

Экономика предпринимательства

ШАХТАМАНОВА ЛЕЙЛА ГАДЖИКУРБАНОВНА

младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-6-242-249

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматривается отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства. Цель данной работы – на основе анализа форм государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства выявить наиболее эффективные методы, способствующие успешному развитию сектора МСП. Методология исследования. Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. Результаты: Определены наиболее перспективные формы государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства. Область применения. Проведенное исследование может представлять интерес для органов государственной власти, специалистов в области МСП, а также научных работников, занимающихся вопросами развития сектора малого и среднего предпринимательства. Выводы.

Ключевые слова: экономика, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, формы поддержки, проблемы развития малого и среднего предпринимательства.

SHAKHTAMANOVA LEYLA GADZHUKURBANOVNA

junior researcher fellow of the Institute of socio-economic
research of the of the RUSSIAN ACADEMY of Sciences,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF THE NORTHERN CAUCASUS: CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Annotation. The article examines domestic and foreign experience of nationwide support for small and medium-sized enterprises. The purpose of this work is to, based on an analysis of the forms of national support for small and medium-sized enterprises, identify the most effective ones that contribute to the successful development of the SME sector. The research methodology. The methodological basis was such general scientific research methods as comparative, logical and statistical analysis. Results: The most promising forms of state support for small and medium-sized enterprises have been identified. Application area. The conducted research may be of interest to public authorities, specialists in the field of SME, as well as researchers involved in the development of the small and medium business sector. Conclusions.

Keywords: economy, small and medium-sized business, state support, forms of support, problems of development of small and medium business.

Малое предпринимательство играет важную роль в формировании сбалансированной рыночной конъюнктуры и способствует успешному развитию государства. В Великобритании значимость этого сектора была определена относительно недавно. Еще в 70-е годы большая часть населения Великобритании предпочитала работать на крупных предприятиях по найму, что было обусловлено доминирующим положением крупных предприятий в экономике Великобритании, доля которых на тот момент составляла 80% от общего количества предприятий. Однако в результате изменений, произошедших после семидесятых годов в Великобритании резко сократилось количество рабочих мест на крупных предприятиях, что в дальнейшем привело к росту безработицы.

Решение данной проблемы требовало кардинальных изменений в экономике страны. В тот период у власти стояла премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер, которая хорошо понимала внутреннюю политику страны и задачи, которые надо было решать. Маргарет Тэтчер изменила отношение к малому предпринимательству. В 1985 году был принят «Акт о компаниях», в котором снижалось административное воздействие на бизнес. Политика, которую проводила Маргарет Тэтчер, была протекционистская, и расчет был поставлен на то, чтобы ограничить ввоз импортных товаров и поддержать производство аналогичных товаров в своей стране, что приведет не только к экономическому росту в стране, но и будет способствовать внедрению психологии «нации собственников». В результате такой политики, с 1980 по 1987 г. количество мелких предпринимателей достигло 3 млн. человек, что в процентном соотношении составляет 35% рабочей силы страны, а на сегодняшний день в сфере малого бизнеса занято уже более 50% трудоспособного населения Великобритании.

Таким образом, политика Маргарет Тэтчер способствовала развитию малого предпринимательства в Великобритании, который сегодня стал ключевым сектором экономики, обеспечивающим занятость населения, создающим новые рабочие места и способствующим экономическому росту страны.

Поддержка малого бизнеса в Великобритании осуществляется на основе следующих программ (см. рисунок 1.0).

Также помимо вышеперечисленных программ для поддержки малого и среднего предпринимательства британское правительство разрабатывает ряд программ и инициатив. Одной из таких программ является «Предпринимательская инициатива», основным направлением которой является – стимулирование роста и конкурентоспособности предприятий.

Кроме того, британское правительство активно поддерживает студентов, которые решили заняться бизнесом. Студенты могут получить консультативную помощь для получения лицензии через муниципалитеты, льготные кредиты. Если студенты решили заняться предпринимательской деятельностью за рубежом, то им выплачивается стипендия. Также молодые предприниматели предоставляют консультативные услуги по ведению бухгалтерского учета, налогообложения и другим аспектам предпринимательской деятельности.

«Компания Start-Up Loans, входящая в состав British Business Bank, была образована в июне 2012 года. Схема Start Up Loans предоставляет личные ссуды для деловых целей на сумму до 25 000 фунтов стерлингов под фиксированную процентную ставку 6% в год и предлагает бесплатное специализированное наставничество и поддержку каждого бизнеса.

Основная цель схемы ссуд для стартапов - обеспечить жизнеспособным стартапам и предприятиям на ранней стадии доступ к финансам и поддержке, которые им необходимы для процветания. Сеть партнерских организаций по доставке поддерживает кандидатов во всех регионах и отраслях по всей Великобритании.

Финансирование схемы стартовых ссуд обеспечивает BEIS. Компания Start-Up Loans является дочерней компанией British Business Bank plc.

С 2012 года в рамках программы Start Up Loans было предоставлено более 87 000 кредитов, что обеспечило финансирование на сумму более 779 миллионов фунтов стерлингов.

В 2020/2021 финансовом году по схеме было предоставлено 11 408 кредитов на общую сумму около 137,2 миллиона фунтов стерлингов.

С 2012 года 30% ссуд было выдано людям, ранее не работавшим или экономически неактивным. Две пятых (40%) составляли женщины и более 1 из 5 (20,2%) получателей ссуды были выходцами из этнических меньшинств.

Программы оказания финансовой помощи

«Схема содействия в создании предприятий» (данная программа нацелена на оказание финансовой поддержки безработным гражданам, которые хотят открыть свое дело);
 «Схема по финансовым гарантиям предприятиям» (данная программа, предоставляет право малым предприятиям на получение долгосрочного финансирования на сумму до 1 млн. фунтов стерлингов;
 «Агентство помощи предприятиям местного значения» - ассоциация около 200 независимых бюро, которые предоставляют финансовую поддержку малым предприятиям на уровне отдельных регионов.
 Фонд развития, созданный с целью финансирования малого бизнеса размером в 2,5 млрд. фунтов стерлингов.
 Специальный банк для кредитования малого и среднего бизнеса, который был создан с целью уменьшить влияния крупных банков на рынок кредитования.

Программы предоставления консультаций новым и действующим предприятиям

Служба мелких фирм. Основная деятельность данных фирм состоит в разработке и внедрении региональных программ развития,
 Агентство развития Уэльса. Основная деятельность данных фирм заключается в предоставлении шефской помощи малым предприятиям в виде консультаций по вопросам управления финансированием маркетинга

Программы, поощряющие экспортную деятельность малых предприятий

«Дорога к глобальному росту»,
 «Паспорт на экспорт» . Основная задача данных программ состоит в поддержке начинающих экспортеров. реализуются данные программы специальным органом - Бюро британской заморской торговли

Региональные программы помощи малым фирмам, функционирующим в Уэльсе, Шотландии, Северной Ирландии

Служба совершенствования бизнеса». На основе данной программы в перечисленных регионах разрабатываются рыночные стратегии для малых фирм (более половины ассигнований направляются на маркетинговые исследования, оставшаяся часть - на профессиональную подготовку работников малых предприятий).
 В реализации региональных программ активно участвует Европейский региональный фонд развития, который предоставляет помощь малому предпринимательству в остальных отраслях.

Рис. 1. Программы поддержки малого бизнеса в Великобритании.

На Spending Review 2020 канцлер объявил об увеличении финансирования программы стартовых ссуд, чтобы в 2021/2022 годах она могла предоставить на 1000 ссуд больше, чем первоначально было профинансировано в бюджете на март 2020 года» [12] .

Стартовые ссуды – одна из самых эффективных форм поддержки предпринимателей, особенно начинающих. Они дали возможность многим талантливым предпринимателям реализовать интересные бизнес-идеи, которые предприниматели не могли реализовать ранее из-за недостатка финансовых средств. Согласно статистике 40% стартовых сумм получили женщинам-предприниматели, 20% - предприниматели из этнических меньшинств и около 35% - бывшие безработные. Это говорит о том, что данная программа поддержки действительно помогает тем предпринимателям, которые нуждаются в финансах для запуска своего бизнеса.

«Великобритания» входит в десятку стран мира по доступности ведения бизнеса, что говорит о больших возможностях для открытия своего дела. В стране созданы прекрасные условия для того, чтобы начинающие предприниматели могли реализовать свои бизнес-идеи на основе системы краудфандинга и вовлечения венчурного капитала. Эти факторы делают Великобританию

привлекательной для начинающих предпринимателей, ищущих поддержку для своих идей. Таким образом, Объединенное королевство показывает лидирующие позиции среди развитых европейских стран по этим способам финансирования коммерческих стартапов.

Наряду с Великобританией лидерами по объемам рынка краудфандинга являются Китай, Япония, Южная Корея и США. В этих странах доля краудфандинга составляет от 2% до 5%. В России пока 0,15%.

Выделим чем отличаются микропредприятие от стартапа.

Первое отличие — это инновации

Микропредприятия и малые предприятия не обладают уникальностью. Как правило, такие предприятия открывают косметические салоны, кафе по франшизе, адвокатские конторы, ателье, мастерские, создают свои блоги и т.д. Основной целью же стартапа является создание нового инновационного продукта, способом посредством которого данный продукт будет производиться и его реализация. Задача стартапа – придумать новый продукт, способ его производства и продажи. Благодаря таким стартапам, сегодня мы пользуемся смартфонами, сити-фермами, голосовыми помощниками, бронируем жилье, пользуемся социальными сетями и т.д. Все эти продукты инновационные, круто изменившие жизнь миллионов людей в мире.

Также стартапы работают и над инновационными бизнес-моделями. Наглядным примером является Ozon, который стал первой российской онлайн-площадкой, на которой стали продаваться товары. И если раньше возможность интернет-покупки казалось чем-то нереальным, то сейчас мы активно покупаем товары совершенно разного значения на маркетплейсах [4].

В последнее время популярной стала бизнес-модель – развитие экосистем. В качестве примера приведем Сбербанк. Объединённая экосистема Сбербанка включает элементы, которые и являются уникальными стартапами, а именно – приходит зарплата на карту, подписка СберПрайм+ (дает скидки на интернет-покупки в МегаМаркете и на доставку еды – в Самокате или СберМаркете, сервис Звук дает возможность слушать музыку, а подписка Окко – смотреть фильмы. ДомКлик – найти и купить квартиру, Edutoria – найти курсы для обучения и развития).

Наряду с инновационными продуктами и бизнес-моделями стартапы могут создавать новые технологии, которые не существовали ранее. В своё время такими были VR и 3D-печать. Сегодня уже ведется разработка и проводятся первые попытки внедрения беспилотного такси.

Второе отличие — масштаб

Классический малый бизнес имеет ограничения, связанные с видением и возможностями предпринимателями. Главная задача стартапа состоит в завоевании как можно большей долей рынка. Как правило, современные стартапы продают IT-продукты, которые не имеют привязки к месту и времени применения, что позволяет предприятию легко адаптироваться при смене стратегии продвижения продукта на рынке [3].

В Японии государство активно ведет политику в направлении поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляя предпринимателям льготы и гарантии. Одной из форм такой поддержки является предоставление гарантий по кредитам. В Японии созданы специальные государственные структуры по предоставлению гарантий по займам, а также их страхование. Если вдруг предприниматель не может вернуть полученную сумму займа, то часть данной суммы кредитору будет погашена государством. В первую очередь такие гарантии предоставляются тем предпринимателям, которые занимаются новыми технологиями и разработкой наукоемкой продукции. Как показывает статистика, общая доля таких займов составляет 80 %, т.е. субсидии в первую очередь выделяются на научно-технические программы, что обусловлено курсом государства на повышение технического уровня страны. Также в Японии действуют налоговые льготы и субсидии для предпринимателей. Эти меры задействованы с целью снизить налоговую нагрузку на предпринимателей и стимулировать дальнейшее развитие.

В Бразилии малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в экономике страны, поскольку обеспечивает около 60% рабочих мест. Это говорит о социальной значимости данного сектора экономики и делает его приоритетным направлением развития страны. В 1999 году был принят основной нормативно-правовой акт в сфере малого бизнеса – Закон о микропредприятиях и малом бизнесе (The Micro and Small Statute). Данный закон определяет принципы и направления государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, меры поддержки и стимулирования развития данного сектора экономики.

Общая доля данного сектора экономики в ВВП страны составляет 20-23%. Как правило, это

малые предприятия, которые обеспечивают страну самой необходимой и недорогой продукцией. И лишь 2% продукции, которая производится в стране, идет на экспорт.

Одной из главных проблем предпринимателей в Бразилии является действующая сложная система налогообложения, которая включает разрозненные налоги. Для того, чтобы облегчить жизнь предпринимателей, государство приняло закон о микро- и малых предприятиях в 2007 году. В данном законе все разрозненные налоги были объединены в один платеж.

Для поддержки предпринимателей было создано Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства или SEBRAE. Оно было основано в 1972 году и сегодня насчитывает 27 региональных офисов и 858 центров развития бизнеса. Основные задачи организации состоят в предоставлении предпринимателям консультационных услуг по ведению бизнеса, программ по обучению маркетингу, финансам и другим важным аспектам предпринимательской деятельности. Также SEBRAE помогает предпринимателям получить кредиты и другие финансовые ресурсы, которые необходимы для эффективного развития предпринимательства.

Благодаря усилиям, предпринимаемым SEBRAE, Бразилия смогла создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что способствовало экономическому росту страны и повышению уровня и качества жизни населения.

В Бразилии начинающие предприниматели сталкиваются с множеством проблем, которые могут стать серьезным препятствием на пути к успешному развитию малого бизнеса. Одна из таких проблем – нехватка собственного капитала, которая может затруднить старт и развитие бизнеса.

Кроме того, начинающие предприниматели в Бразилии часто сталкиваются с проблемами налогообложения и бюрократии. Однако существуют организации и программы поддержки, которые помогают молодым компаниям преодолеть эти препятствия и успешно развиваться. И для таких ситуаций и создана организация SEBRAE, которая помогает начинающим компаниям стать более стабильными. Среди основных мер поддержки бразильских предпринимателей - консультации, гранты и финансирование, программы по обучению ведению бизнеса и продвижения на рынке. Выделим некоторые из них:

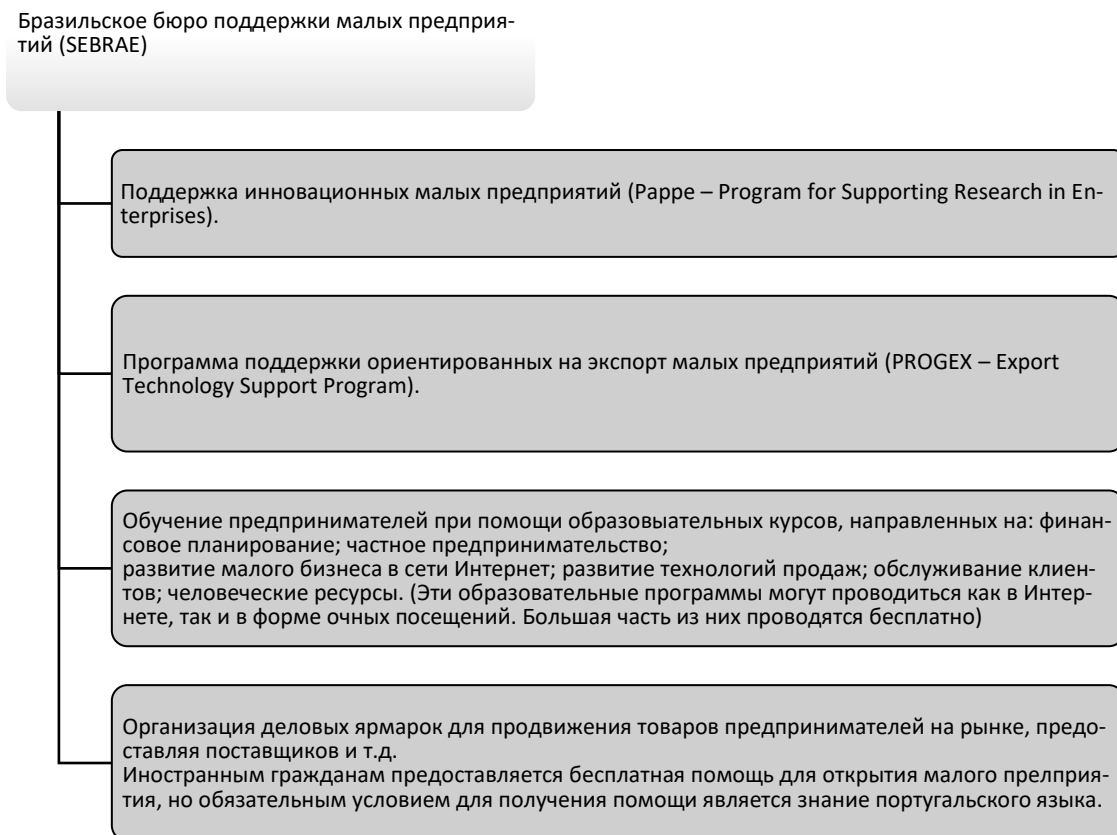


Рис. 2. Меры поддержки SEBRAE

Система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая активно применяется в США, характерна для многих развитых стран. Такая система положительно зарекомендовала себя и позволяет государству активно развивать сектор малого и среднего предпринимательства. Выделим некоторые особенности американского сектора МСП. Первая особенность связана с фокусной поддержкой различных категорий предпринимателей в зависимости от их потребностей.

В России только в 2019 году, после длительного обсуждения, был принят закон о социальном предпринимательстве, в то время как в США давно существуют программы по поддержке разных категорий предпринимателей. Такой подход позволяет анализировать меры поддержки для каждой группы предпринимателей и предлагать меры поддержки, которые наиболее необходимы для них.

В США существуют малые предприятия как «HUBZone», осуществляющие свою деятельность на тех территориях, где бизнес ранее не развивался. Государство помогает таким предприятиям, что решает сразу две задачи: экономическую и социальную. С одной стороны, активизируется экономическая деятельность в малонаселенных районах, а с другой стороны население обеспечивается рабочими местами.

Вторая особенность - Доступ к госзаказу, в том числе к оборонному.

В США, где свобода и предпринимательство являются основой экономики, малый бизнес играет важную роль в развитии страны. Государство активно поддерживает этот сектор, предоставляя ему около 23% всех государственных заказов.

Каждое федеральное министерство имеет свой процентный показатель КРІ по объему заказов. Данный процент должен быть предоставлен предпринимателям в виде контрактов и субконтракта. Детализация показателя КРІ (ключевой показатель эффективности бизнеса) осуществляется в зависимости от категории предпринимателей (женщины, инвалиды, ветераны, HUBZone). За тем, как реализуется соблюдение возложенных на Американские федеральные ведомства показателей, следит конгресс. Также президенту США один раз в год предоставляется доклад «о малом бизнесе». Ключевым помощником и защитником малых предпринимателей в США является отдельная государственная структура - Администрация малого бизнеса (US Small Business Administration)» [13].

Если в США малым предприятиям предоставляются государственные оборонные заказы, то в России такого нет, хотя для отечественных малых и средних предприятий это могло стать мощным стимулом для развития сектора малого и среднего предпринимательства. Особенно это стало бы хорошим стартом для предприятий, которые занимаются наукоемкими технологиями и инновациями. И безусловно, это тормозит рост малого и среднего бизнеса. Однако, хочется верить, что в будущем ситуация изменится в положительную сторону и малые и средние российские предприятия смогут участвовать в выполнении государственного оборонительного заказа, что позволит внести свой вклад в укреплении экономики страны.

В настоящее время в России предприятия сектора малого и среднего предпринимательства лишь на 2% участвуют в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, в то время как в развитых странах Европы данный показатель составляет более 20% от всего промышленного производства.

Таким образом, в Соединенных Штатах Америки государство активно содействует развитию сектора малого и среднего предпринимательства. Это не просто поддержка - это инвестиция в будущее страны, так как малый бизнес является основой среднего класса и ключевым фактором экономического роста. Государство осознает значимость малого бизнеса для социально-экономического развития страны. Оно понимает, что этот сектор экономики способствует росту среднего класса, решению проблемы занятости и тем самым снижению социальной напряженности в обществе.

Поддержка государства становится все более косвенной, но от этого не менее эффективной. Государство создает условия, при которых малое предпринимательство может развиваться и процветать. Предпринимателям предоставляются налоговые льготы, субсидии, кредиты на льготных условиях и другие меры поддержки. Благодаря таким мерам малый бизнес чувствует в США уверенно и стабильно. Малый бизнес в США внедряет инновации, создает новые рабочие места и тем самым вносит свой вклад в развитие страны.

Таким образом, в ходе исследования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах было определено, что в зарубежных странах предприятия сектора МСП также, как и в России поддерживаются государственными органами на всех уровнях власти путем реализации целого комплекса мер. При этом предпочтение предприятиям деятельности которых осуществляется в перспективных направлениях, к которым относятся молодые и высокотехнологичные фирмы, на которые выделяется большая доля содействия и поддержки.

Литература

1. *О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 / (Дата обращения: 23.05.2020)*
2. *Поддержка предпринимателей в Великобритании 2021-2022. данные по регионам до 31 августа 2021 г. Электронный ресурс. <https://wikivisa.ru/blog/britanskie-advokaty/podderzhka-predprinimateley-v-velikobritanii-2021-2022-179/>*
3. *Амирова Э.А. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в России // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 440-445. DOI:*
4. *Арсланов Ш.Д. Современные тенденции развития предпринимательских структур в республике Дагестан // Вопросы структуризации экономики. 2006. № 1. С. 131-134.*
5. *Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12(108). – С. 64-77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>*
6. *Федораев С.В. Инновационная невосприимчивость российской экономики: причины возникновения и особенности проявления / С.В. Федораев // Вестник СанктПетербургского университета МВД России. – 2015. - № 3(67). – С. 125-129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25511477>*
7. *Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон.политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.: ил. – (Научные труды / Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара; № 178P).*
8. *Никитина Е. С., Прокопьева Е. Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 354-356. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34927983>*
9. *Подбиралина Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. - Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 92 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>*
10. *Поддержка малого бизнеса в 2020 году: госпрограммы и льготы // Журнал «Упрощенка» - об упрощенной системе налогообложения. [Электронный ресурс] URL: <https://www.26-2.ru/rubrika/83-yuridicheskie-voprosy> (Дата обращения: 18.05.2020)*
11. *Усков В.С. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста страны // Экономика и социум. - 2017. - № 3(34). – С. 1371-1381. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29462075>*
12. *Поддержка предпринимателей в Великобритании 2021-2022. данные по регионам до 31 августа 2021 г. Электронный ресурс <https://wikivisa.ru/blog/britanskie-advokaty/podderzhka-predprinimateley>*
13. *Секрет успеха заключается в нематериальной, интеллектуальной составляющей Электронный ресурс: <https://indicator.ru/engineering-science/vitruk-kolonka.htm>*

References

1. *Federal Law “On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation” from July 24, 2007, No. 209-FL. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Accessed: 23 May 2020)*
2. *The program of socio-economic development of the Lugansk People’s Republic for 2019. Law of Lugansk People’s Republic of 05.03.2019 No. 36-III. Available at: <https://glavalnr.info/sites/default/files/documents/pdf/zakon-o-programme-socialno-ekonomicheskogorazvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-na-2019-god.pdf> (Accessed: 19 May 2020)*
3. *Amirova E.A. Assessing the effectiveness of the functioning of special economic zones in Russia // Economics and Entrepreneurship. – 2023. – No. 5(154). – pp. 440-445. DOI:*

4. Arslanov Sh.D. *Modern trends in the development of entrepreneurial structures in the Republic of Dagestan // Issues of economic structuring*. 2006. No. 1. P. 131-134.
5. Budaragina L.V. *The status of unrecognized states. Law and modern states*, 2016, no3, pp. 44-49. (in Russian) DOI: <http://dx.doi.org/10.14420/ru.2016.3.6>
6. Zakharova N.V., Labudin A.V. *Small and medium-sized enterprises in the European countries: major development trends. Management Consulting*, 2017, no. 12(108), pp. 64-77. (in Russian) URL: <http://ma123.ru> ЦИТИСЭ №2 (24) 2020 ISSN 2409-7616485 Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>
7. Fedorayev S.V. *Innovative insensitivity of the Russian economy: causes and features of display. Vestnik St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2015, no.3 (67), pp. 125-129. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25511477>
8. Lebedeva I.P. *Small business in Japan. Moscow, Vostok – Zapad Publ.*, 2004, 174 p. (in Russian)
9. Nikitina Ye. S., Prokopyeva Ye. L. *State support of entrepreneurial activity. Young Scientist*, 2018, no. 18, pp. 354-356. (in Russian)
10. Podbrailina G.V. *Medium-sized and small business in the economy of foreign countries: manual. Moscow, FGBOU VPO «REU im. G.V. Plekhanova Publ.*, 2013, 92 p. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>
11. *Small Business Support in 2020: State Programs and Benefits. Magazine “Simplified taxation” - on simplified taxation system. Available at: <https://www.26-2.ru/rubrika/83-yuridicheskie-voprosy> (Accessed: 18 May 2020)*
12. Uskov V.S. *The role of small business in ensuring the economic growth of the country. Economics and society*, 2017, no. 3(34), pp. 1371-1381. (in Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29462075>
13. *Support for entrepreneurs in the UK 2021-2022. data by region until August 31, 2021 Electronic resource <https://wikivisa.ru/blog/britanskije-advokaty/podderzhka-predprinimateley/>*
14. *The secret of success lies in the intangible, intellectual component Electronic resource <https://indicator.ru/engineering-science/vitruk-kolonka.htm>*