

УДК 338.43

ПРОКОПЬЕВ МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВИЧд.э.н., главный научный сотрудник ФГБУН «Институт проблем рынка»
РАН, e-mail: mgprokopyev@yandex.ru**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА¹**

Цель работы. В статье рассматривается ситуация, сложившаяся на российском рынке мяса и мясо-продуктов. **Метод или методология проведения работы.** Проведен статистический анализ изменений, происшедших в мясопродуктовом подкомплексе страны. **Результаты.** Выявлены основные тенденции, определяющие дальнейшее его развитие. К ним в первую очередь следует отнести: концентрацию производства и вертикальную интеграцию в процессах производства, переработки и реализации продукции, снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения, рост продовольственных торговых сетей, изменения в структуре товарных ресурсов розничной торговли и в структуре предпочтений населения в потреблении мяса. Проведенный анализ показывает, что позитивные результаты развития отрасли дают основания полагать, что собственное производство конечных мясных продуктов (птицы, свинины, колбасных изделий) вплотную приблизилось к объемам потребления и критериям продовольственной безопасности. В ближайшие годы отрасль не только обеспечит внутренние потребности населения страны, но и перейдет к активному наращиванию экспортного потенциала. Основной рост в мясном животноводстве обеспечит производство мяса птицы и свинины, которое имеет хороший технологический и инвестиционный потенциал развития. Тому есть ряд причин. С одной стороны, меры, принятые государством по поддержке агропромышленного комплекса, а с другой — фактическая девальвация рубля, а также ввод эмбарго на импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия из стран ЕС и некоторых других стран. Опасения ряда экспертов, что эмбарго на ввоз мяса и мясопродуктов нанесет ущерб российским потребителям, в целом не оправдались.

Область применения результатов. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при анализе и прогнозировании структурных изменений в АПК страны. Также в статье делается вывод о том, что дальнейшее развитие отрасли определяют две тенденции: рост производства мяса, в первую очередь свинины и мяса птицы, и снижение покупательной способности населения.

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов.

PROKOPIEV MIKHAIL GRIGORIEVICHDoctor of Economic Sciences, Chief Scientific Officer "Market Economy Institute" RAS,
e-mail: mgprokopyev@yandex.ru**TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF MEAT**

The goal of the paper. The manuscript discusses the situation that developed in the Russian market of meat and seafood. **The method or methodology of performing the research.** A statistical analysis has been performed of the changes that took place in the meat product subcomplex of the country. **The results.** The main tendencies have been found that determine its further development. First of all, they have to include the following: concentration of production and vertical integration in production processes, processing and selling of products, reduction of the market share of meat that was produced at farmsteads of the population, growth of food retail chains, changes in the structure of product resources of retail sales, and in the structure of preferences of the population in meat consumption. The analysis performed shows that positive results of the development of the industry give foundation to suppose that domestic production of finished meat products (poultry, pork, sausage products) has closely reached the volumes of consumption and criteria of food security. In the next few years the industry will not only provide for the domestic needs of the population of the country, but will also move towards an active growth in export potential. The main growth in meat livestock husbandry will be provided for by the production of poultry meat and pork that have a good technological and investment potential for development. There is a number of reasons for that. On the one hand, there are measures taken up by the state to support the agro-industrial complex, and on the other hand, there is the actual rouble devaluation, as well as establishment of an embargo for importing agricultural raw materials and food from the EU countries and some other countries. Fears of a number of experts regarding the fact that embargo on importing meat and seafood will harm Russian consumers have not been justified overall. **Area of application of the results.** The results of the research performed may be used when analyzing and forecasting structural changes in the AIC of the country. **Conclusions.** A conclusion is made that further development of the industry will be determined by two tendencies: growth in the production of meat, first and foremost of pork and poultry, and reduction of the purchasing power of the population.

Keywords: market of meat and seafood.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 14-02-00205а «Количественные методы анализа влияния экономической политики на продовольственный рынок России».

Введение. Рынок мяса и мясопродуктов, являясь наиболее крупным сегментом отечественного продовольственного рынка, оказывает значительное влияние на уровень продовольственного обеспечения страны. Роль мясопродуктового подкомплекса определяется не только уровнями производства и потребления мяса и мясопродуктов, но и их значимостью как основного источника белка животного происхождения в рационе населения. Развитие данного сектора во многом определяет и стимулирует рост производства в растениеводстве (кормопроизводстве). В статье рассматриваются современные тенденции развития российского рынка мяса.

Методы исследования. За последние 25 лет рынок мяса и мясопродуктов претерпел существенные изменения (табл. 1). В 90-х годах прошлого века в силу известных причин произошло резкое сокращение поголовья скота и птицы. Отечественное производство мяса к 2000 году снизилось до уровня 4,4 млн тонн в убойном весе, в том числе говядины — до 1,9 млн тонн, свинины — до 1,6 млн тонн и мяса птицы — до 768 тыс. тонн. Рост импорта не компенсировал сокращение собственного производства. В результате потребление мяса и мясопродуктов снизилось до 45 кг на душу населения в год.

Таблица 1

Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов (тысяч тонн)

	1990	2000	2005	2010	2014	2015*	2015 к 2014, %
Ресурсы							
Запасы на начало года	934	560	592	804	870	807	-
Производство**	10112	4446	4972	7167	9070	9473	104
Импорт	1535	2095	3094	2855	1952	1321	68
Итого ресурсов	12581	7101	8658	10826	11892	11601	-
Использование							
Производственное потребление	331	57	54	37	56	56	-
Потери	123	14	16	19	18	16	-
Экспорт	60	35	67	97	135	143	106
Личное потребление	11113	6564	7871	9871	10876	10643	98
Запасы на конец года	954	431	650	802	807	743	-
Доля импорта в личном потреблении, %	13,8	31,9	39,3	28,9	17,9	12,4	-
Доля импорта в ресурсах, %	12,2	29,5	35,7	26,4	16,4	11,4	-

Источник: данные Росстата [13].

* предварительные данные МСХ РФ [14].

** скот и птица на убой (в убойном весе).

В период с 2000 по 2005 год наметилась тенденция постепенного восстановления уровня отечественного производства мяса. Внутреннее производство возросло до 5 млн тонн в убойном весе. Данный рост был обусловлен наращиванием производства мяса птицы до 1,4 млн тонн. В то время как объем производства свинины остался на прежнем уровне, а производство говядины сократилось на 0,1 млн тонн. Данный этап характеризовался резким ростом импорта (с 2,1 млн тонн в 2000 году до 3,1 млн тонн в 2005 году), что значительно увеличило располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов. Соответственно потребление мяса и мясопродуктов выросло до 55 кг на душу населения в год.

В последующие годы государство проводило политику, направленную на снижение зависимости внутреннего рынка от импортного продовольствия (объем импорта мяса и мясопродуктов снизился с 3,1 млн тонн в 2005 году до 2,0 млн тонн в 2014 году). Снижение объемов импорта компенсировалось последовательным ростом отечественного производства (объем мяса и мясопродуктов вырос с 5 млн тонн в 2005 году до 9,1 млн тонн в 2014 году). В результате значительно увеличились располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов (11,9 млн тонн в 2014 году) и, как следствие, потребление мяса и мясопродуктов на душу населения выросло

до 73 кг в год.

Устойчивый рост производства мяса и мясопродуктов был обеспечен за счет реализация государственной, а также ряда отраслевых и региональных программ развития мясопродуктового подкомплекса². Основными факторами роста рынка мяса и мясопродуктов, помимо существенной государственной поддержки сельскохозяйственного производства, притока инвестиций, в результате которого происходило обновление основных фондов, строительство новых и реконструкция существующих комплексов, ферм и птицефабрик, стали: улучшение общеэкономической конъюнктуры, рост реальных доходов и повышение уровня жизни населения, развитие перерабатывающей промышленности и сетевой торговли.

Тенденция роста отечественного производства мяса и мясопродуктов в 2015 году была продолжена (табл. 2). Производство скота и птицы на убой выросло до 13,5 млн тонн в живом весе. Прирост составил 4,2 % по сравнению с 2014 годом. В том числе производство мяса КРС — 2,9 млн тонн (снижение на 1,1 %), производство мяса свиней — 4 млн тонн (прирост — 3,8 %), производство мяса птицы — 6,1 млн тонн (прирост на 7,7 %). В структуре производства мяса преобладает мясо птицы — 44,7 %, свинины — 29,5 % и мясо КРС — 21,4 %. Оставшаяся часть приходится на овцеводство, оленеводство и табунное коневодство, которые не оказывают существенного влияния на общий объем производства мяса в стране³.

Таблица 2

**Производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации
(хозяйства всех категорий, тысяч тонн)**

	2010	2014	2015	2015 в % к 2014
Скот и птица на убой(в живом весе)	10553	12912	13451	104,2
в том числе:				
крупный рогатый скот	3053	2911	2879	98,9
свиньи	3086	3824	3970	103,8
птица	3866	5580	6010	107,7

Источник: данные Росстата [13].

Тенденции, которые сформировались в период 2010–2014 годы в мясопродуктовом подкомплексе, получили свое развитие в 2015 году. К ним в первую очередь следует отнести: концентрацию производства и вертикальную интеграцию в процессах производства, переработки и реализации продукции, снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения, рост продовольственных торговых сетей, изменения в структуре товарных ресурсов розничной торговли и в структуре предпочтений населения в потреблении мяса.

Концентрация производства. Продолжилась концентрация производства мяса на крупных предприятиях по производству свинины и мяса птицы. В частности, производство мяса птицы в значительной степени перешло на промышленную основу (92 % мяса птицы было произведено на птицефабриках и птицефермах, в то время как в хозяйствах населения — 8 %⁴). В свиноводстве на 20 крупнейших компаний приходится 60,8 % промышленного производства (производство в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах). При этом на 5 крупнейших предприятий приходится около трети промышленного производ-

² Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы [4]. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (в том числе изменения в Государственную программу от 19 декабря 2014 года [5]. Целевая программа ведомства «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013–2015 годы [8]. Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы» [12]. Приказ Минсельхоза России от 15 декабря 2010 года № 433. Отраслевая целевая программа «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы» [9]. Отраслевая целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009–2012 годы» [10]. Отраслевая целевая программа «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010–2012 годы» [11]. Региональные программы развития мясного животноводства.

³ В ряде регионов данные подотрасли выполняют важную социальную функцию поддержки традиционного уклада жизни и занятости населения.

⁴ В 2000 году доля мяса птицы, произведенного в хозяйствах населения, достигала 32 %.

ства свинины (табл. 3). Небольшие старые предприятия в условиях сравнительно невысоких цен на мясо птицы и свинину, удорожания комбикормов и других затрат становятся неконкурентоспособными.

Таблица 3

Промышленное производство свинины*

	Производство свинины на убой в живом весе, тыс. тонн	Доля в общем объеме промышленного** производства в %
1. АПХ «Мираторг»	384,90	12,2
2. ГК «РусАгро»	187,82	6,0
3. ГК «Черкизово»	169,56	5,4
4. ООО «ГК Агро-Белогорье»	162,85	5,2
5. ООО «ГК Агро-Белогорье»	106,25	3,4
Итого: 5 крупнейших предприятий	1011,38	32,2
Итого: 20 крупнейших предприятий	1 917,47	60,8
Остальные	1 236,58	39,2

* по данным национального союза свиноводов.

** промышленное производство свинины в РФ включает в себя объемы производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах.

В то время как уровень концентрации производства говядины достаточно низок, что обусловлено рядом технологических особенностей ее производства.

Вертикальная интеграция. Наблюдалась явно выраженная тенденция к вертикальной интеграции в процессах производства, переработки и реализации продукции. Примером может служить АПХ «Мираторг» [17] и ГК «Черкизово» [16]. ГК «Черкизово» — это вертикально интегрированная структура, включающая выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию. Группа «Черкизово» — крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках мяса птицы, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов. В 2015 году группа «Черкизово» произвела более 825 тыс. тонн мясной продукции. В структуру группы «Черкизово» входит 8 птицеводческих комплексов полного цикла общей мощностью около 550 тыс. тонн в живом весе в год, 15 современных свинокомплексов общей мощностью 200 тыс. тонн в живом весе в год, 6 мясоперерабатывающих предприятий общей мощностью 190 тыс. тонн в год, а также 9 комбикормовых заводов общей мощностью около 2,5 млн тонн в год, элеваторы мощностью свыше 850 тыс. тонн единовременного хранения и более 140 тыс. га земли сельскохозяйственного назначения.

Снижение доли мяса, произведенного в хозяйствах населения. Тенденция снижения уровня производства мяса в хозяйствах населения в общем объеме производства мяса продолжилась в 2015 году. По сравнению с 2014 годом доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства мяса (скот и птица, в живом весе) в 2015 году выросла на 2,6 % и составила 71,7 %. В то время как доля хозяйств населения снизилась с 27,4 % (2014 год) до 25,4 % (2015 год). Доля фермерских хозяйств осталась неизменной (3,5 %). В структуре поголовья свиней на конец 2015 года 82,2 % пришлось на сельскохозяйственные организации (прирост по сравнению с концом 2014 года составляет 2,5 %), соответственно в поголовье птицы — 81,3 % (прирост 0,6 %). В структуре поголовья КРС произошли незначительные изменения: доля сельскохозяйственных организаций выросла на 0,2 %, фермерских (крестьянских) хозяйств — на 0,6 %. Соответственно доля хозяйств населения снизилась на 0,8 %.

Рост продовольственных торговых сетей. В 2015 году доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли пищевыми продуктами выросла до 30,6 % (соответственно в 2014 году — 27,9 %). В среднем 30 % мяса и мясopодуlктов реализуется

через современные розничные сети. При этом наблюдается значительная дифференциация каналов сбыта по регионам, крупным и малым городам, а также сельской местности. Так, в Санкт-Петербурге данный показатель достиг уровня 83,3 %, в то время как в Республике Тува — 2,1 %.

Вместе с тем в 2015 году российский рынок мяса претерпел существенные изменения. Впервые с 2000 года сократились располагаемые ресурсы мяса и мясопродуктов. При росте отечественного производства на 4 % и незначительном росте экспорта объем импорта составил 68 % от уровня 2015 года. Соответственно личное потребление сократилось на 233 тыс. тонн (табл. 1). Намелились новые тенденции, непосредственно связанные с кризисными явлениями в экономике и имеющие непосредственное отношение к продовольственным рынкам, прежде всего к рынку мяса и мясопродуктов. В частности, обозначилась тенденция сокращения реальных доходов населения и роста доли расходов населения на продукты питания (табл. 4). Сокращение реальных доходов населения привело к снижению спроса и соответственно оборота розничной торговли. В том числе значительно снизился объем продаж продовольствия в розничной торговле. Тем не менее снижение объема продаж продовольствия меньше, чем оборота розничной торговли в целом. Потребитель в условиях сокращения реальных доходов в первую очередь сокращает потребление непродовольственных товаров. В 2016 году данная тенденция усилилась: реальные располагаемые доходы населения в первом квартале 2016 года составили 73,1 % к предыдущему периоду. В феврале 2016 года пищевые продукты с учетом алкоголя и табачных изделий впервые за восемь лет заняли большую часть (50,1 %) в обороте розничной торговли страны. Согласно мониторингу РАНХ и ГС, от покупки привычных товаров готовы отказаться 55,8 % населения. Доля малообеспеченных россиян, которые стали экономить на товарах и услугах, в марте 2016 года выросла до 89 %, при этом доля представителей среднего класса увеличилась до 79,3 % [7].

Таблица 4

**Реальные располагаемые денежные доходы населения и оборот розничной торговли
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)**

	январь	февраль	март	Апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Реальные располагаемые денежные доходы	98	97,4	97,6	97,4	92,3	95,8	95,9	94,7	93,9	93,2	93,7	99,1
Оборот розничной торговли (в целом)	96,4	93,0	91,5	90,4	91,1	90,8	90,8	90,8	89,5	88,3	86,9	84,7
в том числе продовольствия*	95,3	92,7	92,9	91,3	91,3	90,9	91,0	89,9	90,2	89,3	88,5	88,6

Источник: данные Росстата [15].

* пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

Структура товарных ресурсов розничной торговли. В структуре товарных ресурсов розничной торговли товарные ресурсы за счет собственного производства выросли с 58 % (2014 год) до 62 % (2015 год). Доля продовольствия превысила долю непродовольственных товаров в розничной торговле. Доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2015 году превысила 50,3 % (соответственно 48,9 % в 2014 году).

Изменения в структуре предпочтений в потреблении мяса. Поскольку мясо является высокоэластичным продуктом по доходу, потребление мяса по сравнению с другими продуктами группы снизилось более значительно. При этом сократилось потребление мяса КРС, возросло потребление мяса птицы, увеличилось потребление свежего мяса при сокращении потребления замороженного мяса. Происходит замещение в мясоперерабатывающей промышленности мяса КРС другими видами мяса — более дешевыми свининой и мясом птицы.

Результаты. Позитивные результаты развития отрасли дают основания полагать, что собственное производство конечных мясных продуктов (птицы, свинины, колбасных изделий)

плотную приблизилось к объемам потребления и критериям продовольственной безопасности. В ближайшие годы отрасль не только обеспечит внутренние потребности населения страны, но и перейдет к активному наращиванию экспортного потенциала. Основной рост в секторе обеспечат производство мяса птицы и свинины, которые имеют хороший технологический и инвестиционный потенциал развития. Опасения экспертов, что эмбарго на ввоз мяса и мясопродуктов нанесет ущерб российским потребителям, в целом не оправдались. Вместе с тем системные проблемы отечественной экономики, валютный кризис конца 2014 года привели к снижению реальных доходов населения.

Выводы. Дальнейшее развитие отрасли определяют две тенденции: рост производства мяса, в первую очередь свинины и мяса птицы, и снижение покупательной способности населения.

Литература

1. Дохолян С. В., Юнусова П. С., Ибаев Р. К., Исхаков Ф. Р. *Продовольственный рынок региона: теория и практика*. — Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2010.
2. Дохолян С. В., Петросянц В. З. Системный подход к формированию концепции развития агропродовольственного комплекса региона // *Проблемы развития АПК региона*. — 2012. — № 3. — С. 121–130.
3. Прокопьев М. Г. Санкции и продовольственная безопасность // *Региональные проблемы преобразования экономики*. — 2014. — № 9. С. 25–32.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm.
5. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm.
6. Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации на период до 2020 года. Приказ Минсельхоза РФ № 267 от 10 августа 2011 г.
7. Ежемесячный Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения. — М.: ИНСАП РАНХ и ГС, март 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.ranpa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/monitoring-march-2016.pdf.
8. Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013–2015 годы». Приказ Минсельхоза России от 6.03.2013 № 129.
9. Отраслевая целевая программа «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы». Приказ Минсельхоза РФ от 30 ноября 2009 года № 567.
10. Отраслевая целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009–2012 годы». Приказ Минсельхоза РФ от 6 ноября 2008 года № 494.
11. Отраслевая целевая программа «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010–2012 годы». Приказ Минсельхоза РФ от 22 декабря 2010 года № 443.
12. Отраслевая целевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы». Приказ Минсельхоза России от 15 декабря 2010 года № 433.
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
14. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.mcx.ru.
15. Официальная статистика. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/.
16. Сайт Группы «Черкизово» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cherkizovo.com/>.
17. Сайт АПК «Мираторг» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.miratorg.ru/default.aspx.
18. *FAO Statistical Yearbook 2014. Europe and Central Asia Food and Agriculture*. — Budapest: FAO, 2014.
19. *Food Outlook. BIENNIAL REPORT ON GLOBAL FOOD MARKETS*. Rome: FAO, June 2016.
20. *Review of Russian's Federation meat sector*. Rome: FAO Investment Centre, 2014.

References:

1. Dokholyan S. V., Yunusov P. S., Ibaev R. K., Iskhakov F. R. *Food market in the region: theory and practice*. Makhachkala: ISER Dagestan Scientific Center, Russian Academy of Sciences. 2010.
2. Dokholyan S. V., Petrosyants V. Z. *A system approach to the development of the concept of development of agroindustrial complex of the region // Problems of development of agribusiness in the region*. 2012. No. 3. P. 121–130.
3. Prokopyev M. G. *Sanctions and food security // Regional problems of economic transformation*. 2014. No. 9. P. 25–32.
4. *The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2008–2012 [An electronic resource]*. Access mode: www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm.
5. *The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2013–2015 [An electronic resource]*. Access mode: www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm.

6. *Cattle breeding development strategy in the Russian Federation for the period up to 2020. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation No. 267 of August 10, 2011.*
7. *Monthly monitoring of socio-economic status and health of the population. M.: March 2016 [An electronic resource]. Access mode: www.ranepa.ru/images/docs/monitoring/ek-monitoring/monitoring-march-2016.pdf.*
8. *The sectoral target program «Development of poultry farming in Russian Federation for 2013–2015». The order of the Ministry of agriculture of Russia dated 6.03.2013 No.129.*
9. *The sectoral target program «Development of pig farming in Russian Federation for 2010–2012». The order of the Ministry of agriculture of the Russian Federation from November 30, 2009 No. 567.*
10. *The sectoral target program «Development of meat cattle breeding in Russia in 2009-2012». The order of the Ministry of agriculture of the Russian Federation of 6 November 2008 No. 494.*
11. *The sectoral target program «Development of animal feed production in the Russian Federation for 2010–2012». Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of December 22, 2010. No. 443.*
12. *The sectoral target program «Development of the poultry in the Russian Federation for 2010–2012». Order of the Russian Ministry of Agriculture of 15 December 2010. No. 433.*
13. *Official side of the Federal Service of State Statistics [An electronic resource]. Access mode: <http://www.gks.ru>.*
14. *The official internet-portal of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation [An electronic resource]. Access mode: www.mcx.ru.*
15. *Official statistics. Federal State Statistics Service [An electronic resource]. Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/.*
16. *Side of the Industrial Group «Cherkizovo» [An electronic resource]. Access mode: <http://cherkizovo.com/>.*
17. *Side of the agroindustrial holding «Miratorg» [An electronic resource]. Access mode: [//www.miratorg.ru/default.aspx](http://www.miratorg.ru/default.aspx).*
18. *FAO Statistical Yearbook 2014. Europe and Central Asia Food and Agriculture. Budapest: FAO. 2014.*
19. *Food Outlook. BIENNIAL REPORT ON GLOBAL FOOD MARKETS. Rome: FAO, June 2016.*
20. *Review of Russian's Federation meat sector. Rome: FAO Investment Centre. 2014.*