

КУРГАНОВ СЕРГЕЙ ДЕНИСОВИЧ

студент факультета экономики НОЧУ ВПО «Институт стран Востока»,
г. Москва, e-mail: Kurser5281@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ И КИТАЕ

Аннотация. В статье ставится задача проанализировать малые и средние предприятия России и Китая. И в результате проведенной работы выявить особенности того или иного вида, выделить схожие стороны и противоположности. Помимо этого, в статье имеется большое количество числовых данных, которые помогают лучше проводить исследование, делать сопоставления на конкретных цифрах. Также содержится ряд постановлений и законопроектов, которые демонстрируют государственную политику в данной сфере, тем самым подчеркивая то, что государство заинтересовано в продвижении данных видов предприятий. Описывается поэтапная история формирования бизнесов России и Китая, особое внимание уделено организации китайской промышленности, так как Китай на данный момент является одним из лидеров в мировой экономике, следовательно, изучить пошаговое развитие просто необходимо. На основе анализа устанавливается то, что, несмотря на многие идентичности в развитии российских и китайских предприятий, отличия слишком велики, именно поэтому Китай смог в кратчайшие сроки стать могущественной экономической державой. В заключении рассматривается перспективное направление для малого и среднего бизнеса в России, а также излагаются взгляды на то, почему Китай смог преуспеть в этой среде экономики.

Ключевые слова: бизнес, предприятие, производство, развитие, Россия, Китай, постановление, этап, закон, экономика.

KURGANOV SERGEY DENISOVICH

student of the faculty of Economics of NOCHU VPO "Institute of East countries",
Moscow, e-mail: Kurser5281@yandex.ru

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA AND IN CHINA

Abstract. The manuscript has the task of analyzing small and medium sized enterprises in Russia and in China. As a result of the work performed, the task is to find typical features of different types, highlight similarities and opposites. Besides, the manuscript contains a large amount of data that better assist in performing the study, and comparing specific figures. There is also a number of enactments and bills that demonstrate the state policy in this field, therefore, emphasizing that the state is interested in advancing these types of enterprises. The step-by-step history of forming businesses in Russia and in China is described. Special attention is given to the organization of Chinese manufacturing industry because China is one of the leaders in the world economy at the moment, therefore it is simply necessary to study the step-by-step development. Based on the analysis performed, it is determined that despite many identical features in the development of both Russian and Chinese enterprises, the differences are far too great, therefore China was able to have become a powerful economic superpower in the shortest amount of time. In conclusion, the forward-looking area of focus of development for small and medium-sized business in Russia is discussed, and views are stated on the issue of why China managed to become successful in this economic field.

Keywords: business, an enterprise, manufacturing production, development, Russia, China, an enactment, a stage, a law, the economy

Как показывает мировой опыт (Япония, Германия, Италия, США и др.), малое предпринимательство может служить хорошим источником решения экономических и социальных проблем в стране. Именно эта проблема должна быть решена в России в ближайшем будущем.

Первые шаги в направлении развития малого бизнеса в России были сделаны в 70–80 годы XX века. В Советском Союзе, в соответствии со статьей 17 Конституции СССР, было запрещено гражданам осуществлять трудовую деятельность, которая основывается на личном труде в сфере сельского хозяйства и услуг.

Все предприятия на тот период управлялись без учета размера предприятия и особенностей той или иной отрасли. Отсутствие конкуренции в экономике привело к низкой эффективности деятельности предприятий.

Поэтому в 80-е годы был принят целый ряд законов, которые имели большое значение: 1986 году — закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», 1987-м — закон «О государственном предприятии» (распространенный на все предприятия с 1989 года), а также Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР о создании совместных предприятий с участием иностранного капитала (1987 год). И уже в 1986 и 1988 годах была узаконена предпринимательская деятельность в сфере услуг. В результате чего начался бурный рост кооперативов, вследствие этого потребовалось создать новый закон «О кооперации». Несколькими годами позже, в связи с расширением самостоятельности и инициативности предприятий, правительство издает новый документ «О предприятиях СССР». Ключевым же было то, что бизнес теперь сам мог устанавливать цены на собственные товары.

Начало 90-х годов сопровождалось расширением деятельности частных и развитием малого бизнеса. В этот период закладывались условия для формирования малых предприятий, в результате чего выходят такие законы, как: СМ СССР № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» от 08.08.1990 года, Постановление СМ РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» от 18.07.1991 года № 404. Однако даже со всеми предоставленными возможностями для малых предприятий государство все еще жестко относилось к ним. Это выражалось в сильном финансовом давлении: высокий процент НДС (28 %), налог на прибыль составлял больше 1/3 (35 %), огромный процент по кредитам (50 % и выше).

Развитие малого бизнеса в России можно разделить на следующие периоды развития.

1. Первый этап (1992–1994).

Правительство, выпуская ряд документов, таких как: Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 года, Постановление СМ и Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 11.05.1993 года № 446, Указ Президента РФ «О кадровом обеспечении экономических реформ» № 272 от 22.02.1993 года, Приказ Федеральной службы занятости России «Об утверждении положения о порядке работы органов службы занятости с безработными гражданами, желающими организовать собственное дело в условиях выдачи им субсидий» № 37 от 30.03.1993 года, Постановление Правительства РФ от 29.04.1994 года № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в РФ на 1994–1995 гг.», Указ Президента РФ «О некоторых вопросах налоговой политики» № 1004 от 23.05.1994 года, Постановление Правительства РФ «О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса» от 29.12.1994 года № 1434, делает малое предпринимательство чуть ли не ключевым направлением в экономике, устанавливает наиболее важные отрасли малого предпринимательства, снижает налогооблагаемую базу. В результате за 3 года (1992–1994 годы) число малых предприятий увеличилось в 1,6 раза и в 1994 году составило 896,6 тысячи предприятий. Однако не все предприятия были успешными. Многие (около 1/3) были связаны с теневой экономикой, а 1/3 были на грани банкротства.

В целом, если давать характеристику данному периоду, несмотря на значительный рост количества предприятий, радикальных изменений не произошло.

2. Второй этап (1995–1998 годы).

Данный этап можно охарактеризовать тем, что государство начинает вырабатывать конкретные меры, направленные на помощь малым предприятиям. И уже в 1995 году создается Государственный комитет по развитию малого предпринимательства (ГКРП РФ). 14 июня

1995 года был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» № 88-ФЗ, который статьей 3 законодательно определил статус малого предприятия.

Таблица 1

Занятость населения в малом бизнесе (1995 год)

Отрасль	Среднесписочная численность занятых на МП, тыс. чел.	Отраслевая структура занятости на МП, в %	Удельный вес в общей численности занятых в отрасли, в %
ВСЕГО	8 944,8	100	15,7
Промышленность	2 589,7	29	15,6
Сельское хозяйство	93,4	1	1,3
Строительство	2 624,4	29,3	48,5
Транспорт и связь	185	2,1	3,9
Торговля	2 235	24,6	46,4
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	320,8	3,6	93,9
ЖКХ, бытовое обслуживание	106,8	1,2	4,7
Наука и научное обслуживание	231,9	2,6	15,8

Источник: Гипельсон В. Рынок труда в частном секторе. Предпринимательство в России. — 1997. — № 1.

Как можно видеть, только около 15 % трудоспособного населения было занято в деятельности малых предприятий.

В этом периоде Правительство РФ постановлением от 18.12.1995 года № 1256 утверждает «Федеральную программу государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996–1997 гг.» Главными целями этой программы были: предоставление новых рабочих мест, создание крепкой правовой и законодательной базы, предоставление льгот и дешевых кредитов, создание возможностей для инновационной активности, поддержка конкурентоспособности на рынке. Однако, несмотря на предпринятые государством меры, малые предприятия развивались очень медленно.

Подводя итог по этому периоду, нельзя сказать, что развитие имело большой успех. Большинство производителей оставались монополистами, конкурентная среда так и не была сформирована. Задачи государства оставались прежними — любыми способами развивать малое предпринимательство, но реальных действий и изменений не наблюдалось.

3. Третий этап (1999 – по наше время).

Начало этого этапа не предвещало ничего хорошего из-за кризиса 1998 года, и уже к 1999 году около трети существующих предприятий прекратили свою деятельность. Кроме того, внутри каждого из этих предприятий были проведены сокращения и снижение заработной платы. Большие проблемы были с получением кредитов на финансирование производственной деятельности.

Поэтому необходимо было реструктурировать банковскую систему. Несмотря на то, что снижалась ставка по кредитам, получить его было большой проблемой. В развитых странах предоставляли кредиты на долгосрочной основе, в России же на краткосрочной, и в залог брали имущество. По этой же причине иностранные инвесторы не желали вкладывать деньги в российские предприятия. Следующей задачей было создание четкого механизма, который позволял страховать малые предприятия и его работников, плюс создавались резервы в казне на инвестирование малых бизнесов, создание фондов, где более крупные предприятия смогли бы нанимать мелкие, вследствие чего бы увеличилась конкуренция на рынке, а, следовательно, и экономический рост. Еще одной целью было облегчить процедуру договоров в сфере франчайзинга.

К настоящему времени ситуация несколько ухудшилась, так как политика, проводимая в этой сфере, стала жестче: вводятся новые административные барьеры, увеличивается фискаль-

ная и не фискальная нагрузка. Это все крайне негативно влияет на положение малого бизнеса в нелегкий для страны период.

Главной особенностью МСБ РФ является его сфера деятельности, а именно сфера продаж и оказание услуг проживающим на территории России.

В законодательстве РФ установлены критерии для малых предприятий:

– количество работников за календарный год не должно превышать 100 человек, у микропредприятий — не более 50;

– годовой оборот не должен превышать 400 млн рублей и 60 млн у микропредприятий.

Чаще всего малый бизнес занимается экономической деятельностью в форме ООО, хозяйствующих товариществ или кооперативов. Для малого бизнеса характерно то, что ему необходимо создавать юридическое лицо, а если и создавать, то в форме индивидуального предпринимателя (ИП). Еще одной отличительной чертой можно считать то, что малые предприятия РФ, как правило, недолговечны. Именно поэтому для МП характерны большие риски и трудность в долгосрочном прогнозировании. Малые предприятия не являются лидерами на рынке. У малого бизнеса РФ низкая клиентская диверсификация — это, пожалуй, одно из слабейших сторон предприятия. Поэтому малые и средние бизнесы в России хоть и привлекательные, но и рискованные.

К середине XX века КНР практически была аграрной страной. Уже спустя 4 года, после прихода к власти Мао Цзэдуна, начались проводиться экономические реформы. Мао в 1958 году выдвинул свою теорию дальнейшего экономического развития. Она заключалась в следующем: коллективизация, развитие с/х и металлургии. В результате чего созданные коммуну очень сильно мешали крестьянам на полях, из-за технической неграмотности работников на заводах металлургия не дала ожидаемый результат, а из-за того, что часть рабочих на заводе были крестьянами, то и рук на полях не хватало. Нехватку рабочих попытались ликвидировать с помощью внедрения новой техники, но она лишь усугубила ситуацию, поэтому часть урожая была потеряна. Государственная казна пополняла свои хранилища за счет крестьян, что привело к голоду и многомиллионным смертям.

После смерти Мао Цзэдуна было принято решение перейти к социально рыночной экономике, то есть соблюдать социалистический строй, где главенствующей экономикой является плановая, а второстепенной (вспомогательной) — рыночная. Реформы положили свое начало в 1978 году и имели название «Политика реформ и открытости».

Четкого плана осуществления политики не было, прежде всего ликвидировались последствия предыдущих реформ. Но Китай стал более открытым для инвестиций. Спустя время это оказалось правильным решением. Инвесторы несли свои деньги КНР, предоставляли обучение, технику, а Китай перенимал западный опыт и внедрял его. В тот период влияние государства снизилось, и рыночная экономика «вздохнула с облегчением». Производительность крестьян возросла во много раз. Бывшие безработные крестьяне создавали собственные малые предприятия, а поддержка местных властей только способствовала их быстрому росту.

Уже к 80-м годам уровень жизни населения Китая вырос. Однако этот уровень все еще не соответствовал уровню западноевропейских держав. Характерным для данного периода было то, что ресурсы перераспределялись между регионами и вводились жесткие ограничения в управлении и распределении доходов.

Начались 90-е годы для КНР с того, что был осуществлен переход к рыночной экономике, вследствие чего было необходимо создавать законопроекты, которые бы позволили управлять финансовой политикой. Но государственным предприятиям повезло меньше: начался спад их производительности, поэтому государство приватизировало и закрыло многие предприятия, что вылилось в сокращение рабочих рук. В этот же период государство всесторонне способствовало развитию малого бизнеса, начиная с обеспечения информацией и заканчивая помощью в переговорах с иностранными партнерами.

В 2001 году Китай вступает в ВТО, что служит очередным ростом в развитии. Позже, в 2002 году, принимается закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», целью которого было увеличить правовые возможности малых и средних предприятий. С этим же законом связано то, что теперь малый бизнес может заниматься любой сферой деятельности, даже той, которая была в полной юрисдикции государства.

Но переход к рыночной экономике вызвал ряд проблем, таких как: коррумпированность чиновников, труд детей, нелегальные производства, несоответствие технологии производства на некоторых предприятиях, что потянуло за собой снижение качества продукции, а, следовательно, и спроса на нее.

При этих обстоятельствах руководство КНР продолжало проводить меры по регулированию малого и среднего бизнеса, всесторонне помогало бедному населению и способствовало поставкам предприятиям нового оборудования и технологий.

В целом, если говорить про экономическое «чудо» Китая, то, несмотря на плохое реформирование в начале пути, КНР смог превратиться из полностью аграрной страны в одну из первых экономик мирового масштаба.

Китайский малый бизнес, так же как и любой бизнес в другом государстве, обладает рядом исключительных особенностей.

Согласно ст. закона КНР от 29.06.2002 года «О содействии малым и средним предприятиям» установлены критерии для МСБ.

Таблица 2

Критерии оценки МСБ в КНР

Отрасли	Показатели	Средние предприятия	Малые предприятия
Промышленность	Численность занятых, чел.	300–2000	≤ 300
	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–300	≤ 30
	Общие фонды, млн юаней	40–400	≤ 40
Строительство	Численность занятых, чел.	600–3000	≤ 600
	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–300	≤ 30
	Общие фонды, млн юаней	40–400	≤ 40
Оптовая торговля	Численность занятых, чел.	100–200	≤ 100
	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–300	≤ 30
Розничная торговля	Численность занятых, чел.	100–500	≤ 100
	Производство товаров и услуг, млн юаней	10–150	≤ 10
Транспорт	Численность занятых, чел.	500–3000	≤ 500
	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–300	≤ 30
Связь	Численность занятых, чел.	400–1000	≤ 400
	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–300	≤ 30
Гостиницы	Численность занятых, чел.	400–800	≤ 400
Рестораны	Производство товаров и услуг, млн юаней	30–150	≤ 30

Источник: Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 году.

По форме предприятия чаще всего выступают в роли ООО, что способствует богатым инвестициям со стороны иностранцев. Еще одной особенностью можно считать то, что для иностранцев открытие бизнеса в Китае — это большая проблема. По закону для многих предприятий нужно иметь не менее 50 % уставного капитала гражданина КНР, а в некоторых иностранец вообще не может открыть. Также особенностью является то, что на одних и тех же предприятиях могут изготавливать изделия разного качества. Ярчайшим примером этому может послужить то, что на одном и том же заводе в дневную смену шьют обувь в Германию более грамотные специалисты, а уже вечером или ночью производят ту же обувь в более бедные страны и с более низким качеством, потому что приходит другая смена малоквалифицированных рабочих.

Помимо этого, сам Китай поделен на провинции, где каждая провинция занимается своим родом деятельности, например, юг занимается легкой промышленностью, а север — тяжелой промышленностью.

Таблица 3

Численность работников на малых предприятиях (2007–2011)

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Численность работников (тыс. чел.)	56362,2	60520,7	68671	67877	69827

Источник: Национальное бюро статистики Китая.

Таблица 4

«Обороты малых предприятий в млрд юань (2007–2011)»

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот малых предприятий (млрд юань)	19729,07	25462,11	32728,24	39993,86	48827,44

Источник: Национальное бюро статистики Китая.

Китайские производства — очень перспективные объекты для инвестиций как со стороны государства КНР, так и со стороны иностранцев.

Если сравнивать малые и средние предприятия России и Китая, то в первую очередь надо сказать о разных подходах к развитию этих форм: в Китае более протекционистский подход, чем в России; в Китае масштабы этих предприятий значительно больше, проще инвестируются, могут осуществлять деятельность практически во всех отраслях экономики и менее бюрократизированы.

Литература

1. Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 годы.
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности», № 1460 от 31 декабря 1999 года.
3. Материалы к парламентским слушаниям «Малое предпринимательство — одно из направлений промышленного развития России», 23.09.1997 год.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Постановление Правительства РФ от 22.07.08 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
6. Тезисы выступления директора департамента развития малого и среднего предпринимательства А. В. Шарова на II ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/about/structure/depmb/doc20100518_07.
7. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf
8. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>
9. Национальное бюро статистики Китая. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation/201311/t20131112_459590.html

References:

1. The Federal program of state support of small entrepreneurship in the Russian Federation for 2000-2001.
2. The resolution of the Government of the Russian Federation "On complex of measures on development and state support of small enterprises in the sphere of material production and promote their innovative activity", No. 1460 of December 31, 1999.
3. Materials to the parliamentary hearings "Small business is one of the directions of industrial development of Russia", 23.09.1997 year.
4. Federal law of 24.07.2007, № 209-FZ (as amended on 27.12.2009) "About development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation".
5. The decree of the RF Government dated 22.07.08 year № 556 "On the limit values of the proceeds from the sale of goods (works, services) for each category of subjects of small and average business".
6. Theses of the speech of the Director of Department of development of small and medium enterprises A. V. Sharov at the II annual business forum "Development of small and medium business". [Electronic resource]. — Mode of access: http://www.economy.gov.ru/minrec/about/structure/depmb/doc20100518_07.
7. Report on the development of small and medium enterprises of China in 2004 [Electronic resource]. Mode of access: http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf
8. Policy of development of small and medium enterprises in China. [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>
9. National Bureau of statistics of China. — [Electronic resource]. Mode of access: http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation/201311/t20131112_459590.html