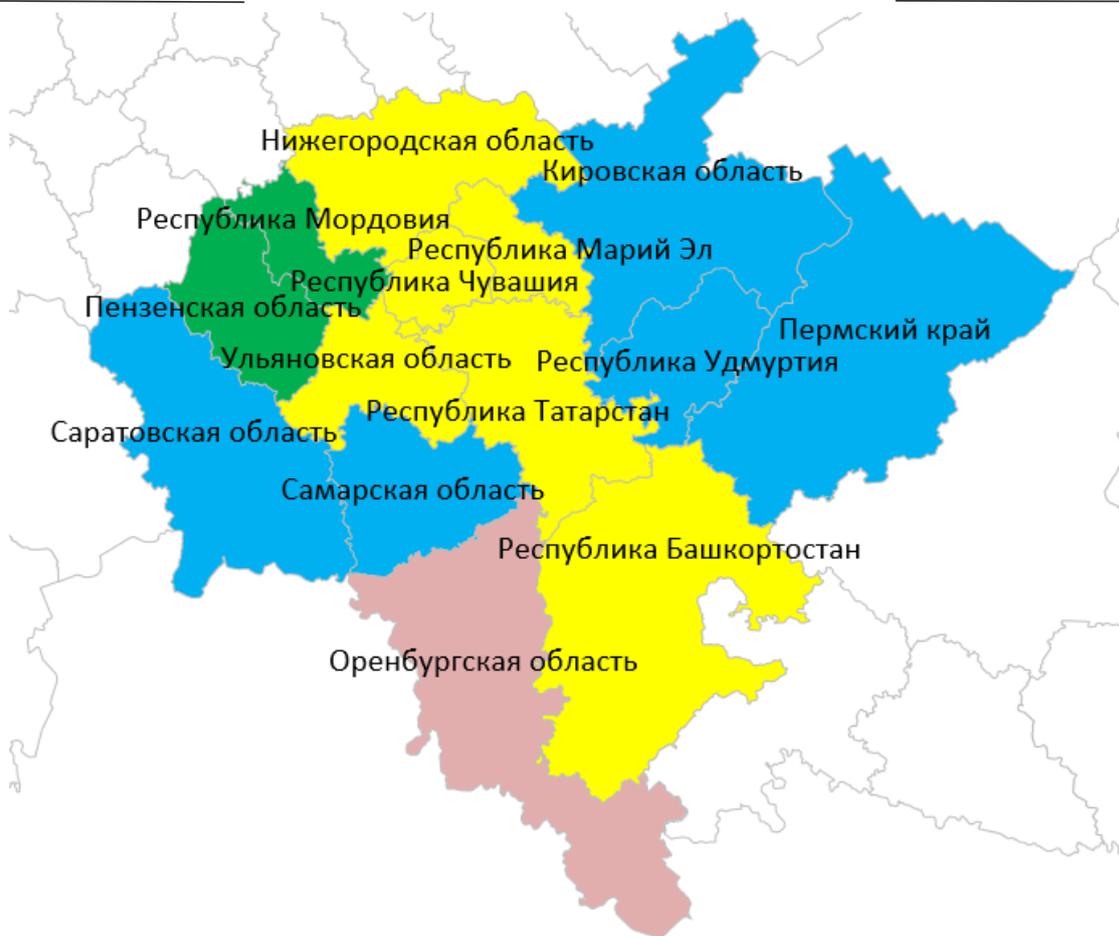


Рис. 2. Кластеры регионов Приволжского федерального округа (картограмма)

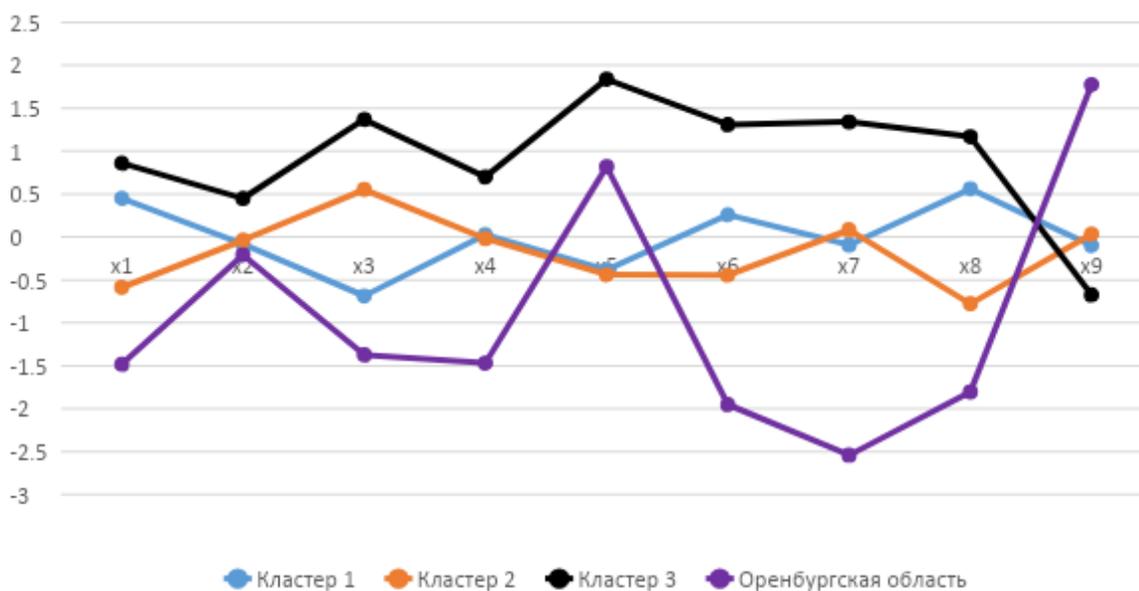


Рис. 3. Распределение средних значений показателей, характеризующих эффективность производства сельскохозяйственной продукции (на основе стандартизированных коэффициентов)

**Результаты многомерной группировки регионов
Российской Федерации по данным 2022 г.**

Показатели	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Оренб.обл.	ПФО	РФ
Валовая продукция на 1 га площади с.-х. угодий, тыс.руб.	52,9	34,0	60,4	17,7	37,0	38,6
Валовая продукция на 1 работника, тыс.руб. (производительность труда)	2102,0	2126,3	2393,0	2033,2	2205,1	1917,6
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) растениеводства, %	13,8	27,7	36,9	6,1	23,0	34,9
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) животноводства, %	12,2	11,9	16,4	2,9	14,0	11,5
Валовая продукция сельского хозяйства на 1 жителя региона, тыс.руб.	64,9	63,1	136,6	103,7	70,7	58,4
Урожайность зерновых и зернобобовых, ц с 1 га	30,6	26,3	36,9	17,3	28,8	33,6
Надой молока на 1 корову, кг	7035	7226	8596	4368	7264	7440
Внесение минеральных удобрений на 1 га посева с.-х. культур, кг д.в.	63,6	32,3	77,8	8,3	48,4	74,4
Валовая продукция на 1 руб. стоимости основных производственных фондов, руб. (фондоотдача)	1,29	1,35	1,05	2,07	1,32	1,01
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1761,3	1603,9	2296,6	980,0	1675,6	1904,0
Уровень износа основных фондов сельского хозяйства, %	39,7	41,3	39,0	43,2	39,9	41,3
Удельный вес сельского хозяйства в валовой добавленной стоимости, %	7,4	7,0	18,3	6,9	6,2	4,6
Произведено молока на 1 га площади с.-х. угодий, ц	2,8	2,3	2,1	0,6	1,8	1,5
Индексы производства сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах, % к пред.	119,4	114,3	110,5	144,1	121,6	111,8
Удельный вес убыточных организаций сельского хозяйства, %	21,1	14,2	21,1	27,5	18,6	24,7

Источник: рассчитано авторами на основании данных Росстата [15]

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод, что значения показателей в кластерах принимают достаточно разбросанные значения.

Кластер 1 объединил регионы, территориально расположенные на одной линии. Это регионы со средними показателями эффективности сельскохозяйственного производства. Наибольшее значение в регионах данного кластера принимает показатель производства молока на 1 га площади сельскохозяйственных угодий. Данные регионы при своих показателях ресурсообеспеченности и вооруженности производства достигают достаточно значимых результатов, по мере возможности обновляют основные фонды. Рекомендуется продолжать проводить взвешенную политику ведения экономики отрасли.

Регионы кластера 2 территориально разделены, однако анализ показывает, что в них наблюдается более низкий уровень эффективности производства, нежели в регионах кластера 1. Если не брать в расчет Оренбургскую область, в которой наблюдаются наиболее низкие показатели эффективности аграрного производства (кроме показателей фондоотдачи ввиду наиболее низкой

технической оснащенности и высокой степени износа основных фондов отрасли и индекса производства сельскохозяйственной продукции), то регионы кластера 2 имеют наиболее низкие показатели эффективности производства. При этом наблюдается наиболее низкий уровень удельного веса сельского хозяйства в валовой добавленной стоимости, что свидетельствует об ориентированности регионов на другие виды экономической деятельности. Однако расположение и природно-климатические условия, в частности, Саратовской области, свидетельствуют о значительном потенциале данных регионов в области сельского хозяйства. Регионам данного кластера рекомендуется поработать над технической оснащенностью производства, поскольку степень износа основных фондов достаточно высока.

Регионы кластера 3 территориально расположены по соседству. Это позволяет проводить общую схожую политику ведения отрасли. Практически по всем выделенным и включенным в анализ показателям данные регионы добились лучших результатов. Однако наблюдается самый низкий показатель фондоотдачи. Следовательно, при лучшей оснащенности и вооруженности основными фондами, эти регионы имеют потенциал в их более эффективном использовании. Рекомендуется развивать технологию производства на основе системного подхода, оптимизационных моделей использования оборудования. При этом регионам кластера 1 и кластера 2 рекомендуется перенимать опыт привлечения в отрасль инвестиций, новых технологий, сотрудничества с научными организациями в части повышения инвестиционной привлекательности отрасли.

Анализ показателей округа в сравнении с показателями по Российской Федерации в среднем показывает, что при более низких показателях урожайности зерновых и зернобобовых культур, надоя молока на 1 корову, уровня внесения минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур, фондовооруженности регионы Приволжского федерального округа добиваются более высоких показателей производительности труда, производства продукции в расчете на жителя, фондоотдачи, годового роста производства продукции, более низкой степени износа основных фондов и удельного веса убыточных организаций сельского хозяйства. В регионах округа сложилась более аграрная направленность производства по сравнению с Российской Федерацией в целом.

Также с целью содержательного анализа включенных в моделирование факторов была выполнена кластеризация переменных. Дендрограмма объединения представлена на рисунке 4.

В результате кластеризации переменные были сгруппированы в три группы, объединившие наиболее близкие друг к другу показатели (при этом каждый третий в группе показатель присоединялся к первым двум на последнем шаге объединения).

1. X6 – урожайность зерновых и зернобобовых культур, ц с 1 га;
X8 – внесение минеральных удобрений на 1 га посева с.-х. культур, кг д.в.;
- X1 – валовая продукция на 1 га площади с.-х. угодий, тыс.руб.;
2. X4 – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) животноводства, %;
X7 – надой молока на 1 корову, кг;
X3 – рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) растениеводства, %;
3. X2 – валовая продукция на 1 среднегодового работника сельского хозяйства, тыс.руб. (производительность труда);
X5 – валовая продукция сельского хозяйства на 1 жителя региона, тыс.руб.;
- X9 – валовая продукция на 1 руб. стоимости основных производственных фондов, руб. (фондоотдача).

Таким образом, группировка переменных показывает, что существует и сохраняются основные закономерности сельскохозяйственного производства в регионах Приволжского федерального округа, верные с позиции экономической теории и экономики сельского хозяйства. Данная методика позволяет проследить основные взаимосвязи с позиции системного подхода, выделить иерархию показателей, отобразить структуру.

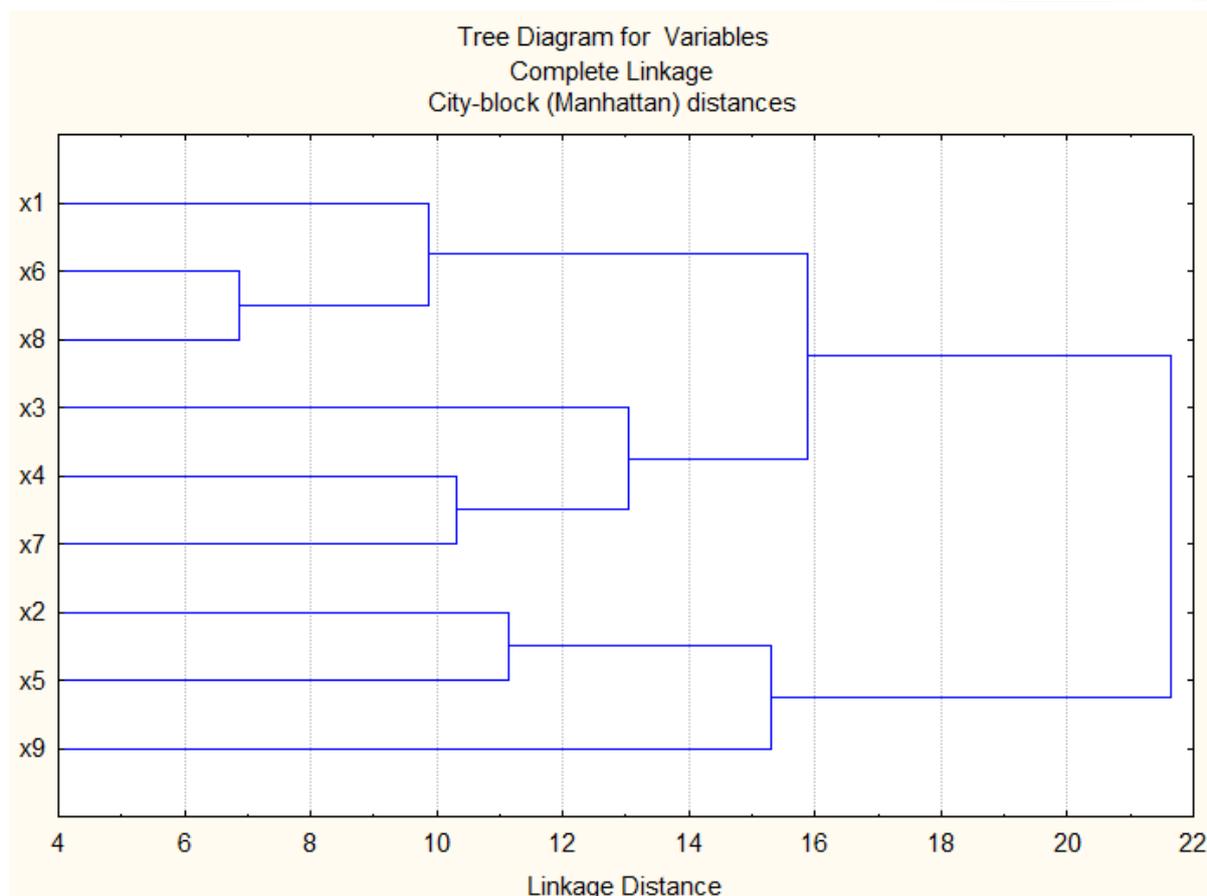


Рис. 4. Объединение показателей эффективности производства по данным Приволжского федерального округа в группы-кластеры

Полученные в ходе исследования результаты показали, что кластерный анализ является достаточно информативным методом исследования эффективности сельскохозяйственного производства. Эффективность характеризуется различными показателями, вследствие чего невозможно выделить один из них, который бы полностью отражал результативность отрасли. Также в основу кластеризации были положены именно результативные показатели, без показателей ресурсообеспеченности, так как ресурсы могут использоваться по-разному, что и продемонстрировали полученные итоги. При этом выделение кластеров с использованием различных метрик, способов объединения даже из научно-обоснованной выборки не дает четкого распределения регионов по показателям эффективности сельскохозяйственного производства. Четко выделяется первый, лучший, кластер, опорные земледельческие регионы. Это свидетельствует о том, что на процесс сельскохозяйственного производства оказывают влияние различные факторы, действующие в разных направлениях.

Дальнейшие исследования необходимо дополнять исследованием тесноты связи и анализом более мелких структур – подкластеров, которые частично проявились в кластерах.

Данные выводы согласуются с полученными результатами других исследователей [16]. Также необходимо учитывать в анализе эффективности показатели охраны окружающей среды, экологичности производства, расширять информационную базу исследования [1].

Необходимо продолжать исследования с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Дискуссии участников конференций, посвященных проблемам сельского хозяйства и продовольствия, свидетельствуют о том, что экономические и социальные науки в сельском хозяйстве будут по-прежнему сталкиваться с проблемами, когда речь идет о решениях конфликта между эффективностью ресурсов, производством продуктов питания и

ожиданиями общества [17]. Мы придерживаемся такой же позиции, поскольку при проведении исследований эффективности сельского хозяйства сталкиваемся с несоответствием имеющихся ресурсов и результатов производства.

В целом полученные результаты и сформулированные по ним выводы согласуются с результатами других исследователей.

Анализ разных видов эффективности сельскохозяйственного производства показывает, что не все страны достигают эффективности по всем измерениям [18]. Результаты нашего исследования также позволяют сделать вывод, что показатели эффективности не всегда изменяются согласованно, часто не имеют определенной закономерности в зависимости от ресурсообеспеченности отрасли по регионам.

Необходимо расширение информационной базы и исследование эффективности производства, также с применением финансовых коэффициентов, что подтверждается и согласуется с мировыми исследованиями [12]. Всегда актуально (это подтверждают и результаты проведенного исследования) снижение затрат и одновременно увеличение выхода продукции отраслей [16]. В результате анализа выявилась необходимость разработки показателя для оценки эффективности применения цифровых технологий. Предложения по нему также встречаются и у других исследователей [2]. В целом необходимо дальнейшее совершенствование информационно-аналитического, технологического, аналитического обеспечения отрасли. На основе научных исследований уже частично предлагаются направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства: модернизация аграрных технологий производства, создание высококвалифицированных информационно-аналитических служб и др. [10]. Имеется достаточно много исследований по отдельным регионам [2, 8, 16, 18]. Однако, в условиях страны, весьма разнообразной по природно-климатическим условиям, плотности населения, с ее обширными территориями, в сложившихся политических условиях, необходимы общие исследования, обобщающие расчеты. Подобные исследования позволяют определить стратегию развития отрасли.

3. Выводы

В результате проведенного исследования регионы Приволжского федерального округа Российской Федерации были поделены на 3 кластера (Оренбургская область была выделена и изучена отдельно ввиду резких различий в значениях показателей и обособленности присоединения к кластерам).

Кластер 1 объединил регионы со средними показателями эффективности сельскохозяйственного производства. Данные регионы при своих показателях ресурсообеспеченности и вооруженности производства достигают достаточно значимых результатов, по мере возможности обновляют основные фонды. Рекомендуется продолжать проводить взвешенную политику ведения экономики отрасли.

В регионах кластера 2 наблюдается более низкий уровень эффективности производства. При этом наблюдается наиболее низкий уровень удельного веса сельского хозяйства в валовой добавленной стоимости, что свидетельствует об ориентированности регионов на другие виды экономической деятельности. Регионам данного кластера рекомендуется поработать над технической оснащенностью производства, поскольку степень износа основных фондов достаточно высока.

Регионы кластера 3 практически по всем выделенным и включенным в анализ показателям добились лучших результатов. Однако рекомендуется развивать технологию производства на основе системного подхода, оптимизационных моделей использования оборудования. Группировка переменных показала, что существует и сохраняются основные закономерности сельскохозяйственного производства в регионах Приволжского федерального округа, верные с позиции экономической теории и экономики сельского хозяйства. Таким образом, кластерный анализ как метод многомерного моделирования позволяет проводить анализ частично структурированной информации, целостно выделять группы объектов на основе всех имеющихся или важных для исследования данных.

Литература:

1. Скворцов Е.А., Скворцова Е.Г., Санду И.С., Иовлев Г.А. Переход сельского хозяйства к цифровым, интеллектуальным и роботизированным технологиям // Экономика региона. 2018. Т.14. №3. С. 1014-1028.
2. Baharudin S. and Waked H. N. (2021) Machinery and Technical Efficiencies in Selected Paddy Areas in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities* 29(4) 2225-2242
3. Lukyanova M., Kovshov V., Zalilova Z. and Faizov N. (2022) Modeling the Expansion of Agricultural Markets. *Montenegrin Journal of Economics*. 18(2) 127-141
4. Săvescu R. and Rotaru M. (2021) Market Analysis in the Romanian Agricultural Sector: Statistics Explained. *Studies in Business and Economics* 16(3) 215-230
5. Sharma H., Sood S. and Kumar V. (2021) Economic Analysis of Tomato Cultivation in Himachal Pradesh. *Indian Journal of Economics and Development* 17(4) 960-965
6. Jeder H., Abdelhami, A. and Salah A. (2021) Smallholder farmers' perceptions and adaptation strategies to mitigate the effect of climate change in the oases of South-Eastern Tunisia. *New Medit* 20(5) 3-15
7. Norbu N. P., Tateno Y. and Bolesta A. (2021) Structural transformation and production linkages in Asia-Pacific least developed countries: An input-output analysis. *Structural Change and Economic Dynamics* 59 510-524
8. Yue Q., Wu H., Wang Y. and Guo P. (2021) Achieving sustainable development goals in agricultural energy-water-food nexus system: An integrated inexact multi-objective optimization approach. *Resources, Conservation and Recycling* 174 105833
9. Nie P., Ma W. and Sousa-Poza A. (2021) The relationship between smartphone use and subjective well-being in rural China. *Electronic Commerce Research* 21(4) 983-1009
10. Barreiro-Hurle J., Bogonos M., Himics M., (...), Baldoni E. and Elleby C. (2021) Modelling Transitions to Sustainable Food Systems: Are We Missing the Point? [Modéliser les transitions vers des systèmes alimentaires durables: passons-nous à côté de l'essentiel ?] *EuroChoices* 20(3) 12-20
11. Ernawati E., Masbar R., Majid M. S. A. and Jamal A. (2021) Production and marketing efficiency of patchouli oil industry in Indonesia. *Regional Science Inquiry* 13(2) 135-148
12. Погребная Н.В., Барышева Д.Н., Ламзян Л.С., Плакий В.В. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-1. – С. 118-123
13. Соколова А.П., Первакова Е.О. Инновационный потенциал аграрных предприятий России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-1. – С. 121-128
14. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) / Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина, В.И. Нечаева, М.В. Косолаповой, В.Ф. Федоренко. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 228 с.
15. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023. [Электронный ресурс]. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf. Дата обращения 03.02.2024
16. Черкасова, О. В. Современные тенденции внедрения инноваций в аграрном секторе России и зарубежных стран / О. В. Черкасова. – DOI 10.33938/225-55. – Текст // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 5. – (Международные отношения и мировой опыт ведения сельского хозяйства). – С. 55-64.
17. K. Nirmal Ravi Kumar (2022) Technical Efficiency of Rice Farmers in Telangana, India: Data Envelopment Analysis (DEA). *Research on World Agricultural Economy, Volume 03, Issue 03*. <https://doi.org/10.36956/rwae.v3i3.559>
18. Kajal Singh (2023) Product Review Classification using Machine Learning and Statistical Data Analysis. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878 (Online), Volume-12 Issue-2*. <https://www.doi.org/10.35940/ijrte.A7530.0712223>

References:

1. Skvorcov E.A., Skvorcova E.G., Sandu I.S., Iovlev G.A. *Perekhod sel'skogo hozyajstva k cifrovym, intellektual'nym i robotizirovannym tekhnologiyam* // *Ekonomika regiona*. 2018. T.14. №3. S. 1014-1028.
2. Baharudin S. and Waked H. N. (2021) Machinery and Technical Efficiencies in Selected Paddy Areas in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities* 29(4) 2225-2242
3. Lukyanova M., Kovshov V., Zalilova Z. and Faizov N. (2022) Modeling the Expansion of Agricultural Markets. *Montenegrin Journal of Economics*. 18(2) 127-141
4. Săvescu R. and Rotaru M. (2021) Market Analysis in the Romanian Agricultural Sector: Statistics Explained. *Studies in Business and Economics* 16(3) 215-230
5. Sharma H., Sood S. and Kumar V. (2021) Economic Analysis of Tomato Cultivation in Himachal Pradesh. *Indian Journal of Economics and Development* 17(4) 960-965

6. Jeder H., Abdelhami, A. and Salah A. (2021) *Smallholder farmers' perceptions and adaptation strategies to mitigate the effect of climate change in the oases of South-Eastern Tunisia*. *New Medit* 20(5) 3-15
7. Norbu N. P., Tateno Y. and Bolesta A. (2021) *Structural transformation and production linkages in Asia-Pacific least developed countries: An input-output analysis*. *Structural Change and Economic Dynamics* 59 510-524
8. Yue Q., Wu H., Wang Y. and Guo P. (2021) *Achieving sustainable development goals in agricultural energy-water-food nexus system: An integrated inexact multi-objective optimization approach*. *Resources, Conservation and Recycling* 174 105833
9. Nie P., Ma W. and Sousa-Poza A. (2021) *The relationship between smartphone use and subjective well-being in rural China*. *Electronic Commerce Research* 21(4) 983-1009
10. Barreiro-Hurle J., Bagonos M., Himics M., (...), Baldoni E. and Elleby C. (2021) *Modelling Transitions to Sustainable Food Systems: Are We Missing the Point? | [Modéliser les transitions vers des systèmes alimentaires durables: passons-nous à côté de l'essentiel ?]* *EuroChoices* 20(3) 12-20
11. Ernawati E., Masbar R., Majid M. S. A. and Jamal A. (2021) *Production and marketing efficiency of patchouli oil industry in Indonesia*. *Regional Science Inquiry* 13(2) 135-148
12. Pogrebnaya N.V., Barysheva D.N., Lamazyan L.S., Plaksij V.V. *Cifrovaya transformaciya v sel'skom hozyajstve: problemy i perspektivy // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2022. – № 9-1. – S. 118-123*
13. Sokolova A.P., Pervakova E.O. *Innovacionnyj potencial agrarnyh predpriyatij Rossii // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2023. – № 2-1. – S. 121-128*
14. *Effektivnost' sel'skohozyajstvennogo proizvodstva (metodicheskie rekomendacii) / Pod red. I.S. Sandu, V.A. Svobodina, V.I. Nechaeva, M.V. Kosolapovoj, V.F. Fedorenko. – M.: FGBNU «Rosinformagrotekh», 2013. – 228 s.*
15. *Regiony Rossii. Socialno-ekonomicheskie pokazateli. 2023. [Elektronnyj resurs]. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf. Data obrasheniya 03.02.2024*
16. *CHerkasova, O. V. Sovremennye tendencii vnedreniya innovacij v agrarnom sektore Rossii i zarubezhnyh stran / O. V. CHerkasova. – DOI 10.33938/225-55. – Tekst // Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozyajstve. – 2022. – № 5. – (Mezhdunarodnye otnosheniya i mirovoj opyt vedeniya sel'skogo hozyajstva). – S. 55-64.*
17. *K. Nirmal Ravi Kumar (2022) Technical Efficiency of Rice Farmers in Telangana, India: Data Envelopment Analysis (DEA). Research on World Agricultural Economy, Volume 03, Issue 03. <https://doi.org/10.36956/rwae.v3i3.559>*
18. *Kajal Singh (2023) Product Review Classification using Machine Learning and Statistical Data Analysis. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878 (Online), Volume-12 Issue-2. <https://www.doi.org/10.35940/ijrte.A7530.0712223>*

УДК 332.1

КЛИМОВА АЛЁНА ВАЛЕРЬЕВНА

аспирант, Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет

г. Княгинино, Россия

E-mail: alenches_ne@mail.ru

603047, г. Нижний Новгород, ул. А.Люкина, д.7, кв. 81

ШАМИН АНАТОЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор, Нижегородский
государственный инженерно-экономический университет

г. Княгинино, Россия

E-mail: ngiei-126@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-60-71

СУЩНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические вопросы сущности воспроизводственного процесса трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и представлены факторы, влияющие на их воспроизводство. Государством принимаются меры по улучшению воспроизводственного процесса трудовых ресурсов, в частности, развитие социальной инфраструктуры на сельских территориях с целью увеличения продолжительности жизни людей и закрепления молодежи на селе, однако этих мер недостаточно, необходимы новые подходы, что и подтверждает актуальность темы, предмета и объекта исследования. Основой исследования являлись труды как зарубежных, так и отечественных классиков по теории воспроизводства трудовых ресурсов, современные разработки по данной теме. Были использованы общенаучные методы исследования, информационной базой стали материалы государственной статистики и международных баз данных. В ходе исследования выявлены различные подходы к определению сущности понятия человеческого потенциала. Уточнено и дополнено понятие «трудовые ресурсы», проанализированы стадии процесса воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Нами предложена классификация факторов, влияющих на трудовые ресурсы, учитывающая социально-экономическую и природно-климатическую обусловленность воспроизводства трудовых ресурсов. Вместе с тем, в целях увеличения занятых в сельском хозяйстве необходимо стимулировать трудоустройство молодежи с 14 лет и лиц старше трудоспособного возраста. Сельские территории имеют свой специфический жизненный уклад, который необходимо сохранить, при этом создать условия для закрепления молодежи на селе, устраняя нежелательные факторы перетока трудоспособности населения из деревни в город.

Ключевые слова: рабочая сила, труд, трудовые ресурсы, факторы, человеческий капитал, воспроизводство, сельское хозяйство.

KLIMOVA ALENA VALERYEVNA

graduate student, Nizhny Novgorod State Engineering
and Economic University

Княгинино, Russia

E-mail: alenches_ne@mail.ru

SHAMIN ANATOLY EVGENIEVICH

doctor of economics, professor, Nizhny Novgorod State
Engineering and Economic University

Княгинино, Russia

E-mail: ngiei-126@mail.ru

THE ESSENCE OF LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE AND THE FACTORS INFLUENCING THEIR REPRODUCTION

Annotation. *This article examines the theoretical issues of the essence of the reproductive process of labor resources in agriculture and presents the factors affecting their reproduction. The state is taking measures to improve the reproductive process of labor resources, in particular, the development of social infrastructure in rural areas in order to increase people's life expectancy and consolidate youth in rural areas, but these measures are not enough, new approaches are needed, which confirms the relevance of the topic, subject and object of research. The research was based on the works of both foreign and domestic classes on the theory of reproduction of labor resources, modern developments on this topic. General scientific research methods were used, the materials of state statistics and international databases became the information base. The study revealed various approaches to defining the essence of the concept of human potential. The concept of "labor resources" has been clarified and supplemented, the stages of the process of reproduction of labor resources in agriculture have been analyzed. We have proposed a classification of factors affecting the workforce, taking into account the socio-economic and climatic conditionality of the production of labor resources. At the same time, in order to increase the number of people employed in agriculture, it is necessary to stimulate the employment of young people from the age of 14 and older people of working age. Rural territories have their own specific way of life, which must be preserved, while creating conditions for the consolidation of youth in rural areas, eliminating undesirable factors of the population's ability to work from the village to the city.*

Keywords: *labor force, labor, labor resources, factors, human capital, reproduction, agriculture.*

1. Введение

Главным капиталом развития любого общества в значительной степени является состояние его человеческого потенциала, то есть состав народонаселения и трудовых ресурсов данной территории. Они являются специфической базой развития, в которой сочетаются такие понятия, как человек, рабочая сила, экономически активное население, обладающее определенными компетенциями и участвующее в процессе труда. Чтобы процесс труда был эффективным, участники этого процесса, представляющие категорию трудовые ресурсы, должны отвечать современным требованиям, а именно быть профессионалами, здоровыми, сильными, иметь определенный уровень интеллектуальных способностей, а для этого необходимо постоянное возобновление и совершенствование трудовых ресурсов, т.е. их воспроизводство.

Сельское хозяйство по сравнению с другими видами производственной деятельности имеет свои исключительные особенности. Они заключаются в том, что основным предметом труда и средством производства является земля. Условия труда в сельском хозяйстве связаны с естественными процессами, происходящими в природе. Для того, чтобы грамотно работать с землей, человек должен располагать определенными знаниями и навыками, которые необходимо постоянно совершенствовать.

Воспроизводство трудовых ресурсов в сельском хозяйстве регулируется различными нормативно-правовыми актами. Для решения проблем, связанных с воспроизводством трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, государством были приняты национальные проекты: «Развитие АПК», «Образование», «Здоровье», государственная программа комплексного развития сельских территорий. В результате, планомерно идет процесс развития сельской инфраструктуры, улучшения условий жизни и труда, сокращение разрыва благосостояния между городом и сельскими поселениями.

Однако недостаточный уровень государственной поддержки, недофинансирование целевых программ не дает должного уровня разрешения вопроса воспроизводства трудовых ресурсов в отрасли сельском хозяйстве. Из-за низкой оплаты труда в сельском хозяйстве многие молодые специалисты, получившие специальное образование, не хотят ехать работать на сельские территории, где условия жизни не удовлетворяют их запросы.

Указанные выше проблемы носят системный характер, что вызывает необходимость глубокого исследования воспроизводственных процессов трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, что подтверждает актуальность данного исследования.

2. Основная часть

2.1 Материалы и методы

Трудовые ресурсы являются неотделимой и важной частью социально-экономических и, в особенности, трудовых отношений. Они являются важным фактором и одним из ключевых элементов, от которого зависят удовлетворение потребностей населения и конечные результаты производства в экономике страны, в том числе и в сельском хозяйстве. Вопросы теории трудовых ресурсов рассматривались в трудах как зарубежных исследователей А. Смита, К. Маркса, А. Маршалла, У.С. Джевонса, Ж.Б. Сея, Г.С. Беккера, С. Боулса, М. Блауга, Р. Дорнбуша, Д.С. Милля, Н.У. Сениора, У. Петти, Л. Туроу, К.Е. Шмаленци, Л. Хансена и других авторов, так и отечественных ученых Ю.И. Богомоловой, О.С. Белокрыловой, И.П. Варнавской, А.П. Зинченко, А.К. Гастева, А.А. Сарабского, Н.А. Горелова, Л.М. Низовой, Т.В. Касаевой, Н.А. Потехина, С.А. Щелковникова, А.Н. Семина, Г.А. Пруденского и других. В ходе исследования использовались общенаучные методы исследования: монографический, абстрактно-логический, анализа и синтеза, сравнительного сопоставления, позволяющие обеспечить достоверное обобщение фактов и точность полученных результатов. Теоретической базой исследования стали труды зарубежных и отечественных ученых, практиков и специалистов по теме данного исследования. Информационными источниками стали материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Интернет источники по теме, в частности, база данных «Показатели мирового развития» World Development Indicators.

2.2. Результаты

В экономической литературе есть две трактовки и использование определения слова „труд“, во-первых, как вид экономических ресурсов, во-вторых, как процесс. В своей работе мы будем рассматривать понятия труда в системе экономических ресурсов. Представители неоклассической экономической теории (А. Маршалл, У.С. Джевонс), подчеркивая тягостную, принудительную сторону труда, тем не менее считали трудом всякое усилие, предпринимаемое для получения какого-либо результата [1, с.71]. Это понятие также рассматривалось и другими авторами, к примеру отправным пунктом исследования А. Смита является разделение труда. По его мнению, именно трудом в процессе производства общество получает всю совокупность необходимых средств существования. К. Маркс в своих трудах утверждал, что: «связующим элементом факторов производства выступает труд», который «есть целесообразная деятельность ..., «всеобщее условие обмена веществ между человеком и природой, вечное естественное условие человеческой жизни ...» [2, с. 120], являясь исключительным достоянием людей и будучи независимым от какой-либо определенной общественной формы, труд выражает общественно-полезную деятельность человека. Он требует затрат умственной, физической и нервной энергии, где человек это прежде всего «производственный фактор» [2]. Положение работающих масс в структуре производительных сил было главным различием производственных сил разных эпох, по мнению Маркса. Он полагал, что развитая производительная сила всех индивидов является богатством общества. Целесообразно затрачивая свою рабочую силу, индивид воплощает себя в окружающем материальном мире в ходе своей трудовой деятельности.

Экономическое развитие нации и её состояние зависит от качества, количества и состава населения. В зарубежной литературе используют термин «человеческие ресурсы» («human resources»), охватывающий все, что необходимо труду для производства товаров и услуг, включая опыт, знания, обучение, навыки и любые другие характеристики, необходимые для создания экономической ценности. В отечественной литературе употребляют термин «трудовые ресурсы». На наш взгляд, трудовые ресурсы и «человеческие ресурсы» являются схожими по сути составными частями и формами выражения, они синонимичны, т.е. в общем и целом объединяют в себя понятия личности, человека, ресурсов и труда.

Термин «трудовые ресурсы» впервые ввел в научный оборот советский экономист С.Г. Стру-

милион, согласно которому, «трудовые ресурсы – это планово-учетная категория, характеризующая часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте» [3, с. 418-419]. В данном ключе трудовые ресурсы характеризовали трудовой потенциал государства – экономически активное и неактивное население, имеющее необходимые интеллектуальные и физические и умения [4].

Данная вначале интерпретация понятия «трудовые ресурсы» ограничивалась только численностью трудоспособного населения, в соответствии с раннеиндустриальными запросами труда. От носителя рабочей силы были оторваны качественные аспекты формирования трудовых ресурсов, они рассматривались лишь с количественной точки зрения, как один из видов естественных ресурсов. Со временем определение трудовых ресурсов вобрало в себя все такие понятия как уровень культуры человека, его производственный опыт, профессиональные умения, здоровье, а также способных работать в предлагаемых экономических условиях.

Отечественный исследователь Т.И. Заславская в своих исследованиях рассматривает термин с количественной стороны и отмечает, что трудовые ресурсы представляют собой «совокупность членов общества, способных участвовать в общественном производстве при данном развитии производительных сил и в рамках данных производственных отношений» [5, с. 27]. Е.В. Касимовский, рассматривая трудовые ресурсы как планово-учетный показатель отмечает, что «численность потенциальной и действующей рабочей силы, определенной количественно и демографически» [6, с. 11].

Следующее поколение исследователей добавило в определение «трудовые ресурсы» обладание индивидом навыками и физическими составляющими, необходимыми для участия в процессе производства.

Та по мнению Ю.Г. Одегова трудовые ресурсы – «часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, здоровьем, образованием, культурой, способностями, квалификацией, профессиональными знаниями для работы в сфере общественно полезной деятельности» [7, с. 307].

Ю.М. Остапенко, в свою очередь трактует понятие трудовые ресурсы как, «трудоспособную часть населения, обладающую физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной трудовой деятельности в народном хозяйстве» [8, с. 31].

Обширный спектр предложенных определений понятия «трудовые ресурсы» свидетельствует о многогранности и сложности проблем взаимоотношений человека и производства, и требуют многосторонних подходов и креативных решений, поскольку экономическая категория «трудовые ресурсы» в системах понятий занимает одно из ведущих мест [9].

Следует привести в систему различные подходы к определению понятия «трудовые ресурсы» и выделить следующие трактовки его интерпретации (таблица 1).

Таким образом, на основе анализа, приведённого в таблице 1, можно увидеть, что все эти категории взаимосвязаны и имеют схожие черты, сущности и характеристики. Взаимосвязь категорий просматривается на рисунке 1, где термин «человеческие ресурсы» является наиболее широким понятием и включает в себя остальные, а степень использования рабочей силы определяет развитие уровня трудового потенциала отдельного субъекта хозяйствования.

В соответствии с Методологическими и организационными положениями по проведению выборочного обследования рабочей силы» Федеральной службы государственной статистики понятие «рабочая сила» тождественно понятию «экономически активное население» [20]. Люди, предлагающие свои способности и труд для создания товаров и услуг, включаются в экономически активное население. В состав занятого населения включают лиц в возрасте старше 15 лет, а также лиц младших возрастов, которые в рассматриваемый период выполняли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В эту группу также входит население, временно отсутствовавшее на работе, но сохранившее связь с рабочим местом во время отсутствия. В состав занятых трудовых ресурсов также включаются лица, без оплаты выполняющие работу на семейном предприятии [20].

Экономически неактивное население можно определить как людей в неработоспособном возрасте. Сюда включают пенсионеров, учащихся и студентов, лиц, получающих пенсии по инвалидности, а также лиц, ведущих домашнее хозяйство. Лица, переставшие искать работу, но готовые приступить к работе в любое время.

Таблица 1

**Разновидности подхода к определению сущности понятий
человеческого ресурсного потенциала**

Интерпретация термина	Сторонники	Сущность	Ключевая характеристика
Человеческие ресурсы	К. Р. Макконел, С. Л. Брю [10], Д.С.Синк [11], Р.Дорнбуш, Р.Шмалензи	Человек обладает способностью выполнять определенные виды работ, исполняя свою трудовую функцию, становится работником и является таким же производственным ресурсом, как и другие ресурсы	Наличие определенного уровня физического и интеллектуального развития, способностей и знаний в какой-либо сфере приложения труда
Трудовой потенциал	Б. М. Генкин [12], Н.И. Шаталова [13]	Совокупность физических и интеллектуальных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать существенных результатов и совершенствоваться в процессе труда	Социально-демографические (пол, возраст, состояние здоровья, уровень образования, семейный статус), производственно-квалификационные (навык, профессиональная подготовка, стаж), психологические (характеристики личности, творческий потенциал, отношение к труду)
Человеческий капитал	Г. Беккер [14], Т.Шульц [15], С.Фишер [16]	Фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, функционал интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности	Мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Включает врожденные способности, образование и приобретенную квалификации
Рабочая сила	А. Котляр [17], М.Д. Сонин [18], П.О. Косяков [19], Е.В. Касимовский [6]	Свойства и способности человека, которые могут быть использованы в общественном воспроизводстве	Способность создавать материальные блага и услуги. Отсутствует возможность количественного и демографического измерения

К безработному населению (потенциальная рабочая сила) принадлежат лица в возрасте от 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (либо деятельности, приносящей доход);
- занимались поиском работы;
- готовы были приступить к работе [20].

Исходя из вышеизложенного, считаем, что к трудовым ресурсам следует относить занятых трудовой деятельностью, безработных и пенсионеров, находящихся в поиске работы, способных и готовых приступить к работе.

Следует отметить, что в соответствии с п.3 ст.63 Трудового кодекса [21] вступать в трудовые отношения в качестве работников имеют право лица, достигшие возраста 16 лет, а в некоторых случаях лица, не достигшие указанного возраста. Из этого мы делаем вывод, что Трудовым кодексом предусмотрено включение в состав экономически активного населения граждан в возрасте от 14 лет. Вместе с тем, при проведении выборочного обследования рабочей силы Основными методологическими и организационными положениями по проведению выборочного обследования рабочей силы не предусмотрено включение в состав занятого населения лиц в возрасте от 14 до 15 лет. На наш взгляд, следует пересмотреть возрастные категории, входящие в состав занятых, расширив их путем включения лиц от 14 лет.

На рисунке 2 представлена схема, обобщающая экономический и демографический аспект содержания трудовых ресурсов, с позиции методологии Международной организации труда. В данном ключе мы видим, что трудовые ресурсы объединяют не только все имеющиеся в обществе фактические используемые ресурсы труда, но и их потенциальные резервы.

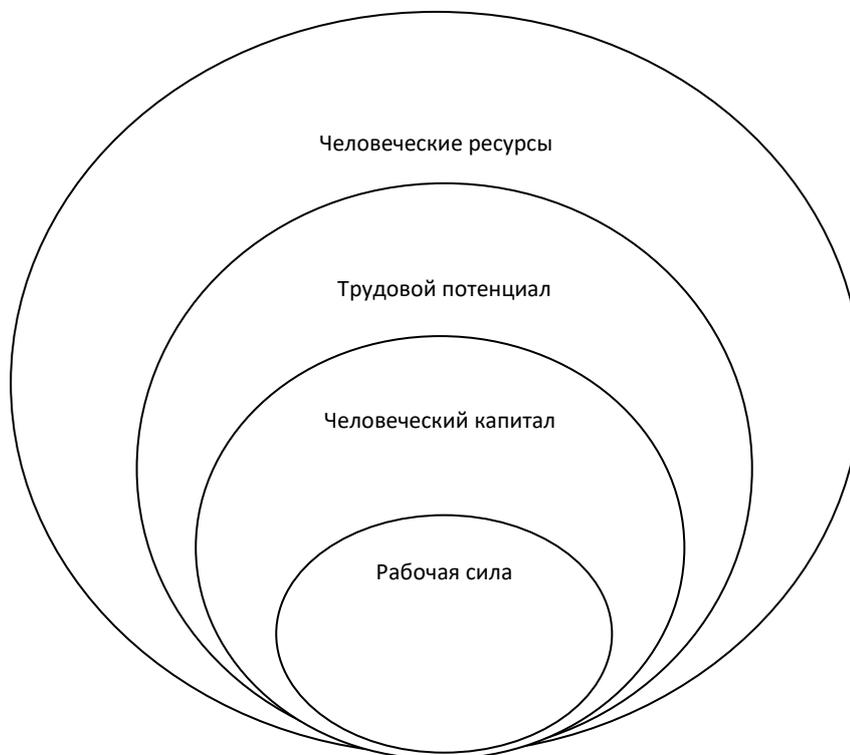


Рис. 1. Соотношение понятий человеческие ресурсы, трудовой потенциал, человеческий капитал и рабочая сила

Классификация трудовых ресурсов по половозрастному принципу позволяет эффективно использовать труд и сохранять физические и умственно-психологические способности конкретного индивидуума в зависимости от пола и возраста в различных сферах производства. Образовательный уровень тоже является важной характеристикой работников: качественное образование и получение при этом компетенции способствуют повышению эффективности труда, что в свою очередь приводит к снижению уровня безработицы и сокращению дефицита квалифицированных работников. Таким образом, за счёт изменения спроса и предложения на труд трудовые ресурсы обеспечивают регулирование народного хозяйства и играют ведущую социально-экономическую роль.

По нашему мнению, такое понятие как «трудовые ресурсы сельского хозяйства», неразрывно связано с общим понятием «трудовые ресурсы» в любой производственной отрасли, но с учётом специфики сельского хозяйства их необходимо рассматривать с двух сторон. Первая сторона, сельское хозяйство - сложная динамическая система, где основным средством производства и предметом труда работников является земля, все трудовые процессы, связанные с естественными процессами происходящими в природе. Вторая – «фактически используемый трудовой потенциал отрасли сельского хозяйства, представляющий совокупность индивидуальных трудовых ресурсов работников», основанных на многозадачности и наличии мелкого и крупного сельскохозяйственного товаропроизводителя, включающих в себя работников разного уровня квалификации и профессионального образования, набора знаний и способностей (интеллектуальных и физических), опыта работы по специальности.

В течение многих лет воспроизводство трудовых ресурсов непосредственно связано с их формированием, помимо этого данный социально-экономический воспроизводственный процесс

также включает в себя стадии распределения, обмена и использования количественных (совершенствовании их структуры) и качественных (повышении уровня квалификации работников) характеристик трудовых ресурсов (рисунок 3). Он включает в себя обязательность их постоянного возобновления, также является необходимым условием результативной трудовой деятельности, посредством поддержания навыков работника к труду и его физической формы.



Рис. 2. Состав и структура трудовых ресурсов сельских территорий¹

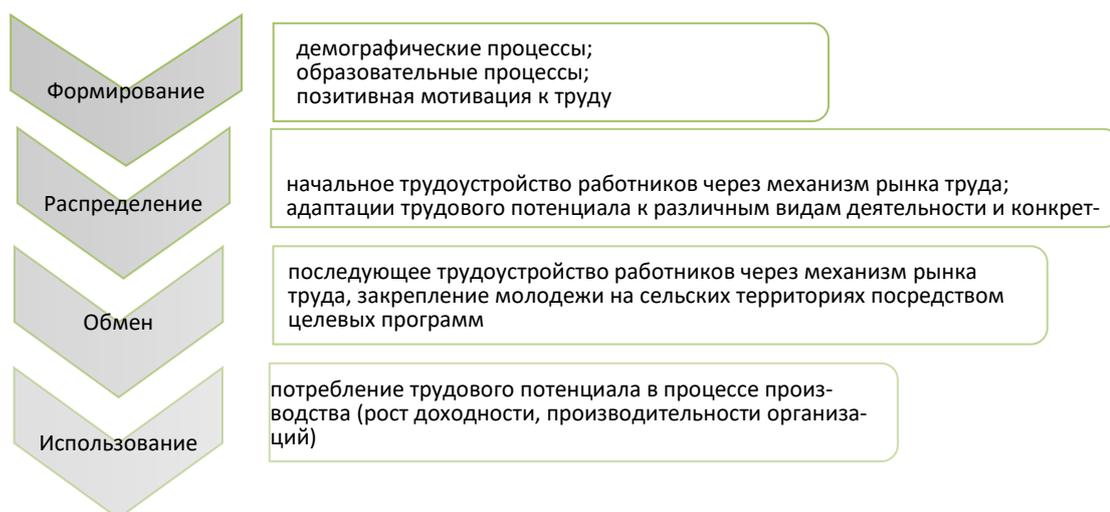


Рис. 3. Стадии воспроизводственного процесса сельскохозяйственных трудовых ресурсов

¹Составлено, уточнено и дополнено автором по методологии Международной организации труда Resolution concerning the International Classification of Status in Employment (ICSE), adopted by the Fifteenth International Conference of Labour Statisticians (January 1993)

Сущность стадийности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве заключается в обеспечении замены выбывших из сферы производства работников соответствующим количеством новых работников. Свой отпечаток на все фазы процесса воспроизводства трудовых ресурсов для отрасли сельского хозяйства, накладывают также климатические особенности сельских территорий и жизненные уклады домохозяйств.

2.3. Обсуждение

По нашему мнению, факторы, влияющие на стадии процесса воспроизводства трудовых ресурсов, следует разделить на пять основных групп: личностно-психологические, демографические, социально-экономические, окружающая обстановка и мотивационные. Анализ воспроизводства трудовых ресурсов должен происходить с учетом их социально-экономической и природно-климатической обусловленности, основываясь на решении проблемы народонаселения для конкретного региона. Нами предложена их классификация (рисунок 4).

Эффективность воспроизводства ресурсов труда в отрасли сельского хозяйства во многом зависит от способов производства. Существует два типа воспроизводства трудовых ресурсов: интенсивный и экстенсивный. Первый тип означает рост качественного состава трудовых ресурсов; второй – их количественный рост. По отдельности эти виды эффективно существовать не могут.

Экстенсивный тип воспроизводства рассматривается, применительно к отдельным отраслям и территориям, и подразумевает под собой положительное сальдо передвижения персонала (увеличение численности). Улучшение же качественных показателей персонала предполагает интенсивный тип воспроизводства [22]. Сюда относятся ответственное отношение к трудовым функциям, повышение профессионального уровня расширения компетенций, творческий подход к работе, укрепление физических способностей (стойкость, состояние здоровья, стрессоустойчивость) и интеллектуальные качества. Территориальное и отраслевое перераспределение кадров можно рассматривать как важный состав интенсивного типа воспроизводства ресурсов труда, так как в масштабах государства оно не меняет количество трудоустроенного населения, а создаёт условия для более рационального и всестороннего использования трудового потенциала общества.

В сельском хозяйстве России сложился экстенсивный тип, базирующийся, в первую очередь, на вовлечении в производство дополнительных трудовых ресурсов без соответствующей квалификации. Процесс экстенсивного типа воспроизводства трудовых ресурсов привел сельскую местность в упадок, за счет неравномерности перераспределения трудовых ресурсов между городом и селом: значительная часть её населения старше трудоспособного возраста. Кроме того, работы в аграрном секторе экономики в большинстве трудовых процессов носят сезонный характер, что также оставляет свой отпечаток.

Одним из важных источников пополнения трудовых ресурсов является увеличение продолжительности жизни населения страны, особенно сельского, и сохранение здоровья людей старшего возраста, их физических сил и умственных возможностей, поэтому необходимо предоставить им возможность, при условии обладания крепким здоровьем, физической силой и умственными и профессиональными компетенциями, работать (для женщин старше 69 лет, для мужчин старше 64 лет), при этом необходимо увеличить стимулы к трудоустройству такой категории работников, сравнивая пенсии работающих и не работающих пенсионеров.

Этот вопрос неоднократно обсуждался органами законодательной и исполнительной власти, но до сих пор так и не решен. Если работающим пенсионерам индексация пенсий будет производиться как неработающим, желающих людей из категории пенсионеров выйти на работу будет гораздо больше. Это в какой-то мере снизит нехватку рабочих кадров, особенно в сельской местности. Вместе с тем, снижение порога включения в состав занятого населения с 16 до 14 лет даст возможность привлекать молодежь к труду, облегчив тем самым работодателям прием на работу данной категории молодежи, оторвав их от улицы.

Решение этих вопросов будет способствовать увеличению численности трудовых ресурсов не только в сельском хозяйстве, но и в стране в целом.

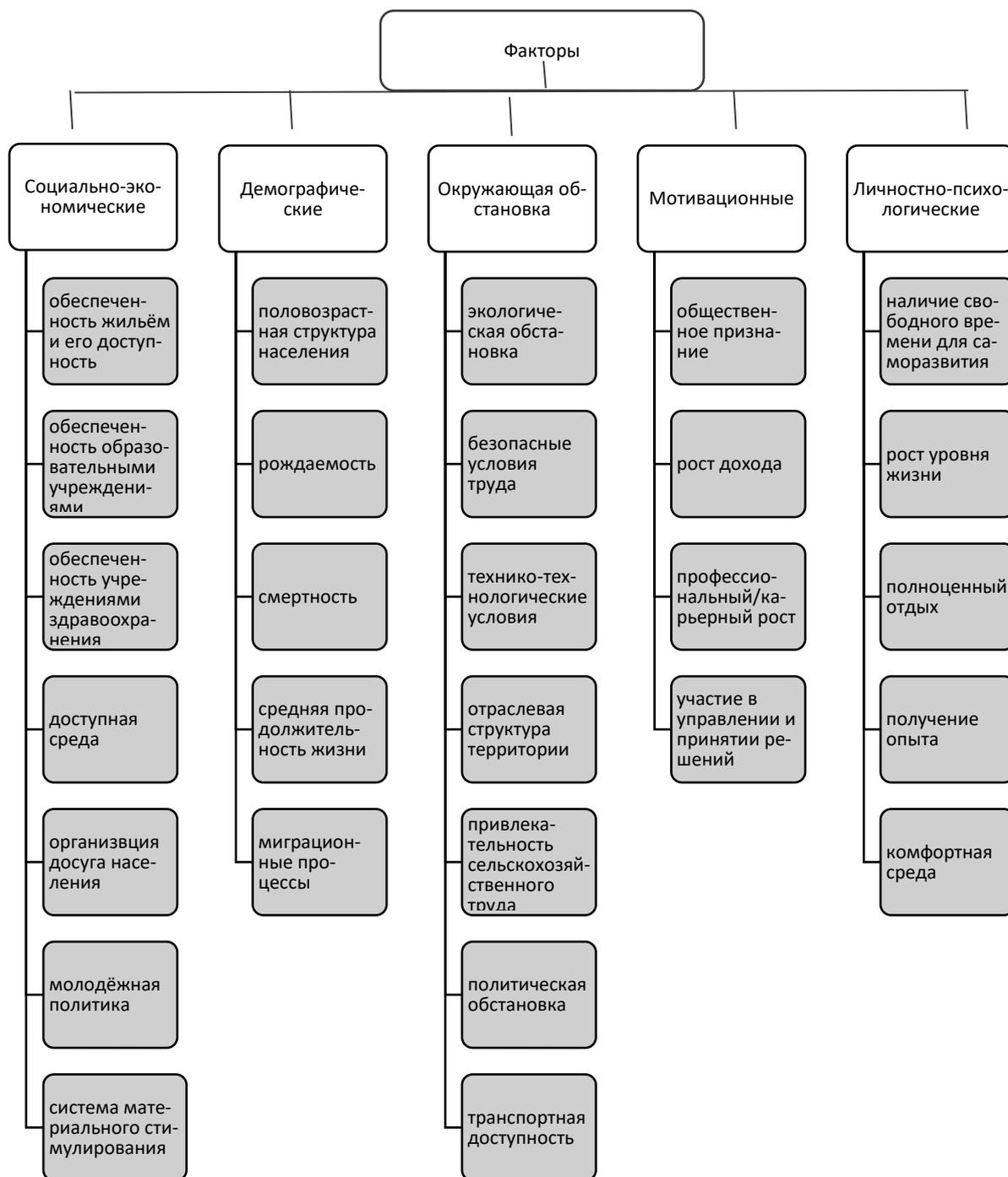


Рис. 4. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве

3. Выводы

Уклад жизни на селе исторически сложился в процессе занятия населения сельскохозяйственным трудом. Особенностью труда обусловлены и его характеристики: труд подчинен ритмам и природным условиям; временам года; тяжесть и непривлекательность труда; низкие перспективы трудовой мобильности жителей; слитность быта и труда, взаимосвязь места проживания и труда, узость выбора занятий в свободное время «23». На трудовые ресурсы села неблагоприятное влияние оказывают следующие факторы: низкий уровень оплаты труда; возможность получения дополнительного дохода только от реализации собственной продукции, при отсутствии

институциональной рыночной структуры, подрыв социальной системы села и другое. Всё это привело к тому, что сельские территории стали выполнять функцию «кадрового донорства» для городов. Исходя из этого, вопрос развития аграрного сектора как важнейшего показателя культурно-исторического и социально-экономического прогресса по-прежнему актуален. В связи с этим пристальное внимание следует уделить изучению состояния трудовых ресурсов и особенно их воспроизводству.

Литература:

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. – Москва: Прогресс, 1993. – Том 1. – С. 124. – ISBN 5-01-004201-1.
2. Маркс, К. Капитал. Книга 1. Процесс производства капитала / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Том 1. – С. 610. – Текст: электронный. – URL: Капитал (100bestbooks.ru) (дата обращения 25.07.2023).
3. Струмилин, С.Г. Очерки советской экономики: ресурсы и перспективы / С. Г. Струмилин. – 2-е изд., испр. и доп. – Ленинград: Гос. издательство, 1930. – С. 534.
4. Струмилин, С.Г. Проблемы экономики труда / С.Г. Струмилин. – Москва: Наука, 1982. – С. 471. — Текст: электронный. — URL: Проблемы экономики труда - Струмилин С.Г. - 1982 (djvu.online) (дата обращения: 21.08.2023).
5. Заславская, Т.И. Методологические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск: Наука, 1974. – С. 318.
6. Касимовский, Е.В. Трудовые ресурсы: формирование и использование / Е.В. Касимовский, В. Д Зайцев, Г.В. Мильнер; под ред. Е.В. Касимовского. – Москва: Экономика, 1975. – С. 254.
7. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — С. 387. — ISBN 978-5-534-07329-4.
4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535804> (дата обращения: 25.01.2024).
8. Остапенко, Ю. М. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 272. ISBN 978-5-16-010322-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484520> (дата обращения: 25.01.2024).
9. Савенков, И. Е. Трудовые ресурсы предприятия: понятие и сущность / И. Е. Савенков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 11(47). – С. 60.
10. Макконел, К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: учебник / К. Р. Макконел, С. Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 21-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С. 1152. ISBN 978-5-16-012985-3.
11. Синк, Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: пер с англ. / Д. С. Синк. Под ред. В.И. Данилова –Данильяна. – Москва: Прогресс, 1989. – С.528. - Текст: электронный. - URL: 208689.pdf (yusu.am) (дата обращения: 25.09.2023).
12. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Б. М. Генкин. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Норма, 2007. – С. 448. ISBN 978-5-468-00061-8.
13. Шаталова Н. И. Трудовой потенциал работника: ключевые понятия научного анализа / Н. И. Шаталова // XVI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана (90-летие со дня рождения) «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 21-22 марта 2013 г. — Екатеринбург: УрФУ, 2013. — С. 1472-1484.
14. Беккер, Г. С. Человеческое поведение: экономический подход: Избранные труды по экономической теории / Г. С. Беккер. Пер. с англ. под науч. ред. Р.И. Капелюшников. – Москва: ГУ ВШЭ, 2003. – С.672.
15. Schultz, T. Investment in Human Capital / T. W. Schultz // The American Economic Review. - 1961. – N1, Vol.51. - P. 1–17. Текст: электронный. - URL: Investment in Human Capital on JSTOR (дата обращения: 06.10.2023).
16. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – Москва: Дело, 2001. – С. 830.
17. Котляр, А. Воспроизводство рабочей силы при социализме / А. Котляр // – Научные доклады высшей школы. Экономические науки, 1972. – № 4. - С. 30-42.
18. Сонин, М. Я. Экономика труда: учебное пособие / М. Я. Сонин, под ред. Н. А. Иванова и Г. И. Мечковского. – Москва: Высшая школа, 1976. – С. 422.
19. Косяков, П. О. Трудовые ресурсы - экономическая категория / П. О. Косяков. - Свердловск: Труды Отделения экономических исследований/ АН СССР. Уральский филиал, 1970. – С. 56.

20. Основные методологические и организационные положения по проведению выборочного обследования рабочей силы: Приказ Росстата от 29.12.2023 N 707 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/>
21. «Трудовой кодекс Российской Федерации» Федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.01.2024) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/>
22. Залозная, Г. М. Особенности процесса воспроизводства трудовых ресурсов как фактора развития сельского хозяйства региона / Г. М. Залозная, Л. И. Рахматуллина // Экономика и современное общество: актуальные вопросы теории и практики: монография. – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С. 93-106.
23. Додонова, И. Теоретические основы жизнеобеспечения сельского населения / И. Додонова // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. - 2014. - № 3. - С.36-45.

References:

1. Marshall A. Principy ekonomicheskoy nauki. – Moskva: Progress, 1993. - Tom 1. - S. 124. – ISBN 5-01-004201-1.
2. Marks, K. Kapital. Kniga 1. Process proizvodstva kapitala / K. Marks, F. Engel's. – Tom 1. – S. 6100. - Tekst: elektronny`j. - URL: Kapital (100bestbooks.ru) (data obrashheniya 25.07.2023)
3. Strumilin, S.G. Ocherki sovetskoj ekonomiki: resursy i perspektivy / S. G. Strumilin. – 2-e izd., ispr. i dop. – Leningrad: Gos. izdatel'stvo, 1930. – S. 534.
4. Strumilin, S.G. Problemy ekonomiki truda / S.G. Strumilin. – Moskva: Nauka, 1982. – S. 471. — Tekst: elektronny`j. — URL: Problemy ekonomiki truda - Strumilin S.G. - 1982 (djvu.online) (data obrashheniya: 21.08.2023).
5. Zaslavskaya, T.I. Metodologicheskie problemy sociologicheskogo issledovaniya mobil'nosti trudovyx resursov / T.I. Zaslavskaya, R.V. Ryvkina. – Novosibirsk: Nauka, 1974. – S. 318.
6. Kasimovskij, E.V. Trudovye resursy: formirovanie i ispol'zovanie / E.V. Kasimovskij, V. D Zajcev, G.V. Mil'ner; pod red. E.V. Kasimovskogo. – Moskva: Ekonomika, 1975. – S. 254.
7. Odegov, Yu. G. Ekonomika truda: uchebnik i praktikum dlya vuzov / Yu. G. Odegov, G. G. Rudenko. — 3-e izd., pererab. i dop. — Moskva: Izdatel'stvo Yurajt, 2024. — S. 387. — ISBN 978-5-534-07329-4. — Tekst: e`lektronny`j // Obrazovatel'naya platforma Yurajt [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535804> (data obrashheniya: 25.01.2024).
8. Ostapenko, Yu. M. Ekonomika truda: Uchebnoe posobie / Yu.M. Ostapenko. - 2-e izd., pererab. i dop. - Moskva: NICz INFRA-M, 2015. – S. 272. ISBN 978-5-16-010322-8. - Tekst: elektronny`j. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484520> (data obrashheniya: 25.01.2024).
9. Savenkov, I. E. Trudovye resursy predpriyatiya: ponyatie i sushhnost` / I. E. Savenkov // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronny`j nauchny`j zhurnal. – 2012. – № 11(47). – S. 60.
10. Makkonel, K. R. E`konomiks. Principy, problemy i politika: uchebnik / K. R. Makkonel, S. L. Bryu, Sh.M. Flinn. - 21-e izd., pererab. i dop. – Moskva: INFRA-M, 2022. – S. 1152. ISBN 978-5-16-012985-3.
11. Sink, D. S. Upravlenie proizvoditel'nostyu: planirovanie, izmerenie i ocenka, kontrol` i povyshenie: per s angl. / D. S. Sink. Pod red. V.I. Danilova –Danilyana. – Moskva: Progress, 1989. – S. 528. - Tekst: elektronny`j. - URL: <208689.pdf> (ysu.am) (data obrashheniya: 25.09.2023).
12. Genkin, B. M. Ekonomika i sociologiya truda: uchebnik dlya vuzov / B. M. Genkin. - 7-e izd., pererab. i dop. - Moskva: Norma, 2007. – S. 448. ISBN 978-5-468-00061-8.
13. Shatalova N. I. Trudovoj potencial rabotnika: klyucheveye ponyatiya nauchnogo analiza / N. I. Shatalova // XVI Mezhdunarodnaya konferenciya pamyati professora L. N. Kogana (90-letie so dnya rozhdeniya) «Kul'tura, lichnost`, obshchestvo v sovremennom mire: Metodologiya, opyt empiricheskogo issledovaniya», 21-22 marta 2013 g. — Ekaterinburg: UrFU, 2013. — S. 1472-1484.
14. Bekker, G. S. Chelovecheskoe povedenie: ekonomicheskij podxod: Izbrannye trudy po ekonomicheskoy teorii / G. S. Bekker. Per. s angl. pod nauch. red. R.I. Kapelyushnikova. – Moskva: GU VShE, 2003. – S. 672.
15. Schultz, T. Investment in Human Capital / T. W. Schultz // The American Economic Review. - 1961. – N1, Vol.51. - P. 1–17. Tekst: elektronny`j. - URL: Investment in Human Capital on JSTOR (data obrashheniya: 06.10.2023)
16. Fisher, S. Ekonomika / S. Fisher, R. Dornbush, R. Shmalenzi. – Moskva: Delo, 2001. – S. 830.
17. Kotlyar, A. Vosproizvodstvo rabochej sily pri socializme / A. Kotlyar // – Nauchnye doklady vysshej shkoly. Ekonomicheskie nauki, 1972. – № 4. - S. 30-42.

18. Sonin, M. Ya. *Ekonomika truda: uchebnoe posobie* / M. Ya. Sonin, pod red. N. A. Ivanova i G. I. Mechkovskogo. – Moskva: Vysshaya shkola, 1976. – S. 422.
19. Kosyakov, P. O. *Trudovye resursy - ekonomicheskaya kategoriya* / P. O. Kosyakov. - Sverdlovsk: Trudy Otdeleniya ekonomicheskix issledovaniy/ AN SSSR. Ural'skij filial, 1970. – S.56.
20. *Osnovnye metodologicheskie i organizacionnye polozheniya po provedeniyu vyborochnogo obsledovaniya rabochej sily: Prikaz Rosstata ot 29.12.2023 N 707 [Elektronny`j resurs]. Dostup iz spravочно-pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus» URL: <http://www.consultant.ru/>*
21. «*Trudovoj kodeks Rossijskoj Federacii*» Federal'ny`j zakon ot 30.12.2001 N 197-FZ (red. ot 30.01.2024) [Elektronny`j resurs]. Dostup iz spravочно-pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus» URL: <http://www.consultant.ru/>
22. Zaloznaya, G. M. *Osobennosti processa vosproizvodstva trudovyx resursov kak faktora razvitiya sel'skogo xozyajstva regiona* / G. M. Zaloznaya, L. I. Raxmatullina // *Ekonomika i sovremennoe obshhestvo: aktual'nye voprosy teorii i praktiki: monografiya.* – Penza: Nauka i Prosveshhenie, 2021. – S. 93-106.
23. Dodonova, I. *Teoreticheskie osnovy zhizneobespecheniya sel'skogo naseleniya* / I. Dodonova // *Normirovanie i oplata truda v sel'skom xozyajstve.* - 2014. - № 3. - S.36-45.

УДК 338.436.33

ГИЛЬФАНОВА АНГЕЛИНА ВИКТОРОВНА

Аналитик
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
gelya.gilfanova@mail.ru

РАСУМОВ ВАЛИД ШАМАНОВИЧ

Доцент кафедры государственного муниципального управления
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Россия, Грозный
Valid9191@mail.ru

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА

Старший преподаватель кафедры « Информационные системы
в экономике» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
Sadueva.m@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-72-79

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Целью исследования является определить факторы, влияющие на эффективность функционирования малого аграрного предпринимательства и выделить критерии их классификации с учетом специфики аграрного сектора. Методология исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, в частности: абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнительная, аналитическая группировка. Область применения. На всех этапах реформирования экономики страны малое аграрное предпринимательство находится в фокусе науки и практики, так как способно обеспечить устойчивое развитие сельских территорий и достаточный уровень продовольственной безопасности страны. Выводы. Работа в изменяющейся институциональной среде, малые сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с рядом проблем и препятствий. На эффективность их функционирования влияет совокупность факторов, тесно связанных друг с другом и обеспечивающих наиболее эффективные результаты производственно-хозяйственной деятельности малых сельскохозяйственных предприятий при условии их комплексного и сбалансированного учета.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, малое сельскохозяйственное предприятие, институциональные изменения.

GILFANOVA ANGELINA VIKTOROVNA

Analyst
Kazan State Energy University
Russia, Kazan
gelya.gilfanova@mail.ru

RASUMOV WALID SHAMANOVICH

Associate Professor of the Department of Public Municipal Administration
A.A. Kadyrov Chechen State University
Russia, Grozny
Valid9191@mail.ru

SADUEVA MALIKA ABDULLONVA

Senior Lecturer of the Department of Information Systems
in Economics, the Grozny State Petroleum
Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova"
Russia, Grozny
Sadueva.m@mail.ru

THE MAIN FACTORS OF EFFECTIVE INNOVATION THE FUNCTIONING OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract: *The purpose of the study is to determine the factors influencing the effectiveness of the functioning of small agricultural enterprises and to identify criteria for their classification, taking into account the specifics of the agricultural sector. The methodology of the study. The methodological basis of the research was made up of general scientific and special methods, in particular: abstract-logical, analysis and synthesis, comparative, analytical grouping. The scope of application. At all stages of the country's economic reform, small agricultural entrepreneurship is the focus of science and practice, as it is able to ensure the sustainable development of rural territories and an adequate level of food security of the country. Conclusions. Working in a changing institutional environment, small agricultural enterprises face a number of challenges and obstacles. The effectiveness of their functioning is influenced by a set of factors that are closely related to each other and ensure the most effective results of the production and economic activities of small agricultural enterprises, subject to their integrated and balanced accounting.*

Keywords: *agricultural production, small agricultural enterprise, institutional changes.*

Введение

Развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства, укрепление его потенциала и создание эффективной инфраструктуры АПК» имеет важнейшее значение в процессе изменения институциональной среды. Деятельность малых сельскохозяйственных предприятий является важной составляющей сельскохозяйственного производства, так как способна обеспечить устойчивое развитие сельских территорий, способствовать сохранению земельных ресурсов, обеспечению продовольственной и экологической безопасности, сглаживанию социальной напряженности за счет занятости крестьян.

Однако с каждым годом крупные предприятия приобретают все большее значение на рынке сельхозпроизводителей, а мелкие теряют конкурентоспособность, что негативно сказывается на их деятельности. Обеспечение эффективного функционирования малых аграрных бизнес-структур России в условиях усиления европейской и глобальной конкуренции требует соответствующих инструментов регулирования на разных уровнях системы управления — от макро- до микроуровней. Каждое такое предприятие функционирует под воздействием целой системы факторов. Учитывая это влияние в процессе бизнес-планирования на уровне малых сельскохозяйственных предприятий, формирования региональных стратегий, которыми руководствуются сельхозтоваропроизводители, обоснование государственной политики в области сельского хозяйства является обязательным условием достижения успеха в предпринимательской деятельности.

Основная часть

Многие известные исследователи уделяют внимание изучению вопроса малого аграрного предпринимательства. Изучая проблемы функционирования малых сельскохозяйственных предприятий, Ю.А. Лупова, М.Ю. Малик, О.Г. Шарагин и Т.И. Яворская рассмотрели влияние инфраструктурных факторов на формирование ресурсного обеспечения малых предприятий и финансовые результаты их функционирования «1». Факторы влияния внешней и внутренней среды на деятельность сельскохозяйственных предприятий, независимо от их размера, изучались такими учеными, как К.А. Приб и В.М. Якубов, Н.Д. Романов [4].

В процессе проведения SWOT-анализа малого аграрного предпринимательства С.А. Полковников, С.М. Козловская и И.А. Середова выделили несколько групп вопросов. Один из них касается внутренних факторов (анализируются сильные и слабые стороны), другой — внешних

факторов (благоприятные возможности и угрозы) [5]. Изучая организационно-экономические преобразования в сельском хозяйстве, В.Ю. Малиновский отмечал, что наиболее влиятельным фактором, обуславливающим низкую эффективность производства сельскохозяйственных предприятий, является несовершенство экономического механизма хозяйствования. Уровень концентрации и специализации также влияют на эффективность производства [6]. Проанализировав научные достижения вышеназванных ученых, следует отметить, что при измерении хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий в целом, независимо от их размера, учитывалось влияние факторов сельскохозяйственной среды или изучалось влияние определенного фактора. В таких условиях вопрос влияния комплекса факторов на эффективность функционирования малого аграрного предпринимательства и выделение факторов, присущих малым сельскохозяйственным предприятиям, требуют дальнейшего изучения.

Это определяет актуальность исследования влияния комплекса факторов аграрной среды в контексте особенностей функционирования малого сельскохозяйственного предпринимательства. Вместе с тем, необходим дифференцированный подход к обоснованию групп факторов внутренней и внешней среды малых сельскохозяйственных предприятий с учетом местных и общих условий. Цель исследования – определить факторы, влияющие на эффективность функционирования малого аграрного предпринимательства, и выделить критерии их классификации с учетом специфики аграрного сектора.

Теоретико-методологической основой исследования являются законодательные и нормативные акты, научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам выявления факторов эффективного функционирования и развития предприятий аграрного сектора.

Аграрная система должна быть направлена, прежде всего, на создание конкурентоспособных хозяйствующих субъектов с достаточным количеством рабочих мест и рациональным использованием ресурсных возможностей в каждой сельской территориальной общине. Малое аграрное предпринимательство должно стать основой для формирования дееспособных территориальных общин. Зарубежный опыт развития малого сельскохозяйственного предпринимательства показывает, что такая деятельность является одним из решающих факторов научно-технического прогресса, повышения эффективности производства, снижения безработицы. В большинстве европейских стран малое сельскохозяйственное предпринимательство обеспечивает сохранение исторически сложившегося уклада жизни и земельных ресурсов соответствующих сельских территорий.

В настоящее время сложно проанализировать ситуацию относительно малого аграрного предпринимательства в экономике России из-за отсутствия единых критериев определения принадлежности таких предприятий к соответствующей категории. Объемы производства сельскохозяйственной продукции по различным хозяйствующим субъектам:

- сельскохозяйственные предприятия;
- фермерские хозяйства;
- малые предприятия.

В 2023 году 1/2 объема производства сельскохозяйственной продукции обеспечивали малые сельскохозяйственные предприятия. Такие тенденции обусловлены расширением программ государственной поддержки предпринимательства, стимулированием развития фермерских хозяйств, изменением условий налогообложения. При этом темпы прироста производства в фермерских хозяйствах ниже по сравнению с малыми сельскохозяйственными предприятиями в целом. Малые сельскохозяйственные предприятия являются полноправными участниками аграрного рынка, занимают значительную нишу в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности, соответственно, на их деятельность влияет весь комплекс факторов, влияющих на другие хозяйствующие субъекты отрасли.

При условии благоприятной внешней среды малые сельскохозяйственные предприятия характеризуются чрезвычайной гибкостью и способностью адаптироваться к новым экономическим условиям, высокой маневренностью по отношению к изменениям рыночной конъюнктуры, высокой мобильностью и динамичностью в плане развития и диверсификации производства. При этом следует учитывать, что производство в аграрном секторе имеет специфические особенности, оказывающие большее влияние на эффективность управления малыми сельскохозяйственными предприятиями.

Совокупность факторов, влияющих на уровень эффективности сельскохозяйственных предприятий, можно разделить на 2 группы: факторы внутренней среды и факторы внешней среды [10]. Внешняя среда содержит в себе те факторы и факторы, которые влияют на деятельность компании, определяют ее долгосрочные и краткосрочные цели, потребности ресурсного обеспечения и те особенности рынка, которые ограничивают деятельность сельскохозяйственного предприятия [4].

Ученый К.А. Приб считает, что окружающая среда – это совокупность условий, в которых функционирует сельскохозяйственное предприятие, и факторов, влияющих на формирование или изменение этих условий. При этом целесообразно дифференцировать внешнюю среду на отдаленную (макросреду) и приближенную (мезосреду). Макросреда напрямую не влияет на деятельность сельскохозяйственного предприятия, а формирует общие условия хозяйствования в стране, отрасли, регионе. Мезосреда влияет на функционирование сельскохозяйственного предприятия и объединяет в себе совокупность важнейших элементов и факторов, определяющих стратегические перспективы развития хозяйствующего субъекта [3]. В то же время развитие малых сельскохозяйственных предприятий характеризуется рядом деструктивных предпосылок.

На данный момент ситуация в сфере малого предпринимательства в отечественном аграрном секторе остается нестабильной и может характеризоваться: нестабильностью финансово-экономической ситуации; низким уровнем инвестиционной активности из-за нехватки собственных оборотных средств; наличием существенных ограничений на получение банковских, коммерческих кредитов и займов; низким уровнем защищенности малого бизнеса в аграрном секторе от коррупции; нестабильностью межхозяйственных отношений, низким уровнем согласованности товарной, ценовой и сбытовой политики малых форм АПК в аграрном секторе.

Принимая во внимание вышесказанное, совокупность факторов, влияющих на уровень эффективного функционирования малого аграрного предпринимательства, можно разделить на две группы: факторы внешней и внутренней среды. Факторы окружающей среды – это те, на которые малые сельскохозяйственные предприятия не могут повлиять. В частности, это деятельность государства, финансовых, кредитных и рыночных институтов, направленная на создание условий для сельскохозяйственного производства за счет использования экономических рычагов. К ним относятся следующие группы: общеэкономические, рыночные, финансово-кредитные, государственной поддержки и регулирования, социально-демографические, научно-технические.

Факторами внутренней среды являются те, которые зависят от форм, методов и организации работы на малом сельскохозяйственном предприятии. Они характеризуют его способность влиять на эффективность производства в результате более рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов «2». К ним относятся: организационно-производственный, технико-технологический, маркетинговый, ценовой, трудовой потенциал.

Внешние и внутренние факторы тесно связаны друг с другом и влияют на эффективность малого сельскохозяйственного предпринимательства. В условиях изменений институциональной среды и неопределенности бизнес-среды вопрос комплексного изучения и учета всех факторов, влияющих на функционирование и развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства, становится особенно актуальным.

Из совокупности факторов внешней среды необходимо различать факторы макро- и мезоуровня. Основными факторами макроуровня являются: общеэкономические условия – природные условия, политическая ситуация, законодательная база, практика выполнения хозяйственных контрактов и обязательств, усиление евроинтеграционных процессов и экспортоориентированность сельского хозяйства, либерализация внешнеэкономической деятельности без учета конкурентоспособности малых сельскохозяйственных предприятий, уровень экономического развития и инвестиционной привлекательности отрасли и конкуренция в аграрном секторе.

Негативным проявлением внешней среды, в которой функционируют малые сельскохозяйственные предприятия, является конкуренция с крупными сельхозпроизводителями. Используя эффект масштаба (концентрации) производства, крупные предприятия за счет экономии на условно постоянных затратах добиваются более низкой себестоимости продукции и получают преимущество перед мелкими фермерскими хозяйствами [1].

Государственная поддержка и регулирование – правовое обеспечение деятельности малых сельскохозяйственных предприятий, благоприятная государственная аграрная политика. Однако

в настоящее время государственная аграрная политика в этой сфере напоминает комплекс несогласованных мер, направленных на решение краткосрочных задач.

Научно-технический – уровень научно-технологического развития страны, практика использования инновационных технологий в производстве сельскохозяйственной продукции, уровень сотрудничества производства и науки, кооперация малых сельскохозяйственных предприятий с научными учреждениями.

В современных условиях эффективное ведение сельскохозяйственного производства основано на внедрении новейших технологий, использование которых распространяет острую потребность в научных исследованиях, направленных на выявление альтернативных возможностей и разработку практических положений повышения эффективности производства продукции малых аграрных бизнес-структур за счет формирования инновационных моделей развития.

Основными факторами на мезоуровне являются:

– Рыночные – характеризуют уровень регулирования минимальных и максимальных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, инфраструктуру каналов сбыта, уровень развития сети крестьянских рынков, монополию перерабатывающих и торговых предприятий, платежеспособный спрос и структуру потребления населения, диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, наличие на рынке импортных продовольственных товаров низкого качества и по низким ценам. В России созданы институты с функциями регулирования аграрного рынка, однако доступ малых аграрных предприятий к инфраструктуре аграрного рынка ограничен.

На биржах торгуются крупные партии товаров, которые не могут быть сформированы небольшими сельхозпредприятиями самостоятельно. Существенной проблемой таких производителей является экспорт продукции. Сбытовая цепочка, через которую небольшие сельскохозяйственные предприятия реализуют свою продукцию и закупают необходимые материально-технические ресурсы, порой перенасыщена посредниками. В результате малые сельскохозяйственные предприятия платят максимальную цену за свою продукцию, получая при этом минимальную цену за свою продукцию.

– Финансово-кредитные – характеризуют уровень налоговой нагрузки и льготные условия для малых сельскохозяйственных предприятий, доступность кредитования малых сельскохозяйственных предприятий, механизмы удешевления кредитов, ипотечного кредитования (земля в залог), развития сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Структуры малого и среднего бизнеса аграрного сектора достаточно остро испытывают трудности с доступом к кредитным ресурсам, поскольку банки, учитывая рискованность и специфику отрасли, предъявляют к ним завышенные требования, которые большинство предприятий не в состоянии выполнить, что ограничивает их финансовые возможности и отбивает у них желание осуществлять предпринимательскую деятельность [8].

– Социально-демографические – характеризуют темпы старения сельского населения, уровень миграции сельского населения в города и за рубеж, наличие безработного населения трудоспособного возраста, «привязанность к земле». Современное состояние предпринимательской деятельности в сельской местности не в полной мере обеспечивает занятость населения. В то же время часть жителей трудоспособного возраста потенциально могла бы подключиться к развитию малого сельскохозяйственного предпринимательства, что позволило бы увеличить количество рабочих мест, остановить отъезд молодежи и наполнить бюджеты поселковых и сельских советов.

В целях сохранения социальной структуры сельских территорий необходимо совершенствовать механизмы поддержания конкурентоспособности и жизнеспособности малых сельскохозяйственных предприятий. Внутренние факторы целесообразно разделить на производственные и непроизводственные. Производство характеризует наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов в процессе производства.

Основными производственными факторами являются:

В целях сохранения социальной структуры сельских территорий необходимо совершенствовать механизмы поддержания конкурентоспособности и жизнеспособности малых сельскохозяйственных предприятий.

Внутренние факторы целесообразно разделить на производственные и непроизводственные.

Производство характеризует наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов в процессе производства.

Основными производственными факторами являются:

Организационно-производственными факторами являются уровень организации производственно-хозяйственных процессов, себестоимость и качество продукции, сезонность, структура, уровень производительности труда и другие особенности производства продукции малых сельскохозяйственных предприятий. Наиболее существенное влияние среди факторов этого уровня оказывают сезонные колебания. Принимая во внимание особенности деятельности малых сельскохозяйственных предприятий, подверженность продаж сезонным изменениям обуславливает значительное влияние на эффективность функционирования. Предприятия вынуждены накапливать запасы перед началом сезона, что требует увеличения складов. Отсутствие свободных денежных средств стимулирует привлечение кредитных ресурсов, которые зачастую недоступны и влекут за собой дополнительные процентные расходы.

— Техничко-технологическая – это уровень материально-технологического обеспечения, возможность обновления оборудования, применение новейших технологий производства, уровень цен и качества материально-технических ресурсов, интенсификация технологических процессов, применение экономически обоснованных норм удобрений. Обычно более низкий уровень урожайности основных культур в малых сельскохозяйственных предприятиях связан с недостаточным уровнем технического обеспечения, что приводит к некачественным работам по их возделыванию и срыву сроков. Из-за нехватки финансовых ресурсов такие производители в основном используют упрощенные технологии возделывания и не всегда достаточно удобряют посевные площади.

— Ценообразование – это ценовая политика, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания. Отсутствие эффективного механизма ценообразования является одной из основных причин убыточности малых сельскохозяйственных предприятий. При нынешнем уровне цен, приемлемом для малых сельскохозяйственных предприятий, выручка от некоторых видов продукции не возмещает затраты; Рост себестоимости более быстрыми темпами по сравнению с ценой снижает рентабельность сельскохозяйственного производства. В результате эти предприятия не могут осуществлять расширенное воспроизводство за счет собственных средств, совершенствовать производственный процесс, наладить систему мотивации труда и накопления капитала.

Основными непроизводственными факторами являются:

– Маркетинговая политика – это сбытовая политика, наличие ниш на локальном рынке, стабильный спрос на виды продукции, которые в основном производятся малыми сельскохозяйственными предприятиями, несоответствие выпускаемой продукции отечественным и международным стандартам качества и безопасности, высокий уровень логистических издержек. Аграрный рынок развивается и меняется достаточно динамично, и малым сельхозпредприятиям необходимо отслеживать если не малейшие колебания конъюнктуры, то хотя бы те изменения, которые происходят или ожидаются в целевом сегменте или регионе сбыта продукции.

– Труд – это профессиональный и квалификационный уровень работников, материальная заинтересованность в конечных результатах, социальные условия труда и быта, социально-психологический климат в коллективе, уровень жизни работников, занятых в сельском хозяйстве. Трудовые ресурсы являются важной предпосылкой экономически успешной предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Основными факторами, негативно влияющими на функционирование малого сельскохозяйственного предпринимательства, являются недостаточный уровень государственной поддержки, низкий уровень материально-технического обеспечения, ограниченный доступ к кредитным ресурсам, проблемы в сфере реализации продукции, неудовлетворительная социально-демографическая ситуация на селе.

Заключение

Подводя итог, в современных экономических условиях при изучении эффективности функционирования малых сельскохозяйственных предприятий учитывается экономическая составля-

ющая эффективности, а социальная, технологическая и экологическая не учитываются. В результате экономически эффективный объект может оказаться неэффективным с социальной или экологической точки зрения. Малые сельскохозяйственные предприятия при содействии и государственной поддержке способны конкурировать с крупными сельскохозяйственными предприятиями в некоторых аспектах их деятельности, повысить уровень доходов сельского населения и обеспечить сохранение земельных ресурсов. Однако совокупность факторов аграрной среды, в частности нестабильные финансовые программы для малых сельскохозяйственных предприятий и условия их налоговой нагрузки, вариативность законодательной и нормативной базы, проблемы с логистикой и инфраструктурой в аграрном секторе, нехватка кадров приводят к закрытию субъектов малого предпринимательства из-за убыточности.

Позитивные изменения в деятельности малых сельскохозяйственных предприятий, являющиеся определяющим фактором развития территориальных общин, требуют реальной помощи и поддержки со стороны органов местного самоуправления. Именно процесс децентрализации позволяет развивать малое сельскохозяйственное предпринимательство, объединять производителей и побуждать их к сотрудничеству.

Литература

1. Никонова Я. И. Оценка влияния инноваций и их финансирования на экономический рост национальной экономики // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2016. № 11 (53). Часть 1. С. 53-59.
2. Кузьминов И. Ф., Бахтин П. Д., Хабирова Е. Е. Мировое сельское хозяйство «зеленеет»: отражение тренда в научной и отраслевой периодике. М.: НИУ ВШЭ. 2018. 4 с.
3. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации в 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vrp3.htm
4. Корнилова Л. М., Иванов Е. А., Иванов П. А. Стимулирование инновационной активности сельскохозяйственных организаций - основа цифровизации АПК // *Инновационное развитие экономики*. 2018. № 5 (47). С. 52-58.
5. Резниченко С. С., Андреев С. Ю. Развитие аграрного сектора экономики на основе инноваций // *Молодой ученый*. 2016. № 8. С. 27-28.
6. Измулкина Е. А. Инструменты управления инновационной деятельностью сельского хозяйства региона: автореферат дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук. Княгинино. 2013. 20 с.
7. Неудахина Ю. Г., Апикова М. Б. Инновационное развитие АПК в современных условиях // *Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых*. Курск: изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2017. С. 22-25.
8. Стрельников А. В. Расчет интегрального показателя инновационной активности сельскохозяйственных организаций // *Теория и практика мировой науки*. 2017. № 1. С. 51-53.
9. Бугара А. Н. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве // *Агропродовольственная экономика*. 2016. № 9. С. 17-22.
10. Капарова М. А. Основные направления инновационного развития сельского хозяйства региона: дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук. Новосибирск. 2014. 150 с.

References

1. Nikonova YA. I. Ocenka vliyaniya innovacij i ih finansirovaniya na ekonomicheskij rost nacional'noj ekonomiki // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*. 2016. № 11 (53). CHast' 1. S. 53-59.
2. Kuz'minov I. F., Bahtin P. D., Habirova E. E. Mirovoe sel'skoe hozyajstvo «zelenet»: otrazhenie trenda v nauchnoj i otraslevoj periodike. M.: NIU VSHE. 2018. 4 s.
3. Otrasleyaya struktura valovoj dobavlennoj stoimosti sub"ektov Rossijskoj Federacii v 2017 g. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vrp3.htm
4. Kornilova L. M., Ivanov E. A., Ivanov P. A. Stimulirovanie innovacionnoj aktivnosti sel'skohozyaj-stvennyh organizacij - osnova cifrovizacii APK // *Innovacionnoe razvitie ekonomiki*. 2018. № 5 (47). S. 52-58.
5. Reznichenko S. S., Andreev S. YU. Razvitie agrarnogo sektora ekonomiki na osnove innovacij // *Molo-doj uchenyj*. 2016. № 8. S. 27-28.
6. Izhmulkiina E. A. Instrumenty upravleniya innovacionnoj deyatel'nost'yu sel'skogo hozyajstva regio-na: avtoreferat dis. na soiskanie uch. stepeni kand. ekon. nauk. Knyaginino. 2013. 20 s.

7. Neudahina YU. G., Apikova M. B. *Innovacionnoe razvitie APK v sovremennyh usloviyah // Innovacionnaya deyatel'nost' v modernizacii APK: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. Kursk: izd-vo Kursk. gos. s.-h. ak., 2017. S. 22-25.*
8. Strel'nikov A. V. *Raschet integral'nogo pokazatelya innovacionnoj aktivnosti sel'skohozyajstvennyh organizacij // Teoriya i praktika mirovoj nauki. 2017. № 1. S. 51-53.*
9. Bugara A. N. *Innovacionnaya deyatel'nost' v sel'skom hozyajstve // Agroprodovol'stvennaya ekonomika. 2016. № 9. S. 17-22.*
10. Kaparova M. A. *Osnovnye napravleniya innovacionnogo razvitiya sel'skogo hozyajstva regiona: dis. na soiskanie uch. stepeni kand. ekon. nauk. Novosibirsk. 2014. 150 s.*

УДК 332.05:639.2/3

ДЕМЧУК ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин, Керченский государственный морской технологический университет, г. Керчь, Россия
e-mail: odemchuk1974@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-80-88

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В представленной статье рассматриваются вопросы, связанные с современными проблемами развития рыбного хозяйства и оцениваются факторы, оказывающие наибольшее влияние на него. Современные тенденции экономики различных стран характеризуются появлением новых причинно-следственных следственных связей, обуславливающих новые направления развития, как отдельных отраслей, так и всей экономики государства в целом. В ходе написания статьи использовались такие научные методы: эмпирического исследования, диалектический, системный и функциональный. Наиболее полно в работе использовались научные методы анализа, обобщения, классификации и конкретизации теоретической и статистической информации. Полученные в ходе работы результаты позволяют выявить совокупность проблем стоящих как перед предприятиями рыбного хозяйства, так и перед отраслью в целом на современном этапе. Также в работе определены направления развития рыбной отрасли, которые позволят повысить ее эффективность и роль в национальной экономике. Представленные в статье выводы могут использоваться предприятиями при разработке своих бизнес-планов или планов стратегического развития, а также при разработке отраслевых планов развития рыбного хозяйства в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: национальная экономика, рыбная отрасль, сырьевая база, экономическая эффективность, прибыль.

DEMCHUK OLEG VLADIMIROVICH

Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Economics and Humanities, Kerch State
Marine Technological University, Kerch, Russia
e-mail: odemchuk1974@mail.ru

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FISHING INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. This article discusses issues related to modern problems of fisheries development and evaluates the factors that have the greatest influence on it. Modern trends in the economy of various countries are characterized by the emergence of new cause-and-effect relationships that determine new directions for the development of both individual industries and the entire economy of the state as a whole. In the course of writing the article, the following scientific methods were used: empirical research, dialectical, systemic and functional. Scientific methods of analysis, generalization, classification and specification of theoretical and statistical information were used most fully in the work. The results obtained during the work make it possible to identify a set of problems facing both fisheries enterprises and the industry as a whole at the present stage. The work also identifies directions for the development of the fishing industry, which will increase its efficiency and role in the national economy. The conclusions presented in the article can be used by enterprises when developing their business plans or strategic development plans, as well as when developing industry plans for the development of fisheries in the medium term.

Keywords: national economy, fishing industry, raw material base, economic efficiency, profit.

1. Введение

Рыбная отрасль выступает одной из стратегически важных отраслей российской экономики на современном этапе, поскольку призвана обеспечивать население страны в высококачественных продуктах из рыбы и морепродуктов, создавая высокий уровень продуктовой безопасности государства. Одной из приоритетных задач любого государства в современных условиях развития национальных экономик выступает обеспечение и насыщение внутреннего рынка разнообразными продуктами питания, по доступным ценам для всех слоев общества. Рыбная отрасль наряду с сельским хозяйством является одним из важнейших поставщиков белковой продукции для населения. Кроме того, продукция рыбной отрасли может быть использована в пищевой, легкой и химической промышленности, а также для создания целой группы медицинских препаратов.

Целью данной работы выступает оценка современного состояния предприятий рыбной отрасли, определение совокупности факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность их производственно-хозяйственной деятельности и определение перспективных направлений развития в будущем.

В процессе написания данной работы были использованы эмпирические научные методы, а также диалектический, системный и функциональный. Эмпирической базой для проведения исследования выступили, с одной стороны официальные данные органов Росстата, а с другой, ведомственные данные статистической отчетности Росрыболовства. В представленной работе использовалась методология системного анализа и синтеза информации о функционировании рыбной отрасли и оценка факторов, оказывающих влияние на эффективность ее функционирования. Методологической основой данного исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность и процессы управления предприятиями рыбохозяйственного комплекса. Теоретические и практические аспекты изучаемой проблематики были рассмотрены с учётом результатов исследований проведенных ранее такими авторами, как О. В. Корнейко, М. Д. Покорменюк, Ю. Б. Львова. Методической базой проведенного исследования была выбрана Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, а также Стратегия развития рыбной отрасли до 2030 года [2].

2. Основная часть

2.1 Характеристика современного состояния сырьевой базы рыбной отрасли

Основой эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий рыбной отрасли в первую очередь выступает наличие сырьевой базы. Сырьевая база рыбной отрасли представляет всю совокупность научно обоснованных объемов водных биологических ресурсов, которые могут быть использованы для их добычи во всех доступных акваториях государства. К промысловым гидробионтам относятся: рыбы (морские, проходные, полупроходные, пресноводные), растения, микроорганизмы, животные, населяющие морские и материковые водоемы.

На планете встречается примерно 400 тысяч видов рыб, и лишь несколько десятков семейств и видов относятся к разряду промысловых. Промысловыми породами рыб принято считать те виды, которые представляют интерес для человека с точки зрения использования их в пищевой цепи, и которые встречаются в количествах, которые выгодно добывать в промысловых масштабах. В случае если гидробионты не образуют промысловые скопления, их добыча, с точки зрения экономической эффективности промысла, является неэффективной, поскольку затраты на их добычу значительно превысят рыночный порог цен на аналогичные виды рыб [3].

Сырьевая база российского рыболовства включает в себя совокупность пресноводных водоемов, внутренние и внешние моря, 200-мильная исключительная зона и континентальный шельф Российской Федерации, и воды Мирового океана. Около 90% всего улова рыбы и морепродуктов приходится на океаническое рыболовство, и всего лишь 8% – на внутренние водоемы [4].

В современной России к основным районами промысла можно отнести:

1. Западный бассейн. Он включает в себя Балтийское море и воды Атлантического океана. В нем обитает 200 основных видов рыб при общем составе в 3000 видов, но промысел ведется лишь на несколько из них. Основными объектами промысла в Балтийском море являются салака,

треска, камбала и угорь. Также в этом районе ведется промысел корюшки, объемы добычи которой составляют порядка 100-130 тысяч центнеров в год [4]. Основными объектами промысла в Атлантическом океане выступают сельдевые породы, которые обитают в прибрежных водах всех частей океана. Сельдевые породы являются ценной промысловой породой рыб, которая используется для производства консервов, копченостей, рыбной муки и других продуктов. Также ведется промысел кильки, лосося, скумбрии, путассу, мойвы, анчоуса, макрели, минтая и палтуса. Мировой объем добычи в Атлантическом океане составляет по оценкам ФАО порядка 50 млн. т в год рыбы и морепродуктов [4]. Для рационального использования рыбных ресурсов в Западном бассейне Российской Федерации существуют рыбные зоны, где их промысел запрещен. Особенно это касается районов, где происходит нерест и нагул молоди. Так, например, в Рижском заливе используют сетеполотна с увеличенным размером ячей, чтобы мелкая рыба свободно проходить сквозь них [4]. Лов рыбы в Балтийском море осуществляется в основном с небольших судов, а в районах Атлантического океана – большими морозильными рыболовецкими траулерами.

2. Северный район. Этот район включает в себя Северный Ледовитый океан и моря входящие в его состав. В нем промысловое рыболовство дает порядка 90% от всей добычи трески и морского окуня, 80% семги, добываемой судами РФ [4]. Также в этом районе осуществляется промысел 11 видов камбаловых, 8 – лососевых, пикши [5]. Доминирующей формой промысла в этом районе является траловый лов из-за больших глубин. Промысловый период имеет временные ограничения, обусловленные зимним ледовым покрытием поверхности воды.

3. Дальневосточный бассейн. Данный район включает в себя тихоокеанское побережье Российской Федерации с несколькими морями. Этот бассейн характеризуется большим видовым разнообразием промысловых рыб и гидробионтов. Основными объектами промысла выступают лососевые (до 90%), камбаловые (до 80%) и сельдевые (до 40%) [5]. Также в этом бассейне осуществляется промышленный лов сайры, скумбрии, сельдевых, камчатских крабов, дальневосточных мидий.

4. Азово-Черноморский бассейн. Особенностью этого района промысла выступает его отдаленность не только от вод Мирового океана, но и Средиземного моря, сообщение с которым осуществляется через ряд проливов, которые и обеспечивают незначительное миграционное движение промысловых пород. В этом бассейне обитает порядка 180 пород рыб, но промысловую ценность составляет лишь около 80 пород. Наибольший процент в объемах добычи составляют карповые и бычковые. Затем, следующие по уровню в объемах добычи – сельдевые, окуневые, осетровые, кефалевые и хамса [5].

5. Волго-Каспийский бассейн. В данном районе обитает порядка 60 пород рыб. Наибольший объем добычи приходится на осетровые (27%), сельди (40%), килька (77%), кефалевые (24%), окуневые (10%) [5].

2.2 Оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности рыбной отрасли

В связи с этим, одной из актуальных проблем рыбной отрасли на современном этапе выступает чрезмерный вылов рыбы. Чрезмерный вылов рыбы представляет собой ситуацию, при которой нарушается устойчивое состояние рыбных популяций, что влечет за собой истощение рыбных ресурсов. По сравнению с другими антропогенными воздействиями на морские экосистемы, такими как загрязнение воды или изменение климата, чрезмерный вылов является на сегодняшний день основной причиной массивного сокращения популяций многих видов промысловых рыб.

Проведем анализ данных динамики объемов добычи рыбы и морепродуктов за период 2019-2023 гг. (таблица 1) [6]. Из представленных данных видно, что наименьший общий объем добычи приходится на 2022 год, а наибольший на 2023 год, и составляют соответственно 4920,292 и 5028,283 тыс. т.

При этом океаническое рыболовство достигло пика объемов добычи в 2021 году и составило 4896,204 тыс. т, а добыча во внутренних водоемах в 2023 году и составила 183,581 тыс. т. За период 2019-2023 гг. общий объем добычи увеличился на 45,011 тыс. т, при этом, океаническое рыболовство дало прирост на 28,075 тыс. т, а внутренние водоемы всего 16,936 тыс. т [7]. Пред-

ставленная информация свидетельствует, что на современном этапе развития экономики, аквакультура находится на очень низком уровне, поскольку именно уровень развития аквакультуры обеспечивает значительный прирост объемов добычи во внутренних водоемах. Наглядно динамика объемов добычи представлена на рис. 1

Таблица 1

Динамика объемов добычи рыбы и морепродуктов за 2019-2023 гг., тыс. т

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение от 2019 г., тыс. т			
	2019	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Общий объем добычи	4983,272	4974,818	5053,37	4920,292	5028,283	-8,454	70,098	-62,98	45,011
Океаническое рыболовство	4816,627	4804,778	4896,204	4760,650	4844,702	-11,849	79,577	-55,977	28,075
Внутренние водоемы	166,645	170,04	157,166	159,642	183,581	3,395	-9,479	-7,003	16,936

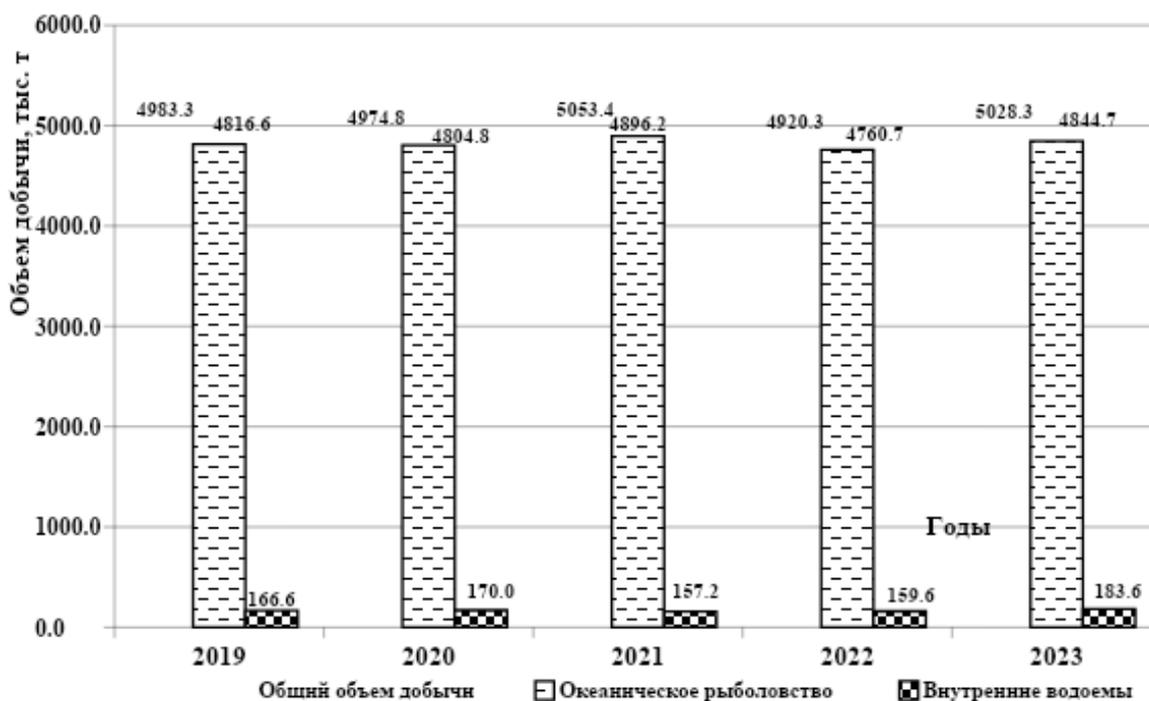


Рис. 1. Добыча рыбы и морепродуктов за 2019-2023 гг., тыс. т

Таблица 2

Динамика поставок рыбы и морепродуктов на внутренний рынок России за 2019-2023 гг., тыс. т

Показатель	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Общий объем добычи	4983,272	4974,818	5053,37	4920,292	5028,283
Экспорт	2099,7	2237,7	2374,4	2389,6	2646,8
Импорт	640,0	599,01	570,6	468,9	304,7
Внутренний рынок	3523,572	3336,128	3249,57	2999,592	2686,183

Складывается парадоксальная ситуация: объемы добычи рыбы растут, а среднедушевое потребление рыбы и морепродуктов гражданами России падает. Основной причиной данного явления является дисбаланс между величиной экспорта и импорта рыбы и морепродуктов (таблица 2).

Из данных таблицы 2 видно, что на конец 2023 года величина поступления рыбы и морепродуктов на внутренний рынок составит всего 2686,183 тыс. т, в то время как общий объем был равен 5028,283 тыс. т. Данные таблицы свидетельствуют о неуклонном падении объемов рыбы и морепродуктов на внутренний рынок с 3523,572 тыс. т в 2019 году до 2686,183 тыс. т в 2023 году. Падение объемов поставок за пятилетний период составило -837,389 тыс. т. [7].

Наглядно динамика поставок морепродуктов на внутренний рынок за 2019-2023 гг. представлена на рисунке 2.

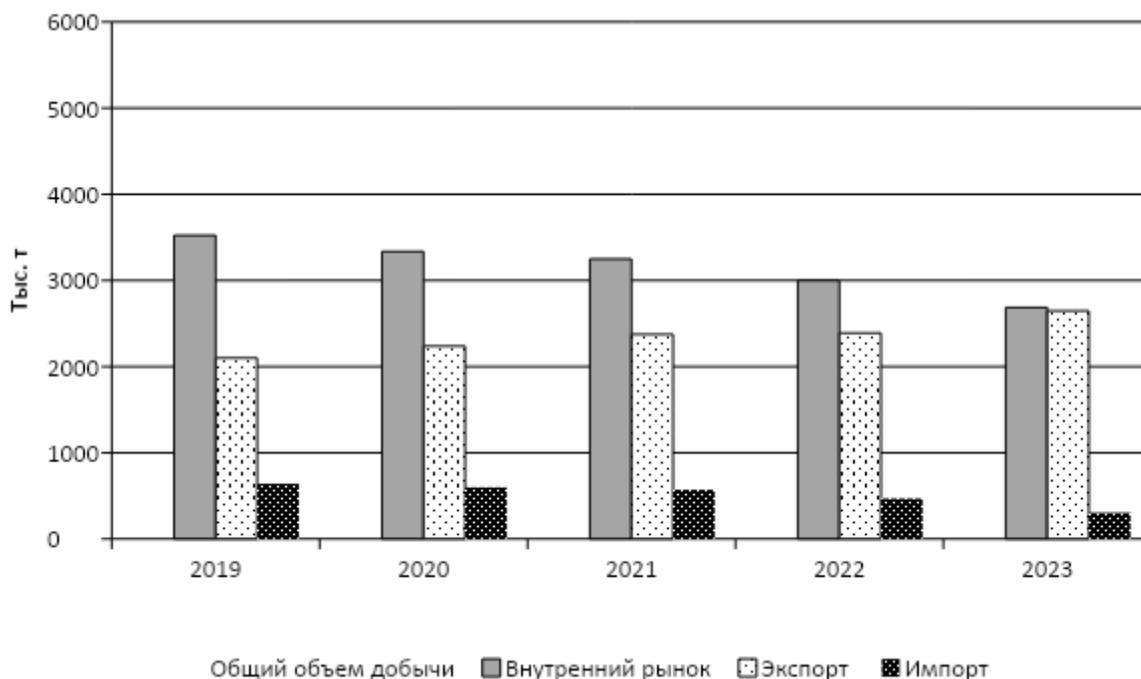


Рис. 2. Динамика поставок морепродуктов на внутренний рынок за 2019-2023 гг.

Основной причиной падения объемов поставок на внутренний рынок выступает значительного роста величины экспорта за 5 лет, с 2099,7 тыс. т в 2019 году до 2646,8 тыс. т в 2023 году, с одной стороны, а с другой стороны, значительное падение объема импорта с 640,0 тыс. т до 304,7 тыс. т за аналогичный период. К факторам, оказавшим наибольшее влияние на рост экспорта, можно отнести рост численности населения планеты, который объективно обосновывает рост спроса на рыбу и рыбную продукцию на мировом рынке, и изменение курса рубля по отношению к доллару. Так если среднегодовой курс доллара в 2019 году составлял 64.66 руб. за долл, то в 2023 году – 85.57 руб. за доллар [8]. Темп прироста составил 32,33%. Поэтому, отечественны компания гораздо выгоднее и прибыльнее продавать свою продукцию на мировом рынке и получать валютную выручку, чем поставлять продукцию на внутренний рынок. Основной причиной падения импорта рыбы и морепродуктов на внутренний рынок стала геополитическая ситуация, в рамках которой рыбная продукция попала в санкционные списки и запрещена к импорту в Россию.

В 2021 году потребление рыбы и морепродуктов в России составляло 21,3 кг на одного человека в год. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, данный объем соответствует лишь 73-му месту в мировом рейтинге по потреблению рыбы и морепродуктов на душу населения [9]. При сохранении в дальнейшем тенденции к снижению объема потребления рыбы и морепродуктов на душу населения до 16 кг, Россия выйдет из рейтинга первой сотни стран мира и займет 102 место [10].

«Санкции», введённые против России большим количеством стран, затруднили экспорт российской рыбы и импорт лосося и других пород рыб в страну. Это объективно вынудило Правительство Российской Федерации внести изменения в существующую стратегию развития рыбохозяйственного комплекса на современном этапе. Так, в частности, в измененной стратегии предполагается, что будет исключена цель – увеличить потребление рыбы до 25 кг на человека в год [11].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предложило изменить государственную программу развития рыбохозяйственного комплекса. В частности, ведомство предлагает исключить из программы цель – увеличить потребление рыбы до 25 кг на одного человека к концу 2025 года [11]. Данное предложение связано с тем, что против России был введен беспрецедентный объем санкций, в том числе, затрагивающий рыбную отрасль и ее обеспечение необходимыми материалами и оборудованием. В результате, достижение поставленной ранее в государственной программе показателей стало нереалистичным.

Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса», согласно которой были определены основные приоритетные цели государственной политики в области рыболовства и аквакультуры, была утверждена еще в 2014 году [12]. В первоначальной редакции данного документа было указано, что в результате ее реализации, конечным итогом должно было стать достижение следующих приоритетных направлений:

- обеспечение продовольственной безопасности в части достижения среднедушевого потребления рыбопродуктов в домашних хозяйствах в объеме не менее 25 кг в год в живом весе;
- поддержание уровня самообеспечения рыбой и рыбопродуктами (в живом весе – весе сырца) не менее 85% в год.

На сегодняшний день, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предлагает изменить установленные ранее цели, оставив при этом в новой редакции только второй пункт, который касается поддержания уровня самообеспеченности, и полностью исключить первый пункт [13].

Анализируя современную ситуацию в рыбохозяйственном комплексе можно выделить присутствие совокупности трех видов рисков, которые могут оказать значительное негативное влияние на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий рыбного хозяйства [14].

Первый риск связан с тем, что существенная часть проектов по строительству судов для рыбного хозяйства вышла из графиков, установленных по постройке и сдаче судна заказчику. Срыв поставок судов заказчикам, в конечном счете, приведет к снижению объемов добычи рыбы и морепродуктов, поскольку будет происходить плановое списание устаревших судов и их вывод из производственного оборота, а введения новых не будет, по причине их физического отсутствия.

Второй риск связан с тем, что с 1 июля 2020 года, согласно постановлению Правительства Российской Федерации, судном, построенным на российских верфях, будет признаваться только то судно, главный двигатель которого построен и собран на российском заводе. В ином случае возникает риск непризнания такого судна построенного на российской верфи. Необходимо констатировать, что уровень развития нашей машиностроительной отрасли находится на сегодняшний день на катастрофически низком уровне, и не может обеспечить потребностей рыбной отрасли в двигателях внутреннего сгорания для судов рыбопромыслового флота в полном объеме. Большинство судовых силовых установок до 2022 года для судов рыбопромыслового флота закупались в полной комплектации в таких странах, как Япония, Нидерланды и Германия. В результате введённых против России санкций в марте-ноябре 2022 года, продажи, как самих силовых установок, так и комплектующих к ним сначала были приостановлены, а затем и вовсе «заморожены» на неопределенный срок.

Третий риск, и для государства и для инвесторов в особенности, это риск изъятия квоты на добычу морских гидробионтов у предприятий. Причиной уменьшения выдачи квот на вылов рыбы выступает резкое снижение запасов традиционных объектов промысла, как в водах Мирового океана, так в исключительной экономической зоне России, и 200-т мильных промысловых зонах других государств.

В ходе анализа изменения цен на рыбную продукцию необходимо учитывать множество факторов, которые оказывают влияние на их динамику.

Одним из основных факторов является объем вылова рыбы, во многом зависящий от сезона добычи отдельных видов рыбной продукции. Вылов рыбной продукции осуществляется в определенное время и зависит от биологического цикла каждого вида добываемой рыбы.

Частыми являются ситуации, когда цена производителя значительно увеличивается на отдельные виды рыбной продукции, вследствие плохой погоды. Так, например в 2022 году произошло значительное подорожание горбуши и сайры в виду невозможности вылова их на территории РФ, вследствие чего запасы пришлось восполнять за счет импорта данных видов рыбной продукции. Также из-за границы поставляется большое количество кормов, рыбопосадочного материала, оборудования для рыболовных судов, которые используются рыбохозяйственными предприятиями, увеличивая конечную цену производителя [16].

В предыдущие периоды основная конкуренция в рыбной отрасли разворачивалась за власть в сфере производства, однако, по мере насыщения и диверсификации рынка, конкуренция переместилась в сферу реализации, основной целью борьбы стал потребитель, который оказывает огромное влияние на рынок своими потребностями и запросами [17].

3. Выводы

Рыбная отрасль играет важную роль в национальной экономике на современном этапе. Рыбное хозяйство играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности государства, являясь, наряду, с сельским хозяйством, одним из основных источников белков животного происхождения. Цель развития рыбной отрасли заключается в устойчивом использовании водных биоресурсов для удовлетворения как внешнего, так и внутреннего спроса на рыбную продукцию, что позволит обеспечить продуктовую независимость Российской Федерации от других стран.

Разработка научно обоснованных квот по добычи промысловых пород рыб и гидробионтов приобретает особое значение в современных условиях хозяйствования, поскольку это может привести к чрезмерному объему вылова, что может нанести непоправимый ущерб популяции промыслового скопления гидробионтов. И если расчет промысловых скоплений гидробионтов в внутренних водоемах возможно провести относительно точно, для определения величины квоты на добычу, то аналогичные расчеты для промысловых пород рыб и морепродуктов в Мировом океане сделать очень сложно. На эти расчеты оказывает негативное влияние целый ряд факторов, к основным из которых можно климатические и погодные условия, миграцию промысловых скоплений и загрязнение вод Мирового океана.

Таким образом, можно утверждать, что на эффективность производственно-хозяйственной деятельности оказывает влияние большое количество факторов, при этом не все из них являются внутренними и зависящими от уровня развития рыбной отрасли.

Литература:

1. Ужахова Л. М., Вакорин Д. В. Особенности развития рыбопромышленной отрасли России // *Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: рыбное хозяйство*. – 2019. – № 4. – С. 14-22.
2. Дмитрий Патрушев: в 2023 году ожидается положительная динамика вылова водных биоресурсов // *Министерство сельского хозяйства РФ: офиц. сайт [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/ministerstvo-selskogo-khozyaystva/news/dmitriy-pat-rushev-v-2023-godu-ozhidaetsya-polozhitelnaya-dinamika-vylova-vodnykh-bioresursov> (дата обращения: 15.01.2024).
3. Демчук О. В. Оценка факторов, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности рыбохозяйственного предприятия // *Научное обозрение: теория и практика*. – 2019. – № 11 (67). – С. 1638-1646.
4. Перспективы и актуальные вопросы развития отечественного рыбохозяйственного комплекса. URL: <http://fish-forum.pro/doc>. (дата обращения: 15.01.2024).
5. Промышленное рыболовство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://luxsol.ru/news/primenenie-setki/promyshlennoe-rybolovstvo-v-rossii/> (дата обращения: 17.01.2024).
6. Федеральное агентство по рыболовству // *Объединенная пресс-служба Росрыболовства*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fish.gov.ru/news/2023/01/12/rossijskaya-rybnaya-otrasl-rabotaet-stabilno-i-pozvolyaet-narashhivat-obemy-rybnoj-produkczii-za-mesyaczev-proizvedeno55-bolshe-18-mln-tonn> (дата обращения: 17.01.2024).
7. О ситуации на рынке рыбы по состоянию на 24 ноября 2023 года // ФГУП «Нацрыбресурс»: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nfr.ru/media/files/monitoring/2023/monitoring>. (дата обращения: 17.01.2024).

8. Динамика среднегодового курса валют в России по данным Центробанка . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kursvaliut.ru/%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86> (дата обращения: 18.01.2024).
9. О ситуации на рынке рыбы по состоянию на 24 ноября 2023 года // ФГУП «Нацрыбресурс»: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nfr.ru/media/files/monitoring/2023/monitoring>. (дата обращения: 17.01.2024).
10. Демчук О. В. Проблемы государственной поддержки и создание благоприятных условий функционирования предприятий рыбохозяйственного комплекса РФ // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2023. – №4. – С. 243-252.
11. Шестаков И. Развитие российской рыбной отрасли в условиях импортозамещения глава Росрыболовства оценивает положительно. URL: https://www.fi.shnet.ru/news/aquaculture_news/66543 (дата обращения: 17.01.2024).
12. Ушаков В. В. Стратегическое планирование рыбного хозяйства в системе обеспечения его экономической безопасности // Морские технологии: проблемы и решения – 2021: сборник статей участников Национальной научно-практической конференции. Керчь, 2021. С. 199-203. EDN EPDFYG. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46229490> (дата обращения: 17.01.2024).
13. Володина С. Г. Особенности функционирования организаций рыбохозяйственного комплекса в условиях существующей парадигмы управления // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 33-46.
14. Яркина Н. Н. Классификация факторов повышения эффективности использования ресурсов предприятий рыбохозяйственного комплекса // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022, –№1, – С. 218-224.
15. Дремлюга Д. О строительстве рыбопромысловых судов в России.// Рыбное хозяйство 2022, № 6. С. 20– 23.
16. Яркина Н. Н., Ушаков В. В. Рыбохозяйственный комплекс российской федерации: секторально-функциональная систематизация и структурирование в контексте устойчивого развития // Вестник Керченского государственного морского технологического университета.– 2023.– №3.– С. 561-570.
17. Баранова Н. А., Демчук О. В. Экономическая безопасность предприятия, алгоритм и способы её формирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2019.– № 1.– С. 108-116.

References:

1. Uzhakhova L. M., Vakorin D. V. Osobennosti razvitiya rybopromyshlennoi otrasli Rossii // Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: rybnoe khozyaistvo. – 2019. – № 4. – S. 14-22.
2. Dmitrii Patrushev: v 2023 godu ozhidaetsya polozhitel'naya dinamika vylova vodnykh bioresursov // Ministerstvo sel'skogo khozyaistva RF: ofits. sait [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/ministerstvo-selskogo-khozyaistva/news/dmitriy-patrushev-v-2023-godu-ozhidaetsya-polozhitel'naya-dinamika-vylova-vodnykh-bioresursov> (data obrashcheniya: 15.01.2024).
3. Demchuk O. V. Otsenka faktorov, vliyayushchikh na effektivnost' khozyaistvennoi deyatel'nosti rybokhozyaistvennogo predpriyatiya // Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika. – 2019. – № 11 (67). – S. 1638-1646.
4. Perspektivy i aktual'nye voprosy razvitiya otechestvennogo rybokhozyaistvennogo kompleksa. URL: <http://fi.shforum.pro/doc>. (data obrashcheniya: 15.01.2024).
5. Promyshlennoe rybolovstvo v Rossii [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://luxsol.ru/news/primenenie-setki/promyshlennoe-rybolovstvo-v-rossii/> (data obrashcheniya: 17.01.2024).
6. Federal'noe agentstvo po rybolovstvu // Ob"edinennaya press-sluzhba Rosrybolovstva. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://fish.gov.ru/news/2023/01/12/rossijskaya-rybnaya-otrasl-rabotaet-stabilno-i-pozvolyaet-narashhivat-obemy-rybnoj-produkczii-za-mesyaczev-proizved-55-bolshe-18-mln-tonn> (data obrashcheniya: 17.01.2024).
7. O situatsii na rynke ryby po sostoyaniyu na 24 noyabrya 2023 goda // FGUP «Natsrybresurs»: ofits. sait [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.nfr.ru/media/files/monitoring/2023/monitoring>. (data obrashcheniya: 17.01.2024).
8. Dinamika srednegodovogo kursa valyut v Rossii po dannym Tsentrobanka . [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.kursvaliut.ru/%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86>

- %D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86 (data obrashcheniya: 18.01.2024).*
9. *O situatsii na rynke ryby po sostoyaniyu na 24 noyabrya 2023 goda // FGUP «Natsrybresurs»: ofits. sait [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.nfr.ru/media/files/monitoring/2023/monitoring>. (data obrashcheniya: 17.01.2024).*
10. *Demchuk O. V. Problemy gosudarstvennoi podderzhki i sozдание blagopriyatnykh uslovii funktsionirovaniya predpriyatii rybokhozyaistvennogo kompleksa RF // Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2023. – №4. – S. 243-252.*
11. *Shestakov I. Razvitie rossiiskoi rybnoi otrasli v usloviyakh importozameshcheniya glava Rosrybolovstva otsenivaet polozhitel'no. URL: https://www.fi.shnet.ru/news/aquaculture_news/66543 (data obrashcheniya: 17.01.2024).*
12. *Ushakov V. V. Strategicheskoe planirovanie rybnogo khozyaistva v sisteme obespecheniya ego ekonomicheskoi bezopasnosti // Morskie tekhnologii: problemy i resheniya – 2021: sbornik statei uchastnikov Natsional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kerch', 2021. S. 199-203. EDN EPDFYG. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46229490> (data obrashcheniya: 17.01.2024).*
13. *Volodina S. G. Osobennosti funktsionirovaniya organizatsii rybokhozyaistvennogo kompleksa v usloviyakh sushchestvuyushchei paradigmy upravleniya // Ekonomika i sotsium: sovremennye modeli razvitiya. – 2023. – Tom 13. – № 1. – S. 33-46.*
14. *Yarkina N. N. Klassifikatsiya faktorov povysheniya effektivnosti ispol'zovaniya resursov predpriyatii rybokhozyaistvennogo kompleksa // Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tekhnologicheskogo universiteta. 2022, –№1, – S. 218-224.*
15. *Dremlyuga D. O stroitel'stve rybopromyslovykh sudov v Rossii.// Rybnoe khozyaistvo 2022, № 6. S. 20– 23.*
16. *Yarkina N. N., Ushakov V. V. Rybokhozyaistvennyi kompleks rossiiskoi federatsii: sektoral'no-funktsional'naya sistematizatsiya i strukturirovanie v kontekste ustoychivogo razvitiya // Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tekhnologicheskogo universiteta.– 2023.– №3.– S. 561-570.*
17. *Baranova N. A., Demchuk O. V. Ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatiya, algoritm i sposoby ee formirovaniya // Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2019.– № 1.– S. 108-116.*

Экономика сферы услуг

СИПАРО КОНСТАНТИН АЛЕКСЕЕВИЧ

к. э. н., старший научный сотрудник
Институт экономики РАН, г. Москва, Россия,
e-mail: redknight@bk.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-89-94

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ТУРЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОПОРЯДКА

Аннотация. В статье освещается динамика развития экономики Турции и взаимоотношения со странами-партнерами, в частности, с Россией. Исследуется поддержка и заинтересованность со стороны различных внешних партнеров. Освещается влияние турецкой продукции на рынки России, проводится детализация по номенклатуре. Изучаются показатели последних лет, влияние пандемии и санкций, выявляются сильные и слабые стороны. На основании полученных данных делаются выводы о перспективах дальнейшего торгового сотрудничества России и Турции.

Ключевые слова: торговля, перспективы, сотрудничество, развитие, экономика, инвестиции, товарооборот, импорт, экспорт

SIPARO KONSTANTIN ALEKSEEVICH

Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute of Economics
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: redknight@bk.ru

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND TURKEY IN THE CONTEXT OF A CHANGING WORLD ORDER

Abstract. The article highlights the dynamics of the development of the Turkish economy and relations with partner countries, in particular, with Russia. The support and interest from various external partners is being investigated. The influence of Turkish products on the Russian markets is highlighted, and the nomenclature is detailed. The indicators of recent years, the impact of the pandemic and sanctions are being studied, strengths and weaknesses are being identified. Based on the data obtained, conclusions are drawn about the prospects for further trade cooperation between Russia and Turkey.

Keywords: trade, prospects, cooperation, development, economy, investment, trade turnover, import, export

Введение

В структуре экономики Турции сектор услуг составляет около 35%, доминирующими являются телекоммуникационная, туристическая и финансовая сферы. Доля промышленности находится на уровне 25%, развито машиностроение, около 15% продукции отправляется на экспорт, в данной отрасли задействована треть населения страны. 10% приходится на транспорт и строительство, 5-7% на сельское хозяйство, где занята четверть населения страны. За последние 15-20 лет ВВП Турции удвоился, а коэффициент госдолга упал (сейчас он составляет около 45% ВВП,

но в абсолютных величинах достаточно велик, в 2023 году выплаты составили около 200 млрд долл), что позволило республике войти в число самых мощных экономик мира, хотя уровень инфляции в стране высок. Турция является членом ВТО, ОЭСР, G20, доля турецких товаров на мировых рынках удвоилась за последние 20 лет и превысила в 2021 году 1%.

При этом республика нуждается в газе и нефти и поддерживает отношения со многими крупными поставщиками: Россией, Ираном, Азербайджаном. По территории страны проходит несколько крупных газопроводов: Турецкий поток, Голубой поток, Южно-Кавказский газопровод.

Основу экспорта Турции составляют телевизоры, холодильники, микроволновые печи, автомобили. В крупнейших городах расположено 13 автозаводов. Кроме того, пользуются спросом дроны «Байрактар», стоящие в 5 раз дешевле американских аналогов. Одним из ведущих и старейших секторов экономики является текстильная промышленность, которая поставляет на экспорт одежду, обувь, аксессуары, составляя конкуренцию товарам из Китая, Индии и Кореи. Турция также входит в число мировых лидеров по поставкам одежды из кожи и меха. Доля легкой промышленности в экспорте составляет около 40%

Сельское хозяйство удовлетворяет потребности страны. 30% территории страны активно возделывается. В больших объемах выращиваются зерновые культуры, а также орехи, ягоды и фрукты. Турция является крупнейшим поставщиком лесных орехов, здесь добывается больше половины мирового производства.

В сфере туризма республика занимает 6 место в мире, ежегодно сюда приезжают более 30 млн человек, большинство из которых жители России, Германии, Украины, Ирана и Болгарии.

Главными импортерами турецкой продукции являются Германия, США, Ирак. Россия, по результатам 2023 года, также приблизилась к списку лидеров. Ключевыми экспортерами продукции в Турцию, по данным последних лет, стали Россия, Китай и Германия.

В Турции существует несколько специальных зон, о которых следует упомянуть:

- 1) Технопарки. 60 из 86 функционируют и предназначены для исследований и разработок.
- 2) Промышленные зоны. Функционирует более 250 таких зон с готовой инфраструктурой, в которые вовлечены более 65 тысяч различных компаний.
- 3) Свободные зоны. Согласно последним данным, функционирует 19 таких зон, которые расположены недалеко от рынков ЕС и Ближнего Востока, а также обладают доступом к торговым путям через порты Средиземного, Эгейского и Черного морей. Это участки за пределами таможенной территории, предназначенные для развития экспортных товаров и услуг.

Высокая инфляция является главной проблемой турецкой экономики, в 2022 году она достигла 83%. В 2021 году из-за пандемии произошел обвал лиры, которая подешевела практически в 2 раза. Обычно в подобных ситуациях Центробанки поднимают ключевую ставку, что тормозит или останавливает инфляцию. Турецкий ЦБ решил пойти путем снижения ставки, что ожидало привело к увеличению инфляции до рекордных значений за 20 лет. От экспортеров потребовали конвертировать 40% выручки в лиру, а также запретили брать займы при наличии избытка запасов в иностранной валюте. Предпринятые меры способствовали росту турецкой экономики на 11% в 2021 году и на 8% в 2022 году, хотя в иностранной валюте ситуация обстояла иначе. Тем не менее, ослабление лиры привело к стимулированию экспортно ориентированных предприятий.

Отношения с Россией

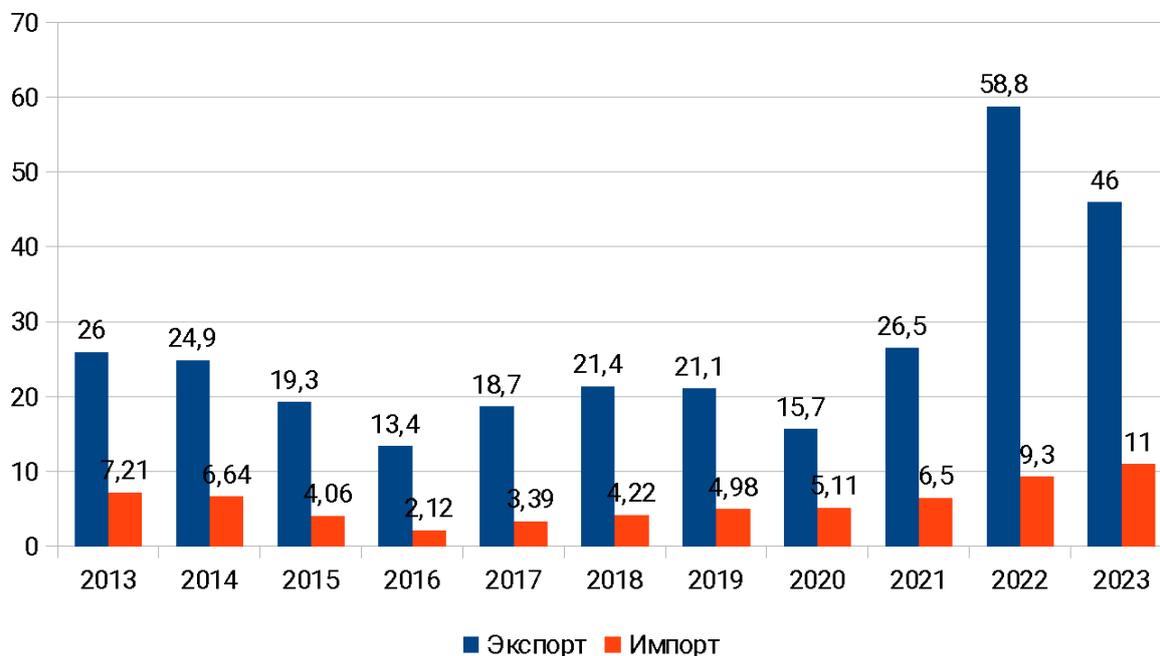
Россия и Турция с начала 2000-х развивали сотрудничество по ряду направлений вплоть до инцидента 2015 года, приведшему к перезагрузке отношений, возобновившихся в 2016, но уже в другом формате.

Экономики обеих стран имеют много общего, производство составляет около 40%, а сфера услуг - 60%. Россия является главным экспортером газа в республику, поставляя около 60%, строительство газопотоков «Голубой поток» и «Турецкий поток» (а ранее - «Южный поток») позитивно сказалось на отношении стран, открыв перед Турцией возможность превращения в газовый хаб. Мощность газопроводов составляет около 50 млрд кубометров, из которых около 16 млрд уходит на нужды Южной Европы.

Туристическое взаимодействие также достойно упоминания: огромное количество россиян

ежегодно посещает курорты Турции, обеспечив окупаемость инвестиций Анкары в развитие туристической инфраструктуры. В 2022 году республику посетили более 3 миллионов российских туристов.

Что касается товарооборота стран, изучим данный вопрос более детально (рис. 1, табл. 1,2).



Источник: <http://ru-stat.su>, <http://tass.ru>

Рис. 1. Товарооборот России и Турции в 2013-2023 гг., млрд долл.

В 2022 году товарооборот обеих стран значительно вырос, превысив 65 млрд долл., что в два раза превышает показатель 2021 года. Подобный скачок наблюдался ранее лишь в 2008 году, когда товарооборот достиг 38 млрд долл. В 2023 году суммарный товарооборот снизился до 57 млрд долл., в основном за счет падения российского экспорта до 46 млрд долл. из-за снижения цен на энергопродукты. Импорт в Россию вырос до 9,3 млрд долл. в 2022 году и 11 млрд долл. в 2023 соответственно, экспорт достиг 58,8 млрд долл. в 2022 году и 46 млрд долл. в 2023 году. Также вырос экспорт сельскохозяйственной продукции (в основном — пшеницы).

Согласно заявлению представителей правительства обеих стран, в планах довести товарооборот до 100 млрд долл. к 2030 году.

Таблица 2

Экспорт из России в Турцию, 2013-2022 годы, млн долл.

Группа товара	2013г.	2022г.	Изменение, %
1. Минеральное топливо, масла, продукты перегонки	18200	41800	+130
2. Железо и сталь	2940	4790	+63
3. Зерно	900	3060	+240
4. Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	490	1220	+149
5. Алюминий	861	1170	+35
6. Медь	348	1080	+210
7. Жемчуг, драгоценные камни, металлы, монеты	-	860	-
8. Отходы пищевой промышленности, корма для животных	246	691	+180
9. Пластмасса	101	660	+553
10. Органическая химия	311	473	+52
11. Неорганическая химия, соединения драгоценных металлов, изотопы	265	459	+73

Группа товара	2013г.	2022г.	Изменение, %
12. Удобрения	361	355	-2
13. Съедобные овощи, корнеплоды и клубнеплоды	63	224	+256
14. Машины, ядерные реакторы, котлы	14	218	+1457
15. Резина	90	214	+138
16. Изделия из железа или стали	12	212	+1667
17. Бумага и картон, изделия из целлюлозы	183	207	+13
18. Древесина и изделия из дерева, древесный уголь	199	185	-7
19. Прочее	416	922	+122
ИТОГО	26000	58800	+216

Источник: <http://tradingeconomics.com>

В российском экспорте в 2022 г. преобладает минеральное топливо, составляющее 70% от общих поставок, а также зерно и железо. Практически по всем ключевым группам товаров за последние 10 лет наблюдается рост, за исключением небольшого проседания экспорта древесины. Значительно выросли поставки животных жиров, меди, драгоценных камней, пластмассы.

Таблица 2

Импорт в Россию из Турции, 2013-2022 годы, млн долл.

Группа товара	2013г.	2022г.	Изменение, %
1. Машины, реакторы	811	1630	+101
2. Фрукты, орехи, арбузы	597	1080	+81
3. Пластмассы	335	643	+92
4. Электронное оборудование	386	559	+45
5. Транспорт (кроме ж/д)	955	488	-49
6. Рыба, моллюски, ракообразные	32,3	297	+828
7. Минеральное топливо, масла, продукты перегонки	166	290	+75
8. Изделия из железа или стали	168	254	+51
9. Дубильные вещества, красящие экстракты	48,6	235	+380
10. Трикотажное или крючковое полотно	367	194	-47
11. Животные, растительные жиры и масла	3,77	185	+4525
12. Предметы одежды, кроме трикотажных или ручного вязания	156	171	+10
13. Корабли, лодки и другие плавучие конструкции	19,5	170	+750
14. Предметы одежды трикотажные или ручного вязания	171	166	-3
15. Мыло, смазки, воски, свечи	77,7	160	+105
16. Разные химические продукты	38,4	156	+311
17. Прочие изделия из недрагоценных металлов	81,4	152	+88
18. Прочее	2893	2470	-25
ИТОГО	7210	9300	+29

Источник: <http://tradingeconomics.com>

Основу импорта из Турции в Россию составляют машины и реакторы, фрукты и орехи, пластмасса и электронное оборудование, поставки которых значительно выросли за последние 10 лет.

Последствия пандемии и санкций

В 2022 году ВВП Турции превысил 700 млрд долларов, а фондовый рынок вырос в два раза. Турецкий рынок вошел в четверку развивающихся рынков с потенциалом высокой доходности, к 2050 году Республика может войти в десятку экономик мира с ВВП выше 5 трлн долларов.

Санкционное давление Запада уже знакомо Турции, столкнувшейся с ним после операций в Сирии и закупок российского ЗРК. Как и в 2014 году, республика не поддержала антироссийские санкции 2022 года, приоритизировав собственные интересы, что позволило получить ряд экономических выгод от сотрудничества с Россией, а также значительно нарастить взаимный товарооборот.

Следует отметить рост поставок в Россию товаров двойного назначения, вроде чипов, за что турецкие компании даже попали под санкции, из-за чего поставки в 2023 году сократились. Тем не менее, республика продолжает свободно поставлять товары, произведенные в республике, даже если они сделаны из иностранных комплектующих.

Отключение России от SWIFT также пошло на пользу торговым отношениям между странами, стимулировав проведение расчетов в национальных валютах. Турецкий бизнес также занял ряд позиций на российском рынке, освободившихся из-за ухода западными предпринимателями, например, турецкий производитель бытовой техники Arcelik приобрел долю компании Whirlpool, торговавшей холодильниками и стиральными машинами. Республика также активно продвигает свои торговые марки одежды, товаров для дома, текстиля и ресторанного бизнеса.

В 2022 году российские предприниматели также открыли более 1300 компаний в Турции, их примеру последовали и некоторые западные производители, желающие продолжать торговать с Россией. Многие россияне также приобрели в республике недвижимость и перевели туда свои сбережения, что положительно повлияло на экономику страны.

У России и Турции существует ряд разногласий по ряду вопросов политического характера, но это не мешает странам сотрудничать в экономической сфере. Республика уже много лет пытается стать членом ЕС, но при этом не желает приносить в жертву отношения с Россией, являющейся крупным торговым партнером страны. Санкционное давление Запада продемонстрировало желание Турции отстаивать свой суверенитет и действовать в собственных, а не навязываемых интересах.

Выводы

Последние 12 лет экономика Турции показывает положительные тенденции: увеличивается экспорт, растет доля в мировой торговле. Негативные же последствия в виде роста инфляции являются результатом нестандартного подхода к денежной политике, что беспокоит инвесторов и вынуждает их более осторожно и диверсифицировано вкладывать свои средства, но стимулирует развитие производства и увеличивает занятость населения и экспорт.

Что касается отношений с Россией, то у стран имеются как точки соприкосновения, связанные с продвижением национальных интересов и отторжением однополярного мировоззрения, так и разногласия, касающиеся зоны влияния на евразийском пространстве. Турция старается добиться большего влияния на территории бывшей Османской империи, при этом признавая интересы России на постсоветском пространстве. Экономические отношения стран развиваются, но сохраняют зависимость от политической составляющей, как было продемонстрировано, например, в 2015 году. Турция является крупным импортером российского газа и стремится стать евроазиатским хабом, при этом являясь доступным и привлекательным местом для российских туристов, а также крупным импортером зерна, необходимого республике для внутреннего производства продукции с добавленной стоимостью. Нежелание Турции поддерживать санкции превратило ее в одного из ключевых партнеров России, товарооборот между странами достиг рекордных показателей, а также способствовало укреплению позиций республики как регионального энергетического центра. Для России Турция является важным поставщиком некоторых высокотехнологичных видов продукции, необходимых внутреннему производству.

Санкционное давление стимулировало укрепление отношений между странами, хотя турецкая оппозиция настаивает, что выбранный турецким правительством курс неверен. Существует мнение, что отношения стран во многом определяются доверительными личностными отношениями между лидерами стран. В целом, несмотря на экономические выгоды, которые страны имеют от сотрудничества друг с другом, решающим фактором все же является совместимость политических курсов. В случае смены руководств или значительных перемен в политическом поле, ряд совместных инициатив может быть приостановлен или даже прекращен.

Литература

1. *Международный обзор* // URL: <https://grodnoinvest.by/press-center/mezhdunarodnyj-obzor-tureczkaya-respublika/> (Дата обращения: 20.01.2024)
2. *Электронный журнал IDK.Эксперт*, URL:// <https://exp.idk.ru/news/world/selskoe-khozyajstvo-turcii/626489/> (Дата обращения: 20.01.2024)
3. *TrendEconomy Open Data Portal*, URL: <https://trendeconomy.com> (Дата обращения: 20.01.2024)
4. *Внешняя Торговля России*, URL: <https://russian-trade.com> (Дата обращения: 20.01.2024)
5. *Trading Economics*, URL: <https://tradingeconomics.com> (Дата обращения: 20.01.2024)
6. *Экспорт и импорт России по товарам и странам* URL: <http://ru-stats.su> (Дата обращения: 20.01.2024)

References

1. *International review* // URL: <https://grodnoinvest.by/press-center/mezhdunarodnyj-obzor-tureczkaya-respublika/> (Access date: 01/20/2024)
2. *Electronic journal IDK.Expert*, URL:// <https://exp.idk.ru/news/world/selskoe-khozyajstvo-turcii/626489/> (Date of access: 01/20/2024)
3. *TrendEconomy Open Data Portal*, URL: <https://trendeconomy.com> (Date of access: 01/20/2024)
4. *Foreign Trade of Russia*, URL: <https://russian-trade.com> (Access date: 01/20/2024)
5. *Trading Economics*, URL: <https://tradingeconomics.com> (Access date: 01/20/2024)
6. *Export and import of Russia by goods and countries* URL: <http://ru-stats.su> (Date of access: 01/20/2024)

УДК 332.146.2

СМИРНОВА ВЕРОНИКА РЕМОВНА

доктор экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: ikar1@yandex.ru

ЧЕРНЯВСКИЙ СЕРГЕЙ ВАДИМИРОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия
e-mail: vols85-85@mail.ru

ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

кандидат экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-95-104

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы коммерциализации цифровых произведений искусства в различных сферах: от рекламы, компьютерных игр до одежды и образования. Рассмотрены инновационные методы коммерциализации цифровых арт-объектов: выставки, онлайн аукционы, онлайн платформы, сервисы и NFT маркетплейсы. Представлен анализ структуры и показателей мирового и российского рынка арт-рынка в целом и его цифрового сегмента, в частности. Приведены риски, сопровождающие данный процесс. Полученные в статье выводы показали, что маркетинговое продвижение коммерциализации цифрового произведения искусства влияет на повышение узнаваемости автора, рост продаж на арт-объект и др.

Ключевые слова: арт-рынок, арт-объект, инновации, коммерциализация, цифровое искусство, цифровые платформы, цифровые произведения искусства, цифровые технологии, digital art, NTF.

SMIRNOVA VERONIKA RIMOVNA

Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: ikar1@yandex.ru

CHERNYAVSKY SERGEY VADIMIROVICH

Dr.Sc of Economics, Professor, Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: vols85-85@mail.ru

VASILYEVA YULIA SERGEEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

INNOVATIVE WAYS OF COMMERCIALIZATION DIGITAL WORKS OF ART

Abstract: The article discusses the issues of commercialization of digital works of art in various fields: from advertising, computer games to clothing and education. Innovative methods for

commercializing digital art objects are considered: exhibitions, online auctions, online platforms, services and NFT marketplaces. An analysis of the structure and indicators of the global and Russian art market in general and its digital segment in particular is presented. The risks accompanying this process are given. The findings obtained in the article showed that marketing promotion of the commercialization of a digital work of art affects increasing the recognition of the author, increasing sales of the art object, etc.

Keywords: art market, art object, innovation, commercialization, digital art, digital platforms, digital works of art, digital technologies, digital art, NFT.

Введение

Активное развитие инновационных технологий повлекло за собой динамичное появление множества направлений в творческой сфере [1-2]. Новый вектор развития творчества связан, в том числе, с использованием технологии Digital Art, согласно которой все действия, выполняемые современными электронными устройствами, являются результатами различных операций, записанных с помощью двоичного кодирования.

Термин Digital Art переводится на русский язык дословно как «цифровое искусство» и представляет собой создание художественных работ (произведений) в цифровой форме с использованием компьютерных разработок [3, С. 411]. Данный термин является условным, так как охватывает многообразие арт-объектов и не исчерпывается тем, что создают художники с привлечением современных цифровых технологий. Общепринятого понятия «арт-объект» для сферы цифрового искусства также не существует, но таковыми принято считать любые объекты, созданные художниками с использованием цифровых технологий, представляющие не только материальную, но и художественную ценность, например: цифровая живопись, виртуальная анимация, бесконечное количество цифровых произведений искусства, созданных с помощью или под влиянием компьютеров, программного обеспечения и коммуникационных сетей. Как правило, результаты Digital Art хранятся в электронном виде.

Процесс создания цифрового произведения искусства можно условно описать в двух вариантах:

- при первом, произведения в их традиционных формах (например, фотография или картина) создаются с помощью цифровых инструментов для творчества, то есть происходит перенос традиционных работ сферы искусства в цифровое пространство (на цифровую основу, имитирующую первоначальный материальный носитель).

- во втором случае подразумевается, что художник не просто использует компьютерные программы, а сам создает их и далее, с их помощью, «творит» произведения, то есть создаются новые виды художественных произведений с помощью электронных технологий, основой существования которых является компьютерная среда.

Техническая доступность средств производства и относительная простота создания цифрового искусства изменили в настоящее время и статус художников, и статус произведений. Любой человек с базовыми знаниями пользования персональным компьютером сегодня может стать автором, создав рисунок или цифровую фотографию. Часто для этого даже не требуется применение дорогостоящих материалов - достаточно специальной программы или инструмента (например, стилуса). Digital Art также дает пользователям помимо доступного мультимедийного формата возможность интерактивного взаимодействия с предметом искусства: можно стать частью арт-произведения и видоизменять его.

В большинстве случаев объекты цифрового искусства являются сложными произведениями, представляющими собой совокупность нескольких результатов интеллектуальной деятельности, охрана и защита которых сопровождается определенными сложностями из-за относительной простоты дублирования и свободного распространения в Интернете. При этом, появляются новые модели защиты прав их авторов, например, с помощью технологии блокчейн, которая позволяет существенно упростить процедуру фиксации факта авторства, сократить ее сроки и стоимость, дает возможность передачи исключительного права на цифровые арт-объекты.

Цифровые произведения искусства сегодня развиваются в самых разнообразных направлениях, перерождаются в модное, прогрессивное культурное явление, делают искусство доступнее, открывают новые возможности для художников, музеев и любителей искусства, в том числе в

извлечении прибыли.

Наиболее популярными сферами использования цифровых произведений искусства являются:

- маркетинг и реклама (например, digital кампания автомобильного бренда Skoda);
- веб-дизайн (создание уникального дизайна интерфейсов, который отвечает интересам пользователей и выражает индивидуальность компании);
- оформление компьютерных программ и мобильных приложений (например, для электронной почты, сайта или соцсети в сочетании с интерактивными визуальными элементами);
- сфера виртуальной одежды (при создании лукбука, проектировании моделей одежды, разработке визуала для показов или ритейл-пространств, инсталляций для магазинов);
- образовательное поле учебных дисциплин (для развития творческих и аналитических способностей обучающихся);
- и т.п., области приложения произведений искусства цифрового формата гораздо шире, нежели материального.

Digital Art сегодня приобретает популярность не только потому, что дает художникам новые инструменты и методы для создания своего искусства, но и за счет широких возможностей и преимуществ его коммерциализации. Так, одна из самых известных картин, которая полностью создана с помощью искусственного интеллекта «Портрет Эдмонда де Белами» была продана на аукционе за 432 тысячи долларов [4].

В этой связи представляется актуальным исследование опыта и способов коммерциализации объектов цифрового искусства на современном арт-рынке, которые позволяют авторам таких произведений зарабатывать на этом. Для успешной коммерциализации цифровых произведений искусства целесообразно изучение новых форм, направлений и шаблонов взаимодействия между всеми участниками данного процесса: цифровыми художникам, игроками традиционного арт-рынка, криптоинвесторами и коллекционерами [5].

Основная часть

Арт-рынок представляет собой систему социокультурных и экономических отношений, связанных с товарооборотом произведений искусства и услуг по исполнению художественных работ. Он считается одним из самых специфичных и полифункциональных в мире.

Классическими субъектами мирового арт-рынка являются художники, профессиональные посредники, частные и корпоративные коллекционеры.

На мировом арт-рынке наиболее покупаемой категорией искусства, по-прежнему, остаются произведения изобразительного искусства (живопись, скульптура) «старых» и «дорогих» мастеров: около 70% всех покупок. В тот же момент растет спрос на современное искусство, вместе с ценами на него.

Лидерами мирового арт-рынка в ценовом выражении в 2021-2022 годах являлись три страны: США (45%), Великобритания (18%) и Китай (17%). Позиции России на мировом рынке предметов искусства очень слабые - менее 1% по оценкам компании Arts Economics.

За последние годы мировой арт-рынок показывает стабильный рост как по объемам продаж, так и по количеству сделок (рисунок 1).

Пандемия COVID-19 создала очень сложные условия для торговли произведениями искусства: ограничения на операции, поездки, выставки и мероприятия — все это привело к сокращению оборота на 22% в 2020 году до 50,3 миллиарда долларов, что стало самым низким показателем со времен мирового финансового кризиса 2009 года. Однако точно так же, как рынок восстановился в 2010 году, продажи быстро восстановились в 2021 году (количество продаж выросло на 19% до 37,3 млн. долл., а в 2022 году еще на 1% до 37,8 млн. долл.), чему способствовали быстрое внедрение цифровых каналов торговли произведениями искусства и высокие продажи в элитных сегментах рынка.

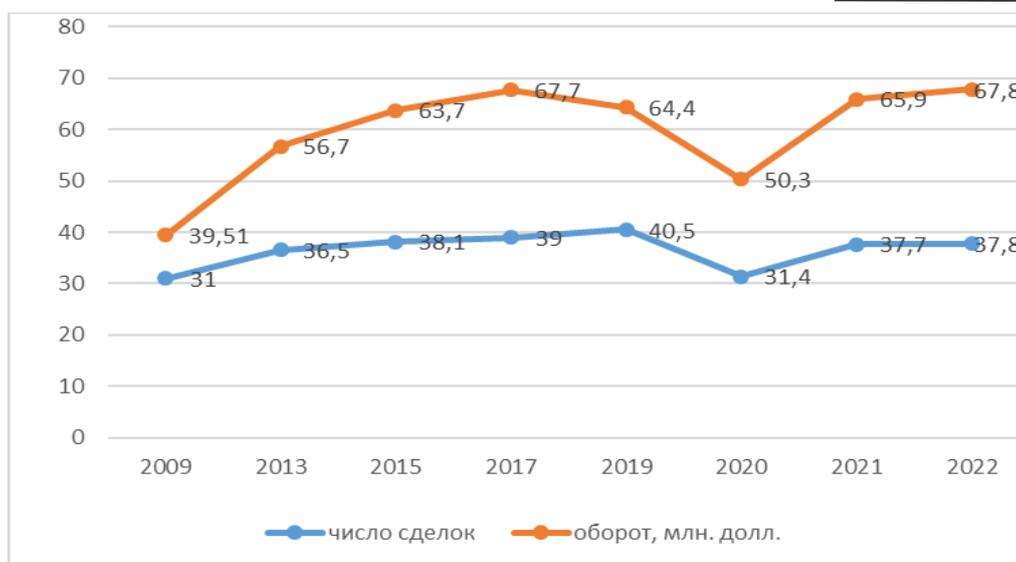


Рис. 1. Совокупный объем продаж мирового арт-рынка, 2009–2022[6]

Кризис одновременно послужил толчком к изменениям и реструктуризации арт-рынка:

- наиболее фундаментальным сдвигом стало развертывание цифровых стратегий и онлайн-продаж, которые ранее отставали от других отраслей: помимо живых аукционов возрос спрос на гибридные виртуальные продажи или полностью онлайн-продажи, которые дают коллекционерам больше возможностей для покупок. Например, купля-продажа онлайн является постоянной для 56 % покупателей произведений искусства и для 65 % онлайн-арт-платформ. Большинство продаж произведений искусства происходит через мобильные устройства (смартфоны и планшеты);

- произошел активный рост цифрового арт-рынка: доля цифрового искусства выросла с 1% до 5%. Большинство этих продаж (4%) связаны с цифровым искусством и почти все (99%) с продажами цифрового искусства при помощи инновационного инструмента - NFT (non-fungible token - невзаимозаменяемый токен — это цифровой сертификат, который подтверждает подлинность владения активом с помощью технологии блокчейн). Одна из причин роста стоимости цифрового арт-рынка - наличие предложений с высокой стоимостью, поступающих на аукцион: число коллекционеров цифрового искусства растет, большинство из них – молодые люди (до 35 лет) с высоким уровнем дохода (тратили на 10% больше, чем в 2020 году). Развитию инвестиций в предметы цифрового искусства также способствует регулярное привлечение средств инвесторов крупнейшим маркетплейсом NFT - OpenSea;

- одной из основных на арт-рынке становится новая валюта, которая используется достаточно узким кругом лиц - криптовалюта. Всё большее количество онлайн-платформ по продаже искусства начинают принимать платежи в криптовалюте: на 15% больше, чем в 2020 году.

Наибольший спрос покупателей на мировом арт-рынке в 2022 году отмечался в аукционных продажах (45%), особенно на онлайн-аукционах в сегментах дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) и изобразительного искусства (лотов стоимостью более 10 миллионов долларов). Одним из самых значительных событий на арт-рынке за последние три года стал рост на 7% электронной коммерции произведений искусства в интернете - до 11 млн. долл. (данные основаны на продажах 73 международных онлайн-платформ, включая крупнейшие аукционные дома Sotheby's, Christie's, Phillips).

Сегмент цифрового искусства арт-рынка характеризуется непредсказуемостью и несформировавшимся ценообразованием, сопровождаемым рисками обращения NFT, такими как: спекулятивные продажи, волатильность, низкая ликвидность и законодательная незащищенность [7]. По прогнозам исследовательской компании Market Research мировой рынок NFT к 2028 году вырастет до \$7,63 млрд со средним годовым ростом 22,05% [8].

На российском арт-рынке общий объем продаж 12 аукционных домов в 2022 году достиг значения уровня 2021 года – 11 млн. долл. Оборот онлайн-торгов российского искусства по итогам

2022 года оценивался экспертами платформы Bidspirit в 88 миллионов долларов (продано 232 тысячи предметов). Рекордный рост стоимости продаж был отмечен в сегменте декоративно-прикладного искусства [9].

Отметим, что в марте 2022 года международные аукционные дома объявили об отказе от проведения аукционов русского искусства как самостоятельной категории торгов [10].

Следуя мировым тенденциям цифровое искусство набирает популярность и в России. В 2023 году была запущена первая в России ArtTech-платформа «АртСреда» как инновационное цифровое пространство для продажи и приобретения коллекционных вещей и предметов искусства разной стоимости лотов для всех участников арт-рынка. Её объем продаж, по предварительной оценке, может превысить 1 миллиард рублей.

Для размещения и продажи NFT-объектов в 2022 году в России был запущен маркетплейс «Joys.space», на котором Фонд «Росконгресс» при поддержке Министерства культуры России и «Росизо» провели конкурс цифрового искусства «Создавая будущее 2050». «Digital art, медиарт, NFT — хорошая возможность для художников из России стать лидерами рынка, превратиться из локальных звезд в глобальных» - так считает Наталья Колодзей, искусствовед, эксперт арт-рынка и коллекционер.

Лидерами российского NFT-рынка считаются цифровые художники Реплянский Никита, Михайлов Эдуард и Brickspace (Степан Христофоров).

В отношении процесса извлечения прибыли от цифровых произведений искусства целесообразно использовать термин коммерциализация, поскольку этот процесс представляет собой полный цикл - от создания концепции объекта, формы результата творческой деятельности до выбора способа его распространения и продажи с учетом коллабораций различных участников арт-рынка на базе цифровых платформ.

В настоящее время доступны различные инновационные способы коммерциализации цифровых произведений искусства (рисунок 2).

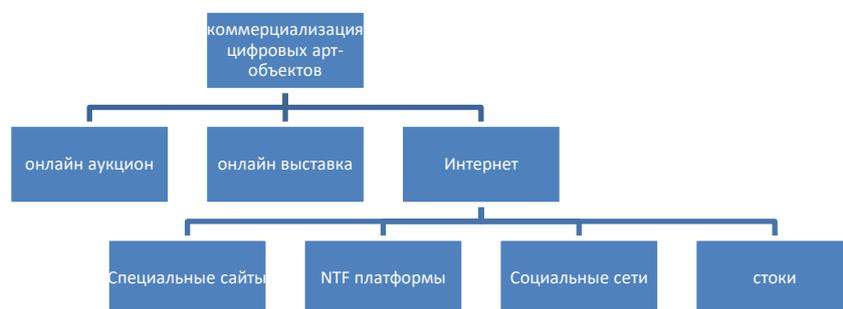


Рис. 2. Инновационные способы коммерциализации цифровых арт-объектов

1) Особую популярность в век развивающихся информационных технологий приобрели онлайн-аукционы, которые позволяют участвовать в торгах из любой точки мира. Общие требования к участию: заявка (либо личный визит к сотрудникам аукционного дома, либо регистрация на сайте аукциона), предоставление данных о произведении цифрового искусства и сопроводительные документы (провенанс, экспертное заключение), согласование начальной цены лота, заключение договора, оплата комиссии аукционного дома (может составлять от 5 до 20% от финальной цены лота).

Примеры онлайн аукционов современного искусства: BeMyPaint, MOST, ArtsLand, Art4, Vladey и др.

2) Традиционные художественные выставки и музеи получили цифровую альтернативу в виде виртуальных галерей (онлайн выставка). Их преимущества: доступность, эксклюзивность, низкая стоимость участия, экономия времени на дорогу и на поиск нужного контрагента, большой охват аудитории, возможность оценить спрос на товар без больших финансовых затрат, которые сопряжены с подготовкой к выставке.

Примеры популярных виртуальных галерей: The Virtual Museum of Contemporary Art

(VMoCA), Artspace, The Infinite Art Museum, The Museum of Digital Art (MODA), Google Arts & Culture, Artzip, VRteka, Vernisage365 и другие.

3) В цифровом мире у творческих людей есть возможность продемонстрировать свои работы, не прибегая к поддержке местного зала изобразительного искусства или картинной галереи.

Цифровые произведения искусства могут быть легко распространены через интернет посредством социальных медиа, подключая разнообразные культурные и социальные группы. Наиболее востребованными социальными сетями для продвижения объектов цифрового искусства являются Twitter и Discord, на которых находится наибольшее число сообществ, активно участвующих в продвижении, рекламе, купле-продаже, развитии объектов цифрового искусства и NFT-токенов, в частности. Зарегистрированные пользователи имеют возможность демонстрации своего искусства будущим клиентам, вести блог о личности самого автора и его ценностях, создавать вокруг себя и своей коллекции искусства сообщество поклонников, которым близко такое искусство и видение, монетизировать свои результаты творческой деятельности. Аналогичными российскими площадками для цифрового искусства являются социальные сети Вконтакте и Telegram.

Многообразие объектов цифрового искусства коммерциализируется (создание, хранение и торговля) на различных специализированных платформах, маркетплейсах, сервисах и стоках.

В качестве примера сервисов, которые специализируются на продаже искусства по всему миру, можно привести:

– «Art Web», представляющий собой сообщество разных художников и креативщиков, на котором они размещают свои работы и ведут обмен ими, общаются и получают вдохновение для собственного творчества, зарабатывают на продажах,

– «This is a Limited Edition», на котором представлены работы талантливых художников для продажи проектов коммерческой аудитории.

На платформах и маркетплейсах NFT, как цифровой сертификат, подтверждает право владения цифровым объектом.

Стоки – это сайты, на которых можно приобрести понравившееся цифровое изображение для своего проекта (сайта компании или соцсети) по весьма демократичным ценам, не нарушая авторских прав. Например, Shutterstock (крупнейший фотобанк без лицензионных платежей), Free Images (цифровые фото и графика), Shutterstock (крупный микросток с высокими показателями прибыли художников) и др.

Платформы для торговли NFT позволяют известным и малоизвестным художникам, иллюстраторам и разработчикам заработать на творчестве, не участвуя в выставках и не обращаясь к аукционам, продавать объекты цифрового искусства без посредников [12]. Они дали возможность коммерциализировать не только изображения, иллюстрации и графику, но и другие объекты цифрового искусства, например объекты геймплея (игровые предметы, персонажи или карты), музыкальные произведения, моушен дизайн, мемы, хеш-маски, виртуальные карточки футбольных игроков и т.п.

Наиболее популярными для произведений цифрового искусства являются такие NFT-платформы, как: «OpenSea» – группа платформ NFT, в которой представлены все виды цифрового искусства; «Gate NTF» – для художников и владельцев интеллектуальной собственности; «Buybit NTF» – для цифрового искусства и коллекционных предметов.

Для осуществления продаж цифровых объектов в NFT-формате необходимо создать сам цифровой актив (токен), открыть криптокошелек, определить стоимость цифрового артефакта (учитывая сбор за использование блокчейн сети, зависящий от сложности транзакций и процента роялти), загрузить на платформу арт-объект, уделить внимание его описанию для дальнейшего продвижения.

Большинство NFT-маркетплейсов ограничиваются торговлей цифровым токенизированным реальным искусством. Кроме того, на NFT платформах существует огромное количество нюансов купле-продажи цифровых объектов. Так, например, необходимо иметь ключевые валюты блокчейнов, на которых работает маркетплейс (ETH, BNB, VLX). Необходимо купить криптовалюту, которая стоит достаточно дорого, и за транзакцию предусмотрена высокая комиссия, стоимость которой зависит, в том числе, от наценки сервиса за предоставление услуг. Например, при создании и торговле NFT на Смартплэйс, необходимо оплатить стандартную стоимость

криптовалюты за транзакцию в блокчейне и сервисную комиссию, оплачиваемую в токенах BRTR: 10 BRTR за минтинг NFT и 0,02% в BRTR от стоимости публикуемого объявления. На всех площадках существуют строгие KYC-требования (Know Your Customer - принципы работы с клиентом), для соблюдения законов.

Не все NFT платформы доступны для российских пользователей. По словам российского художника Brickspace (его настоящее имя — Степан Христофоров), большинство российских художников продают свои работы на созданной в России платформе «Rarible», которая не имеет фейкконтроля и системы инвайтов (приглашений, которые иногда требуются для входа на платформу). Также популярны площадки Foundation и Super Rare [13]. Новейшей разработкой для коммерциализации на NFT маркетплейсе «Super Rare» стала технология поддержки интерактивных и динамичных произведений искусства. Первым таким токеном на платформе стал дроп Alpha Centauri Kid «crypto art». В этой работе скрыт механизм, который запускается по секретному коду, знают его только автор работы и разработчики платформы, после узнает и будущий владелец работы. Резервная цена токена - 201 ETH (примерно 623 000 долларов).

Несмотря на высокий спрос на цифровые произведения искусства, на данном этапе развития творческих индустрий существует большое количество рисков, сложностей и непонимания осуществления коммерциализации таких объектов непосредственно авторами, несовершенство законодательной базы в регулировании таких объектов правом интеллектуальной собственности. Среди проблем продаж цифровых произведений искусства через интернет можно отметить следующие группы:

- юридические: совершение сделок, возникновение, изменение и прекращение прав собственности; разрешение споров; правовая защита баз данных, проблемы «интернет-пиратства»; подлинность арт-объектов, соблюдение авторских прав, киберпреступность;
- технические: защита информации; технологические особенности электронного распространения публикаций, музыки, фильмов и программного обеспечения;
- управленческие и экономические: развитие торговли, деловых связей и сотрудничества в эпоху электронной торговли;
- институциональные: роль и место различных национальных и международных учреждений по охране и защите интеллектуальной собственности;

С учетом анонимности продавцов в цифровом мире, фиксация авторства и установление аутентичности NFT — один из главных вопросов, который должен решаться параллельно с развитием рынка объектов цифрового искусства.

Несмотря на то, что многие NFT-маркетплейсы, где осуществляется покупка и продажа цифровых объектов стремятся уменьшить возможность возникновения рисков, на практике существуют прецеденты, которые говорят о способности обойти условия и получить деньги от искусства, не являясь его автором. В последнее время выросло число ситуаций, когда пользователи NFT сталкиваются с мошенниками и лишаются своих активов. Один из наиболее частых случаев, когда злоумышленники притворяются сотрудниками популярной NFT-площадки и в ходе общения стараются получить доступ к приватным ключам пользователя или продать ему поддельные NFT. Также вариантами мошенничества NFT могут быть: фишинговые аферы, использование фейковых персон, Pump-and-dump схемы (манипуляции ценой актива), а также поддельные NFT. Для каждого из перечисленных вариантов существует огромное количество способов борьбы, однако с точки зрения законодательства данные вопросы никак не регулируются. Для пользователей единственным решением может быть только внимательный анализ всех площадок, авторов и работ, у которых планируется покупка.

Для того, чтобы компенсировать свои потери от пиратства, правообладатели начинают повышение цен или в крайних случаях придерживаются практики запрета использовать свои произведения цифрового искусства в интернете, что, в свою очередь, приводит к спаду легального сектора рынка интеллектуальной собственности и способствует дальнейшему росту доходов правонарушителей.

Выводы

Популярность цифрового искусства сегодня является по своей сути отражением социально-экономических процессов современного общества.

Традиционные механизмы продажи объектов искусства (аукционы, выставки), особенно после периода пандемии Covid-19, когда большинство творческих людей лишились возможности зарабатывать привычным способом, перешли сегодня в онлайн среду, где появились специальные сервисы и платформы для коммерциализации. Онлайн рынок сегодня играет решающую роль в упрощении процесса продаж цифровых объектов, привлечении новых поколений коллекционеров и поклонников современного искусства.

Несмотря на многообразие возможностей коммерциализации цифровых объектов, наиболее популярными сегодня являются NFT маркетплейсы, и, несмотря на сложности входа и дорогостоящие валюты (криптовалюты), привлекают множество пользователей - от простых творческих людей до известных личностей.

NFT - это инновационный инструмент коммерциализации цифровых активов, который имеет огромный потенциал для развития в различных областях, в том числе в сфере искусства. Блокчейн-технология и NFT дарят художникам и создателям цифрового контента уникальную возможность монетизировать свое искусство в цифровом формате и сохранять большую часть прибыли от продажи. Цифровое искусство и применение блокчейна в мире искусства продолжают расти и эволюционировать.

Цифровые сделки с объектами искусства заставляют двигаться к прозрачности арт-рынок в целом, однако пока еще затруднено понимание и анализ движущих сил и регуляции рынка NFT. Масштабы продаж и использования объектов цифрового искусства сопровождаются такими же высокими объёмами их нелегального использования и наличия подделок, поскольку цифровые технологии позволяют без особого труда делать копии объектов цифрового искусства, обеспечивая их абсолютную идентичность оригиналу.

Такая ситуация вынуждает авторов, юристов и специалистов в области интеллектуальной собственности искать новые пути решения возникающих проблем. В целях защиты авторских прав разрабатывается масса технологий для исключения или минимизации нелегального контента. Для решения данных проблем логичными решениями могут стать следующие варианты:

- совершенствование законодательства в области охраны объектов цифрового искусства в сети интернет;
- обеспечение соблюдения интеллектуальных прав, безопасности данных и конфиденциальности, а также роли органов государственной власти и степени их вмешательства в те или иные действия и процедуры по защите объектов цифрового искусства в сети интернет;
- активное использование технологии блокчейн и смарт-контрактов;
- использование DRM системы (управление цифровыми правами) как программного обеспечения по защите от пиратства.

Рынком NFT-искусства занялись арт-экономисты, которые в отличие от криптосообщества смотрят не только на то, насколько цифровое искусство выгодно покупать, но и на то, насколько выгодны последующие продажи. Художникам, для того чтобы иметь высокие показатели продаж (и вообще продаваться) необходимо «иметь вес» в криптосообществе.

Кроме того, несмотря на большое количество существующих ресурсов для заработка на цифровых произведениях искусства, для стабильного дохода от цифрового творчества нельзя ограничиваться созданием арт-объекта и размещением его на маркетплейсе. Даже если объект уникальный, без раскрутки своего бренда, без активного PR, его просто никто не заметит в огромном мире цифровых объектов. Следовательно, возникает необходимость в продвижении как самого автора, так и его цифрового произведения искусства на онлайн рынке. Можно использовать доступные маркетинговые инструменты: PR, соцсети, личный бренд, крауд-маркетинг, таргетированная реклама с эффектами виртуальной и дополненной реальности и т.п. При построении маркетинговой стратегии необходимо уметь ее корректировать, делать гибкой и адаптивной, а также следить за рынком и новостями, касающимися объектов цифрового искусства, повышать доверие к себе и своему бренду через публикацию отзывов клиентов и экспертов.

Маркетинговое продвижение коммерциализации цифрового произведения искусства влияет на повышение узнаваемости автора, рост продаж на арт-объект, заинтересованность коллекционеров, улучшение взаимодействия с клиентами, привлечение внимания к цифровому творчеству автора.

Литература

1. Зойдов К.Х. Эволюционно-институциональный подход при исследовании и измерениях неравновесных процессов эволюции социально-экономических систем / К.Х. Зойдов. – 3-е изд., исп. и доп. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 517 с.
2. Зойдов К.Х., Борталевич С.И., Беломестнов В.Г., Махкамова Г.М., Янкаускас К.С. Моделирование развития региональных систем малого и среднего инновационного предпринимательства в контексте обеспечения интегративной безопасности / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 307 с.
3. Лободина, Е.А. Цифровое искусство как новая экономическая категория // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции - Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 411
4. Сетевое издание RB.RU - [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/story/ai-art-auction/?ysclid=locwsohx3f369595124> (Дата обращения 30.10.2023)
5. Как российские киберпредприниматели развивают мировой NFT-рынок [Электронный ресурс] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210805-ВМпу/> (Дата обращения 30.10.2023)
6. Art Basel & UBS 2022. Отчет, основные показатели. [Электронный ресурс] URL: <https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2023.pdf>, С. 20 (Дата обращения 30.10.2023)
7. Рынок NFT-искусства. Отчет ArtTactic. Часть 3 [Электронный ресурс] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20210526_NFT2021.html (Дата обращения 25.10.2023)
8. Сайт компании Market Research [Электронный ресурс] URL: <https://www.marketresearch.com/QYResearch-Group-v3531/Global-Non-Fungible-Token-NFT-30956108/> (Дата обращения 30.10.2023)
9. Новости искусства. [Электронный ресурс] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20230214-eldd/?ysclid=loczsyvp2m716763570> (Дата обращения 21.10.2023)
10. Рынок русского искусства и арт-рынок России. Главные итоги 2022 года [Электронный ресурс] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20230227_russian_art_market.html?ysclid=loczfjn4fx140220299 (Дата обращения 21.10.2023)
11. Будущее цифрового искусства в России и реакция криптобирж: новости арт-рынка - [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/458349-budusee-cifrovogo-iskusstva-v-rossii-i-reakcia-kriptobirz-novosti-art-rynka?ysclid=lnx2xz161v644373064> (Дата обращения 18.10.2023)
12. Киракосян, А. NFT и авторское право: эпоха цифровых технологий // сборник материалов X Международного юридического форума (IP Форума) — Москва: издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2022. – С.87-89.
13. Бум цифрового искусства: как селебрити и художники стали зарабатывать миллионы на продаже своих гифок [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/422981-bum-cifrovogo-iskusstva-kak-selebriti-i-hudozhniki-stali-zarabatyvat> (Дата обращения 31.10.2023).

References

1. Zoidov K.Kh. An evolutionary-institutional approach to the study and measurement of non-equilibrium processes of the evolution of socio-economic systems / K.Kh. Zoidov. – 3rd edition, corrected and expanded / Edited by Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences V.A. Tsvetkov. – М.: MEI RAS, 2023. – 517 p.
2. Zoidov K.Kh., Bortalevich S.I., Belomestnov V.G., Yankauskas K.S. Modeling the development of regional systems of small and medium-sized innovative entrepreneurship in the context of ensuring integrative security / Edited by Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences V.A. Tsvetkov. – М.: MEI RAS, 2023. – 307 p.
3. Lobodina, E.A. Digital art as a new economic category // Collection of articles of the XII International Scientific and Practical Conference - Penza State Agrarian University, 2021. – P. 411.
4. Online publication RB.RU - [Electronic resource] URL: <https://rb.ru/story/ai-art-auction/?ysclid=locwsohx3f369595124> (Access date 10/30/2023).
5. How Russian cyberentrepreneurs are developing the global NFT market [Electronic resource] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210805-ВМпу/> (Date of access: 10/30/2023).
6. Art Basel & UBS 2022. Report, main indicators. [Electronic resource] URL: <https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2023.pdf>, P. 20 (Access date 10.30.2023).
7. NFT art market. ArtTactic report. Part 3 [Electronic resource] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20210526_NFT2021.html (Access date 10.25.2023).
8. Website of the Market Research company [Electronic resource] URL: <https://www.market-research.com/QYResearch-Group-v3531/Global-Non-Fungible-Token-NFT-30956108/> (Date of access: 10/30/2023).

9. Art news. [Electronic resource] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20230214-eldd/?ysclid=loczsyyp2m716763570> (Access date 10/21/2023).
10. The market of Russian art and the art market of Russia. Main results of 2022 [Electronic resource] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20230227_russian_art_market.html?ysclid=loczfjn4fx140220299 (Access date 10.21.2023).
11. The future of digital art in Russia and the reaction of crypto exchanges: art market news - [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/458349-budusee-cifrovogo-iskusstva-v-rossii-i-reakcia-kriptobirz-novosti-art-rynka?ysclid=lnx2xz161v644373064> (Date of access (10/18/2023).
12. Kirakosyan, A. NFT and copyright: the era of digital technologies // collection of materials of the X International Legal Forum (IP Forum) - Moscow: Publishing Center of the University named after O.E. Kutafina (MSAL), 2022. – P.87-89.
13. The boom of digital art: how celebrities and artists began to earn millions from selling their GIFs [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/422981-bum-cifrovogo-iskusstva-kak-selebri-i-hudozhniki-stali-zarabatyvat> (Date of access: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)

УДК 336.221

МАЖИГОВА ЕЛЕНА МИКАИЛОВНА

Доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит
в цифровой экономике» ФГБОУ ВО « Чеченский
государственный университет им. А.А. Кадырова
Россия, Грозный
e-mail: lauracullen@mail.ru

ЯНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

К.х.н., доцент Казанский
государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

ИВАНОВА-ШВЕЦ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент Базовая кафедра Торгово-промышленной
палаты РФ "Управление человеческими ресурсами"
РЭУ им. Г.В. Плеханова
e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-105-112

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КУЛЬТУРУ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «инвестиции в человеческий капитал». Цель статьи состоит в полноценном раскрытии понятия «инвестиции в человеческий капитал» и определении их основных видов, а также исследовании процесса инвестирования в культуру как фактора развития человеческого капитала и экономического роста страны. Методология исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, в частности: абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнительная, аналитическая группировки. Область применения. В перспективе настоящий обзор данной темы может служить отправной точкой для эмпирического исследования инвестиций в человеческий капитал в Российской Федерации в рамках экономического роста страны. Выводы. По результатам исследования дано собственное определение понятию «инвестиции в человеческий капитал». Исследованы основные виды инвестиций в человеческий капитал. Установлено, что инвестирование в культуру есть фактор развития человеческого капитала и экономического роста страны.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал, культура, национальная экономика, экономический рост.

MAZHIGOVA ELENA MIKAILOVNA

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis
and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen
State University, Grozny, Russia,
e-mail: lauracullen@mail.ru

YANOVA OLGA YURIEVNA

PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor,
Kazan State Energy University, Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

IVANOVA-SHVETS LYUDMILA NIKOLAEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resource Management" of Plekhanov Russian University of Economics, e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

INVESTING IN CULTURE AS A DEVELOPMENT FACTOR HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

Abstract: *the article considers the main approaches to the definition of the concept of "investments in human capital". The purpose of the article is to fully disclose the concept of "investments in human capital" and identify their main types, as well as to study the process of investing in culture as a factor in the development of human capital and economic growth of the country. Research methodology. The methodological basis of the research was made up of general scientific and special methods, in particular: abstract-logical, analysis and synthesis, comparative, analytical grouping. The scope of application. In the future, this review of this topic can serve as a starting point for an empirical study of investments in human capital in the Russian Federation within the framework of the country's economic growth. Conclusions. According to the results of the study, a proper definition of the concept of "investment in human capital" is given. The main types of investments in human capital are investigated. It has been established that investing in culture is a factor in the development of human capital and economic growth of the country.*

Keywords: *investments, investment attractiveness, human capital, culture, national economy, economic growth.*

Введение

Полноценное развитие человеческого капитала является основным результатом эффективной работы государства. Преодоление общественного кризиса предполагает значительное повышение качества жизни и обеспечение надлежащего уровня социальных стандартов. Государство должно способствовать созданию возможностей реализации гражданами своего потенциала, что влияет на рост национальной экономики и укрепление конкурентной позиции России в мире. В период коренного преобразования общества на национальном, региональном и местном уровнях, культура является важным инструментом развития, примирения и консолидации усилий всех общественных групп и всех сообществ.

Основная часть

В последние годы, в условиях быстрого развития индустрии культурной информации, экономическая ценность культуры вновь привлекла широкое внимание ученых-социологов, в том числе экономистов. Кроме того, возникновение экологических проблем и устойчивое экономическое развитие также заставили экономистов столкнуться с беспрецедентными проблемами. Культура, включая духовное богатство, такое как образ жизни, ценности, убеждения и вкусы, индустрии культуры, такие как информационная индустрия, индустрия средств массовой информации, индустрия туризма и спорта, культурные продукты, культурная политика и системы и т.д., стала устойчивым развитием общества и новые факторы роста экономики. Многие экономисты начали пытаться включить культурные явления в сферу своих экономических исследований.

Человеческий капитал – это экономическая концепция, тесно связанная с культурным капиталом. Американский экономист Теодор В. Шульц считает, что человеческий капитал соотносится с физическим капиталом или нечеловеческим капиталом. Он относится к тому, что воплощено в людях и может быть использовано для обеспечения будущего дохода. Разновидностью капитала является способность людей получать выгоды и постоянное увеличение стоимости экономической деятельности и являются продуктом инвестиций. До этого Маршалл дал предварительное определение концепции человеческого капитала, указав, что это капитал, состоящий из знаний и организационного авторитета.

Шульц подробно остановился на этом и считал, что человеческий капитал относится конкретно к талантам, знаниям, навыкам и квалификации, которыми обладают люди. Он также отметил, что человеческий капитал необходимо формировать за счет инвестиций. Приобретение человеческих ресурсов не является бесплатным, оно требует потребления дефицитных ресурсов, то есть потребления капитальных вложений.

Вслед за Шульцем исследования по вопросам человеческого капитала продолжил еще один лауреат Нобелевской премии, профессор Чикагского университета Гэри Беккер. Он также связал человеческий капитал с фактором времени. По мнению Беккера, человеческий капитал означает не только таланты, знания и навыки, но также время, здоровье и долголетие, в результате человечество неизбежно столкнется с дефицитом ресурсов. Оно связано не только с бесконечными потребностями людей и ограниченностью существования материального капитала, но также с бесконечными способностями людей и ограниченностью существования людей. Индивидуальный человеческий капитал — это такой же дефицитный ресурс, как и физический капитал. Соответственно, Беккер пересмотрел человеческий капитал: человеческий капитал включает в себя «знания, информацию, образование, идеи, навыки, концепции, психическое состояние... и здоровье» и другие аспекты.

Состояние культурного развития каждой страны является одним из наиболее объективных показателей не только духовного здоровья общества, но и полноты решения его социально-экономических проблем. Основные аспекты развития человеческого капитала и влияния инвестиций на этот процесс в своих трудах освещали ряд зарубежных и отечественных ученых, а именно С.Брю, А. Колосов, Ю. Корчагин, В. Кравин, К. Макконел, К. Маркс, Д. Минцер, А. Смит, Л. Туров, И. Фишер, Т. Шульц и другие.

Однако, несмотря на ряд трудов и научных исследований, все еще недостаточно изученным остается факт значения культуры для развития человеческого капитала и, как следствие, ее влияние на социально-экономический рост страны, что в свою очередь приводит к необходимости соответствующих исследований.

Доминирование глобализационно-интеграционных процессов во всех отраслях экономического развития является общей тенденцией современности. Только инновационно-инвестиционная модель развития может обеспечить процесс бурного развития производительных сил. Он направлен на постепенное формирование жизнеспособного инновационного и инвестиционного потенциала для устойчивого развития России.

Умственная деятельность может быть эффективной только при наличии образованного человеческого ресурса. Ведь невозможно получить высокие технологии без людей, которые их производят. Человечество перешло на новые уровни жизни, основанные не на количественных, а на качественных показателях. Приоритетом становится экономическая деятельность. Это связано не с бесконечным производством товаров, а скорее с использованием информации и применением знаний, мастерства и навыков для достижения большего экономического эффекта.

Таким образом, центральное место в экономическом развитии страны занимает человеческий капитал и его развитие». То есть в новой экономической парадигме в центре анализа социально-экономического развития находится способность проводить эффективные, качественные и структурные изменения, непосредственно влияющие на человеческий капитал. Для России эти вопросы сегодня достаточно актуальны.

Сегодня существует высокая потребность в ускоренном экономическом развитии нашей страны, основанном на эффективном использовании имеющегося потенциала человеческого капитала и повышении инновационного потенциала национальной экономики как предпосылке привлечения прямых иностранных инвестиций и укрепления конкурентоспособности страны[6].

Низкий уровень эффективности человеческого капитала в России, несомненно, служит аргументом в пользу потенциального повышения производительности труда, а вместе с ней и увеличения доходов населения. При этом потенциал данного способа повышения конкурентоспособности лежит вне сферы управления человеческим капиталом и определяется как способность массово привлекать инвестиции в модернизацию экономики в целом.

Анализ научных трудов зарубежных ученых позволяет определить, что существует три основных вида инвестиций в человеческий капитал: инвестиции в образование, медицину, мобильность и т.д. (рис. 1).

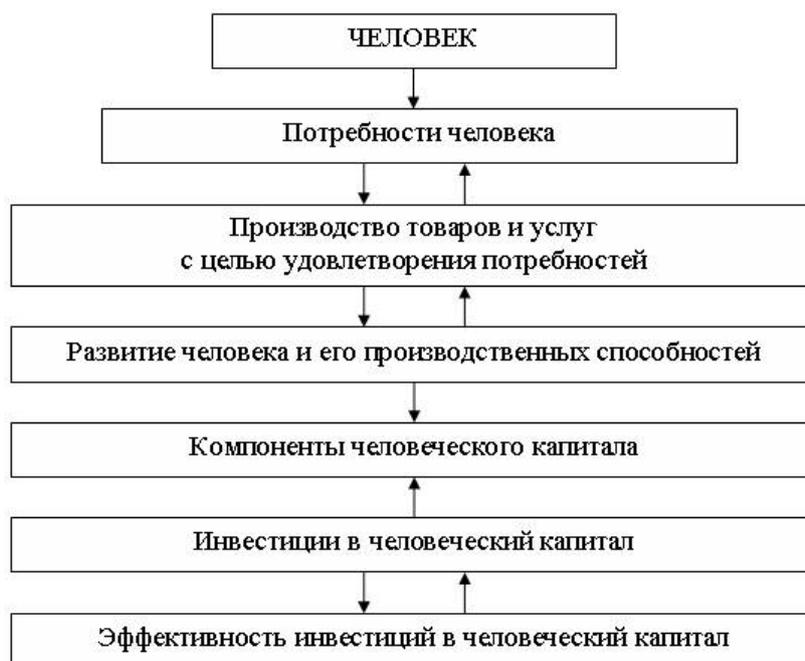


Рис. 1. Роль инвестиций в процессе воспроизводства человеческого капитала

Экономическое измерение креативности» состоит в выявлении ее влияния на предпринимательство, генерирование и стимулирование инноваций, повышение производительности и экономического роста страны в целом.

Опыт развитых стран доказывает, что инвестирование в культуру способствует развитию человеческого капитала, учитывая тот факт, что культура является стратегическим ресурсом для развития страны, в первую очередь за счет того, что формирует у человека способности мыслить креативно, и как следствие создавать инновационные продукты и услуги. При этом увеличение количества инновационных проектов в стране напрямую влияет и на социально-экономическое развитие определенного государства, вследствие чего увеличивается и поток инвестиций в страну.

Как и общий человеческий капитал, культурный человеческий капитал также имеет те же три характеристики, что и права собственности на физический капитал с точки зрения прав собственности: эксклюзивность, возможность продажи и прибыльность. «Эксклюзивность» является необходимым условием реализации прибыльности, а «возможность обращения» является достаточным условием реализации свободы действий. Исключительное владение правами собственности на человеческий капитал является не только компенсационным возвратом за завершённые инвестиции, но и мотивацией продолжать инвестировать труд и мудрость в будущем, формируя таким образом систему устойчивого цикла.

В отличие от других характеристик прав собственности на человеческий капитал, права собственности на культурный человеческий капитал привязаны к субъекту прав собственности. Серьезное негативное влияние на энтузиазм владельцев недвижимости, а также прекращение нормальной работы всей цепочки культурной индустрии. Во-вторых, неоднородные характеристики культурного человеческого капитала. С точки зрения трудовой мотивации стремление работников сферы культуры к культуре и искусству находится на более высоком уровне в пирамиде потребностей Маслоу «принадлежность, уважение, познание, эстетика, самореализация». внимание к основным жизненным потребностям потребителей на рынке. Процесс создания культурных продуктов требует не только творческого вдохновения, но и сильного желания бросать вызов, это процесс самореализации.

Таким образом, этот тип участников труда часто имеет сильное желание исследовать и искать знания и может участвовать в различных формах жизненного опыта, выполнять сложные задачи, стремиться к совершенству и реализовывать свои собственные культурные и художественные ценности. С точки зрения инвестиционных ресурсов, ресурсы культурного творчества включают

не только повторное исследование прошлых культурных накоплений, но и первую попытку создания новых иностранных культурных вещей.

В современных условиях страны конкурируют друг с другом за привлечение творческих людей с предпринимательскими талантами, что с усилением глобализации позволяет сформировать качественно другие финансовые потоки.

Следует отметить, что культурные и креативные индустрии:

- составляют 4,5% мирового внутреннего валового продукта с прогнозируемым приростом в 10% ежегодно;

- демонстрируют лучшие темпы роста и эффективное создание рабочих мест в странах Европейского Союза;

- предоставляют рабочие места 8,3 миллионм граждан Европейского Союза и обеспечивают совокупную прибыль в 558 миллиардов евро [1].

Технологическая субмодальность сектора культурного производства определяет агрегацию разнородного человеческого капитала, который является эффективным носителем культурного разнообразия. В национальной торговой конкуренции страны со схожими факторными ресурсами могут получить сравнительные преимущества в экспортной торговле за счет распределения человеческого капитала в различных отраслях. Если признаки производственной функции в определенной отрасли являются супермодульными, то между производственными задачами существует взаимодополняемость, и в этой отрасли должны собираться сотрудники одинакового уровня.

«Результат размещения человеческого капитала в таких отраслях неизбежно приведет к агрегации однородной рабочей силы». Напротив, если производственная функция в отрасли имеет подмодели, выполнение одной производственной задачи снизит нагрузку на другие связанные производственные задачи. В таких отраслях собирается разнородная рабочая сила, а экспортируемая продукция представляет собой продукцию с плохой технологической взаимодополняемостью. Немецкие автомобили и итальянская мебель, японская высококачественная бытовая электроника и американские программные продукты. Такая структура торговли отражает диверсифицированную структуру распределения человеческого капитала в Италии и США.

Города и регионы являются перспективными площадками для развития культуры благодаря большей местной автономии и их близости к нуждам населения, проживающего в данном месте или регионе. Как следствие, большой потенциал для развития и создания продукта или услуги, которая будет пользоваться спросом. Культура и туризм являются мощными двигателями экономической активности. Инвестирующие в культуру города могут получить значительные награды, создавая больше рабочих мест и развивая человеческий капитал. Исходя из вышеперечисленного, а также определения понятий «человеческий капитал» и «инвестиции в человеческий капитал», трактовку понятий «культура» и «креативные индустрии», можно утверждать, что инвестиции в культуру являются одним из факторов развития человеческого капитала. Культура имеет свою внутреннюю ценность, поскольку участие в культурной жизни влияет на качество жизни человека, как следствие это приводит к усилению человеческого капитала и социально-экономическому росту страны. Культурные права являются неотъемлемыми составляющими прав человека.

Основные виды инвестиций в человеческий капитал:

1. Инвестиции в приветственный капитал.

Совокупность расходов, понесенных родителями по собственному здоровью (физическому и психическому), которые были наследственно получены и приобретены в результате расходов самого человека и общества.

2. Инвестиции в культурно-нравственное развитие.

Совокупность расходов, предназначенных для духовного и морального обогащения человека.

3. Инвестиции в здоровье.

Совокупность затрат, выражающих в сохранении работоспособности человека и увеличении продуктивного периода жизни.

4. Инвестиции в трудовой капитал.

Совокупность затрат на формирование интеллектуальной составляющей человеческого капитала (качество, уровень знаний), затраты связаны с мотивацией работников к повышению образования.

5. Инвестиции в информационную культуру.

Совокупность затрат, связанных с поиском необходимой информации, анализом, систематизацией; информационную культуру составляет информация из разных сфер.

6. Инвестиции в социальную мобильность.

Совокупность расходов на миграцию и поиск экономически значимой информации, способствующей перемещению рабочей силы на предприятия и в регионы, где труд лучше оплачивается. Развитие экономики региона, повышение ее эффективности способствует усилению инвестиционной привлекательности региона, что стимулирует систему образования повышать качество обучения и опять же способствует формированию у населения новых знаний и умений. Схема этого цикла приведена на рисунке 2.

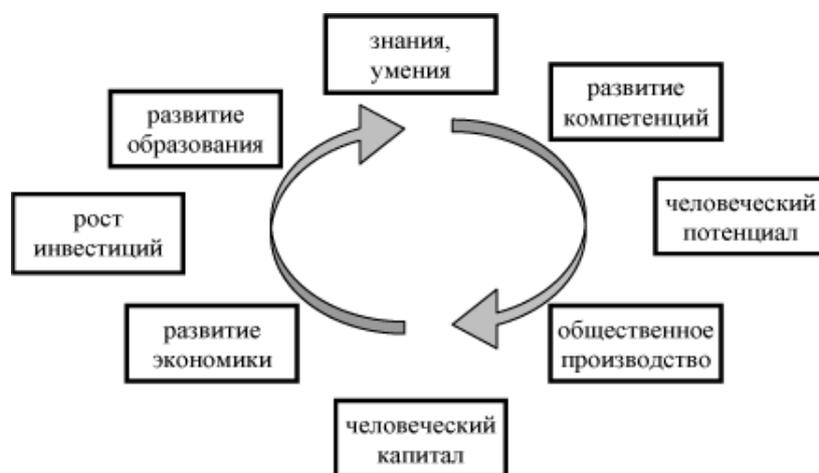


Рис. 2. Цикл развития и использования человеческого капитала в экономике региона

Хотя нет отчётливых макрорегиональных различий в уровне посещения культурных мероприятий, жители Центрального и Южного регионов гораздо чаще, чем в Западном и Восточном, отмечали, что посещали культурные мероприятия чаще, если бы имели больше денег. Результаты данных исследований показывают значительный потенциал вовлечения населения в культурные практики и потребность дальнейшего развития культурной сферы страны. Хотя население сёл и городов в равной степени занимается творческо-художественной деятельностью, проблемы доступности культурных услуг значительно острые в населённых пунктах меньшего размера.

Также данные вышеупомянутых исследований говорят о том, что:

- люди с высшим уровнем образования и младших возрастов в большей степени вовлечены в культурные практики, что отчасти связано с их местожительством;
- женщины вовлечены в культурные практики несколько в большей степени, чем мужчины;
- женщины и мужчины все равно критически оценивают имеющиеся возможности для творческого и художественного развития детей.

На основе результатов исследований уместно предположить, что экономическая маргинализация населения влечет также его культурную маргинализацию: вовлеченность в культурные практики пожилых людей поразительно ниже, чем младших, несмотря на то, что пожилые люди имеют свободное время, которое могли бы использовать для посещения культурных мероприятий, библиотек и книжных магазинов, чтение книг и творческой деятельности.

Обеспечение качественного образования и его доступность для каждого человека на протяжении всей его жизни сочетает в себе несколько важных показателей, а именно: качество, справедливость, доступность, участие и всестороннее поощрение.

Уровень полного среднего образования и уровень грамотности взрослого населения в России традиционно высок. Действительно, Россия опережает многие регионы Европы и Центральной

Азии, и даже некоторые страны с высоким уровнем человеческого развития, по общему объему получения высшего образования и средней продолжительности обучения. Однако увеличение количества образовательных возможностей в России в большей степени обусловлено низким качеством образовательных услуг в некоторых учебных заведениях, ухудшением компонентов системы образования.

Социально-экономические последствия коммерциализации образования имеют негативные тенденции, а инклюзивное образование находится на начальном уровне. К сожалению, отсутствие некоторых статистических данных ограничивает возможность качественного анализа состояния образования.

Заключение.

Подводя итог, можно утверждать, что культура является одним из основных элементов развития человеческого капитала и экономического роста страны, которая служит площадкой для привлечения средств национальных и международных инвесторов.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что инвестирование в культуру является фактором развития человеческого капитала и экономического роста страны. Россия является страной с очень богатыми и разнообразными культурными традициями.

Источники инвестиций в человеческий капитал:

- Макроуровень – формирование совокупного человеческого капитала страны;
- Мезоуровень – формирование человеческого капитала регионов и отраслей;
- Микроуровень – формирование человеческого трудового капитала субъектов хозяйствования.

Литература

1. Аврамова, Е.М. *Направления вертикальной мобильности молодых специалистов// Общественные науки и современность. 2009. № 6.*
2. Зинов, В.Г., Лебедева, Т.Я., Цыганов, С.А. *Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. М., Издательство «Дело» АНХ. 2009.*
3. Лобанова, Т. *Оценка инвестиций в персонал «за» и «против».* //Управление персоналом. 2004. - № 11
4. Кендрик Дж. *Совокупный капитал США и его формирование. - М.: Прогресс. 1978. - 275 с.*
5. Корчагин Ю.А. *Человеческий капитал - интенсивный социальноэкономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности.* // ЦИРЭ: Центр исследований региональной экономики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lerc.m/?part=artides&art=3&page=35>
6. Макконел К.Р., Брю С.Л. *Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: ИНФРА-М. 2003. - 972 с.*
7. *Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Министерство экономического развития РФ, 2013.*
8. Харрисон Л. *Главная истина либерализма: Как политика может изменить культуру и спасти ее от самой себя / Пер. с англ. - М.: Новое издательство, 2008. - 282 с.*
9. Харрисон Л., Хантингтон С. *Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. - М.: Московская школа политических исследований, 2002. - 320 с.*
10. Соболева, И.В. *Парадоксы измерения человеческого капитала. М., Институт экономики РАН, 2009.: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)*

References

1. Avramova, E.M. *Napravleniya vertikal'noj mobil'nosti molodyh specialistov// Obshchestvennyye nauki i sovremennost'. 2009. № 6.*
2. Zinov, V.G., Lebedeva, T.YA., Cyganov, S.A. *Innovacionnoe razvitie kompanii: upravlenie intellektual'nymi resursami. M., Izdatel'stvo «Delo» ANH. 2009.*
3. Lobanova, T. *Ocenka investicij v personal «za» i «protiv».* //Upravlenie personalom. 2004. - № 11
4. Kendrik Dzh. *Sovokupnyj kapital SSHA i ego formirovanie. - M.: Progress. 1978. - 275 s.*

5. Korchagin YU.A. *Chelovecheskij kapital - intensivnyj social'noekonomicheskij faktor razvitiya lichnosti, ekonomiki, obshchestva i gosudarstvennosti.* // CIRE: Centr issledovanij regional'noj ekonomiki. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.lerc.m/?part=artides&art=3&page=35>
6. Makkonel K.R., Bryu S.L. *Ekonomiks: principy, problemy i politika.* - M.: INFRA-M. 2003. - 972 s.
7. *Prognoz dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda* / Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF, 2013.
8. Harrison L. *Glavnaya istina liberalizma: Kak politika mozhet izmenit' kul'turu i spasti ee ot samoj sebya* / Per. s angl. - M.: Novoe izdatel'stvo, 2008. - 282 s.
9. Harrison L., Hantington S. *Kul'tura imeet znachenie. Kakim obrazom cennosti sposobstvuyut obshchestvennomu progressu.* - M.: Moskovskaya shkola politicheskikh issledovanij, 2002. - 320 s.
10. Soboleva, I.V. *Paradoksy izmereniya chelovecheskogo kapitala.* M., Institut ekonomiki RAN, 2009.: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)

УДК 331.104

ДОХОЛЯН САМВЕЛ БАХШИЕВИЧ

к.психолог.н, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, факультета рекламы и связей с общественностью института Масмедиа и рекламы ФГБОУ ВО Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва, Россия,
e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru;

доцент департамента экономики и управления института экономики, управления и права МГПУ «Московский городской педагогический университет» ГАОУ ВО, Москва, Россия,
e-mail: DoholyanSB@mppu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-113-118

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРЕНЕТ ВЕЩЕЙ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация. В данной статье определены основные аспекты понятия «Интернет вещей», рассматривается влияние интернет вещей на модели взаимодействия с целевой аудиторией, на способы построения коммуникаций с потребителями, оценивается влияние интернет вещей на содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций. Определяются тенденции развития маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: интернет вещей, маркетинговые коммуникации, поведение потребителей, целевая аудитория, цифровая реклама.

DOKHOLYAN SAMVEL BAKHSHIEVICH

Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Integrated Communications and Advertising, Faculty of Advertising and Public Relations, Institute of Mass Media and Advertising, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru;

Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Institute of Economics, Management and Law of the Moscow State Pedagogical University, Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia,
e-mail: DoholyanSB@mppu.ru

THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON DEVELOPMENT MARKETING COMMUNICATIONS

Annotation. This article defines the main aspects of the concept of "Internet of Things", examines the impact of the Internet of Things on models of interaction with the target audience, on ways of building communications with consumers, and evaluates the impact of the Internet of Things on the content of integrated marketing communications. The trends in the development of marketing communications are determined.

Keywords: Internet of Things, marketing communications, consumer behavior, target audience, digital advertising.

1. Введение

Достижения научно-технической революции повлияли на социально-экономические процессы происходящие во всех сферах жизни людей. Цифровые технологии не только ускорили

экономический рост и производительность товаров и услуг, способствовали повышению качества жизни людей и устойчивому развитию человечества, но и значительно повлияли на поведение человека. Цифровые технологии позволяют оцифровывать большие массивы данных в аналитические сведения посредством искусственного интеллекта и машинного обучения. Одним из инструментов, способствующих сбору данных, является технология интернет вещей. Интернет вещей это данные, которые проходят через подключённые устройства Wi-fi или Bluetooth и подключают устройства к облаку где хранятся данные. Собранные данные и статистику тенденций можно использовать для прогнозирования будущих результатов. На основе алгоритмов машинного обучения происходит обработка данных, и принятие решений в режиме реального времени и выдаче команд или предложений по решению задачи.

2. Основная часть

Интернет вещей это революционная технология, влияющая на все аспекты ведения бизнеса, от производства до распространения и обслуживания потребителей как на рынке промышленности, так и на рынке розничной торговли. Интернет-вещи включают в себя различные устройства повседневных предметов мобильной бытовой техники, которые между собой взаимосвязаны и способны обмениваться между собой большими объёмами разнообразной информации. Интернет вещей предоставляет устройствам общий репозиторий для управления данными и общий язык для общения этих устройств.[1]

Отчет отраслевой аналитической компании Transforma Insights «Глобальный прогнозный отчет по Интернету вещей на 2021–2030 годы» свидетельствует, что в 2030 году количество подключений к Интернету вещей в мире достигнет 29,4 миллиарда долларов США, а совокупный годовой темп роста составит 12% [2].

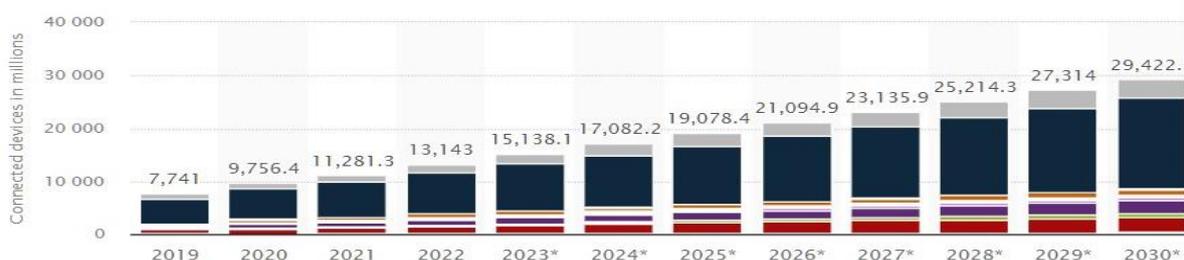


Рис.2. Количество устройств, подключенных к Интернету вещей (IoT), во всем мире с 2019 по 2030 год

По прогнозам компании ведущей исследовательской компании Transforma Insights, специализирующейся на исследованиях цифровой трансформации глобальный рынок Интернета вещей (IoT) будет стоить около 336 миллиардов долларов США в 2024 году и вырастет до более чем 621 миллиарда долларов США в 2030 году, утроив его доход за десять лет. Не только это, но и количество подключенных к Интернету вещей устройств во всем мире, по прогнозам, утроится за этот период времени [3].

Интернет вещей дает возможность оптимизировать и улучшать бизнес-процессы, повышает эффективность управления взаимоотношениями с клиентами, что способствует повышению эффективности деятельности маркетологов. С умными продуктами приходят умный маркетинг и продукты становятся носителями медиа информации и платформами для социальных сетей. Интернет вещей значительно улучшает время и доставку маркетинговых сообщений и сопутствующих материалов за счёт лучшего отслеживания деятельности покупателя. Благодаря интернету вещей маркетологи получают немедленный доступ к данным и обратной связи. Бренды могут ввести постоянный диалог со своими потребителями и использовать эти данные для более быстрого увеличения продаж. В этих условиях отпадает необходимость проведения фокус-групп в рассылке опросов и ожидание результатов. Использование технологии интернет вещей позво-

ляют маркетологам лучше адаптироваться и разрабатывать наиболее эффективные маркетинговые стратегии в условиях высочайшей конкуренции. Компании, которые смогут быстро перестроиться и использовать технологии интернет вещей, могут создать задел для своего устойчивого состояния на рынке. Глобальные мировые компании активно инвестируют в новые технологии, развивающие интернет вещей, понимая значимость современных технологий в конкурентоспособности на рынке.

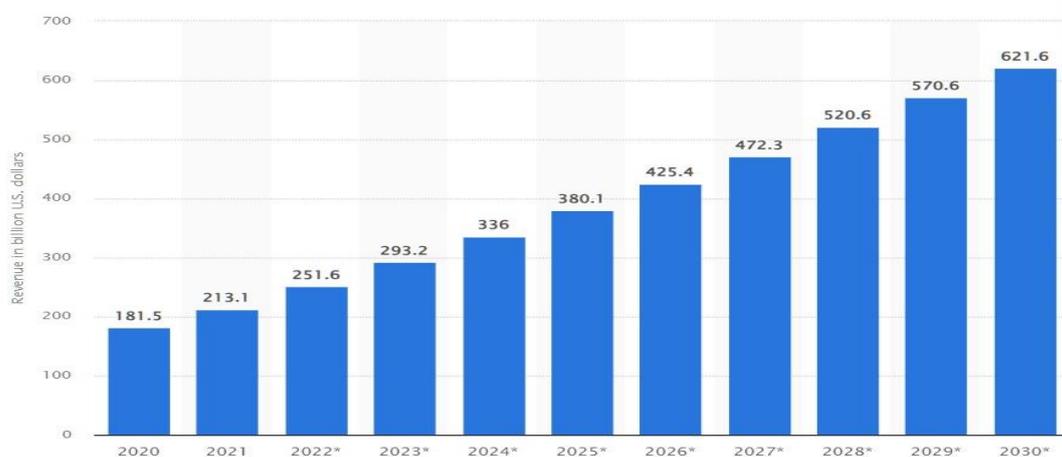


Рис.1. Общий годовой доход Интернета вещей (IoT) во всем мире с 2020 по 2030 год (в миллиардах долларов США)

По прогнозам аналитической компании Fortune Business Insights Pvt. Ltd., объем мирового рынка Интернета вещей (IoT) вырастет с 714,48 млрд долларов США в 2024 году до 4 062,34 млрд долларов США к 2032 году, при среднегодовом темпе роста 24,3%. Основные ключевые мировые компании на рынке Интернет вещей являются корпорации: Intel, Microsoft, Cisco Systems, Amazon Web Service, Inc., Siemens AG которые вносят значительные инвестиции в такие передовые технологии как искусственный интеллект, облачный вычисления. Они вкладывают значительные средства в стартапы компании среднего бизнеса, занимающимися инновационными технологиями в различных сферах экономики [4].

Интернет вещей это новая парадигма управления маркетингом и построения отношений с потребителями. Интернет вещей предоставляет бесконечные возможности слушать, смотреть и реагировать на потребности потребителя. Экран, распознавание голоса, контекстные обозначения, тактильные интерфейсы обеспечивают богатое взаимодействие с пользователем, а также более выверенным точечным моделям взаимоотношений [5]. Технологии интернет вещей позволяют интегрировать виртуальную реальность в процесс взаимодействия с потребителем. На основе полученных данных компании могут формировать ответы на запросы потребителей, используя технологии виртуальной реальности и моделирования среды потребителя. Виртуальная реальность помещает пользователя в среду, в отличие от обычных пользовательских интерфейсов. Вместо того, чтобы просто смотреть на экран перед собой, пользователи вовлечены и могут общаться с трехмерными мирами. Воспроизводя большинство чувств, таких как зрение, осязание, обоняние и слух, компьютер служит дверью в искусственный мир [6].

Интернет-вещей открывает перед маркетологами огромные возможности в исследовании интегрированных маркетинговых кампаний. Например, датчики могут отслеживать сколько человек посетило определенное место после увиденной рекламы или оценить участие потребителей в мероприятии, что позволяет более точно измерять эффективность маркетинговых мероприятий и рекламных кампаний [7].

Интернет вещей активно использует интеллектуальные точки данных для построения графика влияния рыночных сил на поведение и социальное взаимодействие целевой аудитории. Ориентация на покупателя и знания о его потребностях позволяют адаптировать рекламную кампанию

в соответствии с потребностями потенциального потребителя и помогают повысить коэффициент конверсии. Ключевым моментом является привлечение потенциальных покупателей в нужное время с помощью правильных сообщений. Компании должны быть готовы восполнить данный пробел, поддерживая информационную осведомленность потребителей, сводя к минимуму их усилия к запоминаю информации [8].

Интернет вещей вместе CRM-системами позволяет повышать конверсию и определять этапы воронки продаж, узкие горлышки в системе продаж и степень готовности покупателя к активным действиям. Система воронок CRM может помочь в предоставлении услуги на основе понимания потребностей покупателей. CRM работают лучше, имея больше информации. Система помогает точно определить потребности потребителей на основе использования программного обеспечения. ИОТ дает вам доступ практически в реальном времени к данным клиентов, которые можно использовать для проведения быстрых кампаний, чтобы повлиять на их решения [9].

Развитие интернет вещей способствует созданию ценности продукта или услуги, а также взаимодействию целевой аудитории с другими заинтересованными сторонами. Благодаря Интернету вещей многие продукты, разработанные в различных областях экономики, предлагают новые ценности для потребителей и удовлетворяют их потребности на более высоком и качественном уровне. Технология обработки данных на основе интернет вещей позволяет представителям службы поддержки компании действовать превентивно и реагировать на потребности потребителей еще до обращения ими в клиентский центр организации. Обслуживание потребителей, выстраивание коммуникаций с ними, понимание потребностей стало намного проще за счет предоставления продуктов, оснащённых технологиями передачи и получения информации в реальном времени. Это позволяет взаимодействовать с потребителем на индивидуальном уровне [10]. Интернет вещей предлагает бесчисленные возможности, облегчающие жизнь потребителя, помогая ему в принятии решений, выполняя за него операционные действия. Одно из ценных явлений данных технологий является, в отличие от рекламных воздействий, это способность ненавязчиво предлагать решения задач за потребителя. Собранные данные о поведении потребителей позволяют выработать алгоритм предпочтения потребителей и заказывать продукты на основе прошлых данных или истории покупок.

Интернет вещей становится незаменим и для производителей товаров и услуг. Собирая большие данные о поведении и потребностях клиентов, организации могут не только создавать качественные продукты и услуги, но и персонализировать маркетинговые сообщения на основе данных. Эти данные помогают сегментировать целевой рынок потенциальных потребителей в более инклюзивные кластеры, разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии для построения отношений с конечным потребителем [11]. Это позволяет достаточно глубоко прописать профиль потребителя на основе когнитивных, поведенческих и психографических показателей. Данные о намерениях получателей, полученные при помощи голосовых помощников, устройств с искусственным интеллектом позволяют создать контент, способствующий улучшению посещения и вовлеченности потребителей, а также увеличению конверсии.

Интернет-вещей активно способствуют развитию рекламы и трансформации традиционной рекламы в цифровую. Раньше компании создавали типовую рекламу для всех своих сегментов и использовали универсальный подход. С приходом цифровой революции модель деятельности стала неэффективной, поскольку Интернет вещей позволяет собирать и обрабатывать данные о клиентах гораздо быстрее и персонализировано [12]. Технологии оценки принятия решения потребителем активно внедряются компаниями Amazon, Google [13]. Компании Google, Capet.ai разработали умные смарт тележки которые в реальном времени умеют распознавать и сканировать продукты, а также предлагать необходимые товары потребителю [14].

Интернет-вещей позволяет создавать релевантную таргетированную рекламу для выделенной среды. Маркетологи теперь могут контекстуализировать и адаптировать персонализированную рекламу для своих потребителей. Использование искусственного интеллекта, анализа данных, статистического интеллекта позволяет правильно выбирать маркетинговые коммуникационные стратегии. Показ рекламы зависит от памяти передающего устройства, который будет в магазине показывать информацию о товарах, которыми интересовался покупатель.

С целью повышения эффективности рекламы благодаря технологиям интернет вещей потре-

бителям может быть предложена интерактивная реклама, повышающая информативность продукта.

Благодаря интернету вещей развивается геолокационная реклама. Благодаря технологиям GPS происходит отслеживание потребителей в реальном времени. Показ рекламы становится более релевантным и эффективным. Такие технологии активно используют поисковые системы компании как Google, Яндекс и ряд других компании.

В последнее время используются технологии основанные на видео аналитике и программном видеокодеке. Активно используются программы распознавания лиц, анализа настроения, а также анализ демографических показатели потребителей[15].

3. Выводы

Устройства интернет вещей являются мощным каналом маркетинговой обратной связи, из которого можно черпать идеи. Используя технологию Интернета вещей для сбора данных о поведении клиентов, компании могут создавать более персонализированный и привлекательный опыт для своих клиентов. Гаджеты интернета вещей предоставляют 100% актуальные динамические данные о покупательских привычках клиентов, что по сути означает самый высокий таргетинг.

В целом можно сказать, что приложения и инструменты, основанные на технологиях интернета вещей в маркетинговых коммуникациях имеют сходство с технологиями, используемыми в розничной торговле, но позволяют получать результаты с более высокой эффективностью.

Литература

1. Nagajayanti, B. *A Decade of Internet of Things Towards the 21st Century: A Research-Based Introspective..* [Wireless Pers Commun 123, 3661–3697 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11277-021-09308-z>
2. *Global IoT Forecast Report, 2021-2030* <https://transformainsights.com/news/global-iot-connections-294> (дата обращения 10.01.2024)
3. Statista <https://www.statista.com/statistics/1194709/iot-revenue-worldwide/#statisticContainer> (дата обращения 22.02.2024)
4. Yugandhara R. *Y Internet of Things (IoT) Market Size and Share Report 2023* https://www.researchgate.net/publication/369268873_Internet_of_Things_IoT_Market_Size_and_Share_Report_2023 (дата обращения 18.01.2024)
5. Gubbi, J., Buaya, R., Marusic, S., & Palaniswami, M. (2013). *Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions.* *Future Generation Computer Systems*, 29(7), 1645-1660.
6. Дохолян С.Б. *Креативность и инновации в современном маркетинге* Дохолян С.Б. В сборнике: *Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация. Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко.* Москва, 2022. С. 707-715.
7. Adam Goldberg *Top 5 Reasons Why CRM and the Internet-of-Things Will Influence Customer Engagement* <https://financesonline.com/top-5-reasons-why-crm-and-the-internet-of-things-will-influence-customer-engagement/> (дата обращения 18.01.2024)
8. Дохолян С.Б. *Влияние социальных сетей на поведение потребителей.* / С. Б. Дохолян // *Цифровая трансформация социальных и экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 января 2022 года / Отв. редактор И.А. Королькова.* – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 528-534.
9. Kim, K., & Johnson, K. (2017). *The internet of things (IoT) and its impact on supply chain management.* *International Journal of Information Management*, 37(1), 103-115.
10. Дохолян С.Б. *Искусственный интеллект как инструмент PR* Дохолян С.Б. В сборнике: *экономика и управление в XXI веке: перспективы и тенденции развития. сборник трудов V Межвузовской научно-практической конференции.* ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России». Химки, 2021. С. 36-41
11. Дохолян С.Б. *Тенденции развития современных маркетинговых коммуникаций* // В сборнике: *Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов.* Главный редактор А.А. Панарин.. - Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. - С. 175-182..
12. M.E. Porter, J.E. Heppelmann, *How smart, connected products are transforming competition.* *Harvard Business Rev.* 92, 64–88 (2014)
13. *What is the Internet of Things (IoT)?* <https://www.ibm.com/topics/internet-of-things> (дата обращения 20

.02.2024)

14. Ивтушок Е. Умная тележка заменит кассы в супермаркетах <https://nplus1.ru/news/2019/01/11/caper> (дата обращения 10.02.2024)

15. Hedayati, R., Mostafavi, S. A Lightweight Image Encryption Algorithm for Secure Communications in Multi-media Internet of Things. *Wireless Pers Commun* 123, 1121–1143 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11277-021-09173-w> (дата обращения 23.01.2024)

References

1. Nagajayanti, B. A Decade of Internet of Things Towards the 21st Century: A Research-Based Introspective. [*Wireless Pers Commun* 123, 3661–3697 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11277-021-09308-z>
2. Global IoT Forecast Report, 2021-2030 <https://transformainsights.com/news/global-iot-connections-294> (data obrashcheniya 10.01.2024)
3. Statista <https://www.statista.com/statistics/1194709/iot-revenue-worldwide/#statisticContainer> (data obrashcheniya 22.02.2024)
4. Yugandhara R. Y Internet of Things (IoT) Market Size and Share Report 2023 https://www.researchgate.net/publication/369268873_Internet_of_Things_IoT_Market_Size_and_Share_Report_2023 (data obrashcheniya 18.01.2024)
5. Gubbi, J., Buyya, R., Marusic, S., & Palaniswami, M. (2013). Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions. *Future Generation Computer Systems*, 29(7), 1645-1660.
6. Doholyan S.B. Kreativnost' i innovacii v sovremennom marketinge Doholyan S.B. V sbornike: Ustoj-chivoe razvitiye: issledovaniya, innovacii, transformaciya. *Materialy XVIII Mezhdunarodnogo kongres-sa s elementami nauchnoj shkoly dlya molodyh uchenyh. V 2-h tomah. Otv. redaktory vypuska: A.V. Semyonov, P.N. Kravchenko. Moskva, 2022. S. 707-715.*
7. Adam Goldberg Top 5 Reasons Why CRM and the Internet-of-Things Will Influence Customer Engagement <https://financesonline.com/top-5-reasons-why-crm-and-the-internet-of-things-will-influence-customer-engagement/> (data obrashcheniya 18.01.2024)
8. Doholyan S.B. Vliyanie social'nyh setej na povedenie potrebitel'ej. / S. B. Doholyan // Cifrovaya transformaciya social'nyh i ekonomicheskikh sistem: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 28 yanvarya 2022 goda / Otv. redaktor I.A. Korol'kova. – Moskva: Moskovskij uni-versitet im. S.YU. Vitte, 2022. – S. 528-534.
9. Kim, K., & Johnson, K. (2017). The internet of things (IoT) and its impact on supply chain management. *International Journal of Information Management*, 37(1), 103-115.
10. Doholyan S.B. Iskusstvennyj intellekt kak instrument PR Doholyan S.B. V sbornike: ekonomika i upravlenie v XXI veke: perspektivy i tendencii razvitiya. sbornik trudov V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. FGBVOU VO «Akademiya grazhdanskoj zashchity MCHS Rossii». Himki, 2021. S. 36-41
11. Doholyan S.B. Tendencii razvitiya sovremennyh marketingovyh kommunikacij // V sbornike: Aktual'-nye problemy sovremennoj Rossii: psihologiya, pedagogika, ekonomika, upravlenie i pravo. Sbornik statej i tezisev. Glavnyj redaktor A.A. Panarin.. - Moskva: Moskovskij psihologo-social'nyj uni-versitet, 2022. - S. 175-182..
12. M.E. Porter, J.E. Heppelmann, How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Rev.* 92, 64–88 (2014)
13. What is the Internet of Things (IoT)? <https://www.ibm.com/topics/internet-of-things> (data obrashcheniya 20.02.2024)
14. Ivтушок Е. Умная тележка заменит кассы в супермаркетах <https://nplus1.ru/news/2019/01/11/caper> (data obrashcheniya 10.02.2024)
15. Hedayati, R., Mostafavi, S. A Lightweight Image Encryption Algorithm for Secure Communications in Multi-media Internet of Things. *Wireless Pers Commun* 123, 1121–1143 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11277-021-09173-w> (data obrashcheniya 23.01.2024)

Экономика и управление предприятием

НИГМАТУЛЛИНА ГУЛЬНАРА РАШИТОВНА

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов, анализа
и учетных технологий, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г. Уфа, Россия
E-mail: nigmatullina419@yandex.ru

ГУБАЙДУЛЛИНА ЗИЛЯ АЗАТОВНА

магистр 2 года обучения
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

ИРГАЛИЕВА ИЛЬНАРА ИРЕКОВНА

магистр 2 года обучения
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-119-127

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ, В СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Современные предприятия и организации сталкиваются с неотвратимой необходимостью повышения эффективности своего производства для удовлетворения растущих требований рынка и обеспечения устойчивости бизнеса. В данной статье исследуются цифровые технологии, которые могут использоваться для достижения этой цели. Этот инструментарий также является мощным средством для компаний, стремящихся повысить свою конкурентоспособность, производительность и общую эффективность. С его внедрением организация получает доступ к данным и объектам, которые облегчают принятие решений и контроль над производственными процессами. Это позволяет более детально оценивать различные сценарии, проверять потенциальные тактики и стратегии, а также принимать оптимальные решения на основе фактических данных. Цель данной статьи заключается в рассмотрении инструментария цифровых технологий, направленного на повышение эффективности производственных процессов в современных организациях. В условиях стремительно меняющегося бизнес-окружения и глобальной конкурентной борьбы, обеспечение оптимальной производительности и соблюдение высоких стандартов качества продукции становятся неотъемлемой частью успешного функционирования предприятий. Анализ и выводы сделаны на основе обзора официальных источников и изучения литературы.

NIGMATULLINA GULNARA RASHITOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Finance, Analysis and Accounting Technologies
of the FSBEI Bashkir State Agricultural University c. Ufa, Russia
E-mail: nigmatullina419@yandex.ru

CUBAIDULINA ZILYA AZATOVNA

Master of 2 years
of study at Bashkir State University Ufa, Russia
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

IRCALIEVA ILNARA IREKOVNA

Master of 2 years
of study at Bashkir State University Ufa, Russia
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY, USING DIGITAL TOOLS, IN A MODERN PRODUCTION ENVIRONMENT

Annotation. *Modern enterprises and organizations face an inescapable need to increase the efficiency of their production in order to meet the growing demands of the market and ensure business sustainability. This article explores the digital technologies that can be used to achieve this goal. This toolkit is also a powerful tool for companies seeking to improve their competitiveness, productivity and overall efficiency. With its implementation, the organization gets access to data and facilities that facilitate decision-making and control over production processes. This allows you to evaluate various scenarios in more detail, check potential tactics and strategies, and make optimal decisions based on evidence. The purpose of this article is to consider the tools of digital technologies aimed at improving the efficiency of production processes in modern organizations. In a rapidly changing business environment and global competition, ensuring optimal productivity and compliance with high quality standards of products are becoming an integral part of the successful functioning of enterprises. The analysis and conclusions are based on a review of official sources and a study of literature.*

1. Введение

В современном бизнес-мире повышение эффективности производства является одним из важнейших приоритетов для организаций всех масштабов и отраслей. Это обусловлено растущей конкурентной средой, изменениями в экономической среде и ожиданиями потребителей. В данном контексте, инструментарий цифровых технологий играет ключевую роль в определении путей и средств достижения оптимальных результатов в производственных операциях.

Производство, в качестве одной из фундаментальных отраслей человеческой деятельности, постоянно подвержено воздействию различных внешних и внутренних факторов. В современном мире перед предприятиями и организациями стоят множественные вызовы, такие как изменение климата, рост мировой популяции и увеличение потребительских ожиданий. Решение этих проблем требует новых подходов и инноваций, и в этом контексте цифровые технологии внедряются в бизнес-процесс с целью улучшения эффективности производства и обеспечения устойчивости отраслей.

Цифровые двойники, или виртуальные модели физических объектов и процессов, представляют собой одну из передовых и инновационных технологий, которые могут преобразить производство. Их использование открывает новые горизонты для мониторинга, анализа и управления производственными процессами и ресурсами.

Особенно актуальным становится использование данного инструментария в условиях быстро меняющейся экономической среды. Принятие решений только на основе интуиции и прошлого опыта может стать причиной существенных потерь, учитывая постоянное появление новых факторов. Данные инструменты предоставляют компаниям возможность учитывать эти новые факторы и принимать более обоснованные решения.

В целом, инструментарий цифровых технологий повышения эффективности производства представляет собой неотъемлемую часть успешного управления в современных условиях и может служить ключевым фактором для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого роста.

При исследовании методических подходов к оценке результативности и эффективности цифрового двойника на промышленном предприятии были рассмотрены различные методики,

направленные на измерение эффектов от внедрения цифровых технологий.

В ходе анализа были исследованы инструменты, предлагаемые этими методиками, которые позволяют оценить влияние цифрового двойника на различные аспекты деятельности предприятия. Такие инструменты могут включать сбор данных о производственных показателях, анализ изменений в процессах и улучшений в эффективности работы, а также оценку экономических показателей.

2. Основная часть

Произошедшие события, связанные с пандемией в 2020 году, оставили свой отпечаток на всех сферах деятельности предприятий и человека. Это не обошло стороной и цифровые технологии. Некоторые отечественные и зарубежные авторы присваивают этим экономическим событиям термин «прорыв» на фоне кризисного состояния экономики. Так, развитие Индустрии 4.0 привело к возникновению термина VUCA-мир (аббревиатуры от слов волатильный, неопределенный, сложный и неоднозначный), которому в постковидные времена приходит на смену термин BANI-мир (от слов хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный) [1].

Также в этот период обострились антироссийские санкции, что подтвердило наличие BANI-эффектов. Как следствие, в ответ на эти мероприятия отечественная экономика запускает программу импортозамещения, что в последствии должно привести к развитию экономической деятельности повышению инновационной активности предприятий [2].

В следствии эти событий существенно выросла необходимость цифрового подхода к технологиям. Стратегический подход внедрения цифровых технологий в производственный процесс несомненно даст результат. В том числе и в нестабильных средах, в виде повышения экономической и социальной эффективности [3].

Используемый нами в исследовании субъективный подход показывает, что знания, умения, навыки, *hard skills* и *soft skills* взаимосвязаны. Это влияет на методы и подходы ведения и организации предпринимательства. Координированность цифровых технологий и субъективный подход создают новые бизнес-модели с конкурентными преимуществами. Также здесь видится необходимость профессионального подхода со стороны управленческого учета и маркетинга [4].

Одной из последних, но при этом не самых новых технологий является технология создания цифрового двойника. Она появилась в 2003 г., когда Майкл Гривс представил ее в трудах о жизненном цикле продукта, и в последствии крепко закрепилась в высокотехнологичной промышленности [6].

Основными сферами применения технологии цифрового двойника в различных секторах экономики являются процессы проектирования, планирования, оптимизации, обслуживания, безопасности, принятия решений, удаленного доступа и обучения. Такой инструментарий может применяться различными предприятиями и организациями и нацеливать их на повышение конкурентоспособности, эффективности и производительности [7].

Также необходимо создавать методический инструментарий с применением цифровой технологии, что позволит более полно и на всех уровнях осуществлять взаимосвязь реальности и виртуального видения, создаст целостную картину физического объекта и всех показателей его деятельности, может предсказать последовательность действий или результаты сценариев [8].

Мировой рынок цифровых двойников оценивается в 5,1 млрд долл. США в 2021 г. и, предполагается, что будет расти в последующие годы (рисунок 1). Пандемия изменила взгляд на производство, торговлю и обслуживание, что ускорило внедрение данной технологии. Поэтому становится важным понять и оценить, какими могут быть последствия внедрения цифрового двойника, в которой он применяется [9].

Объектом цифрового двойника могут быть не только процессы и явления, а и производство, и бизнес в целом. Заложенные сценарии управленческого учета позволят принимать правильные и экономически эффективные управленческие решения. Неотъемлемой частью методического инструментария является и аналитика, ведь постоянно меняющаяся внешняя среда порождает новые факторы. Общая цифровая модель использует искусственный интеллект и большие данные, так как оцифровывает организационные и производственные процессы, активы и обязатель-

ства предприятия, работников организации, взаимодействия с контрагентами и фискальными органами [10].

Использование подобного инструментария предполагает фундаментальные инвестиции в навыки, проекты, инфраструктуру, людей, машин и организационных процессов. А это совокупность, технической инфраструктуры, с одной стороны, и навыков в организации для реализации стратегии, с другой [12].

Методический инструментарий, с применением цифровых технологий, повышения эффективности деятельности предприятия должен обладать следующими характеристиками: прогнозирование, универсальность, систематизация, социализация, развитие (рисунок 2).

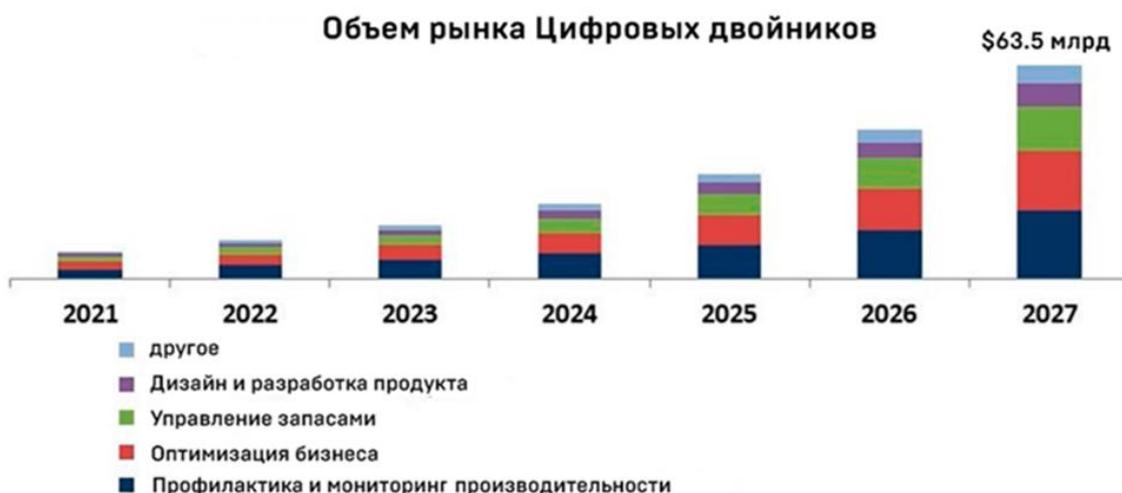


Рис. 1. Объем рынка цифровых двойников



Рис. 2. Модель работы цифрового двойника организации

Методический инструментарий применения цифровых двойников демонстрирует свою эффективность в различных отраслях, особенно в области улучшения производственных процессов. Одной из ключевых функций цифровых двойников является создание виртуальных копий умных предприятий компаний, что позволяет выявлять проблемные места в компонентах, системах, процессах и других активах. Благодаря цифровым двойникам компании могут также прово-

дить тестирование потенциальных решений, моделировать взаимодействия между компонентами и прогнозировать стохастические изменения, которые могут возникнуть в процессе операций. Такие симуляции позволяют организациям экономить время, ресурсы и деньги, которые ранее требовались для проведения практических испытаний рабочих гипотез [14].

Цифровые двойники играют ключевую роль в разрезе различных отраслей, обеспечивая широкий спектр преимуществ и открывая уникальные возможности. Во-первых, подобный методический инструментарий позволяет проводить виртуальное моделирование и симуляцию процессов проектирования и производства. С использованием цифровых технологий можно создать точную виртуальную копию объекта, включая его компоненты, системы и взаимодействие между ними. Это позволяет проводить тестирование и оптимизацию объекта, испытывать различные сценарии и анализировать их воздействие на производительность и безопасность. Такой подход снижает время и затраты на разработку новых управленческих решений и позволяет быстрее выпускать инновационные и надежные продукты на рынок.

Во-вторых, цифровые технологии играют важную роль в управлении жизненным циклом объекта. Они позволяют отслеживать состояние и производительность в реальном времени с помощью сенсоров и системы сбора данных. Это позволяет производителям и управленческим центрам получать информацию о работе, определять проблемы и предотвращать возможные производственные простои и отказы. Цифровые двойники также могут помочь в планировании регулярного обслуживания и предоставлении персонализированной поддержки.

Формирование экономических эффектов от внедрения цифровых двойников может иметь различные направления, которые напрямую влияют на увеличение доходов и сокращение затрат предприятия (рисунок 3).

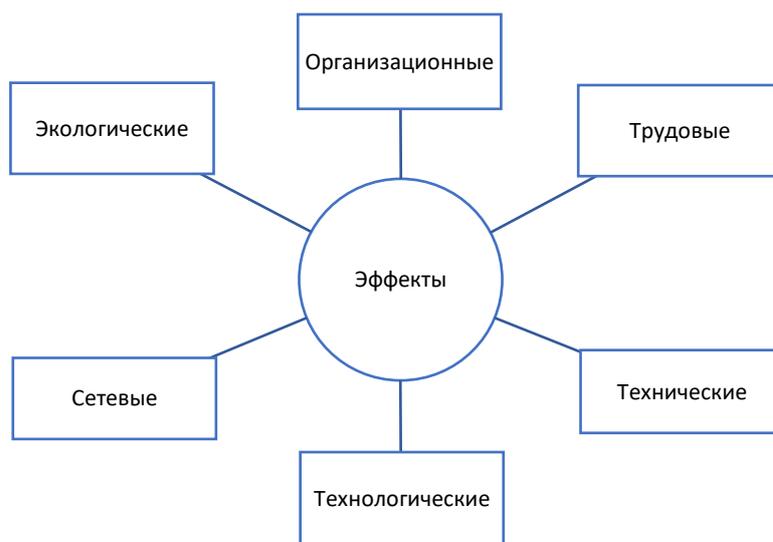


Рис. 3. Направления, в которых формируются экономические эффекты при внедрении цифровых двойников на предприятиях [4].

Внедрение цифровых двойников приводит к организационным изменениям, которые сказываются на ускорении процесса попадания на рынок. Одним из преимуществ использования технологии цифровых двойников является сокращение времени, требуемого для внедрения новых продуктов или услуг на рынке. Это связано с тем, что цифровые двойники позволяют виртуально моделировать и тестировать продукты или процессы, прежде чем физический экземпляр будет создан или запущен в производство [2].

В результате использования цифровых двойников удастся значительно сократить время, которое ранее было затрачено на проведение физических испытаний, настройку и оптимизацию процессов, а также на анализ результатов. Благодаря возможности создания виртуальных прототипов и симуляций, компании могут ускорить цикл разработки, улучшить качество продукции и оперативно реагировать на изменения требований рынка [8].

Более того, сокращение времени, необходимого для вывода продукта на рынок, имеет положительное влияние на конкурентоспособность организаций и создает благоприятные условия для успешных продаж в будущем. Сокращение времени вывода на рынок обеспечивает следующие преимущества:

- сокращение расходов на оплату труда и уменьшение стоимости производства;
- расширение производственных мощностей и увеличение объема производства продукции.

Конечно, есть высокотехнологичные отрасли с массовым производством, которые активно внедряют цифровые технологии и широко используют их методический инструментарий. В условиях острой конкуренции предприятия постоянно ищут новые решения для привлечения клиентов.

Различные компании активно используют технологию цифровых двойников в автомобильной промышленности. Например, Maserati сотрудничает с Siemens, чтобы полностью удовлетворить требования клиентов и сократить время выхода на рынок. С помощью программного обеспечения Siemens, Maserati создала цифровой двойник модели Ghibli, который точно соответствует оригиналу. Это существенно сократило затраты и время разработки автомобиля на 30%.

Другой пример - Mercedes-Benz (Daimler), который вводит в эксплуатацию «Фабрику 56» в 2020 году. Здесь применяются технологии Интернета вещей (IoT), высокопроизводительные сети WLAN и 5G для обмена данными между роботами в рамках гибкого производства. Mercedes-Benz также использовал цифровую экосистему MO360, которая интегрирует информацию из различных производственных процессов и ИТ-систем со всего мира. Эта экосистема позволяет оптимизировать управление производством на основе ключевых показателей эффективности (KPI). Благодаря гибкости производства, Mercedes-Benz может быстро переключаться на производство различных моделей автомобилей, адаптируясь к изменяющемуся спросу. Эти технологии уже привели к увеличению эффективности на 25% по сравнению со старой линией сборки S-класса.

Такие компании, как Maserati и Mercedes-Benz, демонстрируют примеры успешного внедрения и использования цифровых двойников в автомобильной промышленности. Эти технологии позволяют сократить затраты, повысить эффективность и улучшить конкурентоспособность компаний на рынке.

Производители массовых потребительских товаров также начали активно применять цифровые технологии для оптимизации своих операций. На конференции, посвященной цифровым двойникам, в Нидерландах был представлен интересный доклад о создании цифрового двойника электробритвы компании Philips. Этот цифровой двойник не только моделирует нормальное функционирование устройства, но также включает ситуации, когда бритва падает из рук пользователя. Чтобы сделать прибор более устойчивым к таким «аварийным» ситуациям, разработчики проводят виртуальные дроп-тесты и краш-тесты.

Unilever, мировой лидер в производстве пищевых продуктов и товаров бытовой химии, также использует цифровые двойники для повышения эффективности и гибкости своих производственных процессов. Компания создала виртуальные модели своих заводов по всему миру. Датчики IoT, установленные на каждом предприятии, передают данные о производительности в режиме реального времени, такие как температура и скорость двигателей, в облачное хранилище. С помощью аналитики и алгоритмов машинного обучения, цифровые двойники IoT имитируют сложные сценарии «что если», чтобы определить оптимальные условия работы. Это помогает производителям более эффективно использовать материалы и сократить отходы, которые не соответствуют стандартам качества[11].

Использование технологии позволило компании Unilever добиться следующих результатов:

- Улучшить качество продукции: Unilever PLC добился 40-процентного улучшения качества деталей в первый раз, используя концепцию цифрового двойника.
- Более высокая эффективность производства: Unilever PLC сократил время, затрачиваемое на переобой для своих производственных клиентов, на 20%.
- Повысили рентабельность: Unilever PLC отметил, что использование цифровых двойников помогло компании повысить годовую норму прибыли до 13%.

В настоящее время Unilever эксплуатирует восемь цифровых двойников в Северной Америке, Южной Америке, Европе и Азии.

В финансовой сфере также начали использовать термин "цифровой двойник" для моделирования покупательского поведения и распределения ресурсов, включая личные финансы и заемные средства. Одним из примеров использования технологии в финансовой сфере является исследование PwC, где авторы предлагают использование цифровых двойников для формулировки финансовых рекомендаций клиентам с учетом социально-демографических, поведенческих, финансовых и медицинских факторов, влияющих на их предпочтения [13].

Технология цифровых двойников дает управляющим активами и страховым компаниям больше возможностей для понимания потребностей клиентов и прогнозирования изменений, которые могут произойти в их жизни. Цифровые технологии и их методический инструментарий помогают разработать оптимизированные и персонализированные стратегии управления финансами для каждого клиента. Например, чтобы предсказать потребности клиента в расходах после выхода на пенсию, финансовому консультанту необходимо учесть конкретные финансовые, социальные и медицинские аспекты каждого клиента и прогнозировать их будущие изменения [8].

В ходе анализа было выявлено, как внедрение цифровых двойников оказывает влияние на ряд ключевых бизнес-процессов предприятия. Эти процессы включают:

- основной бизнес-процесс, связанный с производством товаров или услуг;
- бизнес-процесс продаж, отвечающий за реализацию продукции;
- бизнес-процесс вывода продукции на рынок, который включает маркетинговые и распределительные мероприятия;
- бизнес-процесс разработки новой продукции, включающий исследование и разработку новых идей и концепций;
- бизнес-процесс управления обслуживанием оборудования, включающий техническое обслуживание и ремонт;
- бизнес-процесс обучения персонала, направленный на повышение квалификации и развитие навыков сотрудников.

Приведенные выше примеры цифровых двойников показали множество преимуществ для бизнеса. Более того, возможности цифровых двойников становятся все более доступными даже в небольших организациях. Это в основном обеспечивается за счет быстрого улучшения возможностей моделирования, распространения датчиков Интернета Вещей и повышения доступности инструментов и вычислительной инфраструктуры.

3. Выводы

Результаты исследований представляют методику и инструменты повышения эффективности деятельности предприятий, при этом применимость методического и цифрового инструментария находит свое отражение во всех отраслях экономики. Кроме описанных положительных моментов, конечно, есть и проблемы. Удобство и сложность заключаются в том, что изменение одного параметра влечет изменение всех других показателей и данных, и это непрерывный процесс с множеством меняющихся методов. При этом наблюдается уменьшение ошибок, сглаживание неопределенностей и повышение эффективности. Нельзя не сказать о комплексном видении децентрализованного управления, если предприятие имеет отдельные центры ответственности.

Новизна и неизученность технологии не позволяет видеть весь потенциал методического инструментария. Понятно, что есть проблема с программным обеспечением и кадрами, но кроме этого заметны и сложности стандартизации и нормативного регулирования, безопасности.

Нужно сказать, что на базе ведущих вузов и научно-исследовательских институтов идут разработки цифровых двойников. Здесь же и решается вопрос кадров, технологии и инженерии. Но проецируя и масштабируя подобный методический инструментарий, технология сталкивается с вышеописанными проблемами. Поэтому необходима обширность взгляда и нацеленность методического инструментария на повышение эффективности деятельности предприятий [14].

По итогу мы видим, что расширение методического и цифрового инструментария в сторону повышения эффективности и глобальной конкуренции сегодня очень актуально. Во главу ставятся задачи результативности во взаимосвязи бизнес-процессов на уровне цифровых двойников с большими данными и искусственным интеллектом. Моделировать такие системы достаточно сложно, но применение гибких цифровых инструментов упростит принятие верных экономиче-

ских решений и контроля. Они позволят детально и многократно оценивать сценарии для проверки потенциальных тактик и стратегий и предоставят компаниям возможности для определения оптимальных решений и действий на основе фактических данных».

В течение нескольких последних десятилетий концепция цифровых двойников развивалась, и только недавно мы увидели ее реальное влияние на различные отрасли и сферы жизни. Цифровой двойник представляет собой виртуальную модель или реплику реального объекта, системы или процесса, которая содержит информацию о его физических и функциональных характеристиках. С использованием передовых технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект и облачные вычисления, ЦД становится мощным инструментом для анализа, прогнозирования и оптимизации различных аспектов реального мира.

В рамках различных сфер применения, цифровые двойники обладают значительным потенциалом и предлагают разнообразные преимущества в контексте Индустрии 4.0. Выбор подходящего типа цифровой технологии и понимание их потенциала позволяют разрабатывать инструменты, которые способствуют моделированию, прогнозированию, ведению записей и устранению неисправностей. Внедрение цифровых двойников приводит к ряду выгод, включая сокращение издержек, повышение производительности и улучшение качества процессов. Цифровая технология и ее методический инструментарий позволяют предвидеть возможные проблемы и более эффективно планировать ресурсы, что приводит к сокращению времени простоя оборудования и оптимизации использования материалов. Например, в промышленности такие технологии позволяют в режиме реального времени мониторить и анализировать данные производственных процессов, выявлять узкие места и оптимизировать их для повышения производительности и сокращения издержек. Однако, как технология, цифровые двойники все еще находятся в начальной стадии развития и еще не раскрыли свой полный потенциал. Распознавание и решение проблем цифровых двойников является решающим фактором для успешного применения этой технологии в различных секторах. Многие из проблем, связанных с цифровыми двойниками, связаны с их новизной: отсутствие консенсуса в определении и оценке ценности, отсутствие стандартов и правил, недостаток компетентных специалистов и программного обеспечения.

Проблемы безопасности данных и прав собственности также требуют дополнительного внимания, так как данные являются основой цифровых технологий. Помимо решения текущих проблем, необходимо также предвидеть и идентифицировать будущие вызовы и проблемы, с которыми столкнется или создаст цифровой двойник как технология.

Для раскрытия истинного потенциала технологии цифрового двойника необходимо полное понимание ее определения, характеристик, преимуществ, способов реализации и проблем. Это позволит расширить горизонты и достичь полной реализации цифровых технологий и их методического инструментария в различных сферах.

Литература

1. Grabmeier S. *BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world* / Blog. Grabmeier S. 2020. [Электронный ресурс] // URL: <https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca> (дата обращения: 16.05.2022).
2. Абрамов В. И., Маркина Ю.В., Камынин Д.А. Реализация политики импортозамещения как фактор активизации инновационных процессов // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 12-1(89). p. 134-137.
3. Covin J. G., Selvin D.P. *Strategic management of small firms in hostile and benign environments* // *Strategic Management Journal*. 1989. 10 (1). P.75–87.
4. Абрамов В. И. Генезис инновационного потенциала // *Теория и практика общественного развития*. 2012. № 10. p. 231–234.
5. Абрамов В. И. *Методология оценки инновационного потенциала: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук*. // Санкт-Петербург, 2012. – 38 p. – EDN QIMHN.
6. Абрамов В.И., Туйцына А.А. *Цифровые двойники - эффективные инструменты цифровой трансформации компании*. // *Управление бизнесом в цифровой экономике: Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции*. / Под общей редакцией И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. – Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2021. – p 33-39.
7. Kritzinger, W.; Karner, M.; Traar, G.; Henjes, J.; Sihn, W. *Digital Twin in manufacturing: A categorical literature review and classification*. *IFAC-PapersOnLine* 2018, 51, 1016–1022.
8. Parrott, A.; Warshaw, L. *Industry 4.0 and the Digital Twin: Manufacturing Meets its Match*; Deloitte University Press, New York, NY, USA, 2017.

9. Erol T., Mendi A. F., Doğan D. *Digital Transformation Revolution with Digital Twin Technology*. In *Proceedings of the 2020 4th International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT), Istanbul, Turkey, 22–24 October 2020*; pp. 1–7.
10. Абрамов В. И., Бобоев Д. С. Трансформация управления предприятием с использованием цифровых двойников. // *Проблемы развития предприятий: теория и практика: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции*. – Пенза: ПГАУ, 2021. – р. 3-8. – EDN YPPOIG.
11. Parmar R., Leipone A., Thomas L.D.W. *Building an organizational digital twin*, article in *Business Horizons* · 2020.
12. MarketsandMarkets. *Digital Twin Market by Technology, Type (Product, Process, and System), Application (predictive maintenance, and others), Industry (Aerospace & Defense, Automotive & Transportation, Healthcare, and others), and Geography—Global Forecast to 2026*; MarketsandMarkets, Pune, India, 2020; p. 177
13. Цифровой двойник Digital Twin of Organization, ЦДО [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Цифровой_двойник_(Digital_Twin_of_Organization,_ЦДО
14. Царев М.В., Андреев Ю.С. Цифровые двойники в промышленности: история развития, классификация, технологии, сценарии использования. // *Известия вузов. Приборостроение*. 2021. Т. 64, № 7. p.517-531.

References

1. Grabmeier S. *BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world* / Blog. Grabmeier S. 2020. [Elektronnyj resurs] // URL: <https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca> (data obrashcheniya: 16.05.2022).
2. Abramov V. I., Markina YU.V., Kamynin D.A. *Realizaciya politiki importozameshcheniya kak faktor aktivizacii innovacionnyh processov* // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 12-1(89). p. 134-137.
3. Covin J. G., Selvin D.P. *Strategic management of small firms in hostile and benign environments* // *Strategic Management Journal*. 1989. 10 (1). P.75–87.
4. Abramov V. I. *Genezis innovacionnogo potenciala* // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 2012. № 10. p. 231–234.
5. Abramov V. I. *Metodologiya ocenki innovacionnogo potenciala: avtoreferat dissertacii na sois-kanie uchenoj stepeni doktora ekonomicheskikh nauk*. // *Sankt-Peterburg*, 2012. – 38 p. – EDN QIIMHN.
6. Abramov V.I., Tujcyna A.A. *Cifrovye dvojniki - effektivnye instrumenty cifrovoj transformacii kompanii*. // *Upravlenie biznesom v cifrovoj ekonomike: Sbornik tezisev vystuplenij CHetvertoj mezhdunarodnoj konferencii*. / *Pod obshchej redakciej I.A. Arenkova, M.K. Cenzharik*. – *Sankt-Peterburg: SPGUPTD*, 2021. – p 33-39.
7. Kritzinger, W.; Karner, M.; Traar, G.; Henjes, J.; Sihn, W. *Digital Twin in manufacturing: A categorical literature review and classification*. *IFAC-PapersOnLine* 2018, 51, 1016–1022.
8. Parrott, A.; Warshaw, L. *Industry 4.0 and the Digital Twin: Manufacturing Meets its Match*; *Deloitte University Press*, New York, NY, USA, 2017.
9. Erol T., Mendi A. F., Doğan D. *Digital Transformation Revolution with Digital Twin Technology*. In *Proceedings of the 2020 4th International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT), Istanbul, Turkey, 22–24 October 2020*; pp. 1–7.
10. Abramov V. I., Boboev D. S. *Transformaciya upravleniya predpriyatim s ispol'zovaniem cifrovih dvojnikov*. // *Problemy razvitiya predpriyatij: teoriya i praktika: sbornik statej VIII Mezhdunarod-noj nauchno-prakticheskoj konferencii*. – *Penza: PGAU*, 2021. – p. 3-8. – EDN YPPOIG.
11. Parmar R., Leipone A., Thomas L.D.W. *Building an organizational digital twin*, article in *Business Horizons* · 2020.
12. MarketsandMarkets. *Digital Twin Market by Technology, Type (Product, Process, and System), Application (predictive maintenance, and others), Industry (Aerospace & Defense, Automotive & Transportation, Healthcare, and others), and Geography—Global Forecast to 2026*; MarketsandMarkets, Pune, India, 2020; p. 177
13. *Cifrovij dvojniki Digital Twin of Organization, CDO* [Elektronnyj resurs]. *Rezhim dostupa: URL:https://www.tadviser.ru/index.php/ Stat'ya: Cifrovij_dvojniki_(Digital_Twin_of_Organization,_CDO*
14. Carev M.V., Andreev YU.S. *Cifrovye dvojniki v promyshlennosti: istoriya razvitiya, klassifikaciya, tekhnologii, scenarii ispol'zovaniya*. // *Izvestiya vuzov. Priboroostroenie*. 2021. Т. 64, № 7. p.517-531.

УДК 351

СИНИЦИН АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ

к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники ФГБОУ ВО
«Казанский государственный энергетический университет»,
Россия, Казань,
e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru

МИДАЕВА ХАВА УСАМХАДЖИЕВА

преподаватель ФСПО ГНГУ им. академика М.Д. Миллионщикова,
Россия, Грозный,
e-mail: Qwertya9286@gmail.com

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА

д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО
Северо-Кавказская государственная академия,
Россия, Владикавказ,
e-mail: Shardansaida@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-128-134

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены организационно-методические аспекты внутреннего контроля затрат предприятия и их особенности. Цель данной работы - контроль и управление финансовой деятельностью предприятия занимает ведущее место в функционировании любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики. Методология исследования. Актуальность управления финансовыми результатами обусловлена тем, что по результатам анализа оценивается конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия, перспективы его развития, жизнеспособность и рост благосостояния собственника. Область применения. Определено, что внутренний контроль направлен на полное выполнение внутренних требований менеджмента, гарантированное выполнение обязанностей персонала, что обеспечивает эффективную работу каждого подразделения предприятия. Уделено внимание некоторым элементам системы внутреннего контроля, на которых она построена. Доказано, что основной целью бухгалтерского контроллинга является достижение управленческих целей с целью обеспечения максимально возможной прибыли от деятельности. Выводы. Выделены функции контроля затрат и этапы, на которых должен осуществляться внутренний контроль. Определены основные направления совершенствования процесса управления на предприятии.

Ключевые слова: контроль затрат, предприятие, финансовая деятельность, хозяйствующий субъект.

SINITSIN ALEXEY MIKHAILOVICH

Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department
of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru

MIDAEVA HAVA USAMKHADZHIEVA

teacher of the Federal State Educational Institution of Higher Education
named after Academician M.D. Millionshchikov,
Russia, Grozny,
e-mail: Qwertya9286@gmail.com

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA

*Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Finance
and Credit, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Shardansaida@mail.ru*

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS INTERNAL COST CONTROL OF THE ENTERPRISE

Annotation. *The article considers the organizational and methodological aspects of internal cost control of the enterprise and their features. The purpose of this work is to control and manage the financial activities of an enterprise, which occupies a leading place in the functioning of any business entity in a market economy. Research methodology. The relevance of financial results management is due to the fact that the results of the analysis assess the competitiveness of an agricultural enterprise, its development prospects, viability and growth of the owner's well-being. The scope of application. It is determined that internal control is aimed at full compliance with internal management requirements, guaranteed fulfillment of personnel duties, which will ensure the effective operation of each division of the enterprise. Attention is paid to some elements of the internal control system on which it is built. It is proved that the main purpose of accounting controlling is to achieve managerial goals in order to ensure the maximum possible profit from activities. Conclusions. The functions of cost control and the stages at which internal control should be carried out are highlighted. The main directions of improving the management process at the enterprise have been identified.*

Keywords: *cost control, enterprise, financial activity, business entity.*

Введение

В условиях рыночной экономики контроль и управление финансовой деятельностью предприятия занимает ведущее место в функционировании любого хозяйствующего субъекта. Основной целью компании является получение максимальной прибыли, что является первым условием успешной предпринимательской деятельности. Финансовое состояние объясняется достаточностью тех ресурсов, которые необходимы для эффективного функционирования и их эффективного применения на практике. Качественное управление финансовыми результатами зависит от устойчивых темпов его деятельности и поддержания конкурентоспособности «1». Для эффективного управления финансовыми результатами сначала проводится этап планирования и прогнозирования, где необходимыми элементами являются бизнес-планирование, формирование управленческого учета, планирование будущего бюджета, прогнозирование действий возможного банкротства, составление инвестиционных проектов и так далее. Финансовые результаты являются гарантией всех поставленных и выполненных целей.

Основная часть

Актуальность управления финансовыми результатами обусловлена тем, что по результатам анализа оценивается конкурентоспособность предприятия, перспективы его развития, жизнеспособность и рост благосостояния собственника. Это первое, что оценивают кредиторы [2]. Для успешного функционирования предприятия необходимо эффективно использовать систему внутреннего контроля. По результатам и анализу внутреннего контроля руководство может получить полный отчет о финансово-экономическом состоянии предприятия, его платежеспособности, перспективах и резервах.

Первое, что должен сделать руководитель, это определить основные направления, которые помогут улучшить организацию внутреннего контроля, разработать его внутренние стандарты, усовершенствовать нормативно-правовую базу. Следует помнить, что эффективная реализация поставленных задач основывается на принципах фундаментальных и методологических ценностей системы внутреннего контроля [3]. Изучив вопросы учета и организации системы внутреннего контроля затрат, руководитель сможет организовать эффективный контроль, который будет направлен на совершенствование управления предприятием, разработку и реализацию задач, которые будут работать на будущее организации.

Четкая процедура внутреннего контроля позволит принять сильные управленческие решения. Его рациональная организация позволит достичь управленческих целей, что в дальнейшем обеспечит максимально положительный результат ведения бизнеса [4]. Предприятиям порой не удается минимизировать различного рода риски в своей деятельности. Это приводит к ошибкам при проверке данных бухгалтерского учета или к недостаткам в финансовой отчетности. Не раз предприятия, только вышедшие на арену предпринимательской деятельности, зачастую не имеют четкого понимания организации контроля. Такие проблемы часто могут появиться из-за недостаточной квалификации сотрудников.

Суть понятия «внутренний контроль» различается даже среди ученых. Их подходы к интерпретации порой противоречат друг другу. Внутренний контроль направлен на полное выполнение внутренних требований руководства, гарантированное выполнение обязанностей персонала, что обеспечит эффективную работу каждого подразделения предприятия [5]. Важно использовать разные типы элементов управления. По большей части, эффективность любой организации зависит от осуществления контроля затрат. Каждая из операций будет проводиться системно и обоснованно. Реальная оценка учета затрат поможет вовремя вывести его из кризиса и устранить факторы и предпосылки, мешающие эффективному ведению производства.

К основополагающим принципам контроля относятся принцип объективности и эффективности. Принцип объективности выявляет нарушения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия вне зависимости от того, кому выгодна полученная проверенная информация. Принцип эффективности основан на информации о затратах предприятия. В ходе реализации они должны быть меньше результатов. Эти принципы упрощают достижение поставленной цели и корректируют деятельность предприятия [6]. Система внутреннего контроля базируется на нескольких элементах:

1. Разделение обязанностей является обязательным для осуществления правильных бухгалтерских операций. Если каждый сотрудник проанализирует ход своих действий, опасность предоставления ошибочной отчетности будет сведена к минимуму.

2. Для осуществления бухгалтерских операций необходимы решения ответственных лиц и эффективные процедуры, разрешающие операции и выполняющие все формальности, которые предусмотрены внутренними правилами предприятия.

3. Своевременно и систематически вносить информацию в регистры бухгалтерского учета, документировать совершенные операции. Строго по внутреннему регламенту предприятия, сразу анализировать сделки и не допускать ошибок.

4. Вести учет имущества, использовать технические средства и процедуры, которые послужат предотвращению утраты или необоснованного изменения бухгалтерской документации.

5. Применять все элементы системы внутреннего контроля для надлежащего проведения проверок на предприятии. В процессе изучения внутреннего контроля необходимо знать, какие процедуры проводятся на предприятии и используются ли они на производстве [7].

Надежная система внутреннего контроля позволяет осуществлять:

- контроль на основе точной и объективной оценки бухгалтерского учета, который осуществляется главным бухгалтером, его заместителем или руководителем организации;
- регулярный контроль всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, критическая оценка понесенных затрат и убытков;
- обобщение результатов контроля и разработка мероприятий по устранению ошибок;
- отчетность ответственных лиц структурных подразделений по каждому из процессов на производстве, обсуждение мероприятий по устранению недостатков и принятие мер воздействия на лиц, виновных в отклонении от производственного процесса;
- утверждение графика документооборота и системы внутреннего контроля в учетной политике.

В ходе исследования выяснилось, что вопрос организации внутреннего контроля со стороны России не урегулирован». Этот вопрос индивидуален для каждого предпринимателя и владельца компании. Сначала осуществляется процесс определения субъектов, объектов и основной цели и задач контроля. Субъектом внутреннего контроля затрат является руководство или лица, на которых возложен контроль. Это могут быть финансисты, аналитики, главные бухгалтеры или

директора структурных подразделений. Объектами внутреннего контроля затрат являются документирование и учет расходов и кассовых поступлений [8].

Принято считать, что функции контроля затрат ложатся только на бухгалтерскую службу. Предприятию было бы целесообразно привлечь к контролю комиссию по инвентаризации и финансовых аналитиков, чтобы экономические показатели предприятия всегда были стабильными и правильными. Контроль существует на любом предприятии и организуется по-разному. По какой структуре и методам будет функционировать организация, решает руководитель. Организация внутреннего контроля как раз и является его обязанностью. Руководствуясь утвержденным планом, сотрудники осуществляют систематический текущий контроль деятельности компании. Руководство, делая выводы, принимает эффективные управленческие решения по устранению причин, негативно влияющих на деятельность организации.

Важнейшей целью бухгалтерского контроллинга является достижение целей управления с целью обеспечения максимально возможной прибыли от деятельности. Положительная производительность позволит противодействовать возникновению ошибок и минимизировать различного рода риски. В первую очередь контролируется система документации и бухгалтерского учета, проверяется законность хозяйственных операций.

В соответствии с соответствующими методами и спецификой осуществляется управление затратами, которое обеспечивает организацию эффективного контроля за снижением себестоимости продукции и производит достоверный расчет себестоимости продукции [1]. В ходе изучения внутреннего контроля необходимо учитывать, что эффективная система бухгалтерского учета даст возможность бухгалтерам в полном объеме выполнять свои контрольные обязанности, своевременно сдавать отчетность и соответствовать требованиям руководства.

Главная цель бухгалтера – правильность ведения бухгалтерского учета, а каждая из операций должна быть законной и достоверной. Создание параллельных информационных потоков позволит достоверно отображать записи в регистрах бухгалтерского учета [9]. Управление затратами выполняет свои задачи и назначение путем успешного определения функций. Именно внутренний контроль является одной из самых первых функций управления затратами. Можно представить, что это цепь неустанных взаимосвязанных действий, осуществляющих синтез, анализ, планирование, регулирование и учет. Функции контроля затрат можно разделить на две категории:

- 1) удовлетворяет потребности владельца и предоставляет достоверную информацию организации предприятий;
- 2) создает общую систему контроля затрат.

В целях усиления контроля необходимо обращать внимание на экономическую эффективность и правильность выполняемых предприятием операций. Контроль всегда осуществляется комплексно. Этим должны заниматься квалифицированные специалисты, полностью знакомые с технологией производства. Организация количественного учета ценностей позволит эффективно использовать средства, рационально проводить операции при приеме и реализации товаров.

Выделяют три этапа, на которых должен осуществляться внутренний контроль:

1. На этапе бюджетирования затрат, где оценивается эффективность управленческих решений, рациональность и направленность в достижении стратегической цели.
2. На этапе регламентации и организации управленческих решений, где анализируются будущие результаты с учетом понесенных затрат.
3. На этапе бухгалтерского учета, где важнейшим этапом является контроль финансовых и производственных ресурсов в соответствии с утвержденным бюджетом [10].

Следует помнить, что для оптимизации организационной структуры контрольного процесса и каждой его процедуры необходимо снизить влияние субъективных факторов контролирующих органов. Это позволит обеспечить объективность, качество обобщения выводов и корректность рассматриваемых предложений, основанных на выводах контрольных проверок [8].

Изучив вопросы учета и организации системы внутреннего контроля затрат, можно определить основные направления совершенствования процесса контроля на предприятии. Среди ключевых направлений можно выделить следующие:

- внутренний контроль должен обеспечивать точность формирования себестоимости продукции, работ или услуг;

- списание расходов должно быть документально подтверждено и корректно;
- соблюдение плана и выполнение заданий, которые основаны на принципах контроллинга и имеют принципиальное методологическое значение для его построения на предприятии.

Для того чтобы качественно организовать процесс контроля, необходимо соблюдать ряд обязательных правил и требований: во-первых, разработана система стандартов по направлениям, мероприятия, формируют плановые показатели и систему стандартов, во-вторых, устанавливают уровень допустимых отклонений, в-третьих, определяют начальные этапы внутреннего контроля [5]. «Оценки систем внутреннего контроля» подразделяют на 4 этапа (рис. 1).



Рис. 1. Эффективность системы внутреннего контроля: этапы оценки

Система внутреннего контроля на предприятии представляет собой процесс, осуществляемый советом директоров, руководством и другим персоналом организации с целью выявления событий, которые могут повлиять на предприятие и руководство, рисков, связанных с этими событиями, а также контроля для обеспечения гарантии достижения целей предприятия.

Согласно МСА 315 «Идентификация и оценка рисков существенного искажения путем понимания организации и ее среды» внутренний контроль — это процесс, разработанный, внедренный и поддерживаемый лицами, обладающими высшими полномочиями, руководством и другими сотрудниками для обеспечения разумной уверенности в том, что организация достигла своих целей в отношении надежности финансовой отчетности, эффективности и результативности операций, и соблюдение применимых законов и нормативных актов.

Термин «контрольные мероприятия» относится к каждому отдельному аспекту одного или нескольких компонентов системы внутреннего контроля. Согласно интегрированной модели COSO ERM, система внутреннего контроля среди ряда элементов, таких как внутренняя среда, целеполагание, контрольные мероприятия, организация информационно-коммуникационного

обмена, мониторинг, включает в себя и такие важные компоненты, как идентификация рисков, оценка рисков и управление ими. Управление рисками предприятия – это процесс, который начинается с разработки стратегии предприятия и затрагивает всю деятельность предприятия. Он направлен на выявление событий, которые могут повлиять на предприятие, и рисков, связанных с этими событиями.

Аудит системы внутреннего контроля на предприятии, который проводится по отдельным бизнес-процессам, предполагает проверку эффективности управления рисками организации в отношении таких бизнес-процессов за определенный период времени, как неотъемлемого элемента системы внутреннего контроля. Комплексный аудит системы внутреннего контроля компании в части достоверности финансовой отчетности во всех существенных аспектах включает в себя тестирование внутреннего контроля аудиторами для достижения основных целей, которые заключаются в получении следующих достаточных доказательств:

- подтверждение аудиторского заключения о приемлемости уровня развития и эффективности внутреннего контроля финансовой отчетности;
- адекватность аудиторской оценки контрольного риска для целей аудита финансовой отчетности.

Целесообразно провести аудит адекватности развития и эффективности системы внутреннего контроля на предприятии применительно к основным бизнес-процессам предприятия. С точки зрения последовательности этапов аудиторского процесса, которые имеют свои особенности, целесообразно рассмотреть их подробно и выделить ключевые правила и принципы, которыми руководятся аудиторы при их осуществлении. Этап понимания бизнес-процесса и его основных хозяйственных операций, совокупность которых представляет бизнес хозяйствующего субъекта в целом, не может быть правильно выстроен без понятия «бизнес-процесс».

Бизнес-процессы предприятия – это операции, обеспечивающие проектирование, производство и реализацию товаров, работ или услуг предприятия. Помимо традиционного подхода к определению основных бизнес-процессов, в современных условиях к ним относятся надлежащий учет и подготовка финансовой отчетности, а также соблюдение законов и нормативных актов по финансовой отчетности. Таким образом, процесс реализации включает в себя обработку заказа на поставку, оформление соответствующих отгрузочных документов, авторизацию обработанных данных ответственными лицами и оплату покупателем. Цикл этих операций подлежит правильному оформлению и учету.

Для полного понимания бизнес-процесса и его основных хозяйственных операций при проведении аудита финансовой отчетности аудитор должен изучить следующие ключевые аспекты:

- основные бизнес-процессы и потоки деятельности компании», информация о которых необходима для проведения дальнейших аудиторских процедур с целью подтверждения достоверности финансовой отчетности;
- риски, связанные с реализацией бизнес-процессов и операций на предприятии;
- характер информационных процессов на предприятии, в том числе программного обеспечения и информационно-технологической среды, а также распределение обязанностей персонала в рамках информационной среды.

Для аудита важно различать понятия «бизнес-процесс», описывающий процедуру проведения сделки через установленные этапы, и «контроль», предполагающий комплекс действий и мероприятий, направленных на предотвращение или выявление несоответствий в процессе. Например, бизнес-процесс – это выбор и документирование бухгалтером соответствующей модели налога на прибыль, которая будет использоваться для реализации договора купли-продажи, а контроль – это рассмотрение и подтверждение контролером отчета о признании доходов.

Заключение

Таким образом, в ходе изучения внутреннего контроля выяснилось, что для эффективности процесса необходимо разработать внутренние стандарты контроля, со временем пересмотреть нормативную базу и провести амортизацию. Внутренний контроль должен осуществляться на основе выбранной концепции. Это обеспечит эффективность хозяйственной деятельности, улучшит будущее финансовое состояние и экономические показатели предприятия пойдут вверх.

Если бухгалтер перегружен, целесообразно расширить штат и нанять внутреннего аудитора, который будет осуществлять тщательный контроль за распределением прибыли, контролем затрат, достоверностью и законностью финансовой отчетности. Информационной основой для принятия эффективных управленческих решений является использование разумной системы внутреннего контроля предприятия. Поэтому каждый предприниматель или руководитель должен совершенствовать организацию внутреннего контроля.

Литература

1. Андреев В. Д. *Внутренний аудит : учеб. пособие* / В. Д. Андреев. - М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Бурцев В. В. *Система внутреннего контроля организации в современных условиях хозяйствования // Аудиторские ведомости*. - 1998. - № 8; Он же: Бурцев В. *Организация внутреннего аудита на предприятии // БОСС*. - 2000. - № 5.
3. *Изучение и использование работы внутреннего аудита» правила комиссия по аудиторской деятельности при президенте РФ 27 апреля 1999 г.* - № 3.
4. И. Н. Папкина, А. В. Евдокимова *Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации*. - Дашков и Ко, 2009. - 325 с.
5. Карпова Т. П. *Управленческий учет*. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 198. - 347 с.
6. Зыкова Т. Б. *Организация стратегического управленческого контроля на предприятии // Лесной и химический комплексы - проблемы и решения. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Том 2 - Красноярск: СибГТУ, 2015.- 227 с.*
7. Поленова С.Н. *Система внутреннего контроля: теоретический аспект построения и функционирования [Электронный ресурс] // Аудитор*. - 2016. - № 6 Режим доступа: www.consultant.ru
8. Руденко Т. Б. *Внутренний контроль затрат // Актуальные вопросы экономических наук. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции. - Часть 4. - Новосибирск, ЦРНС: Изд-во «СИБПРИНТ», 2009. - С. 111-116*
9. Руденко Т. Б. *Организационные аспекты внутреннего контроля на предприятии // Лесной и химический комплексы - проблемы и решения. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Том 3. - Красноярск: СибГТУ, 2007. - С. 149-155*
10. Садыкова Т. М. *Методология контроля и учет результатов деятельности центров ответственности*. - Саратов: Издат. центр СГСЭУ, 2003. - 15 с.

References

1. Andreev V. D. *Vnutrennij audit : ucheb. posobie* / V. D. Andreev. - M.: Finansy i statistika, 2003.
2. Burcev V. V. *Sistema vnutrennego kontrolya organizacii v sovremennyh usloviyah hozyajstvovaniya // Auditorskie vedomosti*. - 1998. - № 8; On zhe: Burcev V. *Organizaciya vnutrennego audita na predpriya-tii // BOSS*. - 2000. - № 5.
3. *Izuchenie i ispol'zovanie raboty vnutrennego audita» pravila komissiya po auditorskoj deyatel'no-sti pri pre-zidente RF 27 aprelya 1999 g.* - № 3.
4. I. N. Pashkina, A. V. Evdokimova *Vnutrennij audit i kontrol' finansovo-hozyajstvennoj deyatel'no-sti organizacii*. - Dashkov i Ko, 2009. - 325 s.
5. Karpova T. P. *Upravlencheskij uchet*. - M.: Audit, YUNITI, 198. - 347 s.
6. Zyкова T. B. *Organizaciya strategicheskogo upravlencheskogo kontrolya na predpriyatii // Lesnoj i hi-micheskij komplekсы - problemy i resheniya. Sbornik statej po materialam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Tom 2 - Krasnoyarsk: SibGTU, 2015.- 227 s.*
7. Polenova S.N. *Sistema vnutrennego kontrolya: teoreticheskij aspekt postroeniya i funkcionirova-niya [El-ektronnyj resurs] // Auditor*. - 2016. - № 6 Rezhim dostupa: www.consultant.ru
8. Rudenko T. B. *Vnutrennij kontrol' zatrat // Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk. Sbornik ma-terialov V Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. - CHast' 4. - Novosibirsk, CRNS: Izd-vo «SIBPRINT», 2009. - S. 111-116*
9. Rudenko T. B. *Organizacionnye aspekty vnutrennego kontrolya na predpriyatii // Lesnoj i himicheskij komplekсы - problemy i resheniya. Sbornik statej po materialam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Tom 3. - Krasnoyarsk: SibGTU, 2007. - S. 149-155*
10. Sadykova T. M. *Metodologiya kontrolya i uchet rezul'tatov deyatel'nosti centrov otvetstvenno-sti*. - Saratov: Izdat. centr SGSEU, 2003. - 15 s.

УДК 336.221

ДАЦАЕВА РАИСА ШАМСУДИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление на предприятии
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

ОВСЕЕНКО ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель, Казанский государственный
энергетический университет,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
e-mail: Lu-69@yandex

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-135-141

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации. Целью статьи является исследование управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, субъектов МСП в условиях цифровой трансформации. Методология исследования: методы анализа и синтеза, наблюдения, сравнения; системный подход, процессный, комплексный, функциональный, логико-диалектико-методологический подходы. Область применения: перспективы дальнейших исследований заключаются в целесообразности комплексного изучения аспектов управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса, предприятий в сфере информационных технологий, в условиях повышения динамики процессов цифровизации во всех сферах функционирования, в целях повышения эффективности деятельности, конкурентоспособности и обеспечения перспективного развития предприятий. Выводы: полученные научные результаты заключаются в систематизации и представлении адаптивных стратегий развития организаций и инвестиционно-инновационном обеспечении их реализации, реализации в условиях цифровизации, цифровых трансформаций.

Ключевые слова: управление, адаптивные стратегии развития, управление инвестиционной поддержкой, малый и средний бизнес.

DATSAYEVA RAISA SHAMSUDINOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management at the Enterprise of the Grozny State
Petroleum Technical University named after academician M.D. Millionshchikova",
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

OVSEENKO GALINA ANATOLYEVNA
Senior Lecturer, Kazan State Energy University,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ESKERKHANOVA LUISA TAGIROVNA
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department
of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov
Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex

MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION SUPPORT IMPLEMENTATION OF ADAPTIVE STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Annotation. *The article deals with the issues of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses in the context of digital transformation. The purpose of the article is to study the management of investment and innovation support for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises and SMEs in the context of digital transformation. Research methodology: methods of analysis and synthesis, observation, comparison; systematic approach, process, complex, functional, logical-dialectical-methodological approaches. Scope of application: the prospects for further research are the expediency of a comprehensive study of the aspects of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses, enterprises in the field of information technology, in the context of increasing the dynamics of digitalization processes in all areas of operation, in order to increase efficiency, competitiveness and ensure promising the development of enterprises. Conclusions: the scientific results obtained consist in the systematization and presentation of adaptive strategies for the development of organizations and investment and innovation support for their implementation, implementation in the context of digitalization, digital transformations.*

Keywords: *management, adaptive development strategies, investment support management, small and medium-sized businesses.*

Введение

Опыт ведущих стран мира показывает, что основой стабильного экономического развития и конкурентоспособности является качественное и достаточное научно-техническое, инновационное сопровождение, активное инвестирование в процессы создания и внедрения инноваций. Активизация инвестиционных процессов и научно-технологическое обеспечение инновационного развития предприятий, малого и среднего бизнеса, как составляющих экономической системы страны, способно обеспечить структурные изменения, долгосрочное и эффективное развитие экономики.

«Вопрос инвестиционной и инновационной поддержки предприятий и МСП становится особенно острым и актуальным в современном мире значительных цифровых трансформаций, внедрения цифровых электронных систем и цифровых коммуникаций». Предприятиям необходимо формировать и реализовывать адаптивные стратегии, которые предоставят им возможность внедрения инновационных изменений с внедрением современных цифровых технологий с привлечением и эффективным использованием необходимой инвестиционной поддержки. Все это обуславливает актуальность и важность исследования инвестиционно-инновационного обеспечения реализации адаптивных стратегий развития предприятий в условиях цифровизации.

Основная часть

Изучение теоретико-методологических основ и практических аспектов управления инвестициями и инновациями, разработка и реализация адаптивных стратегий развития предприятий, МСП, вопросы цифровых трансформаций активно изучаются в работах ведущих зарубежных и отечественных ученых. По мнению А. Черепя и С. Марковой, инвестиционная и инновационная

деятельность трактуется как экономическая и социально-правовая категория, определяющая совокупность мер, направленных на практическую реализацию, использование интеллектуального труда, результатом которого является новое решение проблем или улучшение, создание новых свойств продукта или процесса с привлечением инвестиционных ресурсов, что позволит получить экономический эффект, а также социальные и иные эффекты [10].

Поэтому инвестиционно-инновационная деятельность определяется как целостная экономическая категория, в рамках которой происходит определенное отождествление инновационной деятельности с интеллектуальным трудом, интеллектуальными ресурсами и отмечается необходимость привлечения инвестиций как необходимого ресурса на этапах внедрения и коммерциализации инноваций. По мнению И. Воланова, инвестиционная поддержка инновационного развития трактуется как совокупность действий бизнеса и органов государственной власти с целью привлечения реальных и потенциальных внутренних и внешних инвестиционных ресурсов с целью обеспечения реализации деятельности по стратегическим направлениям инновационного развития [2].

Таким образом, актуализируется вопрос о необходимости и целесообразности внедрения государственно-частного партнерства как одного из инструментов инвестиционного обеспечения инновационного развития. Последнее десятилетие ознаменовалось появлением и активным развитием цифровых технологий, коммуникаций, глобальных и локальных информационных сетей. В результате этих процессов происходит повсеместное внедрение информационных технологий, которые совершенствуются и активно интегрируются во все сферы экономической и социальной жизни.

В работах ученых и практиков изучены вопросы современных актуальных аспектов инвестиционно-инновационной поддержки, сущности и реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего предпринимательства, влияния и эффекта инвестиционных инновационных процессов в условиях цифровизации. Появление ряда радикальных технологических инноваций в области информационных и цифровых технологий, высокая динамика изменений, все это привело к началу существенных трансформаций информационных, экономических, социальных систем и формированию новых концепций будущего технологического развития.

Следует отметить, что внедрение процессов цифровизации активизирует существенные качественные и количественные системные изменения в структуре экономики, связанные с увеличением доли высокотехнологичных отраслей. Поэтому приоритетными видами инноваций в настоящее время являются: технологические, информационные, производственные, коммуникационные, управленческие, логистические, маркетинговые инновации, внедрение которых требует активной инвестиционной поддержки. В результате, вопрос управления инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации по-прежнему требует детального исследования и является актуальным для дальнейшего научного изучения.

Целью статьи является исследование управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации. «Следует» отметить, что в целом качественное экономическое развитие является следствием, результатом динамичных структурных изменений, осуществляемых путем внедрения инновационных процессов, требующих соответствующего инвестиционного обеспечения, активизирующих переход экономических систем на новый уровень и создающих условия для их дальнейшего развития и совершенствования.

Так, по мнению А. Черепина и С. Маркова, качественный и количественный экономический рост не может происходить без инновационного направления инвестиций. «Экономическая» эффективность инновационных проектов – это отношение уровня их финансовой отдачи к первоначальным инвестициям, и практически каждый инновационный проект можно считать инновационным, поскольку его основной целью является получение прибыли [1]. Таким образом, инвестиции – это вложения, которые направлены на получение прибыли, но само вложение осуществляется во что-то новое, новое производство, или новый продукт и его реализация.

В то же время инновация представляет собой некую новизну, обновление, которое вышло за рамки чисто теоретического понятия знания и имеет производственную реализацию и практиче-

скую реализацию. Однако такая практическая реализация априори невозможна без необходимого объема инвестиционных ресурсов. При этом конечной целью внедрения инноваций является увеличение прибыли предприятий и экономической системы в целом. Таким образом, определяется единство и взаимозависимость этих экономических понятий. Соответственно, понятие инвестиционной деятельности характеризует процесс непосредственного формирования, поощрения и размещения инвестиций и имеет значительное количество научных определений, отражающих различные точки зрения на ее сущность.

Инвестиционная деятельность определяется как совокупность мер и действий юридических и физических лиц по вложению собственных финансовых ресурсов, направленных на получение прибыли; как деятельность государственных или частных институтов, направленная на реализацию инвестиционного процесса с целью получения экономического и социального эффекта «3». Таким образом, инновационная деятельность определяется как определенный процесс накопления и направления финансовых ресурсов, а ее конечная цель определяется ученым не только как экономический эффект, прибыль, но и как социальный и общественный эффект.

Инвестиционная поддержка – это совокупность условий, необходимых ресурсов и мер, направленных на реализацию инвестиционного процесса [4]. Однако автор ограничивает и замыкает инвестиционную деятельность только обеспечением инвестиционного процесса, в то время как понятие инвестиционного обеспечения значительно шире и является частью других экономических процессов. Собственно, инвестиции и инновации являются неотъемлемыми составляющими экономического развития, в силу того, что инновации являются движущей силой, инициирующей качественно новые изменения, развитие, прогресс, а инвестиции являются материальной основой для их практической реализации, так как без инвестиций реальная реализация инновационного развития невозможна [5].

Таким образом, определены сущностные характеристики концепции инвестиционного обеспечения инновационного развития как совокупности механизмов, методов, средств, инструментов государственной экономической политики, а также единства действий государства, бизнеса и институтов публичного рынка в целях формирования, привлечения, аккумуляции инвестиционных ресурсов и направления их на финансирование проектов инновационного, технического и технологического развития предприятий, малого и среднего бизнеса, экономики страны, его переход на новый, более высокий уровень технологичности.

Важную роль в процессах инвестиционного сопровождения инновационной деятельности играет государство, поскольку от государственной политики в данной сфере зависит формирование правовых основ осуществления инновационно-инвестиционной деятельности и стимулирования роста эффективности инновационно-инвестиционных процессов для обеспечения промышленного развития. Следует отметить, что инвестиционная поддержка инновационного развития в условиях перехода к новой цифровой экономике и глобальных тенденций перехода к Четвертой промышленной революции направлена на реализацию определенных задач, связанных с особенностями развития предприятий в новых экономических, технических, технологических и социальных реалиях [5].

Изучая проблемы и пути решения инвестиционного обеспечения инновационного развития, необходимые преобразования в экономике на инновационной основе должны обеспечиваться притоком инвестиций, и соответственно, для обеспечения инвестиционной активности, необходимо выявить ключевые проблемы, препятствующие инвестиционному процессу и предложить подходы к решениям этих проблем. Ученые отмечают такие проблемы: несоответствие затрат на науку и инновации реальным потребностям технологического движения; необходимость изменения структуры инвестиций и приведения их в соответствие с потребностями технологической модернизации производства и промышленности; высокая зависимость экономики от импорта и необходимость развития национального производства в традиционных и новых отраслях промышленности [6].

Поэтому низкий уровень финансирования и инвестиций в инновационную сферу приводит к сворачиванию инновационных процессов и технико-технологических мощностей, снижению эффективности перераспределения финансовых ресурсов в высокотехнологичные сферы, консервирует существующий технологический уклад производства. Существующая структура инвести-

ций, направленных на средне- и низкотехнологичные производства, нуждается в переформатировании и направлении на актуальные стратегические направления развития высокотехнологичных производств от высокий уровень цифровизации, автоматизации, производственных процессов, которые будут отвечать новым требованиям умной индустрии.

И, наконец, развитие национального производства позволит снизить зависимость от импорта в сырьевом обеспечении предприятий, а значит, активизирует инновационно-инвестиционные процессы для развития национального производства товаров и услуг, деятельности предприятий в сфере информационных технологий с формированием новой IT-индустрии, развития малого и среднего предпринимательства с широким применением цифровых технологий и будет способствовать росту спроса на продукцию на внутреннем рынке страны.

В современном информационном мире технические и технологические изменения происходят с впечатляющей скоростью и затрагивают все сферы социальной и экономической жизни. Россия, как часть мирового сообщества, развивает национальную экономику и интегрируется в мировую экономику и не может быть отделена от глобальных процессов. Сегодня мир находится в состоянии значительных цифровых трансформаций, цифровизации всех сфер его функционирования, и мощные новые технические, технологические инновации, процессы, инновационное обновление существующей и развитие новой цифровой экономики постепенно охватывают все традиционные и вновь создаваемые отрасли – сферу информационных технологий.

Россия не может оставаться в стороне от этих процессов, ведь от этого зависит уровень ее интеграции и эффективность функционирования и развития экономической системы страны и каждого отдельного предприятия, в том числе малого и среднего бизнеса в частности. Согласно исследованиям экспертов в области промышленных инноваций [7], эксперты выделяют четыре ведущие технологии в качестве основных технологий, которые обеспечат революционные изменения.

Первая технология – это Интернет вещей (IoT), в котором Интернет будет использоваться для обмена информацией между машинами и устройствами с помощью автоматизированных датчиков обмена данными. Эти технологии будут использованы для построения промышленного интернета вещей (IIoT), который обеспечит создание автоматизированных производств, оснащение их соответствующими датчиками, исполнительными механизмами и контроллерами с максимальной автоматизацией процессов.

Вторая технология – «Цифровые экосистемы» – целостные системы, объединяющие физические объекты, программные комплексы и контроллеры управления, в которых физические и информационные ресурсы связаны с интернет-технологиями [6].

Третья технология «Big Data Analytics» (Data Driver Decision) связана с обработкой больших объемов информации, накопленной в процессе оцифровки физического мира. Для эффективной обработки таких данных используются «облачные вычисления» и «технологии искусственного интеллекта».

Четвертая ведущая технология – сложные информационные системы – «цифровые платформы» для управления бизнес-процессами и интеграции интернета вещей. Переход предприятий на новые технологии в соответствии с воздействием внешних изменений для обеспечения их технического, технологического, организационного, экономического соответствия требованиям времени требует разработки и реализации на предприятиях адаптивных стратегий развития, которые, по мнению ученых, определяются как стратегии, основанные на применении адаптационного подхода и предназначенные для понимания закономерностей функционирования и развития внешней среды с целью выявления и разработки наиболее эффективных направлений развития предприятия с учетом приобретенных им конкурентных позиций и управленческого и рыночного опыта [8].

При этом адаптивная стратегия предусматривает быструю и эффективную интеграцию предприятия во внешнюю среду и в целом адаптацию, внесение изменений в корпоративную стратегию с целью быстрой и эффективной адаптации ее к изменениям факторов внешней среды. По мнению ученых, адаптивная стратегия направлена на изучение закономерностей функционирования бизнес-среды и дает возможность определить наиболее эффективные и реалистичные направления развития предприятий с учетом накопленного предприятиями практического опыта и реальных возможностей, наличия ресурсов [9].

Не менее важен и тот факт, что адаптивная стратегия направлена на проектирование реализации процессов интеграции достигнутых результатов в систему стратегического планирования «10». Таким образом, адаптивная стратегия – это стратегия, готовая к ее практической реализации, реализации в условиях ограниченности финансовых, материальных, а также человеческих, управленческих ресурсов, она целесообразна для реализации на малых предприятиях, малых и средних предприятиях, организациях, работающих в сфере информационных технологий.

Использование адаптационного подхода при их разработке и адаптивные свойства стратегии обеспечивают ей возможность применения в сложных условиях, ограниченном количестве ресурсов, значительных оттоках и рисках внешней среды. Данные стратегии максимально адаптированы и готовы к практической реализации с четкими определениями целей, задач, с определением обязанностей и ответственности сотрудников и сроков их выполнения. В теории и практике управления выделяют несколько типов адаптивных стратегий.

Наиболее распространенными и присущими деятельности предприятий в сфере информационных технологий и процессам реализации цифровых трансформаций являются три основные стратегии: стратегия оптимизации затрат; стратегия дифференциации; стратегия фокусировки. Стратегия оптимизации затрат ориентирована на снижение, оптимизацию издержек в деятельности организации за счет концентрации производства и на отдельных видах продукции и услуг, которые будут предлагаться одновременно широкому кругу потребителей на рынке. Это означает, что произойдет углубление и расширение рынка за счет формирования устойчивой модели потребления и заинтересованности новых потребителей.

Таким образом, за счет перерастания объемов производства и реализации продукции и целевого узкоассортиментного позиционирования продвигаемой и реализуемой на рынке продукции предприятия имеют возможность существенно снизить существующие издержки. Стратегия дифференциации определяет ориентацию предприятия на рост собственной стоимости за счет производства на рынке различных предложений услуг с качественными характеристиками и свойствами, имеющими существенную ценность для потребителей.

Фокусная стратегия – это стратегия, ориентированная на узкий специализированный сегмент рынка, нишевый рынок, основанная на принципе географического деления, зоны охвата, особых свойств, характеристик товаров или услуг, особых требований к продукции, услугам. По сути, согласно этой стратегии, компания имеет возможность избежать широкой конкуренции, специализируясь на ограниченных узких сегментах, но при этом получая значительные рыночные преимущества и возможность продавать эти товары и услуги по цене и с точки зрения стоимости этого товара, его уникальности для потребителей. Использование всех вышеперечисленных адаптивных стратегий широко применяется в работе предприятий, а также малого и среднего бизнеса, предприятий, работающих в сфере информационных технологий.

Заключение

Таким образом, в статье рассматривается управление инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, субъектов МСП в условиях цифровых трансформаций». Инновационное развитие и инвестирование в инновации, развитие и модернизация производственной базы являются неотъемлемыми составляющими экономического развития, в силу того, что инновации являются движущей силой качественно новых изменений, прогресса, а инвестиции – материальной основой для их практической реализации. Соответственно, концептуальная сущность инвестиционного обеспечения инновационного развития представляет собой процесс, планируемые действия которого направлены на аккумуляцию, стимулирование и активизацию инвестиций, направленных на обеспечение процесса разработки и внедрения инноваций и обеспечение активного, динамичного, инновационного развития, обновления промышленности страны.

Подводя итоги, следует отметить, что обеспечение столь активного инновационного развития в сложившихся экономических условиях и при текущей динамичной смене технологий, связанной с внедрением цифровизации всех сфер экономической и социальной деятельности, требует разработки, принятия и реализации адаптивных стратегий развития предприятий в условиях цифровых трансформаций.

Литература

1. Бруснигина С.Г. Целеполагание государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации: ретроспектива и проблематика. Государственное управление. Электронный вестник. № 77, 2019.
2. Ведута Е.Н. Межотраслевой - межсекторный баланс: механизм изменения планирования экономики, «Академический проспект», Москва, 2016.
3. Ефремов А. А., Добролюбова Е. И. Талапина Э. В., Южаков В. Н. Экспериментальные правовые режимы Зарубежный опыт и Россия стартуют в январе 2020 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ipei.ranepa.ru/images/2019/Prezentaciya/20_7_Eksperimentalnye-pravovye-rezhimy.pdf
4. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Экономическая наука и экономико-математическое моделирование. Государственное управление. Электронный вестник факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. Выпуск №57. 287-307 с., 2016.
5. Д.К. Овсянникова. Проблемы развития системы расширенной ответственности производителей в государственной сфере в сфере обращения с отходами. Вестник академии знаний. - 2019. - № 35 (6). - С. 226 – 229.
6. Евтянова Д.В. Взаимосвязь хозяйствующих субъектов и государства в процессе антикризисного управления. Журнал Символ науки. Выпуск №10-1. Уфа: Омега Сайнс, 2015. 40-45 с.
7. Евтянова Д. В. Взаимосвязь экономического и финансового кризиса в девятом правительстве регулирует экономику. Журнал Экономические системы. Том 10, выпуск 2 (37), 2017. 79-83 с.
8. Мишурова И.В., Палагина А.Н. Проблемы формирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ростовской области (монография) Государственного экономического университета (РИНХ). - Ростов н/д, Ростов н/д: 2012. - 165 с.
9. Чалова М.В. Можно ли достичь осязаемых преимуществ в современном бизнесе, пренебрегая цифровой корпоративной культурой? // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 12. — с. 172-185. Аллен Дж., де Грип А. Увеличивает ли устаревание навыков риск потери работы? // Прикладная экономика. — 2012. — № 25.
10. Стратегия развития молодого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утв. Формами работы РФ № 1083-р от 02.06.2016 г. Сухомлин В.А. Методологические аспекты концепции цифровых навыков // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2017. — № 2. — с. 146-151.

References

1. Brusnigina S.G. Celepolaganie gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii: retrospektiva i problematika. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. № 77, 2019.
2. Veduta E.N. Mezhotraslevoj - mezhsektornyj balans: mekhanizm izmeneniya planirovaniya ekonomiki, «Akademicheskij prospekt», Moskva, 2016.
3. Efremov A. A., Dobrolyubova E. I. Talapina E. V., YUzhakov V. N. Eksperimental'nye pravovye rezhimy Zarubezhnyj opyt i Rossiya startuyut v yanvare 2020 goda. [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: https://ipei.ranepa.ru/images/2019/Prezentaciya/20_7_Eksperimentalnye-pravovye-rezhimy.pdf
4. Veduta E.N., Dzhakubova T.N. Ekonomicheskaya nauka i ekonomiko-matematicheskoe modelirovanie. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik fakul'teta gosudarstvennogo upravleniya MGU im. M.V. Lomono-sova. Vypusk №57. 287-307 s., 2016.
5. D.K. Ovsyannikova. Problemy razvitiya sistemy rasshirennoj otvetstvennosti proizvoditelej v gosudarstvennoj sfere v sfere obrashcheniya s othodami. Vestnik akademii znaniy. - 2019. - № 35 (6). - S. 226 – 229.
6. Evtyanova D.V. Vzaimosvyaz' hozyajstvuyushchih sub"ektov i gosudarstva v processe antikrizisnogo upravleniya. ZHurnal Simvol nauki. Vypusk №10-1. Ufa: Omega Sajns, 2015. 40-45 s.
7. Evtyanova D. V. Vzaimosvyaz' ekonomicheskogo i finansovogo krizisa v devyatom pravitel'stve reguliruet ekonomiku. ZHurnal Ekonomicheskie sistemy. Tom 10, vypusk 2 (37), 2017. 79-83 s.
8. Mishurova I.V., Palagina A.N. Problemy formirovaniya infrastruktury podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva Rostovskoj oblasti (monografiya) Gosudarstvennogo ekonomicheskogo uni-versiteta (RINH). - Rostov n/d, Rostov n/d: 2012. - 165 s.
9. CHalova M.V. Mozhno li dostich' osyazaemykh preimushchestv v sovremennom biznese, prenebregaya cifrovoj korporativnoj kul'turoj? // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. — 2019. — № 12. — s. 172-185. Allen Dzh., de Griп A. Uvelichivaet li ustarevanie navykov risk poteri raboty? // Prikladnaya ekonomika. — 2012. — № 25.
10. Strategiya razvitiya molodogo i srednego predprinimatel'stva na period do 2030 goda, utv. For-mami raboty RF № 1083-r ot 02.06.2016 g. Suhomlin V.A. Metodologicheskie aspekty koncepcii cif-rovyh navykov // Sovremennye informacionnye tekhnologii i IT-obrazovanie. — 2017. — № 2. — s. 146-151.

УДК 338.2

УРАЗБАХТИНА ЛИЛИЯ РАВИЛЕВНА

доцент, к.э.н., доцент, Казанский государственный
энергетический университет, г. Казань, Россия,
e-mail: strat.men@yandex.ru

АФАНАСЬЕВ МИХАИЛ ВИТАЛЬЕВИЧ

аспирант, Казанский государственный
энергетический университет,
г. Казань, Россия,
e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-142-149

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены важные аспекты конкуренции с точки зрения предпринимательства, уделено внимание основным факторам, влияющим на конкурентоспособность компаний. Инновационные подходы играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности компаний, позволяя им адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, удовлетворять потребности клиентов и обеспечивать устойчивый рост. В статье проведен анализ динамики изменения показателей инновационной деятельности российских предприятий, отмечены основные проблемы внедрения инновационных технологий, рассмотрены методы оценки эффективности подходов к повышению конкурентоспособности предприятий. Отмечена роль информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в повышении конкурентоспособности российских компаний в современной бизнес-среде.

Ключевые слова: конкурентоспособность, бизнес, инновации, маркетинг, информационно-коммуникативные технологии, цифровые технологии.

URAZBAKHTINA LILIYA RAVILEVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor,
Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia,
e-mail: strat.men@yandex.ru

AFANASYEV MIKHAIL VITALIEVICH

Postgraduate student, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru

INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN COMPANIES

Annotation. The article considers important aspects of competition from the point of view of entrepreneurship, pays attention to the main factors affecting the competitiveness of companies. Innovative approaches play a key role in increasing the competitiveness of companies, allowing them to adapt to changing market conditions, meet customer needs and ensure sustainable growth. The article analyzes the dynamics of changes in the indicators of innovative activity of Russian enterprises, highlights the main problems of introducing innovative technologies, and considers methods for evaluating the effectiveness of approaches to improving the competitiveness of enterprises. The role of information and communication technologies (ICT) in increasing the competitiveness of Russian companies in the modern business environment is noted.

Keywords: competitiveness, business, innovation, marketing, information and communication technologies, digital technologies.

Введение

В условиях современной экономики конкуренция в хозяйственной сфере считается неотъемлемым фактором. Она стимулирует предпринимательскую активность, повышает эффективность производства и потребления, способствует инновациям и развитию бизнес-среды.

Конкуренция является ключевым элементом рыночной экономики, поскольку создает условия для выбора потребителей, стимулирует предпринимателей к улучшению качества продукции и услуг, снижению цен, внедрению инноваций и усовершенствованию производственных процессов. Без конкуренции происходит утрата стимула для роста и развития бизнеса, что в итоге может привести к упадку качества и инновационной активности.

Для предпринимателей конкуренция действительно может стать стимулом к созданию максимально выгодных условий для ведения бизнеса, что в результате способствует более успешной хозяйственной деятельности и получению максимальной прибыли. Однако важно отметить, что конкуренция также требует от предпринимателей не только стремления к личной выгоде, но и ответственного отношения к потребителям, качественному обслуживанию и обеспечению устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Основная часть

Понятие конкуренции является основой для современных теорий конкурентоспособности фирмы. Различные ученые выделяют внешние и внутренние факторы, воздействие которых непосредственно влияет на конкурентоспособность компании.

Понятие конкурентоспособности международных фирм отражает их способность завоевывать и удерживать рыночные позиции на глобальном уровне, а также расширять свое влияние и долю на рынке в сравнении с конкурентами. Оно также относится к способности компании приобретать, сохранять и увеличивать свою долю на глобальном рынке.

Этот аспект конкурентоспособности также подразумевает, что товары и услуги компании востребованы потребителями, и что фирма оснащена способностью эффективно и оперативно реагировать на изменения внешних условий рынка. Эти изменения могут включать в себя нововведения в законодательстве, появление новых технологий производства, выпуск более качественной продукции конкурентами, а также колебания конъюнктуры рынка и другие факторы. Конкурентоспособность международных компаний заключается не только в их способности успешно конкурировать на мировой арене, но и в их готовности к адаптации к изменяющимся условиям и потребностям глобального рынка [1].

Конкурентоспособность международных фирм имеет свои особенности по сравнению с конкурентоспособностью национальных компаний, обусловленные факторами:

1. Интернациональный характер производства и сбыта - международные фирмы, в отличие от национальных, обладают распределенными производственными и сбытовыми процессами, что требует учета множества национальных и международных нормативных и правовых особенностей.

2. Возможность использовать конкурентные преимущества различных государств и отраслей - международные компании могут эффективно использовать различия в экономическом, научно-техническом и правовом развитии между странами для создания и усиления своих конкурентных преимуществ.

Учитывая эти особенности, оценка конкурентоспособности международных фирм требует учета множества факторов, включая мировую экономическую конъюнктуру, политические риски, международное законодательство, интернациональные стандарты и требования, а также особенности международных отношений.

Оценка конкурентоспособности компании предполагает анализ ее способности эффективно существовать и успешно конкурировать на рынке. Существует ряд подходов к оценке конкурентоспособности компании:

1. Анализ внутренних ресурсов и способностей компании - в рамках этого подхода осуществляется оценка имеющихся у компании финансовых, производственных, человеческих и маркетинговых ресурсов, а также ее способностей к инновациям и адаптации к изменяющимся условиям.

2. Изучение внешней среды - данный подход фокусируется на анализе внешних факторов,

таких как конкуренты, клиенты, поставщики, технологические тенденции, законодательство, социальные и экономические изменения.

3. Сравнительный анализ с конкурентами - сравнение соревновательных преимуществ и недостатков компании относительно других игроков на рынке.

4. Оценка финансовых показателей - анализ доходов, рентабельности, ликвидности компании, структуры капитала и др.

5. Сервис-ориентированный анализ - оценка качества обслуживания клиентов, уровня удовлетворенности и лояльности клиентов.

6. Оценка инновационной деятельности - изучение инновационного потенциала, наличия собственных разработок, патентов и новых технологий.

Кроме того, комплексный подход объединяет различные методики и инструменты анализа, чтобы получить полную картину конкурентоспособности компании. Такой подход включает в себя использование баланса показателей, SWOT-анализа, анализа портеровских конкурентных сил, бенчмаркинга и других методик [2].

Внутренними факторами, влияющими на конкурентоспособность компании, включая компании в Российской Федерации, являются:

- маркетинговая политика: правильное позиционирование продукции и умение адаптироваться к требованиям рынка.

- наличие развитой сбытовой сети: это позволяет эффективно распространять продукцию и обеспечивать доступ клиентов к товарам.

- организация сотрудничества с фирмами различной специализации: партнерства и совместные проекты могут способствовать развитию новых продуктов и технологий.

- внедрение современных технологий и инноваций: это позволяет совершенствовать производственные процессы и улучшать продукцию.

- осуществление учета и регулирования производственных процессов: эффективное планирование и управление ресурсами может способствовать оптимизации производства и снижению издержек.

- качество менеджмента и высокая квалификация сотрудников: это важные факторы, определяющие способность компании к успешному управлению и развитию [6].

Учитывая данные факторы, можно сказать, что внутренние и внешние условия, включая политику страны, экономическую среду и бизнес-инфраструктуру, оказывают существенное влияние на конкурентоспособность компании.

Согласно данным мониторинга конкуренции компанией «ОПОРА РОССИИ» в 2023 году, 55% опрошенных руководителей малого и среднего бизнеса ответили, что считают, что конкуренция в их сфере «достаточно сильная» или «очень сильная» (рисунок 1). Однако, этот показатель на 7,5% меньше, чем в 2020 году. Это связано с тем, что за 2022-2023 года корзина Топ-50 брендов в России значительно изменилась из-за ухода многих зарубежных брендов, открывая освободившиеся ниши другим компаниям [3].

Инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности компаний, позволяя им адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, удовлетворять потребности клиентов и обеспечивать устойчивый рост.

Трактовка «инновационности компании» включает в себя способность компании успешно внедрять новые идеи, технологии, продукты или процессы, что позволяет улучшать ее конкурентоспособность и создавать новые рыночные возможности [4].

Согласно данным опроса Консалтинговой компании КПМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ), которые изучали цели внедрения инноваций у российских компаний, основной целью внедрения инноваций в компании является защита своего настоящего положения на рынке - 29%, для 24% респондентов это выполнение требований законов и регуляторов и только для 2% компаний основной целью внедрения инноваций является выход на новые рынки и выпуск новых продуктов (рисунок 2) [5].

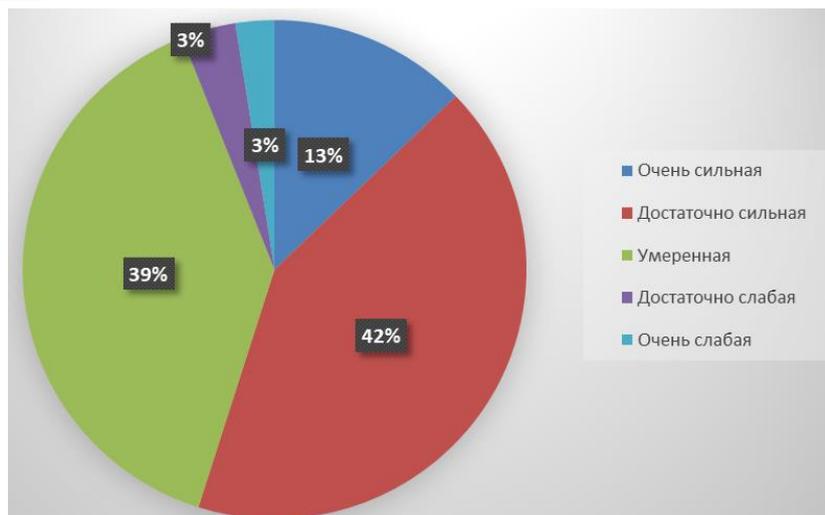


Рис. 1. Уровень конкуренции в России по мнению руководителей малого и среднего бизнеса (составлен по данным [3]).



Рис. 2. Цели внедрения инновационных технологий в российских компаниях (составлен по данным [5]).

На фоне волатильности на рынке спроса, переориентации рынков, усиления конкуренции и диверсификации российские компаниикратно увеличили затраты на инновационную деятельность, в первую очередь, для удержания имеющегося рынка, и только малая часть компаний ставила перед собой цель выйти на новый рынок с инновационным продуктом.

В зарубежном опыте оценки инновационной компании уделяется внимание следующим аспектам:

1. Уровень инвестиций в исследования и разработку (ИР);
2. Количество и качество патентов и других интеллектуальных активов;
3. Наличие инновационных продуктов, процессов и услуг, а также их коммерческий успех;
4. Активность научно-исследовательской и развивающей деятельности;
5. Инновационная культура и способность компании к адаптации к изменениям;
6. Способность компании к партнерству и коллаборации для создания инноваций;

7. Оценка рыночного признания и успеха новых продуктов и технологий [6].

В российском опыте оценки инновационной компании также могут учитываться схожие параметры, однако особое внимание уделяется факторам, связанным с уровнем выделения средств на научные исследования и инновации, взаимодействием с научными центрами и вузами, обеспечением законодательной и организационной базы для инноваций, а также уровню внедрения инноваций в промышленность и общественные процессы.

Общие критерии оценки инновационной компании включают в себя изучение ее инновационной стратегии, результатов от инвестиций в инновации, инновационного потенциала и способностей к адаптации к изменяющейся среде.

Для оценки эффективности инновационных подходов к повышению конкурентоспособности компаний можно провести следующие расчеты:

1. Расчет ROI (Return on Investment) по инвестициям в исследования и разработки. Этот показатель позволяет оценить доходность инвестиций в новые продукты или технологии.

2. Расчет стоимости привлечения клиента (CAC - Customer Acquisition Cost) при использовании инновационных маркетинговых методов. Сравнение этого показателя с LTV (Life Time Value) клиента позволяет оценить эффективность маркетинговых инноваций «2».

3. Анализ изменений в операционных расходах компании после внедрения цифровых технологий. Сравнение этих данных с изменением выручки позволяет оценить влияние цифровизации на финансовые показатели компании.

В таблице 1 отражена динамика показателей инновационной деятельности на малых инновационных предприятиях в России. Согласно данным исследования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ с 2015 по 2021 год затраты на инновационную деятельность выросли на 42 290 млн. руб. (448%). Это показывает, насколько значительными стали инвестиции в инновации для компаний, для формирования конкурентоспособности своих предприятий и для удержания своих позиций на рынке [7].

Таблица 1

Динамика изменения показателей инновационной деятельности [7].

	2015	2017	2019	2021
Число малых инновационных предприятий	1189	1437	1598	2035
Уровень активности малых инновационных предприятий в %	4,5	5,2	5,8	6,9
Затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	12151,8	19220,4	27340,2	54441,8
В процентах от общего объема продаж	0,6	0,8	1,0	1,3
Объем инновационных товаров, работ, услуг млн. руб.	31270,9	37523,0	67055,9	118825,9
В процентах от общего объема продаж	1,6	1,6	2,4	2,8

Выпускаемые в России инновационные продукты малых и средних инновационных предприятий отличаются высоким уровнем новизны, так как товары либо внедряются впервые, либо имеют значительные технологические модификации и усовершенствования.

Инновационным подходом к повышению конкурентоспособности компании является применение искусственного интеллекта на различных этапах деятельности компании. На данный момент, согласно данным компании Deloitte, наиболее распространенным типом задачи ИИ была автоматизация цифровых и физических задач - как правило, административной и финансовой деятельности бэк-офиса - с помощью технологий роботизированной автоматизации процессов, что приводит к сокращению человеческой деятельности, и как следствие сокращению персонала. Согласно данным исследования Deloitte, 22% руководителей указали, что считают сокращение численности персонала главным преимуществом ИИ [8]. Также в исследовании компании выделили проблемы компаний, внедряющие ИИ и другие инновации для повышения конкурентоспособности (рисунок 4). Ключевой сложностью для компаний является трудности с интеграцией новой технологией и имеющимся технологическим процессом (47%), и для 40% опрошенных основным препятствием является дороговизна технологии.

Проблемы внедрения инновационных технологий



Рис. 3. Проблемы внедрения инновационных технологий [8]

Основные инструменты для повышения конкурентоспособности компании включают в себя маркетинг, управление, информационно-коммуникативные технологии и другие. Эти инструменты помогают создавать уникальные предложения продуктов и услуг, эффективно управлять ресурсами и процессами, а также обеспечивать эффективное взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами.

Кроме того, специальные инструменты, такие как аутсорсинг, создание стратегических альянсов, процессы поглощения или слияния, также могут применяться для повышения конкурентоспособности. Аутсорсинг (или использование внешних поставщиков услуг) может помочь компании сосредоточиться на ключевых компетенциях. Создание стратегических альянсов позволяет объединить усилия нескольких компаний для достижения общих целей.

Коммуникации играют крайне важную роль в жизни общества и охватывают практически все сферы общественной деятельности. В бизнесе коммуникации имеют прямое отношение к экономической сфере, поскольку они влияют на взаимодействие между компаниями, их клиентами, партнёрами, а также на внутреннее взаимодействие внутри компании. Информационно-коммуникативные технологии позволяют компаниям улучшить управление своими внутренними процессами, оптимизировать коммуникацию с клиентами, проектировать и предлагать новые продукты и услуги с учётом рыночных запросов. Они также способствуют более эффективному управлению цепочкой поставок, сотрудничеству между различными подразделениями компании, а также обеспечивают возможность глобального взаимодействия и масштабирования бизнеса[9].

Цифровизация коммуникаций также позволяет компаниям улучшить маркетинговые стратегии, путём персонализации и точной настройки коммуникаций с клиентами, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности.

Таким образом, информационно-коммуникативные технологии не только улучшают процессы внутри компании, но и способствуют улучшению бизнес-взаимодействия с внешними стейкхолдерами, что позитивно сказывается на конкурентоспособности компании и её позиции на рынке.

Существует взаимосвязь между информационной сферой, сферой коммуникации и экономической сферой. Взаимодействие между этими институтами очень важно для функционирования бизнеса. Можно выделить следующие аспекты этой взаимосвязи:

1. Бизнес или институт предпринимательства: Коммуникация играет ключевую роль в сфере предпринимательства. Успешные предприятия активно используют коммуникационные стратегии для установления связей с клиентами, партнерами, поставщиками и другими участниками рынка. Коммуникация также необходима внутри предприятия для управления персоналом, принятия решений и реализации бизнес-стратегий.

2. Средства массовой коммуникации и различные виды коммуникации: Средства массовой информации, такие как пресса, телевидение, интернет и социальные сети, играют важную роль в создании образа компании, рекламе продуктов и услуг, а также в формировании отношений с общественностью.

Эти факторы подчеркивают важность коммуникации в современном бизнесе. Хорошо спланированная и эффективная коммуникационная стратегия способна значительно повысить конкурентоспособность бизнеса, расширить клиентскую базу, улучшить восприятие компании общественностью, а также способствовать созданию осознанного и выгодного имиджа бренда [10].

Таким образом, коммуникация средствами массовой информации играет значительную роль в успешном функционировании бизнеса и может быть использована для достижения различных бизнес-целей, таких как информирование, реклама, установление связей с клиентами и поддержание репутации компании.

Также стоит отметить, что информационно-коммуникативные технологии играют важную роль для конкурентоспособности компаний и тесно связаны со всеми сферами общества. Они способны быстро распространять информацию, которая может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие и функционирование бизнес-структур. Информационное воздействие формирует поведенческие тенденции и предпочтения в обществе, оказывая существенное влияние на потребительский спрос и деловую активность. Важно для компаний уметь адекватно реагировать на такое воздействие и использовать коммуникативные технологии в своих интересах.

Выводы

Повышение конкурентоспособности компании может быть достигнуто через ряд мероприятий, таких как улучшение качества продукции при одновременном снижении затрат, внедрение новейших научно-технических достижений, привлечение высококвалифицированного персонала, разработка и улучшение корпоративной культуры, использование информационно-коммуникационных технологий и многие другие.

Эффективность таких мероприятий действительно может быть видна через рост финансовых результатов и операционной деятельности преуспевающих компаний. Эти показатели отражают успешное стратегическое управление, инновационные способы работы и умение удовлетворять потребности клиентов, что в конечном итоге способствует улучшению конкурентоспособности компании на рынке.

Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности компаний требуют системного подхода, постоянного мониторинга результатов и готовности к быстрым изменениям. Только такие компании смогут успешно выстоять на рынке и обеспечить устойчивый рост в будущем.

Литература

1. Мозговой А.И. *Формирование конкурентных преимуществ российских транснациональных корпораций в условиях глобализации*//Управление. 2019. № 3. С. 30–37.
2. Гайфуллина М. М., Щербаков А. М. *Методы оценки конкурентоспособности компании* // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 5-4. – С. 115-118.
3. *Мониторинг состояния конкуренции в России (2023). Исследование общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России».* [Электронный ресурс]. URL: https://opora.ru/site/assets/files/45639/2023_monitoring_sostoyaniya_konkurentsii.pdf. (дата обращения: 12.02.2024).
4. Уразбахтина Л. Р. *Инновационная составляющая в современном экономическом развитии региона* / Л. Р. Уразбахтина // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 1136-1140. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.216.

5. Как крупнейшие компании внедряют инновации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (дата обращения: 11.02.2024).
6. Соколова А.П., Касьянов В.В. Инновационное развитие и инновационное мышление // Вестник Академии знаний. – 2021. – №1 (42). – С. 245-250.
7. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата: результаты проекта «Подготовка справочных и аналитических материалов по вопросам развития науки в Российской Федерации и за рубежом» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ. 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/796502549.pdf>. (дата обращения: 14.02.2024).
8. Artificial Intelligence for the Real World. Информационное издание Harvard Business Review. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>. (дата обращения: 14.02.2024).
9. Строкатов Д.А. Информационно-коммуникационные технологии как конкурентное преимущество (в рамках скандинавской школы) // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, 2019. № 1, том 2. С. 199-209.
10. Митина Е.В., Субботина Т.Н. Трансформация бизнес-коммуникаций в организации под влиянием цифровизации // Economy and Business: Theory and Practice, vol. 9 (91), 2022. pp. 156-161. DOI:10.24412/2411-0450-2022-9-156-161.

References

1. Mozgovoj A.I. Formirovanie konkurentnykh preimushchestv rossijskikh transnacional'nykh korporacij v usloviyah globalizacii // Upravlenie. 2019. № 3. S. 30–37.
2. Gajfullina M. M., SHCHerbakov A. M.. Metody ocenki konkurentosposobnosti kompanii // Mezhduna-rodnyj zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. – 2019. – №. 5-4. – S. 115-118.
3. Monitoring sostoyaniya konkurencii v Rossii (2023). Issledovanie obshcherossijskoj obshchestvennoj organizacii malogo i srednego biznesa «Opora Rossii». [Elektronnyj resurs]. URL: https://opora.ru/site/assets/files/45639/2023_monitoring_sostoyaniya_konkurencii.pdf. (data obrashcheniya: 12.02.2024).
4. Urazbahtina L. R. Innovacionnaya sostavlyayushchaya v sovremennom ekonomicheskom razvitii regiona / L. R. Urazbahtina // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2023. – № 11(160). – S. 1136-1140. – DOI 10.34925/EIP.2023.160.11.216.
5. Kak krupnejshie kompanii vnedryayut innovacii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii>. (data obrashcheniya: 11.02.2024).
6. Sokolova A.P., Kas'yanov V.V. Innovacionnoe razvitie i innovacionnoe myshlenie // Vestnik Akademii znaniy. – 2021. – №1 (42). – S. 245-250.
7. Raschety ISIEZ NIU VSHE po dannym Rosstata: rezul'taty proekta «Podgotovka spravocnykh i analiticheskikh materialov po voprosam razvitiya nauki v Rossijskoj Federacii i za rubezhom» tema-ticheskogo plana nauchno-issledovatel'skih rabot, predusmotrennykh Gosudarstvennym zadaniem NIU VSHE. 2022. [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/796502549.pdf>. (data obrashcheniya: 14.02.2024).
8. Artificial Intelligence for the Real World. Informacionnoe izdanie Harvard Business Review. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>. (data obrashcheniya: 14.02.2024).
9. Strokato D.A. Informacionno-kommunikacionnye tekhnologii kak konkurentnoe preimushchestvo (v ramkah skandinavskoj shkoly) // Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V.N. Tatishcheva, 2019. № 1, tom 2. S. 199-209.
10. Mitina E.V., Subbotina T.N. Transformaciya biznes-kommunikacij v organizacii pod vliyaniem cifrovizacii // Economy and Business: Theory and Practice, vol. 9 (91), 2022. pp. 156-161. DOI:10.24412/2411-0450-2022-9-156-161.

Экономика народонаселения и экономика труда

УДК 336.221

КОСУЛИН ВАЛЕРИЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ

к.т.н., доцент, Казанский государственный
энергетический университет, Россия, Казань,
e-mail: valerakosulin@rambler.ru

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
e-mail: Lu-69@yandex

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА

старший преподаватель кафедры «Информационные системы
в экономике» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Россия, Грозный,
e-mail: Sadueva.m@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-150-156

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Цель исследования – обосновать роль человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности предприятия, проанализировать существующие трактовки определения сущности понятия «человеческий капитал», определить основные направления инвестирования в его формирование, развитие и реализацию. Методология исследования. Используется объективная и комплексная оценка человеческого капитала и инвестиционных процессов с целью выработки на этой основе управленческих решений, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Область применения. Настоящий обзор данной темы может служить отправной точкой для эмпирического исследования инвестиций в человеческий капитал в рамках формирования конкурентоспособности предприятия. Выводы. В статье определена роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособности предприятия. Рассмотрена сущность понятия «человеческий капитал» и иерархические уровни обеспечения его развития, приведены основные направления финансовых ресурсов на реализацию потенциальных возможностей человеческого капитала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

KOSULIN VALERY VALENTINOVICH

Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan
State Energy University, Russia, Kazan,
e-mail: valerakosulin@rambler.ru

ESKERKHANOVA LUISA TAGIROVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory
and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex

SADUEVA MALIKA ABDULLOVNA

*Senior Lecturer of the Department of Information Systems in
Economics, Grozny State Petroleum Technical University named
after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia,
e-mail: Sadueva.m@mail.ru*

Введение

Современные условия развития бизнеса, его глобализация, усиление конкуренции побуждают предприятия находить возможности для обеспечения своей конкурентоспособности. Сегодня, когда происходят существенные изменения в природе конкуренции, форме ее проявления, проблема формирования конкурентных преимуществ должна занимать важное место в системной теме стратегического управления предприятием. В связи с этим вопрос об источниках формирования конкурентоспособности для каждого хозяйственного субъекта является крайне актуальным. Человеческий капитал изучали такие ученые, как: А. Галчинский, В. Герасимов, Е. Либанова, А. Чижова, И. Швец. Однако сегодняшние условия побуждают исследователей задуматься над проблемой усиления конкурентных позиций предприятий в связи с реализацией возможностей человеческого капитала.

Основная часть

Современная теория человеческого капитала возникла в 1950-х и 1960-х годах. Шульц считает, что капитал не всегда осязаем и материален. Капитал может также воплощаться в рабочих, формируя тем самым «человеческий капитал» и увеличивая запасы капитала конкретной страны. Более того, инвестиции в человеческий капитал более важны для экономики, чем инвестиции в физический капитал.

Шульц впервые систематически разработал теорию человеческого капитала с точки зрения экономического роста и стал основателем современной теории человеческого капитала. В качестве важного фактора производства человеческий капитал постепенно вводился в модель экономического роста. Повышение уровня человеческого капитала демонстрирует сильные внешние эффекты, а также оказывает положительное стимулирующее воздействие на формирование других факторов производства и повышение эффективности использования.

Теоретическим краеугольным камнем марксистской концепции таланта является трудовая теория стоимости. На этой основе Маркс и Энгельс глубоко размышляли и анализировали функциональную ценность человека в капиталистическом производстве и выдвинули научный вывод о том, что «труд создает людей» и «труд является источником создания всякого богатства». Маркс и Энгельс разделяли труд на конкретный труд и абстрактный труд, полагая, что первый создает потребительную стоимость товаров, а второй создает стоимость товаров. Капиталисты обычно повышают производительность за счет повышения технологического уровня. Труд делится на производительный труд и непроизводительный труд. Независимо от того, какой труд будет создан, стоимость. Эти теории не только способствуют углубленным исследованиям человеческого капитала и делают его широко признанным основной движущей силой и источником экономического роста, но также обеспечивают основу для оценки и использования талантов.

На наш взгляд, в условиях появления революционных технологий характер и принципы конкуренции претерпели существенную трансформацию. Поэтому крайне актуально поставить вопрос об источниках формирования конкурентных возможностей для каждого хозяйствующего субъекта.

В целом понятие конкурентоспособности можно охарактеризовать как свойство объекта, более полно удовлетворяющее конкретную потребность по сравнению с аналогичными объектами данного рынка [3]. На страновом уровне это способность ее экономики в условиях свободной торговли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мирового рынка, реализация которых повышает благосостояние страны и ее отдельных граждан [5].

Что касается микроуровня (уровня отдельных предприятий), то их конкурентоспособность определяется преимуществами предприятий по сравнению с другими предприятиями внутри

страны или за рубежом, то есть их способностью производить товары и услуги, конкурентоспособные на конкретном рынке, а также преимуществами самого продукта, который способен выдержать конкуренцию с аналогичными товарами на данном рынке [6].

Учитывая важность достижения конкурентоспособности наших отечественных предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынках, этому вопросу в последнее время уделяется большое внимание в научных источниках. Большая часть публикаций посвящена проблемам сущности и источников формирования конкурентных преимуществ предприятий различных отраслей экономики, даны предложения по их оценке, направления достижения конкурентоспособности.

По мнению В. Маслова и О. Скорохода, во избежание ошибок при принятии стратегических и тактических решений необходимо повысить соответствие методов и моделей оценки конкурентоспособности отечественных предприятий и обоснованность решений, принимаемых в ходе реализации стратегий развития предприятий.

Н. Меджибовская рассматривает ключевые факторы повышения конкуренции арендные преимущества предприятия: снижение себестоимости, дифференциация продукции, система интеграции. Последнее направлено на устранение асимметрии в информационном обмене между деловыми партнерами, то есть развитие открытого обмена ранней конфиденциальной информацией, что является определяющим для развития партнерских отношений [10]. Конечно, с такими подходами можно согласиться. Однако мы глубоко убеждены, что сегодня конкурентные преимущества получают те предприятия, которые гибко реагируют на изменения внутренней и внешней среды, которые сделали ставку на человеческий капитал.

Таким образом, согласно выводам экспертов ООН, если еще несколько десятилетий назад конкурентные страны определялись в основном богатыми природными ресурсами и капиталом, то в настоящее время формирования постиндустриального общества экономический рост развитых стран зависит от уровня человеческого капитала на 64%, на 20% природных ресурсов и на 16% капитала [8]. То есть уровень развития человеческого капитала является важным фактором экономического роста, а проблема его обеспечения – одной из важнейших как для государства, так и для наших предприятий, решение которой во многом зависит от успешного формирования их конкурентоспособности.

В российской экономической литературе теориям человеческого капитала стали уделять внимание только в последние десятилетия. Среди экономистов, изучающих отдельные вопросы формирования и развития человеческого капитала, важное место занимают Л. Белова, А. Гальчинский, В. Горюхин, Е. Либанова, Н. Прискалев, А. Чухно и другие.

Наиболее распространенным подходом к сущности человеческого капитала, который преобладает в научных публикациях, является его понимание как совокупности накопленных людьми знаний, практических навыков, творческих и умственных способностей, а также иных производственных свойств, которые целенаправленно использовать в той или иной сфере хозяйственной деятельности, способствующих росту производительности труда и возможности получать доход в качестве их носителя.

То есть большинство экономистов анализируют человеческий капитал как экономическую категорию, поскольку он характеризует социальные, а не экономические отношения в процессе управления производственными способностями работника. Однако запас профессиональных и специальных качеств человека не является человеческим капиталом, так как не отражает систему экономических отношений. Совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек, превращается в капитал только тогда, когда он начинает использоваться в процессе производства с целью получения прибыли.

«Такой подход наиболее полно отражает сущность человеческого капитала, поскольку отражает его назначение. Дело в том, что это не только мера воплощения в людях родных способностей, таланта, уровня образования, квалификации, но и их способности приносить доход. Понятно, что одной из важнейших особенностей, присущих человеческому капиталу, является его способность создавать дополнительные продукты. Как только он исключается из производственного процесса или используется нерационально, экстенсивно, он перестает быть фактором производства.

Согласно отчету «Глобальные тенденции развития человеческого капитала», перед отделом кадров стоит «двойная задача: трансформация кадровых операций и трансформация рабочей силы и того, как мы работаем». Упоминаются три направления:

- 1) Цифровая рабочая сила – как организации могут внедрить новые методы управления?
- 2) Цифровое рабочее место – как организации могут спроектировать рабочую среду, способствующую повышению производительности?
- 3) Цифровая рабочая сила – Как организации могут изменить свою HR-функцию, чтобы работать по-новому? [4]

Тем не менее, отличный менеджер достигает целей фирмы через такие компоненты, как переосмысление HR, клиентский опыт, выполнение всех управленческих функций, расширение прав и возможностей, мотивация и вдохновение, а также отличное лидерство [6].

Стратегия человеческого капитала содержит в общей сложности шесть элементов, которые играют решающую роль в результатах деятельности компании:

1. Персонал. От менеджеров до сотрудников почтовых отделений, личности и качества сотрудников влияют на эффективность компании. В частности, этот элемент не только представляет сам человеческий капитал, но и синтезирует личностные качества, которые сотрудники приносят в компанию и проявляются с течением времени.

2. Процесс работы. Рабочие процессы и методы оказывают прямое и косвенное влияние на производительность компании. Две компании в одной отрасли могут иметь совершенно разные методы работы.

3. Структура управления. Этот элемент выражает то, как предприятие направляет работу сотрудников через различные аспекты управления, включая инструкции управления (высокоуровневый контроль) и личное суждение (низкомерный контроль).

4. Информация и знания. Потоки корпоративной информации и знаний также могут повысить производительность. Этот элемент включает внутреннюю коммуникацию (сверху вниз, снизу вверх и между коллегами) и внешнюю коммуникацию (коммуникацию с клиентами, поставщиками, регулирующими органами и т.д.).

5. Принятие решений. В центре внимания этого элемента находятся важные корпоративные решения (а не ежедневные рабочие решения), которые влияют на корпоративную стратегию, операции, финансы, маркетинг, продажи и другие важные аспекты.

6. Награда. Механизм вознаграждения предприятия отражает мотивирующие факторы стратегии человеческого капитала, включая различные финансовые и нефинансовые мотивирующие факторы, которые мотивируют сотрудников усердно работать, внедрять инновации и развиваться.

Все корпоративные стратегии развития человеческого капитала включают в себя шесть вышеуказанных элементов. Предприятия разумно комбинируют шесть элементов в соответствии со своими ситуациями, и разные предприятия применяют разные методы комбинирования для достижения наилучших результатов.

Для предприятия человеческий капитал является наибольшей ценностью, так как включает в себя запас знаний, образования, практических навыков, творческих и умственных способностей работников, другие моральные ценности, культурный уровень, который используется в процессе деятельности для получения дохода. Человеческий капитал, так как он охватывает совокупность знаний, которыми обладают работники предприятия, состоит из человеческого потенциала «неиспользованных знаний», то есть знаний, которыми человек обладает, но которые еще не были использованы им в хозяйственном процессе, и интеллектуальных активов «кодов фиксированных знаний», к которым относятся инструкции, программы, методы, предложения, стандарты, отчеты, правила, патенты, лицензии, авторские права, исследования и разработки [3].

Такой подход к пониманию человеческого капитала является законом:

- во-первых, он не отделяет непроявленное знание от проявленного, поскольку и то, и другое является совокупностью человеческих знаний и образует одноименный капитал;

- во-вторых, делает очевидным, что понятия «человеческий капитал» и «человеческие активы» не тождественны, ведь работник, в отличие от имущественных ценностей, не принадлежит компании;

- в-третьих, скрытые знания, которые находятся в «головах сотрудников компании», сами по себе не приносят прибыли. Работодатели заинтересованы в них только потому, что со временем способны трансформировать из неявной формы в явную, то есть такую, которую компания может использовать и получать дополнительные выгоды [4].

Действительно, фундаментальной особенностью человеческого капитала является то, что он не может быть собственностью компании. То есть человеческий капитал не может быть отнесен не только к затратам производства фирмы, но и вообще не может рассматриваться как один из ее активов. Человека можно нанять, но им нельзя владеть. Человеческий капитал, являясь нематериальным фактором в полном смысле этого слова, неотделимым и неотчуждаемым капиталом, не может быть скопирован или воспроизведен ни в одной другой организации [7].

Помимо особенностей, которые ранее характеризовали человеческий капитал, есть еще одна, которая важна для его понимания. Дело в том, что основным предназначением человеческого капитала является создание и распространение инноваций, использование которых дает компании реальные конкурентные преимущества [6].

Поскольку личные знания не могут быть отделены от людей, важной задачей руководителей компании является создание условий не только приумножить его, но и стимулировать сотрудника использовать его в своей деятельности. Речь идет не о базовых элементарных, профессиональных знаниях, которыми обладают все специалисты в соответствии с профилем и без которых им невозможно выполнение своих профессиональных обязанностей, но и о чем-то большем, что делает работу проактивной, творческой, продуктивной.

На макроуровне инвестиции в человеческий капитал обеспечивают экономике нации наибольший доход и обеспечивают ее рост, что делает их наиболее выгодными формами вложения капитала, определяют благосклонность общества к новым знаниям и технологиям, интенсифицируют научную деятельность, создают мотивацию для развития. Именно такие обстоятельства вскрывают необоснованность идеи о том, что инвестиции в человека являются потребительскими расходами, и доказывают его производительную силу.

Теоретически доказано и практически подтверждено, что инвестиции в человеческий капитал должны быть направлены на:

- первое, расходы на образование;
- второе, расходы на здравоохранение;
- третье, затраты на мобильность из-за мобильности сотрудников.

Эмпирические исследования показывают, что при 10%-ном повышении уровня образования производительность труда возрастает на 8,6%, в то время как при аналогичном увеличении акционерного капитала она увеличивается всего на 3-4%. Именно поэтому в прогрессивном мире, инвестиции в знания рассматриваются как одна из наиболее выгодных форм вложения капитала. Современное производство нуждается в более образованных рабочих, так как они способны работать с большей эффективностью, выполнять качественно иную работу, в которой преобладает интеллектуальное содержание.

Понятно, что развитие системы образования, адекватной новым социальным и экономическим реалиям, современным потребностям производителей и возможности разных слоев населения получать качественное образование, зависит, в первую очередь, от объема его финансирования. В развитых странах в рамках государственного и частного партнерства используются различные механизмы сотрудничества частного бизнеса и государства, в рамках которых используются такие финансовые инструменты, как контракты, аренда, концессии. В Евросоюзе система образования является лидером по количеству соглашений в рамках государственно-частного партнерства.

В частности, в Великобритании, Франции, Германии образование часто используется в качестве объекта концессии. Например, в Великобритании за счет средств частных инвесторов было реконструировано более 300 школьных помещений [4].

На качество образования влияет и то, что наибольший вес в структуре расходов из государственного бюджета на образование приходится на текущие расходы, а доля капитальных затрат, направленных на развитие и восстановление инфраструктуры, строительство новых помещений, закупку учебного оборудования, довольно незначительна.

Инвестиции, связанные со здравоохранением, очень важны, потому что:

- здравоохранение, снижение заболеваемости и смертности продлевают жизнь человека и, соответственно, время функционирования человеческого капитала;
- здоровье людей как носителей определенной генетической информации определяет качество человеческого капитала в последующих поколениях;
- состояние физического и психологического здоровья человека определяет возможность получения образования и профессиональной подготовки, то есть эффективность всех остальных инвестиций в человеческий капитал.

В зарубежных научных работах, связанных с инвестициями в человеческий капитал и, в частности, направленных на здравоохранение, финансирование профессиональных и болезнетворных тактик определено как одно из важнейших и приоритетных направлений. То есть сложившаяся ситуация в отечественном здравоохранении свидетельствует о насущной необходимости вовлечения частных предприятий, фирм и компаний в процесс его финансирования, что может стать эффективным инструментом снижения доли нерыночного сектора в данной отрасли и повышения эффективности государственного управления [4].

Что касается инвестиций в человеческий капитал, связанных с мобильностью сотрудников, то, к сожалению, в нашем экономическом литературе этому направлению (необходимости, причинам, значимости, количественным и качественным характеристикам) не уделяется внимания. А пока сегодня, а тем более в будущем, когда Россия начнет проводить значительные, качественные структурные преобразования в экономике, будет формироваться гибкий рынок труда, очень остро встанет проблема мобильности рабочей силы – территориальной, отраслевой, и будет разная мобильность работников. Кроме того, будет расти спрос на сотрудников, которых устраивает взаимозаменяемость, владение различными навыками мы и т.д. Без вложения необходимых средств в человека эти вопросы не будут решены.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что в сегодняшних условиях среди множества факторов повышения конкурентоспособности отечественных предприятий уровень развития человеческого капитала является одним из важнейших в процессе формирования типа их конкурентного поведения. Конкурентоспособность является важным требованием современного глобализированного мира и одним из главных критериев экономического развития. Поэтому одной из важнейших задач для России является повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Речь идет об их способности производить конкурентоспособные товары и услуги, преимуществах произведенного самого продукта, который способен выдержать конкуренцию с аналогичными товарами как в рамках внутреннего, так и внешнего рынков.

Конкурентоспособные предприятия, как правило, имеют сравнительно более высокий уровень рентабельности, что не только обеспечивает их жизнеспособность, но и является залогом их дальнейшего динамичного развития. Конкурентоспособность предприятия зависит, прежде всего, от многих факторов, которые наиболее существенно влияют на развитие его хозяйственной деятельности. В современных условиях среди ключевых факторов формирования и повышения уровня конкурентоспособности предпринимательства, факторов, формирующих его конкурентные преимущества, развитие человеческого капитала, его эффективное использование имеет первостепенное значение.

Заключение

Для предприятий человеческий капитал представляет наибольшую ценность, так как в процессе его рационального использования предприятие получает доход. Кроме того, еще одним назначением человеческого капитала является его способность создавать и распространять инновации, использование которых дает предприятию реальные конкурентные преимущества. Формирование и развитие человеческого капитала требует значительных финансовых ресурсов, которые должны быть направлены на образование и здравоохранение. Инвестиции в человеческий капитал, связанные с мобильностью работников, обусловлены необходимостью реализации радикальных структурных преобразований в экономике России, процессом формирования гибкого рынка труда. Проблема использования публично-частного партнерства как инструмента финансовой поддержки развития человеческого капитала также актуальна для России. Использование возмож-

ностей человеческого капитала отечественными предприятиями будет способствовать их достижению высокого уровня конкурентоспособности, без которого невозможна современная экономика предприятий и их динамичное развитие.

Литература

1. Васильева А.Н. Специфика и структура человеческого капитала организации // Известия ИГЭА. 2009. № 6 (68). С. 110-114.
2. Васильева А.Н. Управление рисками организации в области человеческого капитала // Известия ИГЭА. 2010. № 6 (74). С. 110-114.
3. Верещагина Л.С. К вопросу о развитии инновационных технологий в персонал-менеджменте // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 5 (54). С. 62-65.
4. Владыкина Л.Б. Человеческий капитал предприятия // Экономические науки: научно-информационный журнал. 2009. № 12. С. 210-214.
5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М., 2001.
6. Максимова В.Ф. Инвестирование в человеческий капитал: учеб. пособие, руководство, учебная программа и тесты по дисциплине. М., 2004.
7. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Камарова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Милютина А. Бюджетирование ИР-подразделения: общее и частное // Справочник по управлению персоналом. 2009. № 5.
9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцгиз, 1962.
10. Трансформация системы управления человеческими ресурсами региона в условиях экономического кризиса: проблемы и тенденции / под ред. М.А. Винокурова, Т.Г. Озерниковой. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.

References

1. Vasil'eva A.N. Specifika i struktura chelovecheskogo kapitala organizacii // Izvestiya IGEA. 2009. № 6 (68). S. 110-114.
2. Vasil'eva A.N. Upravlenie riskami organizacii v oblasti chelovecheskogo kapitala // Izvestiya IGEA. 2010. № 6 (74). S. 110-114.
3. Vereshchagina L.S. K voprosu o razvitii innovacionnyh tekhnologij v personal-menedzhmente // Vest-nik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ekonomicheskogo universiteta. 2014. № 5 (54). S. 62-65.
4. Vladykina L.B. Chelovecheskij kapital predpriyatiya // Ekonomicheskie nauki: nauchno-informacionnyj zhurnal. 2009. № 12. S. 210-214.
5. Druker P. Zadachi menedzhmenta v XXI veke. M., 2001.
6. Maksimova V.F. Investirovanie v chelovecheskij kapital: ucheb. posobie, rukovodstvo, uchebnaya programma i testy po discipline. M., 2004.
7. Menedzhment: uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushchihsya po napravleniyu «Ekonomika i upravlenie» / pod red. M.M. Maksimcova, M.A. Kamarova. M.: YUNITI-DANA, 2012.
8. Milyutina A. Byudzhetirowanie IR-podrazdeleniya: obshchee i chastnoe // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2009. № 5.
9. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. M.: Socegiz, 1962.
10. Transformaciya sistemy upravleniya chelovecheskimi resursami regiona v usloviyah ekonomicheskogo krizisa: problemy i tendencii / pod red. M.A. Vinokurova, T.G. Ozernikovej. Irkutsk: Izd-vo BGUEP, 2010.

УДК-339.138

МАГАЗИЕВА ЗАРЕМА АБУСАМИТОВНА

Старший преподаватель кафедры информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
г. Грозный, Россия
e-mail: zarema_it@mail.ru

АХМЕТВАЛЕЕВА ЛЯЛЯ ВАХИТОВНА

Доцент кафедры «Промышленная электроника», кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия
e-mail: alvkgeu@mail.ru

ТУРУТИНА ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНА

Доцент кафедры правовой информатики, информационного права
и естественнонаучных дисциплин, кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО Казанский филиал «Российский государственный
университет правосудия», г. Казань, Россия
e-mail: eturutina@list.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-157-164

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассмотрены инструменты привлечения абитуриентов. Приведен краткий анализ SMM маркетинга. Проанализирован маркетинг образовательных услуг, а именно SMM как эффективный инструмент привлечения абитуриентов. Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день на рынке образовательных услуг существует огромная конкуренция. Объект исследования: маркетинг образовательных услуг. Предмет исследования: SMM как инструмент привлечения абитуриентов. Выводы. Для того, чтобы учебному заведению быть конкурентоспособным в этой среде, оно должно, как минимум, понимать, что образование и маркетинг тесно связаны друг с другом. Без использования маркетинговых инструментов оно рискует оказаться незамеченным своей целевой аудиторией.

Ключевые слова: SMM, маркетинг, социальные сети, таргетинг, интернет, инструменты, медиа, учебные заведения, анализ рынка.

MAGAZIEVA ZAREMA ABUSAMITOVNA

Senior Lecturer at the Department of Information Technology,
Grozny State Petroleum Technical University named after
M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia,
e-mail: zarema_it@mail.ru

AKHMETVALEEVA LYALYA VAKHITOVNA

Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of
Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: alvkgeu@mail.ru

TURUTINA ELENA EDUARDOVNA

Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Legal
Informatics, Information Law and Natural Sciences,
Kazan Branch of the Russian State University of Justice, Kazan, Russia,
e-mail: eturutina@list.ru

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR ATTRACTING APPLICANTS

Annotation. *This article discusses the tools for attracting applicants. A brief analysis of SMM marketing is provided. The marketing of educational services is analyzed, namely SMM as an effective tool for attracting applicants. The relevance of the topic is due to the fact that today there is a huge competition in the educational services market. The object of research is the marketing of educational services. Subject of research: SMM as a tool for attracting applicants. Conclusions. In order for an educational institution to be competitive in this environment, it must, at a minimum, understand that education and marketing are closely related to each other. Without the use of marketing tools, it risks being unnoticed by its target audience.*
Keywords: *SMM, marketing, social networks, targeting, Internet, tools, media, educational institutions, market analysis.*

Социальные медиа как инструмент привлечения абитуриентов раскрыта в литературе достаточно широко. Это и классики, которые начинали свою деятельность по исследованию рекламы еще в XX веке, и современные авторы с новейшими, сегодняшними, взглядами на SMM и рекламу в целом.

Огромный вклад в развитие рекламы внёс Р. Ривз. В своей книге «Реальность в рекламе» рассказал нам о его открытии, а именно об УТП (Уникальное торговое предложение), которое на сегодняшний день является основой любого успешного рекламного сообщения. УТП - это основная идея рекламного сообщения, его посыл. Как говорил сам Р. Ривз, потребитель может запомнить только одну главную мысль, которую транслирует реклама, и именно она должна повторяться.

Один из первых исследователей, который начал рассматривать рекламу как науку, был Д. Огилви. Делая упор на креативность, профессиональность и научный подход к рекламе, он создал целую философию в своих трудах. Огилви является основателем своего собственного рекламного агентства «Ogilvy & Mather», что позволяет ему на практических примерах показывать аспекты его деятельности.

О позиционировании рассказал рекламистам Д. Траут. Все книги и статьи автора нацелены помочь главам различных организаций выстроить свое позиционирование и управлять им.

Руководство по маркетингу в социальных сетях представляет Д. Р. Халилов. В отличие от многих других авторов, Д. Р. Халилов делает упор больше на практическую часть. Он показывает, как продвигаться в социальных сетях, а именно, проводить кампании, оценивать их результаты и увеличивать продажи с помощью SMM-стратегий.

SMM как игра в шахматы - именно так его рассматривает А. А. Сенаторов. Он рассказывает о стратегиях, которые помогут не просто нарастить аудиторию в социальных сетях, но и сделать её активной и лояльной.

Закономерности в маркетинге учебных заведений и на рынке образовательных услуг рассматривает И. В. Захарова. Автор определяет специфику маркетинговых стратегий для различных образовательных учреждений. Анализирует конкурентоспособность учреждений и факторы, от которых она зависит.

В XXI веке сложно представить свою жизнь без интернет-коммуникаций. Большинство людей каждый день используют различные сервисы интернет среды, которые удовлетворяют абсолютно разные потребности от общения до получения новых знаний.

В связи с этим многие университеты обосновались в сети. В первую очередь для того, чтобы привлечь новую аудиторию, то есть абитуриентов, и информировать уже имеющуюся - студентов, поддерживая её лояльность. Они используют для этого абсолютно разные инструменты, которые существуют в интернете, придумывают различные новые подходы к рекламе и маркетингу в целом.

Применение интернет-инструментов в работе с клиентами - это перспективное решение. Но в наше время технологии быстро развиваются, поэтому важно следить за актуальностью и эффективностью каждого из тех, которые используются рекламодателем. Например, давно уже не актуальны такие инструменты, как тизеры, интернет-баннеры. По данным исследовательского

агентства «SuperJob», только у 2% пользователей такая реклама вызывает нейтральные/позитивные эмоции. Остальные пользователи считают её раздражающей. Из-за чего набирают популярность сервисы, которые блокируют рекламу. Такие сервисы действуют как катализаторы для рекламодателей, чтобы подтолкнуть их к созданию новых, более интересных способов рекламирования своих продуктов [1].

Одним из таких эффективных инструментов на сегодняшний день считается social media marketing - далее SMM. Об актуальности использования SMM для привлечения абитуриентов высших учебных заведений говорит то, что целевая аудитория вузов и целевая аудитория социальных сетей идентична. Все свое свободное время подростки в возрасте 15-19 лет проводят в социальных сетях, пролистывая ленты, в поисках новой информации. В этом возрасте они определяются с тем, кем хотят себя видеть через энное количество лет, для чего им нужно поступить в тот самый университет, который даст им те знания, которые помогут исполнить их мечты и цели. Так, увидев грамотное ведение социальных сетей, с правильной информационной направленностью, у них сформируется определенное впечатление от того или иного вуза. Если оно будет положительным, то будущие абитуриенты будут уже иметь ввиду этот университет для поступления.

Проблема состоит в том, что на рынке образовательных услуг существует большая конкуренция. Социальные сети помогают учебным заведениям распространять информацию о себе без ограничений по месту, времени и т.д. К тому же, проблемой является и то, что в регионе ограничены средства продвижения высших учебных заведений. Таким образом, актуальной проблемой является привлечение абитуриентов в высшие учебные заведения на региональном уровне, так как они имеют высокую конкуренцию и то, что SMM является одним из способов рекламирования.

Перед тем, как перейти к изучению специфики и эффективности SMM, стоит углубиться в историю его создания.

Самым первым социальным ресурсом считается Classmates.com, создал его Конраде Р в 1995 году. Здесь нельзя было завести свою страничку, но можно было найти информацию о своих бывших одноклассниках, однокурсниках и т.д.

Следующим подобным ресурсом был SixDegrees.com. Его создание пришлось на 1997 год. Здесь уже можно было создать свою страницу и сформировать свой список друзей.

В период между 2000 и 2006 годами были созданы социальные сети, которые оставались популярными только в своё время, в 00-х, а некоторые остаются популярными и на сегодняшний день. К их числу относятся Твиттер, Фейсбук, Майспейс и т.д. В России же социальные сети только начали развиваться в 2006 году. И первым проектом становятся «Одноклассники». В этом же году запускается «ВКонтакте». И только в 2010 году в социальном пространстве появляется Instagram.

Социальные сети стали неотъемлемой частью большого количества потребителей. Преимущество социальных сетей также состоит в том, что они подходят практически любому пользователю, который захочет повысить свою известность: не важно, чем занимается человек/организация, важно то, как они пользуются этим инструментом. Особенности социальных сетей заключаются в следующем:

- 1) презентация самого себя посредством личных страниц;
- 2) постоянная коммуникация посредством внутренних сообщений, комментариев;
- 3) объединение людей посредством создания сообществ.

Говоря о преимуществах, у социальных сетей их достаточное количество. Scoble R выделяет следующие преимущества:

- 1) доступность информации;
- 2) возможность ее редактирования в опубликованном виде;
- 3) интерактивность;
- 4) возможность отслеживания популярности публикаций;
- 5) быстрый доступ к старым материалам;
- 6) мультимедийность;
- 7) минимизация личного пространства;
- 8) необязательность процедуры согласования материалов;

- 9) отсутствие пространственных ограничений;
- 10) неограниченность по объему;
- 11) оперативность (мгновенное реагирование);
- 12) ссылки на другие материалы;
- 13) неполный контроль над содержанием страницы.

Также к преимуществам можно отнести вирусность контента. Но для того, чтобы его создать, маркетолог обязан знать интересы своей аудитории и их поведение. Так, он сможет выявить то, что заинтересует аудиторию настолько, что они будут готовы поделиться этой информацией со своим кругом друзей/подписчиков [5].

Немаловажной чертой социальных сетей является то, что пользователь сам заполняет свои личные данные на странице. Благодаря этому, подобную личную информацию можно использовать для того, чтобы настройка рекламной кампании в социальных сетях была направлена непосредственно на целевого потребителя, отсортировывая при этом ненужных для нее пользователей.

Обратная связь в социальных сетях очень важный критерий. Потребителю важно, когда отвечают на его вопросы. И социальные сети позволяют это делать. И с каждым годом это всё проще. Теперь, когда сообщество не отвечает потребителю больше дня, он уже начинает сомневаться в том, что ему нужен тот или иной продукт компании. Для того, чтобы оперативно отвечать на сообщения, создаются различные инструменты. Например, это могут быть автоответчики, боты, виджеты и т.д.

SMM - это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, направленное на формирование положительного отклика, путем размещения определенного контента для целевой аудитории [6].

Все инструменты маркетинга имеют свои преимущества и недостатки. К преимуществам social media marketing можно отнести такие параметры, как:

- 1) расширение охвата бренда;
- 2) увеличение трафика;
- 3) генерация лидов;
- 4) укрепление лояльности;
- 5) анализ рынка;
- 6) рост продаж;
- 7) поиск партнеров;
- 8) идейное лидерство.

Существуют разные SMM-технологии. В число основных SMM- технологий, которые используются в социальных сетях, входят:

1) «сарафанное радио». Обычно, чтобы запустить, так называемое, «сарафанное радио», используют контент, который способен рассмешить пользователя, так как считается, что такая эмоция легче всего располагает к себе аудиторию;

2) партизанский маркетинг. Основой такого маркетинга является доверие потребителя. В качестве «партизана» обычно выступает какая-либо известная личность, которая ненавязчиво высказывает свое мнение о товаре либо услуге.

3) таргетинг. Это использование тех данных, которые сам о себе оставил пользователь. Таргет с английского - это цель. Следовательно, «таргетинг - это нацеливание рекламных сообщений на определенных пользователей, информацию о которых собирают заранее и настраивают всю кампанию под их особенности».

Эти технологии помогают распространить информацию об организации на гораздо большую аудиторию, чем, если просто создать сообщество, тем не менее, не стоит забывать, что SMM - это в первую очередь продвижение. Основные его задачи: информационное наполнение сообщества, донесения до потребителя сильных сторон и преимуществ продукта, поиск целевой аудитории, популяризация, повышение репутации и коммуникация с пользователями и превращение интересующихся пользователей в клиентов. Но существуют также и другие методы SMM:

1) создание ветки на форуме: для начала нужно выбрать ключевые форумы с подходящей тематикой и создать там тему, которая отвечает всем правилам форума. Здесь отвечают на вопросы, работают с возражениями, претензиями. Можно публиковать важные объявления. Этот

метод утрачивает свою актуальность вместе с самими форумами. Сейчас они заменяются «обсуждениями», которые находятся непосредственно в социальной сети, а также личным общением организации через сообщения сообщества;

2) блог: создание своего отдельного блога либо заказ публикации у знаменитых блогеров. Этот метод призван непринужденно рассказывать об организации, выбирая нейтральную форму общения с потребителем.

Подводя промежуточный вывод, можно отметить, что самым популярным способом использования социальных сетей является создание отдельной группы/сообщества/страницы для организации. Они создаются для того, чтобы объединить людей с общими интересами. Пользователи могут общаться непосредственно в сообществах, делясь своим мнением о продукте, который приобрели, предлагать свои идеи по улучшению и т.д. К числу основных инструментов SMM относятся публикация контента, обратная связь и анализ рекламных кампаний, проводимых организацией в социальных медиа, либо же анализ материалов, опубликованных за определенный период, для определения их эффективности. Для того, чтобы отслеживать эффективность SMM, вводится такое понятие как KPI - ключевые показатели эффективности. В социальных сетях ключевыми показателем является охват публикации - это, говоря простым языком, то, сколько людей увидели пост. Охват делится на три типа: органический (это число людей, которые подписаны на сообщество и увидели запись), виральный (аудитория не подписана, но увидела публикацию) и рекламный (увидели публикацию из рекламных материалов). Также важные показатели: вовлеченность, количество переходов, новых подписчиков.

Существует достаточное количество исследовательских агентств, которые изучают потребительское поведение в социальных сетях. Исходя из данных этих агентств, можно сказать, что в среднем, на социальные сети люди тратят половину времени от всего своего нахождения в интернете. И это составляет 2 часа 26 минут.

По данным исследовательского агентства Mediascope, больше всего времени аудитория проводит в «ВКонтакте», дальше Instagram, Facebook, Одноклассники. Несмотря на то, что «ВКонтакте» находится на первом месте, это не единственное, что должны учитывать компании при создании аккаунтов в социальных сетях. SMM-специалист должен учитывать специфику своей аудитории. Многие думают, что главное - разместиться на всех площадках. Это не так.

При построении стратегии продвижения SMM, в первую очередь, необходимы сроки. Для того, чтобы понимать, работает ли она, где есть недочеты, а на что, наоборот, нужно сделать упор, нужно поставить ограничения по времени на определенную рекламную кампанию либо же на тестирование контента. Сроки могут быть разными: неделя, месяц, полгода и т.д., в зависимости от типа организации, контента и её целей.

Конечно же, важно понимать специфику организации. Если она продает товары, то нужно основываться на их свойствах. Если услуги – то нужно показывать экспертность, знания; публиковать статьи и т.д.

Также в стратегию входит частота публикации материалов. Если учреждение нацелено на более быстрый и качественный рост новых пользователей, то публикации должны быть минимум 1 раз в 2 дня. Выбирая стратегию продвижения в социальных сетях, учреждение должно учитывать свою специфику, определить свою целевую аудиторию для того, чтобы правильно выбрать платформу, определить сроки для тестовых вариантов публикаций и определить, когда и в какое время будет публиковаться определенный контент.

Интернет-маркетинг образовательных услуг в России соответствует уровню «Маркетинг 1.0», когда учебное заведение имеет только сайт и страницу в социальной сети, в то время организации с другой тематической направленностью имеют возможность использовать «Маркетинг 2.0». SMM-продвижение образовательных организаций развивается слабо и соответствует своему уровню. Это происходит из-за того, что у них нет общего понимания о том, как повысить эффективность работы с социальными сетями. Чаще всего, это просто информационное представление, которое не востребовано среди целевой аудитории.

Как уже отмечалось выше, SMM включает в себя многие инструменты и сервисы, но не все из них подходят для продвижения образовательных организаций. Часть из них слишком затратная, а некоторые не подходят для повышения имиджа такой организации, как высшее учебное

заведение. Таким образом, получается, что наиболее эффективными для образовательной организации будут социальные сети.

Для повышения эффективности работы с SMM, создается «контент-план» - это структурированный четко спланированный график публикаций. В нём указывается дата публикации, время её выхода, тематика, в какой форме она будет представлена, а также хэштеги.

Таким образом, если говорить об SMM образовательных организаций, то на сегодняшний день он развит достаточно слабо. Причиной этому служит то, что у них нет общего понимания своей целевой аудитории и как правильно с ней взаимодействовать. Некоторые учреждения считают, что следить за своими сообществами и публиковать определенный контент - это лишняя трата времени и это не принесет результатов. Следовательно, SMM образовательных организаций есть перспективы для развития, но на сегодняшний день они развиты достаточно слабо, особенно в регионах.

В большинстве случаев SMM в регионах выглядит очень неубедительно и слабо. Такая ситуация возникает из-за того, что компании неправильно понимают, как в целом пользоваться социальными сетями. Часть таких «специалистов» уверены, что, создав аккаунты в каждой социальной сети, они увеличат свою аудиторию, именно за счет того, что увеличится эффект присутствия. Это абсолютно неправильный подход для региональных организаций.

Еще одной проблемой является то, что часто в регионах нет хороших специалистов в области SMM из-за того, что в эту профессию, в основном, попадают люди, которые проходили какие-либо курсы, в лучшем случае, а не те, кто обучался на рекламе, PR или какой-либо другой смежной специальности. Из этого вытекают такие трудности, как отсутствие понимания того, как устроена рекламная и пиар деятельность, их основ. Отсутствие практической и большей теоретической составляющей, а знание лишь выжимок из того объема информацией, которой должен владеть специалист, занимающийся рекламой в социальных сетях.

Также, часто организации регионального уровня не готовы платить отдельному человеку, который будет заниматься социальными сетями, чаще по двум причинам: во-первых, они не видят смысла в их работе, а, во-вторых, им кажется, что с этим справится любой другой сотрудник, либо же само руководство при нежелании делегировать. Эти причины связаны между собой, и обе ошибочны [7].

В первом случае всё очевидно - в современном мире существуют специалисты абсолютно разных узких направленностей, и, если специалист обучался даже на рекламиста, нет абсолютной вероятности, что он справится с SMM-продвижением. Если же, параллельно со своим обучением, допустим, в высшем учебном заведении, он дополнительно изучал спецификацию маркетинга в социальных сетях, то ему уже можно доверять практически на 99 процентов. При правильном построении стратегии, SMM-продвижение вскоре принесет свои результаты, но этого не сможет сделать специалист, не обладающий нужными знаниями, опытом и компетенциями.

Второй же случай основан на том, что организации не всегда понимают всю роль социальных сетей и, полагают, что, если они используют их в своей повседневной жизни, то они могут справиться и со страницей своей организации. Это глубокое заблуждение очень распространено. Из-за этого часто функцию SMM-специалиста выполняет человек, который не разбирается в области продвижения.

SMM-специалист - это человек, который обязан разбираться во всех аспектах маркетинга в социальных медиа. Его взгляды должны быть нетривиальными, а мышление креативным и творческим. К человеку, который занимается продвижением в социальных сетях предъявляют достаточно четкие определенные требования. К их числу относятся:

- 1) знания соцсетей («Facebook», «Instagram», «ВКонтакте», «Twitter», «Pinterest», «Google+» и других);
- 2) управление таргетированной и контекстной рекламой в соцсетях;
- 3) определение целевой аудитории, ее интересов и стратегии поведения;
- 4) увеличение количества участников сообществ;
- 5) создание однородного имиджа компании в различных сетях;
- 6) популяризация товаров/услуг компании, организация и проведение онлайн-мероприятий;
- 7) использование сервисов веб-аналитики для анализа результатов продвижения;

- 8) общение с посетителями сообщества, направление диалогов в нужном направлении;
- 9) нейтрализация негатива и добавление «бунтарей» в черный список;
- 10) работа с другими участниками продвижения.

В целом, в последние годы всё же стоит отметить положительные сдвиги в маркетинге социальных сетей. Если обобщить всё в одну небольшую картину, то SMM-продвижение и подготовка к нему в регионах выглядит следующим образом:

- 1) определение целей: управление имиджем, устранение негатива, влияние на продажи, посев информации об акциях, скидках, обновлении ассортимента;
- 2) определение целевой аудитории;
- 3) изучение местного рынка;
- 4) отбор площадок;
- 5) непосредственно продвижение;
- 6) анализ и составление отчетов.

Специфика SMM продвижения на региональном рынке состоит в том, что, во-первых, региональные потребители могут не обращать внимания на рекламу, так как они считают, что это общение «не для них». Это решается просто: нужно добавить город в заголовок/в публикацию/в название сообщества - и охват публикации, а, следовательно, и вовлеченность повысятся.

Базы для регионов не всегда рабочие. Основные причины: первое, для региональных небольших городов нет нужды отсеивать какую-то часть населения, так как их и так не такое большое количество. Второе, это то, что, собрав базу в регионах, нет уверенности в том, что эти люди будут живыми, а не накрученными. Региональные организации имеют тенденцию собирать аудиторию нечестным путем: формируя список подписчиков из ботов, чтобы повысить лояльность своего потребителя. Набор аудитории таким образом может навредить репутации. Для эффективной работы на региональном уровне следует понимать следующие принципы:

- Очень важна обратная связь. Причем нельзя оставлять только положительные отзывы, это будет вызывать недоверие потребителя, он начнет думать о том, что это фейк-отзывы;
- Ответы, заготовленные заранее/шаблоны – сразу считываются региональным пользователем в негативном ключе;
- Все действия, совершаемые сообществом, влияют на его репутацию. Так как в регионах очень распространено то, что сообщества ведет управляющий или владелец, можно заметить, что ответы на отрицательные отзывы могут подаваться в достаточно грубой форме. Важно всегда сохранять дружелюбный настрой, чтобы действующие и потенциальные потребители чувствовали себя комфортно.

Говоря о маркетинге в социальных сетях, можно отметить, что это достаточно сложная, кропотливая работа, для которой нужны профессионалы. Социальные сети в целом имеют огромнейшую аудиторию и не использовать их для продвижения своего продукта - это грубая ошибка.

SMM включает в себя несколько видов маркетинга, различные технологии и имеет свою специфику, в которых человеку, далекому от рекламы, разобраться очень тяжело, но многие региональные организации не понимают, для чего им нанимать отдельного специалиста на эту должность. В некоторых организациях продвижением в социальных сетях занимается либо сам управляющий, либо человек из штата сотрудников [9].

Говоря о специфике интернет-маркетинга в целом и социальном маркетинге в частности в сфере образовательных услуг, он развит слабо. В то время, когда многие организации уже используют более новые технологии для продвижения компании в интернет среде, образовательные организации испытывают некоторый застой. SMM для них — это новый инструмент, в эффективности использования которого они еще не уверены. Тем не менее, они имеют все перспективы для развития в этой области.

SMM для высших учебных заведений сегодня — это новый инструмент. Из-за этого данный инструмент на сегодняшний день развит слабо, но имеет все перспективы для развития в будущем. Тем более, что пандемия вынудила пересмотреть взгляды на многие маркетинговые интернет-инструменты [8].

Подводя итог, можно сказать, что маркетинг образовательных услуг имеет все предпосылки для развития, но на сегодняшний день развит он слабо. Такой инструмент, как SMM недооценен в регионе и высшие учебные заведения не знают, как правильно его использовать.

Литература

1. Завадская, В. В. Специфика образовательных услуг и их маркетинг / Завадская, В. В. // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2019. – №. – С. 66-71.
2. Ключкова, А. В. Система привлечения высокомотивированных абитуриентов: проблемы и стратегия повышения эффективности / Ключкова, А. В. // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. – 2017. – № 3. – С. 72-87.
3. Корчагова, Л. А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях / Корчагова, Л. А. // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – №1. – С. 31-43.
4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебник и практикум / Е. Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2018. – 332 с.
5. Дьянова, С. Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С. Н Дьянова. А. Э. Штезель. – М.: Магистр, 2018. – 192 с.
6. Муратова, Е. А. Интернет–продвижение образовательных услуг. / Муратова, Е. А. // Московский экономический журнал. – 2019. – № 9. – С. 580-586.
7. Яппарова, Д. И. Проблемы привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения. / Яппарова, Д. И. // Московский экономический журнал. – 2019. – № 2. – С. 567-575.
8. Суворов, К. А. Применение теории маркетинга в российском высшем образовании, для повышения качества образовательных услуг / Суворов, К. А. // Journal of Economy and Business. – № 61. – 2020. – С. 184-187.
9. Ананишиев, В. М. Маркетинг образовательных услуг: Монография / В. М Ананишиев. – М.: Инженер, 2018. – 348 с.
10. Амирова, Д. Р., Запорожец О. И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 2. – С. 1-8.

References

1. Zavadskaya, V. V. Specifika obrazovatel'nyh uslug i ih marketing / Zavadskaya, V. V. // Sibirskij trgovo-ekonomicheskij zhurnal. – 2019. – №. – S. 66-71.
2. Klochkova, A. V. Sistema privlecheniya vysokomotivirovannyh abiturientov: problemy i strategiya povysheniya effektivnosti / Klochkova, A. V. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 11. Pravo. – 2017. – № 3. – S. 72-87.
3. Korchagova, L. A. Analiz prodvizheniya vuzov v social'nyh setyah / Korchagova, L. A. // Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravlenie. Pravo.». – 2019. – №1. – S. 31-43.
4. Kuz'mina E. E. Marketing obrazovatel'nyh uslug: Uchebnik i praktikum / E. E. Kuz'mina. – M.: YUrajt, 2018. – 332 s.
5. Diyanova, S. N., SHtezel' A. E. Marketing sfery uslug: Uchebnoe posobie / S. N Diyanova. A. E. SHtezel'. – M.: Magistr, 2018. – 192 s.
6. Muratova, E. A. Internet–prodvizhenie obrazovatel'nyh uslug. / Muratova, E. A. // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2019. – № 9. – S. 580-586.
7. YApparova, D. I. Problemy privlecheniya abiturientov v vysshie uchebnye zavedeniya. / YApparova, D. I. // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2019. – № 2. – S. 567-575.
8. Suvorov, K. A. Primenenie teorii marketinga v rossijskom vysshem obrazovanii, dlya povysheniya kachestva obrazovatel'nyh uslug / Suvorov, K. A. // Journal of Economy and Business. – № 61. – 2020. – С. 184-187.
9. Ananishnev, V. M. Marketing obrazovatel'nyh uslug: Monografiya / V. M Ananishnev. – M.: Inzhener, 2018. – 348 s.
10. Amirova, D. R., Zaporozhec O. I. Social'nyj media-marketing kak effektivnyj instrument pro-dvizheniya // Vestnik Evrazijskoj nauki. – 2019. – № 2. – S. 1-8.

УДК 351

ПОТАПОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры
промышленной электроники ФГБОУ ВО «Казанский
государственный энергетический университет»
Россия, Казань
e-mail: aapot@ya.ru

ДИКАЕВА ЛУИЗА ХАМИДОВНА

К.э.н. кафедры Экономической теории и государственного
управления ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
e-mail: Laura2563@mail.ru

ХУТОВА ЛЮДМИЛА АЛИЕВНА

К.э.н., доцент кафедры финансы кредит
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия
Россия, Владикавказ
e-mail: Hutova77@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-165-171

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию системы управления трудовым потенциалом на предприятии. Цель данной работы - определено, что именно трудовой потенциал является движущей силой современного промышленного предприятия и оказывает непосредственное влияние на его конкурентоспособность как на внутреннем, так и на мировом рынках. Методология исследования. Приводятся разнообразные трактовки категории «трудовой потенциал», раскрывающие ее многогранность. Область применения. Предложены меры по модернизации системы управления трудовым потенциалом промышленного предприятия как фактора повышения его конкурентоспособности. Выводы. Предлагаемые меры включают в себя разработки в области основных кадровых процессов, в частности, в планировании, формировании резерва трудового потенциала, разработке эффективной и рациональной системы мотивации, внедрении соответствующей адаптации персонала в зависимости от ситуации на предприятии, внедрении эффективной системы обучения и оценки эффективности работы персонала.

Ключевые слова: потенциал, трудовой потенциал, персонал, трудовые ресурсы, совершенствование системы управления, факторы влияния.

POTAPOV ANDREY ALEXANDROVICH

Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department
of Industrial Electronics Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: aapot@ya.ru

DIKAEVA LUISA KHAMIDOVNA

Candidate of Economics, Department of Economic Theory and Public
Administration, Grozny State Petroleum Technical University named after
M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia,
e-mail: Laura2563@mail.ru

KHUTOVA LYUDMILA ALIEVNA

Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and
Credit Department, North Caucasus State Academy,
Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Hutova77@mail.ru

IMPROVEMENT OF THE LABOR POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS

Abstract: The article is devoted to the study of the labor potential management system at the enterprise. The purpose of this work is to determine that it is the labor potential that is the driving force of a modern industrial enterprise and has a direct impact on its competitiveness in both domestic and global markets. Research methodology. Various interpretations of the category of "labor potential" are given, revealing its versatility. General application. Measures are proposed to modernize the labor potential management system of an industrial enterprise as a factor in increasing its competitiveness. Conclusions. The proposed measures include developments in the field of basic personnel processes, in particular, in planning, forming a reserve of labor potential, developing an effective and rational motivation system, implementing appropriate personnel adaptation depending on the situation at the enterprise, implementing an effective training system and evaluating the effectiveness of personnel.

Keywords: potential, labor potential, personnel, labor resources, improvement of the management system, factors of influence.

Введение

В настоящее время система управления трудовым потенциалом характеризуется повышенной значимостью сотрудника на предприятии, это связано с тем, что именно личность способна генерировать новые идеи и в его силах их реализовать. Сегодня, в условиях неопределенности, ослабления экономического развития, необходимо восстанавливать трудовой потенциал страны, и начинать необходимо с работы руководителей предприятий в рамках своей организации.

Отечественные ученые, такие как В. Остапова [1], Г. Осовская [2], В. Крушельская, Е. Югас, О. Серикова, А. Пташкова [10] и другие посвятили свои работы проблеме управления трудовым потенциалом. Несмотря на наличие более теоретической базы для категории «трудовой потенциал», ощущается недостаток практических знаний и инструментов. Поэтому сегодня важно дать практические рекомендации по восстановлению и совершенствованию системы управления трудом.

Основная часть

Целью статьи является совершенствование системы управления трудовым потенциалом как фактором повышения конкурентоспособности на промышленном предприятии в условиях турбулентности.

Такие ученые, как В. Оникиенкова, Г. Осовская и В. Крушельская трактуют трудовой потенциал как совокупность трудоспособного населения, и ориентируются в основном на навыки и квалификации.

Л. Ханиева предлагает характеристику «трудового потенциала» как потенциала рабочего времени, в течение которого работник использует свои навыки. Е. Югов, В. Козарь, Е. Иванов, О. Серикова, Т. Водолаева имеют общий взгляд на категорию «трудовой потенциал», которая определяется как сочетание физических и творческих навыков, опыта, мотивации к труду и способности к совершенствованию.

Каминский считает, что трудовой потенциал является интегральным показателем, объединяющим перечень уже упомянутых характеристик работника, и важно, чтобы работники направляли все свои усилия на достижение целей предприятия. Для того, чтобы иметь четкое представление о направлении предложения по улучшению, предлагается рассмотреть построение системы управления трудовым потенциалом на рис. 1.

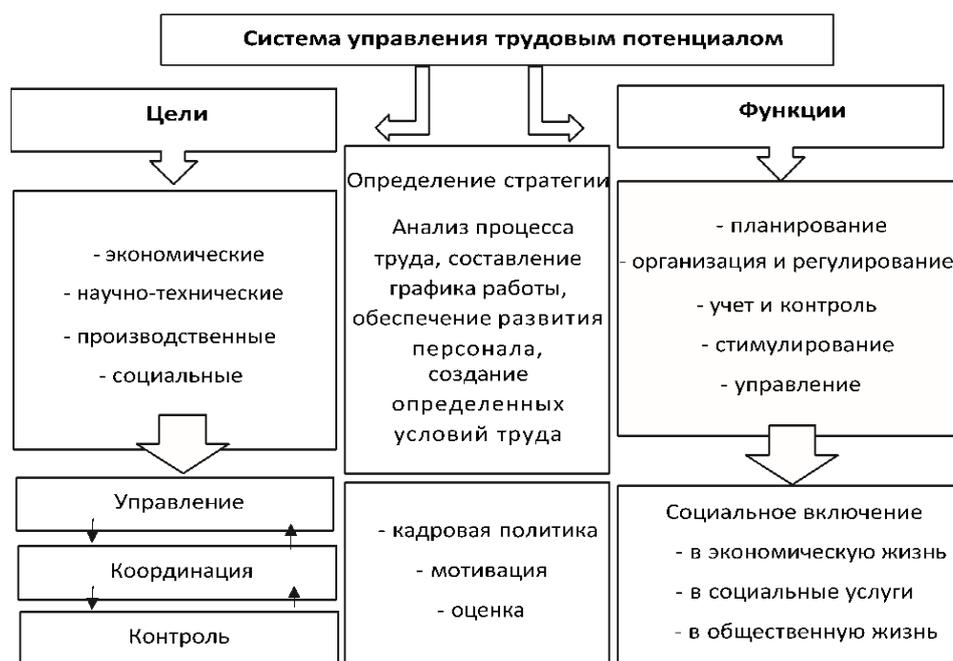


Рис. 1. Система управления трудовым потенциалом

На рисунке 1 видно, что система управления трудовым потенциалом ставит перед собой перечень целей, которые непосредственно связаны с эффективной деятельностью предприятия, его научно-техническим развитием, благополучием работников. Функции системы управления трудом соответствуют функциям управления и охватывают весь путь выполнения определенной задачи от планирования до контроля. В системе управления трудовым потенциалом важно формировать и придерживаться определенной стратегии, которая включает в себя процедуру анализа трудового процесса, формирования графика работы, обеспечения непрерывного и эффективного развития трудового потенциала, поддержания привлекательных условий труда. Стоит также отметить, что не менее важную роль на предприятии в системе управления трудовым потенциалом играют факторы влияния, которые показаны на рис. 2.

На рисунке 2 приведена схема факторов, влияющих на управление трудовым потенциалом на предприятии, и показано, что они делятся на экзогенные – действующие извне, и эндогенные – действующие «изнутри».

К экзогенным факторам относятся:

- научно-технические (разработка новых технологий, разработка новых приборов и оборудования);
- политико-правовые (социальные условия);
- социально-экономические (экономическая активность населения, качество образования, престиж специальности, положение в стране);
- природно-климатические (климат, рельеф, природные ресурсы), культурные (нормы, традиции, обычаи, этика).

К эндогенным факторам относятся:

- личностные качества (уравновешенность, собственные черты характера и темперамента);
- профессиональные (лидерство, стремление к карьерному росту, компромисс);
- демографические.

Процесс совершенствования управления трудовым потенциалом промышленного предприятия – это осознанный перечень действий, направленных на создание достойных условий труда для работников. От этого зависит, насколько эффективно и результативно будут выполняться поставленные перед командой задачи [8].

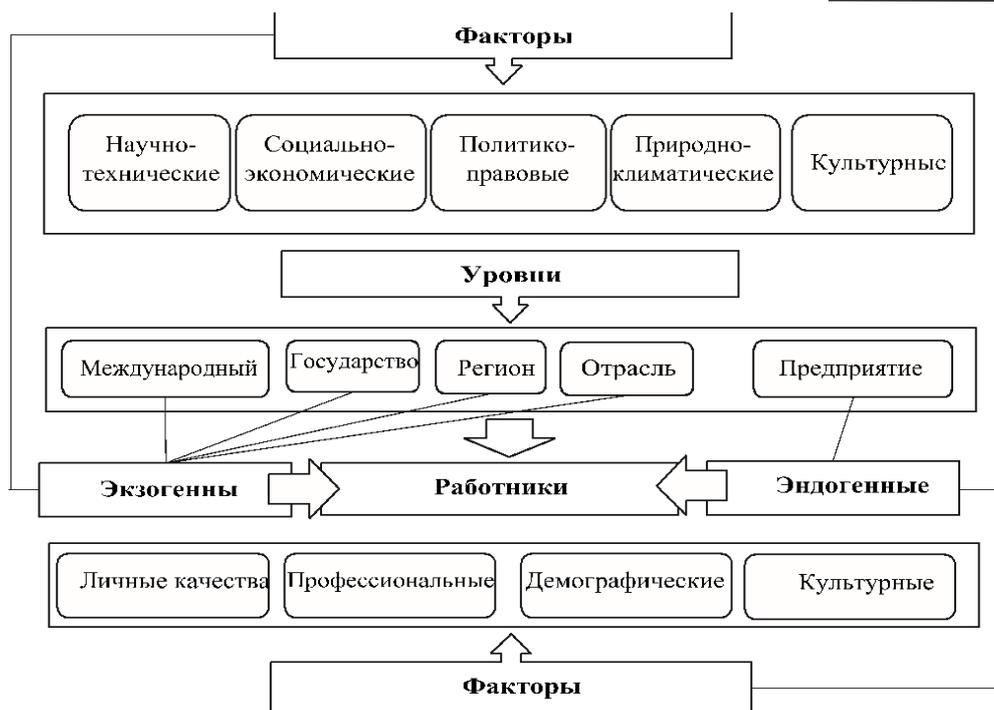


Рис. 2. Факторы влияния на управление трудовым потенциалом на предприятии

Разработка стратегии совершенствования управления трудовым потенциалом промышленного предприятия» охватывает три этапа [4]:

- стратегическое планирование, предполагающее постановку цели в направлении управления трудовым потенциалом в долгосрочной перспективе;
- стратегическая организация, предусматривающая реализацию данных изменений в системе управления трудовым потенциалом на промышленном предприятии;
- стратегический контроль, предполагающий постоянную оценку изменений трудового потенциала промышленного предприятия.

Процесс совершенствования системы управления трудовым потенциалом промышленного предприятия в условиях турбулентности должен охватывать основные кадровые процессы, которые осуществляются (или должны осуществляться) на промышленном предприятии (табл. 1).

Поэтому процесс совершенствования системы управления трудовым потенциалом промышленного предприятия в турбулентных условиях должен охватывать основные кадровые процессы и должен начинаться с (табл. 1):

1) планирование, подбор и отбор персонала должны осуществляться в зависимости от потребностей предприятия, а также от состояния рынка труда, поскольку, например, при недостаточном объеме резюме по определенной специальности, целесообразнее и быстрее будет предложить пройти курсы специалиста другой специализации и устроиться на работу по другой специальности;

2) система мотивации должна развиваться не только с целью материального стимулирования (зарплата, премии, повышение заработной платы), но и нематериального стимулирования (похвала, грамоты, премии);

3) адаптация персонала – это процесс адаптации сотрудника к новым условиям, это может быть как переход на новую должность, так и прием на работу.

Этот процесс должен проходить постепенно и комфортно как для нового сотрудника, так и для коллектива. Следует отметить, что необходимо выбирать подход к работнику относительно его адаптации применительно к типу адаптации: это может быть понижение в должности или повышение по службе, выход из длительного больничного или декретного отпуска, при сопротивлении со стороны сотрудников, или нового сотрудника, или без сопротивления. Исходя из

этого перечня, необходимо действовать в соответствии с ситуацией и оперативно реагировать на изменения.

4) Обучение персонала предполагает подготовку высококвалифицированных сотрудников, которые могут принести пользу организации в виде своих предложений и разработок.

Таблица 1

Основные кадровые процессы, напрямую влияющие на управление трудовым потенциалом предприятия

№	Основные HR-процессы	Диагностические возможности
1	Кадровое планирование	- Оценка имеющихся ресурсов на предприятии, определение потребности в персонале
2	Вербовка	- Распространение информации - Оценка эффективности - наличие вакансий.
3	Подбор персонала (при необходимости)	- анализ изменений трудового потенциала организации
4	Разработка системы мотивации	- Материальное поощрение - Нематериальная мотивация
5	Адаптация персонала	- формирование адаптационных условий, оценка уровня их эффективности
6	Обучение персонала	- Выбор формы обучения - анализ системы оценки эффективности обучения
7	Аттестация	-Сертификация
8	Повышение, снос, увольнение	-Проведение системы мониторинга персонала
9	Тренинг по лидерству	- проектирование управленческой деятельности на предприятии
10	Мониторинг социально-психологической ситуации	- Диагностика социально-психологического климата - оценка уровня социальной напряженности

На базе промышленных предприятий предлагается внедрить следующие аспекты:

- формирование и внедрение государственных стандартов в части перечня специальностей нового поколения, в частности, это касается ИТ-специалистов, конструкторов и менеджеров;
- модернизация материально-технической базы учебных центров на базе предприятия;
- провести тщательный анализ предыдущих показателей обучения и «работу над ошибками» с последующими изменениями в программе;
- вовлечение руководителей в формирование программы подготовки и переподготовки кадров с целью избежания пробелов в программе;
- для оценки уровня обучения использовать как качественные, так и количественные показатели.

5) оценка трудовой деятельности проводится в связи с тем, что от успешной деятельности персонала зависит успех всей организации. Наиболее популярными и эффективными методами являются[6]:

- Грейдинг;
- Сбалансированная система показателей;
- Ассесмент-центр;
- Управление по целям;
- 360°;
- Ключевые показатели эффективности.

Предлагается выбирать каждый из методов, исходя из возможностей и ожиданий руководителей предприятий, а также в зависимости от численности персонала, поскольку каждый из методов может быть уместным и подходящим для одной организации, и совсем не подходящим для другой.

6) Повышение, понижение, увольнение напрямую связаны с успешностью сотрудника, то есть с качественным выполнением поставленных перед ним задач и доступностью. Сотрудник может рассчитывать на свой карьерный рост. Или, наоборот, невыполнение своих обязанностей, снижение трудоспособности может привести к снижению, а при наличии проступков даже к увольнению.

7) обучение управленческих кадров должно проводиться на каждом предприятии, так как не исключен человеческий фактор (болезнь, декретный отпуск, миграция), и должно включать в себя анализ имеющихся трудовых ресурсов, оценку управленческого потенциала и лидерских качеств сотрудников, желания и преданности организации.

8) мониторинг социально-психологической ситуации, поскольку именно моральный климат влияет на возможность снижения экономических показателей, и, как следствие, потерь в материальной защищенности работников, провоцирующих конфликты [7].

Заключение

Таким образом, модернизация системы управления трудовым потенциалом промышленного предприятия как фактора повышения конкурентоспособности организации в турбулентных условиях предполагает формирование стратегии, основанной на основных кадровых процессах, непосредственно влияющих на управление трудовым потенциалом, а именно: планирование и формирование трудовых ресурсов, модернизация системы мотивации, формирование условий адаптации и совершенствование обучения, внедрение оценки и т.д. Дальнейшие исследования в этом направлении должны включать в себя более глубокое изучение каждого из направлений стратегии с конкретными предложениями для конкретного предприятия.

Литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. под науч. ред. А.Г. Сефериана. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.: ил. - (Серия «Теория менеджмента»).
2. Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Исхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 259 с.
3. Муханова Ю.А. Трудовой потенциал предприятия, как основное его конкурентное преимущество. Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/00274.htm>
4. А. Шведов Способы оценки трудового потенциала организации // Российский экономический журнал, №5-2009г.
5. Третьякова Е.П. Оценка трудового потенциала организации // Менеджмент в России и за рубежом, №1 -2009г.
6. Э. Рустамов Экономические аспекты управления человеческими ресурсами // Вопросы экономики, №7-2009г.
7. В.А. Спивак. Организационное поведение и управление персоналом. - СПб.: Питер, 2000. - 416 с.: ил. - (Серия «Учебники для вузов»).
8. Логиновская О.А., Тацев А.К. Основы формирования и использования трудового потенциала на промышленном предприятии // Вестник ЮУрГУ. - 2004. - № 10.
9. Котов Д.В. Методы исследований в менеджменте. Учебное пособие. - Уфа: Изд-во УГНТУ, 2012. - 92 с.
10. Эффективная мотивация персонала. Как добиться максимум результата при минимуме затрат / Авт. - сост. В.Надеждина. - Минск: Харвест, 2007. - 256с.

References

1. Adizes I. Upravlenie zhiznennym ciklom korporacii / Per. s angl. pod nauch. red. A.G. Seferyana. - SPb.: Piter, 2013. - 384 s.: il. - (Seriya «Teoriya menedzhmenta»).
2. Adizes I. Razvitiye liderov: Kak ponyat' svoj stil' upravleniya i effektivno obshchat'sya s nositelyami

- inyh stilej / Iskhak Kalderon Adizes; Per. s angl. - 3-e izd. - M.: Al'pina Pabliher, 2012. - 259 s.*
3. *Muhanova YU.A. Trudovoj potencial predpriyatiya, kak osnovnoe ego konkurentnoe preimushchestvo. Re-zhim dostupa: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/00274.htm>*
4. *A. SHvedov Sposoby ocenki trudovogo potenciala organizacii // Rossijskij ekonomicheskij zhurnal, №5-2009g.*
5. *Tret'yakova E.P. Ocenka trudovogo potenciala organizacii // Menedzhment v Rossii i za rubezhom, №1 -2009g.*
6. *E. Rustamov Ekonomicheskie aspekty upravleniya chelovecheskimi resursami // Voprosy ekonomiki, №7-2009g.*
7. *V.A. Spivak. Organizacionnoe povedenie i upravlenie personalom. - SPb: Piter, 2000. - 416 s.: il. - (Seriya «Uchebniki dlya vuzov»).*
8. *Loginovskaya O.A., Tashchev A.K. Osnovy formirovaniya i ispol'zovaniya trudovogo potenciala na pro-myshlennom predpriyatii // Vestnik YUUrGU. - 2004. - № 10.*
9. *Kotov D.V. Metody issledovanij v menedzhmente. Uchebnoe posobie. - Ufa: Izd-vo UGNTU, 2012. - 92 s.*
10. *Effektivnaya motivaciya personala. Kak dobit'sya maksimum rezul'tata pri minimume zatrat / Avt. - sost. V.Nadezhdina. - Minsk: Harvest, 2007. - 256s.*

Экономика природопользования и землеустройства

УДК 332.142

БУЛАХ ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления Выборгский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ,
г. Выборг, РФ,
e-mail: g344@mail.ru

ТАТАРНИКОВА МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»,
e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru

АФАНАСЬЕВ КИРИЛЛ СТАНИСЛАВОВИЧ

к.филос.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»,
e-mail: k.afanasiev@lengu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-172-179

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ»

Аннотация. В настоящее время в рамках управления устойчивым региональным развитием решение проблем, связанных с экологией, приобретает все большую актуальность. Достижение экологической устойчивости в России предполагается за счёт реализации комплекса мероприятий, обозначенных в национальном проекте «Экология» на федеральном и региональном уровне. Реализация национального проекта «Экология» способствует достижению одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, определённых в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474, – комфортная и безопасная среда для жизни. Цель исследования: анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации как элемента государственной экологической политики. В статье приводятся динамика изменения правовой базы на федеральном и региональном уровнях, в том числе по управлению (твердыми коммунальными отходами) ТКО, как одной из основных экологических проблем страны. Для своевременного принятия управленческих решений в статье даны направления по исполнению законодательства, способствующие реализации экологических проектов.

Ключевые слова: устойчивым региональным развитием, экология, экологическая система, территориальная схема управления отходами, эффективность экологических проектов, нормативно-правовая база РФ в области обращения с отходами, Ленинградская область.

BULAKH GALINA VALENTINOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Public
and Municipal Administration, Vyborg Branch of the Russian Academy of
Sciences and GS under the President of the Russian Federation, Vyborg, Russia,
e-mail: g344@mail.ru

TATARNIKOVA MARINA ANATOLYEVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru*

AFANASYEV KIRILL STANISLAVOVICH

*Ph.D. in Philosophy, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
e-mail: k.afanasiev@lengu.ru*

REGIONAL POLICY TO ACHIEVE NATIONAL GOALS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT "ECOLOGY"

Annotation. *Currently, within the framework of managing sustainable regional development, solving environmental problems is becoming increasingly relevant. Achieving environmental sustainability in Russia is expected through the implementation of a set of measures outlined in the national Ecology project at the federal and regional levels. The implementation of the national project "Ecology" contributes to the achievement of one of the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030, defined in Decree No. 474 of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 - a comfortable and safe living environment. The purpose of the study is to analyze the regulatory framework of the Russian Federation as an element of state environmental policy. The article presents the dynamics of changes in the legal framework at the federal and regional levels, including on the management of (solid municipal waste) MSW, as one of the main environmental problems of the country. For timely management decision-making, the article provides directions for the implementation of legislation that contribute to the implementation of eco-logical projects.*

Keywords: *sustainable regional development, ecology, ecological system, territorial waste management scheme, effectiveness of environmental projects, regulatory framework of the Russian Federation in the field of waste management, Leningrad region.*

В России ежегодно образуется около 60 млн. тонн отходов, и объемы этих отходов постоянно увеличиваются, а существующие модели утилизации отходов не справляются с нагрузкой, что негативно сказывается на окружающей среде. В настоящий момент Россия претерпевает мусорный кризис: в стране накоплено около 40 млрд тонн отходов, расположено около 15 тысяч санкционированных свалок и действуют еще больше несанкционированных, строительство и эксплуатация мусорных полигонов ведется с нарушениями государственных стандартов и требований, а внимание государства к проблеме отходов остается несоизмеримым с возможными последствиями.

Таким образом, достижение целей устойчивого развития на уровне субъекта РФ невозможно без своевременного и полного решения проблемы накопленного экологического вреда вследствие неурегулированности вопросов утилизации твердых коммунальных отходов в предшествующие периоды». Применительно к Ленинградской области указанная проблема усугубляется агломерационными связями с крупнейшим городом – Санкт-Петербургом, обеспечивающим устойчивый рост объемов ввозимого на территорию соседнего региона мусора, в том числе – в период сезона загородного отдыха. Ввиду вышеперечисленного эффективная правоприменительная практика и своевременная коррекция законодательных норм могут рассматриваться в качестве базовой меры государственного регулирования сферы обращения с твердыми коммунальными отходами.

Управление отходами — это сложная система, опирающаяся на теоретические подходы и исследования и включающая практические методы, процедуры и процессы, связанная прямо или косвенно с разными сферами жизнедеятельности. Объектами управления являются источники образования отходов и их потребители, процессы сбора и накопления, и самое главное методы переработки и утилизации, а управление реализуется по трем приоритетным направлениям:

- создание условий для снижения образования отходов;

- обеспечение максимального использования ценных компонентов отходов (включая энергетический потенциал);
- сокращение объемов и создание экологически безопасных условий хранения и захоронения отходов.

Эти подходы реализуются в территориальных схемах управления отходами. Определение понятия «территориальная схема» закреплено законодательно в Постановлении Правительства РФ от 22 сентября 2018 г. N 1130 [3].

Территориальная схема — это совокупность графического (схемы, чертежи, планы и иные материалы) и текстового описания системы организации и осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов, в том числе твердых коммунальных отходов, образующихся на территории субъекта РФ, и направлений ее развития на определенный период [8].

Эта цель может быть достигнута за счет выполнения следующих основных задач:

- организация системы сбора отходов по месту их образования;
- организация комплексной и экономически целесообразной системы транспортировки отходов;
- организация системы переработки, хранения (безопасного захоронения) отходов и их утилизации [8].

Городские коммунальные отходы являются неотъемлемой частью региональной системы управления. При создании и реализации муниципальной системы управления отходами решаются организационные, технические и финансовые вопросы [9], а сама система управления отходами включает четыре основные подсистемы:

1. Сбор и временное хранение;
2. Транспортировка и перегрузка;
3. Переработка и утилизация;
4. Хранение (захоронение) [7, 9].

Наиболее важными моментами в сфере управления ТКО являются процессы переработки и утилизации, так как они обуславливают потенциальное использование отходов снова в экономическом цикле. И крайне важно выстроить комплексную систему управления отходами, начиная от их сбора и заканчивая утилизацией и выделением вторичного сырья при переработке, на всех уровнях власти. Очевидно, что построение комплексной системы управления отходами необходимо начинать с муниципального уровня, ведь именно на своей территории муниципалитеты сталкиваются с полным циклом сферы обращения отходов. Поэтому важно рассмотреть систему управления отходами на муниципальном уровне.

Современная ситуация в сфере управления отходами, а именно процессов переработки и утилизации, носит неблагоприятный, малоэффективный характер. Это связано с тем, что сами понятия на практике отождествляются, и такие утилизационные методы, как захоронение, сжигание и т.д., уже считаются переработкой, тогда как суть переработки заключается в обработке отходов и выделении из них или преобразовании из них полезного сырья, которое можно вернуть в промышленное производство.

Исследование теоретических основ организации системы управления отходами выявило проблему отсутствия четкой системы управления процессами в сфере обращения отходами, ее неактуальность современным тенденциям, методам и механизмам. Существующая система направлена в основном лишь на сбор и вывоз отходов с городских и сельских территорий, тогда как на сегодняшний день в повестке государственной экологической политики стоят задачи по минимизации объемов отходов, сокращению уже существующих мест захоронений отходов, повышению доли отходов при переработке и вторичном их использовании. Действующая система управления отходами не способна разрешить проявившиеся за последние годы проблемы, а современная экологическая политика диктует запрос на необходимые перемены, без которых данные проблемы не решить.

Согласно правовым нововведениям, все субъекты РФ перешли на новую систему обращения с ТКО, начиная с 2019 года. При этом сбор, транспортирование, переработка, утилизация, обез-

вреживание и захоронение отходов на территории региона должны обеспечиваться региональным оператором по обращению с ТКО в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами [8].

Модернизация сферы обращения с отходами и продвижение законодательных изменений неразрывно связано с реализацией национального проекта «Экология». Указом Президента от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были сформулированы национальные цели.

В ходе оценки реализации национальных проектов в 2020 году были несколько пересмотрены цели и сроки реализации национальных проектов. Изменения были отражены в новом Указе Президента № 474 от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Обозначенные национальные цели определили направления разработки национальных проектов, в том числе и национального проекта «Экология».

Ключевая цель проекта - эффективное обращение с отходами производства и потребления. Данная приоритетная цель находит свое отражение в федеральном проекте «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами». Федеральный проект направлен на реализацию «мусорной реформы» и призван в первую очередь сформировать эффективную систему обращения с отходами.

Регионы, которые являются ответственными в обеспечении реализации политики в сфере обращения с отходами, в соответствии с национальными и федеральными проектами также разрабатывают свои региональные программы, регламентирующие развитие комплексных систем обращения с твердыми коммунальными отходами.

Прежде чем анализировать систему обращения отходов на уровне региона, важно вновь обратиться к информации о правовом регулировании. основополагающий законодательный акт в области обращения с отходами производства и потребления – Федеральный закон № 89 «Об отходах производства и потребления» был подвержен значительным изменениям.

Изменения были внесены Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ и касались они не только Федерального закона «Об отходах производства и потребления», но и других правовых актов и федеральных законов, в том числе и 131-ФЗ [3,7,8]. Основная часть этих изменений вступила в силу с 1 января 2019 года. Эти изменения и охарактеризовали в 2019 году так называемую «Мусорную реформу».

Новым законом к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации отнесено:

- организация и осуществление региональных и межмуниципальных программ и проектов в области обращения с отходами,
- установление нормативов образования отходов и лимитов на их размещение,
- установление порядка сбора твердых коммунальных отходов, нормативов их накопления, тарифов в области обращения твердых коммунальных отходов,
- утверждение территориальной схемы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами [8, 10].

К нововведениям можно отнести: сбор, транспортировка, переработка, утилизация ТКО на территории субъекта РФ осуществляется региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Региональный оператор обязан заключать договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с собственниками твердых коммунальных отходов, которые образуются и места сбора которых находятся в зоне его деятельности [8].

Нововведения в правовом поле усложнили концентрацию на муниципальном уровне в вопросах обращения твердых коммунальных отходов. Практически все функции возложены на региональный уровень, а муниципальные образования стали участвовать в совместной деятельности региональных органов.

В Ленинградской области вопросами по обращению с ТКО занимается Комитет Ленинградской области по обращению с отходами (далее – Комитет). Комитет Ленинградской области по обращению с отходами является отраслевым органом исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющим государственное управление и реализацию полномочий Ленинградской области в сфере обращения с отходами и в области охраны окружающей среды [8].

Важными направлениями работы комитета в сфере обращения с отходами можно отметить следующие:

- разработка и реализация государственных программ Ленинградской области, подпрограмм государственных программ Ленинградской области в сфере обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, участие в разработке и выполнении федеральных программ в сфере обращения с отходами;
- участие в проведении государственной политики в сфере обращения с отходами на территории Ленинградской области и создании комплексной системы управления отходами, сбора и переработки отходов на территории Ленинградской области;
- ведение регионального кадастра отходов Ленинградской области и установление порядка его ведения;
- организация деятельности по накоплению (в том числе разделному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов;
- регулирование деятельности региональных операторов;
- разработка и утверждение территориальной схемы обращения с отходами;
- оказание органам местного самоуправления организационной и методической помощи по вопросам, относящимся к полномочиям Комитета [6].

Исследуя полномочия Комитета, мы видим отражение приоритетных направлений реализации государственной политики в сфере обращения с отходами. Это разработка и реализация государственных региональных программ, разработка территориальной схемы обращения с отходами, взаимодействие с региональным оператором в вопросах управления системы обращения отходов и совместное участие с органами местного самоуправления в деятельности по обращению с отходами.

Территориальная схема обращения с отходами — совокупность графического (схемы, чертежи, планы и иные материалы) и текстового описания системы организации и осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов, в том числе твердых коммунальных отходов, образующихся на территории субъекта Российской Федерации, и направлений ее развития на определенный период [8].

В Ленинградской области территориальная схема обращения с отходами утверждена приказом управления Ленинградской области по организации и контролю деятельности по обращению с отходами от 22 июля 2019 года № 5. В ней отражены источники образования отходов, количество образующихся отходов, места накопления отходов, утилизации и переработки, схема потоков отходов и так далее.

Деятельность комитета Правительства Ленинградской области совместно с региональным оператором имеет важное значение в реализации региональной государственной программы «Комплексная система обращения с ТКО», главной целью которой является формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами. Данная система предполагает переход к новой системе управления с отходами, направленной не только на сбор и захоронение отходов, но и на увеличение доли их переработки и безопасной утилизации.

Разработка и реализация комплексной системы невозможна без последовательного участия муниципальных образований. Поэтому очень важно проследить продолжение государственной политики в сфере обращения с отходами на муниципальном уровне. Таким образом, система организации и управления сферой обращения с твердыми коммунальными отходами находится на этапе реформирования, что обусловлено проводимой в России «мусорной реформой» и реализацией национального проекта «Экология». Так, полномочия по управлению сферой ТКО в большей степени переданы на региональный уровень. Муниципальный уровень теперь стал субъектом, который участвует в региональной политике по обращению с ТКО. Это породило несоответствие в ответственности и возможностях. Муниципалитеты являются первым фронтом при столкновении с проблемой отходов и способны быстрее ее разрешить, учитывая потребности и интересы конкретного местного сообщества. Однако теперь у них недостаточно полномочий и ресурсов. Но региональный уровень власти, имея полный объем полномочий в сфере обращения с ТКО, способен быстро и учитывая интересы всех местных сообществ в регионе эффективно разрешить проблемы с отходами.

Среди наиболее острых проблем в сфере обращения ТКО следует выделить: отсутствие единой системы процессов, обеспечивающих эффективное управление отходами на муниципальном уровне, разобщенность субъектов, участвующих в разных процессах управления отходами, отсутствие координации с местным сообществом для более эффективного и благоприятного развития системы обращения ТКО и т.д.

Кроме того, учитывая образовавшуюся ситуацию, региональным органам власти необходимо обеспечить реализацию приоритетных национальных целей, описанных в национальном и федеральном проектах. Во всех регионах, в том числе и в Ленинградской области, разработаны и начали реализацию региональные программы такие, как «Комплексная система обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами».

Имея в своих руках широкие полномочия, регион не сможет эффективно реализовать данную программу, если в муниципалитетах, в которых сведены к минимуму полномочия в сфере обращения с ТКО, не будут разработаны соответствующие муниципальные программы.

Разработка и реализация муниципальных программ обращения с твердыми коммунальными отходами на территории МО Ленинградской области» позволит с помощью узкого спектра полномочий муниципального органа в сфере обращения ТКО выстроить эффективную систему управления отходами, включая весь спектр необходимых процессов, грамотно определить полномочия региона и муниципалитета в реализации данной системы и развить партнерство населения с органами местного самоуправления для успешного становления и развития системы обращения с отходами, которая разрешит проблемы.

Работа по созданию устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, которая обеспечит сортировку 100% отходов, будет продолжена и после реализации национального проекта "Экология". Об это шла речь на экологическом форуме России «Сознание» 5 декабря 2023 г.

В частности, следует, помимо рассмотренного в настоящей работе совершенствования правового поля в сфере обращения с ТКО, обеспечивать развитие экологического сознания у потребителей (в части формирования принципов «нулевых отходов» - zero waste), внедрения принципов экологических, «зеленых» государственных и корпоративных закупок, поддержки инициатив по раздельному сбору мусору и экологического волонтерства на территории муниципальных образований Ленинградской области. Заслуживает внимание и использование лучших комплексных решений в области «зеленого» управления городскими и сельскими поселениями. Указанные меры позволят обеспечить снижение остроты обозначенной проблемы как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе и позволят достичь запланированных целей устойчивого развития региона.

Система организации и управления сферой обращения с твердыми коммунальными отходами находится на этапе реформирования, что обусловлено проводимой в России «мусорной реформой» и реализацией национального проекта «Экология». Во всех регионах, в том числе и в Ленинградской области, разработаны и начали реализацию региональные программы, такие как «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами». Имея в своих руках широкие полномочия, регион не сможет эффективно реализовать данную программу, если в муниципалитетах не будут разработаны соответствующие муниципальные программы.

Разработка и реализация муниципальной программы «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами на территории МО «Выборгский район» Ленинградской области» позволит выстроить эффективную систему управления отходами, грамотно определить полномочия региона и муниципалитета в реализации данной системы и развить партнерство населения с органами местного самоуправления для успешного становления и развития системы обращения с отходами.

Литература

1. *Федеральный закон от 23.11.1995 N 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (ред. от 30.12.2020) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/*

2. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/
3. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 03.07.2016) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/
4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (ред. от 03.04.2017) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
5. Федеральный закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» в Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=127196#0>
6. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС Гарант [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (Дата обращения: 08.12.2023)
7. Положение Управления Ленинградской области по обращению с отходами, утвержденное Постановлением Правительства Ленинградской области от 08.07.2020 года № 490 // СПС Электронный фонд правовых и нормативно технических документов [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565358549>
8. Распоряжение Правительства Ленинградской области от 13.02.2008 № 41-р (в редакции Распоряжений Правительства Ленинградской области от 08.05.2008 г. №167-р; от 17.07.2013 г. №303-р)
9. Паспорт Национального проекта "Экология" // Министерство природных ресурсов и экологии РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. -URL: <https://clck.ru/MLcF6>
10. Булах Г. В. Применение проектного подхода в государственном управлении: научная статья в журнале / Г. В. Булах, В. А. Иваненко // Региональная экономика и развитие территорий. – СПб.: СПбУАП, 2017. – С. 48–51.
11. Булах, Г. В. Проектное управление в органах государственной власти / Г. В. Булах, В. А. Иваненко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-1(82). – С. 32-35. – EDN WEZVLO.
12. Булах, Г. В. Влияние реализации национальных проектов на социально-экономическое развитие муниципального образования "Выборгский район" Ленинградской области / Г. В. Булах // Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации: Участие органов местного самоуправления в реализации национальных проектов : Монография / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Москва : Издательство Проспект, 2020. – С. 218-227. – EDN FVCDKV.
13. Колесникова, О. В. Инвестиционная привлекательность региона и особенности управления инвестиционными процессами / О. В. Колесникова, М.А. Татарникова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2021. – № 57. – С. 108-113. – EDN HTAEUX.
14. Мулькиева, И. В. Организация системы природопользования и охраны окружающей среды на региональном уровне / И. В. Мулькиева, М. А. Татарникова // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2022. – № 3(37). – С. 54-57. – EDN MTKOHV.
15. Резвая, А. Д. Государственно-частное партнерство как инструмент регионального развития / А. Д. Резвая, Д. О. Гольм, М. А. Татарникова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2023. – № 5(151). – С. 25-30. – DOI 10.26726/1812-7096-2023-5-25-30. – EDN ROSZJD.
16. Татарникова, М. А. Роль стратегического планирования в социально-экономическом развитии территории / М. А. Татарникова, А. А. Рассказова, О. А. Правдина // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 7(141). – С. 38-45. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-7-38-45. – EDN ZRWIZC.
17. Татарникова, М. А. Обеспечение устойчивого экономического роста регионов в условиях изоляции России от внешних рынков / М. А. Татарникова, Т. С. Бажеева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-1(85). – С. 205-208. – EDN ZEPBQN.
18. Фролова, Н. Н. Управление «умным городом» в контексте цифровой трансформации государственного управления: учебное пособие / Н.Н. Фролова, Т.В. Сметанина, А.С. Аношина, М.А. Татарникова – Санкт-Петербург: Издательство ВВМ, 2023. – 106 с. – ISBN 978-5-9651-1505-1. – EDN XLOODL.

References

1. Federal'nyj zakon ot 23.11.1995 N 174-FZ «Ob ekologicheskoy ekspertize» (red. ot 30.12.2020) // SPS Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

2. *Federal'nyj zakon «Ob othodah proizvodstva i potrebleniya» ot 24.06.1998 N 89-FZ (red. ot 28.12.2016) // SPS Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/*
3. *Federal'nyj zakon ot 10.01.2002 N 7-FZ «Ob ohrane okruzhayushchej sredy» (red. ot 03.07.2016) // SPS Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/*
4. *Federal'nyj zakon ot 06.10.2003 N 131-FZ «Ob obshchih principah organizacii mestnogo samoupravleniya v RF» (red. ot 03.04.2017) // SPS Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/*
5. *Federal'nyj zakon ot 29.12.2014 № 458-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «Ob othodah proizvodstva i potrebleniya», ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii i priznanii utrativshimi silu ot del'nyh zakonodatel'nyh aktov (polozhenij zakonodatel'nyh aktov) Ros-sijskoj Federacii» v Federal'nyj zakon ot 24.06.1998 № 89-FZ «Ob othodah proizvodstva i potreb-leniya» // SPS Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=127196#0>*
6. *Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 21 iyulya 2020 goda «O nacional'nyh celyah razvitiya Ros-sijskoj Federacii na period do 2030 goda» // SPS Garant [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (Data obrashcheniya: 08.12.2023)*
7. *Polozhenie Upravleniya Leningradskoj oblasti po obrashcheniyu s othodami, utverzhdennoe Postanovleniem Pravitel'stva Leningradskoj oblasti ot 08.07.2020 goda № 490 // SPS Elektronnyj fond pravovyh i normativno tekhnicheskikh dokumentov [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565358549>*
8. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Leningradskoj oblasti ot 13.02.2008 № 41-r (v redakcii Rasporyazhenij Pravitel'stva Leningradskoj oblasti ot 08.05.2008 g. №167-r; ot 17.07.2013 g. №303-r)*
9. *Pasport Nacional'nogo proekta "Ekologiya" // Ministerstvo prirodnyh resursov i ekologii RF: oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. -URL: <https://clck.ru/MLcf6>*
10. *Bulah G. V. Primenenie proektnogo podhoda v gosudarstvennom upravlenii: nauchnaya stat'ya v zhurnale / G. V. Bulah, V. A. Ivanenko // Regional'naya ekonomika i razvitie territorij. – SPb.: SPbUAP, 2017. – S. 48–51.*
11. *Bulah, G. V. Proektnoe upravlenie v organah gosudarstvennoj vlasti / G. V. Bulah, V. A. Ivanenko // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – № 5-1(82). – S. 32-35. – EDN WEZVLO.*
12. *Bulah, G. V. Vliyanie realizacii nacional'nyh proektov na social'no-ekonomicheskoe razvitie munitsipal'nogo obrazovaniya "Vyborgskij rajon" Leningradskoj oblasti / G. V. Bulah // Doklad o sostoyanii mestnogo samoupravleniya v Rossijskoj Federacii: Uchastie organov mestnogo samoupravleniya v realizacii nacional'nyh proektov : Monografiya / Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente RF. – Moskva : Izdatel'stvo Prospekt, 2020. – S. 218-227. – EDN FVCDKV.*
13. *Kolesnikova, O. V. Investicionnaya privlekatel'nost' regiona i osobennosti upravleniya investicionnymi processami / O. V. Kolesnikova, M.A. Tatarnikova // Izvestiya Mezhdunarodnoj akademii ag-rarnogo obrazovaniya. – 2021. – № 57. – S. 108-113. – EDN HTAEUX.*
14. *Mul'kiewa, I. V. Organizaciya sistemy prirodopol'zovaniya i ohrany okruzhayushchej sredy na regional'nom urovne / I. V. Mul'kiewa, M. A. Tatarnikova // Vestnik Komi respublikanskoj akademii gosudarstvennoj sluzhby i upravleniya. Teoriya i praktika upravleniya. – 2022. – № 3(37). – S. 54-57. – EDN MTKOHV.*
15. *Rezvaya, A. D. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument regional'nogo razvitiya / A. D. Rezvaya, D. O. Gol'm, M. A. Tatarnikova // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. – 2023. – № 5(151). – S. 25-30. – DOI 10.26726/1812-7096-2023-5-25-30. – EDN ROSZJD.*
16. *Tatarnikova, M. A. Rol' strategicheskogo planirovaniya v social'no-ekonomicheskom razvitii territorii / M. A. Tatarnikova, A. A. Rasskazova, O. A. Pravdina // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. – 2022. – № 7(141). – S. 38-45. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-7-38-45. – EDN ZRWIZC.*
17. *Tatarnikova, M. A. Obespechenie ustojchivogo ekonomicheskogo rosta regionov v usloviyah izolyacii Rossii ot vneshnih rynkov / M. A. Tatarnikova, T. S. Bazhaeva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – № 8-1(85). – S. 205-208. – EDN ZEPBQN.*
18. *Frolova, N. N. Upravlenie «umnym gorodom» v kontekste cifrovoj transformacii gosudarstvennogo upravleniya: uchebnoe posobie / N.N. Frolova, T.V. Smetanina, A.S. Anoshina, M.A. Tatarnikova – Sankt-Peterburg: Izdatel'stvo VVM, 2023. – 106 s. – ISBN 978-5-9651-1505-1. – EDN XLOODL.*

Экономика предпринимательства

УДК 336.221

ДИКАЕВА ЛУИЗА ХАМИДОВНА

К.э.н. кафедры Экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
e-mail: Laura2563@mail.ru

ЗАРИПОВА РИММА СОЛТАНОВНА

доцент, канд. техн. наук,
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: zarim@rambler.ru

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия
Россия, Владикавказ
e-mail: Shardansaida@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-180-187

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАЗВИТЫХ СТРАН

Аннотация: в статье отмечается, что развитие функций малого и среднего бизнеса связано с ростом его роли в экономиках ведущих стран. Целью статьи является исследование взаимосвязи между степенью экономического развития страны, конкурентоспособностью ее предприятий на мировом рынке и степенью развития малого и среднего предпринимательства. Предложены четкие критерии отнесения предпринимательства к малым и средним в зависимости от региональной специфики хозяйствования. «Методология исследования»: методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, как анализ, синтез и сравнение. «Область применения»: в целях создания более благоприятных условий для отечественных компаний, уязвимых к импорту, правительства поддерживают политику, направленную на регулирование импорта посредством тарифов, квот, лицензий и ограничений на импорт. Такой комплексный подход позволяет создать условия для развития отечественного малого и среднего бизнеса, что напрямую зависит от количества «национальных чемпионов» в высокотехнологичных отраслях. «Выводы»: благосостояние экономических агентов (предпринимателей) в результате их самореализации, а также растущая конкурентоспособность фирм приводят к показателям экономического роста страны. Производство, распределение, обмен и потребление как центральные составляющие воспроизводительной системы основных и производных факторов конъюнктуры, независимо от структуры экономики страны, находятся под влиянием малого и среднего бизнеса. Точно так же малый и средний бизнес становится своеобразным заложником макроэкономической ситуации в стране, которая влияет на совокупный спрос (норму сбережений и потребления, определяющую величину спроса на товары, в том числе инновационные, на местном рынке), производительность труда (отток рабочей силы и деградация кадров из-за падения заработной платы) и производительность капитала.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, макроэкономика, экономическое положение, конкурентоспособность.*

DIKAEVA LUISA KHAMIDOVNA

Candidate of Economics, Department of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia, e-mail: Laura2563@mail.ru

ZARIPOVA RIMMA SOLTANOVNA

Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan, e-mail: zarim@rambler.ru

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA

Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia, e-mail: Shardansaida@mail.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SITUATION AND THE COMPETITIVENESS OF DEVELOPED COUNTRIES

Abstract: *the article notes that the development of the functions of small and medium-sized businesses is associated with the growth of its role in the economies of leading countries. The purpose of the article is to investigate the relationship between the degree of economic development of a country, the competitiveness of its enterprises in the world market and the degree of development of small and medium-sized enterprises. Clear criteria for classifying entrepreneurship as small and medium-sized are proposed, depending on the regional specifics of the business. "Research methodology": The methodological basis of the study was made up of general scientific and special methods such as analysis, synthesis and comparison. "Application area": In order to create a more favorable environment for domestic companies vulnerable to imports, Governments support policies aimed at regulating imports through tariffs, quotas, licenses and import restrictions. Such an integrated approach makes it possible to create conditions for the development of domestic small and medium-sized businesses, which directly depends on the number of "national champions" in high-tech industries. "Conclusions": the well-being of economic agents (entrepreneurs) as a result of their self-realization, as well as the growing competitiveness of firms, lead to indicators of economic growth of the country. Production, distribution, exchange and consumption as the central components of the reproductive system of the main and derivative factors of the conjuncture, regardless of the structure of the country's economy, are influenced by small and medium-sized businesses. Similarly, small and medium-sized businesses become a kind of hostage to the macroeconomic situation in the country, which affects aggregate demand (the rate of savings and consumption, which determines the amount of demand for goods, including innovative ones, on the local market), labor productivity (outflow of labor and staff dequalification due to falling wages) and the productivity of capital.*

Keywords: *small and medium-sized businesses, macroeconomics, economic situation, competitiveness.*

Введение

Роль малого и среднего предпринимательства значительно возрастает в условиях постиндустриального общества, что проявляется в изменении социально-экономических функций данной формы предпринимательства. Малые и средние предприятия (МСП) становятся неотъемлемой частью структуры общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно

обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

В последние десятилетия малый бизнес активно вовлекается в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего значительную часть экономически активного населения в мировой экономической системе. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связан рост его роли в экономиках ведущих стран. В то же время правительства развитых стран создают институциональные рамки деятельности МСП с целью стимулирования экономической активности на внутреннем рынке, что может стать предпосылкой внешней экспансии.

Основная часть

Те страны, которые сегодня относятся к развитым странам [1], раньше других приступили к промышленному производству, что позволило им завоевать большую часть национальных и международных рынков. В теории жизненного цикла продукта Р. Вернона [3], подвергшейся критике М. Тейлора [4], акцент сделан на характере и величине спроса на новые продукты на местном рынке в высокоразвитых индустриальных странах.

Новые продукты появляются на рынках с достаточным внутренним спросом на них. Первоначально специфический спрос со временем становится универсальным, стандартизированным, и другие страны получают доступ к уникальной технологии, в результате чего страна-первопроходец при внедрении нового продукта теряет сравнительное преимущество в его производстве. Но за это время компании, как правило, уже успевают разработать еще один новый продукт и предоставить государству новые сравнительные преимущества.

Кроме того, М. Линдер считал, что спрос на внутреннем рынке является основным фактором, обеспечивающим успех на международном рынке. По его мнению, производители налаживают производство нового продукта для того, чтобы удовлетворить внутренний спрос. Стремясь достичь этого, они осваивают новые навыки производства товаров с использованием более эффективных технологий, что дает стране сравнительное преимущество, отличающее ее от других стран. Согласно теории М. Линдера, экспорт осуществляется в страны со схожими вкусами/спросом.

«Политика правительств по развитию инфраструктуры, поощрению экспорта, улучшению образования и проведению экспортных исследований может оказать существенное влияние на развитие сравнительных преимуществ». Отраслевые субсидии, налоговые льготы, ограничения на участие в тендерах, антимонопольная политика и другие меры вводятся правительствами для того, чтобы создать переходный период для национальных экономик.

В целях создания более благоприятных условий для отечественных компаний, уязвимых к импорту, правительства поддерживают политику, направленную на регулирование импорта посредством тарифов, квот, лицензий и ограничений на импорт. Такой комплексный подход позволяет создать условия для развития отечественного малого и среднего бизнеса, которые напрямую зависят от количества «национальных чемпионов» в высокотехнологичных отраслях.

Поэтому экономическая ситуация с позиций МСП воспроизводится не только экзогенными или чисто рыночными факторами влияния, но и эндогенными, которые предусматривают набор инструментов стимулирования развития предпринимательства на микро-, мезо- и макроуровнях. Уровень доходов населения, уровень его занятости и темпы роста, закладывающие основы так называемых структурообразующих факторов внутренней конъюнктуры, с одной стороны, и совокупность социально-экономических условий и уровень политической стабильности, с другой стороны, определяют структуру предпринимательства в стране, которая, согласно подходу Ф. Расула [5], может как способствовать экономическому росту в стране, так и быть реакцией на улучшение экономических условий.

И хотя термин «предпринимательство» впервые был введен Р. Кантом [6] в начале XVIII века, Г. Стивенсоном [7]. Стопфорд и К. Баден Фуллер [8] придали ему коннотации созидательного разрушения, придав ему инновационные и технологические характеристики. Такого же мнения придерживались Перетто, Бомол [9] и Р. Лукас, противопоставлявшие предпринимателя и рабочего. Однако для Э. Эбера и А. Линка предпринимательство как явление является реакцией на проводимую государством политику, в частности, фискальную, монетарную, а потому является

реакцией на макроэкономические условия, системой стимулов, что подтверждается и другими исследователями.

Однако существует единодушное утверждение о взаимозависимости степени развития предпринимательства и уровня экономического развития страны. Опираясь на четкие критерии отнесения предпринимательства к малым и средним, статистические данные и аналитические материалы, мы ставим перед собой цель исследовать взаимосвязь между степенью экономического развития страны, конкурентоспособностью ее предприятий на мировом рынке и степенью развития малых и средних предприятий на основе современных сравнительных исследований.

Категория «малые и средние предприятия» включает в себя три типа предприятий — микро, малые и средние. Определяющими характеристиками в данном случае являются количество сотрудников, объем продаж и общая сумма годового бюджета (рис. 1).

Категория «Предприятие»	Количество сотрудников, Лиц	Годовой оборот, млн евро	Годовой баланс, млн евро	Количество МСП в ЕС, 2020 р. (в тысячах)
Микропредприятие	1–9	2	2	23 323, 9
Малый бизнес	10–49	10	10	1 472, 4
Среднее предприятие	50–249	50	43	235, 67

Рис. 1. Определение характеристик для микро, малых и средних предприятий в ЕС

Анализируя темпы развития малого и среднего бизнеса и экономики в целом в таких странах, как США, Япония, Германия, становится очевидной прямая зависимость. Малый и средний бизнес, как правило, развивается поэтапно, и состояние этого сектора существенно отличается не только по странам, но и по регионам. Например, в Италии большое количество малого бизнеса сосредоточено на севере, а на консервативном юге довольно мало. Стандартным объяснением ситуации являются исторические различия в способах и объемах накопленного в обществе капитала. В Италии активное развитие МСП происходило в 50-х годах XX века, в связи с реализацией евроинтеграционных инициатив, с целью дальнейшего экономического развития и обеспечения высокой конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке.

Одной из характерных черт Италии является ее доминирующее положение в структуре экономики малых и средних предприятий. По данным Национального института статистики Италии (ISTAT), в стране насчитывается более 3,8 млн предприятий малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают около 80% занятости и треть национального производства. Показатели, характеризующие сферу малого и среднего бизнеса в Италии, являются самыми высокими среди европейских стран.

В список самых успешных лидеров входят не только торговые компании, но и фирмы, производящие промышленную продукцию, годовой оборот которой достигает нескольких десятков миллионов евро. К малому бизнесу в Японии относятся предприятия с численностью работников не более 300 человек в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, а также в строительстве, не более 100 человек в оптовой торговле, и не более 50 человек в розничной торговле и сфере услуг. При признании принадлежности предприятия к сфере МСП также учитывается размер капитала этого предприятия, который не должен превышать 100 млн. иен.

Таким образом, значительное число (около 6,5 млн) японских предприятий попадает в сферу малого и среднего бизнеса — от домохозяйств семейного типа до фирм, оснащенных современной техникой, составляя 99% от общего числа предприятий». В них занято около 54 миллионов человек, то есть 80% всей рабочей силы Японии. Доля японских МСП в ВВП составляет около 55%, в экспорте — 15%. Японский малый бизнес в основном сосредоточен в розничной торговле,

общественном питании, сфере услуг, строительстве и машиностроении.

Во многих сферах малый и средний бизнес соседствует с крупным. Например, малый и средний бизнес занимается строительством массового жилья, а крупный – строительством дорог, заводов, многоэтажных и офисных зданий, торговых комплексов. В транспортной сфере картина такая же: есть и малые и средние предприятия, занимающиеся перевозками, и крупные таксопарки, автобусные корпорации. То есть большой бизнес дает работу малому. Малый и средний бизнес является основой экономики развитых стран, занимая значительную долю в структуре ВВП и одновременно обеспечивая занятость населения, предоставляя возможность решать экономические, политические и социальные проблемы государств.

В 2020 г. малый и средний бизнес в ЕС обеспечил 62% валовой добавленной стоимости. Примечательно, что за последние несколько лет количество МСП в странах ЕС практически не изменилось, а создаваемая ими добавленная стоимость растет умеренными темпами. Общая численность занятых в сфере европейского малого и среднего бизнеса составила 92,8 млн человек (72% занятого населения). За последние 5 лет европейские МСП обеспечили 85% вновь созданных рабочих мест в ЕС.

Уровень активности субъектов МСП в различных отраслях может зависеть не от одного совокупного фактора спроса. Простой корреляционный анализ показывает, что среди 12 секторов промышленности в нефинансовом секторе бизнеса (28 долларов ЕС) развитие в большинстве отраслей коррелирует с общим ростом ВВП ЕС на 28 долларов США с 2008 по 2018 год, в меньшей степени от валового накопления основного капитала. Однако влияние колебаний на прирост различных компонентов совокупного спроса сильно изменялось (табл. 5):

— рост добавленной стоимости в строительстве коррелировал с ростом валового основного капитала и, в меньшей степени, с экспортом товаров и услуг;

— рост добавленной стоимости в «оптовой и розничной торговле и ремонте автомобилей и мотоциклов» обусловлен изменениями как валовой формы основного капитала, так и изменениями конечного потребления домашних хозяйств;

— рост добавленной стоимости по направлению «транспортировка и хранение» в основном обусловлен ростом экспорта товаров и услуг и валовым формированием основного капитала;

— рост добавленной стоимости по направлению «услуги по проживанию и питанию» в основном отражает рост валового накопления основного капитала и конечного потребления домашних хозяйств;

— рост добавленной стоимости в сферах «информация и связь», «профессиональная, научная и техническая деятельность» и «административно-вспомогательная деятельность» зависел от роста экспорта товаров и услуг и формирования валового основного капитала.

Изменения добавленной стоимости в сферах «добыча», «электроэнергия, газ, пар и кондиционирование воздуха» и «водоснабжение, утилизация отходов и реконструкция» не были сильно затронуты ни одним из компонентов совокупного спроса и даже не были сильно связаны с изменениями в ВВП. В то же время следует подчеркнуть, что, согласно подходу ДНЛ, лимит в 250 миллионов евро годового дохода является репрезентативным для классификации предприятия как малого или среднего. Причем, хотя конъюнктурообразующие факторы для них одни и те же, но с разной степенью чувствительности, экзогенные факторы влияния, которые мы включаем в бизнес-среду, различаются (табл. 6, табл. 7). В США насчитывается 30,7 млн малых предприятий, что составляет 99,9% всех предприятий США.

Деловая среда, как национальная, так и международная, является важным фактором, определяющим так называемый «оптимальный размер» фирмы. Строгое налогообложение и регулирование могут ограничивать регистрацию микро- и малых предприятий, ограничивать выход на рынок фирм среднего размера и, таким образом, препятствовать созданию рабочих мест (и росту фирм), а плохая сетевая инфраструктура может увеличить факторные и транзакционные издержки. Бизнес-среда также может изменить рыночный спрос: регулирование путем открытия или закрытия рынков (например, сертификация), транспортная инфраструктура путем сокращения разрыва с отдаленными рынками или города путем влияния на управление земельными ресурсами и агломерацию. Фирмы приспосабливаются к рыночным условиям с помощью различных стратегий.

Однако те из них, которые доступны малому и среднему бизнесу, как правило, более доступны по цене, чем те, которые доступны более крупным фирмам (например, эффект масштаба). Например, фирмы, ориентированные на прибыль, стремятся увеличить оборот за счет увеличения объема и ценообразования, а также снижения издержек различными способами (экономия на масштабе, сетевые эффекты и т. д.). Малые и средние предприятия из-за ограничений по размеру в значительной степени полагаются на дифференциацию продукции, эффективность сетевого взаимодействия (например, стандартизация, межфирменное сотрудничество) и агломерационные эффекты (пространственная концентрация) для увеличения прибыли. В то же время взаимосвязь между конъюнктурой рынка и фирмами не является односторонней.

Бизнес-стратегии также могут изменять рыночные условия, в частности, рыночные структуры, которые отражают распределение рыночной власти и издержек фирмы и, следовательно, возможности для инноваций, прибыли и масштабирования. Внутренние рынки остаются основными областями ведения бизнеса МСП, поскольку они являются преимущественно местными игроками, встроенными в соседние рынки и экосистемы. Государственные закупки открывают значительные возможности для инноваций в МСП, повышения конкурентоспособности и создания рабочих мест.

В странах ОЭСР на государственные закупки приходится 30% государственных расходов, в Японии и Нидерландах – более 40%. В странах ОЭСР около 100 МСП управляются на субнациональном уровне (по регионам и городам), которые занимаются поддержкой развития малого и среднего бизнеса и занятости местного населения. В связи со значительными закупками товаров и услуг промежуточного потребления (оборудование и запасы, техническое обслуживание и ремонт, энергетика, ИКТ, консалтинг и т. д.) и формированием спроса на услуги, предоставляемые непосредственно потребителям, региональные и местные органы власти являются ключевыми покупателями местных поставщиков.

В небольших муниципалитетах и, в частности, в сельских районах, МСП сильно зависят от местных потребителей, которые могут быть их основными или даже единственными клиентами, что, в свою очередь, делает их уязвимыми в периоды жесткой экономии и сокращения бюджета. Преимущества государственных закупок заключаются в относительной стабильности спроса и надежности платежей (например, для расширения клиентской базы или для заключения других контрактов и финансирования). Несмотря на эти потенциальные преимущества, доля МСП на рынках государственных закупок часто ниже, чем их общая рыночная доля.

Например, в ЕС малые и средние предприятия получают 45% от стоимости государственных контрактов сверх пороговых значений ЕС». Со стороны правительства административное бремя, задержки платежей, нерегулируемые депозиты ценных бумаг или гарантийные обязательства, неэффективные механизмы рассмотрения жалоб и, в некоторых случаях, взяточничество увеличивают транзакционные издержки для небольших фирм, работающих на публичных рынках, и подрывают равные условия игры.

Риски разглашения коммерческой тайны существуют и при взаимодействии компаний с государственными органами и предоставлении конфиденциальной информации о бизнесе в контексте тендерных процедур. Между странами существуют большие различия в возможностях и проблемах, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при выходе на рынки. В последние годы условия выхода на международные и внутренние рынки для малых и средних предприятий в целом улучшились, поскольку были снижены четкие барьеры для торговли и инвестиций. Повышенное внимание общественности уделяется выравниванию рыночной конъюнктуры и улучшению инфраструктуры.

Глобальная экономическая среда, помимо конъюнктуры внутреннего и локального рынков, создает условия для МСП. Здоровые макроэкономические и бюджетные условия повышают доверие бизнеса, инвесторов и потребителей, влияют на корпоративные инвестиционные решения, стимулируют как бизнес, так и инвесторов к рискам, стимулируют потребительский спрос. Отмечается, что тенденции на международных финансовых рынках и рынках труда имеют важное значение для доступа отечественных малых и средних предприятий к финансированию и (высоко) квалифицированной рабочей силе.

Глобализация финансовых, образовательных рынков и рынков труда усилила резонанс локальных потрясений в глобальном масштабе и глобальных потрясений на локальном уровне.

Торговля и глобальные производственно-сбытовые цепочки (ГЦС) создают возможности для МСП для освоения технологий и ноу-хау, расширения и углубления спектра навыков, инноваций, масштабирования и производительности. Малый и средний бизнес оказывает непосредственное влияние на экономическую ситуацию страны через множество каналов передачи — как на уровне отдельных лиц, принимающих соответствующие решения, связанные с предпринимательской деятельностью, так и на уровне фирмы, и на макроуровне. Чем инновационнее бизнес, тем выше его мультипликативный эффект.

Заключение

Благосостояние экономических агентов (предпринимателей) в результате их самореализации, а также растущая конкурентоспособность фирм отражаются в показателях экономического роста страны. Производство, распределение, обмен и потребление как центральные составляющие воспроизводительной системы основных и производных факторов конъюнктуры, независимо от структуры экономики страны, находятся под влиянием малого и среднего бизнеса. А также малый и средний бизнес становится своеобразным заложником макроэкономической ситуации в стране, которая влияет на совокупный спрос (норму сбережений и потребления, определяющую величину спроса на товары, в том числе инновационные, на местном рынке), производительность труда (отток рабочей силы и деквалификация кадров из-за падения заработной платы) и производительность капитала. При этом степень этого воздействия, а также каналы передачи различаются от страны к стране в зависимости от:

- степени интеграции их компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости и глобальные цепочки поставок;
- доли торгуемых и неторгуемых товаров в структуре продаж;
- реакции как на экзогенные (шоки спроса, шоки предложения, стадии делового цикла, конъюнктура мировых товарных рынков и т.д.), так и на эндогенные (темпы роста ВВП, стадии бизнеса, шоки спроса, шоки предложения, степень организационной и финансовой поддержки бизнеса, эффективность использования инструментов фискальной и денежно-кредитной и валютной политики, жесткие или гибкие цены на рабочую силу и т.д.) факторы влияния;
- политическая стабильность;
- состояние социально-экономического развития;
- структура экономики;
- возрастная структура населения;
- уровень институциональной поддержки предпринимательских инициатив (система стимулов);
- уровень коррупции;
- степень инвестиционной привлекательности и т.д.).

Литература

1. Андреев В.К. *О государственном регулировании малого предпринимательства // Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / Ответственные редакторы: Андреев В.К., Супатаев М.А. - М.: Издательство «Юрист», 2004. - 136 с.*
2. Бахмудов М.М. *Система государственной поддержки малого предпринимательства в регионе: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Махачкала, 2001. - 26 с.*
3. Боробов Д.В. *Эволюция, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». - 2012. - №8-9 [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/---ep12-08/613>*
4. Вайпан В.А. *Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. - 2015. - №12. - С.4-19.*
5. Ершова И.В. *Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы // Актуальные проблемы российского права. - 2013. - №9. - С.1130-1138.*
6. Ибадова Л.Т. *Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. - М.: Издательство «Волтерс Клувер», 2006. - 258 с.*

7. *Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010-й год. В 3-х томах. Официальное издание.* - М., 2012.
8. Костыкова М.Ю. Особенности идентификации малого бизнеса как объекта банковского кредитования [электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/economy-112/financial-cash-flow-and-credit-112/12545-112-501>
9. Кочановский М.В. Развитие институциональной среды малого бизнеса: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Нижний Новгород, 2000. - 22 с.
10. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение /Л.В.Андреева, Т.А.Андропова, Н.Г.Апресова и др.; ответственный редактор: И.В.Ершова. Монография. - М.: Издательство «Юриспруденция», 2014. - 460 с.

References

1. Andreev V.K. *O gosudarstvennom regulirovanii malogo predprinimatel'stva //Malyj biznes na eta-pe obnoveniya zakonodatel'stva o predprinimatel'stve /Otvettvennyye redaktory: Andreev V.K., Supataev M.A.* - М.: Izdatel'stvo «YUrist», 2004. - 136 s.
2. Bahmudov M.M. *Sistema gosudarstvennoj podderzhki malogo predprinimatel'stva v regione: Avto-referat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk.* - Mahachkala, 2001. - 26 s.
3. Borobov D.V. *Evoluciya, problemy i perspektivy razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossii //Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya «Ekonomika i pravo».* - 2012. - №8-9 [elektronnyj resurs] //Rezhim dostupa: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/---ep12-08/613>
4. Vajpan V.A. *Osnovy pravovogo regulirovaniya deyatel'nosti sub"ektov malogo i srednego predprini-matel'stva //Pravo i ekonomika.* - 2015. - №12. - S.4-19.
5. Ershova I.V. *Definiciya sub"ekta malogo i srednego predprinimatel'stva: zakonodatel'nye, stati-sticheskie, dok-trinal'nye podhody //Aktual'nye problemy rossijskogo prava.* - 2013. - №9. - S.1130-1138.
6. Ibadova L.T. *Finansirovanie i kreditovanie malogo biznesa v Rossii: pravovye aspekty.* - М.: Iz-datel'stvo «Volters Kluver», 2006. - 258 s.
7. *Itogi sploshnogo federal'nogo statisticheskogo nablyudeniya za deyatel'nost'yu sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva za 2010-j god. V 3-h tomah. Oficial'noe izdanie.* - М., 2012.
8. Kostykova M.YU. *Osobennosti identifikacii malogo biznesa kak ob"ekta bankovskogo kreditova-niya [el-ektronnyj resurs] //Rezhim dostupa: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/economy-112/financial-cash-flow-and-credit-112/12545-112-501>*
9. Kochanovskij M.V. *Razvitie institucional'noj sredy malogo biznesa: Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk.* - Nizhnij Novgorod, 2000. - 22 s.
10. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo: pravovoe obespechenie /L.V.Andreeva, T.A.Andronova, N.G.Apresova i dr.; otvettvennyj redaktor: I.V.Ershova. Monografiya.* - М.: Izdatel'stvo «YUrispru-denciya», 2014. - 460 s.

УДК 336.221

ОВСЕЕНКО ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ЭЛЬГУКАЕВА ЛУИЗА АХМЕТОВНА

К.э.н., доцент «Экономики управление на предприятии»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
e-mail: Luiza_elg@mail.ru

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

К.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Россия, Грозный
e-mail: Lu-69@yandex

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-188-195

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ И ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Основу формирования и развития любой экономики и гражданского общества в целом формирует социально ответственный и инновационно активный собственный малый и средний бизнес. Целью данной статьи является определение влияния социально ответственного и инновационно активного малого и среднего бизнеса на экономическое развитие государства и разработка практических предложений с четким комплексом мер по стимулированию его развития в России. Методология исследования: методами, примененными в данной статье, являются анализ, сравнение и статистика. Область применения: именно развитие социально ответственного и инновационно активного собственного малого бизнеса в государстве приведет к формированию среднего класса и развитию гражданского общества, а значит, повлияет на формирование эффективных формальных, в том числе государственных, институтов, и неформальных институтов (в частности, изменение менталитета). Выводы: таким образом, было проведено исследование влияния социально ответственного и инновационно активного собственного малого и среднего бизнеса на развитие экономики, формирование гражданского общества и благополучие людей. Отмечается, что национальный бизнес может быть достаточно эффективным, а экономическое развитие государства – устойчивым только в том случае, если предпринимательский сектор: а) инновационно активен; б) социально ответственен.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, активный бизнес, социально ответственный бизнес, неформальные институты, менталитет.

OVSEENKO GALINA ANATOLYEVNA

Senior Lecturer, Kazan State Energy University,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ELGUKAYEVA LUISA AKHMETOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of Economics Management
at the FGBOU VO Grozny State Petroleum Technical University,
academician M.D. Millionshchikova" Russia, Grozny,
e-mail: Luiza_elg@mail.ru

ESKERKHANOVA LUISA TAGIROVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University, e-mail: Lu-69@yandex

SOCIALLY RESPONSIBLE AND INNOVATIVELY ACTIVE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS THE BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. *The basis for the formation and development of any economy and civil society as a whole is formed by socially responsible and innovatively active small and medium-sized businesses. The purpose of this article is to determine the impact of socially responsible and innovatively active small and medium-sized businesses on the economic development of the state and to develop practical proposals with a comprehensive set of measures to stimulate its development in Russia. Research methodology: the methods used in this article are analysis, comparison and statistics. Scope of application: it is the development of a socially responsible and innovatively active small business in the state that will lead to the formation of the middle class and the development of civil society, which means that it will affect the formation of effective formal, including state, institutions, and informal institutions (in particular, a change in mentality). Conclusions: thus, a study was conducted on the impact of socially responsible and innovatively active own small and medium-sized businesses on the development of the economy, the formation of civil society and the well-being of people. It is noted that national business can be quite effective, and the economic development of the state can be sustainable only if the business sector is: a) innovatively active; b) socially responsible.*

Keywords: *small and medium-sized businesses, active business, socially responsible business, informal institutions, mentality.*

Введение

В современном мире существует закономерность (макроэкономическая аксиома), что экономика может развиваться только в том случае, если она инновационна и социально ориентирована. К основным характерным чертам социально ориентированной рыночной экономики относятся: достижение высокого уровня средних доходов и заработной платы граждан государства, совершенствование системы социального страхования и социальных гарантий, развитие акционерных форм хозяйствования (прежде всего, корпоратизация миноритариев) и формирование сектора малого бизнеса, особенно инновационно активного.

Компании, которые внедряют инновации, как правило, получают более высокую прибыль и достигают более высокой динамики экономического роста. Очевидно, что высокий уровень доходов (получаемых, в том числе, из таких источников, как прибыль от предпринимательской деятельности и дивидендные, паевые и процентные доходы от участия граждан во владении бизнесом) и заработной платы является важным условием роста платежеспособного спроса, увеличения сбережений как источника роста инвестиций, расширения налогооблагаемой базы и увеличения поступлений в бюджет. Все это в совокупности стимулирует развитие экономики государства. В то же время в России мы наблюдаем прямо противоположные тенденции: снижение уровня доходов, слабое развитие акционерных форм хозяйствования, наличие дефицита такого важного для экономики ресурса, как предпринимательские навыки, снижение инновационной активности субъектов хозяйствования. До сих пор не удалось достичь достаточного уровня информированности граждан государства, правительства и общества в целом о необходимости построения социально ориентированной инновационной рыночной экономики.

Основная часть

Анализу теоретико-методологических основ развития социально ответственного и инновационно активного малого бизнеса» посвятили свои труды известные ученые: И. Башаров [1], О. Диканов [3], Г. Каминский [2], Л. Калинов [6], О. Полякова и другие. На современном этапе имеются многочисленные теоретические и практические разработки в данной области исследований, однако некоторые вопросы, связанные с предоставлением практических рекомендаций по стимулированию развития социально ответственного и инновационно активного собственного

малого и среднего бизнеса, недостаточно освещены в научной литературе.

По итогам 2023 года ВВП России составил 5,51 трлн долларов. ВВП на душу населения составляет 29 812 долларов США. При этом за тот же период ВВП стран-членов ЕС составляет 18 000,0 трлн. ВВП на душу населения составляет 36 000 долларов США; ВВП США составляет 20807.2 трлн. ВВП на душу населения – 63051 доллар США; ВВП Канады составляет \$1600,2 трлн. ВВП на душу населения – 42080 долларов США. Все это приводит к наличию большего количества рабочих мест, средств на развитие инфраструктуры и социальной сферы в целом, соответствующего размера заработной платы и пенсий и т.д.

Как известно, ВВП государства создает сектор бизнеса. В нашей стране на 1000 человек приходится гораздо меньшее количество предприятий, поэтому на 10 000 человек приходится гораздо меньшее количество НПО. Очевидно, что развитие бизнес-сектора в государстве является предпосылкой развития гражданского общества, и наоборот. В странах Европы и других развитых экономик наблюдается достаточно высокое соответствие между количеством малых и средних предприятий (МСП) на 1000 человек с числом НПО на 10 000 человек, которые также защищают интересы малого бизнеса. Предпринимательский сектор страны представляет собой совокупность всех малых (в том числе микро), средних и крупных предприятий различных форм собственности, способов формирования и отраслевой принадлежности. В странах с развитой экономикой на долю малого бизнеса (занятых до 50 человек) приходится 90-95% от общего числа всех предприятий, из них микропредприятия (занято до 10 человек) – около 80%, а средний бизнес (занято до 250 человек) – около 5-7%. В совокупности этот сектор генерирует 50% и более ВВП государства и обеспечивает до 70% трудовой занятости[7].

Развитие крупного бизнеса (занято более 250 человек) также важно, но на принципах конкуренции, демонаполизации (деолигархизации) и развития акционерных форм хозяйствования. При этом необходимо создать условия для появления как можно большего количества миноритарных акционеров. Во многих странах с развитой экономикой они составляют более 50% населения [4]. Мы не должны допустить ситуации, когда 1-3% населения владеет около 90% национального богатства. Крупный бизнес ни в коем случае не следует рассматривать с позиции альтернативы малому бизнесу, поскольку они выполняют различные, по-своему важные функции в экономике государства и системе социально-экономических отношений.

Более того, благодаря различным формам сотрудничества на взаимовыгодной основе возможно сотрудничество между ними, в результате чего они дополняют друг друга.

Развитие предпринимательства в стране зависит от многих факторов, среди которых: сложившаяся политическая ситуация, макроэкономическая среда, конъюнктура на мировых внешних рынках, социальные условия, научно-техническое развитие, демографический фактор, экологическая ситуация (состояние окружающей среды), система налогообложения, административно-разрешительная система, становление и развитие институтов правовой системы, уровень коррупции, уровень монополизма в экономике, регуляторная политика, развитие транспортной системы, информационные и другие социальные коммуникации, бизнес-инфраструктура, эффективность финансово-кредитного сектора и банковской системы, наличие программ институциональной и финансовой поддержки бизнес-сектора, и прежде всего менталитет, культура, образование, наука, религия, историческая память, обычаи и т.д.

Если обратиться к экономике, то экономические школы, возникшие на разных этапах исторической эволюции, выдвигают разные концепции и ориентируются на разные факторы, которые, по их мнению, в большей или меньшей степени влияют на развитие предпринимательской сферы. Так, классики времен А. Смита, Д. Рикардо и Д. С. Милля и их последователи (представители школы маржинализма) считают, что условием развития предпринимательства и экономики в целом является, прежде всего, защита прав частной собственности и свободная конкуренция, а рыночный механизм саморегулирования способен автоматически обеспечить эффективность экономической системы.

Либеральные идеи, в частности идея эффективности саморегулирования, подвергаются резкой критике со стороны разработчиков марксистской теории и, в меньшей степени, со стороны представителей исторической школы политической экономии. Представители кейнсианской школы политической экономии утверждают, что ключевым фактором развития предпринима-

тельства является эффективным государственное регулирование путем постоянного стимулирования совокупного спроса, что побуждает бизнес производить больше.

Представители теории экономики предложения уделяют больше внимания необходимости стимулирования совокупного предложения путем снижения налоговых ставок, поскольку стимулирование спроса само по себе может спровоцировать инфляционные и девальвационные процессы, рост дефицита бюджета, государственного долга и т.д. Важность одновременного стимулирования как спроса, так и предложения с учетом состояния экономики, временных периодов и занятости ресурсов подчеркивается школой неоклассического синтеза. В качестве основного фактора развития предпринимательского сектора и эффективности экономической системы в целом следует рассматривать создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства и внедрения инноваций – эту позицию разделяет Я. А. Шумпетер (школа Шумпетера).

Важность минимально возможного вмешательства государства в экономику и предпринимательскую деятельность подтверждается теорией экономического либерализма Ф. Хайека и теорией рациональных ожиданий. Школа институционализма подчеркивает необходимость изучения влияния институциональной среды (правовая система, образование, наука, НТП и т.д.) и ее эволюции в бизнес-секторе, экономической системе и функционировании рыночного механизма. Представители новой институциональной экономической теории считают, что решающее влияние на бизнес-сектор и экономику оказывают различные формальные и неформальные институты, прежде всего: культура, менталитет, обычаи, традиции, историческая память и т.д. (по мнению Д. Норта, история показывает, что культура, идеи и идеологии имеют значение[9]).

По статистике, предпринимательской деятельностью занимается всего 5% населения планеты, но между странами существует значительная региональная дифференциация. При этом возникает вопрос: где искать такой бизнес, стартапы (вновь созданные компании), стартапы (инновационные вновь созданные компании) и, соответственно, лица с предпринимательскими способностями? В частности, международная статистика показывает, что средний возраст человека, открывающего новый бизнес, составляет 25 лет. Можно однозначно утверждать, что для того, чтобы как можно больше людей создали свое дело, необходимо проводить:

а) их обучение;

б) их подготовка к этому умственно (в переводе с латинского «mentos» означает «мышление»), идеологически и культурно.

В России до сих пор не разработаны эффективные образовательные, акселерационные и другие программы, направленные на поддержку и продвижение предпринимательской культуры.

Соответственно, отечественный бизнес – это:

а) результат деятельности людей с предпринимательскими способностями (самородки);

б) следствие нарушения законодательства государства, в том числе уголовного или коррупционного характера;

в) условие выживания (торговля на рынке и т.д.).

В России необходимо создать условия для формирования социально ответственного и инновационно активного малого и среднего бизнеса. В современном мире закономерность проявляется в том, что национальный бизнес может быть достаточно эффективным, а экономическое развитие государства устойчивым, только если предпринимательский сектор:

а) является инновационно активным;

б) социально ответственным.

В целом эти две составляющие формирования успешного бренда отдельной компании – внедрение в нее инноваций (бренды создаются на основе инноваций) и интеграция социальных, экологических и культурных проблем в коммерческую деятельность – следует считать основными.

Успешно сформированный бренд компании – это узнаваемость на рынке, а значит и ее продажи и, соответственно, прибыль (как известно, до 80% всех товаров и услуг на рынке продаются известными брендами). В странах с развитой экономикой около 70% всех предприятий, особенно малого (в том числе микро) и среднего бизнеса, являются инновационно активными [5]. В этом секторе создается и внедряется до 50% инноваций.

В дальнейшем, в целях оперативного мониторинга эффективности данного сектора экономики и определения степени его влияния на макроэкономические показатели страны, целесооб-

разно ввести ежеквартальный мониторинг инновационной активности малого бизнеса, публиковать ежегодный отчет по его результатам, а также изменить порядок статистической отчетности субъектов малого предпринимательства на основе пересмотра порядка ведения аналитического учета.

В целом, с точки зрения отношения к инновационной деятельности, сектор малого предпринимательства (инновационно активный малый бизнес) не является абсолютно однородным и состоит из трех различных групп малых фирм, которые существенно различаются по регулярности и цели инновационной деятельности. Первую группу образуют традиционные малые фирмы, работающие в различных отраслях и под давлением рыночной конкуренции, вынужденные внедрять инновации ситуативно или периодически. Роль в инновационном процессе этой группы малых фирм, как правило, ограничивается участием в диффузии инноваций или ситуативным, нецелевым изобретением и распространением совершенствующих инноваций.

Заключение

Таким образом, ко второй группе относятся небольшие исследовательские фирмы, которые профессионально занимаются деятельностью в области исследований и разработок, в основном по запросу агентов рынка, крупного бизнеса или государственных структур. К таким структурам относятся: частные научно-исследовательские фирмы, институты, лаборатории, которые работают на коммерческой основе и соответствуют законодательно установленным критериям принадлежности к сектору малого бизнеса. Малые фирмы этой группы являются основными поставщиками инновационных идей. К третьей группе относятся инновационно ориентированные малые фирмы, то есть те, чья деятельность ориентирована на реализацию собственной инновационной идеи. Инновационная деятельность этой группы малых фирм заключается в самостоятельной разработке, коммерциализации и использовании инноваций.

Инновации имеют стратегическое значение для инновационно ориентированных малых фирм, и от успешности их внедрения в полной мере зависят их прибыльность и перспективы роста. Высокоэффективная, инновационно ориентированная экономика, характерная черта которой проявляется в наличии большого количества инновационно активных предприятий, способна обеспечить более высокие темпы экономического роста, в основном сопровождающиеся повышением производительности труда, снижением энерго- и материалоемкости, повышением конкурентоспособности.

Несмотря на наличие соответствующих специальных программ стимулирования инновационного развития и экономических стимулов для осуществления инвестиционной и инновационной деятельности хозяйствующими субъектами, одной из основных причин столь высокого уровня инновационной активности предприятий в странах с развитой экономикой является то, что она является условием:

- а) их выживания в конкурентной среде;
- б) их способность расширять сегмент продаж собственной продукции и услуг, осваивать новые рынки и получать большую прибыль. Не менее важным для экономики является наличие большого количества социально ответственных предприятий. Так, в европейских и других странах с развитой социально ориентированной рыночной экономикой количество социально ответственных предприятий, в том числе (в первую очередь) микро-, малого и среднего бизнеса, составляет около 80% от их общего числа [10].

В России, с учетом существующих социально-экономических условий и в соответствии с правилами и этическими нормами ведения бизнеса, этот показатель значительно ниже. Согласно принятым международным стандартам, корпоративная социальная ответственность – это ответственное отношение компании к своему товару или услуге, потребителям, сотрудникам, партнерам и конкурентам, активная социальная позиция, участие в решении различных социальных проблем, соответствие деятельности компании законам и международным правилам поведения и т.д.

С учетом того, что основой экономического развития любой страны является социально ответственный и инновационно активный собственный малый и средний бизнес, для нашей страны особую актуальность приобретает проблема интенсификации появления как можно большего

числа таких хозяйствующих субъектов вне зависимости от отраслевой принадлежности (высокотехнологичные услуги, IT-технологии, промышленный и сельскохозяйственный секторы, строительство, туризм, торговля и т.д.).

Прежде всего, для этого требуется принятие комплекса следующих мер:

1. Инициировать введение обязательного курса (дисциплины) «Организация собственного дела» («Финансирование и организация собственного дела») с участием практиков и ученых во всех учебных заведениях II-IV уровней аккредитации (включая школьное образование). Целью данного курса является: популяризация предпринимательской культуры среди молодежи, подготовка студентов к реализации собственных бизнес-идей, формирование эффективных специалистов, готовых к практической деятельности, повышение эффективности коммуникаций в системе образование-наука-бизнес, позиционирование страны и ее регионов в качестве лидеров развития малого и среднего бизнеса в будущем.

Данный курс включает в себя: рассмотрение примеров из истории создания успешного бизнеса, изучение проблем, связанных с логистикой открытия собственного дела, бизнес-планированием, особенностями менеджмента и маркетинга в малом бизнесе, источниками его финансирования и т.д.

2. Предложить создание бизнес-инкубации, бизнес-акселерации, бизнес-центров, коворкингов, кластеров и других элементов бизнес-инфраструктуры по инициативе образовательных учреждений, органов власти и государственного сектора. При этом необходимо создать благоприятные «тепличные» условия для рожденных бизнес-идей и предоставить соответствующие услуги (тренинги, семинары, постоянные встречи с менторами, практиками и успешными предпринимателями, консультации по бизнес-планированию, маркетингу, бухгалтерскому учету и налогообложению, правовое сопровождение предпринимательской деятельности, налаживание коммуникаций с грантописателями, инвесторами, «бизнес-ангелами» и финансово-кредитными учреждениями, создание атмосферы сотрудничества (взаимодействия) и партнерство, которое будет способствовать подготовке к реализации бизнес-проекта и т.д.) с целью их реализации в будущем.

3. Содействовать разработке и реализации программы эффективной финансовой поддержки сектора малого бизнеса, а именно микрокредитования бизнес-стартапов и стартапов, и развивать систему альтернативных источников финансирования (гранты, стартап-инвестиционные форумы, краудфандинг, венчурное финансирование и т.д.). Реализация любого бизнес-проекта требует наличия источников его финансирования. Их можно условно разделить на четыре основные группы:

— традиционные источники финансирования бизнеса: собственный капитал, банковские кредиты, средства, привлеченные от выпуска ценных бумаг, кредиты небанковских финансово-кредитных организаций и т.д.;

— альтернативные (современные) источники финансирования бизнеса: фандрайзинг, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, краудсорсинг, гранты (в том числе за счет средств международных организаций) и т.д.;

— привлечение ресурсов за счет использования различных форм финансового сотрудничества предприятий: венчурного финансирования, лизинга, субподряда, франчайзинга и т.д.;

— привлечение ресурсов за счет использования различных форм государственной финансовой поддержки малого бизнеса: программы микрокредитования, создание фондов поддержки стартапов, организация инвестиционных форумов стартапов и кредитных ярмарок, субсидий и субсидий бизнесу, государственных закупок, применение механизма частичного возмещения процентных ставок по кредитам и т.д.

На основании проведенных исследований и обобщений можно сделать следующие выводы:

1. При реализации экономической политики по стимулированию развития предпринимательского сектора необходимо опираться на наработки мировой экономической науки. Современные ученые утверждают, что развитие бизнес-сектора, как и экономики в целом, зависит от действия многих факторов, но крайне важно влияние таких институтов, как культура, образование, наука, охрана окружающей среды, менталитет, историческая память, патриотическое воспитание, развитие правовой системы и т.д. Именно это указано в программных документах авторитетных международных организаций.

2. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития нашей страны невозможно без внедрения курса «Организация собственного бизнеса» на профессиональном уровне во всех учебных заведениях (школах, вузах и т.д.) с участием практиков и ученых, реализации эффективных программ инкубации и акселерации, создания предпринимательской инфраструктуры и реализации программы эффективной финансовой поддержки сектора малого бизнеса, бизнес-стартапов и инновационных стартапов. Хотя использование таких инструментов на первом этапе приводит к незначительным административным и методическим трудностям, они не требуют значительных бюджетных затрат. Кроме того, общественная польза очевидна, и альтернативы использованию таких инструментов в настоящее время нет.

3. Социально ответственный и инновационно активный собственный бизнес (в частности, создание в обществе имиджа добропорядочного и законопослушного предпринимателя) должен стать основой формирования бренда государства и регионов. К другим важным составляющим бренда можно отнести изучение культуры и, соответственно, внедрение в образовательный процесс курса «Основы культуры (правовой, управленческой, экологической культуры, искусствоведения и др.)» на профессиональном уровне. Ведь бренд государства – это тот психологически-эмоциональный фактор (в контексте трактовки теории поведенческой экономики), который будет способствовать изменению менталитета народа как института, что окажет положительное влияние (в контексте интерпретации новой институциональной экономической теории) на развитие социально ответственного и инновационно активного собственного бизнеса.

Литература

1. Захарова 2010 - Захарова Н.В. *Формирование инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук.* М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010. 46 с.
2. Захарова, Лабудин 2017 - Захарова Н.В., Лабудин А.В. *Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование.* 2017. № 12 (108). С. 64-77.
3. Зенкина 2014 - Зенкина Е.В. *Развитие международного бизнеса в постиндустриальной экономике // Известия МГТУ «МАМИ». Серия «Экономика и управление».* 2014. № 1 (19). Т. 5. С. 34-36.
4. Подбиралина, Мигалева 2018 - Подбиралина Г.В., Мигалева Т.Е. *Малый и средний бизнес в экономике зарубежных стран.* М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. 104 с.
5. Сопилко, Навроцкая, Мясникова 2017 - Сопилко Н.Ю., Навроцкая Н.А., Мясникова О.Ю. *Тенденции развития мировых производственных связей в технологичных секторах экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.* 2017. Т. 13. № 8 (353). С. 1532-1544.
6. Сопилко, Мясникова, Шкатов 2018 - Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю., Шкатов Н.Г. *Подходы к управлению инновационным развитием предприятий высокотехнологичной отрасли // Экономика и предпринимательство.* 2018. № 1 (90). С. 860-864.
7. Хасбулатов 2019 - Хасбулатов Р.И. *Международная и континентально-региональные экономические интеграции. Формы, типы, противоречия.* М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. 324 с.
8. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. *Малый и средний бизнес в современной России: состояние, проблемы и направления развития. Вестник Евразийской науки = Евразийский научный журнал.* 2018;5(10):1-16.
9. Бобошко В.И. *Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства. Инновационное развитие экономики.* 2017;41(5):186-190.
10. Плетнев Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. *Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах. Бизнес-стратегии.* 2015 г.

References

1. Zaharova 2010 - Zaharova N.V. *Formirovanie innovacionnoj ekonomiki i innovacionnyh sistem stran Evropejskogo soyuza: Avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk.* M.: REU im. G.V. Plekhanova, 2010. 46 s.
2. Zaharova, Labudin 2017 - Zaharova N.V., Labudin A.V. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v evro-pejskih stranah: osnovnye tendencii razvitiya // Upravlencheskoe konsul'tirovanie.* 2017. № 12 (108). S. 64-77.
3. Zenkina 2014 - Zenkina E.V. *Razvitie mezhdunarodnogo biznesa v postindustrial'noj ekonomike // Izvestiya MGTU «MAМИ». Seriya «Ekonomika i upravlenie».* 2014. № 1 (19). T. 5. S. 34-36.
4. Podbiralina, Migaleva 2018 - Podbiralina G.V., Migaleva T.E. *Malyj i srednij biznes v ekonomike zarubezhnyh stran.* M.: REU im. G.V. Plekhanova, 2018. 104 s.
5. Sopilko, Navrockaya, Myasnikova 2017 - Sopilko N.YU., Navrockaya N.A., Myasnikova O.YU. *Tendencii razvitiya mirovyh proizvodstvennyh svyazej v tekhnologichnyh sektorah ekonomiki // Nacional'nye in-teresy:*

priority i bezopasnost'. 2017. T. 13. № 8 (353). S. 1532-1544.

6. Sopilko, Myasnikova, SHkatov 2018 - Sopilko N.YU., Myasnikova O.YU., SHkatov N.G. *Podhody k upravleniyu innovacionnym razvitiem predpriyatij vysokotekhnologichnoj otrasli // Ekonomika i predprini-matel'stvo. 2018. № 1 (90). S. 860-864.*

7. Hasbulatov 2019 - Hasbulatov R.I. *Mezhdunarodnaya i kontinental'no-regio-nal'nye ekonomicheskie integracii. Formy, tipy, protivorechiya. M.: REU im. G.V. Plekhanova, 2019. 324 s.*

8. Bykovskaya YU.V., Ivanova L.N., Safohina E.A. *Malyj i srednij biznes v sovremennoj Rossii: sostoya-nie, problemy i napravleniya razvitiya. Vestnik Evrazijskoj nauki = Evrazijskij nauchnyj zhurnal. 2018;5(10):1-16.*

9. Boboshko V.I. *Finansovaya podderzhka kak osnova obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti malogo i srednego predprinimatel'stva. Innovacionnoe razvitie ekonomiki. 2017;41(5):186-190.*

10. Pletnev D.A., Nikolaeva E.V., Kampa A. *Sravnitel'nyj analiz kriteriev otneseniya predpriyatij k malomu i srednemu biznesu v raznyh stranah. Biznes-strategii. 2015 g.*

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

УДК 657

ИСРАИЛОВА ЗАЛИНА РУСЛАНОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Россия, Грозный
e-mail: Ali-vahaev@mail.ru

ЯНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

к.х.н., доцент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
Россия, Владикавказ
Северо-Кавказской государственной академии
e-mail: elgaytarova@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-196-202

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Бухгалтерский учет — это область, в которой влияние цифровизации особенно ощутимо, от оцифровки документооборота до внедрения целостной цифровой системы бухгалтерского учета. Новые технологии могут значительно упростить, ускорить и упорядочить процесс отчетности, но при этом необходимо учитывать влияние многочисленных рисков, основными из которых являются киберугрозы, а также нецелевое или безответственное использование новых технологий специалистами. Цель исследования заключается в предоставлении рекомендаций по цифровизации бухгалтерского учета в рамках общей цифровой стратегии предприятия. В работе уточняется сущность понятия «цифровизация бизнес-процессов». Методология исследования: методы анализа и синтеза, сравнения, системный подход, комплексный подход. Область применения: полученные в результате исследования, позволяют сформировать теоретико-методологическую основу формирования стратегии цифрового учета на современном предприятии. Выводы: проведенная оценка основных направлений и направлений внедрения инноваций позволила определить, что цифровизация полезна практически на всех уровнях в системе бухгалтерского учета. Исследование аспектов стратегии цифровизации бухгалтерского учета выявило, что, с одной стороны, подход к формированию такой стратегии может быть унифицирован по ее этапам, но, с другой стороны, он индивидуален для каждой компании в зависимости от ее потребности в цифровизации, выбора систем, подходов, инструментов и технологий, подходов к обучению персонала, способов обеспечения цифровой безопасности и других факторов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация, цифровая стратегия, инновационные технологии, кибербезопасность.

ISRAILOVA ZALINA RUSLANOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University,
Grozny, Russia,
e-mail: Ali-vahaev@mail.ru*

YANOVA OLGA YURIEVNA

*PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University,
Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru*

ELGAYTAROVA NARGIZ TAKHIROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Accounting at the North Caucasus State Academy,
Vladikavkaz, Russia,
e-mail: elgaytarova@mail.ru*

ACCOUNTING IN THE DIGITAL AGE: STRATEGIES IMPLEMENTATION AND OPTIMIZATION OF PROCESSES

Abstract: Accounting is an area in which the impact of digitalization is particularly noticeable, from the digitization of document management to the introduction of an integrated digital accounting system. New technologies can significantly simplify, speed up and streamline the reporting process, but at the same time it is necessary to take into account the impact of numerous risks, the main of which are cyber threats, as well as the inappropriate or irresponsible use of new technologies by specialists. The purpose of the study is to provide recommendations on the digitalization of accounting as part of the overall digital strategy of the enterprise. The paper clarifies the essence of the concept of "digitalization of business processes". Research methodology: methods of analysis and synthesis, comparison, systematic approach, integrated approach. Scope of application: the results of the research allow us to form a theoretical and methodological basis for the formation of a digital accounting strategy in a modern enterprise. Conclusions: the assessment of the main directions and directions of innovation allowed us to determine that digitalization is useful at almost all levels in the accounting system. The study of aspects of the accounting digitalization strategy revealed that, on the one hand, the approach to the formation of such a strategy can be unified according to its stages, but, on the other hand, it is individual for each company depending on its need for digitalization, the choice of systems, approaches, tools and technologies, training of personnel, ways to ensure digital security and other factors.

Keywords: accounting, digitalization, digital strategy, innovative technologies, cybersecurity.

Введение

Постепенный переход к Индустрии 4.0 приводит к все большему проникновению цифровых технологий во все сферы жизни и деятельности человека. Это привело к появлению концепции цифровизации, которая не только оптимизирует существующие процессы (в государственном управлении, бизнесе, отраслях экономики, повседневной жизни и т.д.), но и является объективной необходимостью в связи с вызовами сегодняшнего дня. Таким образом, цифровизация может решить ряд существующих проблем, в том числе экономических, социальных и экологических.

Основная часть

Справедливо отметить, что индивидуальные предприниматели и негосударственные предприятия являются важными участниками процесса цифровизации на современном этапе управления, помимо органов государственной власти и организаций. Для таких предприятий внедрение цифровых решений в учетный процесс означает повышение эффективности их деятельности и сохранение конкурентоспособности в изменяющихся экономических условиях. Именно поэтому изучение стратегий внедрения и оптимизации процессов бухгалтерского учета является

актуальной темой, которая в связи с постоянным и стремительным развитием цифровых технологий создает новое пространство для исследований ученых.

Актуальность выбранной исследовательской проблемы подтверждается наличием многочисленных научных публикаций по вопросам цифровизации бухгалтерского учета. Понамарев и А. Добрынин раскрывают основные направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой трансформации. Исследователи уделяют особое внимание использованию передовых технологий, среди которых выделяют технологию блокчейн как надежно защищенную систему хранения данных и считают ее одной из наиболее эффективных и перспективных для решения современных задач бухгалтерского учета [1].

М. В. Плекан характеризует наиболее перспективные инструменты обеспечения функционирования бухгалтерского учета в будущем. Основной акцент в его научной работе сделан на внедрении электронного документооборота, использовании цифровых средств обработки и хранения максимального объема информации, облачных сервисах и системах взаимодействия между объектами учета, использовании искусственного интеллекта [2].

И.М. Назаренков провел обстоятельное исследование по внедрению цифровизации в бухгалтерский учет, охватывающее такие направления, как:

- характеристика законодательной базы цифровизации;
- определение взаимодействия между цифровизацией систем управления и учета;
- определение качественных требований к системе бухгалтерского учета в условиях цифровизации (а именно: своевременность, документальная обоснованность и достоверность, достаточность, доступность);
- влияние цифровизации на различные области бухгалтерского учета (документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, бухгалтерский учет, двойная запись, суммирование баланса, отчетность) [3].

А. Н. Дальнев обращает внимание не только на процесс цифровизации бухгалтерского учета на предприятиях и проблемы, связанные с ним, но и на препятствия, которые существуют в экономической и политической среде, в которой работают компании [4]. Так, ученый отметил, что для России характерна неготовность экономики к радикальным преобразованиям, что существенно тормозит процесс цифровизации бухгалтерского учета. В то же время «З. Тагиров» и «Ю. Попов» отметили, что тотальное внедрение цифровизации российскими предприятиями свидетельствует об осознании ее необходимости и стремлении к дальнейшему развитию, что формирует благоприятную основу для внедрения цифровых решений [5]. Поэтому, принимая во внимание вышеизложенное, целью статьи является исследование процесса формирования стратегии цифрового учета как эффективного инструмента реализации процесса цифровизации и минимизации рисков для предприятий.

Оптимизация учетных процессов в цифровую эпоху предполагает их существенную трансформацию и разработку соответствующих стратегий внедрения, учитывающих риски инновационных решений. Такие стратегии требуют постоянной адаптации и корректировки в связи со стремительным развитием цифровых технологий, что обуславливает необходимость постоянного мониторинга рынка. Поэтому руководителям важно четко понимать перспективы и риски процесса цифровизации с учетом современных тенденций.

Под цифровизацией бизнес-процессов понимается глубокая трансформация существующих подходов к их реализации за счет внедрения цифровых технологий, способствующих их оптимизации и автоматизации, повышению эффективности и улучшению коммуникации с контрагентами и потребителями [6]. Среди многочисленных преимуществ цифровизации бизнес-процессов следует выделить следующие:

- повышение конкурентоспособности;
- облегчение работы с большими массивами данных;
- снижение издержек;
- положительное восприятие клиентов; улучшение имиджа компании.

Учитывая сферу бухгалтерского учета, необходимо расширить этот перечень следующими преимуществами:

- расширение доступа акционеров и инвесторов к финансовой информации;
- ускорение обработки бухгалтерской информации;

- повышение прозрачности;
- обеспечение надлежащей основы для принятия своевременных управленческих решений и минимизация ошибок [2]. Однако процесс цифровизации также сталкивается с рядом барьеров и рисков, к которым относятся:

- несанкционированный доступ к конфиденциальной информации;
- искажение информации в первичной документации и отчетности;
- возможность манипулировать бухгалтерской информацией.

Также следует отметить и другие риски, связанные с киберпреступностью, мошенничеством и другими правонарушениями, которые возникают из-за некомпетентности действий ответственных специалистов по бухгалтерскому учету и других участников процесса передачи и обработки бухгалтерской информации [7].

В России отмеченные риски и проблемы дополняются рядом негативных факторов, среди которых отсутствие соответствующей законодательной базы, высокие требования к кадровому и техническому обеспечению предприятий [9], нехватка финансовых ресурсов для инвестирования в бизнес-процессы, сложности с адаптацией и трансформацией отечественных бизнес-моделей в соответствии с новыми вызовами, недостаточная квалификация персонала, а также отрицание руководством некоторых предприятий преимуществ цифровизации [3].

При этом следует отметить, что в глобальном масштабе автоматизация учетной сферы предприятий является приоритетной задачей.

Таким образом, наиболее значимым фактором, стимулирующим предприятия к внедрению цифровых технологий, являются требования рынка к уровню конкурентоспособности. Чтобы оставаться конкурентоспособной, компании необходимо постоянно развиваться, особенно в цифровой сфере. Лучшие условия, предлагаемые конкурентами для своих контрагентов и клиентов за счет внедрения эффективных цифровых технологий, могут привести к снижению продаж и упадку предприятия.

Кроме того, бизнесу необходимо позаботиться как о выборе наиболее актуальных технологий, так и об уровне квалификации своих сотрудников. Соответствующий уровень цифровых навыков специалистов по бухгалтерскому учету обеспечит правильное и эффективное использование внедренных цифровых решений. Таким образом, современным специалистам в области бухгалтерского учета важно обладать не только сугубо профессиональными, но и так называемыми «мягкими» навыками (soft skills, среди которых важное место занимают коммуникативные навыки), а также обладать технологической грамотностью.

Сейчас предприятия используют электронную отчетность. Кроме того, большинство из них совершают платежи в цифровом виде, а также ведут электронные таблицы в Excel. Однако цифровизация бухгалтерского учета не ограничивается этими направлениями. Очерчивая широкие возможности цифровизации, поэтому, необходимо раскрыть суть современных технологий, которые могут быть применены для дальнейшей оптимизации бизнес-процессов предприятия.

К таким технологиям относятся:

- роботизированная автоматизация бизнес-процессов;
- интернет вещей (IoT);
- облачные технологии (Cloud technologies);
- большие данные (Big Data);
- искусственный интеллект (AI);
- блокчейн, машинное и глубокое обучение.

Среди этих технологий стоит выделить и более детально исследовать технологию больших данных, блокчейн и облачные технологии, которые могут обеспечить особенно существенные конкурентные преимущества для учетной системы. Большие данные можно использовать для оптимизации таких областей, как управленческий учет, отчетность, анализ контрактов и управление рисками. Суть технологии больших данных заключается в анализе огромных массивов информации, которые не могут быть обработаны традиционными способами, но могут быть обработаны соответствующим программным обеспечением. Такая обработка предоставляет пользователю массу полезной информации для анализа и принятия управленческих решений.

Блокчейн — это распределенный реестр данных, который защищает информацию обо всех

транзакциях пользователей такой системы. Данная технология практически исключает возможность фальсификации информации. Благодаря блокчейну формируется реестр информации, которую невозможно изменить без ведома других пользователей. Облачные технологии предоставляют пользователям удаленный доступ к вычислительным ресурсам. Это позволяет повысить гибкость и мобильность бизнес-процессов, а также снизить издержки [8]. Определение сущности, перспектив и рисков цифровизации, а также характеристика основных современных тенденций ее внедрения в бухгалтерский учет позволяет перейти к выявлению ключевых направлений инновационной деятельности.

Основными направлениями внедрения цифровых инноваций в бухгалтерский учет предприятия являются:

- 1) оперативный учет – менеджеры в разных центрах ответственности взаимодействуют посредством бюджетов и делегирования обязанностей по составлению конкретных бюджетов;
- 2) автоматизация бухгалтерского учета – использование современных технологий и учетных систем позволяет автоматизировать рутинные операции, ускорить обработку данных и обеспечить доступ к актуальной информации в режиме реального времени;
- 3) бюджетирование – установление структуры бюджетов, распределение бюджетов между центрами ответственности и утверждение бюджетных положений в учетной политике;
- 4) аналитика и прогнозирование – использование аналитических инструментов, таких как бизнес-аналитика и моделирование данных, помогает руководству принимать обоснованные управленческие решения;
- 5) показатели исполнения бюджета – внедрение в бюджетную модель системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) способствует совершенствованию методологии бюджетирования и обеспечивает связь между стратегическим и оперативным управлением;
- 6) контроль качества данных – разработка процедур сбора и контроля качества, использование систем внутреннего контроля и аудита для предотвращения ошибок в учетной информации;
- 7) гибкое бюджетирование – ориентация на бизнес-процессы и использование гибких бюджетов для расширения информационной базы и совершенствования системы бюджетирования;
- 8) интеграция финансовой и операционной информации – получение комплексного представления о состоянии дел в различных аспектах деятельности компании путем объединения финансовых результатов и операционных процессов;
- 9) развитие коммуникационных инструментов – совершенствование отчетности для эффективного обмена информацией между уровнями управления и структурными подразделениями [10].

Конкретные направления цифровизации бухгалтерского учета с указанием сфер применения приведены на рис. 1.

Таким образом, цифровые инструменты могут быть использованы в ряде учетных процессов, а также значительно облегчить и оптимизировать многочисленные сферы деятельности бухгалтеров. Однако следует учитывать, что специалисты по бухгалтерскому учету должны обладать соответствующими навыками для использования таких инструментов. Только сочетание эффективных технологий с их правильным и ответственным использованием может обеспечить положительный результат внедрения цифровизации. «Формирование цифровой стратегии призвано поставить основные цели и определить ключевые направления внедрения инноваций. В контексте исследования стоит рассмотреть внедрение цифровизации в бухгалтерский процесс». Таким образом, цифровая стратегия должна включать в себя следующие этапы цифровизации бухгалтерского учета: Бизнес-анализ, целеполагание и формирование стратегии.

Резюмируя вышесказанное, целесообразно отметить, что в процессе разработки конкретной стратегии внедрения цифровизации в бухгалтерском учете может применяться единый подход, предложенный выше, однако, в зависимости от специфики деятельности того или иного человека, он может иметь определенные особенности. Такие особенности касаются, прежде всего, следующих аспектов:

- оценка потребностей конкретного предприятия в отношении цифровых решений;
- выбор систем, подходов, инструментов и технологий;
- доступные методы и возможности обучения персонала;
- поэтапное внедрение (постепенно или сразу);

- необходимость формирования культуры цифровой трансформации;
- способы обеспечения информационной безопасности.

Автоматизация учета	Осуществление регламентных операций хозяйственной деятельности путем использования программного обеспечения
База данных предприятий	Упорядочение информации по реестрам (реестр плательщиков налогов, Единый государственный реестр юридических лиц и физических лиц-предпринимателей и т.п.)
Электронный кабинет налогоплательщика	Актуальный справочник по налоговому законодательству страны, подачи электронных отчетов, уплаты налогов, проверке задолженности онлайн
Информационно-точечные системы	Предоставление консультаций и юридической помощи
Отчетность	Заполнение отчетности в онлайн-режиме, автоматическая рассылка, отчетность
Калькуляторы	Упрощение расчетов (зарплатные, пенсионные калькуляторы и др.)
Сервисы для получения квалифицированных электронных подписей	Сервисы, позволяющие создать электронную подпись для подачи электронных документов
Электронный документооборот	Специализированные сервисы, позволяющие создавать, согласовывать, подписывать документы в электронном формате
Программный регистратор расчетных операций	Используется в целях проведения расчетно-кассовых операций

Рис. 1. Направления цифровизации бухгалтерского учета

Результаты исследования согласуются с актуальными направлениями научных работ, поскольку в условиях глобальной цифровизации бухгалтерский учет является одной из тех сфер деятельности, трансформация которой является обязательной и несет в себе существенные положительные результаты для выживания компании в современной конкурентной среде. В таких условиях успех новых решений и будущее бизнеса в целом зависят от выбора оптимальных стратегий внедрения цифровизации на предприятии и путей оптимизации.

Заключение

В исследовании уточняется сущность, а также перспективы, риски и тенденции в области цифровизации бухгалтерского учета. Это позволило подтвердить, что, учитывая преимущества цифровизации для предприятий, она является неотъемлемым требованием современности, и в то же время несет в себе существенные риски. Основные из них связаны с кибербезопасностью, реализацией мошеннических схем и другими правонарушениями и усугубляются нецелевым или безответственным использованием цифровых решений специалистами по бухгалтерскому учету и другими. Определение основных направлений внедрения инноваций свидетельствует о том, что цифровизация полезна практически во всех учетных процессах. Однако достижение желаемого уровня эффективности зависит, в первую очередь, от наличия соответствующих навыков у ответственных специалистов.

Стратегии цифровизации бухгалтерского учета» должны учитывать такие этапы, как оцифровка учетных данных, инструментов и процессов, а также формирование цифровой системы учета. Конкретные решения компаний по разработке цифровых стратегий и дорожных карт по цифровизации бухгалтерского учета могут варьироваться в зависимости от ряда аспектов, к которым относятся:

- потребности предприятия в цифровизации;
- определение необходимых систем, инструментов и технологий, подходов к обучению персонала;
- этапы внедрения цифровизации;
- необходимость формирования культуры цифровой трансформации;

- направления обеспечения информационной безопасности.

Дальнейшие направления исследований должны быть связаны с углубленным изучением процесса внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учет, в частности, таких, как большие данные, блокчейн, искусственный интеллект.

Литература

1. Свирко, С. В. Организация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях : учеб. пособие. — К., 2003.
2. Лабынцев, Н. Т., Макаренко, Е. Н., Алексеева, И. В. [и др.]. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов : моногр. / под ред. Н. Т. Лабынцева. — Ростов н/Д, 2019.
3. Бович, Ю. И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики: междунар. науч. конф. — М., 2018. — С. 117-125.
4. Ермилова, Ю. А. Аспекты учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности на предприятии // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы. — Ульяновск, 2016. — С. 18-21.
5. Карпова, Т. П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия СПбГЭУ. — 2018. — № 3. — С. 52-57.
6. Лабынцев, Н. Т., Белоусова, Е. А. Цифровая экономика и ее влияние на развитие национальной и международной экономики // Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: уч. зап. — Ростов н/Д, 2019. — Вып. 2.
7. Рожнова, О. В. Информационное пространство финансового учета: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12 / Рожнова Ольга Владимировна. - Москва, 2002. - 289 с.
8. Поленова, С. Н. Стандартизация бухгалтерского учета и отчетности: Зарубежный и российский опыт / С. Н. Поленова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 348 с.
9. Ниязбекова, Ш. У. Гармонизация межгосударственного регулирования по развитию финансовых рынков стран-участниц Единого Экономического пространства / Ш. У. Ниязбекова // Наукоедение. - 2013. - № 6 (19). — Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/202EVN613.pdf>.
10. Максимов, Н. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Н. В. Максимов, Т. Л. Партыка, И. И. Попов. -М.: ФОРУМ, 2010. - 496 с.

References

1. Svirko, S. V. Organizaciya buhgalterskogo ucheta v byudzhjetnyh uchrezhdeniyah : ucheb. posobie. — K., 2003.
2. Labynceva, N. T., Makarenko, E. N., Alekseeva, I. V. [i dr.]. Sovremennye tendencii razvitiya otchetno-sti hozyajstvuyushchih sub"ektov : monogr. / pod red. N. T. Labynceva. — Rostov n/D, 2019.
3. Bovich, YU. I. Cifrovizaciya korporativnogo ucheta // SChelovecheskij kapital v formate cifrovoj eko-nomiki: mezhdunar. nauch. konf. — M., 2018. — S. 117-125.
4. Ermilova, YU. A. Aspekty uchetno-analiticheskogo obespecheniya innovacionnoj deyatel'nosti na pred-priyatii // Regional'naya innovacionnaya ekonomika: sushchnost', elementy, problemy formirovaniya, no-vye vyzovy. — Ul'yanovsk, 2016. — S. 18-21.
5. Karpova, T. P. Napravleniya razvitiya buhgalterskogo ucheta v cifrovoj ekonomike // Izvestiya SPbG-EU. — 2018. — № 3. — S. 52-57.
6. Labynceva, N. T., Belyunova, E. A. Cifrovaya ekonomika i ee vliyanie na razvitie nacional'noj i mezhdunarodnoj ekonomiki // Problemy ucheta, analiza, audita i statistiki v usloviyah rynka: uch. zap. — Ro-stov n/D, 2019. — Vyp. 2.
7. Rozhnova, O. V. Informacionnoe prostranstvo finansovogo ucheta: dis. ... d-ra. ekon. nauk: 08.00.12 / Rozhnova Ol'ga Vladimirovna. - Moskva, 2002. - 289 s.
8. Polenova, S. N. Standartizaciya buhgalterskogo ucheta i otchetnosti: Zarubezhnyj i rossijskij opyt / S. N. Polenova. - M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2012. - 348 s.
9. Niyazbekova, SH. U. Garmonizaciya mezhgosudarstvennogo regulirovaniya po razvitiyu finansovyh rynkov stran-uchastnic Edinogo Ekonomicheskogo prostranstva / SH. U. Niyazbekova // Naukovedenie. - 2013. - № 6 (19). — Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/202EVN613.pdf>.
10. Maksimov, N. V. Informacionnye tekhnologii v professional'noj deyatel'nosti: uchebnoe posobie / N. V. Maksimov, T. L. Partyka, I. I. Popov. -M.: FORUM, 2010. - 496 s.

Экономическая безопасность

УДК 330.34:330.43

ЗОИДОВ КОБИЛЖОН ХОДЖИЕВИЧ

к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией
Интеграции российской экономики в мировое хозяйство.
ФГБУН Институт проблем рынка РАН,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

УРУНОВ АСРОР АЛИЖОНОВИЧ

д.э.н., профессор
Финансового университета при Правительстве России,
e-mail: urunov@rambler.ru

АМИНДЖАНОВА МУХИБА МУХАМАДНАСИМОВНА

к.э.н. старший преподаватель кафедры инженерной экономики и менеджмента
Политехнического института Таджикского технического университета
им. академика М.С.Осими
e-mail: muhiba7788@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-203-210

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье исследуются институциональные аспекты обеспечения безопасности социально-экономических систем в условиях волатильности и меняющиеся мировых хозяйственных связей. Объектом исследования является процесс институциональных изменений в экономике. Предметом исследования являются вопросы взаимосвязи институциональной среды и безопасностью социально-экономических систем. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях институциональные аспекты обеспечения безопасности страны являются важной составной частью национальной безопасности. Цель. Основной целью данной работы - выявить роль и значимость институтов рынка и эффективной институциональной среды, которые включают в себя правовые, управленческие и организационные механизмы, нацеленные на рост экономики. Задачи. Показать важнейшую роль регулирующих и надзорных функций формальных институтов, которые разрабатывают и принимают законы, регулирующие социально-экономическую деятельность, а также устанавливают стандарты безопасности и защиты прав граждан. Методология. Методологической основой исследования являются принципы системно-интегрированного, эволюционно-институционального, детерминированного и каузального подходов в сочетании с принципом динамизма. Выводы. Реализация институциональных мер по обеспечению безопасности социально-экономической системы позволит снизить риски возникновения кризисных ситуаций и создать условия для устойчивого динамичного развития страны. Область применения результатов. Результаты исследования могут быть полезны государственным органам и хозяйствующим субъектам в формировании институтов обеспечения безопасности социально-экономических систем.

Ключевые слова: институциональные аспекты, институциональная среда, безопасность, институт, эффективная институциональная среда, социально-экономическая система, институциональная безопасность, стабильность, эффективность, справедливость, факторы влияния.

ZOIDOV KOBILJON KHODZHIEVICH

Market Economy Institute of Russian Academy of Sciences
Nakhimovsky Ave 47, Moscow, Russian Federation, 117418,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

URUNOV MYSTERY ALIDZHONOVICH

doctor of Economics, Professor
FGBOU "State University of management"
e-mail: urunov@rambler.ru

AMINJANOVA MUHIBA MUKHAMADNASIMOVNA

Ph.D. Senior Lecturer at the Department of Engineering Economics and
Management Polytechnic Institute of the Tajik Technical University
named after Academician M.S.Osimi
e-mail: muhiba7788@gmail.com

INSTITUTIONAL ASPECTS OF ENSURING THE SECURITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Annotation. *The article examines the institutional aspects of ensuring the security of socio-economic systems in conditions of volatility and changing global economic relations. The object of the study is the process of institutional changes in the economy. The subject of the study is the relationship between the institutional environment and the security of socio-economic systems. The relevance of the study is due to the fact that in modern conditions, the institutional aspects of ensuring the security of the country are an important component of national security. Goal. The main purpose of this work is to identify the role and importance of market institutions and an effective institutional environment, which include legal, managerial and organizational mechanisms aimed at economic growth. Tasks. To show the crucial role of regulatory and supervisory functions of formal institutions that develop and adopt laws regulating socio-economic activities, as well as set standards for the safety and protection of citizens' rights. Methodology. The methodological basis of the research is the principles of system-integrated, evolutionary-institutional, deterministic and causal approaches combined with the principle of dynamism. Conclusions. The implementation of institutional measures to ensure the security of the socio-economic system will reduce the risks of crisis situations and create conditions for sustainable dynamic development of the country. The scope of the results. The results of the study can be useful to government agencies and business entities in the formation of institutions for ensuring the security of socio-economic systems.*

Keywords: *institutional aspects, institutional environment, security, institution, effective institutional environment, socio-economic system. institutional security, stability, efficiency, fairness, factors of influence.*

Введение

Безопасность социально-экономических систем является одним из важнейших приоритетов для любого государства. Она включает в себя защиту от внутренних и внешних угроз, которые могут привести к дестабилизации или разрушению системы. Институциональные аспекты обеспечения безопасности социально-экономических систем играют важную роль. Институты, такие как законы, правила, обычаи и традиции, определяют поведение людей и организаций в обществе. Они влияют на эффективность функционирования экономики, социальную стабильность и способность системы противостоять к внутренним и внешним угрозам [2-4; 8-10].

Цель статьи – развитие теоретических положений институциональных аспектов обеспечения безопасности социально-экономических систем, выявление роли и значения институтов рынка и эффективной институциональной среды, включая правовые, управленческие и организационные механизмы роста экономики». Обеспечение безопасности социально-экономической системы зависит от состояния институциональной среды, которая является важным фактором для устойчи-

вого развития регионов страны. Безопасность – это состояние социально-экономической системы, способной воспринимать возмущения без значимых колебаний для текущего функционирования и развития, при этом определяя возможности системы адаптироваться к позитивным инновационным изменениям и локализовать негативные инновационные трансформации, обеспечивая такие характеристики системы, как восстанавливаемость, стабильность, устойчивость и защищенность.

Методология и результаты исследования

Актуальность институциональных аспектов обеспечения безопасности социально-экономических систем в Республике Таджикистан обусловлена следующими факторами:

- стабильность и предсказуемость институциональной среды являются важными факторами надежного обеспечения безопасности социально-экономических систем и наоборот;
- эффективная институциональная среда способствует повышению устойчивости социально-экономических систем к внешним и внутренним угрозам, обеспечивает стабильность и предсказуемость условий ведения бизнеса, что привлекает инвестиций и способствует экономическому росту, а также способствует снижению уровня коррупции, который может негативно повлиять на безопасность социально-экономических систем региона.

Проблема формирования и обеспечения в динамике эффективной институциональной среды является предметом дискуссии среди ученых уже на протяжении многих лет [11-16]. В рамках дискуссии об эффективной институциональной среде ученые и эксперты высказывают различные мнения о том, какие факторы являются наиболее важными для ее формирования. К примеру, Д. Норт, утверждает, что правила являются ключевыми факторами эффективной институциональной среды. Он считает, что правила должны быть определенными, общеизвестными, справедливыми и эффективными [14].

Среди работ, посвященных исследованию качества институциональной среды, можно особо выделить труды Д. Норта, С.Г. Кирдиной и И.Н. Бенсоной. Их позиции совпадают в том, что институциональная среда является устойчивой к фрагментарным изменениям, но способна эволюционировать вместе с обществом обеспечивая его целостность в условиях меняющейся окружающей среды [1, 5, 14].

По мнению О. Уильямсона «транзакционные издержки» являются важным фактором, влияющим на эффективность институциональной среды [16]. Он считает, что транзакционные издержки могут быть снижены путем создания эффективных институциональных механизмов. Он разработал различные подходы к изучению эффективной институциональной среды, но все же он согласен с тем, что эволюция институтов играют важную роль в экономическом развитии. Институты влияют на эффективность ведения производства, распределение ресурсов, уровень конкуренции и другие компоненты, которые определяют содержания и темпов экономического роста и развитие регионов в целом. Институты определяют формы и границы деятельности людей, они представляют собой правовые нормы, политические организации, формы предпринимательства, системы финансовых организаций, а также производства и распределение благ. Они могут быть формальными, например, законы и нормативные акты, или неформальными, например, обычаи и традиции.

Институциональная среда — это совокупность формальных и неформальных институтов, которые действуют в определенной социально-экономической системе [5, 6]. Эффективная институциональная среда представляет собой совокупность правовых, политических, экономических и социальных институтов, которые влияют на уровень безопасности экономической деятельности и обеспечивают стабильность социально-экономических процессов в стране (табл. 1). Она создает основу для развития предпринимательства, защиты частной собственности, регулирования конкуренции, обеспечения социальной справедливости и защиты прав граждан.

Эффективная институциональная среда является сложной системой, которая зависит от множества различных факторов. Однако дискуссия об эффективной институциональной среде помогает нам лучше понять, как создавать условия, способствующие экономическому росту.

Обеспечение безопасности социально-экономической системы государства имеет ряд институциональных аспектов, которые включают в себя правовые, управленческие и организационные механизмы. В табл. 2 приведены некоторые из них.

Таблица 1

Структура и содержание эффективной институциональной среды

Институты	Содержание
Правовые	Наличие законодательства, регулирующего экономическую деятельность, защищающего ответственность, регулирующего финансовые операции и обеспечивающего права человека и гражданина.
Политические	Система правления, политическая стабильность, прозрачность и ответственность в принятии решений, а также наличие механизмов для решения конфликтов и предотвращения политических кризисов.
Экономические	Регулирование рыночных отношений, защита конкуренции, поддержка предпринимательства, стабильность финансовой системы, а также наличие механизмов для противодействия экономическим угрозам.
Социальные	Образование, здравоохранение, социальная защита населения, борьба с бедностью и безработицей, поддержка уязвимых групп населения.

Источник: составлено авторами.

«Эффективная институциональная среда» призвана обеспечивать стабильность, предсказуемость и прозрачность социально-экономических условий агентам. Темпы качественного роста в Республике Таджикистан за последние 7 лет остаются относительно стабильными, но низкими, по сравнению с другими странами Центральной Азии.

Таблица 2

Структура и задачи институционального обеспечения безопасности социально-экономических систем

Аспекты	Институты	Задача
Законодательные меры	Государственные органы	разрабатывают и принимают законы, регулирующие социально-экономическую деятельность, а также устанавливают стандарты безопасности и защиты прав граждан.
Управленческие структуры	Специализированные органы	создаются специализированные органы по обеспечению безопасности социально-экономических систем, которые занимаются анализом угроз, разработкой и реализацией мер по укреплению системы безопасности.
Финансовая поддержка	Финансовые	Государство выделяет финансовые ресурсы на меры по обеспечению безопасности социально-экономических систем, такие как инвестиции в инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие сферы, способствующие укреплению общества.
Международное сотрудничество	Международные	Таджикистан участвует в различных международных организациях и программах, направленных на укрепление безопасности и стабильности социально-экономических систем в регионе.
Общественное участие	Социальные	Важным институциональным аспектом является активное участие гражданского общества в обеспечении безопасности социально-экономических систем через участие в общественных организациях, контроле за реализацией законов и участием в различных проектах.

Источник: составлено авторами.

В работе для оценки взаимосвязи индекса институциональной среды¹ и темпы экономического роста страны было рассчитано коэффициент корреляции. Для расчета коэффициента корреляции между индексом институциональной среды и темпом экономического роста в Таджикистане с 2015 по 2022 гг. были использованы следующие данные (табл. 3).

¹ Показатель рассчитывается международными организациями на основании 12 индикаторов, характеризующие степень свободы.

**Исходные данные расчета коэффициента корреляции
за 2015-2022 гг.**

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
ИИС	5,9	6,1	6,3	6,5	6,7	6,9	7,1	7,3
ТЭР	5,9	6,4	7,2	6,9	6,7	5,7	8,5	8,9

Примечание: ИИС- Индекс институциональной среды, ТЭР- темпы экономического роста.

Источник: Данные об индексе институциональной среды Таджикистана взяты из отчета "Индекс экономической свободы - 2023", опубликованного Фондом "Наследие". Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom>. (Дата обращения 08.01.2024).

Данные об уровне экономического роста Таджикистана взяты из отчета "Статистический ежегодник Республики Таджикистан", опубликованного Национальным статистическим комитетом Республики Таджикистан. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/countries/tajikistan#state-development> (Дата обращения 08.01.2024).

По нашим расчетам, коэффициент корреляции индекса институциональной среды с темпом экономического развития составляет 0,91. Данная величина свидетельствует о высокой тесноте связи между этими двумя переменными, т.е., с однопроцентным увеличением индекса институциональной среды наблюдается заметный на 0,93% рост экономики.

Высокая величина коэффициента корреляции между индексами свидетельствует о наличии взаимосвязи институциональной среды и уровнем экономической безопасности страны. Стабильность качества экономического пространства страны, степень свободы для бизнеса и предсказуемость правил игр, прозрачность функционирования экономических институтов, а также их гибкости и адаптивности будут способствовать дальнейшему росту экономического развития Таджикистана.

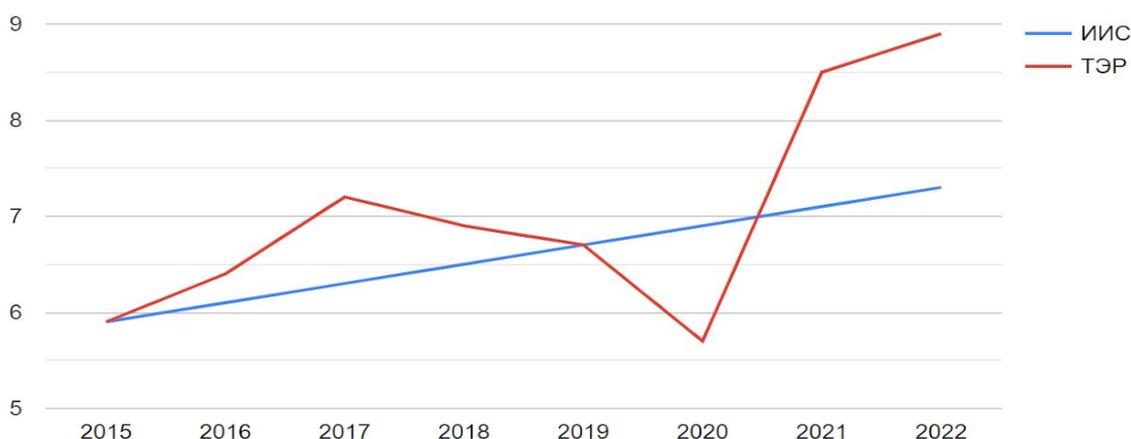


Рис.1. Динамика показателей институциональной среды Республики Таджикистана на период с 2015 г. до 2022 г.

В табл. 4 представлено влияние институциональной среды на развитие региональных социально-экономических систем.

Обеспечение безопасности социально-экономических систем также требует детального анализа рисков, разработки мер по предотвращению кризисов, создания механизмов реагирования на чрезвычайные ситуации, а также постоянного анализа текущей экономической ситуации.

В настоящее время в Таджикистане проводится работы по созданию эффективной институциональной среды с целью обеспечения безопасности устойчивой экономики страны. В частности, в 2018 году был принят Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан», который определяет правовые, организационные, социально-экономические основы разработки, рассмотрения и утверждения государственных прогнозов, концепций, стратегий и

программ социально-экономического развития Республики Таджикистана².

Таблица 4

Влияние институциональной среды на развитие региональных социально-экономических систем

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА	- обеспечивает стабильность и предсказуемость условий ведения бизнеса, что привлекает инвестиции и стимулирует экономический рост.
	- способствует эффективному распределению ресурсов между различными субъектами экономической деятельности, что повышает их конкурентоспособность.
	- стимулирует конкуренцию между субъектами экономической деятельности, что способствует снижению издержек и повышению качества продукции.
	- создает условия для развития человеческого капитала, что является одним из важнейших факторов инновационного роста.

Источник: составлено авторами.

Для создания эффективной институциональной среды, способствующей повышению уровня безопасности в Таджикистане, авторами предлагается следующие меры:

1. Разработка, внедрение и адаптация законов, которые будут четкими, справедливыми и доступными для всех граждан, будет способствовать укреплению правовой системы.
2. Борьба с коррупцией, включающая в себя не только введение строгих антикоррупционных законов, но и усиление независимых антикоррупционных органов, проведение проверок и наказание виновных.
3. Создание равных условий для предпринимателей и привлечение инвестиций являются ключевыми факторами успешной институциональной среды и обеспечение безопасности.
4. Развитие профессиональной этики и качественной подготовки кадров, предусматривающие разработки и реализации образовательных программ по повышению профессионализма и этики среди государственных служащих.

Заключение

В заключение отметим, что в статье рассмотрены теоретические и методические аспекты влияния институциональной среды на безопасность социально-экономических систем. На исходных данных экономики Республики Таджикистан установлено, что эффективная институциональная среда хозяйствования способствует обеспечению экономической безопасности страны. На основании предоставленных данных и результатов анализа, можно предложить следующие выводы и меры [2-4; 8-9]:

1. В Таджикистане наблюдается высокая положительная корреляция между индексом институциональной среды и темпом экономического роста. На данном этапе развития экономики это свидетельствует о высоком уровне функционирования эффективной институциональной среды, которая способствует одновременному росту экономики и безопасности страны.
2. Эффективная институциональная среда способствует рациональному распределению ресурсов, стимулирует конкуренцию, снижает издержки и повышает качество продукции, а также создает благоприятные условия для развития человеческого капитала.
3. Улучшение институциональной среды должно быть мерой, направленной на обеспечение стабильности, прозрачности и предсказуемости правил бизнеса, а также развитие эффективных механизмов контроля и защиты прав граждан.
4. Дальнейшее развитие региональных социально-экономических систем во многом будет зависеть от эффективности институциональной среды. Эффективные институциональные изменения позволят экономике привлечь дополнительные инвестиции, стимулировать конкуренцию и снизить транзакционные издержки.

² Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.parlament.tj/ru/news/54-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-gosudarstvennyh-prognozah-konceptsiyah-strategiyah-i-programmah-social-no-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-tadzhikistan->. Дата обращения 12.11.2023.

Литература

1. Бенсон И.Н. Влияние качества институциональной среды на благосостояние и экономический рост: межстрановые сопоставления // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета, серия 5, экономика. 2016. Вып. 3. С. 38–55.
2. Зоидов К.Х. Эволюционно-институциональный подход при исследовании и измерениях неравновесных процессов эволюции социально-экономических систем / К.Х. Зоидов. – 3-е изд., исп. и доп. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. М.: ИПР РАН, 2023. 517 с.
3. Зоидов К.Х., Урунов А.А., Борталевич С.И., Амнджанова М.М. Формирование, развитие и безопасность предпринимательского сектора национальной экономики: институциональный аспект / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова, к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. М.: ИПР РАН, 2022. 163 с.
4. Зоидов К.Х., Беломестнов В.Г., Борталевич С.И., Беломестнов И.В., Зоидов Х.К. Экономическая безопасность в условиях эволюционного развития социально-экономических систем / Под ред. к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. М.: ИПР РАН, 2021. 208 с.
5. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y теорию. Издание 3-е переработанное, расширенное и иллюстрированное. СПб.: Нестор-История, 2014. 468с.
6. Попов, В.В. Институциональная среда и экономическая безопасность // Вопросы экономики. 2015. №10. С. 5-25.
7. Суворов, В.А. Институциональная среда как фактор обеспечения экономической безопасности государства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 1(62). С. 86-90.
8. Урунов А.А., Авезова М.М., Насимова М.А. Методологические и практические аспекты выявления полюсов развития и точек роста в региональной экономике // Вестник университета. 2020. № 5. С. 161-168.
9. Урунов А.А., Зоидов К.Х. Пространственное развитие и экономический рост: Монография / Предисловие и научное ред. чл.-корр. В.А. Цветкова. М.: Экономическое образование, 2021. 620 с.
10. Урунов А.А., Косимова М.Х. Особенности и факторы, влияющие на эффективность рекламной деятельности и рейтинг телекомпаний Согдийской области Республики Таджикистан // Управление. –2020. Т. 8. –№ 1. С. 124-133.
11. Ходжсон Дж. Эволюционная и институциональная экономика как новый мейнстрим? / Дж. Ходжсон // Экономический вестник Ростов. гос. ун-та. – 2008. Том 6. № 2. С. 8–21
12. Шмидт, О.И. Институциональная среда и безопасность социально-экономических систем // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. № 12(1). С.229-242.
13. Nelson R.R., Winter S.J. An evolutionary theory of economic change. Moscow: Finstatinform. 2000. 452 p.
14. North, D.C. Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge: Cambridge University Press-1990.
15. Rodrik, D. One economics, many recipes: Globalization, institutions, and economic growth. Princeton: Princeton University Press-2007.
16. Williamson, O.E. The new institutional economics: Taking stock, looking ahead. Journal of Economic Literature-2000, 38(3), 595-613.

References

1. Benson I.N. Vliyaniye kachestva institucional'noj sredy na blagosostoyaniye i ekonomicheskij rost: mezhsranovyye sopostavleniya // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta, se-riya 5, ekonomika. 2016. Vyp. 3. S. 38–55.
2. Zoidov K.H. Evolyucionno-institucional'nyj podhod pri issledovanii i izmereniyah neravnovesnyh processov evolyucii social'no-ekonomicheskikh sistem / K.H. Zoidov. – 3-e izd., isp. i dop. / Pod red. chl.-korr. RAN V.A. Cvetkova. M.: IPR RAN, 2023. 517 s.
3. Zoidov K.H., Urunov A.A., Bortalevich S.I., Amindzhanova M.M. Formirovaniye, razvitiye i bezopasnost' predprinimatel'skogo sektora nacional'noj ekonomiki: institucional'nyj aspekt / Pod red. chl.-korr. RAN V.A. Cvetkova, k.f.-m.n., docenta K.H. Zoidova. M.: IPR RAN, 2022. 163 s.
4. Zoidov K.H., Belomestnov V.G., Bortalevich S.I., Belomestnov I.V., Zoidov H.K. Ekonomicheskaya bez-opasnost' v usloviyah evolyucionnogo razvitiya social'no-ekonomicheskikh sistem / Pod red. k.f.-m.n., do-centa K.H. Zoidova. M.: IPR RAN, 2021. 208 s.
5. Kirdina S.G. Institucional'nye matricy i razvitiye Rossii: vvedeniye v X-Y teoriyu. Izdaniye 3-e pererabotannoye, rasshirennoye i illyustrirovannoye. SPb.: Nestor-Istoriya, 2014. 468s.
6. Popov, V.V. Institucional'naya sreda i ekonomicheskaya bezopasnost' // Voprosy ekonomiki. 2015. №10. S. 5-25.
7. Suvorov, V.A. Institucional'naya sreda kak faktor obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ekonomicheskogo universiteta. 2016. № 1(62). S. 86-90.

8. *Urunov A.A., Avezova M.M., Nasimova M.A. Metodologicheskie i prakticheskie aspekty vyyavleniya po-lyusov razvitiya i toчек rosta v regional'noj ekonomike // Vestnik universiteta. 2020. № 5. S. 161-168.*
9. *Urunov A.A., Zoidov K.H. Prostranstvennoe razvitie i ekonomicheskij rost: Monografiya / Predi-slovie i nauchnoe red. chl-korr. V.A. Cvetkova. M.: Ekonomicheskoe obrazovanie, 2021. 620 s.*
10. *Urunov A.A., Kosimova M.H. Osobennosti i faktory, vliyayushchie na effektivnost' reklamnoj deya-tel'nosti i rejting telekompanij Sogdijskoj oblasti Respubliki Tadjikistan// Upravlenie. –2020. T. 8. –№ 1. S. 124-133.*
11. *Hodzhsou Dzh. Evolyucionnaya i institucional'naya ekonomika kak novyj mejnstrim? / Dzh. Hodzhsou // Ekonomicheskij vestnik Rostov. gos. un-ta. – 2008. Tom 6. № 2. С. 8–21*
12. *SHmidt, O.I. Institucional'naya sreda i bezopasnost' social'no-ekonomicheskikh sistem // Ekono-micheskije i so-cial'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. 2019. № 12(1). S.229-242.*
13. *Nelson R.R., Winter S.J. An evolutionary theory of economic change. Moscow: Finstatinform. 2000. 452 p.*
14. *North, D.C. Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge: Cambridge University Press-1990.*
15. *Rodrik, D. One economics, many recipes: Globalization, institutions, and economic growth. Princeton: Princeton University Press-2007.*
16. *Williamson, O.E. The new institutional economics: Taking stock, looking ahead. Journal of Economic Literature-2000, 38(3), 595-613.*

УДК: 338.24.01

ГОЛОВАНОВА НАТАЛИЯ БОРИСОВНА,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
управления инновациями, МИРЭА – Российский
технологический университет, Москва.
e-mail: golovanova@mirea.ru

ХУСАИНОВ МАНОН КАМАРОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
экономической экспертизы и финансового мониторинга,
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва.
e-mail: husainov@mirea.ru

НЯРГИНЕН ВИКТОРИЯ АНАТОЛЬЕВНА,

старший преподаватель кафедры экономической экспертизы
и финансового мониторинга, МИРЭА – Российский
технологический университет, Москва.
e-mail: nyarginen@mirea.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-211-218

ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

Аннотация. Цель работы. В статье исследуется проблематика управления стратегическим развитием малого и среднего предпринимательства, в целях обеспечения успешного функционирования которого особое внимание должно уделяться управлению экономической безопасностью. Задачи. Эффективное управление экономической безопасностью в секторе малого и среднего предпринимательства играет критическую роль в создании благоприятной среды для развития бизнеса. Разработка и применение стратегий по обеспечению безопасности позволяют предпринимателям адекватно реагировать на изменяющиеся условия рынка, защищать свои интересы и сохранять конкурентоспособность. Методология. В ходе исследования применены методы системного анализа, эволюционно-институциональной теории, эконометрического моделирования, исторического подхода и аналитической оценки. Результаты. Стратегическое управление экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства направлено на минимизацию рисков, защиту бизнеса от внешних и внутренних угроз и обеспечение устойчивого развития. Авторы подчеркивают необходимость разработки управленческих механизмов, направленных на выполнение функциональной нагрузки: обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. Выводы. Модель стратегического управления должна учитывать динамическую составляющую экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, целевую установку его развития, выраженную в формировании конкурентной среды национальной экономики, а также включать в себя механизм трансформации институциональной среды как базового фактора экономической безопасности малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: стратегическое управление; стратегическое планирование; экономическая безопасность; малое и среднее предпринимательство.

NATALIA BORISOVNA GOLOVANOVA,

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Innovation
Management, MIREA – Russian University of Technology, Moscow.
e-mail: golovanova@mirea.ru

¹ Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда (проект № 22-28-02048).

KHUSAINOV MANON KAMAROVICH,

*Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring, MIREA – Russian Technological University, Moscow.
email: husainov@mirea.ru*

NYARGINEN VICTORIA ANATOLYEVNA,

*Senior Lecturer at the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring, MIREA – Russian University of Technology, Moscow.
e-mail: nyarginen@mirea.ru*

PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract. *The purpose of the work. The article examines the problems of managing the strategic development of small and medium-sized enterprises, in order to ensure the successful functioning of which special attention should be paid to the management of economic security.*

Tasks. Effective management of economic security in the small and medium-sized business sector plays a critical role in creating a favorable environment for business development. The development and application of security strategies allow entrepreneurs to adequately respond to changing market conditions, protect their interests and maintain competitiveness. Methodology. The research uses methods of system analysis, evolutionary and institutional theory, econometric modeling, historical approach and analytical assessment. Results. Strategic management of the economic security of small and medium-sized enterprises is aimed at minimizing risks, protecting businesses from external and internal threats and ensuring sustainable development. The authors emphasize the need to develop management mechanisms aimed at fulfilling the functional load: ensuring the competitiveness of the national economy and sustainable socio-economic development of the Russian Federation. Conclusions. The strategic management model should take into account the dynamic component of the economic security of small and medium-sized enterprises, the target setting of its development, expressed in the formation of a competitive environment of the national economy, and also include a mechanism for transforming the institutional environment as a basic factor of the economic security of small and medium-sized enterprises.

Keywords: *strategic management, strategic planning, economic security, small and medium entrepreneurship.*

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим фактором формирования конкурентной среды и, как следствие, стабильного функционирования национальной экономики [6-9]. Многоуровневая национальная экономическая система сохраняет устойчивость и требуемый уровень безопасности при условии обеспечения безопасности входящих в нее структур, в немалой степени при условии обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства. Соблюдения уровня экономической защищенности предприятия возможно при наличии эффективно работающей системы стратегического планирования и управления.

Современное экономическое развитие и обеспечение экономической безопасности страны невозможно без активного участия малого и среднего предпринимательства, играющего ключевую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и технологического прогресса, обеспечении экономической стабильности и безопасности национальной экономики. Малое и среднее предпринимательство, благодаря гибкости и адаптивности, способно эффективно реагировать на изменения в экономической среде, их инновационная активность способствует развитию новых рынков, повышению общего уровня конкурентоспособности, росту ВВП и улучшению уровня жизни населения

Основная часть

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим приоритетом Российской Федерации, что отражено в Национальном плане развития конкуренции на 2021-2025 годы, где определено развитие малого и среднего предпринимательства как один из ключевых факторов обеспечения экономического роста (Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг).

Оценка степени выполнения функциональной нагрузки, возложенной на малое и среднее предпринимательство, предварительно возможна путем анализа двух базовых параметров: вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт (ВВП) и доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от общей численности занятых в экономике Российской Федерации.

Стратегической целью развития малого и среднего предпринимательства является достижение целевого показателя вклада в ВВП на уровне 40 % к 2030 году (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ доли малого и среднего предпринимательства в ВВП
Российской Федерации за период 2018–2022 гг.**

Год	ВВП России, млрд. руб (в текущих ценах)	Вклад МСП, млрд. руб. (в текущих ценах)	Доля МСП, %
2018	103861,7	21187,7868	20,4
2019	109608,3	22688,9181	20,7
2020	107658,1	22392,8848	20,8
2021	135294,9	27870,7494	20,6
2022	153435,2	32221,392	21

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод о неспособности малого и среднего предпринимательства достигнуть целевого значения показателя ввиду отсутствия требуемого ежегодного прироста в 1%.

Стратегическим ориентиром относительно доли населения, занятого в секторе, является значение в 35 % к 2039 году (табл.2.)

Таблица 2

**Анализ доли занятых в малом и среднем предпринимательстве
Российской Федерации за период 2018–2022 гг.**

Год	Численность населения, млн.чел.	Численность населения, занятого в экономике, млн.чел.	Численность населения, занятого в секторе МСП, млн.чел.	Доля занятых в МСП от всего населения	Доля занятых в МСП от занятых в экономике
2018	146,9	71,56	18,4	12,5%	25,7%
2019	146,8	71,06	19,1	13,0%	26,9%
2020	146,7	69,55	23,0	15,6%	33,0%
2021	146,2	70,82	25,5	17,5%	36,1%
2022	146,4	71,98	28,2	19,3%	39,2%

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Исходя из представленных данных, можно отметить, что достижение стратегической цели произошло по итогам 2023 года, тем не менее необходимо отметить, что значительную долю занятых представляют индивидуальные предприниматели и микропредприятия, включенные в аналитические данные. Субъекты хозяйствования таких форм не формируют рабочие места, что, как было отмечено ранее, приводит к сохранению и формированию новых угроз экономической

безопасности на мезо- и макроуровнях, не снижает уровня социальной напряженности и не способствует решению проблемы безработицы и повышения среднего уровня дохода населения.

Достижение целей развития малого и среднего предпринимательства возможно исключительно при условии проведения комплекса последовательных мер, реализуемых государством по широкому спектру направлений на мезо-, макро- и микроуровнях национальной экономики.

На современном этапе развития национальной экономики стратегическое планирование и управление экономической безопасностью субъектов малого и среднего предпринимательства имеет фундаментальное значение для обеспечения устойчивого и успешного функционирования бизнеса в условиях динамичной экономической среды, где предприниматели сталкиваются с различными угрозами, рисками и вызовами.

Определяя малое и среднее предпринимательство составным элементом региональной экономики, реализующим целевые установки развития региона, мы полагаем что экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства находится в связи с экономической безопасностью и вопросами управления экономической безопасностью региона.

В трудах Л. фон Бергаланфи система представляет собой комплекс взаимодействующих между собой элементов, представляющих собой целостность, и формирующих потребность в управлении системы как объектом со сложными взаимосвязями [2]. Разделив системы на открытые и закрытые по способу организации, Л. фон Бергаланфи вывел свойство эквививальности открытых систем как их способность достигать устойчивости независимо от нарушений, возникающих на базовом этапе формирования системы, или от влияния случайных факторов внешней среды. Согласно общей теории систем организация представляет собой комбинации открытых и закрытых подсистем, влияющих на эффективность системы в целом. При условии применения системного подхода к управлению системой, чем по своей сути является любой хозяйствующий субъект, возможна стабилизация в условиях кризисных ситуаций при грамотном учете влияния подсистем друг на друга, а также на устойчивость системы в целом.

С развитием экономической мысли, в работах зарубежных ученых сформировались десять основных школ стратегического планирования и управления, имеющих существенные отличия (рис.1.)

В отечественной науке значительный вклад в теорию стратегического управления внес А.А. Богданов, разработавший общую теорию систем, выделенную в отдельное научное направление - тектология. По заключению А.А. Богданова законы организации едины для всех объектов и процессов, при этом подход к изучению системы должен основываться как на отношении внутренних подсистем, так и на отношении системы в целом с внешней средой, представленной внешними системами [3].

Развитие теорий стратегического управления в российской науке началось с переходом национальной экономики к рыночной модели, что определяет актуальность проведения исследований в данной области, так как наука стратегического управления находится на этапе становления. Значительный вклад внесли ученые К.Х. Зоидов, А.К. Пономарев, С.М. Пазыныч, М.М. Максимцов, Л.Ю. Филобокова, А.В. Игнатьева и другие.

Теории регионального развития взаимосвязаны с теориями стратегического управления и планирования, что обуславливается представлением региона как системы, требующей создания эффективного механизма управления его конкурентоспособностью, способной обеспечить целостное функционирование территориальной системы, представленной как взаимосвязь структурных элементов, в том числе экономической, финансовой и институциональной структур.

Соглашаясь с основными постулатами теорий регионального управления, мы, тем не менее, отмечаем, что в них не уделено должное внимание экономически безопасному и стабильному функционированию региона как системы, элементы которой должны быть резистентны к внешним шокам.

Школа дизайна	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как результат мыслительного процесса с выбором наилучшего варианта стратегии• А.Д. Чандлер, К. Эндрюс, М.Портер и др.
Школа планирования	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как части процесса планирования с разработкой конкретных шагов• И.Ансофф, Д. Шендель, С. Хофер и др.
Школа позиционирования	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как результата аналитического расчета с учетом отрасли и конкурентной среды• М. Портер, Б. Джеймс, Р. Кац и др.
Школа предпринимательства	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии на основании видения руководителя организации• П. Друкер, Й. Шумперт, К. Найт и др.
Школа конфигурации	<ul style="list-style-type: none">• стратегия как процесс трансформации под влиянием обстоятельства и фаз жизненного цикла организации• П. Хандавалла, Д. Миллер, П. Фризен и др.
Школа окружающей среды	<ul style="list-style-type: none">• стратегия как ответ на влияние окружающей среды• М. Ханнан, Дж. Фримен, К. Оливер и др.
Школа культуры	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как коллективный процесс с высокой степенью интеграции• Д.Джонсон, Дж. Спендер, К. Рот и др.
Школа власти	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как процесс ведения переговоров на микро- и макроуровне• А. Макмиллан, Й.Доза, Э. Петтигрю и др.
Школа обучения	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как последовательный, эволюционный процесс• Р. Нельсон, Г. Минцберг, С. Уинтер и др.
Когнитивная школа	<ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии как результата процесса коллективного или индивидуального мышления• Г. Саймон, Э. Хафф, Г. Томас и др.

Рис. 1. Школы стратегического планирования.

Источник: составлено авторами

Таким образом, необходимость формирования конкурентоспособной региональной экономики предопределяет главенствующую роль стратегического подхода к управлению социально-экономическим развитием региона и его подсистем. Регион как система мезоуровня не является автономным объектом, а функционирует на основе вертикальных и горизонтальных связей, что обеспечивает социально-экономическое развитие страны в целом. Данный факт формирует необходимость создания и реализации единой региональной и национальной экономической политики, в том числе в области экономической безопасности. Целевые установки развития региона

реализуются непосредственно хозяйствующими субъектами, функционирующими на его территории, и, в значительной доле, особая роль уделяется субъектам малого и среднего предпринимательства как базису формирования конкурентной среды внутри региона.

Экономическая безопасность является системой со свойственными ей субъектами, объектами, принципами и задачами функционирования, а значит, как и любая экономическая система, требует формирования механизма стратегического управления с учетом функционирования ее подсистем и факторов внешней среды. В отечественной научной школе отсутствует стройный подход к вопросу управления экономической безопасностью, что обуславливается разницей в подходах к трактовке самого понятия «экономическая безопасность».

Различные аспекты стратегического управления экономической безопасностью отражены в трудах Л.И. Абалкина, Е.А. Олейникова, В.К. Сенчагова, С.Ю. Глазьева, Н.П. Гибало, К.Х. Зоидова, Н.П. Купрещенко и других. В трудах ученых по-разному дается дефиниция «экономическая безопасность», её структурные составляющие, риски и угрозы, но отсутствует системный подход непосредственно к вопросам как управления экономической безопасностью в целом, так и к вопросам управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов

Дефиниция понятия «экономическая безопасность региона» раскрывается учеными-исследователями в зависимости от объектов проведенных ими исследований. Так, Т.Н. Кислая определяет безопасное состояние региональной экономики как «условие защиты экономических и политических интересов (целостности территории региона) и дальнейшего экономического и социального развития и, следовательно, является одной из главных задач регионального управления» [11]. Соглашаясь с определением А.А. Куклина, В.П. Быков, О.А. Дембовская и Е.М. Лебедько раскрывают в своей трактовке обязательность комплекса мер и механизма противодействия внутренним и внешним угрозам [4, с.60-63]. В.В. Ворожихин и И.Г. Тютюнник выдвигают тезис о необходимости обеспечивать независимость региональной экономики, ее стабильности и устойчивости, а также способности к обновлению и самосовершенствованию. Н.М. Калинина подчеркивает, что экономическая безопасность региона есть адекватная система мер, обеспечивающих защищенность экономической сферы региона от несанкционированного деструктивного воздействия [10, с.17-23].

Ученые-исследователи сходятся во мнении, что экономическая безопасность региона есть нечто иное как совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики и обеспечивающих стабильность, устойчивость и поступательное развитие. Задачей обеспечения экономической безопасности региона ставится минимизация негативного влияния эндогенных факторов, предотвращения кризисных ситуаций и нейтрализации и возмещения экономического ущерба. Достижение сформулированной задачи возможно исключительно путем создания эффективного механизма управления экономической безопасностью региона в целях сохранения безопасного состояния механизма управления.

В данной связи мы соглашаемся с утверждением З.З. Абдулаевой о необходимости разработки целостной системы управления экономической безопасностью (включая региональные стратегии и концепции обеспечения экономической безопасности, содержащих не только индикативные показатели, но и перечень конкретных решений и направлений работы) в целях нейтрализации реальных и потенциальных угроз экономической безопасности [1, с.44-48].

Формирование конкурентной среды, обеспечение социально-экономического развития регионов и способности противостоять внешним и внутренним угрозам, а значит и обеспечение экономической безопасности региона возможно исключительно при условии формирования механизма стратегического управления малого и среднего предпринимательства как основного фактора развития региональной экономики.

Управление экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства должно основываться на достижении целевой установки ее развития - формировании конкурентной среды в региональной и, как следствие, национальной экономике за счет повышения уровня своей конкурентоспособности. На практике стратегическое управление экономической безопасностью субъектов малого и среднего предпринимательства ограничивается стратегическим планированием.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, образуя подсистему, являются одним из

важнейших субъектов, в долгосрочном развитии и экономическом росте которых заинтересованы вся система национальной экономики. Достижение требуемой результативности деятельности малого и среднего предпринимательства возможно только в условиях эффективных мер управления.

При этом экономическую безопасность малого и среднего предпринимательства, по нашему мнению, необходимо признать динамической составляющей в связи с высокой изменчивостью и трудностью прогнозирования факторов внешней и внутренней среды.

Развитие системы малое и среднее предпринимательство как подсистемы национальной экономики осуществляется циклически, а в динамике складывается в виде синергии траектории роста и циклов. Проблематика экономических циклов малого и среднего предпринимательства сложна, что определяется динамической составляющей экономической безопасности малого и среднего предпринимательства. В этой связи формируется потребность в создании системы стратегического управления, различной по своему наполнению на различных стадиях цикла, что позволит обеспечить формирование, сохранение и использование запаса устойчивости системы для нейтрализации и возмещения влияния колебаний и негативных процессов.

Управление экономическими циклами осуществляется методами государственного регулирования, которые направлены на смягчение колебаний и поддержание уровня макроэкономического развития путем применения стимулирующих и сдерживающих мер. Формируя институциональную среду, государственные органы как часть формальных институтов, в условиях кризисных ситуаций призваны нейтрализовать внешние угрозы экономической безопасности системы малое и среднее предпринимательство. При этом управление экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства должно быть направлено на сохранение совокупности свойств, утрата которых приведет к её разрушению.

Заключение

В условиях трудно предсказуемых тенденций развития мировой и национальной экономики система малое и среднее предпринимательство нуждается в эффективной системе управления, что формирует потребность в формировании механизмов стратегического управления экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства [12-13].

Модель стратегического управления должна учитывать динамическую составляющую экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, целевую установку его развития, выраженную в формировании конкурентной среды национальной экономики, а также включать в себя механизм трансформации институциональной среды как базового фактора экономической безопасности малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Ахмедуев, А.Ш., Абдулаева, З.З. Стратегия экономической безопасности региона и механизм ее реализации // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*, 2008. №3, с. 44-48.
2. Берталанфи, Л. Фон. *Общая теория систем — обзор проблем и результатов*, Наука, Москва, 1969. 203 с.
3. Богданов, А.А. *Тектология (Всеобщая организационная наука). Кн. 1, Экономика*, Москва, 1989. 304 с.
4. Быков В.П., Дембовская, О.А., Лебедько, Е.М. *Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях // Экономика и эффективность организации производства*, 2006. №5. С.60-63.
5. Ворожихин, В.В, Тютюнник, И.Г. *Проблемы определения категории “Экономическая безопасность”, Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции*, 2014. С.135-140.
6. Зоидов К.Х. *Эволюционно-институциональный подход при исследовании и измерениях неравновесных процессов эволюции социально-экономических систем / К.Х. Зоидов. — 3-е изд., исп. и доп. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. — М.: ИПР РАН, 2023. — 517 с.*
7. Зоидов К.Х., Борталевич С.И., Беломестнов В.Г., Махкамова Г.М., Янкаускас К.С. *Моделирование развития региональных систем малого и среднего инновационного предпринимательства в контексте обеспечения интегративной безопасности / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. — М.: ИПР РАН, 2023. — 307 с.*
8. Зоидов К.Х., Урунов А.А., Борталевич С.И. Аминджанова М.М. *Формирование, развитие и безопасность предпринимательского сектора национальной экономики: институциональный аспект / Под ред.*

- чл.-корр. РАН В.А. Цветкова, к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. – М.: ИПР РАН, 2022. – 163 с.
9. Зоидов К.Х., Богатырев С.И., Скорик Н.Г., Зименкова Е.Н. Теория экономической безопасности: становление, проблемы, развитие / Под ред. к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. – М.: ИПР РАН, 2020. –110 с.
10. Калинина, Н.М. Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и меры обеспечения // Сибирский торгово-экономический журнал, 2010. №10. С.17-23.
11. Кислая, Т.Н. Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона: монография, Среда, Чебоксары, 2021. 152 с.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, доступно по адресу: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 05.02.2024).
13. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг.» от 02.09.2021 № 2424-р, Правовая система «КонсультантПлюс», доступно по адресу: www.consulnat.ru (дата обращения 05.02.2024).

References

1. Ахмедуев, А.Ш., Абдулаева, З.З. Стратегия экономической безопасности региона и механизм ее реализации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2008. №3, с. 44-48.
2. Берталанфи, Л. Фон. Общая теория систем — обзор проблем и результатов, Наука, Москва, 1969. 203 с.
3. Богданов, А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука). Кн. 1, Экономика, Москва, 1989. 304 с.
4. Быков В.П., Дембовская, О.А., Лебедько, Е.М. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях // Экономика и эффективность организации производства, 2006. №5. С.60-63.
5. Ворожжихин, В.В, Тютюнник, И.Г. Проблемы определения категории “Экономическая безопасность”, Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции, 2014. С.135-140.
6. Зоидов К.Х. Эволюционно-институциональный подход при исследовании и измерениях неравновесных процессов эволюции социально-экономических систем / К.Х. Зоидов. – 3-е изд., исп. и доп. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 517 с.
7. Зоидов К.Х., Борталевич С.И., Беломестнов В.Г., Махкамова Г.М., Янкаускас К.С. Моделирование развития региональных систем малого и среднего инновационного предпринимательства в контексте обеспечения интегративной безопасности / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 307 с.
8. Зоидов К.Х., Урунов А.А., Борталевич С.И. Аминджанова М.М. Формирование, развитие и безопасность предпринимательского сектора национальной экономики: институциональный аспект / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова, к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. – М.: ИПР РАН, 2022. – 163 с.
9. Зоидов К.Х., Богатырев С.И., Скорик Н.Г., Зименкова Е.Н. Теория экономической безопасности: становление, проблемы, развитие / Под ред. к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. – М.: ИПР РАН, 2020. –110 с.
10. Калинина, Н.М. Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и меры обеспечения // Сибирский торгово-экономический журнал, 2010. №10. С.17-23.
11. Кислая, Т.Н. Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона: монография, Среда, Чебоксары, 2021. 152 с.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, доступно по адресу: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 05.02.2024).
13. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг.» от 02.09.2021 № 2424-р, Правовая система «КонсультантПлюс», доступно по адресу: www.consulnat.ru (дата обращения 05.02.2024).

ФИНАНСЫ

ГИРАЕВ ВЕЗИРХАН КАМАЛИЕВИЧ

к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭБиТД, ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: giraevv@yandex.ru

КУРБАНОВА ПАТИМАТ МУТАЛИМОВНА

к.э.н., ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»,
e-mail: giraevv@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-219-224

ТЕНДЕНЦИИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация. Важнейшим инструментом экономической и социальной политики в республике выступает республиканский бюджет Республики Дагестан, известный своей хронической дотационностью и дефицитом, к которым в последние годы добавился и растущий госудолг. В статье рассматривается динамика бюджетных доходов и расходов республиканского бюджета Республики Дагестан. В ходе исследования использовались методы сводки и группировки, сравнительно-аналитический метод. Проведен анализ динамики показателей доходов и расходов во взаимосвязи с показателем валового регионального продукта (ВРП), налоговыми и неналоговыми доходами. На основе анализа законодательно утвержденных бюджетных макропоказателей и функциональной классификации расходов, выявлены тенденции развития и реализации бюджетной политики в Дагестане. В результате исследования установлено, что доходы и расходы республиканского бюджета сокращаются, собственные доходы практически не растут, расходы на развитие человеческого капитала, охрану здоровья и социальное самочувствие населения снижаются. Заключено, что для преодоления негативных тенденций и формирования сбалансированной бюджетной политики необходимо привлечение специалистов, ученых и независимых экспертов, как в ходе принятия бюджетных решений, так и при оценке эффективности и результативности бюджетных расходов.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, дефицит, межбюджетные трансферты, государственный долг, функциональная классификация.

GIRAEV VEZIRKHAN KAMALIEVICH

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of EBiTD, Dagestan State Technical University,
e-mail: giraevv@yandex.ru

KURBANOVA PATIMAT MUTALIMOVNA

Ph.D. in Economics, Dagestan State Technical University,
e-mail: giraevv@yandex.ru

TRENDS IN FISCAL POLICY IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation. The most important instrument of economic and social policy in the republic is the republican budget of the Republic of Dagestan, known for its chronic subsidization and deficit, to which the growing state debt has been added in recent years. The article examines the dy-

namics of budget revenues and expenditures of the republican budget of the Republic of Dagestan. In the course of the study, the methods of summary and grouping, the comparative analytical method were used. The analysis of the dynamics of income and expenditure indicators in relation to the gross regional product (GRP), tax and non-tax revenues is carried out. Based on the analysis of legislatively approved budget macro indicators and functional classification of expenditures, trends in the development and implementation of budget policy in Dagestan have been identified. As a result of the study, it was found that the revenues and expenditures of the republican budget are decreasing, own incomes are not growing, expenses for the development of human capital, health protection and social well-being of the population are decreasing. It is concluded that in order to overcome negative trends and form a balanced budget policy, it is necessary to involve specialists, scientists and independent experts, both during budget decision-making and in assessing the effectiveness and efficiency of budget expenditures.

Keywords: budget, revenues, expenditures, deficit, inter-budgetary transfers, public debt, functional classification.

1. Введение

Выполнение органами государственной власти своих функций и реализация задач, стоящих перед обществом и государством, непосредственно связано с возможностями аккумуляции финансовых ресурсов в бюджетной системе государства. Как известно, бюджет в современном государстве является одним из важнейших документов, регламентирующих финансирование взятых на себя органами власти обязательств перед обществом. При этом стратегическим ориентиром бюджета является повышение уровня благосостояния и рост качества жизни населения. Это достигается как адресной социальной политикой, так и финансированием из бюджетной системы инфраструктурных проектов, в том числе и с привлечением средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства. Таким образом, бюджетная политика представляет собой один из базовых инструментов регулирования экономических процессов и пространственного развития регионов, который должен учитывать специфику, структуру экономики и уровень их развития. Это дает возможность определять приоритеты экономической и социальной политики и распределять средства на решение действительно важных социальных задач, как в рамках государства, так и территориального развития.

Россия, как федеративное государство, имеет трехуровневую бюджетную систему, состоящую из федерального, региональных и местных бюджетов. Каждый бюджет является частью бюджетной системы государства и включен в единую систему межбюджетных отношений и функционирует на единых принципах, закрепленных в Бюджетном кодексе РФ.

Для разработки и реализации эффективной экономической и социальной региональной политики, необходим динамический анализ ранее принятых решений в бюджетной сфере, который позволяет выявить тенденции бюджетных процессов и своевременно вносить необходимые изменения. Региональный бюджет - это среднее звено бюджетной системы, фонд денежных средств, который формируется и распределяется в целях финансового обеспечения функций государства, относящихся к компетенции органов власти субъектов федерации. С одной стороны, региональный бюджет «подпитывается» из федерального бюджета, с другой – выступает источником финансовой помощи для местных бюджетов.

Рассмотрим динамику макропоказателей республиканского бюджета Республики Дагестан за 2022-2026 гг. (см. табл. 1).

2. Методика и методы исследования.

Суть методика заключается в оценке взаимосвязи бюджетных макропоказателей и анализе функционального распределения бюджетных расходов в динамике. Для анализа используем методы сводки, группировки и сравнительного анализа динамических рядов.

Мы анализируем показатели за 2022-24 гг., так как данные за 2025-26 гг. носят ориентировочный характер и не могут служить основой для сколь-нибудь значимых выводов на перспективу. К тому же, процессы глобализации в мировой экономике, санкционная политика западных стран и сопутствующие им риски трудно спрогнозировать, в силу чего в сфере экономики необходимы оперативные и эффективные решения.

Таблица 1

Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Прогноз	
				2025 г.	2026 г.
ДОХОДЫ, всего / млн. руб./	203905,6	181181,7	175486,5	140147,3	150020,8
в том числе:					
Налоговые и неналоговые доходы	45680,6	44077,8	45162,3	48362,6	53376,4
Безвозмездные поступления (межбюджетные трансферты)	158225,0	137103,9	130324,2	91784,7	96644,4
РАСХОДЫ, всего /млн. руб./	222470,7	193833,0	189394,9	142218,7	147150,8
Госдолг	11562,1	26445,3	28719,8	31204,7	28316,3
Дефицит	18565,1	12651,3	13908,4	2071,3	–
Профицит	–	–	–	–	2869,9
ВРП прогнозный, млн. руб.	869634,8	1000187,9	1057614,7	1142063,1	1234578,1
Доля трансфертов из федерального бюджета в структуре доходов республиканского бюджета Республики Дагестан, %	77,6	75,7	74,3	65,5	64,4

Макропоказатели республиканского бюджета Республики Дагестан за 2022-2026 гг.

Источник: Официальный сайт Минфина Республики Дагестан. Раздел: Бюджет. (Дата обращения 05 февраля 2024 г.)

3. Ход исследования

Как видно из табл. 1, за 2022-24 гг. в доходах республиканского бюджета наблюдается устойчивая тенденция их снижения – доходы снизились на 14,0%. Снизились и объемы безвозмездных поступлений – на 17,6%.

Расходы за указанный период снизились на 14,8%, госдолг увеличился в 2,7 раза при устойчивом сохранении дефицита бюджета. Эти процессы происходят на фоне роста прогнозного ВРП республики аж в 1,22 раза. Однако, несмотря на рост этого показателя, выступающего, в определенной степени, источником налоговых поступлений, собственные налоговые (главным образом!) и неналоговые доходы республиканского бюджета на 2024 г. относительно 2022 г. утверждены снижением на 1,1% – с 45680,6 млн. руб. до 45162,3 млн. руб. И это не считая инфляционного фактора, величина которого, по официальным данным Росстат, за 2023 год составил 7,42%.

За анализируемый период доля трансфертов из федерального бюджета снизились с 75,7% до 74,3%. Другими словами, сохраняется тенденция высокой зависимости республиканского бюджета от трансфертов из федерального бюджета.

Общий вывод таков: доходы и расходы республиканского бюджета Республики Дагестан снижаются, госдолг растет, доля трансфертов из федерального бюджета уменьшается, собственные доходы сокращаются на фоне роста прогнозного объема ВРП. На наш взгляд, такая ситуация не способствует легализации теневой экономики, борьба с которой объявлена приоритетной в деятельности контрольно-фискальных органов республики.

Ведь элементарная логика подсказывает, что с ростом ВРП должны расти и доходы бюджета в виде налоговой отдачи! А в данном случае наблюдается обратная картина, что свидетельствует о том, что резервы имеются, и их надо раскрывать и вовлекать в экономический оборот.

Может возникнуть и другая ситуация, когда прогноз социально-экономического развития республики, на основе которого и начинается работа над проектом бюджета, составлен некачественно. В связи с этим, считаем необходимым с привлечением ученых и независимых экспертов самым тщательным образом проанализировать исходные документы и материалы, послужившие базой для верстки республиканского бюджета на 2024 год, выявить потенциальные возможности увеличения собственных доходов бюджета.

Логика и ход исследования диктует необходимость изучения и вопроса о том, на какие направления и в каких размерах распределяются бюджетные средства. Речь идет о функциональной классификации расходов.

Функциональная классификация расходов бюджетов РФ является группировкой бюджетных расходов и отражает их законодательное закрепление на выполнение основных функций государства, в том числе на финансирование реализации правовых актов, принятых органами государственной власти РФ и субъектов РФ, на финансирование отдельных государственных полномочий, передаваемых на иные уровни власти. Рассмотрим функциональное распределение доходов республиканского бюджета Республики Дагестан в динамике за 2022-2026 гг. (см. табл. 2).

Таблица 2

Функциональная классификация расходов республиканского бюджета Республики Дагестан за 2022-2026 гг.

Статьи расходов	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Прогноз	
	Абс. сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Абс. сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Абс. сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	2025 г.	2026 г.
ВСЕГО, в т.ч.	222470,7	100,0	193833,0	100,0	189394,9	100,0	142218,6	147150,8
Общегосударственные вопросы	9662,5	4,3	6242,0	3,2	7734,4	4,1	6395,6	6213,7
Национальная оборона	128,4	–	140,5	–	171,0		185,8	203,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2687,2	1,2	2429,6	1,3	2319,1	1,2	2205,6	2261,8
Национальная экономика	23576,4	10,0	28500,8	14,7	26006,9	13,7	27348,2	28503,8
ЖКХ	14793,9	6,5	11620,6	6,0	24480,9	13,0	8845,4	5027,8
Охрана окружающей среды	4550,8	2,1	4495,9	2,3	1256,8	0,7	270,5	272,9
Образование	72836,7	32,7	66038,6	34,1	63309,9	33,4	38946,9	44284,9
Культура, кинематография	3000,4	1,3	2710,5	1,4	2204,8	1,2	2106,6	1944,4
Здравоохранение	13364,1	6,0	11091,9	5,7	9909,9	5,2	7776,8	5938,9
Социальная политика	63761,9	28,6	45928,1	23,7	35632,9	18,8	32008,6	33262,2
Физкультура и спорт	3732,9	1,7	3561,8	1,8	3872,1	2,0	3215,6	3168,4
СМИ	601,5	0,3	631,3	0,3	597,9	0,3	537,9	537,9
Обслуживание госдолга	33,2	–	157,0	–	641,2	0,3	777,9	763,6
Межбюджетные трансферты общего характера	9740,8	4,4	10284,4	5,3	11257,1	5,9	8271,6	8271,6
Условно утвержденные расходы	–	–	–	–	–	–	3325,6	6495,8

Источник: Официальный сайт Минфина Республики Дагестан. Раздел: Бюджет. (Дата обращения 05 февраля 2024 г.)

Как и в анализе предыдущей таблицы, опустим по тем же основаниям прогнозные данные 2025-26 гг.

Как видно из табл. 2, за 2022-24 гг. три четверти расходов приходится на социальные статьи (образование, социальная политика, здравоохранение) и на экономику. Около трети бюджетных расходов стабильно занимает статья «Образование». При этом наблюдается снижение расходов по указанной статье с 72836,7 млн. руб. до 63309,9 млн. руб. при малозаметных колебаниях (в пределах 0,7%). За анализируемый период снижение расходов составило ощутимую величину в размере 13,0%. На втором месте идут расходы на социальную политику. Их доля в общей структуре расходов снизилась с 28,6% до 18,8%, или с 63761,9 млн. руб. до 35632,9 млн. руб. Наблюдается резкое снижение расходов на социальную политику – более 44%!

И это, напомним, при росте инфляции по итогам 2023 года на 7,42%, а за 2022 год, по тем же данным Росстат, в размере 11,9%.

Аналогичная картина складывается и по статье «Здравоохранение». Здесь тоже наблюдается аналогичная тенденция снижения как в абсолютном выражении – с 13364,1 млн. руб. до 9909,9 млн. руб. – так и по общей структуре расходов – с 6,0% до 5,2%. При этом общее снижение

расходов составило 25,8%, что, на наш взгляд, весьма болезненно отразится на сохранении здоровья населения республики.

Расходы на национальную экономику увеличились в 1,1 раза и составили 26006,9 млн. руб. При этом увеличение произошло и по удельному весу – с 10,7% до 13,7%. Также увеличились объемы межбюджетных трансфертов нижестоящим бюджетам республики – как в абсолютном выражении – с 9740,8 млн. руб. до 11257,1 млн. руб., так и по удельному весу – с 4,4% до 5,9%.

Обращает на себя внимание рост расходов на ЖКХ более 1,6 раза – с 14793,9 млн. руб. до 24480,9 млн. руб. При этом произошло и увеличение по удельному весу ровно в 2 раза – с 6,5% до 13%.

Расходы на общегосударственные вопросы в 2022 году составили 9662,5 млн. руб. с удельным весом 4,3%. В 2023 году расходы по этой статье уменьшились на 35,4% и составили 6242,0 млн. руб. Уменьшилась их доля и в общей структуре расходов на 1,1% – с 4,3% до 3,2%. Однако, в 2024 году расходы были увеличены в 1,2 раза и составили 7734,4 млн. руб. Увеличилась также их доля в общей структуре расходов – с 3,2% до 4,1%. Также значительно сократились расходы по статье «Охрана окружающей среды» – на 72,3% или с 4550,8 млн. руб. до 1256,8 млн. руб.

Остальные разделы, такие как: «Культура, кинематография», «Физкультура и спорт», «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность», «Национальная оборона» и «СМИ», не терпели заметных изменений.

4. Выводы

Из проведенного анализа ВРП, доходов и функциональной классификации расходов республиканского бюджета следует вывод о том, что в Республике Дагестан бюджетные расходы на улучшение человеческого капитала, качества жизни, охраны здоровья и социального благополучия уменьшаются, несмотря на ежегодные заверения властей об усилении их социальной направленности. Также остается открытым вопрос о налоговой отдаче от бюджетных вложений в экономику республики («Национальная экономика»), которые, как мы отмечали выше, имеют устойчивую тенденцию роста.

Таким образом, в бюджетной политике Республики Дагестан можно выделить такие тенденции.

1. Наблюдается устойчивая динамика снижения доходов республиканского бюджета, главным образом, за счет снижения объемов безвозмездных поступлений из федерального бюджета.
2. Собственные налоговые и неналоговые доходы практически не растут, несмотря на обозначенный рост регионального ВВП.
3. Снижение доходов сопровождается и соответствующим сокращением расходов, ростом госдолга и увеличением дефицита бюджета.
4. Расходы на развитие человеческого капитала, улучшение качества жизни, охрану здоровья и социального самочувствия населения в республике снижаются, что в перспективе приведет к ухудшению качества населения и снижению жизненного уровня.
5. Закладываемые в бюджете средства на развитие национальной экономики не увязаны с ростом валового регионального продукта, налоговыми доходами, созданием рабочих мест и ростом занятости населения.

5. Рекомендации

Как известно, основным источником реальных инвестиций в экономику Дагестана выступают бюджетные средства. Поэтому для активного вовлечения в обеспечение экономического роста бюджетных инструментов, легализации теневой экономики и роста занятости населения необходим диалог власти и общества с широким привлечением ученых, специалистов и независимых экспертов. Проводимые для публики так называемые «публичные слушания» малоэффективны и не могут рассматриваться как сколько-нибудь значимый инструмент, направленный на поиск решений по оптимизации бюджетных расходов и обеспечение сбалансированной бюджетной политики в республике.

Неотъемлемой основой стабильного социально-экономического развития республики и условием эффективной бюджетной политики является обеспечение вовлечения независимых экспер-

тов и ученых в процедуры принятия бюджетных решений, общественного контроля их эффективности и результативности.

Литература

1. Бюджетный кодекс РФ. СПС КонсультантПлюс. <https://www.consultant.ru>
2. Артеменко Д.А., Зенченко С.В. Моделирование бюджетной эффективности страны и факторы, ее определяющие // Финансы. 2021. № 2. С. 49-55.
3. Астапов К.Л., Мусаев Р.А., Малахов А.А. Оценка эффективности политики бюджетных расходов // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 6. С. 9-24. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-6-9-24.
4. Гираев В.К. Налогово-долговые стратегии фискального регулирования транзитивной экономики // Финансы: теория и практика. Т.22, №1(2018). –С. 92-103.
5. Ибрагимова И. И. Роль регионального бюджета в развитии социальной сферы региона на примере Республики Дагестан // Индустриальная экономика. 2021. №5. –С. 169-173.
6. Косов М. Е., Чалова А. Ю., Ахмадеев Р. Г., Голубцова Е. В. Федеральный бюджет и бюджетно-налоговая политика государства: макроэкономическая адаптация до 2025 года // Финансовый журнал. 2023. № 15 (2). –С. 8-26.
7. Молчанов И.Н. Финансовая политика как драйвер экономического роста /// Финансовые исследования. 2021. №4 (73). –С. 20-35.

References

1. Byudzhetnyj kodeks RF. SPS Konsul'tantPlyus. <https://www.consultant.ru>
2. Artemenko D.A., Zenchenko S.V. Modelirovanie byudzhetnoj effektivnosti strany i faktory, ee opredelyayushchie // Finansy. 2021. № 2. S. 49-55.
3. Astapov K.L., Musaev R.A., Malahov A.A. Ocenka effektivnosti politiki byudzhetnyh raskhodov // Finansovyj zhurnal. 2020. T. 12. № 6. S. 9-24. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-6-9-24.
4. Giraev V.K. Nalogovo-dolgovye strategii fiskal'nogo regulirovaniya tranzitivnoj ekonomiki // Finansy: teoriya i praktika. T.22, №1(2018). –S. 92-103.
5. Ibragimova I. I. Rol' regional'nogo byudzheta v razvitii social'noj sfery regiona na primere Respubliki Dagestan // Industrial'naya ekonomika. 2021. №5. –S. 169-173.
6. Kosov M. E., Chalova A. YU., Ahmadeev R. G., Golubcova E. V. Federal'nyj byudzhets i byudzhetno-nalogovaya politika gosudarstva: makroekonomicheskaya adaptatsiya do 2025 goda // Finansovyj zhurnal. 2023. № 15 (2). –S. 8-26.
7. Molchanov I.N. Finansovaya politika kak drajver ekonomicheskogo rosta /// Finansovye issledovaniya. 2021. №4 (73). –S. 20-35.

МАКСИМОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный аграрный университет»,
E-mail: is19191@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-225-232

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье обсуждается концепция «финансовая грамотность населения» и анализируется, насколько важно повышать уровень финансовой грамотности среди населения. Также подчёркивается необходимость улучшения осведомлённости людей о принципах функционирования финансовых ресурсов. Цель данной работы – разработать практические рекомендации по развитию финансовой грамотности населения. Методология исследования. Методологической основой послужили научные труды отечественных и зарубежных учёных в области финансовой грамотности. Область применения. Практические рекомендации по развитию финансовой грамотности могут быть использованы при разработке образовательных программ и других ресурсов по финансовой грамотности. Выводы. В результате исследования определено, что уровень финансовой грамотности населения России растёт. Это происходит благодаря активной работе государства и уполномоченных структур, которые проводят и контролируют мероприятия в рамках национальной Стратегии повышения финансовой грамотности. процесс повышения финансовой грамотности населения России имеет положительную динамику вследствие того, что государство и уполномоченные структуры активно реализуют и контролируют мероприятия по реализации целей и задач национальной Стратегии повышения финансовой грамотности

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые услуги, банки, финансы, стратегия повышения финансовой грамотности.

MAKSIMOVA SVETLANA YUREVNA

Ph.D., Associate Professor, Federal State
Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Dagestan State Agrarian University»
E-mail: is19191@mail.ru

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Annotation. The article presents issues related to the consideration of “financial literacy of the population”, identifying the relevance and need to increase the knowledge of the population in the field of financial culture, and increasing the level of awareness about the principles of functioning of financial resources. The purpose of this work is to develop practical recommendations for developing financial literacy of the population. The research methodology. The methodological basis was the scientific works of domestic and foreign scientists in the field of financial literacy. Application area. Practical recommendations for the development of financial literacy can be used in the development of educational programs and other resources on financial literacy. Conclusions. As a result of the study, it was determined that the process of increasing financial literacy of the Russian population has a positive trend due to the fact that the state and authorized structures are actively implementing and monitoring measures to implement the goals and objectives of the national Strategy for increasing financial literacy
Keywords: financial literacy, financial services, banks, finance, strategy for improving financial literacy.

В связи с тем, что всё больше россиян начинают активно пользоваться финансовыми продуктами и хотят принимать взвешенные решения относительно своих накоплений. В связи с этим возникает необходимость повышения финансовой грамотности населения, поскольку она спо-

способствует улучшению качества жизни граждан и росту их благосостояния. В свою очередь, повышение уровня жизни и рост благосостояния населения ведут к росту национального богатства.

Это становится особенно значимым в текущих социально-экономических и геополитических реалиях.

При этом очевидно, что недостаток финансовой грамотности у населения приводит к неэффективному управлению личными финансами, снижает качество принимаемых финансовых решений и экономическую активность.

События последних лет, такие как появление криптовалют, развитие интернет-банкинга, распространение дистанционной работы и другие сильно повлияли на развитие всех стран. Эти события показали, что финансовый сектор во многих странах является уязвимым звеном и каналом передачи кризисных явлений между странами и регионами.

В России люди всё меньше доверяют банкам и другим финансовым институтам. Дерегулирование и либерализация глобальных финансовых рынков привели к тому, что к государству, как к регулятору, способному защитить население от данных процессов снизилось доверие.

Множество стран сталкиваются с похожими проблемами: их граждане не всегда могут защитить свои права в сфере финансов, а доверие к финансовому сектору падает.

Причиной этих проблем может быть недостаток финансовой грамотности у населения. Из-за этого люди принимают неэффективные финансовые решения и не могут грамотно управлять личными финансами, что, в свою очередь, может привести к снижению экономической активности и угрожать стабильности национальной финансовой системы.

В личных финансах существует ключевая проблема: ресурсы домохозяйств ограничены, а потребности членов семьи могут быть бесконечными. Из-за этого люди, не обладающие достаточным уровнем финансовой грамотности, могут принимать необдуманные и эмоциональные решения о займах. В результате у домохозяйств появляются крупные долги перед финансовыми организациями. [10]

В современном обществе уровень грамотности населения имеет большое значение и во многом определяет качество жизни людей, открывая им доступ к качественному образованию, творческой работе и услугам. Это также справедливо и для финансовой грамотности и финансового развития, поскольку финансовые отношения стали важной частью современной жизни.

По данным исследования, проведённого Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), многие участники опроса сталкиваются с трудностями в управлении своими финансами. 80 % опрошенных испытывают стресс из-за нехватки денег, 70 % не понимают, как и на что тратят свои средства, а 60 % не имеют финансовой подушки безопасности на непредвиденные случаи. [1]

Такой результат обусловлен низким уровнем финансовой грамотности населения. Согласно толкованию, данному в «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» финансовая грамотность – «это совокупность знаний, умений и навыков, которые необходимы для принятия обоснованных финансовых решений, направленных на обеспечение финансового благополучия и управление рисками» [2], и призванных помочь человеку улучшить своё благосостояние и рационально использовать деньги.

Особенно остро необходимость повышения финансовой грамотности населения стала ощущаться в период экономического кризиса 2008–2009 годов. Тогда многие люди столкнулись с нехваткой денег, отсутствием сбережений и ростом долгов.

Особенно ярко процессы цифровизации заметны в финансовом секторе, в частности, в банковской сфере. С каждым годом финансовая система становится всё более сложной, а спектр предлагаемых населению финансовых продуктов расширяется. Это вызывает затруднения у многих людей в повседневной жизни, так как им сложно разобраться во всём многообразии финансовых услуг и сделать правильный выбор. Поэтому люди часто принимают рискованные решения, которые могут привести к потере денежных средств. [11]

Не только отдельный человек или его семья, но и государство в целом может столкнуться с проблемами, если граждане не обладают достаточными знаниями и опытом в планировании и распределении своих доходов, а также инвестируют личные финансы в высокорисковые продукты с риском потерять их.

Любые нововведения в финансовой сфере, включая её цифровизацию, могут привести к разбалансировке или даже краху финансовой системы государства, если население не будет обладать навыками, необходимыми для использования её возможностей.

Чтобы уменьшить количество случаев финансового мошенничества, Банк России в 2017 году создал Интернет-ресурс «Финансовая культура». Его основная цель — повысить финансовую грамотность россиян, научить их грамотно распоряжаться деньгами и сформировать у них культуру обращения с финансами.

На рисунке 1 представлена структура сайта «Финансовая культура»

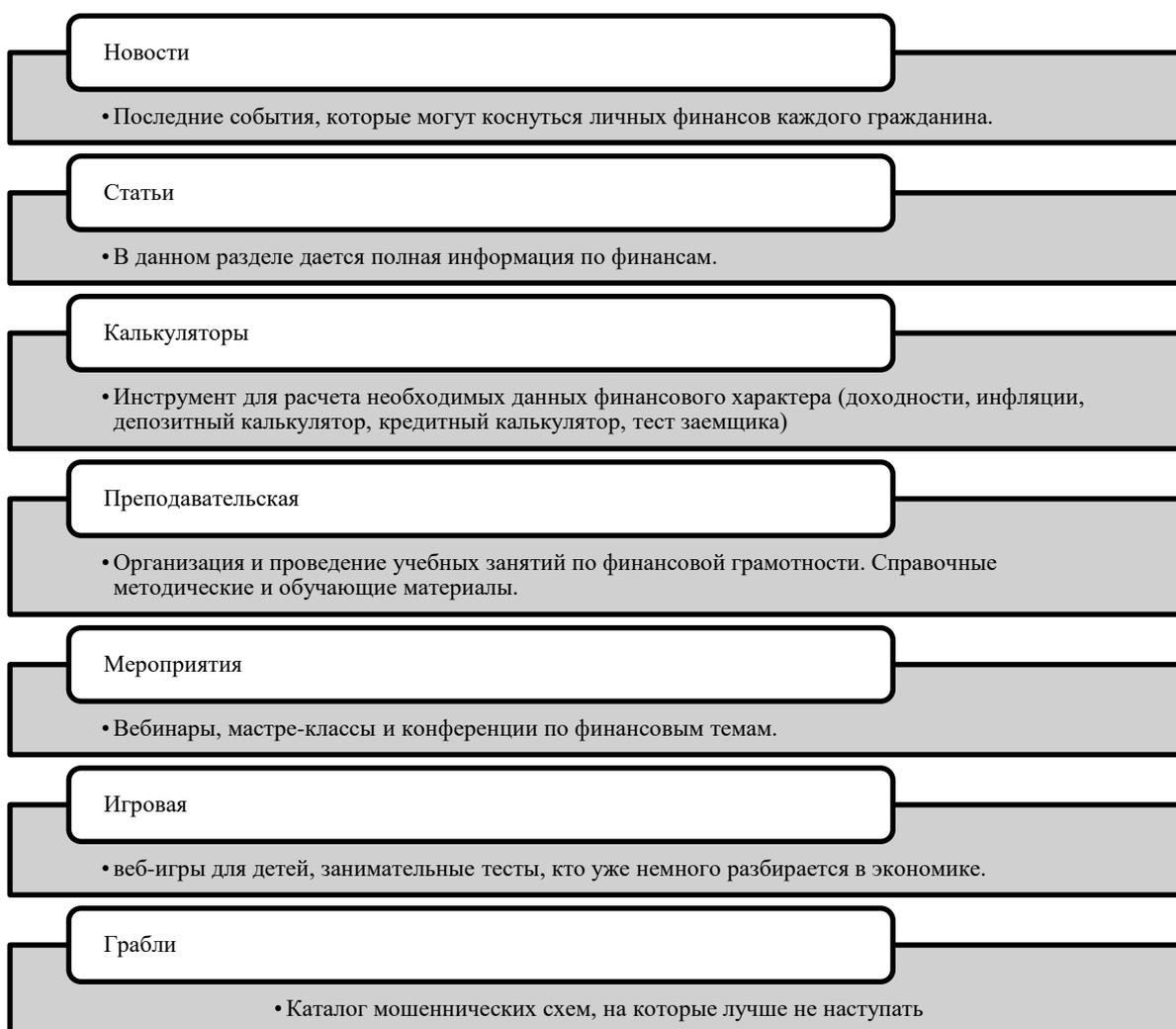


Рис. 1. Структура сайта «Финансовая культура».

Сайт «Финансовая культура» рассчитан на широкую аудиторию с разным уровнем знаний в области экономики и финансов. Это своего рода справочник, который рассматривает различные бытовые ситуации, с которыми может столкнуться каждый.

Здесь можно найти информацию о взятии кредита, вариантах хранения сбережений, стратегиях формирования будущей пенсии, а также о том, как избежать встречи с мошенниками. Всё это представлено в увлекательной форме и на простых примерах.

В 2022 году Банк России активно занялся выявлением финансовых аферистов в социальных сетях, мобильных приложениях и мессенджерах. Более 2 тыс. мошеннических групп были обнаружены с помощью регулятора. Их организаторы выдавали себя за инвестиционных брокеров, финансовых советников, представителей микрофинансовых организаций и т. д.

В образовательные стандарты, с целью повышения финансовой грамотности молодежи были

внесены компетенции по финансовой грамотности. А учащимся средних образовательных школ предоставлены льготы при поступлении в высшие учебные заведения, если они принимали участие в олимпиадах по финансовой безопасности.

Студенты также активно участвуют в повышении уровня своей финансовой грамотности. Например, в МГУ им. М. В. Ломоносова каждый год проводится олимпиада по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей. Кроме того, в программы обучения студентов по направлениям «Экономика» и «Финансы и кредит» включены модули, посвящённые развитию цифровых компетенций.

Связь между финансовой грамотностью и уровнем жизни населения очевидна. При прочих равных условиях, чем выше уровень финансовой грамотности, тем лучше качество жизни людей. Это можно объяснить тем, что умение применять знания из области финансов в повседневной жизни и на финансовом рынке помогает сократить финансовые потери и потенциально увеличить доходы.

Финансовая грамотность позволяет людям сопоставлять свои потребности и возможности, оценивать и эффективно распределять трудовые, материальные и финансовые ресурсы. Она также даёт возможность грамотно использовать и развивать человеческий капитал.

Финансово грамотный человек способен принимать ответственность за свои решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом. Обладая финансовой грамотностью, человек может максимально эффективно использовать финансовые продукты и принимать рациональные финансовые решения. А гарантированная защита со стороны прав таких потребителей способствует укреплению доверия к финансовым учреждениям.

Развитие финансовой системы приводит к появлению новых инвестиционных инструментов и долговых продуктов, которые можно отнести к сложным финансовым услугам. Для работы с такими инструментами требуются знания в области финансовой математики, финансов и законодательства.

Новые продукты и услуги несут в себе новые риски, которые могут быть не очевидны для потребителей, не обладающих специальными знаниями. Это связано с недостатком у граждан знаний и умений, необходимых для принятия правильных решений при использовании финансовых продуктов и услуг. На фоне активного предложения и рекламы таких продуктов и услуг со стороны коммерческих структур в обществе накапливаются значительные риски, способные перерасти в проблемы национального масштаба.

Существует несколько специализированных организаций, которые занимаются исследованиями в области оценки уровня финансовой грамотности населения России. Например, Аналитический центр НАФИ уже более десяти лет оценивает финансовую грамотность населения.

По данным исследования НАФИ, в декабре 2022 года 72 % россиян обладали средним и высоким уровнем финансовой грамотности.

С 2018 года для оценки уровня финансовой грамотности используется специальный индекс. Он показывает, насколько эффективно человек управляет своими финансами, и может варьироваться от 1 до 21 балла.

По оценкам НАФИ, в 2022 году индекс финансовой грамотности россиян вырос на 5,5 % по сравнению с 2018 годом и составил 12,79 балла (рис. 2).

А уже в 2024 году по отношению к 2018 году финансовая грамотность российских граждан выросла на 5,3%

В среднем за последние два года индекс финансовой грамотности россиян составил 12,79 балла из 21 возможного. Этот показатель растёт, несмотря на меняющиеся социально-экономические и геополитические условия.

В 2022–2023 годах было отмечено, что материальное положение людей коррелирует с уровнем их финансовой грамотности. За последние два года доля россиян с низким уровнем финансовой грамотности перераспределяется в пользу людей со средним и высоким уровнем. Рассмотрим долю российских граждан с разным уровнем финансовой грамотности, рисунок 3.

Динамика индекса финансовой грамотности россиян за период 2018-2024 гг.

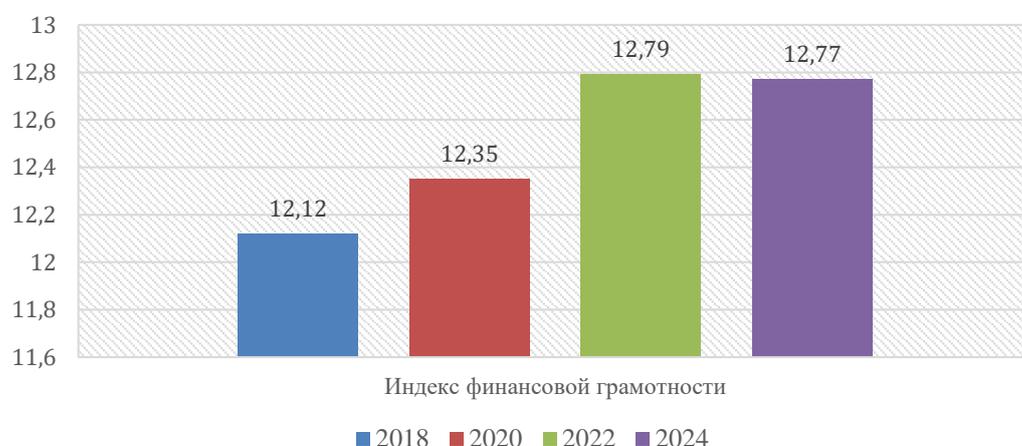


Рис. 2. Динамика индекса финансовой грамотности россиян за период 2018-2024. г.г.



Рис. 3. Доля российских граждан с разным уровнем финансовой грамотности, в %

Из диаграммы следует, что к 2024 году только 16 % населения России демонстрируют высокий уровень финансовой грамотности, 54 % — средний, а 30 % — низкий. Это подчёркивает необходимость формирования институционально-экономического механизма для стратегического развития финансовой грамотности населения.

Если сравнивать данные показатели за период с 2018 года, то складывается следующая картина. Рис. 3.

На основании данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод о росте финансовой грамотности среди граждан России. Доля россиян с высоким и средним уровнем финансовой грамотности постепенно увеличивается, а доля людей с низким уровнем — уменьшается.

По сравнению с 2022 годом, количество людей с низким уровнем финансовой грамотности выросло на 2 %, с высоким — на 1 %. В то же время доля россиян со средним уровнем финансовой грамотности уменьшилась на 3 %.

Динамика доли российских граждан с разным уровнем финансовой грамотности, в %.

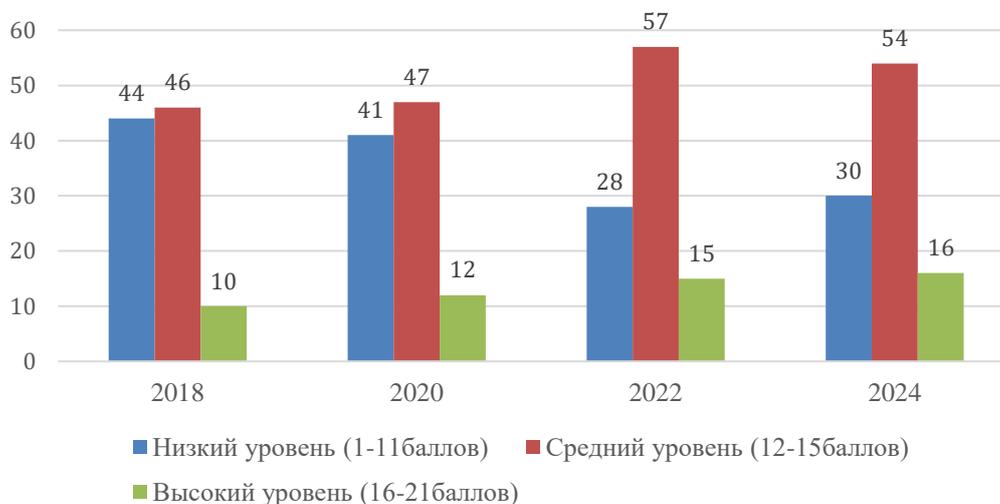


Рис. 3. Динамика доли российских граждан с разным уровнем финансовой грамотности, в %.

Выводы

Таким образом, одним из ключевых факторов будущего развития страны в текущих социально-экономических условиях является повышение уровня финансовой грамотности населения. Анализ показал, что благодаря мерам, предпринятым государством и уполномоченными органами, наблюдается положительная динамика в этой области.

Сегодня крайне важно наладить эффективное сотрудничество и координацию между всеми организациями, которые занимаются повышением финансовой грамотности населения. Для этого нужно создать открытую площадку, где участники процесса смогут регулярно встречаться, обсуждать важные вопросы, делиться информацией и опытом.

Необходимо координировать любую деятельность на этапе подготовки. Кроме того, нужно предусмотреть возможность присоединения новых участников, особенно педагогов и представителей организаций и учреждений, которые популяризируют финансовое просвещение.

Литература

1. Оперативный социально-экономический мониторинг НАФИ [Электронный ресурс]// Академия НАФИ – Режим доступа: <https://nafu.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-ispytyvayut-trevogu-iz-za-slozhivsheysya-sotsialno-ekonomicheskoy-situatsii/> (дата обращения: 06.11.2023).
2. Мин. Фин. России Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/document?id> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]// Банк России. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (дата обращения: 16.11.2023).
4. Концепция национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс]// https://narfu.ru/sf/sevgi/aflatun/concept_rf.pdf
5. Федеральный закон от 3 апреля 2020 г. N 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.12.2023).
6. Аликперова Н. В. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик: монография / Н. В. Аликперова – Москва : ФНИСЦ РАН, 2021. – С. 117.
7. Алимгаджиев, М. Д. Финансовая грамотность населения и пути её повышения / М. Д. Алимгаджиев, З. Б. Алиева. // Учёный XXI века. – 2015. – № 3-4 (4-5). – С. 64-66.

8. Винникова, И. С. Проблемы формирования финансовой грамотности в России / И.С. Винникова, Е.А. Кузнецова, Е.С. Мухина. // Проблемы современного педагогического образования. –2019. – № 64-3. – С. 59-62
9. За 2022 год Банк России обнаружил почти 2000 мошеннических групп в соцсетях [Электронный ресурс]// <https://fincult.info/news/za-2022-god-bank-rossii-obnaruzhil-pochti-2000-moshennicheskikh-grupp-v-sotssetyakh/> (дата обращения: 16.12.2023).
10. Кудряшова Е.В. Цифровой рубль и финансовая грамотность общества // Банковское право. 2022. N 4. С. 15-19.
11. Поветкина Н. А. Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение): монография / Н. А. Поветкина, Е. В. Кудряшова; ИЗуСП. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – С. 104.
12. Финансовая грамотность женщин-предпринимателей в России. Результаты комплексного социологического исследования среди собственников микро- и малого бизнеса [Электронный ресурс]// НАФИ. – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-zhenshchin-predprinimateley-v-rossii/> (дата обращения: 15.02.2023)

Referents:

1. Operational socio-economic monitoring of NAFI [Electronic resource] // NAFI Academy - Access mode: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-ispytyvayut-trevogu-iz-za> (date of access: 06.11.2023).
2. Fin. of Russia Order of the Government of the Russian Federation dated October 24, 2023 No. 2958-r “On approval of the Strategy for increasing financial literacy and creating a financial culture until 2030” [Electronic resource]// Access mode: <https://minfin.gov.ru/ru/document?id> (access date: 11/16/2023).
3. Financial literacy [Electronic resource]// Bank of Russia. – Access mode: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (access date: 11/16/2023).
4. Concept of the national program for increasing the level of financial literacy of the population of the Russian Federation [Electronic resource]// https://narfu.ru/sf/sevgi/aflatun/concept_rf.pdf
5. Federal Law of April 3, 2020 N 106-FZ “On Amendments to the Federal Law “On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)” and certain legislative acts of the Russian Federation regarding the specifics of changing the terms of a credit agreement, loan agreement” [Electronic resource]// ConsultantPlus. – Access mode: <http://www.consultant.ru> (access date: 12/07/2023).
6. Alikperova N.V. Financial literacy and financial education of the population: an atlas of Russian practices: monograph / N.V. Alikperova - Moscow: FNISC RAS, 2021. - P. 117.
7. Alimgadzhev, M. D. Financial literacy of the population and ways to improve it / M. D. Alimgadzhev, Z. B. Alieva. // Scientist of the 21st century. – 2015. – No. 3-4 (4-5). – pp. 64-66.
8. Vinnikova, I.S. Problems of formation of financial literacy in Russia / I.S. Vinnikova, E.A. Kuznetsova, E.S. Mukhina. // Problems of modern pedagogical education. –2019. – No. 64-3. – pp. 59-62
9. In 2022, the Bank of Russia discovered almost 2000 fraudulent groups in social networks [Electronic resource]// <https://fincult.info/news/za-2022-god-bank-rossii-obnaruzhil-pochti-2000-moshennicheskikh-grupp-v-sotssetyakh/> (date of access: 12/16/2023).
10. Kudryashova E.V. Digital ruble and financial literacy of society // Banking Law. 2022. N 4. pp. 15-19.
11. Povetkina N. A. Financial literacy and sustainable development in the digital era (legal dimension): monograph / N. A. Povetkina, E. V. Kudryashova; IZiSP. – Moscow: Norma: INFRA-M, 2020. – P. 104.
12. Financial literacy of women entrepreneurs in Russia. Results of a comprehensive sociological study among owners of micro and small businesses [Electronic resource]// NAFI. –Access mode: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost> (access date: 02.15.2023)

References

1. Operativnyj social'no-ekonomicheskij monitoring NAFI [Elektronnyj resurs]// Akademiya NAFI – Rezhim dostupa: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-ispytyvayut-trevogu-iz-za-slozhivsheysya-sotsialno-ekonomicheskoy-situatsii/> (data obrashcheniya: 06.11.2023).
2. Min. Fin. Rossii Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 24.10.2023 № 2958-r «Ob utverzhdenii Strategii povysheniya finansovoj gramotnosti i formirovaniya finansovoj kul'tury do 2030 goda» [Elektronnyj resurs]// Rezhim dostupa: <https://minfin.gov.ru/ru/document?id> (data ob-rashcheniya: 16.11.2023).
3. Finansovaya gramotnost' [Elektronnyj resurs]// Bank Rossii. – Rezhim dostupa: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (data obrashcheniya: 16.11.2023).
4. Konceptiya nacional'noj programmy povysheniya urovnya finansovoj gramotnosti naseleniya Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]// https://narfu.ru/sf/sevgi/aflatun/concept_rf.pdf
5. Federal'nyj zakon ot 3 aprelya 2020 g. N 106-FZ "O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon "O Cen-tral'nom banke Rossijskoj Federacii (Banke Rossii)" i ot-del'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii v chasti osoben-nostej izmeneniya uslovij kreditnogo dogovora, dogovora zajma" [Elektron-nyj resurs]// Konsul'tantPlyus. –

Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashcheniya: 07.12.2023).

6. Alikperova N. V. *Finansovaya gramotnost' i finansovoe prosveshchenie naseleniya: atlas rossijskih praktik: monografiya* / N. V. Alikperova – Moskva : FNISC RAN, 2021. – S. 117.
7. Alimgadzhiev, M. D. *Finansovaya gramotnost' naseleniya i puti eyo povysheniya* / M. D. Alimgadzhiev, Z. B. Alieva. // *Uchyonyj XXI veka*. – 2015. – № 3-4 (4-5). – S. 64-66.
8. Vinnikova, I. S. *Problemy formirovaniya finansovoj gramotnosti v Rossii* / I.S. Vinnikova, E.A. Kuznetsova, E.S. Mukhina. // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*. –2019. – № 64-3. – S. 59-62
9. *Za 2022 god Bank Rossii obnaruzhil pochti 2000 moshennicheskikh grupp v socsetyah* [Elektronnyj re-surs]// <https://fincult.info/news/za-2022-god-bank-rossii-obnaruzhil-pochti-2000-moshennicheskikh-grupp-v-sotssetyakh/> (data obrashcheniya: 16.12.2023).
10. Kudryashova E.V. *Cifrovoy rubl' i finansovaya gramotnost' obshchestva* // *Bankovskoe pravo*. 2022. N 4. S. 15-19.
11. Povetkina N. A. *Finansovaya gramotnost' i ustojchivoe razvitie v cifrovuyu epohu (pravovoe izme-renie): monografiya* / N. A. Povetkina, E. V. Kudryashova; IZiSP. – Moskva: Norma: INFRA-M, 2020. – S. 104.
12. *Finansovaya gramotnost' zhenshin-predprinimatelej v Rossii. Rezul'taty kompleksnogo sociolo-gicheskogo issledovaniya sredi sobstvennikov mikro- i malogo biznesa* [Elektronnyj resurs]// NAFI. –Rezhim dostupa: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-zhenshin-predprinimatelej-v-rossii/> (data obrashcheniya: 15.02.2023)

Referents:

1. *Operational socio-economic monitoring of NAFI* [Electronic resource] // NAFI Academy - Access mode: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-izpytyvayut-trevogu-iz-za> (date of access: 06.11.2023).
2. *Fin. of Russia Order of the Government of the Russian Federation dated October 24, 2023 No. 2958-r "On approval of the Strategy for increasing financial literacy and creating a financial culture until 2030"* [Electronic resource]// Access mode: <https://minfin.gov.ru/ru/document?id> (access date: 11/16/2023).
3. *Financial literacy* [Electronic resource]// Bank of Russia. – Access mode: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (access date: 11/16/2023).
4. *Concept of the national program for increasing the level of financial literacy of the population of the Russian Federation* [Electronic resource]// https://narfu.ru/sf/sevgi/aflatun/concept_rf.pdf
5. *Federal Law of April 3, 2020 N 106-FZ "On Amendments to the Federal Law "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" and certain legislative acts of the Russian Federation regarding the specifics of changing the terms of a credit agreement, loan agreement"* [Electronic resource]// ConsultantPlus. – Access mode: <http://www.consultant.ru> (access date: 12/07/2023).
6. Alikperova N.V. *Financial literacy and financial education of the population: an atlas of Russian practices: monograph* / N.V. Alikperova - Moscow: FNISC RAS, 2021. - P. 117.
7. Alimgadzhiev, M. D. *Financial literacy of the population and ways to improve it* / M. D. Alimgadzhiev, Z. B. Alieva. // *Scientist of the 21st century*. – 2015. – No. 3-4 (4-5). – pp. 64-66.
8. Vinnikova, I.S. *Problems of formation of financial literacy in Russia* / I.S. Vinnikova, E.A. Kuznetsova, E.S. Mukhina. // *Problems of modern pedagogical education*. –2019. – No. 64-3. – pp. 59-62
9. *In 2022, the Bank of Russia discovered almost 2000 fraudulent groups in social networks* [Electronic resource]// <https://fincult.info/news/za-2022-god-bank-rossii-obnaruzhil-pochti-2000-moshennicheskikh-grupp-v-sotssetyakh/> (date of access: 12/16/2023).
10. Kudryashova E.V. *Digital ruble and financial literacy of society* // *Banking Law*. 2022. N 4. pp. 15-19.
11. Povetkina N. A. *Financial literacy and sustainable development in the digital era (legal dimension): monograph* / N. A. Povetkina, E. V. Kudryashova; IZiSP. – Moscow: Norma: INFRA-M, 2020. – P. 104.
12. *Financial literacy of women entrepreneurs in Russia. Results of a comprehensive sociological study among owners of micro and small businesses* [Electronic resource]// NAFI. –Access mode: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost> (access date: 02.15.2023)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Аминджанова**
Муhiba
Мухамаднасимовна к.э.н. старший преподаватель кафедры инженерной экономики и менеджмента Политехнического института Таджикского технического университета им.академика М.С.Осими, e-mail: muhiba7788@gmail.com
- Афанасьев**
Кирилл
Станиславович к.филос.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», e-mail: k.afanasiev@lengu.ru
- Афанасьев**
Михаил
Витальевич аспирант, Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия, e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru
- Ахметвалева**
Ляля
Вахитовна к.п.н., доцент кафедры «Промышленная электроника», ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия, e-mail: alvkgueu@mail.ru
- Биктемирова**
Элла
Ильдаровна к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», Россия, г. Казань, e-mail: bikti77@yahoo.com
- Булах**
Галина
Валентиновна к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Выборгский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ, г. Выборг, РФ, e-mail: g344@mail.ru
- Васильева**
Юлия
Сергеевна к.э.н., доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия, AuthorID: 728700, e-mail: yulya_v_s@mail.ru
- Гильфанова**
Ангелина
Викторовна аналитик, Казанский государственный энергетический университет, Россия, Казань, e-mail: gelya.gilfanova@mail.ru
- Гираев**
Везирхан
Камалиевич к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭБиТД, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», e-mail: giraevv@yandex.ru
- Голованова**
Наталия
Борисовна д.э.н., профессор, профессор кафедры управления инновациями, МИР-ЭА – Российский технологический университет, Москва, e-mail: golovanova@mirea.ru
- Груздев**
Георгий
Васильевич д.э.н., профессор кафедры «Товароведение, управление качеством и экономики сферы услуг» Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия, e-mail: izogor242@mail.ru
- Губайдулина**
Зиля
Азатовна магистр 2 года обучения ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия, e-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru
- Дацаева**
Раиса
Шамсудиновна к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление на предприятии ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», e-mail: t.datsaeva@gmail.com
- Демчук**
Олег
Владимирович д.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин, Керченский государственный морской технологический университет, г. Керчь, Россия e-mail: odemchuk1974@mail.ru
- Дикаева**
Луиза
Хамидовна к.э.н. кафедры Экономической теории и государственного управления ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Россия, Грозный, e-mail: Laura2563@mail.ru
- Дохолян**
Самвел
Бахшиевич к.психолог.н, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, факультета рекламы и связей с общественностью института Масмедиа и рекламы ФГБОУ ВО Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва, Россия, e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru; доцент департамента экономики и управления института экономики, управления и права МГПУ «Московский городской педагогический университет» ГАОУ ВО, Москва, Россия, e-mail: DoholyanSB@mnggu.ru
- Зарипова**
Римма
Солтановна к.т.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет, Россия, Казань, e-mail: zarim@rambler.ru
-

Зоидов
Кобилжон
Ходжиевич
к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией Интеграции российской экономики в мировое хозяйство. ФГБУН Институт проблем рынка РАН,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

Иванова-Швец
Людмила
Николаевна
к.э.н., доцент Базовая кафедра Торгово-промышленной палаты РФ
"Управление человеческими ресурсами" РЭУ им. Г.В. Плеханова,
e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

Идзиев
Гаджимурад
Идзиевич
д.э.н., ведущий научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН, г. Махачкала, Россия,
e-mail: textima@mail.ru

Иргалиева
Ильнара
Ирековна
магистр 2 года обучения ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия,
e-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

Исраилова
Залина
Руслановна
к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Россия, Грозный, e-mail: Ali-vahaev@mail.ru

Каюмова
Илюза
Раamilевна
магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия,
e-mail: kayumova.ilyuza@inbox.ru

Климова
Алёна
Валерьевна
аспирант, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, г. Княгинино, Россия
e-mail: alenches_ne@mail.ru

Козлов
Сергей
Николаевич
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия, e-mail: 777-83.83@bk.ru

Косулин
Валерий
Валентинович
к.т.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет, Россия, Казань,
e-mail: valerakosulin@rambler.ru

Курбанова
Патимат
Муталимовна
к.э.н., ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: giraevv@yandex.ru

Лавренко
Елена
Александровна
к.э.н., доцент Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург,
e-mail: logistlavr@mail.ru

Магазиева
Зарема
Абусамитовна
старший преподаватель кафедры информационных технологий, ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, Россия, e-mail: zarema_it@mail.ru

Мажигова
Елена
Микаиловна
доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Россия, Грозный, e-mail: lauracullen@mail.ru

Максимова
Светлана
Юрьевна
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет»,
e-mail: is19191@mail.ru

Мидсева
Хава
Усамхаджиева
преподаватель ФСПО ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, Россия, Грозный,
e-mail: Qwertya9286@gmail.com

Мишина
Зинаида
Александровна
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), Княгинино, Россия, e-mail: zinaida-1985@bk.ru

Нигматуллина
Гульнара
Рашитовна
к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов, анализа и учетных технологий, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия,
e-mail: nigmatullina419@yandex.ru

Няргинен
Виктория
Анатольевна
старший преподаватель кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга, МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, e-mail: nyarginen@mirea.ru

Овсеенко
Галина
Анатольевна
старший преподаватель, Казанский государственный энергетический университет,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

Османова Аминат Магомедхановна	младший научный сотрудник ФГБУН «Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН», e-mail: amika_sm@mail.ru
Потапов Андрей Александрович	к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Рос- сия, Казань, e-mail: aapot@ya.ru
Расумов Валид Шаманович	доцент кафедры государственного муниципального управления, Чечен- ский государственный университет имени А.А. Кадырова, Россия, Грозный, e-mail: Valid9191@mail.ru
Сагадеева Эльза Фаизовна	старший преподаватель кафедры математики ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия, e-mail: evonimus@mail.ru
Садретдинова Альфия Минигареевна	магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Баш- кирский ГАУ, г. Уфа, Россия, e-mail: affa2312@mail.ru
Садуюва Малика Абдуллоевна	старший преподаватель кафедры «Информационные системы в эконо- мике» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Россия, Грозный, e-mail: Sadueva.m@mail.ru
Салимова Гузель Анасовна	к.э.н., доцент кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия, e-mail: salimovaguzel@mail.ru
Синицин Алексей Михайлович	к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Россия, Казань, e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru
Сипаро Константин Алексеевич	к. э. н., старший научный сотрудник Институт экономики РАН, г. Москва, Россия, e-mail: redknight@bk.ru
Смирнова Вероника Ремовна	д.э.н., доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия AuthorID: 438599, e-mail: ikar1@yandex.ru
Татарникова Марина Анатольевна	к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru
Турутина Елена Эдуардовна	к.п.н., доцент кафедры правовой информатики, информационного права и естественнонаучных дисциплин, ФГБОУ ВО Казанский филиал «Российский государственный университет правосудия», г. Казань, Россия, e-mail: eturutina@list.ru
Уразбахтина Лилия Равиловна	доцент, к.э.н., доцент, Казанский государственный энергетический универ- ситет, г. Казань, Россия, e-mail: strat.men@yandex.ru
Урунов Асрор Алижонович	д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве России, e-mail: urunov@rambler.ru
Хусаинов Манон Камарович	д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга, МИРЭА – Российский технологический универ- ситет, Москва. e-mail: husainov@mirea.ru
Хутова Людмила Алиевна	к.э.н., доцент кафедры финансы кредит, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия, Россия, Владикавказ, e-mail: Hutova77@mail.ru
Чернявский Сергей Вадимович	д.э.н., профессор, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия, Author ID: 637860. ResearcherID: B-2780-2018, e-mail: vols85-85@mail.ru
Шагиахметова Эльвира Илшатовна	к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно- строительный университет», Россия, г. Казань, e-mail: elvirale@mail.ru

- Шамин**
Анатолий
Евгеньевич
д.э.н., профессор, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, г. Княгинино, Россия,
e-mail: ngjei-126@mail.ru
- Шардан**
Саида
Кемаловна
д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия, Россия, Владикавказ,
e-mail: Shardansaida@mail.ru
- Эльгайтарова**
Наргиз
Тахировна
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Северо-Кавказской государственной академии, Россия, Владикавказ,
e-mail: elgaytarova@mail.ru
- Эльгукаева**
Луиза
Ахметовна
к.э.н., доцент «Экономики управление на предприятии» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» Россия, Грозный, e-mail: Luiza_elg@mail.ru
- Эскерханова**
Луиза
Тагировна
к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
e-mail: Lu-69@yandex
- Янова**
Ольга
Юрьевна
к.х.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет, Россия, Казань,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

- Aminjanova**
Muhiba
Mukhamadhasimovna
Ph.D. in Economics, Senior Lecturer at the Department of Engineering Economics and Management of the Polytechnic Institute of the Tajik Technical University. Academician M.S. Osimi, e-mail: muhiba7788@gmail.com
- Afanasyev**
Kirill
Stanislavovich
Ph.D. in Philosophy, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin, e-mail: k.afanasiev@lengu.ru
- Afanasyev**
Mikhail
Vitalievich
Postgraduate student, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia, e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru
- Akhmetvaleeva**
Lyalya
Vakhitovna
Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia, e-mail: alvkgue@mail.ru
- Biktemirova**
Ella
Ildarovna
Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Kazan State University of Architecture and Civil Engineering, Kazan, Russia, e-mail: bikti77@yahoo.com
- Bulakh**
Galina
Valentinovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Vyborg Branch of the Russian Academy of Sciences and GS under the President of the Russian Federation, Vyborg, Russia, e-mail: g344@mail.ru
- Vasilyeva**
Yulia
Sergeevna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia, AuthorID: 728700, e-mail: yulya_v_s@mail.ru
- Gilfanova**
Angelina
Viktorovna
Analyst, Kazan State Energy University, Kazan, Russia, e-mail: gelya.gilfanova@mail.ru
- Giraev**
Vezirkhan
Kamalievich
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of EBITD, Dagestan State Technical University, e-mail: giraevv@yandex.ru
- Golovanova**
Natalia
Borisovna
Dr.Sc of Economics, Professor, Professor of the Department of Innovation Management, MIREA – Russian University of Technology, Moscow, e-mail: golovanova@mirea.ru
- Gruzdev**
George
Valerievich
Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Commodity Science, Quality Management and Economics of the Service Sector, Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics (GBOU VO NGIEU), Knyaginino, Russia, e-mail: izogor242@mail.ru
- Gubaidulina**
Zilya
Azatovna
Master of 2 years of study at Bashkir State University Ufa, Russia, e-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru
- Datsayeva**
Raisa
Shamsudinovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise of the Grozny State Petroleum Technical University named after academician M.D. Millionshchikova", e-mail: t.datsaeva@gmail.com
- Demchuk**
Oleg
Vladimirovich
Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Humanities, Kerch State Marine Technological University, Kerch, Russia e-mail: odemchuk1974@mail.ru
- Dikaeva**
Luisa
Khamidovna
Candidate of Economics, Department of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia, e-mail: Laura2563@mail.ru
- Dokholyan**
Samvel
Bakhshievich
Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Integrated Communications and Advertising, Faculty of Advertising and Public Relations, Institute of Mass Media and Advertising, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru; Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Institute of Economics, Management and Law of the Moscow State Pedagogical University, Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia, e-mail: DoholyanSB@mgpu.ru
- Zaripova**
Rimma
Soltanovna
Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan, e-mail: zarim@rambler.ru
-

- Zoidov**
Kobiljon
Khodzhievich
Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor, Head of the laboratory Integration of the Russian economy into the world economy, FSBI Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, e-mail: kobiljonz@mail.ru
- Ivanova-Shvets**
Lyudmila
Nikolaevna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resource Management" of Plekhanov Russian University of Economics, e-mail: ivanova_in@mail.ru
- Idziev**
Gadzhimurad
Idzievich
Dr.Sc of Economics, Leading Researcher, Institute of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, Russia, e-mail: textima@mail.ru
- Irgalieva**
Inara
Irekovna
Master of 2 years of study, Bashkir State University Ufa, Russia, e-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru
- Israilova**
Zalina
Ruslanovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, e-mail: Ali-vahaev@mail.ru
- Kayumova**
Ilyuza
Ramilevna
Master of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies Bashkir State University, Ufa, Russia, e-mail: kayumova.ilyuza@inbox.ru
- Klimova**
Alyona
Valeryevna
Postgraduate student, Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russia e-mail: alenches_ne@mail.ru
- Kozlov**
Sergey
Nikolaevich
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics (GBOU VO NGIEU), Knyaginino, Russia, e-mail: 777-83.83@bk.ru
- Kosulin**
Valery
Valentinovich
Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan, e-mail: valerakosulin@rambler.ru
- Kurbanova**
Patimat
Mutalimovna
Ph.D. in Economics, Dagestan State Technical University, e-mail: giraevv@yandex.ru
- Lavrenko**
Elena
Aleksandrovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor Orenburg State University, Russia, Orenburg, e-mail: logistlavr@mail.ru
- Magazieva**
Zarema
Abusamitovna
Senior Lecturer at the Department of Information Technology, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia, e-mail: zarema_it@mail.ru
- Mazhigova**
Elena
Mikhailovna
Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, e-mail: lauracullen@mail.ru
- Maximova**
Svetlana
Yurievna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Dagestan State Agrarian University, e-mail: is19191@mail.ru
- Midaeva**
Hava
Usamkhadzhieva
teacher of the Federal State Educational Institution of Higher Education named after Academician M.D. Millionshchikov, Russia, Grozny, e-mail: Qwertya9286@gmail.com
- Mishina**
Zinaida
Alexandrovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics (GBOU VO NGIEU), Knyaginino, Russia, e-mail: zinaida-1985@bk.ru
- Nigmatullina**
Gulnara
Rashitovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies, Bashkir State University Ufa, Russia, e-mail: nigmatullina419@yandex.ru
- Nyarginen**
Victoria
Anatolyevna
Senior Lecturer at the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring, MIREA – Russian University of Technology, Moscow, e-mail: nyarginen@mirea.ru
- Ovseenko**
Galina
Anatolyevna
Senior Lecturer, Kazan State Energy University, e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

- Osmanova**
Aminat
Magomedkhanovna
Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: amika_sm@mail.ru
- Potapov**
Andrey
Alexandrovich
Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department of Industrial Electronics Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia,
e-mail: aapot@ya.ru
- Rasumov**
Walid
Shamanovich
Associate Professor of the Department of Public Municipal Administration, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia,
e-mail: Valid9191@mail.ru
- Sagadeeva**
Elsa
Faizovna
Senior Lecturer at the Department of Mathematics, Bashkir State University, Ufa, Russia,
e-mail: evonimus@mail.ru
- Sadretdinova**
Alfiya
Minigareevna
Master of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies Bashkir State University, Ufa, Russia,
e-mail: affa2312@mail.ru
- Sadueva**
Malika
Abdullovna
Senior Lecturer of the Department of Information Systems in Economics, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: Sadueva.m@mail.ru
- Salimova**
Guzel
Anasovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies, Bashkir State University, Ufa, Russia,
e-mail: salimovaguzel@mail.ru
- Sinitsin**
Alexey
Mikhailovich
Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia,
e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru
- Siparo**
Konstantin
Aleksievich
Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: redknight@bk.ru
- Smirnova**
Veronika
Rimovna
Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia, AuthorID: 438599,
e-mail: ikar1@yandex.ru
- Tatarnikova**
Marina
Anatolyevna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin,
e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru
- Turutina**
Elena
Eduardovna
Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Legal Informatics, Information Law and Natural Sciences, Kazan Branch of the Russian State University of Justice, Kazan, Russia, e-mail: eturutina@list.ru
- Urazbakhtina**
Liliya
Ravilevna
Ph. D. in Economics, Associate Professor, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia,
e-mail: strat.men@yandex.ru
- Urunov**
Asror
Alizhonovich
Dr.Sc of Economics, Professor at the Financial University under the Government of Russia,
e-mail: urunov@rambler.ru
- Khusainov**
Manon
Kamarovich
Dr.Sc of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring, MIREA – Russian University of Technology, Moscow, e-mail: husainov@mirea.ru
- Khutova**
Lyudmila
Alievna
Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and Credit Department, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Hutova77@mail.ru
- Chernyavsky**
Sergey
Vadimirovich
Dr.Sc of Economics, Professor, Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, Author ID: 637860. ResearcherID: B-2780-2018, e-mail: vols85-85@mail.ru
- Shagiakhmetova**
Elvira
Ilshatovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kazan State University of Architecture and Civil Engineering, Kazan, Russia, e-mail: elvirale@mail.ru

- Shardan**
Saida
Kemalovna
*Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Shardansaida@mail.ru*
- Elgaitarova**
Nargiz
Takhirovna
*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting at the North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia,
e-mail: elgaytarova@mail.ru*
- Elgukayeva**
Luisa
Akhmetovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of Economics Management at the FGBOU VO Grozny State Petroleum Technical University. academician M.D. Millionshchikova" Russia, Grozny, e-mail: Luiza_elg@mail.ru
- Eskerkhanova**
Luisa
Tagirovna
*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex*
- Yanova**
Olga
Yurievna
*PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru*

Научное издание

Ежемесячный научный журнал

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Главный редактор: Дохолян С.В.
Компьютерный дизайн-верстка: Джамилев А.М.
Корректур: Брезман А., Мирохватова М.

Подписано в печать 10.05.2024 г. Сдано в печать 13.05.2024 г.
Формат 60*84 /8. Гарнитура «Times». Бумага офсетная
Тираж 1000. Усл. п.л. 29,1 Заказ № 577.

© НП «Редакция журнала «Региональные
проблемы преобразования экономики»
Тел.: 8-8722-62-45-16, 8-928-800-222-0
e-mail: rpre@mail.ru

Отпечатано на типографской базе
ООО «Апробация»
367008, РД, г. Махачкала, ул. Дзержинского, 17^б
Тел.: 8 (989)-669 –15 –15

Для заметок
