

УДК 339.35

ЩЕБАРОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

д.э.н., профессор, заведующая кафедрой Экономики и управления
ФГАОУ ВО "Мурманский арктический университет",
г. Мурманск,
e-mail: censey@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-4-204-212

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВНУТРЕННЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация. Развитие торговых связей в РФ является одним из приоритетов современной экономической политики. В силу сложностей, с которыми столкнулся экспортный сектор национального российского хозяйства вследствие давления международных экономических санкций, все больше фокус внимания ученых и практиков смещается в сторону внутренней межрегиональной торговли как источника социально-экономического и пространственного развития страны на основе усиления межрегиональной интеграции. Целью стимулирования межрегиональной торговли в России является формирование комфортной среды для субъектов торговли в широком смысле этой категории - как производителей товаров, так и субъектов обменной деятельности. Решение задачи импортозамещения во многом облегчается налаживанием товарообмена между регионами национального хозяйства. Имеющаяся в них товарная продукция зачастую не поступала в сферу межрегиональной торговли ввиду существования традиционных длительных внешнеэкономических связей. Ослабление последних способствовало в последнее время успешному поиску товаропроизводителей внутри страны. В результате замена импортных товаров продукцией российских производителей из других субъектов РФ способна дать мощный синергетический эффект, направленный на стабильное возобновление экономического роста. Таким образом, актуальной научной задачей является исследование генезиса экономической мысли об исторических предпосылках и подходах к категории межрегиональной торговли. Целью данной работы является обобщение трактовок межрегиональной торговли и оценка механизмов ее потенциального влияния на региональный экономический рост. Автор приходит к выводу, что понятие межрегиональной торговли можно охарактеризовать как форму экономической деятельности субъектов двух или нескольких регионов страны, включающий операции по покупке и продаже товарно-материальных ценностей, проведению работ, оказании услуг в установленных территориальных рамках экономического взаимодействия. Региональная специализация в существенной мере способствует увеличению товарооборота между регионами, что оказывает положительное влияние на экономическое развитие в масштабах всего государства.

Ключевые слова: Торговый обмен, межрегиональная торговля, межрегиональное взаимодействие.

SHCHEBAROVA NATALIA NIKOLAEVNA

Dr.Sc of Economics, Professor, Head of the Department of
Economics and Management, Murmansk Arctic University, Murmansk,
e-mail: censey@mail.ru

INTERREGIONAL TRADE AND ITS IMPACT FOR INTERNAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. The development of trade relations in the Russian Federation is one of the priorities of modern economic policy. Due to the difficulties faced by the export sector of the national Russian economy due to the pressure of international economic sanctions, the focus of attention of scientists and practitioners is increasingly shifting towards internal interregional trade as a source of socio-economic and spatial development of the country based on strengthening interregional integration. The purpose of stimulating interregional trade in Russia is to create a

comfortable environment for trade entities in the broad sense of this category - both producers of goods and subjects of exchange activity. The solution of the problem of import substitution is greatly facilitated by the establishment of trade exchange between the regions of the national economy. The commodity products available in them often did not enter the sphere of interregional trade due to the existence of traditional long-term foreign economic relations. The weakening of the latter has recently contributed to the successful search for producers within the country. As a result, the replacement of imported goods with products of Russian manufacturers from other subjects of the Russian Federation can give a powerful synergistic effect aimed at a stable resumption of economic growth. Thus, an urgent scientific task is to study the genesis of economic thought about the historical prerequisites and approaches to the category of interregional trade. The purpose of this work is to summarize the interpretations of interregional trade and assess the mechanisms of its potential impact on regional economic growth. The author comes to the conclusion that the concept of interregional trade can be characterized as a form of economic activity of subjects of two or more regions of the country, including transactions for the purchase and sale of inventory, work, and services in the established territorial framework of economic interaction. Regional specialization significantly contributes to an increase in trade turnover between regions, which has a positive impact on economic development throughout the state.

Keywords: Trade exchange, interregional trade, interregional cooperation.

Введение. Решение актуальнейшей задачи модернизации экономики России, перевода ее на внутренние источники развития требует их поиска и обоснования. Одним из таких источников выступает укрепление экономического сотрудничества регионов страны. Это стимулирует внутренний рынок и увеличивает внутренний спрос, способствует диверсификации экономики и снижению барьеров при перемещении ресурсов, обеспечивает потребительский рынок товарами, не производимыми на территории региона, а местных производителей – устойчивыми поставками сырья и комплектующих материалов.

Расширение торгового взаимодействия, в том числе между различными территориями, совершенствование его механизмов, привлекало внимание ученых, занимавшихся исследованием данной темы. Научные подходы претерпевали изменения в соответствии с развитием экономической мысли. Расширение торговых отношений между различными территориями способствовало формированию многочисленных вспомогательных компонентов, которые относятся к различным сферам экономики, но в целом способствуют ее развитию.

Первые обращения к научному исследованию вопросов межрегионального торгового взаимодействия были совершены советским ученым И.И. Лейманом «10». Им было установлено, что межрегиональная торговля включает в себя разнообразные экономические взаимоотношения в различных отраслях деятельности, распространяющиеся на включенные в такое взаимодействие территории страны. В разработанной ученым концепции особое внимание уделялось не только продвижению предлагаемого продукта, но и возникающим в этом процессе отношениям, обеспечивающим возможность совершения торговых операций, в разрезе определения параметров и оказываемого ими влияния.

Целью исследования является изучение обобщение подходов к трактовке межрегиональной торговли и исследование ее возможностей влияния на внутриэкономическое развитие государства.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи:

- выявлены дефиниции категории межрегиональной торговли;
- определены характерные особенности современных форм межрегиональной торговли;
- установлены пути активизации межрегиональной торговли.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что в условиях неопределенности внешней среды межрегиональная торговля становится одним из ведущих факторов сбалансированного внутреннего экономического развития.

Методы исследования: В исследовании применялись общенаучные методы, в частности анализ, синтез, обобщение, сравнение и др., использовался системный и комплексный подход.

Результаты: Практическое осуществление торгового взаимодействия между различными территориями, входящими в состав российского государства, имеет глубокие исторические корни.

Так, действовавшие во второй половине XIX в. народные ярмарки рассматривались в качестве важного элемента развития торговли в государственном масштабе. На таких ярмарках осуществлялась торговля разнообразной продукцией, производимой в различных районах страны, что в значительной степени позволяло удовлетворять потребности населения и способствовало экономическому развитию территорий. Из числа участников ярмарок около 20% приходилась на представителей других регионов. В случае успешной реализации востребованной продукции, представители других территорий получали существенную прибыль, достигающую ста тысяч рублей, что по меркам того периода представляло собой значительный капитал [8].

Одновременно с ярмарками, организуемыми частными лицами, в Российской Империи действовали товарные биржи, деятельность которых находилась под контролем государственных органов. К началу двадцатого века насчитывалось свыше 100 торговых бирж, что было больше, чем в странах западной Европы. Несмотря на значительное количество бирж, народные ярмарки пользовались неизменной популярностью и успешно продолжали свое существование, поддерживая сложившиеся традиции [8].

Торговля и в настоящее время продолжает оставаться наиболее значительной частью экономической деятельности регионов.

Исследования, проведенные А.А. Тельновой и Д.О. Алехиной, наглядно демонстрируют, что наличие избыточного для одного региона производства продукта, вызывает необходимость его реализации на других территориях, что позволяет их населению и бизнесу удовлетворять свои потребности в данном товаре [10]. Такие взаимоотношения, определяемые наличием ресурсов и потребителей, породили торговые взаимоотношения, которые с течением времени развивались и совершенствовались [6].

В межрегиональных торговых мероприятиях задействуются, как минимум, два региона. При этом территория, которая предлагает выпускаемый продукт, играет роль продавца, а территория, осуществляющая его приобретение – в роли покупателя. Продавец и покупатель неразрывно связаны между собой процессом осуществления взаимобмена товара на денежные средства.

Такой процесс, согласно данным авторам, называется межрегиональной торговлей или обменом.

Научная экономическая мысль способствовала развитию представлений о межрегиональной торговле. Так, Голобородко С.Л. дает такое определение данному явлению - взаимодействие территориальных образований как подсистем в структуре национальной экономики, законодательно закрепленных в определенных территориальных границах и имеющих базисное единство властно-управленческой системы и характеризующихся определенной общностью природных, социально-экономических, культурных и других условий [2].

Латыпов Р.А. считает, что межрегиональная торговля - это систематические рыночные трансакции между хозяйствующими субъектами из разных регионов страны [9].

В настоящей статье под межрегиональной торговлей предлагается считать экономический механизм, состоящий из различных форм торговых экономических взаимоотношений регионов, складывающихся в процессе функционирования общественного производства. Этот механизм базируется на региональном разделении и специализации общественного труда.

Межрегиональная торговля имеет свои субъекты и объекты (рис. 1).

Механизм торговых сделок как базовый компонент межрегиональной торговли исследовался в первой половине двадцатого века шведскими экономистами Э.Ф. Хекшером и Б.Г. Олиным. Они предложили теорему «выравнивания цен на факторы производства», суть которой в том, что каждая страна (регион) специализируется на производстве тех товаров, для которых отношение факторов производства, которые она имеет, является наиболее благоприятным. Другими словами, страна (регион) экспортирует те товары, на производство которых общая стоимость всех затрат ниже, чем в других странах (регионах), а продажа дает прибыль.

Научно-технические достижения второй половины двадцатого века в значительной степени способствовали дальнейшему расширению обмена производимыми товарами между регионами и государствами. Вторая половина XX века ознаменовалась резким ростом мировой торговли и

увеличением конкуренции между странами и регионами. В результате стали появляться теории конкурентных преимуществ отдельных территорий. В частности, М. Портер выявил закономерности в конкуренции территорий: чем более развита конкуренция на внутреннем рынке, тем больше вероятность успеха страны (региона) на международных рынках (и наоборот, ослабление конкуренции на национальном рынке может привести к потере конкурентных преимуществ) [11]. Исследуя торговое взаимодействие территорий, П. Кругман отметил, что международная торговля все больше имеет природу межрегиональной торговли, потому что факторы производства и компетенции в принятии стратегических решений постепенно перемещаются на региональный уровень. Движущей силой торговли при конкуренции и подобию факторов производства является выигрыш, получаемый странами в дифференциации товарного предложения и экономии от масштаба; конкурентоспособность стран и регионов с дефицитом факторов производства определяется преимуществом использования специальных форм организации и концентрации производства [12].

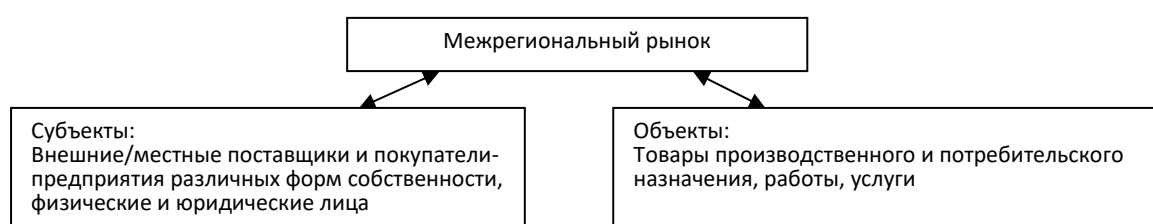


Рис. 1. Субъекты и объекты межрегиональной торговли

Дальнейшее развитие научной мысли в данной области знания привело к заключению, что обмен товарами между территориями определяется отличиями в производстве, в том числе применяемыми технологиями и ресурсами. Еще одно направление научной мысли в области развития межрегионального торгового сотрудничества касается изучения жизненного цикла выпускаемых товаров, включая их освоение, расширение, достижение апогея и устаревание. Данные представления были положены в основу работ американских экономистов Ч. Киндлебергера и Р. Вернона. Ученые дали характеристику современных особенностей межрегиональных торговых отношений, а также направлений их развития [8].

Последний тезис был развит в теориях и концепциях развития кластеров. В них исследовались структуры и формы организации экономической деятельности в пространстве (вертикально и горизонтально интегрированные организации, кластеры, сети), факторы конкурентоспособности экономических агентов, способы их взаимодействия [14]. Представителями этих научных теорий и понятий являются, прежде всего, М. Портер, М. Энрайт, Д. Хамфри, Э. Шмитц, М. Сторпер и др.

Вклад теорий и концепций кластерного развития в развитие межрегионального взаимодействия состоит в том, что кластерная форма организации производства позволяет:

- увеличивать производительность труда и стимулировать инновационный процесс путем создания для этого благоприятных условий [13];
- эффективнее использовать преимущества близости (концентрации), создать благоприятные условия для проявления эффекта масштаба, снижения операционных издержек [16];
- оптимизировать цепочки добавления стоимости, что приводит к улучшению воспроизводственной структуры региональной экономики.

Рассмотренные концепции доказывают необходимость укрепления межрегионального сотрудничества для развития экономики.

В течение последних десятилетий совершенствовались механизмы товарно-денежных отношений между различными регионами, что находило свое отражение в теоретических исследованиях. Как правило, концентрация на определенной территории производств осуществляется в соответствии с имеющимися экономическими возможностями. Это привело к закреплению теории разделения труда, в соответствии с которой осуществлялась специализация территорий на

выпуске наиболее подходящей продукции, что, в свою очередь, в значительной степени способствовало расширению торговых связей, как между регионами внутри государства, так и в международном масштабе.

Региональная специализация на выпуске продукции соответствует имеющимся возможностям, и в существенной мере способствует увеличению товарооборота между территориями, что оказывает положительное влияние на экономическое развитие в масштабах всего государства. При этом наблюдается и обратная зависимость – развитие экономики оказывает положительное влияние на расширение выпуска продукции различного вида в регионах, так как спрос на нее существует не только в том регионе, где она производится, но и на всей территории страны.

В процессы торговой деятельности включены многочисленные субъекты. В их числе финансовые учреждения, страховые, транспортные компании, складские подразделения, логистические службы, торговые площадки. В настоящее время их деятельность в существенных объемах осуществляется благодаря использованию сети Интернет, что упрощает и сокращает время осуществления необходимых операций. Многообразие компонентов требует постоянного мониторинга ситуации в целях обеспечения бесперебойной и слаженной работы. Такой контроль и управление осуществляется различными структурами, в том числе государственными [1].

С учетом непростых геополитических условий, в России выстраиваются новые взаимоотношения между центром и регионами. Формирование новых федеративных отношений привело к значительному увеличению полномочий регионов, необходимости учета их интересов и согласования с общегосударственными интересами. Это определяет возрастающую роль межрегионального сотрудничества в социально-экономическом развитии регионов. Исходя из национальных интересов, можно сказать, что усиление межрегиональных экономических связей создает основу экономической целостности страны, способствует формированию единого экономического пространства. Вклад межрегиональных отношений в конечное потребление макрорегионов России оценивается почти в 50% [3, 4].

В современном мире основным механизмом межрегиональной торговли является электронная коммерция, которая получила существенное ускорение в течение последнего года вследствие введения ограничительных мер, связанных сначала с пандемией, а затем и с возрастающими антироссийскими санкциями. Но и до применения ограничительных мер, наблюдалось постоянное увеличение сделок в электронном формате, которое происходило вне зависимости от кризисных экономических явлений [5].

Проведенные научные изыскания свидетельствуют о том, что совершение торговых и связанных с ними операций все в большей степени осуществляется на электронных площадках и серверах, что в значительной степени упрощает процессы нахождения нужной продукции и ее приобретение. Все большее число поставщиков создают сайты в глобальной сети, размещают рекламу предлагаемого продукта, что позволяет находить покупателей в различных регионах вне зависимости от физического территориального расположения. Единственное условие для осуществления такой деятельности – возможность использования глобальной сети.

Существующие межрегиональные торговые связи, осуществляемые с помощью глобальной сети, классифицируются в зависимости от характера сотрудничества и его участников. Принято выделять следующие разновидности таких отношений:

- между представителями бизнес-сообщества – B2B;
- между поставщиком и потребителями продукции, которые являются физическими лицами – B2C;
- между представителями бизнес-сообщества и государственными учреждениями, как правило, это поставки в соответствии с заключенными на конкурсной основе договорами закупок – B2G.

Использование сети Интернет в рекламе предлагаемого продукта и его реализации, позволяет существенно расширить, ускорить процессы, в том числе упростить затраты, связанные с поиском покупателей, ведением переговоров и заключения соглашений.

Очевидно, что в настоящее время развитие торговых отношений между различными территориями строится на региональной специализации, обусловленной имеющимися возможностями, совершенствованием обеспечивающих данную деятельность сфер, усилением контроля со стороны государственных структур и общественных организаций.

Таким образом, можно сказать, что развитие научных представлений о причинах возникновения и расширения коммерческой деятельности осуществлялось по мере ее прогресса, и способствовало становлению и совершенствованию используемых методов ее осуществления.

Активизация межрегиональной торговли - одна из важнейших задач настоящего времени, направленная на необходимость укрепления межрегионального сотрудничества для развития национальной экономики. Торговля имеет стратегическое значение для экономики любого региона. Являясь важной отраслью народного хозяйства, она оказывает огромное влияние на социально-экономические показатели региона, посредством удовлетворения потребностей населения в товарах различного назначения, пополнения бюджетов различных уровней от налоговых поступлений торговых предприятий, создания рабочих мест на предприятиях торгового сектора, а также снабжения отраслей экономики региона необходимыми ресурсами и сбыта произведенной продукции.

Это определяет возрастающую роль межрегиональной торговли в социально-экономическом развитии регионов.

Выводы

Как представляется, развитие межрегиональной торговли в современных условиях – это многоцелевая задача, состоящая из следующих компонентов:

1. Развитие межрегиональной сетевой структуры.

Региональную сеть можно представить как комплекс взаимосвязанных консолидированных объединений, таких как финансово-промышленные группы, концерны, холдинги, ассоциации, альянсы и другие. Появление сетевых структур во многом связано с естественными экономическими законами. Иными словами, активные и интенсивные экономические процессы на территории будут способствовать формированию связей между хозяйствующими субъектами и наоборот.

Эффективное территориальное управление трудно реализуемо без обеспечения пространственной связанности территории, а также без создания сетевых структур, опорными точками в которых должны стать города и крупные промышленные объекты, которые являются своего рода «полюсами роста» для такого рода сетевых структур. Более того, в силу большой концентрации ресурсов, города будут являться не только узлами, но и муниципальными сетями, входящими в состав региональных. Данная особенность делает их перспективными точками экономического роста, а также драйверами регионального развития.

Несмотря на существование естественных предпосылок и условий, межрегиональные сети могут создаваться целенаправленно. В таком случае, их приоритетной задачей, наравне с остальными, будет адаптация и анализ опыта других сетей с целью разработки наиболее эффективных механизмов управления.

2. Кластеризация.

Еще одним инструментом повышения межрегиональной торговли является кластерное развитие. Кластеры могут быть выделены как по территориально-географическому, так и по отраслевому фактору. При этом данный инструмент, для эффективной его реализации, требует определённого начального уровня связанности, в отсутствие которого кластерная политика не принесет значительных результатов.

Иными словами, кластеры выступают в качестве формы для потенциального развития межрегиональной торговли, управление которой должно реализовываться посредством определения и поддержки отраслевых ориентиров и трендов.

3. Институциональные механизмы.

Группа институциональных механизмов направлена на создание институциональных основ и формирование эффективных механизмов согласования интересов субъектов пространственного развития. Так, совершенствование и развитие такого институционального механизма, как межбюджетные трансферты, являются одной из предпосылок для повышения межрегиональной экономической связанности. Активное создание новых и модернизация существующих институтов, с учетом макро- и внутрирегиональных тенденций и условий, способствует консолидации пространственных структур в рамках единого вектора развития.

4. Дорожно-транспортная инфраструктура.

Совершенствование транспортного каркаса, в том числе соответствующая инженерная инфраструктура, является одним из ключевых элементов повышения межрегиональной торговли. Обеспеченность, протяженность, расположение и другие факторы размещения инфраструктурных объектов во многом определяют экономический потенциал, а также пространственную структуру экономики региона. В том числе на основе расположения транспортных сетей формируются программные документы межрегионального торгового развития. Грамотно спланированная и эффективно распределенная по территории транспортная сеть позволяет максимизировать эффективность использования региональных ресурсов за счет сокращения логистических издержек, что в перспективе способствует улучшению экономической обстановки в регионе в целом.

5. Кооперационное взаимодействие.

Особенно важными для повышения межрегиональной торговой связанности становятся механизмы взаимодействия государства и бизнеса. На практике кооперационный механизм представляет собой государственно-частное партнёрство (ГЧП), т.е. механизм взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Неоспоримым преимуществом применения ГЧП в рамках повышения межрегиональной торговли является возможность концентрации финансовых ресурсов, объединения административных ресурсов и обеспечение институционального взаимодействия для поддержки проектов, способствующих региональному развитию и повышению качества жизни населения. Именно синергетический эффект от кооперации заинтересованных сторон будет способствовать повышению межрегионального торгового развития. На сегодняшний день ГЧП наиболее часто встречающийся механизм современного развития межрегиональной инфраструктуры в зоне деятельности ТОР, ОЭЗ и т.д. [7].

Таким образом, учитывая существенное влияние межрегиональной торговли на динамику развития территорий, укрепление экономических связей между регионами, сокращение диспропорций в их развитии и формирование единого экономического пространства [17], подчеркнем, что стимулирование межрегионального торгового сотрудничества – одна из актуальнейших задач органов государственной власти.

Литература

1. Гаджиев, М. М. Разработка модели развития товарообмена регионов / М. М. Гаджиев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 3 (109). – С. 27-36. - Текст : непосредственный
2. Голобородко, С.Л. Межрегиональное экономическое взаимодействие как основа развития единого экономического пространства федерального округа [Текст]: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / С.Л. Голобородко. – М., 2006. – 193 с. - Текст : непосредственный
3. Гончаренко Л.П., Тимошенко Г.А. Тенденции расширения географии торгово-экономической деятельности как основа технологического суверенитета // Международная торговля и торговая политика. 2023;9(4):76-95. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2023-3-76-95>— Текст : электронный
4. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики [Текст] / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 495 с. - Текст : непосредственный
5. Дзамихова, И. А. Современные тенденции в электронном бизнесе и электронной коммерции / И. А. Дзамихов // Классический и стратегический менеджмент коммерческой деятельности в современных условиях. – 2019. – № 6. - С. 63-66. - Текст : непосредственный
6. Егоров, К. И. Эволюция теорий международной торговли и современность: попытки адаптации // Журнал экономических исследований. 2019. №. 3. С. 88-92. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/28880/view> (дата обращения: 24.02.2024). - Текст : электронный
7. Зубаревич, Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России // ДЕМОСКОП Weekly. — 2014. — № 601–602. URL: https://www.demoscope.ru/weekly/2014/0601/analit05.php#_fn1 - Текст : электронный
8. Красюк, И. А. Теоретико-методологические основы маркетинговой концепции организации розничной торговли в регионах: монография / И.А. Красюк. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 252 с. - Текст : непосредственный
9. Латыпов, Р.А. Методология регулирования межрегиональных торговоэкономических связей [Текст]: дис. ... докт. эконом. наук: 08.00.05 / Р.А. Латыпов. –Казань, 2009. – 359 с. - Текст : непосредственный
10. Лейман, И. И. Состояние торговли на европейском севере России в XIX веке (обзор литературы) / И. И. Лейман // Социально-политические, экономические, культурные и демографические процессы на Европейском Севере России. – 2018, С. 33-40. - (Труды Института языка, литературы и истории Коми НЦ

УрО РАН. Вып. 75) - ISBN 978-5-906394-47-7

11. Майкл Портер. *Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран* / Майкл Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 948 с. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93028.html> (дата обращения: 24.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. *Мировая экономика : учебник для вузов* / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545112> (дата обращения: 24.02.2024).
13. Орлов Д.А., Постников Е.А. Кластеризация региональных рынков труда с учетом оценок NAIRU // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент»*. 2021. Т. 15. № 3. С. 34–44. - Текст : непосредственный
14. Савельев, Ю.В. Теоретические основы современной межрегиональной конкуренции [Текст] / Ю.В. Савельев // *Журнал экономической теории*. — 2010. — № 2. — С. 86-98. - Текст : непосредственный
15. *Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р*.
16. Строев П.В., Фаттахов Р.В. *Пространственное развитие России в современных реалиях* // Уфимский гуманитарный научный форум. — 2022. — № 2 (10). — С. 99–109. - Текст : непосредственный
17. Цепилова Е.С., Беляева О.И. Перспективы региональной интеграционной политики на основе формирования кластеров // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология*. 2017. Т. 19, № 3 (40). С. 99–108. - Текст : непосредственный
18. Badinger, H. and F. Breus. *Trade and productivity: an industry perspective*. *Empirica*, 35, 2008.- 213-231
19. Lombaerde, P., Pietrangely, G., and Weeratunge C. *Systems of Indicators for Monitoring Regional Integration Processes: Where Do We Stand* // *Integrated Assessment Journal*, 2008. — 8 (2). — p. 39–67
20. E Uyarra , J Sörvik , I Midtkandal. *Inter-regional Collaboration in Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3)* // *JRC Technical Reports. S3 Working Paper Series , volume 38 Posted: 2014*

References

1. Gadzhiev, M. M. *Razrabotka modeli razvitiya tovaroobmena regionov [Development of a model for the development of regional trade exchange]*/ M. M. Gadzhiev // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal*. — 2018. — № 3 (109). — S. 27-36. [Management of economic systems: electronic scientific journal. — 2018. — No. 3 (109). — pp. 27-36]
2. Goloborodko, S.L. *Mezhregionalnoe ekonomicheskoe vzaimodeistvie kak osnova razvitiya yedinogo ekonomicheskogo prostranstva federalnogo okruga [Interregional economic interaction as the basis for the development of a single economic space of the federal district]*[Tekst]: dis. ... kand. ekonom. nauk: 08.00.05 / S.L. Goloborodko. — M., 2006. — 193 s. [dissertation candidate of economic sciences: 08.00.05 / S.L. Goloborodko. — M., 2006. — 193 p.]
3. Goncharenko L.P., Timoshenko G.A. *Tendentsii rasshireniya geografii trgovno-ekonomicheskoi deyatel'nosti kak osnova tekhnologicheskogo suvereniteta [Trends in expanding the geography of trade and economic activity as the basis of technological sovereignty]*// *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika*. 2023;9(4):76-95. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2023-3-76-95> [International trade and trade policy. 2023;9(4):76-95. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2023-3-76-95>]
4. Granberg, A.G. *Osnovi regionalnoi ekonomiki [Fundamentals of regional economics]* / A.G. Granberg. — M.: GU-VShE, 2006. — 495 s. [A.G. Granberg. — M.: State University-Higher School of Economics, 2006. — 495 p.]
5. Dzamikhova, I. A. *Sovremennye tendentsii v elektronnom biznese i elektronnoi kommersii [Modern trends in electronic business and electronic commerce]* / I. A. Dzamikhov // *Klassicheskii i strategicheskii menedzhment kommercheskoi deyatel'nosti v sovremennikh usloviyakh*. — 2019. — № 6. - S. 63-66. [I. A. Dzamikhov // Classical and strategic management of commercial activity in modern conditions. — 2019. — No. 6. - P. 63-66]
6. Egorov, K. I. *Evolutsiya teorii mezhdunarodnoi trgovli i sovremennost: popitki adaptatsii [The evolution of international trade theories and modernity: attempts at adaptation]* // *Zhurnal ekonomicheskikh issledovaniy*. 2019. №. 3. S. 88-92. URL:<https://naukaru.ru/ru/nauka/article/28880/view> (data obrashcheniya: 24.02.2024). [Journal of Economic Research. 2019. no. 3. pp. 88-92. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/28880/view> (date of access: 02/24/2024)]
7. Zubarevich, N.V. *Regionalnoe razvitiye i regionalnaya politika v Rossii [Regional development and regional policy in Russia]*// *DEMOSKOP Weekly*. — 2014. — № 601–602 https://www.demoscope.ru/weekly/2014/0601/analit05.php#_ftn1 [DEMOSKOP Weekly. — 2014. — № 601–602 https://www.demoscope.ru/weekly/2014/0601/analit05.php#_ftn1]
8. Krasnyuk, I. A. *Teoretiko-metodologicheskie osnovy marketingovoi kontseptsii organizatsii roznichnoi trgovli v*

regionakh: monografiya [Theoretical and methodological foundations of the marketing concept of organizing retail trade in the regions: monograph] / I.A. Krasnyuk. – Sankt-Peterburg : Piter, 2018. – 252 s. [I.A. Krasnyuk. – St. Petersburg: Peter, 2018. – 252 p.]

9. Latipov, R.A. Metodologiya regulirovaniya mezhregionalnikh torgovoekonomicheskikh svyazei [Methodology for regulating interregional trade and economic relations]: dis. ... dokt. ekonom. nauk: 08.00.05 / R.A. Latipov. – Kazan, 2009. – 359 s. [dis. ... Dr. economy Science: 08.00.05 / R.A. Latipov. - Kazan, 2009. - 359 p.]

10. Leiman, I. I. Sostoyanie torgovli na yevropeiskom severe Rossii v XIX veke (obzor literaturi) [The state of trade in the European north of Russia in the 19th century (literature review)] / I. I. Leiman // Sotsialno-politicheskie, ekonomicheskie, kulturnie i demograficheskie protsessy na Yevropeiskom Severe Rossii. – 2018, S. 33-40. - (Trudi Instituta yazika, literaturi i istorii Komi NTs UrO RAN. Vip. 75)- ISBN 978-5-906394-47-7 [I. I. Leiman // Socio-political, economic, cultural and demographic processes in the European North of Russia. – 2018, pp. 33-40. - (Proceedings of the Institute of Language, Literature and History of the Komi Scientific Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. Issue 75) - ISBN 978-5-906394-47-7]

11. Maikl Porter. Mezhdunarodnaya konkurentsiya: Konkurentnie preimushchestva stran [International competition: Competitive advantages of countries] / Maikl Porter. — Moskva : Alpina Publisher, 2020. — 948 c. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Tekst : elektronii // Tsifrovoy obrazovatel'nyy resurs IPR SMART : [sait]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93028.html> (data obrashcheniya: 24.02.2024). — Rezhim dostupa: dlya avtorizir. Polzovatelei [Michael Porter. — Moscow: Alpina Publisher, 2020. — 948 p. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Text: electronic // Digital educational resource IPR SMART: [website]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93028.html> (date of access: 02/24/2024). — Access mode: for authorized users. Users]

12. Mirovaya ekonomika : uchebnik dlya vuzov / B. M. Smitienko [i dr.] ; pod redaktsiei B. M. Smitienko, N. V. Lukyanovich. — 5-e izd., pererab. i dop. [World economy: textbook for universities / B. M. Smitienko [etc.]; edited by B. M. Smitienko, N. V. Lukyanovich. — 5th ed., revised. and additional] — Moskva : Izdatel'stvo Yurait, 2024. — 442 s. — (Visshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Tekst : elektronii // Obrazovatel'naya platforma Yurait [sait]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545112> (data obrashcheniya: 24.02.2024) [Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. - 442 p. - (Higher education). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545112> (date of access: 02/24/2024)]

13. Orlov D.A., Postnikov Ye.A. Klasterizatsiya regionalnikh rinkov truda s uchptom otsenok NAIRU [Clustering of regional labor markets taking into account NAIRU estimates] // Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Ekonomika i menedzhment». 2021. T. 15. № 3. S. 34–44. - Tekst : neposredstvennii [Bulletin of the South Ural State University. Series "Economics and Management". 2021. T. 15. No. 3. P. 34–44]

14. Savelev, Yu.V. Teoreticheskie osnovy sovremennoi mezhregionalnoi konkurentsii [Theoretical foundations of modern interregional competition] / Yu.V. Savelev // Zhurnal ekonomicheskoi teorii. – 2010. – № 2. – S. 86-98. [Yu.V. Savelyev // Journal of Economic Theory. – 2010. – No. 2. – P. 86-98]

15. Stroev P.V., Fattakhov R.V. Prostranstvennoe razvitie Rossii v sovremennikh realiyakh [Spatial development of Russia in modern realities] // Ufimskii gumanitarnii nauchnii forum. — 2022. — № 2 (10). — S. 99–109 [Ufa Humanitarian Scientific Forum. — 2022. — No. 2 (10). — pp. 99–109]

16. Tsepilova Ye.S., Belyaeva O.I. Perspektivi regionalnoi integratsionnoi politiki na osnove formirovaniya klasterov [Prospects for regional integration policy based on the formation of clusters] // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Ekonomika. Ekologiya. 2017. T. 19, № 3 (40). S. 99–108. [Bulletin of Volgograd State University. Episode 3: Economics. Ecology. 2017. T. 19, No. 3 (40). pp. 99–108]