

УДК: 379.85

**ЕРШОВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА**

магистрант кафедры «Туризм и гостиничное дело»,  
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,  
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

**ОГАРКОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА**

к.п.н., доцент кафедры «Туризм и гостиничное дело»,  
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,  
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

**ЕРШОВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

магистрант кафедры «Гражданское право и процесс»,  
Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,  
e-mail: erschow2009@yandex.ru

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

**Аннотация.** *Цель* данного исследования заключается в рассмотрении и анализе основных современных тенденций и перспектив развития индустрии туризма в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). **Метод или методология проведения работы.** Методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в вопросах развития рынка туристических услуг и регулирования индустрии туризма. **Результаты.** Определены тенденции развития индустрии туризма в СКФО. СКФО обладает необходимыми туристическо-рекреационными ресурсами для формирования на их основе объектов туристического кластера и комплексного развития качественной и безопасной индустрии туризма. Органами власти СКФО в данном направлении осознается высокая значимость качественной инфраструктуры. Поддержкой развития туризма СКФО подчеркивается значимость туризма для государства. Можно отметить значительное количество инвесторов, как российских, так и зарубежных. Для СКФО кластеры в сфере туризма являются надежным инструментом решения вопросов занятости населения. Особенно ощутимы для СКФО высокая региональная значимость от реализации кластерных инициатив и синергетический эффект (соединение, интеграция, слияние отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта) в рамках деятельности участников кластера. **Область применения результатов.** Результаты исследования представляют интерес в практике управления организациями индустрии туризма СКФО. **Выводы.** СКФО является очень перспективным регионом для развития туристической отрасли. Сфера туризма в СКФО относится к тем областям экономики, в развитие инфраструктуры которых вкладываются значительные инвестиции. Для успешного развития индустрии туризма в СКФО необходимо выработать комплекс мер для устранения слабых сторон территории, нейтрализации угроз и своевременного выявления рисков. Увеличение количества туристов в СКФО приведет к появлению мультипликационного эффекта, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению доходов бизнеса, а также решению социально-экономических проблем населения региона.

**Ключевые слова:** федеральный округ, индустрия туризма, туристическо-рекреационный кластер, культурно-познавательный туризм.

---

**ERSHOVA ELENA YURIEVNA**

Master's Degree Student of the Department of  
"Tourism and Hotel Business", Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk,  
e-mail: Ershovalena1993@mail.ru

**OGARKOVA IRINA VLADIMIROVNA**

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of "Tourism and Hotel Business", Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk, e-mail: Ershovalena1993@mail.ru*

**ERSHOV YURI VLADIMIROVICH**

*Master's Degree Student of the Department of "Civil Law and Litigation", Branch of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk, e-mail: erschow2009@yandex.ru*

## **TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF TOURISM IN THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT**

**Abstract.** *The goal* of this study is in discussing and analyzing the main modern tendencies and prospects of development of the tourism industry in the North Caucasian Federal District (NCFD). **The method or methodology of completing the study.** The methodological foundation of the study were the works of domestic and foreign scientists on the issues of development of the market of tourism services and regulation of the tourism industry. **The results.** We have defined the tendencies of development of the industry of tourism in the NCFD. The NCFD has the necessary tourist-recreational resources that can serve as a basis to form tourist cluster sites and a full-scale development of high quality and safe tourism industry. The authorities of the NCFD realize the high importance of having high quality infrastructure in this area. The support of development of tourism of the NCFD stresses the importance of tourism for the state. It is possible to note that there is a significant number of investors, both Russian and foreign ones. For the NCFD, tourism sphere clusters are a reliable instrument of solving the issues of employment of the population. It is especially palpable for the NCFD to have high regional importance from implementing cluster initiatives and to have a synergistic effect (a unity, integration, amalgamation of separate parts into a single system due to the so-called system effect) within the context of the activity of cluster participants. **The area of application of the results.** The results of the study are of interest in the practice of managing organizations in the tourism industry of the NCFD. **The conclusions.** The NCFD is a very promising region for the development of the tourism industry. The tourism industry in the NCFD refers to those areas of the economy where significant investments are contributed towards the development of infrastructure. To achieve successful development of the tourism industry in the NCFD it is necessary to develop a complex of measures to eliminate the drawbacks of the territory, neutralize the threats and timely detect the risks. An increase in the number of tourists in the NCFD will lead towards the appearance of a multiplicative effect, which, in turn, will contribute to the increase of business income, as well as solving the social-economic problems of the population of the region.

**Keywords:** *the federal district, the industry of tourism, a tourism-recreational cluster, cultural-educational tourism.*

---

**Введение.** В условиях глобализирующегося мира туризм получил значительное развитие и стал одним из самых стабильно развивающихся секторов экономики многих государств. Его развитию способствуют общемировые процессы, идущие в демографической и социальной структуре современных обществ, а также расширение экономических, политических и культурных связей между странами.

Характер туризма в том или ином обществе является продуктом сложных взаимосвязанных экономических и политических факторов, в частности, географических и рекреационных возможностей, привлекающих гостей из других стран [19].

Индустрия туризма – это важнейший динамично развивающийся сегмент сферы производства услуг в современном мировом хозяйстве, целью которого является развитие культуры и образования, организация общения и отдыха, а также восстановление сил человека.

Развитие индустрии туризма – это основное и перспективное направление социально-экономического развития федеральных округов, поскольку туристическая отрасль считается импульсом роста каждого отдельного субъекта федерации.

Одной из приоритетных задач экономической политики СКФО в нынешних условиях глобализации экономики является стимулирование экономического роста индустрии туризма. Как отмечает министр РФ по делам Северного Кавказа, в сложившейся на сегодня экономической ситуации для СКФО туризм – это одна из ключевых отраслей, драйверов экономического и социального развития. И с точки зрения структуры занятости, и с точки зрения образа жизни людей, и с точки зрения исторического, природного потенциала, эта территория обладает всеми необходимыми стартовыми конкурентными преимуществами.

Влияние туристической отрасли на экономическую деятельность способствует распределение полученных выгод на всю территорию [20], повышая уровень социально-экономического состояния региона.

**Методы исследования.** Одним из необходимых условий организации и развития туризма в СКФО выступает государственная поддержка. Подчеркнув экономическую масштабность индустрии туризма и ее безусловную значимость в контексте развития региона и государства, в министерстве Российской Федерации по делам Северного Кавказа разрабатывают Стратегию развития туризма на территории СКФО до 2035 г. В Стратегии развития туризма на территории СКФО до 2035 г. будут точно определены привлекательные и самые перспективные туристические места на Северном Кавказе.

Одной из стратегических задач развития туризма является стимулирование развития на территории Северо-Кавказского федерального округа новых туристических центров помимо уже существующих курортов [4].

В соответствии с таким уровнем поддержки развития индустрии туризма СКФО предполагается, что туристическая отрасль на территории СКФО внесет ощутимый вклад в развитие таких областей экономики субъектов округа, как торговля, строительство, предприятия общественного питания, транспорт, связь, народные промыслы.

Приоритетным направлением туристической отрасли Северо-Кавказского федерального округа является лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм, стимулирующий развитие культурно-познавательного [5].

Для развития туризма важно выявить уникальность места и преподнести ее под нужным углом зрения [3].

Имея в настоящее время самый мощный в стране комплекс туристическо-рекреационных ресурсов, СКФО обладает набором специфических характеристик, которые позволяют обозначить достаточно высокую эффективность реализации кластерных инициатив в индустрии туризма.

Во-первых, следует отметить особенность географического расположения СКФО и благоприятные природно-климатические условия. На востоке федеральный округ ограничен Каспийским морем, на юге – Главным Кавказским хребтом и границами с Грузией и Азербайджаном. По температурному режиму СКФО считается одним из самых привлекательных регионов России, как в летний, так и в зимний период.

Во-вторых, для СКФО характерен уникальный природно-ресурсный потенциал: сочетание бальнеологических ресурсов – минеральные питьевые воды, термальные воды и лечебная грязь. На территории округа сосредоточено около 30 процентов всех российских ресурсов минеральных вод и более 70 процентов запасов термальных вод России.

В-третьих, СКФО имеет уникальные туристические ресурсы: государственные заповедники, национальные парки и государственные заказники. На территории СКФО расположены крупные горнолыжные курорты: Домбай (Карачаево-Черкесская Республика), Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская Республика), Цей (Республика Северная Осетия-Алания). Республика Дагестан, располагающая протяженным побережьем Каспийского моря (490 км), является центром пляжного туризма [12].

В-четвертых, отметим инфраструктурную обеспеченность. СКФО находится относительно близко по отношению к крупным российским и зарубежным рынкам и расположено на пересечении крупных международных грузопотоков. Одним из основных звеньев системы транспортной коммуникации на Каспийском море является Махачкалинский морской порт [6]. Территория СКФО считается доступной за счет развитых сетей железнодорожного и воздушного транспорта. Тем не менее, на наш взгляд, имеющуюся инфраструктуру сегодня нельзя назвать

безукоризненной.

В-пятых, обеспеченность трудовыми ресурсами СКФО является одним из предопределяющих условий целесообразности инвестирования в экономику округа. Численность населения СКФО (6,69% от населения РФ) характеризуется устойчивым естественным приростом. Следует отметить высокую долю молодого населения – 27% (в среднем по РФ – 23%) [14].

Существенно: вопрос безработицы остается нерешенным, поэтому создание новых дополнительных рабочих мест считается важнейшей задачей. Следовательно, реализация проектов по развитию индустрии туризма рациональна и оправдана. В СКФО преимущественно можно развивать три вида туризма: горный, бальнеологический и культурно-познавательный. Имеющиеся и разрабатываемые программы (проекты) развития индустрии туризма в СКФО направлены на системное формирование горнолыжного и бальнеологического кластеров, а также соответствующих комплексных туристских продуктов.

В СКФО (именно в регионе Кавказских Минеральных Вод) имеются огромные возможности для развития культурно-познавательного туризма, благодаря богатейшему историко-культурному потенциалу курорта. Здесь благоприятно объединяются такие компоненты, как: удобное географическое положение, сохранившийся редкостный природный потенциал и уникальное историко-культурное наследие. Это соединение создает прекрасную основу и перспективу для формирования современных форм туризма. В окрестностях Кавказских Минеральных Вод немало замечательных мест, которые привлекают к себе внимание красотой природы, климатом, интересными туристическими маршрутами, историческими и природными памятниками [9, с. 71–72]. На территории Кавказских Минеральных Вод расположено около 3,5 тыс. памятников истории и культуры, а также уникальных природных комплексов [15].

В культурно-познавательном туризме таится колоссальный потенциал, кроме того, он не несет в себе угрозу природной среде. Данный вид туризма направлен на ознакомление с памятниками истории, археологии, архитектуры, природы, культуры, традициями и обычаями региона.

По определению А. Родригеса, туристический кластер – группа компаний и институтов, выпускающих туристический продукт или группу продуктов, которые концентрируются по географическому принципу и имеют вертикальные связи (цепи компаний, выпускающих туристический продукт) и горизонтальные связи (включая промышленность, нормативную поддержку, информационный обмен) [18].

Для того чтобы туристический кластер стал инструментом повышения конкурентоспособности региона СКФО, а не очередным способом получения государственного финансирования, необходимо основательно подойти к формированию и развитию инфраструктуры индустрии туризма в СКФО. Приоритетная задача на сегодняшний день – обеспечить развитие и процветание федерального округа с помощью поддержки развития сферы туризма на основе кластерного подхода, а также достижение высоких социально-экономических показателей, в т. ч. опираясь на высокую степень межотраслевого взаимодействия в туризме.

Развитие туризма должно проводиться так, чтобы отрасль не наносила вреда экологии, а, наоборот, помогала решению назревших проблем за счет дополнительного финансового обеспечения [10].

Также важно отдавать отчет в том, что субъектам округа, как экономически самостоятельным регионам, необходимо развиваться не только за счет федеральных средств (при условии их своевременной доставки и использования по назначению), но и за счет самостоятельно заработанных средств в виде налоговых поступлений в местные бюджеты, благодаря деятельности хозяйствующих субъектов различных сфер [2].

Несмотря на положительные тенденции и эффект от реализации механизма туристического кластера, в СКФО существует ряд неразрешенных проблем и вопросов. К которым можно отнести: низкий уровень сервиса, недостаточно высокая квалификация инструкторов, несоответствующий мировым стандартам уровень безопасности предоставляемых развлекательных услуг, негативный стереотип и, как следствие, боязнь посещать регион, несанкционированная торговля.

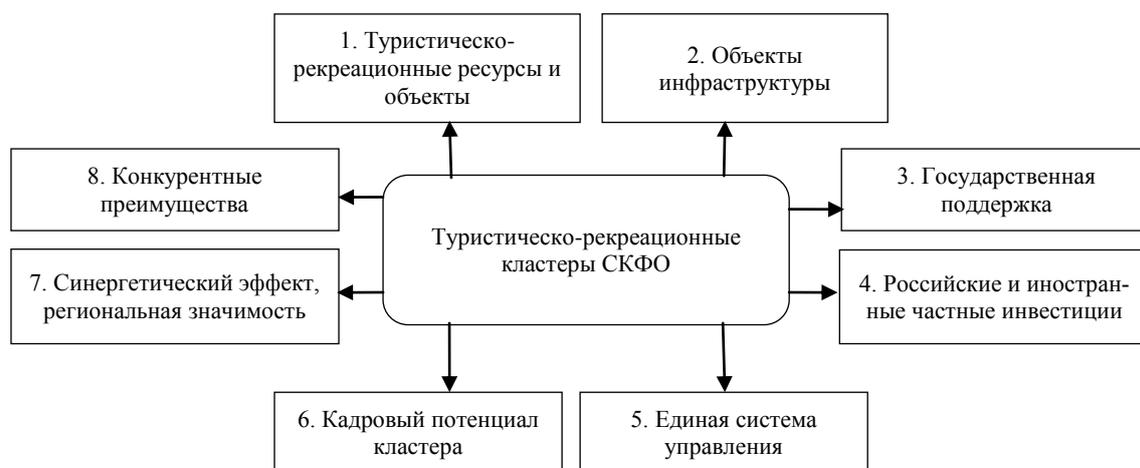
Несмотря на всеобъемлющую правовую базу, призванную облегчить создание системы качества туристического продукта, на практике существует масса самых разнообразных про-

блем, связанных с данным вопросом. Специфика сферы туризма заключается в том, что производимый продукт полностью или частично не осязаем, а эффект сервиса оценивается потребителем в условиях определенного эмоционального состояния, зависящего от огромного количества факторов, в числе которых субъективные характеристики туриста [7, с. 179].

Причиной многих названных проблем является отсутствие рекламы, направленной на изменение стереотипов о регионе, что также снижает шансы на привлечение иностранных и отечественных туристов [8].

Плохое развитие специализированных видов туризма также является проблемой развития индустрии туризма в СКФО. Такие виды туризма, как экстремальный, религиозный или фототуризм лишены внимания государства и частных туристических компаний. Однако они очень популярны среди туристов, следовательно, могут принести высокую прибыль [1].

**Результат.** Опираясь на теоретические и практические аспекты кластерного подхода в туризме, а также отмеченные выше характеристики и направления развития кластеров в СКФО, можно определить кластерную инициативу округа (рис.).



*Рис. Модель кластерной инициативы СКФО*

1. Туристическо-рекреационные ресурсы и объекты. СКФО обладает необходимым туристическо-рекреационным потенциалом для формирования на их основе объектов туристического кластера и комплексного развития качественной и безопасной индустрии туризма. Туристический потенциал – это возможность территорий создавать конечный туристический продукт и развивать экономически важный туризм. Причем необязательно, чтобы этот потенциал использовался, главное, чтобы он существовал [17].

2. Объекты инфраструктуры. Властями СКФО в данном направлении осознается высокая значимость качественной инфраструктуры (транспортной, коммунальной, инженерной и энергетической), поэтому инициативно разрешаются проблемы инфраструктурного обеспечения и развития транспортной доступности.

3. Государственная поддержка – это необходимое условие формирования и развития туристического кластера в СКФО. Поддержкой подчеркивается значимость туризма для государства.

4. Российские и иностранные частные инвестиции. Можно отметить значительное количество инвесторов, как российских, так и зарубежных.

5. Единая система управления. Например, создана концепция, которая исключает взаимную конкуренцию горных курортов, но формирует единую техническую и управленческую политику, как того требуют условия функционирования кластера.

6. Кадровый потенциал. Для СКФО кластеры в сфере туризма являются надежным инструментом решения вопросов занятости населения. К примеру, курорт «Архыз» дает высокий мультипликативный эффект: около 90% трудоспособного населения поселка Архыз заняты в обслуживании гостей [16]. Так как кадровый потенциал кластера должен отвечать потребностям самого кластера и требованиям современного рынка, необходим тщательный подход к

вопросам подготовки специалистов.

7. Для СКФО особенно ощутимы высокая региональная значимость от реализации кластерных инициатив и синергетический эффект в рамках деятельности участников кластера. Так, строительство комплекса инфраструктурных объектов (отелей, санаториев, горнолыжных трасс, канатных дорог и других объектов) будет стимулировать развитие смежных и традиционных для СКФО отраслей промышленного производства и сельского хозяйства. Местные промыслы будут способствовать росту уровня жизни населения поселков и селений, что даст возможность остановить отток населения в крупные города. По предварительным оценкам, как в собственной инфраструктуре туристического кластера, так и в смежных отраслях национальной экономики будет создано порядка 160 тысяч новых рабочих мест. Дополнительные доходы бюджетов всех уровней в СКФО могут достигнуть к 2020 г. 200 млрд руб. [13].

8. Конкурентные преимущества. Как известно, кластерное образование не существует изолированно, оно выступает системой открытого типа, как правило, подверженной воздействию внешней среды.

**Выводы.** Учитывая сильные стороны региона СКФО, а именно: благоприятное географическое положение, наличие туристическо-рекреационных ресурсов, высокую степень государственной поддержки в области социально-экономического развития региона, можно судить о значительных перспективах в области развития индустрии туризма. При взвешенной государственной политике, эффективных мероприятиях по формированию благоприятного имиджа, рациональном использовании преимуществ территории в ближайшей перспективе возможно вывести индустрию туризма СКФО на более высокий уровень, обеспечить лидерские позиции в рассматриваемом сегменте. Однако для успешного развития индустрии туризма необходимо выработать комплекс мер для устранения слабых сторон территории, нейтрализации угроз и своевременного выявления рисков.

#### Литература

1. Асланов, Д. И., Голубова, М. И., Петрив, А. А. Современное состояние и перспективы развития туризма на Северном Кавказе // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 3. С. 95–99. – URL : <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41401>.
2. Дегтярева, И. Н. Туризм как перспективное направление социально-экономического развития СКФО // *Структурные преобразования экономики Северного Кавказа : точки роста и перспективы развития : материалы международного экономического форума ; под ред. Гришина В.И., Некрасова Е.Е., Асланова Д.И.* – Пятигорск : РИА-КМВ, 2016.
3. Зырянов, А. И., Мышлявцева, С. Э. Технология развития туризма в новом районе // *Региональные исследования*. 2011. № 4 (34). С. 49–56.
4. Ижаева, Д. С. Роль туризма в развитии экономики Северо-Кавказского федерального округа : материалы международной научно-практической конференции «Наука сегодня: теоретические и практические аспекты». – М. : Изд-во «Перо», 2015. С. 232–235.
5. Коваленко, А. А., Александров, В. В. Оценка природно-ресурсного потенциала Северо-Кавказского федерального округа для развития экологического туризма // *Успехи современного естествознания*. 2013. № 3. С. 114–116. – URL : <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=31454>.
6. *Материалы исследования по теме «Эффективность использования кластерного подхода на Северном Кавказе» // Фонд перспективных исследований «Бастиион».* – М., 2012.
7. Туризм : введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013.
8. Чупрова, Д. Б., Крылова, Л. В. Проблемы развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе // *Сервис в России и за рубежом*. 2016. № 8 (69). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-turizma-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge>.
9. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм : учебно-метод. пособие / Ю.М. Шаруненко [Электрон. текстовые данные]. – Орел : Межрегиональная академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. С. 2227–8397. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>.
10. Шебзухова, Т. А., Санкин, А. В. Развитие сетевого трекингового туризма в СКФО // *Современная наука и инновации*. 2014. № 3 (7). С. 7–12.
11. Российский союз туриндустрии // *Официальный сайт [Электронный ресурс]*. – URL : <http://www.rostourunion.ru/>.
12. Корпорации развития Северного Кавказа // *Официальный сайт [Электронный ресурс]*. – URL : <http://krskfo.ru/115>.
13. ОАО «Курорты Северного Кавказа» // *Официальный сайт [Электронный ресурс]*. – URL : <http://www.ncrc.ru/ru/page/o-kompanii>.
14. Инвестиционный портал Северо-Кавказского федерального округа [Электронный ресурс]. – URL : <http://investkavkaz.ru/about>.
15. Курорт 26. Туристический портал КавМинВод // *Официальный сайт [Электронный ресурс]*. – URL : <http://>

[www.kurort26.ru/](http://www.kurort26.ru/)

16. ВТРК «Архыз» // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL : <http://arhyz-resort.ru>.
17. Krippendorf, J. *Marketing im Fremdenverkehr*. – Bern ; Frankfurt am Main ; Las Vegas, 1980.
18. Rodrigues, A. B. *Turismo rural : praticas e perspectivas*. – Sao Paulo : Contexto, 2003.
19. Hall, C. M. *Tourism and Public Policy* / Hall C. M. and Jenkins J. M. – London : Routledge, 2005.
20. *Tourist Destinations as Integrated Systems* / A. Machiavelli [Electronic resource] // *Tourism Review*. 2001.

**References:**

1. Aslanov, D. I., Golubova, M. I., Petriv, A. A. *Current state and prospects of tourism development in the North Caucasus* // *Fundamental research*. 2017. No. 3. P. 95–99. – URL : <http://www.fundamental-research.ru/en/article/view?id=41401>.
2. Degtyareva, I. N. *Tourism as a promising area of social and economic development of the North Caucasus Federal District* // *Structural transformations of the North Caucasus economy : points of growth and prospects for development : Materials of the International Economic Forum* ; ed. Grishina V.I., Nekrasova, E.E., Aslanova, D.I. – Pyatigorsk : RIA-CMS, 2016.
3. Zyryanov, A. I., Myshlyavtseva, S. E. *Technology of Tourism Development in a New Area* // *Region. research*. 2011. No. 4 (34). P. 49–56.
4. Izhayev, D. S. *The role of tourism in the development of the economy of the North Caucasus Federal District* // *Materials of the international scientific-practical conference : Science today: theoretical and practical aspects* – М. : Publishing house Perot, 2015. P. 232–235.
5. Kovalenko, A. A., Alexandrov, V. V. *Evaluation of the natural resource potential of the North Caucasus Federal District for the development of ecological tourism* // *Progresses of modern natural science*. 2013. No. 3. P. 114–116. – URL : <http://www.natural-sciences.com/en/article/view?id=31454>.
6. *Materials of the study on the topic Efficiency of using the cluster approach in the North Caucasus* // *Fund for Advanced Studies Bastion* – М., 2012.
7. *Tourism. Introduction to tourism : a textbook* / A. V. Truhachev, I.V. Taranova. – Stavropol : AGRUS of the Stavropol State University. Agricultural University, 2013.
8. Chuprova, D. B., Krylova, L.V. *Problems of tourism development in the North Caucasus Federal District // Service in Russia and abroad*. 2016. No. 8 (69). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-turizma-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge>.
9. Sharunenko, Yu. M. *Recreational tourism : educational-methodical manual* / Yu. M. Sharunenko [Electronic resource]. – Eagle : Interregional Academy of Security and Survival (MABIV), 2014. P. 2227–8397. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>.
10. Shebzukhova, T. A., Sankin, A.V. *Development of network trekking tourism in the NCFD* // *Modern science and innovation*. 2014. No 3 (7). P. 7–12.
11. Russian Union of Travel Industry. *Official site* [Electronic resource]. – URL : <http://www.rostourunion.ru/>.
12. The Corporation for the Development of the North Caucasus. *Official site* [Electronic resource]. – URL : <http://krskfo.ru/115>.
13. JSC Resorts of the North Caucasus." *Official site* [Electronic resource]. – URL : <http://www.ncrc.ru/en/page/o-kompanii>.
14. *Investment Portal of the North Caucasus Federal District* [Electronic resource]. – URL : <http://investkavkaz.ru/about>.
15. Resort 26. *Tourist portal KavMinVod. Official site* [Electronic resource]. – URL : <http://www.kurort26.ru/>.
16. ВТРК «Архыз»." *Official site* [Electronic resource]. – URL : <http://arhyz-resort.ru>.
17. Krippendorf, J. *Marketing im Fremdenverkehr*. – Bern ; Frankfurt am Main ; Las Vegas, 1980.
18. Rodrigues, A. B. *Turismo rural : praticas e perspectivas*. – Sao Paulo : Contexto, 2003.
19. Hall, C. M. *Tourism and Public Policy* / Hall C. M. and Jenkins J. M. – London : Routledge, 2005.
20. *Tourist Destinations as Integrated Systems* / A. Machiavelli [Electronic resource] // *Tourism Review*. 2001.