

КУЩ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент кафедры Экономической безопасности и аудита
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия,
e-mail: alena.cusch@yandex.ru

РАЗИНА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

к.х.н., доцент кафедры медицинской инженерии, ФГБОУ ВО КНИТУ
(Казанский национальный исследовательский
технологический университет), г. Казань,
e-mail: Ira-a82@mail.ru

ШАХБАНОВА ЗАГИДАТ ИБРАГИМБЕКОВНА

к.э.н., доцент, доцент кафедры прикладной информатики;
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
e-mail: zag16@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-5-142-150

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные аспекты цифровой трансформации в современном мире. Целью статьи является анализ влияния цифровой трансформации на экономику и общество, а также выявление ключевых вызовов и рисков, сопутствующих этому процессу. В статье раскрыты сущность цифровой трансформации, ее значимость для современного общества, а также рассмотрены основные аспекты, такие как изменение рынка труда, социальное неравенство и другие. Путем анализа существующих данных и экспертных мнений были выявлены основные тенденции и вызовы, сопутствующие цифровой трансформации. В статье определены факторы успешного внедрения цифровых технологий, а также предложены конкретные стратегии и рекомендации для преодоления рисков и вызовов. Исследованы примеры реальных сценариев применения цифровых технологий в различных отраслях, что позволяет получить полное представление о влиянии цифровой трансформации на современное общество. В статье предложены рекомендации по разработке гибких стратегий внедрения цифровых технологий, а также меры по улучшению кибербезопасности. Кроме того, рассмотрены возможности создания партнерств между государственными и частными секторами для эффективного решения проблем, связанных с цифровой трансформацией.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, риски, кибербезопасность, стратегии, партнерство, гибкость, инновации.

KUSHCH ELENA NIKOLAEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department
of Economic Security and Audit, North Caucasus Federal University, Russia,
e-mail: alena.cusch@yandex.ru

RAZINA IRINA SERGEEVNA

Ph.D. in Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of
Medical Engineering, KNITU Federal State Budgetary Educational
Institution (Kazan National Research Technological University), Kazan,
e-mail: Ira-a82@mail.ru

SHAKHBANOVA ZAGIDAT IBRAGIMBEKOVNA
*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Applied Informatics; Dagestan State University
e-mail: zag16@yandex.ru*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE POSSIBLE CONSEQUENCES OF DIGITALIZATION FOR THE COUNTRY

Abstract. *The article discusses the current aspects of digital transformation in the modern world. The purpose of the article is to analyze the impact of digital transformation on the economy and society, as well as to identify the key challenges and risks associated with this process. The article reveals the essence of digital transformation, its significance for modern society, as well as the main aspects such as changes in the labor market, social inequality and others. By analyzing existing data and expert opinions, the main trends and challenges associated with digital transformation have been identified. The article identifies the factors of successful implementation of digital technologies, as well as offers specific strategies and recommendations for overcoming risks and challenges. Examples of real-world scenarios of the use of digital technologies in various industries are studied, which allows us to get a complete picture of the impact of digital transformation on modern society. The article offers recommendations on the development of flexible strategies for the introduction of digital technologies, as well as measures to improve cybersecurity. In addition, the possibilities of creating partnerships between the public and private sectors to effectively solve the problems associated with digital transformation were considered.*

Keywords: *digital economy, digital transformation, risks, cybersecurity, strategies, partnership, flexibility, innovation.*

Введение

В современном информационном обществе цифровая экономика становится ключевым фактором экономического развития. Быстрый темп развития информационных технологий приводит к значительным изменениям во всех сферах жизни общества. В контексте Российской Федерации цифровая трансформация приобретает особую значимость, представляя собой возможность для создания новых рабочих мест, увеличения производительности труда и повышения качества жизни граждан.

На сегодняшний день органы государственного управления уже вкладывают усилия по цифровизации экономики и государственных сервисов страны. В марте 2018 году была издана программа «Цифровая экономика», в которой рассмотрены основные пути развития и применяемые технологии. Главными направлениями стали развитие государственных электронных услуг, увеличение технологических компетенций, обучение кадров, обеспечение информационной безопасности. Правительство ставит перед собой задачу увеличения темпов преобразований, акцентируя свое внимание на наиболее важных элементах развития Цифровой экономики.

1. Образовательная реформа

Адаптация образовательной структуры необходима в условиях перераспределения трудовых ресурсов, которое со временем будет приобретать более масштабный характер. Автоматизация, которая уже привела к исчезновению ряда специальностей, в дальнейшем создаст условия нехватки специалистов новых профессий, связанных с цифровыми навыками.

2. Финансирование прикладных исследований и цифрового предпринимательства

Одной из главных целей государства является создание технологического задела и формирование научно-исследовательских центров. Необходимым условием для успешной научно-исследовательской деятельности является оптимизация системы распределения государственных грантов, которые финансируют прикладные исследования. Также перспективным может оказаться инвестиционная поддержка технологических и инновационных стартапов в наиболее востребованных сферах развития цифровой экономики. Эту поддержку государство может осу-

ществлять, например, в форме грантов на госзаказы. Такое участие может стать хорошим подспорьем для малого и среднего предпринимательства на этапах масштабирования, внедрения и перехода к использованию инновационных разработок.

3. Переподготовка кадров и дополнительное образование

Для решения вопроса нехватки кадров, обладающих цифровыми навыками, необходимо создание центров переподготовки и повышения квалификации, которые будут готовы массово обучать граждан необходимым навыкам для приспособления в новой среде на рынке труда.

4. Решение приоритетных задач цифрового развития отраслей

Для оперативного принятия решений по ведущим направлениям развития цифровизации целесообразно создание интерактивных платформ, где будут обсуждаться наиболее важные вопросы с представителями отраслей. Такая площадка будет полезна не только для обсуждений норм государственного регулирования с приведением их в соответствие с цифровыми реалиями, но и для участия в разработке и тестировании перспективных цифровых технологий и бизнес-моделей

5. Развитие цифровой инфраструктуры

Для того, чтобы устранить цифровое неравенство, необходимо обеспечение равного доступа к обширному спектру цифровых услуг. В первую очередь это предоставление возможности к подключению интернета всем слоям населения, независимо от места жительства или социального статуса и создание всеобъемлющей информационной инфраструктуры, которая позволит выходить в онлайн-режим любому гражданину. В условиях перехода большинства операций в цифровой мир, такие запросы будут просто жизненной необходимостью.

Надо отметить, что цифровая экономика России за последние несколько лет получила чувствительный толчок для развития. Многие частные компании уже достигли успехов в цифровизации (Yandex, QIWI, Циан, Тинькофф, ВКонтакте, Mail), происходит преобразование рынка труда, реализация беспрецедентных инфраструктурных проектов, благодаря которым повысился уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, довольно хорошее распространение получила информационно-коммуникационная обеспеченность. Но несмотря на такие положительные факторы, Россия пока отстает от стран – цифровых лидеров по показателям доступа к цифровым сервисам, в том числе от стран Евросоюза. Инвестиционная среда для технологических стартапов неблагоприятная, что проявляется, в основном, в крайне небольшом количестве подобных предприятий. Поэтому на данный момент большинство крупных компаний в области ИТ – это уже сформированные организации, которые внедряют инновации в своей сфере.

Одним из главных показателей, влияющим на развитие цифровой экономики, и образующим фундамент для «Индустрии 4.0» является развитие ИКТ-инфраструктуры, которая достаточно хорошо развита в России, отставание в проникновении интернета по сравнению со странами Евросоюза составляет всего 9%, проникновение мобильного интернета – на 10%, а проникновение смартфонов на 2%. Государственные органы содействуют повсеместному распространению доступа к интернету, реализовывая проекты по развертыванию сети в общественном транспорте, муниципальных центрах, расширению мобильной связи вдоль автотрасс. Также ведутся разработки в области нового поколения мобильной связи – 5G, которая, по теоретическим оценкам, способна обеспечивать скорость соединения в 10-20Гбит/с.

По уровню цифровизации бизнеса Россия сильно отстает от стран Евросоюза. Только по доле компаний, использующих CRM – системы, показатели ниже более чем в 3 раза. Отчасти это вызвано малым объемом инвестиций компаний в цифровизацию, который на сегодняшний день составляет лишь 2,2% от общего ВВП, для сравнения этот объем в США составляет 5%, в странах Евросоюза – 3,9%. Данная ситуация определяет низкую конкурентоспособность отечественных компаний на рынке не только в мировом масштабе, но и внутри своей страны.

Если провести сравнительный анализ цифровизации отдельных отраслей России и стран Европы, то можно заметить, что ни в одной отрасли Россия не превосходит показатели европейских стран, наиболее близкими по уровню цифровизации можно назвать отрасли информационно-коммуникационных технологий и финансовой деятельности.

Несмотря на то, что основной прибыльной отраслью в России является ресурсодобывающая

промышленность, уровень ее цифровизации значительно отстает от показателей Европы. Данный факт может стать потенциалом для качественного скачка, который позволит догнать страны-лидеры. Несмотря на то, что уровень автоматизации деятельности в ресурсодобывающей промышленности значительно уступает мировым показателям, нельзя сказать, что этот процесс не идет. В период с 2010 – 2015 годы процент предприятий, которые внедрили системы класса ERP(Enterprise Resource Planning), вырос в 1,8 раз, а внедрение CRM(Customer Relationship Management) - систем повысилось в 2,4 раза. Тем не менее, доля предприятий, пользующихся системами CRM и ERP в России еще крайне мала, и их доля от общего количества составляет 10%.¹

Цифровая экономика России на сегодняшний день обладает свойством «цифрового неравенства» – неравномерным распределением доступа к цифровым сервисам среди регионов. Исследования CNews Analytics, показали, что на столицу приходится около 40% совокупных расходов государства на информационные технологии, а на 10 из 86 регионов – 80%. Такое различие может объясняться разрывом в уровне жизни разных регионов России, уровне доходов на душу населения и соответствующем объеме потребления. Москва и Санкт-Петербург по степени цифровизации сопоставимы со странами-мировыми лидерами, в то время как большинство регионов больше сравнимы с государствами категорий «Активные последователи» и «Отстающие последователи». Такое существующее неравенство может быть устранено с помощью масштабирования, которое присуще цифровым решениям и услугам. Планируется, что в 2018 году будет реализована программа по устранению цифрового неравенства в 13 000 населенных пунктах, которые будут снабжены точками широкополосного доступа с проведением оптоволоконного кабеля.

Доля цифровизации в общем объеме валового внутреннего продукта составляет 3,9%². Данный показатель ниже чем у ведущих стран-лидеров в цифровой экономике примерно в 2-3 раза. Наибольшие расходы производятся в цифровой сфере домохозяйств, наименьшие – в государственных расходах на цифровизацию. В среднем по показателям расходов на цифровизацию Россия занимает положение ниже среднего. Экспорт и импорт информационных технологий уступает только показателям Бразилии.

Сегодня для России предоставляется возможность использовать благоприятный момент для максимально эффективного инвестирования в будущую конкурентоспособность отраслей, компаний и в целом национальной экономики. Замедление в цифровизации может усугубить отставание от других стран, поэтому необходимы целенаправленные действия по распространению цифровых технологий. Для того, чтобы занять уверенную позицию на мировой арене цифровизации на данном этапе освоения Цифровой экономики государству и компаниям частного сектора необходимо играть на опережение – уметь быстро адаптироваться под грядущие изменения и идти по направлению к инновациям, поддерживая сотрудничество друг с другом, научным и технологическим сообществом и другими странами, учитывая предпочтения потребителей.

Оцифровка относится к преобразованиям, которые вызваны массовым внедрением цифровых технологий, которые обрабатывают, генерируют и передают информацию. В отличие от других инноваций, основанных на одном нововведении, цифровизация основывается на эволюции телекоммуникационных сетей, компьютерных технологий, программного обеспечения и способах их использования (электронный бизнес, электронная коммерция, социальные сети и доступность онлайн-информации на форумах, блогах и порталах). Цифровая трансформация преобразовывает как уже существующие производственные процессы, так и создает новые возможности для бизнеса, влияя на занятость и предпринимательство.

Информационные технологии позволили создать современные инструменты для создания, управления, организации, передачи и хранения информации в цифровой форме. Достижения в области связи, технологий приводят к улучшению коммуникации как между организациями, так и внутри одной организации и между отдельными лицами. Электронная коммерция означает принятое «традиционное» использование дополнительных приложений, таких как электронный документооборот, факсимильная связь, штрих-коды, передача файлов и электронная почта. Чрезвычайный рост взаимосвязи компьютеров в Интернете во всех сегментах общества привел

¹ Федеральная служба государственной статистики

² Федеральная служба государственной статистики

к обыденной тенденции для компаний использовать эти сети в области нового типа торговли, электронной коммерции в Интернете, создавая помимо старых услуг принципиально новые. Такие, как, например:

- Поставка товаров и цифровых услуг - программные продукты, газеты, авиабилеты и компакт-диски, которые до недавнего времени продавались в магазинах, киосках или дома, теперь поставляются в электронном виде через Интернет:

- Переход маркетинговой деятельности в интернет. Расходы на продажу и маркетинг стала намного меньше.

- Продажа билетов, бронирование отелей, туристических программ для отдыха или аренды автомобилей.

- Предоставление банками онлайн-услуг, что позволило банкам экономить на аренде помещений, найме сотрудников, и, как следствие, возможность предоставляться клиентам более выгодные условия.

- Биллинг и электронные платежи, которые привели к значительной экономии в бюджете компаний;

Информационные технологии способствовали ускорению производительности труда, что свидетельствует о высоком уровне доходности инвестиций в этой области. Результаты многих фирм показывают, что инвестиции в ИТ были более прибыльными, поскольку они сопровождались инвестициями в организационные изменения.

Для того, чтобы цифровая экономика в России начала функционировать, она должна соответствовать минимальным требованиям. Поэтому все ее аспекты, представляющие особую важность, также как и в традиционной экономике, должны быть зарегистрированы, доступны для количественной оценки и контролируются государственными органами. Также необходимо учитывать реально доступные ресурсы и, в частности, прямые финансовые ресурсы для развития операционной цифровой экономики:

- Наличие достаточного количества компьютеров, подключенных к сети в государственных и частных компаниях, в администрации, магазинах, банках, школах и особенно в домах.

- Существование правильной и полной базы данных, работающей в интерактивном режиме является отправной точкой для подлинной цифровой экономики.

- Наличие сильных квалифицированных специалистов в области ИТ. Рабочая сила динамически сложна по своей структуре, если учесть ускорение темпов устаревания знаний, техники и методов.

- Доступность для инвестиционной деятельности всех участников общества.

Использование бюджетных ресурсов, создание фундаментальных элементов национальной инфраструктуры, наличие частных инвесторов.

Эти особенности цифровой экономики должны происходить поэтапно, посредством решений, вытекающих из правительственных программ, политических решений, с корректировками, которые обеспечат непрерывность и развитие внедрения цифровой экономики.

Использование новых цифровых технологий, хранение, передача и доступ к информации должны становиться все более доступными, что может привести к созданию возможностей для разработки новых продуктов и услуг для цифровой экономики. Цифровая экономика также требует создания новых рынков и законов, новых моделей поведения как для производителей, так и для потребителей. Компонентами такого рынка цифровой экономики являются:

- Интернет-инфраструктура

- Телекоммуникационные компании

- Интернет-провайдеры

- Поставщики сетевого оборудования и сопутствующих услуг

А также продукты и услуги организаций, которые позволяют оптимально использовать инфраструктуру для совершения электронных транзакций:

- Консультанты

- Приложения для электронной торговли

- Мультимедийные приложения

- Разработка веб-программного обеспечения

- Поисковая система программного обеспечения
- Обучение онлайн
- Базы данных в Интернете
- Хостинговые сайты и службы поддержки

Посредники в цифровой экономике выступают катализатором в процессе обработки инвестиций в инфраструктуру. Играя важную роль в дополнение к информации и знаниям, необходимым для цифровой экономики, посредники занимают относительно небольшую долю в ней, их доходы не обязательно напрямую будут связаны с транзакциями, а могут иметь свою нишу в рекламе, сборах и комиссиях. Посредниками могут быть:

- Дилеры по различным видам деятельности
- Интернет-брокеры
- Порталы
- Маркетинговые организации
- Интернет-магазины
- Курьерские службы

Цифровая экономика в настоящий момент рассматривается как вершина экономического развития, в перспективе которой - сокращение потребления ресурсов, создание новых рабочих мест, и замена устаревших специальностей, увеличение новаторства и предпринимательского духа, повышение производительности труда, скорости производства и изменение экономических явлений и процессов. В новой экономике главным фактором развития является оцифровка с использованием информационных технологий для производства и распространения товаров и услуг и, в частности, использование Интернета и других информационных технологий (смарт-карты, голосовые вычисления, беспроводные сети, базы данных, телекоммуникации и экспертные системы) в секторе услуг, который включает 80% рабочих мест. Она пронизывает все аспекты общества, включая взаимодействие людей, экономическую сферу, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже принятие политических решений. Новая экономика имеет потенциал для создания новых научных исследований и достижений, стимулирования рабочих мест, экономического роста и улучшения жизни людей.

Российская Федерация уже добилась значительного прогресса в сфере использования цифровой революции для решения своих задач в области развития. Страна имеет хороший потенциал, для того чтобы в полной мере использовать возможности, предлагаемые передовыми цифровыми технологиями. Приспосабливая и определяя цифровую экономику в контексте, специфичном для Российской Федерации, и, используя уже прочные технологические основы, Россия может создать уникальную нишу для себя и позиционировать себя как нового мирового лидера в области цифровой экономики.

Быстрый рост новых технологий и бизнес-моделей, демографических сдвигов и экономических тенденций, вероятно, будет иметь значительные глобальные последствия. Такие последствия обязательно вызовут стрессы на рынках труда, поскольку существующие рабочие места подвергаются перераспределению, развиваются и в некоторых случаях исчезают. Согласно данному предположению, более половины детей в школах будут обучаться специальностям, которых еще не существуют. Достижения в области робототехники, искусственного интеллекта, автономных/полуавтономных транспортных средств – это лишь несколько примеров мощных преобразующих технологий, которые набирают обороты. Изменения демографии и экономических переменных также становятся все более выраженными. Последствия этих кумулятивных изменений на рынках труда, вероятно, будут ощущаться во всех странах - развитых и развивающихся, хотя их интенсивность может варьироваться в зависимости от разных обстоятельств разных стран. Поэтому странам, которые ведут подготовку к будущим изменениям, необходимо будет разработать гибкие стратегии быстрого согласования навыков для быстрого изменения спроса на рынках труда. Для таких подходов может потребоваться создать «гибкую рабочую силу», которая может быть адаптирована и податлива к изменяющимся потребностям рынка. В этом контексте России необходимо будет двигаться по нескольким направлениям. С одной стороны,

необходимо будет иметь гораздо более сложное и грамотное понимание местного, регионального и глобального спроса на навыки. С другой стороны, необходимо создавать механизмы для прогнозирования и удовлетворения этого спроса.

Существует ряд рисков, и методах их предотвращения, о которых правительство должно подумать. Во-первых, это кибербезопасность, которая растет с экспоненциальным ростом с увеличением оцифровки экономики. Такие страны, как Россия, имеют возможность разрабатывать новые подходы к решению этой проблемы инновационными способами. Правительство может рассмотреть некоторые аспекты кибербезопасности, которые будут слишком чувствительны к тому, чтобы их обрабатывал частный сектор. Тем не менее, может быть полезно проводить параллельное государственно-частное партнерство в области информационной безопасности для создания более надежной и эффективной экосистемы для граждан частного сектора России. Если кибербезопасность не будет решена в цифровом экономическом пространстве, будет сложно обеспечить безопасную и надежную среду, благоприятствующую росту бизнеса и привлечению инвесторов. В этом контексте можно было бы изучить различные подходы к партнерству.

Еще одной опасностью могут стать обвалы на рынках труда. Считается, что, учитывая, что цифровая экономика создает новые рабочие места, переход к автоматизации, возможность подключения и быстрого создания тестовых идей создает риск для традиционных видов занятости и безопасности работы. Цифровая трансформация несет в себе ряд рисков, таких как:

- Риски, связанные со скоростью изменения рынка труда и разрушением традиционных рабочих мест;
- Риски, связанные с изменением характера работы и качеством рабочих мест в Интернете, таких как микроволны или рабочие места в экономике по требованию;
- Риски, связанные с увеличением социального неравенства. Несмотря на то, что технологии становятся широко распространенными, экономическая окупаемость – не всегда.

С ростом ускорения цифровизации правительственным органам необходимо постоянно пересматривать политику, связанную с технологиями, которая нуждается в гибкой разработке, и создавать экономические возможности для отраслей промышленности, использующие инновационные технологии. Разнообразные решения, поддерживающие ИКТ, смещают традиционные системы и создают платформу для принципиально новых бизнес-концепций. Нельзя недооценивать влияние новых технологий на экономическую и социальную сферу, поэтому необходимо, чтобы законодательная среда смогла предоставить хорошую платформу для развития новой экономики.

Заключение

Цифровая трансформация несет в себе как потенциал для существенного экономического роста, так и определенные риски, связанные с изменением рынка труда и социальным неравенством. Для эффективного управления этими процессами необходимо гибко реагировать на изменения, разрабатывать стратегии поддержки инноваций и формировать партнерства как внутри страны, так и на международном уровне. Важно также обеспечить высокий уровень кибербезопасности и создать благоприятную законодательную среду для развития цифровой экономики.

Литература

1. Бахмутская М.И., Сычанина С.Н. Основные тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации / В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Материалы XVI международной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. Краснодар, 2021. С. 24-28.
2. Дьяченко С.В., Заруднева А.Ю. Особенности и тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации / В сборнике: СТАНОВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ НАУКИ. сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 71-74.
3. Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С., Гирчук Е.А. Тенденции развития инновационной деятельности в Российской Федерации в современных условиях трансформации цифровой экономики // *Modern Economy Success*. 2023. № 2. С. 259-263.

4. Николаева Е.В., Медведева А.В., Ватлина Л.В. Тенденции и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации // *Нацразвитие. Наука и образование*. 2022. № 9 (12). С. 24-25.
5. Османова З.О. Предпосылки и тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации / В сборнике: *Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2018)*. Сборник трудов I Всероссийской школы молодых ученых. Под общей редакцией В.М. Ячменевой. 2018. С. 191-194.
6. Пенькова В.Е. Тенденции развития цифрового маркетинга в условиях рыночной экономики российской федерации / В сборнике: *От синергии знаний к синергии бизнеса*. Сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. Омск, 2023. С. 285-288.
7. Савоскина Е.В., Капмар В.В. Цифровая экономика как актуальная тенденция развития современной экономики Российской Федерации / В сборнике: *ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ*. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 415-419.
8. Сидоренко М.В. Тенденции развития цифровой экономики в мире и Российской Федерации / В сборнике: *Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики*. материалы VIII научно-практической конференции молодых ученых. Российский университет дружбы народов. 2019. С. 101-106.
9. Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Шайхутдинова Г.Ф. Тенденции развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика*. Серия: Экономика. 2021. № 3 (37). С. 15-24.
10. Усков В.С. Тенденции социально-экономического развития Российской Федерации в условиях научно-технологических изменений и развития цифровой экономики / В сборнике: *Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий*. Материалы VI международной научно-практической интернет-конференции: в 2 ч.. Вологда, 2021. С. 298-303.
11. Фарзалибейли А.С.К., Костина О.И. Цифровая экономика в российской федерации: анализ, тенденции, перспективы развития // *Студенческий вестник*. 2021. № 19-7 (164). С. 56-58.
12. Шишова Е.А. Тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации / В сборнике: *АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА*. сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. 2019. С. 472-475.

References

1. Bahmutskaya M.I., Sychanina S.N. *Osnovnye tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossijskoj Federacii / V sbornike: EKONOMIKA I UPRAVLENIE: AKTUAL'NYE VOPROSY TEORII I PRAK-TIKI*. Materialy XVI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, tekstovoe elektronnoe iz-danie . Krasnodar, 2021. S. 24-28.
2. D'yachenko S.V., Zarudneva A.YU. *Osobennosti i tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossijskoj Federacii / V sbornike: STANOVLENIE OBSHCHESTVA ZNANIYA: NOVYE STRATEGII NAUKI*. sbornik nauchnyh trudov po materialam VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. S. 71-74.
3. Kadackaya D.V., Lavrova YU.S., Girchuk E.A. *Tendencii razvitiya innovacionnoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii v sovremennyh usloviyah transformacii cifrovoj ekonomiki // Modern Economy Success*. 2023. № 2. S. 259-263.
4. Nikolaeva E.V., Medvedeva A.V., Vatlina L.V. *Tendencii i perspektivy razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossijskoj Federacii // Nacrazvitie. Nauka i obrazovanie*. 2022. № 9 (12). S. 24-25.
5. Osmanova Z.O. *Predposylki i tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossijskoj Federacii / V sbornike: Issledovanie, sistematizaciya, kooperaciya, razvitie, analiz social'no-ekonomicheskikh si-stem v oblasti ekonomiki i upravleniya (ISKRA – 2018)*. Sbornik trudov I Vserossijskoj shkoly molo-dyh uchenyh. Pod obshchej redakciej V.M. YAchmenevoj. 2018. S. 191-194.
6. Pen'kova V.E. *Tendencii razvitiya cifrovogo marketinga v usloviyah rynochnoj ekonomiki rossijskoj federacii / V sbornike: Ot sinergii znaniy k sinergii biznesa*. Sbornik statej i tezisov dokladov X Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, magistrantov i prepodavatelej. Omsk, 2023. S. 285-288.
7. Savoskina E.V., Kapmar V.V. *Cifrovaya ekonomika kak aktual'naya tendenciya razvitiya sovremennoj ekonomiki Rossijskoj Federacii / V sbornike: PERSPEKTIVY NAUKI, OBRAZOVANIYA I BIZNESA V CIFROVOJ EKONOMIKE*. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 415-419.

8. Sidorenko M.V. Tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v mire i Rossijskoj Federacii / V sbornike: *Mirovye tendencii i perspektivy razvitiya innovacionnoj ekonomiki. materialy VIII nauchno-prakticheskoy konferencii molodyh uchenyh. Rossijskij universitet družby narodov. 2019. S. 101-106.*
9. Trofimova N.V., Mamleeva E.R., SHajhutdinova G.F. Tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v re-gionah Rossijskoj Federacii // *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika. 2021. № 3 (37). S. 15-24.*
10. Uskov V.S. Tendencii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii v usloviyah nauchno-tekhnologicheskikh izmenenij i razvitiya cifrovoj ekonomiki / V sbornike: *Problemy ekonomicheskogo rosta i ustojchivogo razvitiya territorij. Materialy VI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy in-ternet-konferencii: v 2 ch.. Vologda, 2021. S. 298-303.*
11. Farzalibegli A.S.K., Kostina O.I. Cifrovaya ekonomika v rossijskoj federacii: analiz, tendencii, perspektivy razvitiya // *Studencheskij vestnik. 2021. № 19-7 (164). S. 56-58.*
12. SHishova E.A. Tendencii razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossijskoj Federacii / V sbornike: *AKTU-AL'NYE VOPROSY RAZVITIYA SOVREMENNOGO OBSHCHESTVA. sbornik nauchnyh statej 9-oj Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. S. 472-475.*