

УДК 338.48

**ИЛЯСОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА**

к.э.н., доцент кафедры «Организация и планирование местного развития»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,  
e-mail: lenailyasova@yandex.ru

**ЗАЙЦЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА**

студент кафедры «Государственное и муниципальное управление»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,  
e-mail: zaytseva.elizaveta.00@mail.ru

### СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

**Аннотация.** *Цель работы.* Статья посвящена проблемам взаимодействия власти и населения в вопросах развития туризма в сельских территориях. Целью статьи является разработка практических рекомендаций по развитию сельского туризма в Краснодарском крае путем укрепления взаимодействия местного населения и власти. **Методология проведения работы.** Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной работы являются наблюдения авторов за реальным состоянием развития сельского туризма в Краснодарском крае, подкрепленные аналитическими обобщениями доступной информации. **Результаты работы.** В исследовании представлена система взаимодействия региональных и местных властей с сельским населением. Выработанная система взаимоотношений между органами государственной власти, органами местного самоуправления и местным сообществом является универсальной и адаптируема для использования во всех регионах и муниципальных образованиях России. **Область применения результатов.** Результаты работы могут быть использованы органами государственной власти Краснодарского края и другими субъектами Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, что позволит им разработать поэтапную концепцию развития сельского туризма на своей территории. Полученные авторами результаты позволят региональным властям сформировать и реализовать сбалансированную политику в сфере управления, регулирования, координации и поддержки туристской деятельности и тем самым ускорить экономическое развитие региона. **Выводы.** Результаты исследования и научной работы авторов статьи могут быть использованы на практике, в т. ч. некоторые положения могут найти отражение в нормативно-правовой документации по развитию сельских территорий Краснодарского края.

**Ключевые слова:** сельские территории, туризм, сельский туризм, регион, экономическое развитие.

---

**ILYASOVA ELENA VALERIEVNA**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Organization and Planning of Local Development" of FSBEI of HE "Kuban State University", Krasnodar,  
e-mail: lenailyasova@yandex.ru

**ZAITSEVA ELIZAVETA ALEXEEVNA**

Student of the Department of "State and Municipal Administration" of FSBEI of HE "Kuban State University", Krasnodar,  
e-mail: zaytseva.elizaveta.00@mail.ru

## AGRICULTURAL TOURISM OF THE KRASNODAR KRAI: INTERACTION OF THE AUTHORITIES AND THE POPULATION

**Abstract. The goal of the study.** The manuscript is devoted to problems of interaction of the government and the population on the issues of development of tourism in agricultural territories. The goal of the manuscript is developing practical recommendations on the development of agricultural tourism in the Krasnodar Krai through strengthening the interaction of local population and the authorities. **The methodology of completing the study.** The study is based on the general scientific methodology that stipulates using a systemic approach to solving problems. The foundation of this study are observations of authors over the real state of development of agricultural tourism in the Krasnodar Krai supported by analytical summaries of available information.

**The results of the study.** The study presented a system of interaction of regional and local authorities with the rural population. The system of interactions developed between the governmental authorities, local self-governance authorities and local community is universal and adaptable for all regions and municipal establishments of Russia. **The area of application of the results.** The results of the study may be used by the governmental authorities of the Krasnodar Krai and other entities of the Russian Federation, as well as by local self-governance authorities which will allow them to develop a step-by-step concept of development of agricultural tourism on their territory. The results that the authors obtained will allow regional authorities to form and implement a balanced policy in the area of administration, regulation, coordination and support of tourism activity, and therefore, accelerate the economic development of the region. **The conclusions.** The results of the study and research work of the authors of the manuscript may be used in practice, including certain provisions being reflected in the statutory and regulatory documentation on the development of rural territories of the Krasnodar Krai.

**Keywords:** rural territories, tourism, agricultural tourism, a region, economic development.

---

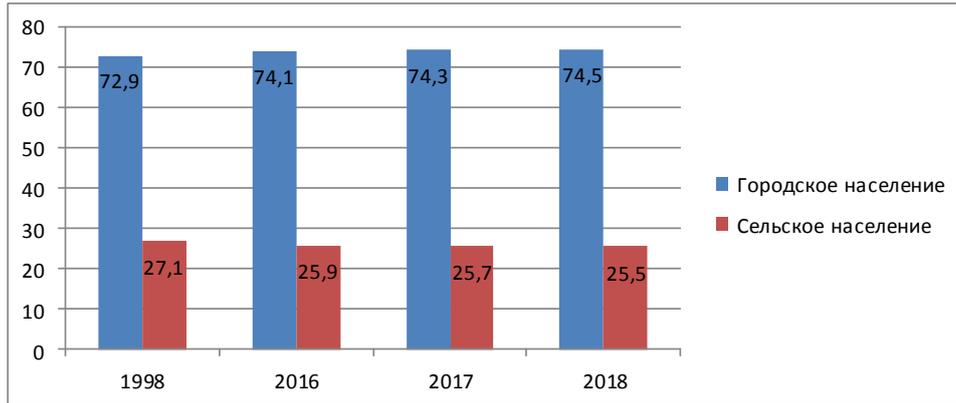
С каждым днем все большую популярность приобретает такое туристское направление, как сельский (аграрный) туризм. Сегодня наиболее широкое распространение данный вид туризма получил среди жителей крупных городов Европы: около 35–40% населения выбирает отдых именно в сельской местности [1]. По оценкам специалистов европейский сельский туризм приносит в районе 20–30% общего дохода туриндустрии.

Сельский туризм выступает одним из наиболее перспективных видов отдыха, который может стать залогом сохранения исконных культур или ремесел той или иной территории, позволит привлечь финансовые ресурсы в сельскую местность, дать толчок для развития смежных с туризмом отраслей, что в совокупности создаст прочную основу для устойчивого развития сельских территорий.

Ключевым же фактором заинтересованности российских территорий в развитии сельского туризма является то, что оживление экономико-финансовой обстановки минимизирует отток населения из сел и деревень [2]. На сегодняшний день проблема опустынивания сельскохозяйственных территорий стоит особенно остро. По данным Федеральной службы государственной статистики, за последние года численность сельского населения сократилась на 0,2%, а за двадцать лет – более чем на 1,5% (рис. 1).

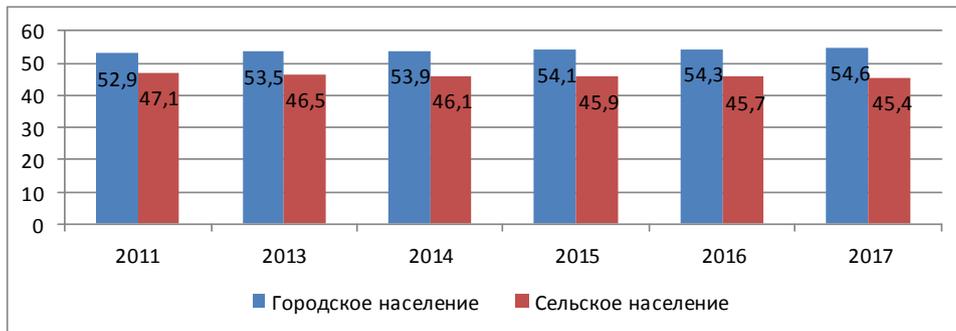
Развитие сельского туризма даст возможность повысить качество жизни в сельских территориях, обеспечит появление хороших рабочих мест, а также сократит разрыв между уровнем жизни в городе и сельском поселении, что решит актуальную проблему опустынивания сельских территорий [3].

Однако в России до сих пор бытует стереотип о том, что сельские территории неинтересны и неперспективны для развития в них туризма. К сожалению, это заблуждение разделяют как представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, так и жители самих сельских территорий [4]. Не получается разрушить этот стереотип ни многолетнему опыту европейских стран, ни энтузиастам из российской глубинки, которые на протяжении последних 10–15 лет с успехом работают в этой сфере и удовлетворяют постоянно возрастающий внутренний спрос на сельский туризм. Между тем именно активное взаимодействие власти и местного сообщества позволит развить это перспективное направление.



*Рис. 1. Соотношение численности городского и сельского населения в России*

Особую роль может получить сельский туризм на территориях Краснодарского края, где совмещаются как сельская специализация, так туристская. Урожаи кубанских полей составляют 7% валовой продукции сельского хозяйства России [5]. А потому любые изменения численности жителей сельских территорий (рис. 2), где, в основном, и выращивается сельскохозяйственная продукция, болезненны для региона и страны в целом.



*Рис. 2. Соотношение численности городского и сельского населения в Краснодарском крае*

С целью удержания населения и развития сельских территорий еще в 2005 г. была создана Краснодарская краевая общественная организация «Содействие возрождению села», которая занимается разработкой и представлением на грантовых площадках различных агротуристических проектов на территории Крымского района.

Для решения проблемы занятости в Молдаванском сельском поселении Крымского района впервые в России разработали собственную сельскую программу комплексного развития сельского туризма, включая инвестиционное развитие [6].

Результатом такой деятельности стала геоэкологическая карта Крымского района с наиболее благоприятными зонами, а также были определены инвестиционные площадки для развития сельского туризма.

Важным этапом в развитии сельского туризма в Краснодарском крае стало создание автономной некоммерческой организации «Центр развития экологического туризма в Крымском районе», основными функциональными задачами которой являются: оказание организационной помощи в создании и организации деятельности объектов сельского (аграрного) туризма; оказание содействия заинтересованным физическим и юридическим лицам в создании и продвижении агротуров на рынок туристических услуг; формирование новых тур-программ и маршрутов в сельских поселениях Крымского района с участием крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств.

Благодаря активной работе ККОО «Содействие возрождению села», АНО «Центр развития экологического туризма в Крымском районе» Крымский район стал лидером среди муниципальных образований Краснодарского края по развитию агротуристического сектора. Наиболее

успешными и популярными примерами реализации программы комплексного развития сельского туризма в Крымском районе можно назвать проекты «Лефкадия», «Шато ле Гран Восток», «Природный парк «Пещеры и терренкуры Холодного ущелья» и др. [7].

До недавнего времени основной преградой на пути дальнейшего распространения идеи развития сельского туризма и в других муниципальных образованиях была неготовность органов власти [8]. Местными властями идея развивать территорию посредством привлечения туристов «к грядкам» казалась малоперспективной. Более того, даже на уровне региона, хоть и говорили о необходимости сделать решительный шаг в области агротуризма, ограничивались только определением терминов, связанных с направлением.

Первые серьезные шаги в области продвижения аграрного туризма были сделаны с разработкой Концепции социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г.

Еще одним важным шагом на пути построения плодотворных отношений между властью и агропромышленным бизнесом стала прошедшая в марте 2018 г. в Крымском районе конференция. Основной темой обсуждения стала реализация «Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.» [6].

В конференции приняли участие министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Ассоциация аграрного туризма, представители самоуправления муниципалитетов региона, некоммерческих организаций, общественных инициативных групп, научно-производственного центра «Технологии управления территориальным развитием», «Ресурсный центр развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае», «Научно-производственный центр», а также руководители объектов аграрного туризма. Такое широкое представительство на конференции является необходимой базой для становления сельского туризма не только самого по себе, но и как залога устойчивого развития территорий.

На конференции участники пришли к выводу, что создать красивый туристический объект – только одна из нескольких основных задач. Важно также разработать эффективные инструменты по продвижению и популяризации аграрного туризма.

Первые шаги на пути становления аграрного бизнеса в Краснодарском крае сделаны. Однако продолжает остро стоять вопрос становления системы взаимоотношений органов государственной власти, органов местного самоуправления и местного сообщества [9].

Авторы полагают, что отправной точкой для формирования системы развития сельского туризма в Краснодарском крае должно послужить создание профильного подразделения в министерстве туризма, спорта и олимпийского наследия Краснодарского края (рис. 3) [10]. Основными его задачами станут выработка политики развития сельского туризма на основании положений Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. и Концепции развития сельского (или аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг., разработка основных рекомендаций по взаимодействию органов местного самоуправления с сельскими жителями, организация тренингов для специалистов соответствующего профиля из местных администраций.

Авторами предлагаются следующие ключевые направления развития туризма в сельских территориях [11].

Во-первых, необходим анализ туристско-рекреационного потенциала территории, в который должно входить:

- выявление основных проблем [12];
- ранжирование объектов инфраструктуры и достопримечательностей на категории по степени готовности к принятию туристов [13];
- проведение маркетингового анализа территории и сегментации рынка [14];
- определение состава местного населения;
- оценка заинтересованности местных жителей в сельском туризме.

Туристско-рекреационный потенциал территории является комплексным явлением и включает оценку территории с позиции многих показателей: природных, культурных, инфраструктурных, человеческих и других [15].

Во-вторых, необходимо решение проблем, препятствующих развитию сельского туризма в Краснодарском крае.



*Рис. 3. Структура министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (составлено авторами)*

Следует обратить внимание на взаимодействие с местным населением:

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- проведение просветительской работы среди местного населения;
- формирование благоприятной предпринимательской среды, необходимой для развития сферы туризма;
- создание методички «Развитие и продвижение агротуристического бизнеса»;
- организация работы системы Советов по развитию сельского туризма на местах.

Обеспечение взаимодействия властей с местными жителями является ключевым пунктом решения проблем развития сельского туризма. В качестве основного инструмента выбрана форма Советов, которые позволят осуществлять деятельный диалог местного населения и власти, а также гарантируют, что проблемы местных жителей будут услышаны.

Важным в развитии сельского туризма является наличие необходимой инфраструктуры:

- поддержание дорожного покрытия в надлежащем по нормативам качестве;
- создание разветвленной транспортной инфраструктуры, соединяющей объекты сельского туризма и достопримечательности территории;
- разработка перечня основных требований к объектам сельского туризма (к местам размещения туристов, к обеспечению техники безопасности, введение награды агротуристическим предприятиям «Знак качества Совета по развитию сельского туризма» на местах).

Развитие инфраструктуры сельского туризма и территории в целом обеспечит высокий уровень обслуживания туристов, комфортность и безопасность их отдыха, что скажется на активизации спроса на туристический продукт территории.

В-третьих, следует оказывать поддержку пилотных проектов в сфере сельского туризма:

- формирование и продвижение туристических брендов и туристических продуктов края;
- размещение информации и рекламных баннеров в сети Интернет на ведущих туристических порталах, в поисковых системах, на популярных российских и зарубежных сайтах;
- участие и посещение российских и международных выставок, форумов;
- создание единого портала сельского туризма в Краснодарском крае.

Поддержка проектов сельского населения необходима, ведь далеко не все знакомы с нюансами нормативного регулирования деятельности предпринимателей, могут возникнуть про-

блемы с оформлением налоговых деклараций и т. п. Именно поэтому на местном уровне требуется не только формирование Совета по развитию сельского туризма, но и необходимо включение в структуру местной администрации, как минимум, одного специалиста в области реализации туристическо-рекреационного потенциала территории [16].

Продвижению сельского туризма в сети Интернет также требуется уделить особое внимание [17]. Кроме того, что новости о мероприятиях, новые туристических объектах должны публиковаться на официальных страницах местных администраций, необходимо привлечение блоггеров. Таким образом, охват целевых аудиторий не ограничится населением края, а будет значительно расширен.

Создание единого портала сельского туризма в Краснодарском крае – это остро стоящая необходимость [18]. Сегодняшний потребитель узнает о товаре или услуге в Интернете, ищет там дополнительную информацию, а нередко и совершает покупки. А потому создание единой информационной платформы, содержащей данные о достопримечательностях и местах сельского отдыха по всем муниципалитетам Краснодарского края, необходимо. Отличным бонусом для современного туриста станет наличие, возможно, онлайн-бронирования или покупки понравившихся туров.

На местном уровне реализация вышеуказанных мер также сводится к созданию профильного подразделения в администрации муниципального образования. Для продвижения сельского туризма как основы устойчивого развития сельских территорий необходимо подготовить местное население [19]. Люди должны знать, что из себя представляют объекты агротуристического бизнеса [20], иметь общее представление о позитивном примере развития сельского туризма в Европе [21]. Из числа местных жителей должны быть выявлен круг наиболее заинтересованных.

Реализация этих задач на местном уровне возможна лишь с помощью проведения встреч, открытых семинаров, тренингов и круглых столов специалистами в области развития территорий средствами сельского (аграрного) туризма [22]. А потому наличие соответствующих специалистов в структуре местных администраций необходимо.

Для упрощения включения местных жителей в развитие сельского туризма должна быть сформирована методичка [23], которая поможет избежать наиболее вероятных трудностей, сделает понятным создание и ведение агротуристического бизнеса, ответит на самые распространенные вопросы. По мнению авторов, методичка «Развитие и продвижение агротуристического бизнеса» должна включать:

- разбор основных нормативно-правовых актов;
- перечень основных налогов и сборов;
- перечень требований или правил по общению с туристами;
- актуальные маркетинговые исследования;
- советы о том, как верно определить ценовую политику;
- ссылки на основные сайты (Портал сельского туризма, Инвестиционный портал Краснодарского края и др.);
- список адресов и номеров телефонов представителей власти, ответственных за развитие сельского туризма в муниципалитете и крае.

#### *Литература*

1. Названы самые популярные у туристов регионы РФ в 2017 г. // Российская газета [Электронный ресурс]. – URL : <https://rg.ru/2018/02/19/reg-ufo/nazvany-samy-e-populiarnye-turisticheskie-regiony-rf-v-2017-godu.html> (Дата обращения: 03.05.2018).
2. Косинова, Е. А., Агаларова, Е. Г. Роль туризма в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // Проблемы и пути развития российской провинции : монография : В 5 ч. Ч 1. Экономика и управление ; под общ. ред. Л. Н. Семерковой. – Пенза : РИО ПГСХА, 2013.
3. Бондаренко, Л.В. Проблемы развития сельских территорий / Бондаренко Л.В. // АПК : Экономика, управление. 2016. № 12. С. 24–31.
4. Устойчивое развитие сельских территорий : учеб. пособие [Текст] / Колл. авторов ; под научн. ред. М. Дитериха, А. В. Мерзлова. – М. : Эллис Лак, 2013.
5. Глаголева, Л. Э., Быковских, А. М., Колонистова, А. Н. Политика импортозамещения как стимул развития внутреннего туризма в России // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2014. № 3 (8). С. 51–55.
6. Официальный сайт Администрации муниципального образования Крымский район // В Крымском

- районе обсудили пути развития аграрного туризма в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – URL : <http://krymsk-region.ru/novosti/>  
 v krymskom\_rayone\_obsudili\_puti\_razvitiya\_agrarnogo\_turizma\_v\_krasnodarskom\_krae (Дата обращения: 03.05.2018).
7. Стратегический портал Краснодарского края [Электронный ресурс] // Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. – URL : [http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt\\_Strategii.pdf](http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii.pdf) (Дата обращения: 03.05.2018).
  8. Развитие сельского туризма в России [Текст] / Э. Н. Шакирова // Экономическая наука и практика : материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2015 г.). – Чита : Изд-во «Молодой ученый», 2013. С. 110–112.
  9. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. N 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае».
  10. Крутиков, В. К. Инновации в развитие сельского туризма : международный опыт и российская региональная практика / Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 196–199.
  11. Сурнина, В. В. Направления совершенствования современной государственной политики туризма : сельский туризм // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2011. № 4. С. 168–176.
  12. Радченко, В. П. Концепция маркетинга сельских территорий : принципы, инструментальный аппарат / В.П. Радченко. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2010.
  13. Уланов, Д. А. Культурно-исторический потенциал страны как условие развития туризма // Сборник научных статей аспирантов, докторантов, молодых ученых «Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса» ; под общ. ред. В. А. Черненко. – СПб., 2012. № 3.
  14. Макеева, Д. Р. Экономика туризма России на современном этапе : от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок // Вопросы региональной экономики. 2015. №1. С. 39–48.
  15. Петушинова, В. Ц. Устойчивое развитие сельских территорий на основе агротуризма : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами : АПК и сельское хозяйство). – Улан-Удэ, 2014.
  16. Victor, D. G., Raustiala, K., Skolnikoff, E. B. The Implementation and effectiveness of international environmental commitments : theory and practice / D.G. Victor, K. Raustiala, E.B. Skolnikoff. – MIT press, 2011.
  17. Коваленко, Е. Г., Полушкина, Т. М., Якимова, О. Ю., Автайкина Е. В., Зайцева, О. О., Седова, К. С. Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий. – Изд-во «Академия естествознания», 2014.
  18. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. – СПб. : Питер, 2009. (Серия «Учебное пособие»).
  19. Зиннуров, И. Ф., Ситнова, И. А. Инструменты территориального маркетинга как фактор повышения конкурентоустойчивости региона // Региональная экономика и управление : электронный журнал. – URL : <http://eee-region.ru/article/1302/> (Дата обращения: 03.05.2018).
  20. Olson, E. G. Creating an enterprise-level 'green' strategy / E.G. Olson // Journal of Business Strategy. 2013. Vol. 29. No. 2. P. 22–30.
  21. Остапенко, И. И. Агротуризм : зарубежный опыт и перспективы / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 3. С. 289–291.
  22. Oppermann, M. Rural tourism in Germany-Farm and rural tourism operators / Page S., Getz D. (eds.) // The business of rural tourism : International perspectives. – London : International Thomson Business Press, 2014. P. 108–119.
  23. Bohdanowicz, P. European Hoteliers : environmental attitudes, greening the business / P. Bohdanowicz. – Cornell Hospitality Quaterly. 2015. Vol. 46. No. 2. P.188–204.

#### References:

1. Named the most popular tourist regions of the Russian Federation in 2017 // Russian newspaper [electronic resource]. – URL : <https://rg.ru/2018/02/19/reg-ufo/nazvany-samye-populiarnye-turisticheskie-regiony-rg-v-2017-godu.html> (date accessed: 03.05.2018).
2. Kosinova, E. A., Agalarova, E. G. the role of tourism in ensuring sustainable development of rural areas // Problems and ways of development of the Russian province: monograph: 5 H 1. Economics and management ; under the General editorship of L. N. Semerkova. – Penza : RIO pgskha, 2013.
3. Bondarenko, L. V. Problems of development of rural areas / Bondarenko L. V. // agroindustrial complex: Economy, management. 2016. No. 12. P. 24-31.
4. Sustainable development of rural areas: studies. manual [Text] / Call. authors; under scientific. edited by M. Dieterich, A. B. Merzlova. – Moscow : Ellis Lak, 2013.
5. Glagoleva L. E., Bykowski, A. M., Kolonistov, A. N. The policy of import substitution as an incentive for domestic tourism development in Russia // Economics. Innovations. Quality management. 2014. No. 3 (8). P. 51-55.
6. The official website Of the administration of the municipality of the Crimean district // in the Crimean region discussed ways to develop agricultural tourism in the Krasnodar region [Electronic resource]. – URL : <http://krymsk-region.ru/novosti/>  
 v krymskom\_rayone\_obsudili\_puti\_razvitiya\_agrarnogo\_turizma\_v\_krasnodarskom\_krae (date accessed: 03.05.2018).
7. Strategic portal of Krasnodar region [Electronic resource] // socio-economic development Strategy of Kras-

- nodar region until 2030-URL : [http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt\\_Strategii.pdf](http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii.pdf) (date of circulation: 03.05.2018).
8. Development of rural tourism in Russia [Text] / E. N. Shakirova // *Economic science and practice : materials of the second international. scientific. Conf. (Chita, February 2015)*. - Chita: publishing House Young scientist, 2013. P. 110-112.
  9. The law of Krasnodar region of October 25, 2005 N 938-KZ ъn tourist activity in Krasnodar region."
  10. Krutikov, V. K. Innovations in the development of rural tourism : international experience and Russian practice of regional / Krutikov V. K., Zajcev Yu. V., Dorozhkina T. V. // *Bulletin of Bryansk state University*. 2014. No. 3. S. 196-199.
  11. Surnina, V. V. directions of improvement of the modern state policy of tourism: rural tourism. *Bulletin of the Moscow state regional University. Series: History and political science*. 2011. No. 4. P. 168-176.
  12. Radchenko, V. P. the concept of marketing of rural areas: principles, instrumental apparatus / V. p. Radchenko. – SPb. : Publishing house of Polytechnical Institute. UN-TA 2010,.
  13. Ulanov, D. A. Cultural and historical potential of the country as a condition for the development of tourism // *Collection of scientific articles of post-graduate students, doctoral students, young scientists 'Actual problems of technical, technological and socio-economic support of the service sector'; under the General ed.* – SPb., 2012. No. 3.
  14. Makeeva, D. R. tourism Economy of Russia at the present stage: from outbound tourism to domestic market-oriented // *Issues of regional economy*. 2015. No. 1. P. 39-48.
  15. Bitusikova, W. C., Sustainable development of rural areas through agrotourism : author. dis. ... kand. Econ. sciences'. Specialty 08.00.05-Economics and management of national economy (Economics, organization and management of enterprises, industries, complexes : agriculture and agriculture). - Ulan-Ude, 2014.
  16. Victor, G. D., Raustiala, K., Skolnikoff, E. B. implementation and efficiency of international environmental obligations : Theory and practice / D. J. K. Raustiala and E. B. Skolnikoff. - MIT press, 2011.
  17. Kovalenko, E. G., Polushkina T. M., Yakimova, O. Yu., Alticine E. V., Zaytseva, O. O., Sedova, K. S. Modernization of the mechanism of sustainable development of rural areas. - Publishing house Academy of natural Sciences, 2014.
  18. Sachuk, T. V. Territorial marketing. – SPb. : Peter 2009,. (Series tutorial).
  19. Zinnurov, I. F., Sitnova, I. A. tools of territorial marketing as a factor of increase of competitiveness of the region // *Regional economy and management : electronic magazine*. – URL : <http://eee-region.ru/article/1302/> (accessed: 03.05.2018).
  20. Olson, E. G. creation of green"corporate level strategy/ E. G. Olson // *business strategy journal*. 2013. Thom. 29. No. 2. P. 22-30.
  21. Ostapenko, I. I. Agrotourism: foreign experience and prospects / *Actual problems of Humanities and natural Sciences*. 2013. No. 3. P. 289-291.
  22. Oppermann, M. rural tourism in Germany-operators of farm and rural tourism / Page S., Getz D. (eds.) // *Business of rural tourism: International perspectives*. London: International Thomson Business Press, 2014. P. 108-119.
  23. Bohdanowicz, P. European Hoteliers: environmental relations, greening business / P. Bohdanowicz. - *Cornell Hospitality Quaterly*. 2015. Thom. 46. No. 2. P. 188-204.