

ЖУРНАЛ ВАК-№3-2024

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Региональная экономика

УДК 338.12

ЛАВРЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург,
E-mail: logistlavr@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-7-14

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Логистическая деятельность, осуществляемая в регионах, направлена на развитие конкуренции и трансформации. Региональная логистическая политика нацелена на устойчивое социально-экономическое развитие и экологическое благополучие территории. Основой логистической политики региона является логистический поток. Основные виды логистического потока в регионе можно разделить на: внутрирегиональный, межрегиональный и транзитный. Цель исследования - рассмотреть формирование логистической деятельности в региональной политике Оренбургской области в условиях экономической трансформации. В логистической сфере грядут большие перемены. Это касается и цифровизации логистических процессов, использования искусственного интеллекта и машинного обучения, автоматизации и роботизации процессов, развития «зеленой» логистики, применения альтернативных источников энергии и гибридных технологий, развития мультимодальной логистики и логистических сетей, увеличения гибкости поставок до потребителя, разработки эффективных стратегий по обеспечению логистической кибер-безопасности, развития новых логистических маршрутов и мультимодальных перевозок. Все новшества логистики будут внедряться на территориях регионов. Поэтому ориентир нужно делать в региональной экономической политике на логистическую составляющую.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, логистическая политика, логистический поток, трансформация экономики, регион.

LAVRENKO ELENA ALEKSANDROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor Orenburg State University,
Russia, Orenburg,
E-mail: logistlavr@mail.ru*

FORMATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

Abstract. *Logistics activities carried out in the regions are aimed at developing competition and transformation. Regional logistics policy is aimed at sustainable socio-economic development and environmental well-being of the territory. The basis of the region's logistics policy is the logistics flow. The main types of logistics flow in the region can be divided into: intraregional, interregional and transit. The purpose of the study is to consider the formation of logistics activities in the regional policy of the Orenburg region in the conditions of economic transformation. Big changes are coming in the logistics industry. This also applies to the digitalization of logistics processes, the use of artificial intelligence and machine learning, automation and robotization of processes, the development of «green» logistics, the use of alternative energy sources and hybrid technologies, the development of multichannel logistics and logistics networks, increasing the flexibility of deliveries to consumers, the development of effective strategies for ensuring logistics cyber security, development of new logistics routes and multimodal transportation. All logistics innovations will be implemented in the regions. Therefore, regional economic policy should focus on the logistics component.*

Keywords: regional policy, logistics policy, logistics flow, economic transformation, region.

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-5-21

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ И ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕГИОНАХ СКФО

Аннотация. *Цель работы:* для динамичного развития экономики регионов СКФО роль инвестиционной составляющей в промышленной сфере относительно других секторов остается незначительной. Объем инвестиций в основной капитал хотя и растет достаточно высокими темпами, но по-прежнему недостаточен для инновационного развития региональной экономики. В этой связи представляется актуальным обоснование векторов инвестиционной деятельности предприятий региона по привлечению и эффективному использованию инвестиций. **Метод или методология проведения работы:** В статье проводится анализ современного состояния инвестиционной сферы, а также изменения структуры и объемов инвестиций в основной капитал в регионах СКФО. **Результаты:** по итогам данного исследования предлагаются два кардинальных направления стратегирования инвестиционной деятельности. Первое из них определяется проработкой вопроса об инновационных инвестициях, создающих новые производственные возможности. Второе – обоснование стратегии усиления партнерских отношений представителей малого и среднего предпринимательства с большим бизнесом с целью формирования на этой основе полноценных промышленных кластеров. **Выводы:** стремление к модернизации и усилению инновационного характера деятельности в настоящее время находит отражение в направленности и содержании инвестиционных проектов. Однако не всегда выражена научная обоснованность и последовательность реализуемой инвестиционной политики с соответствующим подключением исследовательских аппаратов системного анализа, диагноза и прогноза. **Ключевые слова:** экономика региона, инвестиции, промышленность, инновационное развитие, конкуренция, модернизация.

IDZIEV GADZHIMURAD IDZIEVICH
Doctor of Economic Sciences, Leading Researcher
Institute of Social and Economic research DFRC RAS
Makhachkala, Russia
E-mail: textima@mail.ru

ANALYSIS OF CHANGES IN THE STRUCTURE AND VOLUME OF INVESTMENTS IN FIXED CAPITAL IN THE REGIONS NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract. Objective. For the dynamic development of the economy of the regions of the North Caucasian Federal District, the role of the investment component in the industrial sector relative to other sectors remains insignificant. The volume of investments in fixed assets, although growing at a fairly high rate, is still insufficient for the innovative development of the regional economy. In this regard, it seems relevant to substantiate the vectors of investment activity of regional enterprises to attract and effectively use investments. **Method or methodology.** The article analyzes the current state of the investment sphere, as well as changes in the structure and volume of investments in fixed capital in the regions of the North Caucasus Federal District. **Results.** Based on the results of this study, two cardinal directions for strategizing investment activity are proposed. The first of them is determined by the elaboration of the issue of innovative investments that create new production capabilities. The second is the substantiation of a strategy for strengthening partnerships between representatives of small and medium-sized businesses and big businesses with the aim of forming full-fledged industrial clusters on this basis. **Conclusions.** The desire to modernize and strengthen the innovative nature of activities is currently reflected in the direction and content of investment projects. However, the scientific validity and consistency of the implemented investment policy with the appropriate connection of research apparatus for system analysis, diagnosis and prognosis is not always expressed.

Keywords: regional economy, investment, industry, innovative development, competition, modernization.

ШАГИАХМЕТОВА ЭЛЬВИРА ИЛШАТОВНА
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
Россия, г. Казань
E-mail: elvirale@mail.ru

БИКТЕМИРОВА ЭЛЛА ИЛЬДАРОВНА
к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет»
Россия, г. Казань
E-mail: bikti77@yahoo.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-22-29

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. Стратегическое планирование является важным инструментом повышения конкурентоспособности компаний. В статье рассматриваются модели прогнозирования дальнейшего развития различных отраслей внутри региона. Были использованы следующие методы: расчеты среднего значения, расчет относительной доли рынка, расчет темпов прироста ВРП, метод нейронных сетей *Neural network playground*. Результаты исследования: было выполнено текущее позиционирование отраслей экономики Республики Татарстан на матрице стратегического анализа БКГ. С использованием нейросети выявлены зависимости между валовым региональным продуктом и численностью населения с одной стороны с уровнем инвестиций и занятостью с другой. Выводы: выбранные модели прогнозирования (матрица БКГ и нейронные сети *Softmax* и *Neural network playground*) показывают необходимость инвестиций в развитие отраслей РТ. При этом наблюдается прямая корреляционная зависимость роста численности жителей и ВРП при стабильном росте инвестиций в ближайшие 5 лет.

Ключевые слова: прогнозирование, валовый региональный продукт, относительная доля рынка, нейросеть

SHAGIAKHMETOVA ELVIRA ILSHATOVNA
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kazan State
University of Architecture and Civil
Engineering, Kazan, Russia
E-mail: elvirale@mail.ru

BIKTEMIROVA ELLA ILDAROVNA
Ph.D., Associate Professor, Kazan State
University of Architecture and Civil
Engineering, Kazan, Russia
E-mail: bikti77@yahoo.com

ANALYSIS OF INDUSTRY DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Annotation. Strategic planning is an important tool for improving the competitiveness of companies. The article discusses models for predicting the further development of various industries within the region. The following methods were used: calculations of the average value, calculation of the relative market share, calculation of GRP growth rates, Neural network playground method. Research results: the current positioning of the sectors of the economy of the Republic of Tatarstan was performed on the matrix of strategic analysis of the BCG. Using a neural network, the dependencies between the gross regional product and the population on the one hand, with the level of investment and employment on the other, were revealed. Conclusions: the selected forecasting models (BCG matrix and Softmax and Neural network playground neural networks) show the need for investments in the development of RT industries. At the same time, there is a direct correlation between the growth of the number of residents and GRP with stable investment growth in the next 5 years.

Keywords: forecasting, gross regional product, relative market share, neural network

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-30-39

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТСТАЮЩИХ РЕГИОНОВ

Аннотация. К настоящему времени усилилось семантическое искажение термина «устойчивый», поскольку его стали использовать фрагментарно в виде экономического, социального и экологического устойчивого развития. В связи с чем исследования теоретических и методологических основ устойчивого развития приобрели актуальный характер для современной российской экономической науки. Целью научного исследования являлась систематизация теоретико-методологических подходов. Теоретическую и методологическую основу работы составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных по проблемам устойчивого социально-экономического развития регионов. В результате исследования определено, что существующий подход линейной экономики привел к увеличению производства отходов и истощению ресурсов, что представляет собой серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья населения. Чтобы преодолеть эти препятствия, в мировом промышленном сообществе завоевала популярность альтернативная модель, называемая концепцией экономики замкнутого цикла. Также представлена институциональная экономическая система с акцентом на устойчивое производство и потребление, которая опирается на понимание классической институциональной экономики, а также новых институциональных подходов. В заключении делается вывод о том, что основной импульс следует придать укреплению основы экономики, в которой используются такие инструменты, как зеленые технологии, стратегии декарбонизации, процессы биопереработки, анализ потоков материалов, оценка жизненного цикла, экологические последствия, анализ потоков веществ, индекс цикличности, экологическое проектирование, управление биоресурсами, новые бизнес-модели и политика, играющая важную роль в областях социально-экономической устойчивости, экологических фактов и промышленных аспектов для устойчивого социально-экономического роста. Отраслевая и секторальная осведомленность, сотрудничество и партнерство между правительством, заинтересованными сторонами, политиками и компетентными органами также имеют важное значение для обеспечения цикличности внутри экосистем.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическое развитие региона, экология, институциональная экономика, экономика замкнутого цикла.

OSMANOVA AMINAT MAGOMEDKHANOVNA
Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: amika_sm@mail.ru

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROVISIONS ON THE FORMATION OF A SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF LAGGING REGIONS

Annotation. By now, the semantic distortion of the term "sustainable" has intensified, since it has been used fragmentally in the form of economic, social and environmental sustainable development. In this connection, research on the theoretical and methodological foundations of sustainable development has become relevant for modern Russian economics. The purpose of scientific research was to systematize theoretical and methodological approaches. The theoretical and methodological basis of the work was the fundamental works of domestic and foreign scientists on the problems of sustainable socio-economic development of the regions. As a result of the study, it was determined that the existing approach of linear economics has led to an increase in waste production and depletion of resources, which poses a serious threat to the environment and public health. To overcome these obstacles, an alternative model called the closed-loop economy concept has gained popularity in the global industrial community. An institutional economic system with an emphasis on sustainable production and consumption is also presented, which is based on an understanding of classical institutional economics, as well as new institutional approaches. In conclusion, it is concluded that the main impulse should be given to strengthening the basis of the economy, which uses such tools as green technologies, decarbonization strategies, bio-processing processes, material flow analysis, life cycle assessment, environmental consequences, substance flow analysis, cyclicity index, environmental design, bioresource management, new business models and policies that play an important role in the areas of socio-economic sustainability, environmental facts and industrial aspects for sustainable socio-economic growth. Sectoral and sectoral awareness, cooperation and partnership between Governments, stakeholders, policy makers and competent authorities are also important to ensure cycling within ecosystems.

Keywords: sustainable development, socio-economic development of the region, ecology, institutional economics, closed-loop economics.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

КОЗЛОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

*к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия
E-mail: 777-83.83@bk.ru*

МИШИНА ЗИНАИДА АЛЕКСАНДРОВНА

*к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), Княгинино, Россия
E-mail: zinaida-1985@bk.ru*

ГРУЗДЕВ ГЕОРГИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

*д.э.н., профессор кафедры «Товароведение, управление качеством
и экономики сферы услуг» Нижегородский государственный инженерно-
экономический университет (ГБОУ ВО НГИЭУ), г. Княгинино, Россия
E-mail: izogor242@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-40-46

ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕКТОР

Аннотация. В современных условиях глобализации экономики интеграционные процессы играют ключевую роль в развитии агропродовольственного сектора. Интеграционные механизмы позволяют эффективно влиять на внешнюю среду, определяя успешность экономической деятельности.

Ключевые слова: связывание агропродовольственной отрасли, экономическое влияние, через внедрение технологических инноваций, способствует устойчивому развитию рынков, увеличивает международную торговлю, сельскохозяйственная продукция, оптимизирует цепочку поставок продовольствия.

KOZLOV SERGEY NIKOLAEVICH

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
(FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: 777-83.83@bk.ru*

MISHINA ZINAIDA ALEXANDROVNA

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Accounting, Analysis and Audit
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
(FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: zinaida-1985@bk.ru*

GEORGY V. GRUZDEV

*Doctor of Economics, Professor of the Department of "Commodity
Science, Quality Management and Economics of Services"
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
(FSUE VO NGIEI), Knyaginino, Russia
E-mail: izogor242@mail.ru*

**THE PROCESSES OF INTEGRATION IMPACT ON
AGRI-FOOD SECTOR**

Annotation. *In modern conditions of economic globalization, integration processes play a key role in the development of the agro-food sector. Integration mechanisms make it possible to effectively influence the external environment, determining the success of economic activity.*

Keywords: *linking the agri-food industry, economic impact, through the introduction of technological innovations, contributes to the sustainable development of markets, increases international trade, agricultural products, optimizes the food supply chain.*

УДК 338.31

САЛИМОВА ГУЗЕЛЬ АНАСОВНА

*к.э.н., доцент кафедры финансов, анализа и учетных технологий ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: salimovaguzel@mail.ru*

САГАДЕЕВА ЭЛЬЗА ФАИЗОВНА

*старший преподаватель кафедры математики
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: evonimus@mail.ru*

САДРЕТДИНОВА АЛЬФИЯ МИНИГАРЕЕВНА

*магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: affa2312@mail.ru*

КАЮМОВА ИЛЮЗА РАМИЛЕВНА

*магистр кафедры финансов, анализа и учетных технологий
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г.Уфа, Россия
E-mail: kayumova.ilyuza@inbox.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-47-59

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Эффективность аграрного производства является необходимым условием обеспечения продовольственной безопасности страны, устойчивого развития отрасли». Развитие методики исследования эффективности производства является актуальной. В статье выделена система показателей, отражающих категорию эффективности производства. Выбор показателей и включение их в систему обоснованы содержательным анализом с позиции системного подхода. По выделенным в систему показателям выполнена многомерная группировка регионов Приволжского округа Российской Федерации методом кластерного анализа. По выделенным кластерам проведен сравнительный анализ групп регионов по показателям эффективности сельского хозяйства. Выявлены сложившиеся закономерности, сформулированы рекомендации для регионов каждого кластера с целью дальнейшего развития отрасли и повышения эффективности функционирования предприятий аграрного сектора экономики. Проведена группировка методом кластерного анализа выбранных для исследования индикаторов, сформулированы выводы о сложившейся взаимосвязи показателей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, эффективность, показатели, многомерное исследование, анализ, кластеры.

SALIMOVA GUZEL ANASOVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance,
Analysis and Accounting Technologies
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: salimovaguzel@mail.ru*

SAGADEEVA ELSA FAISOVNA

*Senior Lecturer, Department of Mathematics
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: evonimus@mail.ru*

SADRETDINOVA ALFIYA MINIGAREEVNA

*Master of the Department of Finance, Analysis and Accounting Technologies
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: affa2312@mail.ru*

KAYUMOVA ILUZA RAMILEVNA

*Master of the Department of Mathematics
of the Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia
E-mail: kayumova.ilyuza@inbox.ru*

CLUSTER ANALYSIS IN EFFICIENCY MODELING AGRICULTURAL PRODUCTION

Annotation. *The efficiency of agricultural production is a necessary condition for ensuring the country's food security and sustainable development of the region." The development of production efficiency research methodology is urgent. The article highlights a system of indicators reflecting the category of efficiency of production. The choice of indicators and their inclusion in the system are justified by a meaningful analysis from the perspective of a systematic approach. According to the indicators allocated to the system, a multidimensional grouping of the regions of the Volga District of the Russian Federation was performed using the cluster analysis method. A comparative analysis of groups of regions in terms of agricultural efficiency indicators was carried out for the selected clusters. The established patterns are revealed, recommendations are formulated for the regions of each cluster in order to further develop the industry and improve the efficiency of the functioning of enterprises in the agricultural sector of the economy. The clustering of the selected indicators for the study was carried out by the method of cluster analysis, conclusions were formulated about the established relationship of indicators.*

Keywords: *agro-industrial complex, agricultural production, efficiency, indicators, multidimensional research, analysis, clusters.*

УДК 332.1

КЛИМОВА АЛЁНА ВАЛЕРЬЕВНА

аспирант, Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
г. Княгинино, Россия

E-mail: alenches_ne@mail.ru

603047, г. Нижний Новгород, ул. А.Люкина, д.7, кв. 81

ШАМИН АНАТОЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор, Нижегородский
государственный инженерно-экономический университет
г. Княгинино, Россия

E-mail: ngiei-126@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-60-71

СУЩНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические вопросы сущности воспроизводственного процесса трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и представлены факторы, влияющие на их воспроизводство. Государством принимаются меры по улучшению воспроизводственного процесса трудовых ресурсов, в частности, развитие социальной инфраструктуры на сельских территориях с целью увеличения продолжительности жизни людей и закрепления молодежи на селе, однако этих мер недостаточно, необходимы новые подходы, что и подтверждает актуальность темы, предмета и объекта исследования. Основой исследования являлись труды как зарубежных, так и отечественных классиков по теории воспроизводства трудовых ресурсов, современные разработки по данной теме. Были использованы общенаучные методы исследования, информационной базой стали материалы государственной статистики и международных баз данных. В ходе исследования выявлены различные подходы к определению сущности понятия человеческого потенциала. Уточнено и дополнено понятие «трудовые ресурсы», проанализированы стадии процесса воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Нами предложена классификация факторов, влияющих на трудовые ресурсы, учитывающая социально-экономическую и природно-климатическую обусловленность воспроизводства трудовых ресурсов. Вместе с тем, в целях увеличения занятых в сельском хозяйстве необходимо стимулировать трудоустройство молодежи с 14 лет и лиц старше трудоспособного возраста. Сельские территории имеют свой специфический жизненный уклад, который необходимо сохранить, при этом создать условия для закрепления молодежи на селе, устраняя нежелательные факторы перетока трудоспособности населения из деревни в город.

Ключевые слова: рабочая сила, труд, трудовые ресурсы, факторы, человеческий капитал, воспроизводство, сельское хозяйство.

KLIMOVA ALENA VALERYEVNA

graduate student, Nizhny Novgorod State Engineering
and Economic University
Knyaginino, Russia
E-mail: alenches_ne@mail.ru

SHAMIN ANATOLY EVGENIEVICH

doctor of economics, professor, Nizhny Novgorod State
Engineering and Economic University
Knyaginino, Russia
E-mail: ngiei-126@mail.ru

**THE ESSENCE OF LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE AND
THE FACTORS INFLUENCING THEIR REPRODUCTION**

Annotation. *This article examines the theoretical issues of the essence of the reproductive process of labor resources in agriculture and presents the factors affecting their reproduction. The state is taking measures to improve the reproductive process of labor resources, in particular, the development of social infrastructure in rural areas in order to increase people's life expectancy and consolidate youth in rural areas, but these measures are not enough, new approaches are needed, which confirms the relevance of the topic, subject and object of research. The research was based on the works of both foreign and domestic classes on the theory of reproduction of labor resources, modern developments on this topic. General scientific research methods were used, the materials of state statistics and international databases became the information base. The study revealed various approaches to defining the essence of the concept of human potential. The concept of "labor resources" has been clarified and supplemented, the stages of the process of reproduction of labor resources in agriculture have been analyzed. We have proposed a classification of factors affecting the workforce, taking into account the socio-economic and climatic conditionality of the production of labor resources. At the same time, in order to increase the number of people employed in agriculture, it is necessary to stimulate the employment of young people from the age of 14 and older people of working age. Rural territories have their own specific way of life, which must be preserved, while creating conditions for the consolidation of youth in rural areas, eliminating undesirable factors of the population's ability to work from the village to the city.*

Keywords: *labor force, labor, labor resources, factors, human capital, reproduction, agriculture.*

УДК 338.436.33

ГИЛЬФАНОВА АНГЕЛИНА ВИКТОРОВНА

Аналитик
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
gelya.gilfanova@mail.ru

РАСУМОВ ВАЛИД ШАМАНОВИЧ

Доцент кафедры государственного муниципального управления
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Россия, Грозный
Valid9191@mail.ru

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА

Старший преподаватель кафедры « Информационные системы
в экономике» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
Sadueva.m@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-72-79

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Целью исследования является определить факторы, влияющие на эффективность функционирования малого аграрного предпринимательства и выделить критерии их классификации с учетом специфики аграрного сектора. Методология исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, в частности: абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнительная, аналитическая группировка. Область применения. На всех этапах реформирования экономики страны малое аграрное предпринимательство находится в фокусе науки и практики, так как способно обеспечить устойчивое развитие сельских территорий и достаточный уровень продовольственной безопасности страны. Выводы. Работая в изменяющейся институциональной среде, малые сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с рядом проблем и препятствий. На эффективность их функционирования влияет совокупность факторов, тесно связанных друг с другом и обеспечивающих наиболее эффективные результаты производственно-хозяйственной деятельности малых сельскохозяйственных предприятий при условии их комплексного и сбалансированного учета.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, малое сельскохозяйственное предприятие, институциональные изменения.

GILFANOVA ANGELINA VIKTOROVNA

*Analyst
Kazan State Energy University
Russia, Kazan
gelya.gilfanova@mail.ru*

RASUMOV WALID SHAMANOVICH

*Associate Professor of the Department of Public Municipal Administration
A.A. Kadyrov Chechen State University
Russia, Grozny
Valid9191@mail.ru*

SADUEVA MALIKA ABDULLOVNA

*Senior Lecturer of the Department of Information Systems
in Economics, the Grozny State Petroleum
Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova"
Russia, Grozny
Sadueva.m@mail.ru*

THE MAIN FACTORS OF EFFECTIVE INNOVATION THE FUNCTIONING OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract: *The purpose of the study is to determine the factors influencing the effectiveness of the functioning of small agricultural enterprises and to identify criteria for their classification, taking into account the specifics of the agricultural sector. The methodology of the study. The methodological basis of the research was made up of general scientific and special methods, in particular: abstract-logical, analysis and synthesis, comparative, analytical grouping. The scope of application. At all stages of the country's economic reform, small agricultural entrepreneurship is the focus of science and practice, as it is able to ensure the sustainable development of rural territories and an adequate level of food security of the country. Conclusions. Working in a changing institutional environment, small agricultural enterprises face a number of challenges and obstacles. The effectiveness of their functioning is influenced by a set of factors that are closely related to each other and ensure the most effective results of the production and economic activities of small agricultural enterprises, subject to their integrated and balanced accounting.*

Keywords: *agricultural production, small agricultural enterprise, institutional changes.*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-80-88

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ
ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация. В представленной статье рассматриваются вопросы, связанные с современными проблемами развития рыбного хозяйства и оцениваются факторы, оказывающие наибольшее влияние на него. Современные тенденции экономики различных стран характеризуются появлением новых причинно-следственных следственных связей, обуславливающих новые направления развития, как отдельных отраслей, так и всей экономики государства в целом. В ходе написания статьи использовались такие научные методы: эмпирического исследования, диалектический, системный и функциональный. Наиболее полно в работе использовались научные методы анализа, обобщения, классификации и конкретизации теоретической и статистической информации. Полученные в ходе работы результаты позволяют выявить совокупность проблем стоящих как перед предприятиями рыбного хозяйства, так и перед отраслью в целом на современном этапе. Также в работе определены направления развития рыбной отрасли, которые позволят повысить ее эффективность и роль в национальной экономике. Представленные в статье выводы могут использоваться предприятиями при разработке своих бизнес-планов или планов стратегического развития, а также при разработке отраслевых планов развития рыбного хозяйства в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: национальная экономика, рыбная отрасль, сырьевая база, экономическая эффективность, прибыль.

DEMCHUK OLEG VLADIMIROVICH

*Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Economics and Humanities, Kerch State
Marine Technological University, Kerch, Russia
e-mail: odemchuk1974@mail.ru*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FISHING INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *This article discusses issues related to modern problems of fisheries development and evaluates the factors that have the greatest influence on it. Modern trends in the economy of various countries are characterized by the emergence of new cause-and-effect relationships that determine new directions for the development of both individual industries and the entire economy of the state as a whole. In the course of writing the article, the following scientific methods were used: empirical research, dialectical, systemic and functional. Scientific methods of analysis, generalization, classification and specification of theoretical and statistical information were used most fully in the work. The results obtained during the work make it possible to identify a set of problems facing both fisheries enterprises and the industry as a whole at the present stage. The work also identifies directions for the development of the fishing industry, which will increase its efficiency and role in the national economy. The conclusions presented in the article can be used by enterprises when developing their business plans or strategic development plans, as well as when developing industry plans for the development of fisheries in the medium term.*

Keywords: *national economy, fishing industry, raw material base, economic efficiency, profit.*

СИПАРО КОНСТАНТИН АЛЕКСЕЕВИЧ
к. э. н., старший научный сотрудник
Институт экономики РАН, г. Москва, Россия,
e-mail: redknight@bk.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-89-94

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ
И ТУРЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОПОРЯДКА**

***Аннотация.** В статье освещается динамика развития экономики Турции и взаимоотношения со странами-партнерами, в частности, с Россией. Исследуется поддержка и заинтересованность со стороны различных внешних партнеров. Освещается влияние турецкой продукции на рынки России, проводится детализация по номенклатуре. Изучаются показатели последних лет, влияние пандемии и санкций, выявляются сильные и слабые стороны. На основании полученных данных делаются выводы о перспективах дальнейшего торгового сотрудничества России и Турции.*

***Ключевые слова:** торговля, перспективы, сотрудничество, развитие, экономика, инвестиции, товарооборот, импорт, экспорт*

SIPARO KONSTANTIN ALEKSEEVICH
*Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute of Economics
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: redknight@bk.ru*

**THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND TURKEY IN
THE CONTEXT OF A CHANGING WORLD ORDER**

Abstract. *The article highlights the dynamics of the development of the Turkish economy and relations with partner countries, in particular, with Russia. The support and interest from various external partners is being investigated. The influence of Turkish products on the Russian markets is highlighted, and the nomenclature is detailed. The indicators of recent years, the impact of the pandemic and sanctions are being studied, strengths and weaknesses are being identified. Based on the data obtained, conclusions are drawn about the prospects for further trade cooperation between Russia and Turkey.*

Keywords: *trade, prospects, cooperation, development, economy, investment, trade turnover, import, export*

УДК 332.146.2

СМИРНОВА ВЕРОНИКА РЕМОВНА

доктор экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: ikar1@yandex.ru

ЧЕРНЯВСКИЙ СЕРГЕЙ ВАДИМИРОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия
e-mail: vols85-85@mail.ru

ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

кандидат экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-95-104

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы коммерциализации цифровых произведений искусства в различных сферах: от рекламы, компьютерных игр до одежды и образования. Рассмотрены инновационные методы коммерциализации цифровых арт-объектов: выставки, онлайн аукционы, онлайн платформы, сервисы и NFT маркетплейсы. Представлен анализ структуры и показателей мирового и российского рынка арт-рынка в целом и его цифрового сегмента, в частности. Приведены риски, сопровождающие данный процесс. Полученные в статье выводы показали, что маркетинговое продвижение коммерциализации цифрового произведения искусства влияет на повышение узнаваемости автора, рост продаж на арт-объект и др.

Ключевые слова: арт-рынок, арт-объект, инновации, коммерциализация, цифровое искусство, цифровые платформы, цифровые произведения искусства, цифровые технологии, digital art, NTF.

SMIRNOVA VERONIKA RIMOVNA

Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Russian State
Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: ikar1@yandex.ru

CHERNYAVSKY SERGEY VADIMIROVICH

Dr.Sc of Economics, Professor, Central Economic and Mathematical
Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: vol85-85@mail.ru

VASILYEVA YULIA SERGEEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russian State
Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

INNOVATIVE WAYS OF COMMERCIALIZATION DIGITAL WORKS OF ART

Abstract: *The article discusses the issues of commercialization of digital works of art in various fields: from advertising, computer games to clothing and education. Innovative methods for commercializing digital art objects are considered: exhibitions, online auctions, online platforms, services and NFT marketplaces. An analysis of the structure and indicators of the global and Russian art market in general and its digital segment in particular is presented. The risks accompanying this process are given. The findings obtained in the article showed that marketing promotion of the commercialization of a digital work of art affects increasing the recognition of the author, increasing sales of the art object, etc.*

Keywords: *art market, art object, innovation, commercialization, digital art, digital platforms, digital works of art, digital technologies, digital art, NTF.*

УДК 336.221

МАЖИГОВА ЕЛЕНА МИКАИЛОВНА

Доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит
в цифровой экономике» ФГБОУ ВО « Чеченский
государственный университет им. А.А. Кадырова
Россия, Грозный
e-mail: lauracullen@mail.ru

ЯНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

К.х.н., доцент Казанский
государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

ИВАНОВА-ШВЕЦ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент Базовая кафедра Торгово-промышленной
палаты РФ "Управление человеческими ресурсами"
РЭУ им. Г.В. Плеханова
e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-105-112

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КУЛЬТУРУ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «инвестиции в человеческий капитал». Цель статьи состоит в полноценном раскрытии понятия «инвестиции в человеческий капитал» и определении их основных видов, а также исследовании процесса инвестирования в культуру как фактора развития человеческого капитала и экономического роста страны. Методология исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, в частности: абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнительная, аналитическая группировки. Область применения. В перспективе настоящий обзор данной темы может служить отправной точкой для эмпирического исследования инвестиций в человеческий капитал в Российской Федерации в рамках экономического роста страны. Выводы. По результатам исследования дано собственное определение понятию «инвестиции в человеческий капитал». Исследованы основные виды инвестиций в человеческий капитал. Установлено, что инвестирование в культуру есть фактор развития человеческого капитала и экономического роста страны.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал, культура, национальная экономика, экономический рост.

MAZHIGOVA ELENA MIKAILOVNA

*Associate Professor, Department of Accounting, Analysis
and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen
State University, Grozny, Russia,
e-mail: lauracullen@mail.ru*

YANOVA OLGA YURIEVNA

*PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor,
Kazan State Energy University, Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru*

IVANOVA-SHVETS LYUDMILA NIKOLAEVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Basic Department of the
Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human
Resource Management" of Plekhanov Russian University of Economics,
e-mail: ivanova_l_n@mail.ru*

INVESTING IN CULTURE AS A DEVELOPMENT FACTOR HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

Abstract: *the article considers the main approaches to the definition of the concept of "investments in human capital". The purpose of the article is to fully disclose the concept of "investments in human capital" and identify their main types, as well as to study the process of investing in culture as a factor in the development of human capital and economic growth of the country. Research methodology. The methodological basis of the research was made up of general scientific and special methods, in particular: abstract-logical, analysis and synthesis, comparative, analytical grouping. The scope of application. In the future, this review of this topic can serve as a starting point for an empirical study of investments in human capital in the Russian Federation within the framework of the country's economic growth. Conclusions. According to the results of the study, a proper definition of the concept of "investment in human capital" is given. The main types of investments in human capital are investigated. It has been established that investing in culture is a factor in the development of human capital and economic growth of the country.*

Keywords: *investments, investment attractiveness, human capital, culture, national economy, economic growth.*

УДК 331.104

ДОХОЛЯН САМВЕЛ БАХШИЕВИЧ

к. психолог. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, факультета рекламы и связей с общественностью института Масмедиа и рекламы ФГБОУ ВО Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва, Россия,

e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru;

доцент департамента экономики и управления института экономики, управления и права МГПУ «Московский городской педагогический университет» ГАОУ ВО, Москва, Россия,

e-mail: DoholyanSB@mggu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-113-118

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

***Аннотация.** В данной статье определены основные аспекты понятия «Интернет вещей», рассматривается влияние интернет вещей на модели взаимодействия с целевой аудиторией, на способы построения коммуникаций с потребителями, оценивается влияние интернет вещей на содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций. Определяются тенденции развития маркетинговых коммуникаций.*

***Ключевые слова:** интернет вещей, маркетинговые коммуникации, поведение потребителей, целевая аудитория, цифровая реклама.*

DOKHOLYAN SAMVEL BAKHSHIEVICH

*Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Integrated Communications and Advertising, Faculty of
Advertising and Public Relations, Institute of Mass Media and Advertising,
Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia,
e-mail: dokholyan.SB@rggu.ru;*

*Associate Professor of the Department of Economics and Management
of the Institute of Economics, Management and Law of the Moscow State Pedagogical
University, Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia,
e-mail: DoholyanSB@mggpu.ru*

THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON DEVELOPMENT MARKETING COMMUNICATIONS

Annotation. *This article defines the main aspects of the concept of "Internet of Things", examines the impact of the Internet of Things on models of interaction with the target audience, on ways of building communications with consumers, and evaluates the impact of the Internet of Things on the content of integrated marketing communications. The trends in the development of marketing communications are determined.*

Keywords: *Internet of Things, marketing communications, consumer behavior, target audience, digital advertising.*

Экономика и управление предприятием

НИГМАТУЛЛИНА ГУЛЬНАРА РАШИТОВНА

*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов, анализа
и учетных технологий, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
г. Уфа, Россия*

E-mail: nigmatullina419@yandex.ru

ГУБАЙДУЛИНА ЗИЛЯ АЗАТОВНА

*магистр 2 года обучения
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия*

E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

ИРГАЛИЕВА ИЛЬНАРА ИРЕКОВНА

*магистр 2 года обучения
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ г. Уфа, Россия*

E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-119-127

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ, В СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЕ

Аннотация. *Современные предприятия и организации сталкиваются с неотвратимой необходимостью повышения эффективности своего производства для удовлетворения растущих требований рынка и обеспечения устойчивости бизнеса. В данной статье исследуются цифровые технологии, которые могут использоваться для достижения этой цели. Этот инструментарий также является мощным средством для компаний, стремящихся повысить свою конкурентоспособность, производительность и общую эффективность. С его внедрением организация получает доступ к данным и объектам, которые облегчают принятие решений и контроль над производственными процессами. Это позволяет более детально оценивать различные сценарии, проверять потенциальные тактики и стратегии, а также принимать оптимальные решения на основе фактических данных. Цель данной статьи заключается в рассмотрении инструментария цифровых технологий, направленного на повышение эффективности производственных процессов в современных организациях. В условиях стремительно меняющегося бизнес-окружения и глобальной конкурентной борьбы, обеспечение оптимальной производительности и соблюдение высоких стандартов качества продукции становятся неотъемлемой частью успешного функционирования предприятий. Анализ и выводы сделаны на основе обзора официальных источников и изучения литературы.*

NIGMATULLINA GULNARA RASHITOVNA

*Ph. D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Finance, Analysis and Accounting Technologies
of the FSBEI Bashkir State Agricultural University c. Ufa, Russia
E-mail: nigmatullina419@yandex.ru*

GUBAIDULINA ZILYA AZATOVNA

*Master of 2 years
of study at Bashkir State University Ufa, Russia
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru*

IRGALIEVA ILNARA IREKOVNA

*Master of 2 years
of study at Bashkir State University Ufa, Russia
E-mail: gubajdullina.zilya@yandex.ru*

IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY, USING DIGITAL TOOLS, IN A MODERN PRODUCTION ENVIRONMENT

Annotation. *Modern enterprises and organizations face an inescapable need to increase the efficiency of their production in order to meet the growing demands of the market and ensure business sustainability. This article explores the digital technologies that can be used to achieve this goal. This toolkit is also a powerful tool for companies seeking to improve their competitiveness, productivity and overall efficiency. With its implementation, the organization gets access to data and facilities that facilitate decision-making and control over production processes. This allows you to evaluate various scenarios in more detail, check potential tactics and strategies, and make optimal decisions based on evidence. The purpose of this article is to consider the tools of digital technologies aimed at improving the efficiency of production processes in modern organizations. In a rapidly changing business environment and global competition, ensuring optimal productivity and compliance with high quality standards of products are becoming an integral part of the successful functioning of enterprises. The analysis and conclusions are based on a review of official sources and a study of literature.*

УДК 351

СИНИЦИН АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ

к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники ФГБОУ ВО
«Казанский государственный энергетический университет»,
Россия, Казань,
e-mail: sinicinalexei87@yandex.ru

МИДАЕВА ХАВА УСАМХАДЖИЕВА

преподаватель ФСПО ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова,
Россия, Грозный,
e-mail: Qwertya9286@gmail.com

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА

д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО
Северо-Кавказская государственная академия,
Россия, Владикавказ,
e-mail: Shardansaida@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-128-134

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены организационно-методические аспекты внутреннего контроля затрат предприятия и их особенности. Цель данной работы - контроль и управление финансовой деятельностью предприятия занимает ведущее место в функционировании любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики. Методология исследования. Актуальность управления финансовыми результатами обусловлена тем, что по результатам анализа оценивается конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия, перспективы его развития, жизнеспособность и рост благосостояния собственника. Область применения. Определено, что внутренний контроль направлен на полное выполнение внутренних требований менеджмента, гарантированное выполнение обязанностей персонала, что обеспечит эффективную работу каждого подразделения предприятия. Уделено внимание некоторым элементам системы внутреннего контроля, на которых она построена. Доказано, что основной целью бухгалтерского контроллинга является достижение управленческих целей с целью обеспечения максимально возможной прибыли от деятельности. Выводы. Выделены функции контроля затрат и этапы, на которых должен осуществляться внутренний контроль. Определены основные направления совершенствования процесса управления на предприятии.

Ключевые слова: контроль затрат, предприятие, финансовая деятельность, хозяйствующий субъект.

SINITSIN ALEXEY MIKHAILOVICH

*Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department
of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: sinicinalexey87@yandex.ru*

MIDAEVA HAVA USAMKHADZHIEVA

*teacher of the Federal State Educational Institution of Higher Education
named after Academician M.D. Millionshchikov,
Russia, Grozny,
e-mail: Qwertya9286@gmail.com*

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA

*Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Finance
and Credit, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Shardansaida@mail.ru*

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS INTERNAL COST CONTROL OF THE ENTERPRISE

Annotation. *The article considers the organizational and methodological aspects of internal cost control of the enterprise and their features. The purpose of this work is to control and manage the financial activities of an enterprise, which occupies a leading place in the functioning of any business entity in a market economy. Research methodology. The relevance of financial results management is due to the fact that the results of the analysis assess the competitiveness of an agricultural enterprise, its development prospects, viability and growth of the owner's well-being. The scope of application. It is determined that internal control is aimed at full compliance with internal management requirements, guaranteed fulfillment of personnel duties, which will ensure the effective operation of each division of the enterprise. Attention is paid to some elements of the internal control system on which it is built. It is proved that the main purpose of accounting controlling is to achieve managerial goals in order to ensure the maximum possible profit from activities. Conclusions. The functions of cost control and the stages at which internal control should be carried out are highlighted. The main directions of improving the management process at the enterprise have been identified.*
Keywords: *cost control, enterprise, financial activity, business entity.*

УДК 336.221

ДАЦАЕВА РАИСА ШАМСУДИНОВНА

*к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление на предприятии
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
e-mail: t.datsaeva@gmail.com*

ОВСЕЕНКО ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

*старший преподаватель, Казанский государственный
энергетический университет,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru*

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

*к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
e-mail: Lu-69@yandex*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-135-141

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации. Целью статьи является исследование управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, субъектов МСП в условиях цифровой трансформации. Методология исследования: методы анализа и синтеза, наблюдения, сравнения; системный подход, процессный, комплексный, функциональный, логико-диалектико-методологический подходы. Область применения: перспективы дальнейших исследований заключаются в целесообразности комплексного изучения аспектов управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса, предприятий в сфере информационных технологий, в условиях повышения динамики процессов цифровизации во всех сферах функционирования, в целях повышения эффективности деятельности, конкурентоспособности и обеспечения перспективного развития предприятий. Выводы: полученные научные результаты заключаются в систематизации и представлении адаптивных стратегий развития организаций и инвестиционно-инновационном обеспечении их реализации, реализации в условиях цифровизации, цифровых трансформаций.

Ключевые слова: управление, адаптивные стратегии развития, управление инвестиционной поддержкой, малый и средний бизнес.

DATSAYEVA RAISA SHAMSUDINOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise of the Grozny State Petroleum Technical University named after academician M.D. Millionshchikova",
e-mail: t.datsaeva@gmail.com*

OVSEENKO GALINA ANATOLYEVNA

*Senior Lecturer, Kazan State Energy University,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru*

ESKERKHANOVA LUISA TAGIROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex*

MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION SUPPORT IMPLEMENTATION OF ADAPTIVE STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Annotation. *The article deals with the issues of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses in the context of digital transformation. The purpose of the article is to study the management of investment and innovation support for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises and SMEs in the context of digital transformation. Research methodology: methods of analysis and synthesis, observation, comparison; systematic approach, process, complex, functional, logical-dialectical-methodological approaches. Scope of application: the prospects for further research are the expediency of a comprehensive study of the aspects of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses, enterprises in the field of information technology, in the context of increasing the dynamics of digitalization processes in all areas of operation, in order to increase efficiency, competitiveness and ensure promising the development of enterprises. Conclusions: the scientific results obtained consist in the systematization and presentation of adaptive strategies for the development of organizations and investment and innovation support for their implementation, implementation in the context of digitalization, digital transformations.*

Keywords: *management, adaptive development strategies, investment support management, small and medium-sized businesses.*

УРАЗБАХТИНА ЛИЛИЯ РАВИЛЕВНА
доцент, к.э.н., доцент, Казанский государственный
энергетический университет, г. Казань, Россия,
e-mail: strat.men@yandex.ru

АФАНАСЬЕВ МИХАИЛ ВИТАЛЬЕВИЧ
аспирант, Казанский государственный
энергетический университет,
г. Казань, Россия,
e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-142-149

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены важные аспекты конкуренции с точки зрения предпринимательства, уделено внимание основным факторам, влияющим на конкурентоспособность компаний. Инновационные подходы играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности компаний, позволяя им адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, удовлетворять потребности клиентов и обеспечивать устойчивый рост. В статье проведен анализ динамики изменения показателей инновационной деятельности российских предприятий, отмечены основные проблемы внедрения инновационных технологий, рассмотрены методы оценки эффективности подходов к повышению конкурентоспособности предприятий. Отмечена роль информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в повышении конкурентоспособности российских компаний в современной бизнес-среде.

Ключевые слова: конкурентоспособность, бизнес, инновации, маркетинг, информационно-коммуникативные технологии, цифровые технологии.

URAZBAKHTINA LILIYA RAVILEVNA
Ph. D. in Economics, Associate Professor,
Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia,
e-mail: strat.men@yandex.ru

AFANASYEV MIKHAIL VITALIEVICH
Postgraduate student, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: mixail.afanasev.98@inbox.ru

INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN COMPANIES

Annotation. *The article considers important aspects of competition from the point of view of entrepreneurship, pays attention to the main factors affecting the competitiveness of companies. Innovative approaches play a key role in increasing the competitiveness of companies, allowing them to adapt to changing market conditions, meet customer needs and ensure sustainable growth. The article analyzes the dynamics of changes in the indicators of innovative activity of Russian enterprises, highlights the main problems of introducing innovative technologies, and considers methods for evaluating the effectiveness of approaches to improving the competitiveness of enterprises. The role of information and communication technologies (ICT) in increasing the competitiveness of Russian companies in the modern business environment is noted.*

Keywords: *competitiveness, business, innovation, marketing, information and communication technologies, digital technologies.*

Экономика народонаселения и экономика труда

УДК 336.221

КОСУЛИН ВАЛЕРИЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ
к.т.н., доцент, Казанский государственный
энергетический университет, Россия, Казань,
e-mail: valerakosulin@rambler.ru

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА
к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
e-mail: Lu-69@yandex

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА
старший преподаватель кафедры «Информационные системы
в экономике» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Россия, Грозный,
e-mail: Sadueva.m@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-150-156

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Цель исследования – обосновать роль человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности предприятия, проанализировать существующие трактовки определения сущности понятия «человеческий капитал», определить основные направления инвестирования в его формирование, развитие и реализацию. Методология исследования. Используется объективная и комплексная оценка человеческого капитала и инвестиционных процессов с целью выработки на этой основе управленческих решений, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Область применения. Настоящий обзор данной темы может служить отправной точкой для эмпирического исследования инвестиций в человеческий капитал в рамках формирования конкурентоспособности предприятия. Выводы. В статье определена роль человеческого капитала в формировании конкурентоспособности предприятия. Рассмотрена сущность понятия «человеческий капитал» и иерархические уровни обеспечения его развития, приведены основные направления финансовых ресурсов на реализацию потенциальных возможностей человеческого капитала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

KOSULIN VALERY VALENTINOVICH

Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan, e-mail: valerakosulin@rambler.ru

ESKERKHANDOVA LUISA TAGIROVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University, e-mail: Lu-69@yandex

SADUEVA MALIKA ABDULLOVNA

Senior Lecturer of the Department of Information Systems in Economics, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: Sadueva.m@mail.ru

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AND FORMATION COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Abstract: *The purpose of the study is to substantiate the role of human capital in ensuring the competitiveness of an enterprise, to analyze the existing ways of defining the essence of the concept of "human capital", to determine the main directions of investment in its formation, development and implementation. Research methodology. An objective and comprehensive assessment of human capital and investment processes is used in order to develop management decisions on this basis that affect the competitiveness of the enterprise. The scope of application. This review of this topic can serve as a starting point for an empirical study of investments in human capital in the framework of the formation of the competitiveness of an enterprise. Conclusions. The article defines the role of human capital in the formation of the competitiveness of the enterprise. The essence of the concept of "human capital" and the hierarchical levels of ensuring its development are considered, the main directions of financial resources for the realization of the potential capabilities of human capital are given.*

Keywords: *competitiveness, competitive advantages, human capital, investments in human capital.*

УДК-339.138

МАГАЗИЕВА ЗАРЕМА АБУСАМИТОВНА

*Старший преподаватель кафедры информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
г. Грозный, Россия
e-mail: zarema_it@mail.ru*

АХМЕТВАЛЕЕВА ЛЯЛЯ ВАХИТОВНА

*Доцент кафедры «Промышленная электроника», кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия
e-mail: alvkgau@mail.ru*

ТУРУТИНА ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНА

*Доцент кафедры правовой информатики, информационного права
и естественнонаучных дисциплин, кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО Казанский филиал «Российский государственный
университет правосудия», г. Казань, Россия
e-mail: eturutina@list.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-157-164

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассмотрены инструменты привлечения абитуриентов. Приведен краткий анализ SMM маркетинга. Проанализирован маркетинг образовательных услуг, а именно SMM как эффективный инструмент привлечения абитуриентов. Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день на рынке образовательных услуг существует огромная конкуренция. Объект исследования: маркетинг образовательных услуг. Предмет исследования: SMM как инструмент привлечения абитуриентов. Выводы. Для того, чтобы учебному заведению быть конкурентоспособным в этой среде, оно должно, как минимум, понимать, что образование и маркетинг тесно связаны друг с другом. Без использования маркетинговых инструментов оно рискует оказаться незамеченным своей целевой аудиторией.

Ключевые слова: SMM, маркетинг, социальные сети, таргетинг, интернет, инструменты, медиа, учебные заведения, анализ рынка.

MAGAZIEVA ZAREMA ABUSAMITOVNA

*Senior Lecturer at the Department of Information Technology,
Grozny State Petroleum Technical University named after
M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia,
e-mail: zarema_it@mail.ru*

AKHMETVALEEVA LYALYA VAKHITOVNA

*Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of
Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: alvkgeu@mail.ru*

TURUTINA ELENA EDUARDOVNA

*Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Legal
Informatics, Information Law and Natural Sciences,
Kazan Branch of the Russian State University of Justice, Kazan, Russia,
e-mail: eturutina@list.ru*

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR ATTRACTING APPLICANTS

Annotation. *This article discusses the tools for attracting applicants. A brief analysis of SMM marketing is provided. The marketing of educational services is analyzed, namely SMM as an effective tool for attracting applicants. The relevance of the topic is due to the fact that today there is a huge competition in the educational services market. The object of research is the marketing of educational services. Subject of research: SMM as a tool for attracting applicants. Conclusions. In order for an educational institution to be competitive in this environment, it must, at a minimum, understand that education and marketing are closely related to each other. Without the use of marketing tools, it risks being unnoticed by its target audience.*

Keywords: SMM, marketing, social networks, targeting, Internet, tools, media, educational institutions, market analysis.

УДК 351

ПОТАПОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры
промышленной электроники ФГБОУ ВО «Казанский
государственный энергетический университет»
Россия, Казань
e-mail: aaapot@ya.ru

ДИКАЕВА ЛУИЗА ХАМИДОВНА

К.э.н. кафедры Экономической теории и государственного
управления ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
e-mail: Laura2563@mail.ru

ХУТОВА ЛЮДМИЛА АЛИЕВНА

К.э.н., доцент кафедры финансы кредит
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия
Россия, Владикавказ
e-mail: Hutova77@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-165-171

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию системы управления трудовым потенциалом на предприятии. Цель данной работы - определено, что именно трудовой потенциал является движущей силой современного промышленного предприятия и оказывает непосредственное влияние на его конкурентоспособность как на внутреннем, так и на мировом рынках. Методология исследования. Приводятся разнообразные трактовки категории «трудовой потенциал», раскрывающие ее многогранность. Область применения. Предложены меры по модернизации системы управления трудовым потенциалом промышленного предприятия как фактора повышения его конкурентоспособности. Выводы. Предлагаемые меры включают в себя разработки в области основных кадровых процессов, в частности, в планировании, формировании резерва трудового потенциала, разработке эффективной и рациональной системы мотивации, внедрении соответствующей адаптации персонала в зависимости от ситуации на предприятии, внедрении эффективной системы обучения и оценки эффективности работы персонала.

Ключевые слова: потенциал, трудовой потенциал, персонал, трудовые ресурсы, совершенствование системы управления, факторы влияния.

POTAPOV ANDREY ALEXANDROVICH

*Ph.D. in Physics.-Matem.sc., Associate Professor of the Department
of Industrial Electronics Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: aapot@ya.ru*

DIKAEVA LUISA KHAMIDOVNA

*Candidate of Economics, Department of Economic Theory and Public
Administration, Grozny State Petroleum Technical University named after
M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia,
e-mail: Laura2563@mail.ru*

KHUTOVA LYUDMILA ALIEVNA

*Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and
Credit Department, North Caucasus State Academy,
Vladikavkaz, Russia,
e-mail: Hutova77@mail.ru*

IMPROVEMENT OF THE LABOR POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS

Abstract: *The article is devoted to the study of the labor potential management system at the enterprise. The purpose of this work is to determine that it is the labor potential that is the driving force of a modern industrial enterprise and has a direct impact on its competitiveness in both domestic and global markets. Research methodology. Various interpretations of the category of "labor potential" are given, revealing its versatility. General application. Measures are proposed to modernize the labor potential management system of an industrial enterprise as a factor in increasing its competitiveness. Conclusions. The proposed measures include developments in the field of basic personnel processes, in particular, in planning, forming a reserve of labor potential, developing an effective and rational motivation system, implementing appropriate personnel adaptation depending on the situation at the enterprise, implementing an effective training system and evaluating the effectiveness of personnel.*

Keywords: *potential, labor potential, personnel, labor resources, improvement of the management system, factors of influence.*

Экономика природопользования и землеустройства

УДК 332.142

БУЛАХ ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления Выборгский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ,
г. Выборг, РФ,
e-mail: g344@mail.ru

ТАТАРНИКОВА МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»,
e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru

АФАНАСЬЕВ КИРИЛЛ СТАНИСЛАВОВИЧ

к.филос.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»,
e-mail: k.afanasiev@lengu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-172-179

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ»

Аннотация. В настоящее время в рамках управления устойчивым региональным развитием решение проблем, связанных с экологией, приобретает все большую актуальность. Достижение экологической устойчивости в России предполагается за счёт реализации комплекса мероприятий, обозначенных в национальном проекте «Экология» на федеральном и региональном уровне. Реализация национального проекта «Экология» способствует достижению одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, определённых в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474, – комфортная и безопасная среда для жизни. Цель исследования: анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации как элемента государственной экологической политики. В статье приводятся динамика изменения правовой базы на федеральном и региональном уровнях, в том числе по управлению (твердыми коммунальными отходами) ТКО, как одной из основных экологических проблем страны. Для своевременного принятия управленческих решений в статье даны направления по исполнению законодательства, способствующие реализации экологических проектов.

Ключевые слова: устойчивым региональным развитием, экология, экологическая система, территориальная схема управления отходами, эффективность экологических проектов, нормативно-правовая база РФ в области обращения с отходами, Ленинградская область.

BULAKH GALINA VALENTINOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Vyborg Branch of the Russian Academy of Sciences and GS under the President of the Russian Federation, Vyborg, Russia, e-mail: g344@mail.ru

TATARNIKOVA MARINA ANATOLYEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin, e-mail: tatarnikovamarin@mail.ru

AFANASYEV KIRILL STANISLAVOVICH

Ph.D. in Philosophy, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Leningrad State University named after A.S. Pushkin, e-mail: k.afanasiev@lengu.ru

REGIONAL POLICY TO ACHIEVE NATIONAL GOALS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT "ECOLOGY"

Annotation. *Currently, within the framework of managing sustainable regional development, solving environmental problems is becoming increasingly relevant. Achieving environmental sustainability in Russia is expected through the implementation of a set of measures outlined in the national Ecology project at the federal and regional levels. The implementation of the national project "Ecology" contributes to the achievement of one of the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030, defined in Decree No. 474 of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 - a comfortable and safe living environment. The purpose of the study is to analyze the regulatory framework of the Russian Federation as an element of state environmental policy. The article presents the dynamics of changes in the legal framework at the federal and regional levels, including on the management of (solid municipal waste) MSW, as one of the main environmental problems of the country. For timely management decision-making, the article provides directions for the implementation of legislation that contribute to the implementation of eco-logical projects.*

Keywords: *sustainable regional development, ecology, ecological system, territorial waste management scheme, effectiveness of environmental projects, regulatory framework of the Russian Federation in the field of waste management, Leningrad region.*

Экономика предпринимательства

УДК 336.221

ДИКАЕВА ЛУИЗА ХАМИДОВНА

*К.э.н. кафедры Экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный
e-mail: Laura2563@mail.ru*

ЗАРИПОВА РИММА СОЛТАНОВНА

*доцент, канд. техн. наук,
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: zarim@rambler.ru*

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА

*Доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия
Россия, Владикавказ
e-mail: Shardansaida@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-180-187

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАЗВИТЫХ СТРАН

Аннотация: в статье отмечается, что развитие функций малого и среднего бизнеса связано с ростом его роли в экономиках ведущих стран. Целью статьи является исследование взаимосвязи между степенью экономического развития страны, конкурентоспособностью ее предприятий на мировом рынке и степенью развития малого и среднего предпринимательства. Предложены четкие критерии отнесения предпринимательства к малым и средним в зависимости от региональной специфики хозяйствования. «Методология исследования»: методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, как анализ, синтез и сравнение. «Область применения»: в целях создания более благоприятных условий для отечественных компаний, уязвимых к импорту, правительства поддерживают политику, направленную на регулирование импорта посредством тарифов, квот, лицензий и ограничений на импорт. Такой комплексный подход позволяет создать условия для развития отечественного малого и среднего бизнеса, что напрямую зависит от количества «национальных чемпионов» в высокотехнологичных отраслях. «Выводы»: благосостояние экономических агентов (предпринимателей) в результате их самореализации, а также растущая конкурентоспособность фирм приводят к показателям экономического роста страны. Производство, распределение, обмен и потребление как центральные составляющие воспроизводительной системы основных и производных факторов конъюнктуры, независимо от структуры экономики страны, находятся под влиянием малого и среднего бизнеса. Точно так же малый и средний бизнес становится своеобразным заложником макроэкономической ситуации в стране, которая влияет на совокупный спрос (норму сбережений и потребления, определяющую величину спроса на товары, в том числе инновационные, на местном рынке), производительность труда (отток рабочей силы и декартификация кадров из-за падения заработной платы) и производительность капитала.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, макроэкономика, экономическое положение, конкурентоспособность.

DIKAEVA LUISA KHAMIDOVNA

Candidate of Economics, Department of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikova Academy", Grozny, Russia, e-mail: Laura2563@mail.ru

ZARIPOVA RIMMA SOLTANOVNA

Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University, Russia, Kazan, e-mail: zarim@rambler.ru

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA

Dr.Sc of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Vladikavkaz, Russia, e-mail: Shardansaida@mail.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SITUATION AND THE COMPETITIVENESS OF DEVELOPED COUNTRIES

Abstract: *the article notes that the development of the functions of small and medium-sized businesses is associated with the growth of its role in the economies of leading countries. The purpose of the article is to investigate the relationship between the degree of economic development of a country, the competitiveness of its enterprises in the world market and the degree of development of small and medium-sized enterprises. Clear criteria for classifying entrepreneurship as small and medium-sized are proposed, depending on the regional specifics of the business. "Research methodology": The methodological basis of the study was made up of general scientific and special methods such as analysis, synthesis and comparison. "Application area": In order to create a more favorable environment for domestic companies vulnerable to imports, Governments support policies aimed at regulating imports through tariffs, quotas, licenses and import restrictions. Such an integrated approach makes it possible to create conditions for the development of domestic small and medium-sized businesses, which directly depends on the number of "national champions" in high-tech industries. "Conclusions": the well-being of economic agents (entrepreneurs) as a result of their self-realization, as well as the growing competitiveness of firms, lead to indicators of economic growth of the country. Production, distribution, exchange and consumption as the central components of the reproductive system of the main and derivative factors of the conjuncture, regardless of the structure of the country's economy, are influenced by small and medium-sized businesses. Similarly, small and medium-sized businesses become a kind of hostage to the macroeconomic situation in the country, which affects aggregate demand (the rate of savings and consumption, which determines the amount of demand for goods, including innovative ones, on the local market), labor productivity (outflow of labor and staff decqualification due to falling wages) and the productivity of capital.*

Keywords: *small and medium-sized businesses, macroeconomics, economic situation, competitiveness.*

УДК 336.221

ОВСЕЕНКО ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

*старший преподаватель
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru*

ЭЛЬГУКАЕВА ЛУИЗА АХМЕТОВНА

*К.э.н., доцент «Экономики управление на предприятии»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионищикова»
Россия, Грозный
e-mail: Luiza_elg@mail.ru*

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

*К.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Россия, Грозный
e-mail: Lu-69@yandex*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-188-195

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ И ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Основу формирования и развития любой экономики и гражданского общества в целом формирует социально ответственный и инновационно активный собственный малый и средний бизнес. Целью данной статьи является определение влияния социально ответственного и инновационно активного малого и среднего бизнеса на экономическое развитие государства и разработка практических предложений с четким комплексом мер по стимулированию его развития в России. Методология исследования: методами, примененными в данной статье, являются анализ, сравнение и статистика. Область применения: именно развитие социально ответственного и инновационно активного собственного малого бизнеса в государстве приведет к формированию среднего класса и развитию гражданского общества, а значит, повлияет на формирование эффективных формальных, в том числе государственных, институтов, и неформальных институтов (в частности, изменение менталитета). Выводы: таким образом, было проведено исследование влияния социально ответственного и инновационно активного собственного малого и среднего бизнеса на развитие экономики, формирование гражданского общества и благополучие людей. Отмечается, что национальный бизнес может быть достаточно эффективным, а экономическое развитие государства – устойчивым только в том случае, если предпринимательский сектор: а) инновационно активен; б) социально ответственен.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, активный бизнес, социально ответственный бизнес, неформальные институты, менталитет.

OVSEENKO GALINA ANATOLYEVNA
Senior Lecturer, Kazan State Energy University,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ELGUKAYEVA LUISA AKHMETOVNA
Ph.D. in Economics, Associate Professor of Economics Management
at the FGBOU VO Grozny State Petroleum Technical University,
academician M.D. Millionshchikova" Russia, Grozny,
e-mail: Luiza_elg@mail.ru

ESKERKHANDOVA LUISA TAGIROVNA
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Theory
and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex

SOCIALLY RESPONSIBLE AND INNOVATIVELY ACTIVE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS THE BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. *The basis for the formation and development of any economy and civil society as a whole is formed by socially responsible and innovatively active small and medium-sized businesses. The purpose of this article is to determine the impact of socially responsible and innovatively active small and medium-sized businesses on the economic development of the state and to develop practical proposals with a comprehensive set of measures to stimulate its development in Russia. Research methodology: the methods used in this article are analysis, comparison and statistics. Scope of application: it is the development of a socially responsible and innovatively active small business in the state that will lead to the formation of the middle class and the development of civil society, which means that it will affect the formation of effective formal, including state, institutions, and informal institutions (in particular, a change in mentality). Conclusions: thus, a study was conducted on the impact of socially responsible and innovatively active own small and medium-sized businesses on the development of the economy, the formation of civil society and the well-being of people. It is noted that national business can be quite effective, and the economic development of the state can be sustainable only if the business sector is: a) innovatively active; b) socially responsible.*

Keywords: *small and medium-sized businesses, active business, socially responsible business, informal institutions, mentality.*

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

УДК 657

ИСРАИЛОВА ЗАЛИНА РУСЛАНОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Россия, Грозный
e-mail: Ali-vahaev@mail.ru

ЯНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

к.х.н., доцент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
Россия, Владикавказ
Северо-Кавказской государственной академии
e-mail: elgaytarova@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-196-202

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Бухгалтерский учет — это область, в которой влияние цифровизации особенно осязательно, от оцифровки документооборота до внедрения целостной цифровой системы бухгалтерского учета. Новые технологии могут значительно упростить, ускорить и упорядочить процесс отчетности, но при этом необходимо учитывать влияние многочисленных рисков, основными из которых являются киберугрозы, а также нецелевое или безответственное использование новых технологий специалистами. Цель исследования заключается в предоставлении рекомендаций по цифровизации бухгалтерского учета в рамках общей цифровой стратегии предприятия. В работе уточняется сущность понятия «цифровизация бизнес-процессов». Методология исследования: методы анализа и синтеза, сравнения, системный подход, комплексный подход. Область применения: полученные в результате исследования, позволяют сформировать теоретико-методологическую основу формирования стратегии цифрового учета на современном предприятии. Выводы: проведенная оценка основных направлений и направлений внедрения инноваций позволила определить, что цифровизация полезна практически на всех уровнях в системе бухгалтерского учета. Исследование аспектов стратегии цифровизации бухгалтерского учета выявило, что, с одной стороны, подход к формированию такой стратегии может быть унифицирован по ее этапам, но, с другой стороны, он индивидуален для каждой компании в зависимости от ее потребности в цифровизации, выбора систем, подходов, инструментов и технологий, подходов к обучению персонала, способов обеспечения цифровой безопасности и других факторов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация, цифровая стратегия, инновационные технологии, кибербезопасность.

ISRAILOVA ZALINA RUSLANOVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University,
Grozny, Russia,
e-mail: Ali-vahaev@mail.ru*

YANOVA OLGA YURIEVNA

*PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University,
Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru*

ELGAI TAROVA NARGIZ TAKHIROVNA

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Accounting at the North Caucasus State Academy,
Vladikavkaz, Russia,
e-mail: elgaytarova@mail.ru*

ACCOUNTING IN THE DIGITAL AGE: STRATEGIES IMPLEMENTATION AND OPTIMIZATION OF PROCESSES

Abstract: Accounting is an area in which the impact of digitalization is particularly noticeable, from the digitization of document management to the introduction of an integrated digital accounting system. New technologies can significantly simplify, speed up and streamline the reporting process, but at the same time it is necessary to take into account the impact of numerous risks, the main of which are cyber threats, as well as the inappropriate or irresponsible use of new technologies by specialists. The purpose of the study is to provide recommendations on the digitalization of accounting as part of the overall digital strategy of the enterprise. The paper clarifies the essence of the concept of "digitalization of business processes". Research methodology: methods of analysis and synthesis, comparison, systematic approach, integrated approach. Scope of application: the results of the research allow us to form a theoretical and methodological basis for the formation of a digital accounting strategy in a modern enterprise. Conclusions: the assessment of the main directions and directions of innovation allowed us to determine that digitalization is useful at almost all levels in the accounting system. The study of aspects of the accounting digitalization strategy revealed that, on the one hand, the approach to the formation of such a strategy can be unified according to its stages, but, on the other hand, it is individual for each company depending on its need for digitalization, the choice of systems, approaches, tools and technologies, training of personnel, ways to ensure digital security and other factors.

Keywords: accounting, digitalization, digital strategy, innovative technologies, cybersecurity.

Экономическая безопасность

УДК 330.34:330.43

ЗОИДОВ КОБИЛЖОН ХОДЖИЕВИЧ
к.ф.-м.н., доцент, заведующий лабораторией
Интеграции российской экономики в мировое хозяйство.
ФГБУН Институт проблем рынка РАН,
e-mail: kobiljonz@mail.ru

УРУНОВ АСРОР АЛИЖОНОВИЧ
д.э.н., профессор
Финансового университета при Правительстве России,
e-mail: urunov@rambler.ru

АМИНДЖАНОВА МУХИБА МУХАМАДНАСИМОВНА
к.э.н. старший преподаватель кафедры инженерной экономики и менеджмента
Политехнического института Таджикского технического университета
им. академика М.С. Осими
e-mail: muhiba7788@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-203-210

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье исследуются институциональные аспекты обеспечения безопасности социально-экономических систем в условиях волатильности и меняющиеся мировых хозяйственных связей. Объектом исследования является процесс институциональных изменений в экономике. Предметом исследования является вопросы взаимосвязи институциональной среды и безопасностью социально-экономических систем. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях институциональные аспекты обеспечения безопасности страны являются важной составной частью национальной безопасности. Цель. Основной целью данной работы - выявить роль и значимость институтов рынка и эффективной институциональной среды, которые включают в себя правовые, управленческие и организационные механизмы, нацеленные на рост экономики. Задачи. Показать важнейшую роль регулирующих и надзорных функций формальных институтов, которые разрабатывают и принимают законы, регулирующие социально-экономическую деятельность, а также устанавливают стандарты безопасности и защиты прав граждан. Методология. Методологической основой исследования являются принципы системно-интегрированного, эволюционно-институционального, детерминированного и каузального подходов в сочетании с принципом динамизма. Выводы. Реализация институциональных мер по обеспечению безопасности социально-экономической системы позволит снизить риски возникновения кризисных ситуаций и создать условия для устойчивого динамичного развития страны. Область применения результатов. Результаты исследования могут быть полезны государственным органам и хозяйствующим субъектам в формировании институтов обеспечения безопасности социально-экономических систем.

Ключевые слова: институциональные аспекты, институциональная среда, безопасность, институт, эффективная институциональная среда, социально-экономическая система, институциональная безопасность, стабильность, эффективность, справедливость, факторы влияния.

ZOIDOV KOBILJON KHODZHIEVICH

*Market Economy Institute of Russian Academy of Sciences
Nakhimovsky Ave 47, Moscow, Russian Federation, 117418,
e-mail: kobiljonz@mail.ru*

URUNOV MYSTERY ALIDZHONOVICH

*doctor of Economics, Professor
FGBOU "State University of management»
e-mail: urunov@rambler.ru*

AMINJANOVA MUHIBA MUKHAMADNASIMOVNA

*Ph.D. Senior Lecturer at the Department of Engineering Economics and
Management Polytechnic Institute of the Tajik Technical University
named after Academician M.S.Osimi
e-mail: muhiba7788@gmail.com*

INSTITUTIONAL ASPECTS OF ENSURING THE SECURITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Annotation. *The article examines the institutional aspects of ensuring the security of socio-economic systems in conditions of volatility and changing global economic relations. The object of the study is the process of institutional changes in the economy. The subject of the study is the relationship between the institutional environment and the security of socio-economic systems. The relevance of the study is due to the fact that in modern conditions, the institutional aspects of ensuring the security of the country are an important component of national security. Goal. The main purpose of this work is to identify the role and importance of market institutions and an effective institutional environment, which include legal, managerial and organizational mechanisms aimed at economic growth. Tasks. To show the crucial role of regulatory and supervisory functions of formal institutions that develop and adopt laws regulating socio-economic activities, as well as set standards for the safety and protection of citizens' rights. Methodology. The methodological basis of the research is the principles of system-integrated, evolutionary-institutional, deterministic and causal approaches combined with the principle of dynamism. Conclusions. The implementation of institutional measures to ensure the security of the socio-economic system will reduce the risks of crisis situations and create conditions for sustainable dynamic development of the country. The scope of the results. The results of the study can be useful to government agencies and business entities in the formation of institutions for ensuring the security of socio-economic systems.*

Keywords: *institutional aspects, institutional environment, security, institution, effective institutional environment, socio-economic system. institutional security, stability, efficiency, fairness, factors of influence.*

УДК: 338.24.01

ГОЛОВАНОВА НАТАЛИЯ БОРИСОВНА,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
управления инновациями, МИРЭА – Российский
технологический университет, Москва.
e-mail: golovanova@mirea.ru

ХУСАИНОВ МАНОН КАМАРОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
экономической экспертизы и финансового мониторинга,
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва.
e-mail: husainov@mirea.ru

НЯРГИНЕН ВИКТОРИЯ АНАТОЛЬЕВНА,

старший преподаватель кафедры экономической экспертизы
и финансового мониторинга, МИРЭА – Российский
технологический университет, Москва.
e-mail: nyarginen@mirea.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-211-218

ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

Аннотация. Цель работы. В статье исследуется проблематика управления стратегическим развитием малого и среднего предпринимательства, в целях обеспечения успешного функционирования которого особое внимание должно уделяться управлению экономической безопасностью. Задачи. Эффективное управление экономической безопасностью в секторе малого и среднего предпринимательства играет критическую роль в создании благоприятной среды для развития бизнеса. Разработка и применение стратегий по обеспечению безопасности позволяют предпринимателям адекватно реагировать на изменяющиеся условия рынка, защищать свои интересы и сохранять конкурентоспособность. Методология. В ходе исследования применены методы системного анализа, эволюционно-институциональной теории, эконометрического моделирования, исторического подхода и аналитической оценки. Результаты. Стратегическое управление экономической безопасностью малого и среднего предпринимательства направлено на минимизацию рисков, защиту бизнеса от внешних и внутренних угроз и обеспечение устойчивого развития. Авторы подчеркивают необходимость разработки управленческих механизмов, направленных на выполнение функциональной нагрузки: обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. Выводы. Модель стратегического управления должна учитывать динамическую составляющую экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, целевую установку его развития, выраженную в формировании конкурентной среды национальной экономики, а также включать в себя механизм трансформации институциональной среды как базового фактора экономической безопасности малого и среднего предпринимательства.
Ключевые слова: стратегическое управление; стратегическое планирование; экономическая безопасность; малое и среднее предпринимательство.

¹ Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда (проект № 22-28-02048).

NATALIA BORISOVNA GOLOVANOVA,
*Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Innovation
Management, MIREA – Russian University of Technology, Moscow.
e-mail: golovanova@mirea.ru*

KHUSAINOV MANON KAMAROVICH,
*Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic
Expertise and Financial Monitoring, MIREA – Russian
Technological University, Moscow.
email: husainov@mirea.ru*

NYARGINEN VICTORIA ANATOLYEVNA,
*Senior Lecturer at the Department of
Economic Expertise and Financial Monitoring, MIREA –
Russian University of Technology, Moscow.
e-mail: nyarginen@mirea.ru*

**PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

Abstract. *The purpose of the work. The article examines the problems of managing the strategic development of small and medium-sized enterprises, in order to ensure the successful functioning of which special attention should be paid to the management of economic security.*

Tasks. Effective management of economic security in the small and medium-sized business sector plays a critical role in creating a favorable environment for business development. The development and application of security strategies allow entrepreneurs to adequately respond to changing market conditions, protect their interests and maintain competitiveness. Methodology. The research uses methods of system analysis, evolutionary and institutional theory, econometric modeling, historical approach and analytical assessment. Results. Strategic management of the economic security of small and medium-sized enterprises is aimed at minimizing risks, protecting businesses from external and internal threats and ensuring sustainable development. The authors emphasize the need to develop management mechanisms aimed at fulfilling the functional load: ensuring the competitiveness of the national economy and sustainable socio-economic development of the Russian Federation. Conclusions. The strategic management model should take into account the dynamic component of the economic security of small and medium-sized enterprises, the target setting of its development, expressed in the formation of a competitive environment of the national economy, and also include a mechanism for transforming the institutional environment as a basic factor of the economic security of small and medium-sized enterprises.

Keywords: strategic management, strategic planning, economic security, small and medium entrepreneurship.

ФИНАНСЫ

ГИРАЕВ ВЕЗИРХАН КАМАЛИЕВИЧ

к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭБиТД, ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»,
e-mail: giraevv@yandex.ru

КУРБАНОВА ПАТИМАТ МУТАЛИМОВНА

к.э.н., ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»,
e-mail: giraevv@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-219-224

ТЕНДЕНЦИИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация. Важнейшим инструментом экономической и социальной политики в республике выступает республиканский бюджет Республики Дагестан, известный своей хронической дотационностью и дефицитом, к которым в последние годы добавился и растущий госудолг. В статье рассматривается динамика бюджетных доходов и расходов республиканского бюджета Республики Дагестан. В ходе исследования использовались методы сводки и группировки, сравнительно-аналитический метод. Проведен анализ динамики показателей доходов и расходов во взаимосвязи с показателем валового регионального продукта (ВРП), налоговыми и неналоговыми доходами. На основе анализа законодательно утвержденных бюджетных макропоказателей и функциональной классификации расходов, выявлены тенденции развития и реализации бюджетной политики в Дагестане. В результате исследования установлено, что доходы и расходы республиканского бюджета сокращаются, собственные доходы практически не растут, расходы на развитие человеческого капитала, охрану здоровья и социальное самочувствие населения снижаются. Заключено, что для преодоления негативных тенденций и формирования сбалансированной бюджетной политики необходимо привлечение специалистов, ученых и независимых экспертов, как в ходе принятия бюджетных решений, так и при оценке эффективности и результативности бюджетных расходов.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, дефицит, межбюджетные трансферты, государственный долг, функциональная классификация.

GIRAEV VEZIRKHAN KAMALIEVICH

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of EBiTD, Dagestan State Technical University,
e-mail: giraevv@yandex.ru*

KURBANOVA PATIMAT MUTALIMOVNA

*Ph.D. in Economics, Dagestan State Technical University,
e-mail: giraevv@yandex.ru*

TRENDS IN FISCAL POLICY IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation. *The most important instrument of economic and social policy in the republic is the republican budget of the Republic of Dagestan, known for its chronic subsidization and deficit, to which the growing state debt has been added in recent years. The article examines the dynamics of budget revenues and expenditures of the republican budget of the Republic of Dagestan. In the course of the study, the methods of summary and grouping, the comparative analytical method were used. The analysis of the dynamics of income and expenditure indicators in relation to the gross regional product (GRP), tax and non-tax revenues is carried out. Based on the analysis of legislatively approved budget macro indicators and functional classification of expenditures, trends in the development and implementation of budget policy in Dagestan have been identified. As a result of the study, it was found that the revenues and expenditures of the republican budget are decreasing, own incomes are not growing, expenses for the development of human capital, health protection and social well-being of the population are decreasing. It is concluded that in order to overcome negative trends and form a balanced budget policy, it is necessary to involve specialists, scientists and independent experts, both during budget decision-making and in assessing the effectiveness and efficiency of budget expenditures.*

Keywords: *budget, revenues, expenditures, deficit, inter-budgetary transfers, public debt, functional classification.*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-225-232

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье обсуждается концепция «финансовая грамотность населения» и анализируется, насколько важно повышать уровень финансовой грамотности среди населения. Также подчёркивается необходимость улучшения осведомлённости людей о принципах функционирования финансовых ресурсов. Цель данной работы – разработать практические рекомендации по развитию финансовой грамотности населения. Методология исследования. Методологической основой послужили научные труды отечественных и зарубежных учёных в области финансовой грамотности. Область применения. Практические рекомендации по развитию финансовой грамотности могут быть использованы при разработке образовательных программ и других ресурсов по финансовой грамотности. Выводы. В результате исследования определено, что уровень финансовой грамотности населения России растёт. Это происходит благодаря активной работе государства и уполномоченных структур, которые проводят и контролируют мероприятия в рамках национальной Стратегии повышения финансовой грамотности. процесс повышения финансовой грамотности населения России имеет положительную динамику вследствие того, что государство и уполномоченные структуры активно реализуют и контролируют мероприятия по реализации целей и задач национальной Стратегии повышения финансовой грамотности

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые услуги, банки, финансы, стратегия повышения финансовой грамотности.

MAKSIMOVA SVETLANA YUREVNA
Ph.D., Associate Professor, Federal State
Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Dagestan State Agrarian University»
E-mail: is19191@mail.ru

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Annotation. *The article presents issues related to the consideration of the concept of “financial literacy of the population”, identifying the relevance and need to increase the knowledge of the population in the field of financial culture, and increasing the level of awareness about the principles of functioning of financial resources. The purpose of this work is to develop practical recommendations for developing financial literacy of the population. The research methodology. The methodological basis was the scientific works of domestic and foreign scientists in the field of financial literacy. Application area. Practical recommendations for the development of financial literacy can be used in the development of educational programs and other resources on financial literacy. Conclusions. As a result of the study, it was determined that the process of increasing financial literacy of the Russian population has a positive trend due to the fact that the state and authorized structures are actively implementing and monitoring measures to implement the goals and objectives of the national Strategy for increasing financial literacy*

Keywords: *financial literacy, financial services, banks, finance, strategy for improving financial literacy.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT AUTHOR