

УДК 658

**ЮСУПОВА МАЛИКА ДОККАЕВНА**

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и  
предпринимательства ФГБОУ ВО «Чеченский государственный  
университет им. А.А. Кадырова»  
e-mail: yusupova-65@mail.ru

**ДАХДУЕВА КАМИЛЛА ДАХДУГАДЖИЕВНА**

Кандидат экономических наук, Доцент  
Доцент кафедры «Мировая и региональная экономика»  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
e-mail: kama\_d78@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-6-126-134

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В статье подчеркивается актуальность применения стратегического подхода к планированию, привлечению и эффективному использованию финансового обеспечения реализации инновационных проектов в условиях современных вызовов и угроз. Констатировано, что инновационная деятельность предприятий является необходимой для укрепления их конкурентных позиций и обеспечения устойчивого и эффективного функционирования. При этом, такая деятельность требует надлежащего финансового обеспечения. Соответственно, вопрос согласования инновационных процессов и их финансового обеспечения требует применения принципов и инструментов стратегического менеджмента. В соответствии с этим в исследовании решается задача научного обоснования методико-прикладных положений по формированию и внедрению системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятий. Сделан вывод о наиболее рациональном методе согласования источников формирования финансового обеспечения с процессом инновационного развития предприятий на основе построения стратегической матрицы управления финансовыми ресурсами, в основе которой – этапы инновационного процесса предприятия, а именно – фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта инновационной продукции.

**Ключевые слова:** инновационные процессы, инновационное развитие, финансовые ресурсы, финансовое обеспечение, финансовый менеджмент, стратегическое управление.

**YUSUPOVA MALIKA DOKKAEVNA**

Ph.D., Associate Professor, and. Head Department of  
Economic Theory and Entrepreneurship  
Kadyrov Chechen State University  
e-mail: yusupova-65@mail.ru

**DAKHDUEVA KAMILLA DAKHDUGADZHIEVNA**

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the  
Department of World and Regional Economics, Dagestan State University,  
e-mail: kama\_d78@mail.ru

## FORMATION OF A SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

**Annotation.** *The article emphasizes the relevance of applying a strategic approach to planning, attracting and effectively using financial support for the implementation of innovative projects in the context of modern challenges and threats. It has been stated that the innovative activity of enterprises is necessary to strengthen their competitive positions and ensure sustainable and efficient functioning. At the same time, such activities require adequate financial support. Accordingly, the issue of coordinating innovation processes and their financial support requires the application of the principles and tools of strategic management. In accordance with this, the study solves the problem of scientific substantiation of methodological and applied provisions for the formation and implementation of a system of strategic management of financial resources for innovative development of enterprises. A conclusion is made about the most rational method for coordinating the sources of financial support with the process of innovative development of enterprises based on the construction of a strategic matrix for managing financial resources, which is based on the stages of the enterprise's innovation process, namely fundamental and applied research, design development, marketing, production and sales innovative products.*

**Keywords:** *innovative processes, innovative development, financial resources, financial support, financial management, strategic management.*

### Введение

Инновационный тип развития предприятий все больше необходим для достижения высокого уровня жизнеспособности в условиях кризиса и нестабильности, а также темпов цифровизации и информационной глобализации. Субъекты хозяйствования, которые инновационно активны и постоянно работают над созданием, внедрением и коммерциализацией инноваций, особенно технологических, имеют преимущества в высоком уровне качества и спроса на их продукцию (внешний эффект), а также в росте эффективности производства и сбыта продукции и в целом своего функционирования (внутренний результат). Отсюда их более прочное положение на рынке, а следовательно, и стабильность, и наличие предпосылок к финансово-экономической устойчивости и развитию.

Однако, как известно, инновационная деятельность имеет свои трудности, среди которых выделяются: высокий уровень риска, наличие специализированных квалифицированных кадров, потребность в привлечении существенного внешнего финансирования и т. п. И само финансовое обеспечение часто предстает ведущим препятствием осуществления фундаментальных и прикладных исследований предприятий на постоянной основе. Следовательно, система финансового менеджмента инновационно-активных отечественных предприятий должна четко определять источники формирования соответствующего финансового ресурса, условия его использования, ресурсы и сроки погашения, эффективность капиталовложений и т. д.

Согласно рейтингу Глобального инновационного индекса [5] Россия заняла 47 место из 132 возможных по данным 2022 г. Это достаточно стабильный, однако очень низкий результат для страны с ВВП по паритету покупательной способности, входящей в десятку крупнейших в мире. Так, в период 2018-2022 гг., несмотря на некоторое изменение в методологии расчета показателя и увеличение количества стран, место нашей страны остается в пределах 45-47, что незначительно превышает значение 2007 г. (в этот год впервые был рассчитан данный показатель) – 54 место.

В общем, качественная инновационная деятельность – это процесс непрерывный, который предусматривает ведение активной инновационной деятельности в различных сферах, по разным видам и типам инноваций и разнообразными продуктами предприятия, на разных рынках, применительно к инновациям, обеспечивающим технологический прорыв, значительное улучшение качества продукции, техники и технологии, модификации отдельных параметров продукции или бизнес-процессов. Иными словами, предприятия, как правило, реализуют определенный набор инновационных проектов, различающихся по срокам, сложности и трудоемкости, ожидаемым

результатам, и все это усложняет вопрос формирования финансового обеспечения инновационного бизнеса, актуализирует задачи формирования качественной и эффективной системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятий.

Анализ публикаций по данной тематике доказал высокую актуальность и необходимость непосредственно стратегического подхода к финансовому менеджменту в сфере финансирования процессов активизации инновационной деятельности и в целом инновационного развития, в частности отечественных предприятий в современных условиях.

Так, общие вопросы управления инновационным развитием субъектов хозяйствования, а также методы, принципы и средства финансирования инновационно-технологической деятельности достаточно хорошо проработаны в исследованиях таких ученых, как В.Я. Горфинкель [2], Г.Н. Гужина [3] и других ученых.

Непосредственно финансовые механизмы и инструменты экономико-ресурсной поддержки инновационного развития субъектов хозяйствования стали предметом научного дискурса в публикациях таких исследователей, как О.Н. Куликова [7], Е.В. Кучина [8], Е.С. Вахитова [8] и других ученых.

Источники формирования финансовых ресурсов для финансирования инновационно-технологических проектов субъектов инновационного предпринимательства, особенно с учетом реалий отечественной бизнес-среды стали предметом научных поисков А.С. Нечаева [9], Р.Ф. Старкова [9], И.И. Шанина [11] и других ученых.

Учет отраслевой специализации инновационно активных предприятий и специфики формирования ими финансового обеспечения инновационного развития бизнеса обеспечило появление ряда публикаций, где определяются, а также обосновываются преимущества и возможности новых практик финансового обеспечения инновационной деятельности в различных векторах и направлениях инновационной активности предприятий, в частности в ИТ-секторе и сфере цифровой трансформации экономики и общества (А.А. Алетдинова [1], Д.В. Кадацкая [6], Ю.С. Лаврова [6]).

Также следует подчеркнуть результаты исследований, в которых актуализируется внимание и обосновывается потребность в диверсификации финансового ресурса с ориентацией на поддержку инновационно-технологической деятельности субъектов хозяйствования [4; 12].

Вместе с тем, проблематика стратегического финансового менеджмента в части финансирования инновационного развития отечественных предприятий, в частности в условиях кризиса, все еще остается недостаточно разработанной.

Целью статьи является научное обоснование методико-прикладных положений по формированию системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития отечественных предприятий.

По результатам анализа научной литературы, по мнению автора, имплементацию политики стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятий наиболее целесообразно осуществлять в следующей форме и последовательности:

- 1) Актуализация политики стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятий в условиях нестабильности.
- 2) Уточнение концептуального и методико-прикладного базиса стратегического управления финансовым обеспечением инновационного развития бизнеса.
- 3) Построение системы принципов стратегического менеджмента в сфере формирования финансового обеспечения реализации инновационных проектов предприятия.
- 4) Определение стратегических приоритетов формирования и использования финансовых ресурсов инновационного развития бизнеса.
- 5) Диверсификация источников привлечения финансовых ресурсов в целях поддержки инновационного развития предприятия.
- 6) Согласование процессов формирования и использования финансовых ресурсов и реализации инновационных проектов предприятия.

Такая логика обосновывается тем, что сперва важно осознать актуальность стратегического подхода к менеджменту в этой сфере. Здесь недостаточно будет ситуативного оперативного реагирования, когда финансирование инновационных проектов предприятия планируется по мере

их поступления и начала реализации. Важно понимать, что создание и внедрение инноваций часто сложно планировать во времени и точно предсказать ход инновационного процесса, а особенно – сроки его завершения и коммерциализации инноваций. Более того, решения о новых разработках (учитывая новые прорывные технические или технологические решения и разработки, которые появляются на рынке) могут приниматься как неотложные в течение уже начатого текущего финансового года с предварительно утвержденным бюджетом. Такие кейсы требуют привлечения дополнительных финансовых ресурсов, соответственно, отечественные предприятия должны быть готовы к реальной ситуации.

При этом топ-менеджмент предприятия должен понимать концептуальные характеристики и методико-прикладной базис стратегического управления в сфере финансирования инновационного развития бизнеса. В перспективе целесообразно, чтобы на предприятии было разработано и внедрено в систему его управления нормативно-методическое обеспечение как внутренний стандарт качества менеджмента в части финансирования инновационного развития, где будут прописаны сначала концепция и методико-прикладное обеспечение в этой сфере, а в дальнейшем – процедуры и мероприятия, которые планируются к реализации в соответствующей последовательности персоналом предприятия.

Неотъемлемой компонентой управленческой работы должна стать разработка и утверждение системы принципов финансового менеджмента, соблюдение которых, прежде всего, позволят направлять все меры, которые будут реализовываться, в верном направлении; избегать ошибок и просчетов при формировании и использовании финансового ресурса, предназначенного для инновационного развития бизнеса; в-третьих, более рационально использовать ресурсы, ограниченные в современных условиях вызовов и угроз, а также оптимизировать временные параметры воплощения в жизнь инновационных проектов и окупаемости инвестиций.

Фактически, все из предварительно указанных выше шагов призваны заложить фундамент политики стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятий, тогда как важно определиться с конкретными механизмами и инструментами его внедрения. В соответствии с методологией стратегического управления прежде всего нужно установить цель и приоритетные направления (целевые ориентиры) политики. Что касается цели, то понятно, что это своевременное и в полном объеме обеспечение предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми для реализации его инновационных проектов, а также эффективное использование выделенного на эти цели капитала.

В то же время стратегические приоритеты дают возможность, с одной стороны, уточнить цель, а с другой, – служат соответствующими шагами по ее достижению. Учитывая наиболее важные задачи, которые должна решать система стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития бизнеса, к ведущим стратегическим приоритетам целесообразно отнести следующие:

- 1) Становление гибкой системы постоянного наличия финансового ресурса в соответствии с потребностями инновационной деятельности предприятия.
  - 2) Построение внутренней динамической системы планирования, распределения, привлечения и использования корпоративных ресурсов инновационной деятельности предприятия.
  - 3) Развитие системы партнерских отношений (включая совместное доленое участие) с субъектами финансового сектора для оперативного привлечения финансового ресурса на инновационные цели и потребности.
  - 4) Стандартизация качества системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития бизнеса.
  - 5) Цифровая трансформация системы и бизнес-процессов стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятия.
  - 6) Модернизация ресурсного (интеллектуально-кадрового и технико-технологического) обеспечения системы стратегического управления финансовым обеспечением реализации инновационных проектов.
  - 7) Создание цифровой платформы коммуникации предприятия с внутренними и внешними стейкхолдерами финансирования и реализации проектов инновационного развития бизнеса.
- Следует отметить, что главная задача, без достижения которой невозможной становится речь

о существовании на предприятии качественной и динамичной системы финансового обеспечения полноценной реализации инновационных проектов предприятия, является становление постоянно действующей системы реагирования на финансовые вызовы (потребность в финансовом ресурсе) инновационной активности. Иными словами, предприятие должно быть готовым в любой конкретный момент времени привлечь финансовый ресурс в необходимом объеме и по приемлемым затратам. При этом, в идеале – это собственные корпоративные ресурсы, однако вполне приемлемо, если это будут внешние финансовые пассивы.

Понятно, что основой такой способности предприятий служит постоянное прогнозирование ситуации как в сфере финансов, так и относительно собственной инновационной активности и деятельности, изменений на рынке инноваций, а также в системе спроса и предложения финансово-инвестиционных ресурсов.

Как видим, отсюда проявляются два стратегических приоритета, связанные, прежде всего, с построением внутренней динамичной системы планирования, распределения, привлечения и использования корпоративных ресурсов, а также, с развитием системы партнерских отношений (сотрудничества), желательны корпоративных, с субъектами финансового сектора для оперативного привлечения финансового ресурса на инновационные цели и потребности развития бизнеса.

Следующие стратегические приоритеты предприятия в русле развития и реализации политики по стратегическому управлению финансовыми ресурсами инновационного развития касаются укрепления конкурентоспособности и в целом институциональной способности в этой сфере. Преимущественно речь идет о цифровизации и внедрении информационно-коммуникационных технологий в процессы привлечения финансовых активов на инновационное развитие бизнеса, становление и постоянное улучшение ресурсного обеспечения в сферах финансов и инноваций, создание цифровой платформы для обеспечения и дальнейшего развития системы цифровых коммуникаций предприятия с внутренними и внешними стейкхолдерами, заинтересованными в финансировании, а также другом сотрудничестве по совместной реализации проектов инновационного развития. «Цифровизация меняет бизнес-модели, предоставляет новые возможности для формирования конкурентных преимуществ, получения доходов и создания стоимости, повышения эффективности бизнес-процессов, а в дальнейшем – и к переходу к цифровому бизнесу» [12].

Финальным этапом должна стать стандартизация качества системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития бизнеса, включая получение соответствующего сертификата ведущих организаций по стандартизации менеджмента, к примеру ISO. В России существует и активно применяется значительное количество государственных стандартов, нормативно-правовых актов и документов, регламентирующих инновационную активность и деятельность, действует значительное количество институтов, содействующих инновационному развитию (фонд «Сколково», группа «Роснано», Российская венчурная компания, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд технологического развития и множество других) [10].

Исходя из приведенного выше утверждается понимание того, что качественная и эффективная система стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятия основывается на диверсифицированной структуре источников формирования необходимого капитала. При этом ключевым здесь становится согласование этапов инновационного процесса с соответствующими источниками и непосредственно финансовыми продуктами. Стратегический менеджмент в этом аспекте дает основания для построения и дальнейшей практической апробации матрицы «этапы инновационного процесса – источники формирования финансового ресурса» (рис. 1).

Таким образом, практическая апробация соответствующей методической разработки позволяет предприятиям варьировать (диверсифицировать) источниками привлечения финансовых активов на те или иные цели инновационного развития. Соответственно, усиливается потенциал одновременного финансирования разнохарактерных и, что особенно важно, тех, что не совпадают по срокам реализации, инновационных проектов.

К примеру, те инновационные проекты, по которым только определяется потребность (речь идет не о констатации целесообразности, а об идентификации потребности в наиболее востребо-

ванных видах и типах инноваций, их характеристиках), на начальном этапе могут финансироваться за счет дохода и прибыли предприятия или ресурсов партнеров, в частности поставщиков или сбытовых организаций, заинтересованных в разработке и апробации инноваций, которые будут способствовать эффективности их бизнеса.

Такие этапы инновационного процесса, как исследования и разработки (касаются фундаментальных и прикладных исследований, экспериментальных исследований, разработки экспериментальных моделей) и проектирования (предусматривают определение технических характеристик изделия (образца), его проектирование, конструкционное и технологическое обеспечение, изготовление образца продукции, испытание и доведение образца до промышленного производства, предварительное тестирование продукции), являются длительными и затратными, характеризуются высоким уровнем риска, учитывая непредсказуемость сроков течения и в целом собственной успешности. Следовательно, на этой стадии требуются значительные объемы финансовых ресурсов, которые наиболее целесообразно формировать либо из так называемых базовых источников собственного капитала или из внешних источников. Во втором случае это банковские кредиты, венчурный капитал, партнерское софинансирование, средства специально созданных финансово-инвестиционных фондов развития, грантовые ресурсы, а также средства заказчиков НИОКР.

Обычно не менее капиталоемким является такой важный этап инновационного процесса, как разработка и производство инновационной продукции. Однако здесь заинтересованность заказчиков или других партнеров меньше, поскольку предприятие уже не передает, а, наоборот, сохраняет за собой право интеллектуальной и иной собственности на результат нововведений и собственноручно организует процессы производства и сбыта инновационной продукции. Следовательно, на этом этапе нужно, скорее, ориентироваться на собственные ресурсы, а именно – чистую прибыль или другой инвестиционный капитал. Однако если это затруднено, то стоит обеспечить поступление финансового ресурса лизинговых и факторинговых компаний, институтов, специализирующихся на НИОКР (инновационно-технологические и промышленные кластеры и т. п.), а также зарубежных инвесторов, большей частью – транснациональных корпораций, ориентированных на дальнейшее поглощение менее успешных инновационно-технологических компаний, стартапов.

		Этапы инновационного процесса				
		Определение потребности в инновациях	Исследования и разработки	Проектирование	Разработка и производство	Маркетинг и сбыт инновационной продукции
Источники финансирования	Собственные средства	доход и прибыль от основной деятельности	иммобилизованные ресурсы; амортизационные отчисления	уставный, дополнительный, резервный капитал	чистая прибыль	доход от основной деятельности
	Привлеченные из финансовой системы ресурсы		венчурный капитал; средства страховых организаций	банковские кредиты	ресурсы лизинговых, факторинговых компаний	
	Ресурсы интегрированных систем	ресурсы партнеров по вертикальной интеграции	соинвестирование	средства финансово-инвестиционных фондов развития	ресурсы техно-внедренческих зон	ресурсы производственно-сбытовых кластеров
	Ресурсы системы поддержки НИОКР	бюджетно-грантовое финансирование	средства заказчиков инноваций	грантовые ресурсы	средства зарубежных инвесторов	

**Рис. 1.** Матрица стратегического планирования финансового обеспечения инновационного развития предприятия по этапам инновационного процесса и источникам финансового обеспечения

Источник: разработано автором.

Переход в стадию маркетинга и сбыта инновационной продукции еще в большей степени сужает круг потенциальных инвесторов, и предприятие – продуцент инноваций уже не столько

заинтересовано во внешней финансовой поддержке, особенно когда это накладывает обязательства в части распределения прибыли. Таким образом, здесь часто хватает финансовой поддержки, аккумулированной с дохода от основной деятельности предприятия. Альтернативой может служить финансовый и другой ресурс, полученный от участия предприятия в производственно-сбытовых кластерах (при таком варианте партнер – субъект дистрибуционной системы берет на себя решение задач, связанных с маркетингом и непосредственным продвижением на рынок инновационной продукции), других локально-интегрированных структурах.

Итак, диверсификация источников финансирования является важной и одновременно неотъемлемой задачей в системе стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития бизнеса, которая позволяет:

- прежде всего, рационально распределить ограниченный финансовый ресурс;
- во-вторых, сформировать соответствующую структуру финансирования из сочетания различных источников аккумулирования средств;
- в-третьих, снизить финансово-экономические риски инвестиционно-инновационной деятельности;
- в-четвертых, одновременно управлять реализацией различных (особенно во времени) инновационных проектов;
- последнее, осуществлять стратегический долгосрочный менеджмент и сопровождение инновационной траектории развития предприятия и его бизнес-единиц.

Для того, чтобы принимать управленческие меры по стимулированию инновационного процесса в стране, следует иметь представление о факторах, которые ему препятствуют. На факторы, препятствующие инновационной деятельности, оказываются управленческие воздействия как со стороны государства, так и со стороны менеджмента предприятий, однако преодоление одних препятствий порождает другие, в то время как показатели инновационной активности практически не претерпевают изменений. Отсюда формируется представление, что усилия государства и ассигнования бюджета направляются не столько на достижение результата в виде разработки, внедрения и распространения конкретных успешных инноваций, сколько на организацию процесса по разработке инноваций. Очевидна необходимость в реализации персональной ответственности за показатели эффективности использования бюджетных средств с обязательной привязкой к конкретным успешным проектам, повлекшим очевидный экономический эффект. Таким образом, можно констатировать, что государственная политика, проводимая в отношении науки и инновационного развития, не оказывает значительного воздействия на состояние инновационной системы; человеческий потенциал остается неиспользованным. Следует пересмотреть мероприятия государственного управления и администрирования с тем, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с наукой и развитием инновационной деятельности в стране.

Инновационное развитие отечественных предприятий в современных сложных кризисных условиях требует надлежащего финансового обеспечения. При этом необходимо понимать, что проблема касается не столько поиска и привлечения достаточного финансового ресурса, как внедрения качественной системы стратегического планирования финансирования инновационно-технологической деятельности предприятия на постоянной основе. Решение этой задачи предопределяет необходимость, с одной стороны, осознания – а с другой, – формирование и воздействие необходимых элементов системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития бизнеса, которыми служат:

- 1) Актуализация на предприятии политики стратегического управления финансовым обеспечением инновационного развития;
- 2) Построение концептуального и методико-прилагательного базиса стратегического управления финансовым обеспечением инновационного развития предприятия;
- 3) Соблюдение принципов стратегирования формирования и использования финансового обеспечения инновационного развития предприятия;
- 4) Достижение стратегических приоритетов политики долгосрочного финансового обеспечения инновационной активности;
- 5) Диверсификация источников формирования финансового ресурса по поддержке процессов инновационного развития предприятия в современных условиях.

Становление полноценной системы стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятия предполагает достижение таких стратегических приоритетов политики, как: формирование гибкой системы постоянного наличия финансовых ресурсов в соответствии с потребностями его инновационной деятельности; построение внутренней динамической системы планирования, распределения, привлечения и использования корпоративных ресурсов инновационной деятельности предприятия; модернизация ресурсного обеспечения потенциала инновационных проектов.

Итак, качественная и эффективная система стратегического управления финансовыми ресурсами инновационного развития предприятия предусматривает диверсификацию привлеченного на эти цели капитала, методическим обоснованием которой является построение и практическая апробация предложенной матрицы: «этапы инновационного процесса – источники финансирования».

Перспективным направлением дальнейших исследований в этой сфере является совершенствование методики анализа качества стратегического управления финансовым обеспечением инновационного развития отечественных предприятий.

### Литература

1. Алетдинова А.А. Методика формирования инновационного потенциала организации / А.А. Алетдинова // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 1. – С. 11-23.
2. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций: Учебник / В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРАМ, – 2015. – 336 с.
3. Гужина Г.Н. Инновационное развитие как основа модернизации экономики // Инновации и инвестиции. – 2018. – №8. – С.19-24.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Высшая школа экономики. – М.: НИУ ВШЭ, – 2022. – 292 с.
5. Итоги «Глобального инновационного индекса»: Россия на 47 месте. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/633d4d369a7947fc5a8af5cb> (дата обращения: 17.01.2024)
6. Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 985–992.
7. Куликова О.Н. Теоретические подходы к исследованию инновационных ресурсов // Вестник Южно-Уральского ГУ. – 2018. – № 17. – С. 32-36.
8. Кучина Е.В. Ресурсное обеспечение малых инновационных предприятий / Е.В. Кучина, Е.С. Вахитова // Российское предпринимательство. – 2019. – № 2. – С. 82-88.
9. Нечаев А.С. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации / А.С. Нечаев, Р.Ф. Старков // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2019. – № 11 (82). – С. 62.
10. Стрижакова Е. Н., Стрижаков Д. В. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации: проблемы и перспективы. Экономика науки. 2023. 9(2). С. 31–46.
11. Шанин И.И. Научно-методический подход к классификации предприятий по признаку финансовой обеспеченности инновационной деятельности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 13. – С. 16–22.
12. Юсупова М.Д., Булгучев М.Х. Возможности и угрозы эффективного функционирования предприятий в условиях Индустрии 4.0 // Вестник ЧГУ им. А.А. Кадырова. – 2022. – № 2 (46). – С. 47-54.

### References

1. Aletdinova A.A. Methodology of formation of innovative potential of the organization / A.A. Aletdinova // Issues of innovative economics. - 2012. – No. 1. – pp. 11-23.
2. Gorfinkel V.Ya. Economics of innovation: Textbook / V. Ya. Gorfinkel. – M.: INFRAM, – 2015. – 336 p.
3. Guzhina G.N. Innovative development as a basis for economic modernization // Innovation and investment. - 2018. – No.8. – pp.19-24.
4. Indicators of innovation activity: 2022: statistical collection / V. V. Vlasova, L. M. Gokhberg, G. A. Gracheva, etc.; Higher School of Economics. – M.: Higher School of Economics, – 2022. – 292 p.
5. The results of the Global Innovation Index: Russia is in 47th place. [electronic resource]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/633d4d369a7947fc5a8af5cb> (date of application: 01/17/2024)
6. Kadatskaya D.V., Lavrova Y.S. Trends in the development of innovative technological entrepreneurship in the digital economy // Issues of innovative economics. - 2020. – No. 2. – pp. 985-992.
7. Kulikova O.N. Theoretical approaches to the study of innovative resources // Bulletin of the South Ural State



*University*. – 2018. – No. 17. – pp. 32-36.

8. Kuchina E.V. *Resource provision of small innovative enterprises* / E.V. Kuchina, E.S. Vakhitova // *Russian Entrepreneurship*. – 2019. – No. 2. – pp. 82-88.

9. Nechaev A.S. *Some aspects of financing innovative activities of enterprises in the Russian Federation* / A.S. Nechaev, R.F. Starkov // *Bulletin of the Irkutsk State Technical University*. – 2019. – № 11 (82). – P. 62.

10. Strizhakova E. N., Strizhakov D. V. *Development of innovative activity in the Russian Federation: problems and prospects*. *Economics of science*. 2023. 9(2). pp. 31-46.

11. Shanin I.I. *Scientific and methodological approach to the classification of enterprises on the basis of financial security of innovative activity* // *Financial analytics: problems and solutions*. - 2013. – No. 13. – pp. 16-22.

12. Yusupova M.D., Bulguchev M.H. *Opportunities and threats of effective functioning of enterprises in the context of Industry 4.0* // *Bulletin of the CHSU named after A.A. Kadyrov*. – 2022. – № 2 (46). – Pp. 47-54.