

## Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

УДК 338.436.33

**БАЦЫНА ЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

к.социол.н., доцент кафедры «Туризма и гостеприимства»,  
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО  
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»,  
Нижний Новгород, Российская Федерация,  
e-mail: yanabatsyna@gmail.com

**ГРУЗДЕВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА**

д.ф.н., профессор кафедры «Туризма и гостеприимства»,  
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО  
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»,  
Нижний Новгород, Российская Федерация,  
e-mail: izogor242@mail.ru

**КЛЮЕВА ЮЛИЯ СЕМЕНОВНА**

к.э.н., доцент кафедры «Туризма и гостеприимства»,  
Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО  
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»,  
Нижний Новгород, Российская Федерация,  
e-mail: juliya\_klyueva@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-5-100-110

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО–РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

**Аннотация.** Предмет. Статья посвящена изучению особенностей развития сферы гостеприимства в контексте формирования туристско-рекреационного потенциала агропромышленных комплексов. В современном мире туризм и рекреация становятся все более популярными формами отдыха и развлечений, и агропромышленные комплексы имеют значительный потенциал для развития этой сферы. Цель. Проанализировать особенности развития сферы гостеприимства в агропромышленных комплексах, определить их вклад в формирование туристско-рекреационного потенциала. Для достижения этой цели решить следующие задачи: изучить основные тенденции развития сферы гостеприимства в агропромышленных комплексах; проанализировать факторы, влияющие на развитие данной сферы; определить роль агропромышленных комплексов в формировании туристско-рекреационного потенциала. Методология. В ходе исследования был проведен анализ литературных источников, статистических данных и экспертных мнений, а также проведены авторские исследования и опросы. Результаты. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий и программ развития данной сферы, а также для привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности агропромышленных комплексов. Результаты исследования показали, что агропромышленные комплексы имеют значительный потенциал для развития сферы гостеприимства. Они могут предложить туристам уникальные возможности для ознакомления с сельским хозяйством, экологическими проектами, культурным наследием и традициями. Выводы. Тематика позволяет лучше понять особенности развития сферы гостеприимства в агропромышленных комплексах и их вклад в формирование туристско-рекреационного потенциала.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, агропромышленная инфраструктура

**BATSYNA YANA VALERYEVNA**

*Ph.D. in Sociology, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Institute of Food Technology and Design – Branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russian Federation, e-mail: yanabatsyna@gmail.com*

**GRUZDEVA VICTORIA VIKTOROVNA**

*Dr.Sc of Philosophy, Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Institute of Food Technology and Design – Branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russian Federation, e-mail: izogor242@mail.ru*

**KLYUEVA YULIA SEMENOVNA**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Institute of Food Technology and Design – Branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russian Federation, e-mail: juliya\_klyueva@mail.ru*

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY  
IN THE CONTEXT OF FORMATION OF TOURIST AND RECREATIONAL  
POTENTIAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEXES**

**Annotation.** *Subject. The article is devoted to the study of the peculiarities of the development of the hospitality sector in the context of the formation of the tourist and recreational potential of agro-industrial complexes. In the modern world, tourism and recreation are becoming increasingly popular forms of recreation and entertainment, and agro-industrial complexes have significant potential for the development of this area. Goal. To analyze the peculiarities of the development of the hospitality sector in agro-industrial complexes, to determine their contribution to the formation of tourist and recreational potential. To achieve this goal, solve the following tasks: to study the main trends in the development of the hospitality sector in agro-industrial complexes; to analyze the factors influencing the development of this sphere; to determine the role of agro-industrial complexes in the formation of tourist and recreational potential. Methodology. In the course of the study, an analysis of literary sources, statistical data and expert opinions was carried out, as well as author's research and surveys were conducted. Results. The results of the study can be used to develop strategies and programs for the development of this area, as well as to attract investment and increase the competitiveness of agro-industrial complexes. The results of the study showed that agro-industrial complexes have a significant potential for the development of the hospitality sector. They can offer tourists unique opportunities to get acquainted with agriculture, environmental projects, cultural heritage and traditions. Conclusions. The topic makes it possible to better understand the peculiarities of the development of the hospitality sector in agro-industrial complexes and their contribution to the formation of tourist and recreational potential.*

**Keywords:** *tourism and recreational potential, agro-industrial infrastructure*

**1. Введение**

Экскурсант – это человек, который временно проживает в определенном месте с целью получения лечения, отдыха, знаний, занятия спортом, работы или осуществления религиозных обрядов, при этом не занимаясь коммерческой деятельностью в данном месте. Туристический потенциал, в свою очередь, определяется как способность территории привлечь и удержать туристов на основе наличия туристических ресурсов и формирования образа определенного региона,

важно, чтобы эти возможности были направлены на достижение определенных целей. Федеральный закон «О туристической деятельности в Российской Федерации» содержит четкое определение туристического потенциала и регламентирует правила его использования.

Рекреация – это понятие, которое не имеет четкого определения в законодательстве, однако оно трактуется широко научным сообществом. В основном этим термином обозначают действия, направленные на восстановление физического, психического и духовного здоровья, а также места, где эти действия могут происходить. Поэтому туризм – форма и составная часть рекреационного отдыха, а рекреация – восстановление физической и психологической силы.

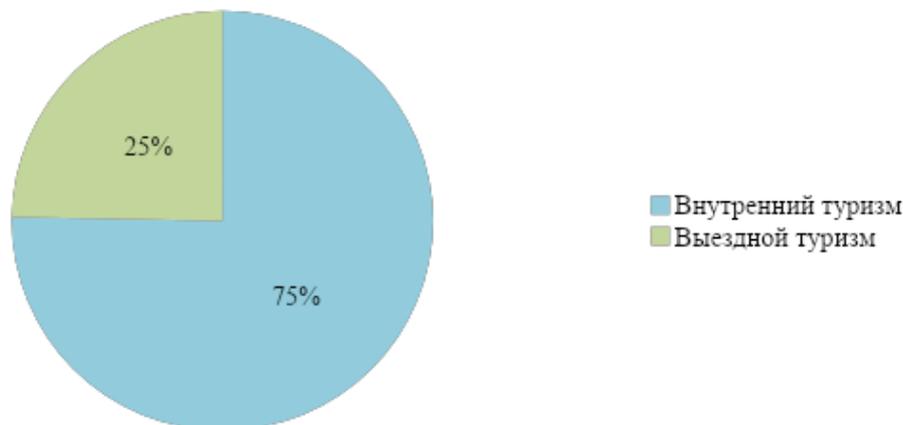
## 2. Основная часть

### 2.1 Анализ факторов развития туризма на сельских территориях

По результатам проведенных исследований аналитиков PwC, одна из самых популярных для туристов целей путешествий по России - это знакомство с природой России (54%) и проводить время в природных районах (49%). Примерно 37% респондентов планируют поехать в страну для посещения культурных объектов. Интеграция туристического и рекреационного потенциала сельских территорий в экономическую и производственную деятельность вашей сельскохозяйственной компании может открыть новые возможности для развития и предоставления услуг в сфере внутреннего туризма. Вы можете предложить туристам уникальный опыт, объединяя агротуризм с предоставлением услуг по оздоровлению и отдыху на сельских территориях.

На основании анализа В. В. Груздевой [4], Г. В. Груздева [4] и Ю. С. Ключевой [4] видно, что основными факторами, создающими условия для развития туризма на сельских территориях, являются телекоммуникационная инфраструктура, объекты сферы гостеприимства и транспортная инфраструктура.

Данные факторы повышают доступность услуг телефонной связи и сети Интернет на сельских территориях, обеспечивают длительность пребывания туристов за счет услуг размещения и питания, а также обеспечивают доступность посещения сельских территорий туристами.



*Рис. 1. Процентное отношение выбора туристов в 2022 г.*

По представленной диаграмме на рис. 1 видно, что в 2022 г. 75% россиян (68,5 млн человек) предпочли путешествие по России, а оставшиеся 25% россиян (22,5 млн человек) все же выбрали отдых за пределами страны.

### 2.2 Нижегородская область

Нижегородская область во многих отношениях является примером ландшафта и природной экономики Центральной России.

Организация рационального туризма и рекреации начинается с эффективного планирования туристско-рекреационной деятельности и привлечения инвестиций, для чего абсолютно необходимо провести предварительную инвентаризацию и оценку ресурсов и требований.

Уникальность географического положения Нижегородской области, расположенной на территории трех природных зон: тайги, широколиственных лесов и степи. Наличие около 400 особо

охраняемых природных территорий, в том числе 17 заказников, 1 природный парк. более 8000 рек (от ручьев до крупнейших транспортных артерий Восточной Европы - рек Волга и Ока), 2700 озер и прудов создают условия для развития экологического, охотничьего, рыболовного и приключенческого туризма.

Основные действующие туристические маршруты в Нижегородской области:

1. Поездка в Нижний Новгород и посещение Кремля, Чкаловской лестницы, музея Дзержинского и других достопримечательностей.

2. Путешествие по Заволжью с посещением монастырей, храмов и исторических усадеб.

3. Экскурсия в городской парк «Швейцария» и национальный парк «Лукояновский бор» для знакомства с природными красотами области.

4. Туры по Волге с посещением городов-курортов, таких как Бор, Семенов, Павлово.

5. Поездки на фестивали и ярмарки, которые регулярно проводятся в различных городах Нижегородской области.

– Южное кольцо региона: Нижний Новгород - Арзамас - Дивеево - Большое Болдино - Нижний Новгород; Нижний Новгород - Богородск - Павлово - Вача - Казаково - Выкса - Нижний Новгород.

– Северное кольцо региона: Нижний Новгород - Городец - Ковернино - Семенов - Светлояр - Нижний Новгород; Нижний Новгород - Балахна - Чкаловск - Нижний Новгород.

Основными проблемами эффективной реализации потенциала имеющихся туристических ресурсов являются:

– неудовлетворительное состояние большинства архитектурных памятников;

– отсутствие доступа к археологическим памятникам;

– неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной инфраструктуры (подъездные пути, автостоянки, смотровые площадки), систем безопасности, отсутствие указателей на маршрутах;

– недостаточный уровень квалификации персонала принимающих центров, в том числе знание иностранных языков.

Общий SWOT-анализ туристского потенциала области приведен в табл.1.

Проведя глубокий анализ развития туризма, выявлено несколько благоприятных результатов, которые образуются и поощряются благодаря этим изменениям:

1) Улучшение качества жизни населения – одно из наиболее значимых достижений. В районах, где находятся агропромышленные комплексы, появляются новые возможности для создания рабочих мест и повышения доходов населения. Это в свою очередь способствует повышению уровня комфорта и благополучия местных жителей.

2) Повышение транспортной доступности и увеличение числа туристов – это один из ключевых показателей успешности туристической индустрии. Развитие туристической инфраструктуры и сети транспорта не только обеспечивает безопасность и комфортность путешествий для туристов, но и способствует привлечению большего числа посетителей. Это в свою очередь приводит к росту экономики, созданию новых бизнесов и рабочих мест, а также способствует формированию положительного имиджа региона.

3) Увеличение спроса на круизные и малые суда ведет к расширению производства и совершенствованию технологий в этой области. Это способствует развитию судостроительной промышленности, созданию новых рабочих мест и увеличению экспорта. Кроме того, привлекательные круизные маршруты и услуги на борту судов разнообразят туристическую индустрию и обеспечат ее устойчивое развитие.

За последний год сильно возросло количество туристов, желающих отправиться в сельскую местность. Многие устали от городов и того вида активностей, которые они могут предложить, поэтому начал возникать большой спрос на агротуризм. Агропромышленный туризм – это новая популярная форма туризма, которая позволяет путешественникам узнать больше о сельском хозяйстве, производстве пищевых продуктов и традиционном ремесле.

Агротуризм начал зарождаться в Италии в 60-х годах 20 века. Непосредственно в то время итальянские землепашцы стали звать гостей посетить их фермы, как с коротким дневным визитом, так и вместе с ночевкой. Такой вид туризма моментально сделался популярным.

**SWOT-анализ туристского потенциала Нижегородской области**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание системы региональных и межрегиональных кластеров, развитие туристских центров Нижегородской области;</li> <li>– интеграция Нижегородской области в российские международные маршруты и кластеры;</li> <li>– формирование качественного туристского продукта, продвижение нижегородского туристского продукта на российские и международные туристские рынки;</li> <li>– создание крупных туристско-рекреационных комплексов и объектов класса люкс;</li> <li>– создание комфортной информационно-навигационной среды в крупных туристских центрах Нижегородской области;</li> <li>– повышение туристско-экскурсионного потока в регион;</li> <li>– увеличение числа туристов, прибывающих на круизных судах;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению религиозного туризма;</li> <li>– увеличение объема экспорта медицинских и санаторно-рекреационных услуг;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока в малые исторические поселения Нижегородской области, увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению культурно-познавательного туризма;</li> <li>– увеличение количества туристско-экскурсионных программ для лиц до 18 лет;</li> <li>– повышение привлекательности сельских территорий, увеличение туристско-экскурсионного потока по направлению экологического и агротуризма;</li> <li>– увеличение туристско-экскурсионного потока в регион, увеличение количества спортивных соревнований и участников спортивно-массовых мероприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточное финансирование отдельных пунктов программы;</li> <li>– отсутствие определения инфраструктурных туристских кластеров;</li> <li>– Недостаток финансирования для улучшения состояния объектов и создания новых выставочных объектов;</li> <li>– отсутствие финансирования на научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма;</li> <li>– недостаточно развиты формы отдыха;</li> <li>– низкие уровни использования туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>– проблема дисбаланса спрос и предложения кадров на трудовом рынке.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Внедрение позитивных тенденций в другие программы вспомогательной отрасли;</li> <li>– повышение экспорта услуг по отрасли «туризм» и смежным отраслям;</li> <li>– Повышение качества жизни жителей территорий городских и исторических поселений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Утрата исторических объектов туристского центра;</li> <li>– Уход туристов на другие курорты;</li> <li>– Экономический кризис;</li> </ul>

*Источник:* составлено авторами на основании данных статьи Крашенинниковой Е. С., Булыгина А. С.

Нижегородская область имеет условия для развития сельского туризма, но также уже готова предложить различные варианты проведения досуга.

Исходя из данных, представленных в анализе В. В. Груздевой [4], Г. В. Груздева [4] и Ю. С. Ключевой [4], видно, что районы имеют достаточный объем компонентов туристско-рекреационного потенциала, охватывая все три фактора, представленных ранее.

Стоит упомянуть о районах, в которых агротуризм развивается быстрыми темпами.

В Выксунском районе можно насладиться комфортабельным отдыхом в атмосфере старорусских традиций. Туристы могут проживать в красивых избах с резными крылечками, спать на деревянных кроватях и ходить по домотканым половикам. Вместо обычной пищи предлагаются традиционные блюда русской кухни, такие как щи из русской печи, пироги и оладьи, а напитком угощают парным молоком. Кроме того, в рамках развлечений предоставляются народные забавы, такие как перетягивание каната, бои подушками, а также мастер-классы по живописи и рукоделию. Рыбалка также доступна в зависимости от времени года. Ради отдыха по всем традициям предоставляется и русская баня и березовые веники. Все это проходит в экологически чистом и живописном уголке природы, где в полной тишине можно отдохнуть от городского шума и суеты.

В Воскресенском районе можно посетить один из немногих племенных заводов в России, где восстанавливаются две редкие породы лошадей - орловская рысистая и терская. В лесах, что окружают завод, также можно наблюдать оленей, маралов и лосей. Животные дружелюбны и подходят к людям для общения, а также разрешают сфотографироваться с ними. При сопровождении опытного сотрудника гостей ожидает живописная прогулка по экологической тропе, в

ходе которой можно узнать много интересного о жизни и повадках животных в фаун-парке. Прогулка увлечет вас на хорошо оборудованную смотровую площадку, где вы сможете наблюдать выход на места кормления таких животных как благородные олени и лоси, а также косули.

Для проживания гостям предлагаются уютные гостевые дома в русском стиле с комфортабельными спальнями и всеми удобствами. В каждом доме имеются трапезная и каминный залы. В свободное время гости могут освоить верховую езду, а также попробовать сплавиться на байдарках. Фаун-парк предлагает отдых в любое время года, причем внешний вид и повадки животных меняются в зависимости от сезона, а также можно увидеть детенышей лосят и оленят.

### 2.3 Дагестан

Также хорошим примером агропромышленного туризма является республика Дагестан, территориально-рекреационная система которого сейчас на начальной стадии формирования и благодаря своей обширной туристско-рекреационной базе, может стать крупной курортной зоной России. Республика идеально подходит для развития этой отрасли благодаря своему обилию природных ресурсов, разнообразию флоры и фауны и богатству культурного наследия.

По данным табл. 2, в которой отражена динамика основных показателей туристской отрасли и народных художественных промыслов Республики Дагестан с 2016 по первый квартал 2022 года, видно, что туристический поток увеличивается с каждым годом, но иностранных туристов становится меньше. Также увеличивается количество человек, занятых в сфере туризма, количество комплексных средств размещения и объем платных услуг.

Один из наиболее привлекательных вариантов агропромышленного туризма в Дагестане – это посещение ферм и хозяйств, где можно узнать о процессах выращивания овощей, фруктов, органических продуктов и животноводстве. Туристы могут участвовать в сборе урожая, посадке растений и даже приготовлении традиционных блюд, таким местом может стать деревня Гуниб в Цумадинском районе. Это отличная возможность для всех, кто интересуется экологическим сельским хозяйством и стремится поддерживать здоровый образ жизни, пишет А. К. Рамазанов [20].

Еще одним уникальным направлением агропромышленного туризма в Дагестане является посещение виноградников и участие в процессе виноделия. Дагестан славится своими винными плантациями и гордится своим вековым опытом. Туристы могут ознакомиться с различными сортами винограда, обучиться основам виноделия и дегустации, а также попробовать настоящие дагестанские вина. Прodeгустировать вина можно на Кизлярском коньячном заводе, а также вина Исы Мусаева в городе Махачкала.

Туристам также предлагаются возможности посещения рынков и фермерских ярмарок, где можно приобрести экологически чистые продукты сельского хозяйства и ручной работы. Это позволяет поддерживать местных производителей, познакомиться с местной культурой и традициями, а также насладиться вкусом свежих и качественных продуктов.

В местности Сулак под Махачкалой разводят верблюдов, которые дают молоко, а туристы могут попробовать подоить это животное и попробовать данный напиток. Кроме этого, предлагается комфортное размещение и красивые пейзажи.

Неотъемлемой частью агропромышленного туризма в Дагестане является знакомство с традиционными ремеслами, такими как вышивка, гончарное и деловое искусство. Аулы Балхарского района славятся своей историей в гончарном ремесле, их изделия обладают неповторимым стилем, а местные мастера приветствуют путешественников и готовы с радостью показать им свои навыки и умения.

Агульский район: известен производством мёда. Недавно КФХ «Медовые горы» запустили новый вид досуга для туристов – гостевые пасеки, которые можно посетить, поучаствовать в сборе мёда и насладиться свежим и натуральным вкусом.

Это лишь некоторые из множества мест и районов в Дагестане, которые предлагают агротуристические возможности. В каждом районе найдется что-то уникальное и интересное для посетителей, желающих погрузиться в сельскую жизнь и насладиться гостеприимством местных жителей.

**Динамика основных показателей туристской отрасли и народных художественных промыслов Республики Дагестан**

Показатель	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020г.	2021г.	2022 1 квартал
Въездной и внутренний туристский поток	тыс. чел.	513,0	608,0	685,0	850,0	840,0	1085,0	109
Количество иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта	тыс. ел.	28,7	29,4	28,6	27,8	2,7	0,142	*
Выезд жителей Дагестана с туристскими целями за рубеж	тыс. чел.	31,4	32,3	33,4	35,8	10,8	*	*
Число, занятых в сфере туризма	тыс. чел.	8,2	8,9	9,6	10,045	10,003	10,201	10,201
Количество туристских предприятий/ туроператоров	ед.	39	48	44	48	53	56	56
		5	3	4	10	10	17	19
Количество коллективных средств размещения, в т.ч.:	ед./к/м	231/19100	246/19398	242/20770	255/21299	252/17876	329/21100	434/24239
гостиницы и аналогичные средства размещения	ед.	127	131	125	131	130	192	254
туристские базы и зоны отдыха	ед.	52	52	52	52	51	55	75
санатории	ед.	24	25	25	25	17	17	17
гостевые дома	ед.	28	38	40	47	54	65	88
санаторно-курортные организации	к/м	3148	3178	3178	3178	2615	2608	2756
туристские базы и зоны отдыха	к/м	12195	12195	12195	12285	8990	9208	10191
гостиницы и аналогичные средства размещения	к/м	3507	3693	5042	5226	5595	8161	9905
гостевые дома	к/м	250	332	355	610	676	1123	1387
Номерной фонд в КСР, в т. ч.:	ед.	6733	6814	7339	7463	6136	7474	8615
гостиницы и аналогичные средства размещения	ед.	1888	1959	2484	2573	2661	3680	4340
туристские базы и зоны отдыха	ед.	3418	3418	3418	3453	2333	2372	2686
санаторно-курортные организации	ед.	1427	1437	1437	1437	1142	1142	1176
гостевые дома	ед.						280	413
Подготовка кадров в сфере туризма	чел.	195	111	97	89	41	67	*
Объем платных туристских услуг: -услуги турагентов; -услуг туроператоров; -услуги по бронированию и сопутствующие услуги	млн. руб.	2682,2	2417,9	2925,7	3133,4	2504,9	3331,1	705,7
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.	1365,7	1554,3	2259,5	1913,1	1108,8	2750,4	586,6
Объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений	млн. руб.	250,7	332,0	561,6	376,9	386,4	954,4	154,3
Изделия народных художественных промыслов	млн. руб.	1085,8	1120,0	1150,0	1173,0	623,5	538,38	113,522

*Источник:* Данные официального сайта министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан

#### 2.4 Алтай

Далее рассмотрим для сравнения Алтайский край как уникальный регион России, где природные богатства сочетаются с культурным наследием. Ю. А. Киреева [6] и М. С. Филатова [6] считают, что этот край привлекает туристов своей огромной территорией, где представлены различные районы и места для проведения агротуристических мероприятий. Агротуризм в Алтайском

крае – это уникальная возможность посетить районы, насладиться красотой окружающей природы и полностью погрузиться в местную культуру.

Один из наиболее популярных районов для агротуризма на Алтайском крае – это Чемальский район. Здесь туристы могут посетить ряд ферм, где занимаются разведением скота, овец и коз. Главной достопримечательностью этого района являются пашни Белухи – один из самых высоких и красивых горных массивов в России. Здесь туристам предоставляется возможность принять участие в сборе урожая, доения животных и изготовления молочных продуктов. Также, вы сможете попробовать настоящую алтайскую кухню, состоящую из свежих овощей и мяса.

Ещё одним интересным районом для агротуризма в Алтайском крае является Усть-Коксинский район. Здесь можно окунуться в мир пчеловодства и узнать все о процессе сбора меда. Регион славится своей чистой природой и многочисленными озерами, поэтому вы можете насладиться уникальными видами и заняться рыбалкой. Также, в Усть-Коксинском районе можно посетить фермы, на которых занимаются выращиванием ягод и овощей. Здесь туристы получают возможность попробовать свежие фрукты и ягоды, а также приобрести их для сувениров.

Для сельского туризма также отлично подойдёт гостиничный комплекс «Золото Алтая», расположенный в с. Новотырышкино. У комплекса есть свое собственное хозяйство с большим огородом, где выращивают овощи, зелень и ягоды, подаваемые к столу, рядом расположена ферма, снабжающая свежим молоком, мясом и яйцами. На территории комплекса стоят бани из осины с каменными печами. Все жилые помещения сделаны в традиционном стиле, украшены росписью, мебель ручной работы выполнена из древесины.

Важно отметить, что туристические объекты сосредоточены как в районах с оптимальной транспортной и логистической доступностью, так и в других образованиях региона (рис. 2).

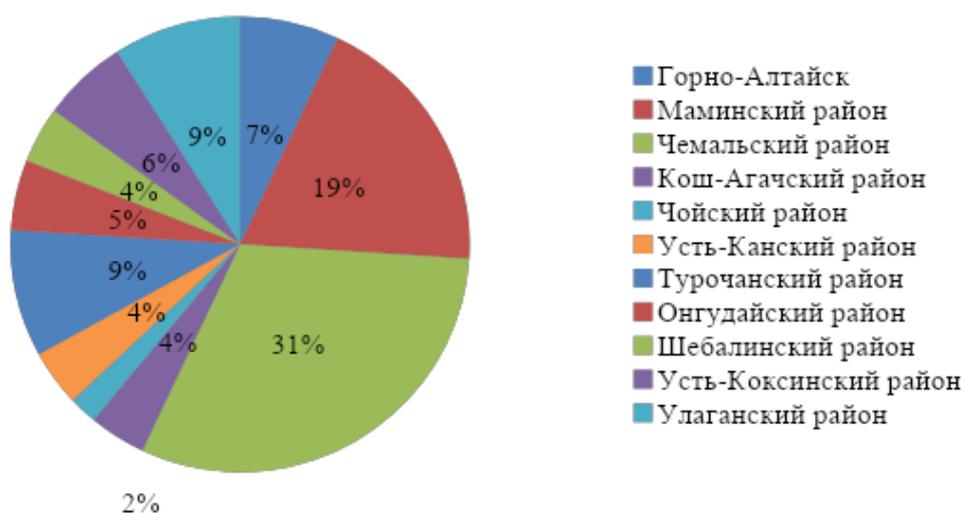


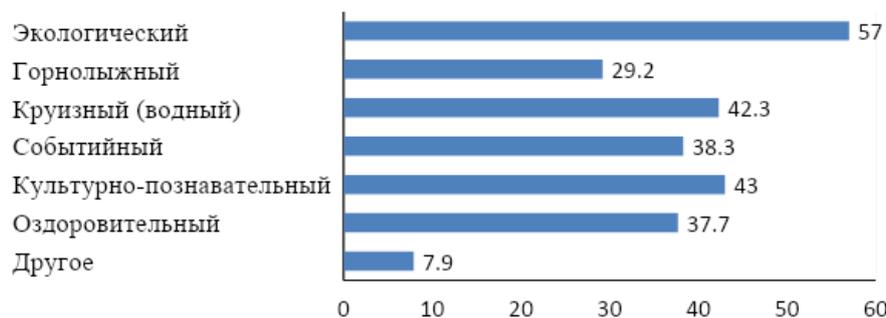
Рис. 2. Распределение туристской инфраструктуры по муниципальным образованиям Республики Алтай

В Республике Алтай зарегистрировано сто десять предприятий, занятых в сфере туризма. Кроме того, по словам Ю. А. Киреевой [6] и М. С. Филатовой [6], существует около трехсот организаций и предпринимателей, занимающихся туристической деятельностью в дополнение к своей основной. Одним из главных критериев выбора туристами места отдыха является природная и экологическая обстановка в регионе.

### 2.5 Самарская область, деревня «Новая Рязань»

В своих трудах Н.В. Полянского [12] приводит деревню «Новая Рязань» в самарской области в роли примера развития туристической инфраструктуры в контексте формирования туристско-рекреационного потенциала агропромышленных комплексов. Примечательными местами для туристов выступают национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский государственный

природный биосферный заповедник, богатые природными и культурно-историческими достопримечательностями.



**Рис. 3.** Результаты опроса респондентов, какой из видов внутреннего туризма для них более привлекателен

Результаты опроса респондентов показали, что событийный, культурно-познавательный, экологический, круизный и оздоровительный туризм являются наиболее привлекательными направлениями для внутреннего туризма в Самарской области.

Следует обратить особое внимание на событийный туризм. По словам Н. В. Полянской [12], Самарская область стала местом проведения различных фестивалей, получивших которые получили признание не только в России, но и за ее пределами. Многие проекты и фестивали, такие как «Классика над Волгой», «Сызранский помидор», «Барабаны мира», «Фестиваль скорости Автограда», проекты Национального парка «Самарская Лука», фестиваль электронной музыки и нетривиальных видов спорта «ГЭС ФЕСТ» и проект «Волга-квест» («кругосветка» на собачьих упряжках), были награждены призами и наградами.

### 3. Выводы

Исходя из приведённых исследований, можно сделать вывод, что перспективы развития рекреационной сферы будут зависеть от ситуации в стране. В ближайшие годы, скорее всего, тенденции изменения потребностей и востребованности в структуре рекреационных учреждений и организации досуга и оздоровительных мероприятий сохранятся. Однако при дальнейшем росте цен на услуги количество платежеспособных отдыхающих, заинтересованных в традиционных объектах отдыха, будет уменьшаться.

### Литература

1. Агафонова Е. С., Ломовцева А. В. Развитие экологического туризма в Нижегородской области //Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. – 2020. №13. С. 40-43.
2. Бескостова А.А., Васильева З.В., Губа Д.В. Перспективы развития сельского туризма в России // Актуальные проблемы развития туризма: Сборник научных статей IV международной научно-практической конференции. М.: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2020. С. 432-441.
3. Гаврильчак Н.И., Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Институциональные проблемы рекреационного туризма // Инновации. 2009. № 5. С. 26-28.
4. Груздева В.В., Груздев Г.В., Ключева Ю.С. Оценка туристско-рекреационного потенциала сельских территорий как фактора роста АПК в современных условиях // Креативная экономика. 2023. Том 17. № 10. С. 3641-3658.
5. Елохинская Е. В., Ломовцева А. В. Перспективные направления развития туризма в Нижегородской области //Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. – 2020. № 13. – С. 69-73.
6. Киреева Ю.А., Филатова М.С. Факторы рекреационной привлекательности республики Алтай // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. № 2. С. 4-16.
7. Климина Е.М. Анализ современного состояния АПК в РФ // Научный лидер. 2022. № 50 (95). С. 150-153.
8. Крюкова Е.М. и др. Маркетинг и его значение в развитии туристско-рекреационного потенциала территории // Инновации и инвестиции. 2021. №. 9. С. 58-60.

9. Мацукевич В. В., Илючик Т. В. Исследование туристско-рекреационного потенциала перспективного развития малых форм хозяйствования в сфере агроэкотуризма // *Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации*. – 2022. – С. 85-92.
10. Нуждина М.В. Рекреация и туризм в Нижегородской области // *Московский экономический журнал*. 2021. № 3. С. 602-606.
11. Оборин М.С. Направления поддержки агропромышленного комплекса с учетом региональных особенностей // *Вестник НГИЭИ*. 2023. № 7 (146). С. 90–100.
12. Полянская Н.В. Концепция создания туристско-рекреационного кластера Самарской области // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2020. № 10. С. 48-57.
13. Пяткин П.Н., Пяткин И.П., Кузьмин С.А., Сергушкин Е.М. Развитие сельских территорий // *Научный альманах*. 2015. № 4. С. 151-158.
14. Руглова Л. В., Матолыгина Н. В. Обеспечение конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях современного рынка // *Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса*. – 2020. – № 13 – С. 23-26.
15. Стряпунин М.С. Правовая политика в сфере развития сельских территорий: понятие, принципы, формы // *Молодой исследователь Дона*. 2020. № 4 (25). С. 102-105.
16. Титова А. А. Развитие сферы туризма в Нижегородской области // *Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса*. – 2020. – №13. – С. 120-123.
17. Гуарменский В.В. Специфика сельских территорий РФ в контексте обеспечения их устойчивого развития // *Эпоха науки*. 2019. № 19. С. 68-73.
18. Фудина Е.В. Актуальные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России // *Iacj*. 2020. № 1. С. 127-133.
19. Крашенинникова Е.С., Булыгин А.С. Роль туризма в долгосрочном развитии Нижегородской области – Анализ стратегических планов и программ // *Материалы национальной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика [Электронный ресурс] // Науч.-практ. Конф. Проблемы и перспективы инновационного развития России: теория и практика*. Нижний Новгород. Изд-во Нижегородский государственный архитектурно – строительный университет, 2019. С. 112-113.
20. Рамазанов А.К. Туристско-рекреационный потенциал Республики Дагестан // *Материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Образовательный туризм в школе и вузе» [Электронный ресурс] // Науч. – практ. конф. Образовательный туризм в школе и вузе*. Москва: Изд-во Лика. 2022. С. 141-147.

## References

1. Agafonova E. S., Lomovtseva A.V. Development of ecological tourism in the Nizhny Novgorod region // *Tourist and recreational potential and features of tourism and service development*. – 2020. No.13. pp. 40-43.
2. Beskostova A.A., Vasilyeva Z.V., Guba D.V. Prospects for the development of rural tourism in Russia // *Actual problems of tourism development: Collection of scientific articles of the IV International scientific and practical conference*. Moscow: Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, 2020. pp. 432-441.
3. Gavrilchak N.I., Pecheritsa E.V., Sharafanova E.E. Institutional problems of recreational tourism // *Innovations*. 2009. No. 5. pp. 26-28.
4. Gruzdeva V.V., Gruzdev G.V., Klyueva Yu.S. Assessment of the tourist and recreational potential of rural territories as a factor of agro-industrial complex growth in modern conditions // *Creative economy*. 2023. Volume 17. No. 10. pp. 3641-3658.
5. Elokhinskaya E. V., Lomovtseva A.V. Promising directions of tourism development in the Nizhny Novgorod region // *Tourist and recreational potential and features of tourism and service development*. - 2020. No. 13. – pp. 69-73.
6. Kireeva Yu.A., Filatova M.S. Factors of recreational attractiveness of the Altai Republic // *Bulletin of the Association of Universities of tourism and service*. 2021. No. 2. pp. 4-16.
7. Klimina E.M. Analysis of the current state of agriculture in the Russian Federation // *Scientific leader*. 2022. No. 50 (95). pp. 150-153.
8. Kryukova E.M. et al. Marketing and its importance in the development of the tourist and recreational potential of the territory // *Innovations and investments*. 2021. No. 9. pp. 58-60.
9. Matsukevich V. V., Ilyuchik T. V. Research of tourist and recreational potential of perspective development of small forms of management in the field of agroecotourism // *Scientific principles of regulating the development of agriculture: proposals and implementation mechanisms*. – 2022. – pp. 85-92.
10. Nuzhdina M.V. Recreation and tourism in the Nizhny Novgorod region // *Moscow Economic Journal*. 2021. No. 3. pp. 602-606.

11. *Oborin M.S. Directions of support for the agro-industrial complex, taking into account regional peculiarities // Bulletin of the NGIEI. 2023. No. 7 (146). pp. 90-100.*
12. *Polyanskova N.V. The concept of creating a tourist and recreational cluster in the Samara region // Bulletin of the Samara State University of Economics. 2020. No. 10. pp. 48-57.*
13. *Pyatkin P.N., Pyatkin I.P., Kuzmin S.A., Sergushkin E.M. Rural development // Scientific Almanac. 2015. No. 4. pp. 151-158.*
14. *Ruglova L. V., Matolygina N. V. Ensuring the competitiveness of a hotel enterprise in the conditions of the modern market // Tourist and recreational potential and features of tourism and service development. - 2020. – No. 13 – pp. 23-26.*
15. *Stryapunin M.S. Legal policy in the field of rural development: concept, principles, forms // Young researcher of the Don. 2020. No. 4 (25). pp. 102-105.*
16. *Titova A. A. Development of the tourism sector in the Nizhny Novgorod region // Tourist and recreational potential and features of tourism and service development. - 2020. – No. 13. – pp. 120-123.*
17. *Tuarmenskiy V.V. Specifics of rural territories of the Russian Federation in the context of ensuring their sustainable development // The age of science. 2019. No. 19. pp. 68-73.*
18. *Fudina E.V. Actual problems and prospects of development of the agro-industrial complex of Russia // Iacj. 2020. No. 1. pp. 127-133.*
19. *Krashennnikova E.S., Bulygin A.S. The role of tourism in the long-term development of the Nizhny Novgorod region - Analysis of strategic plans and programs // Materials of the national scientific and practical conference "Problems and prospects of innovative development of Russia: theory and practice [Electronic resource] // Scientific and practical. Conf. Problems and prospects of innovative development in Russia: theory and practice. Nizhniy Novgorod. Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, 2019. pp. 112-113.*
20. *Ramazanov A.K. Tourist and recreational potential of the Republic of Dagestan // Materials of the II All-Russian scientific and practical conference with international participation "Educational tourism at school and university" [Electronic resource] // Scientific and practical conference. Educational tourism in schools and universities. Moscow: Publishing House of the Face. 2022. pp. 141-147.*