

УДК 336.221

ДАЦАЕВА РАИСА ШАМСУДИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление на предприятии
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»,
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

ОВСЕЕНКО ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель, Казанский государственный
энергетический университет,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ЭСКЕРХАНОВА ЛУИЗА ТАГИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры «Теория и технология социальной работы»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
e-mail: Lu-69@yandex

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-135-141

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации. Целью статьи является исследование управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, субъектов МСП в условиях цифровой трансформации. Методология исследования: методы анализа и синтеза, наблюдения, сравнения; системный подход, процессный, комплексный, функциональный, логико-диалектико-методологический подходы. Область применения: перспективы дальнейших исследований заключаются в целесообразности комплексного изучения аспектов управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса, предприятий в сфере информационных технологий, в условиях повышения динамики процессов цифровизации во всех сферах функционирования, в целях повышения эффективности деятельности, конкурентоспособности и обеспечения перспективного развития предприятий. Выводы: полученные научные результаты заключаются в систематизации и представлении адаптивных стратегий развития организаций и инвестиционно-инновационном обеспечении их реализации, реализации в условиях цифровизации, цифровых трансформаций.

Ключевые слова: управление, адаптивные стратегии развития, управление инвестиционной поддержкой, малый и средний бизнес.

DATSAYEVA RAISA SHAMSUDINOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management at the Enterprise of the Grozny State
Petroleum Technical University named after academician M.D. Millionshchikova",
e-mail: t.datsaeva@gmail.com

OVSEENKO GALINA ANATOLYEVNA
Senior Lecturer, Kazan State Energy University,
e-mail: galinka.ovseenko@mail.ru

ESKERKHANOVA LUISA TAGIROVNA
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department
of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov
Chechen State University,
e-mail: Lu-69@yandex

MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION SUPPORT IMPLEMENTATION OF ADAPTIVE STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Annotation. *The article deals with the issues of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses in the context of digital transformation. The purpose of the article is to study the management of investment and innovation support for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises and SMEs in the context of digital transformation. Research methodology: methods of analysis and synthesis, observation, comparison; systematic approach, process, complex, functional, logical-dialectical-methodological approaches. Scope of application: the prospects for further research are the expediency of a comprehensive study of the aspects of investment and innovation management for the implementation of adaptive strategies for the development of enterprises, small and medium-sized businesses, enterprises in the field of information technology, in the context of increasing the dynamics of digitalization processes in all areas of operation, in order to increase efficiency, competitiveness and ensure promising the development of enterprises. Conclusions: the scientific results obtained consist in the systematization and presentation of adaptive strategies for the development of organizations and investment and innovation support for their implementation, implementation in the context of digitalization, digital transformations.*

Keywords: *management, adaptive development strategies, investment support management, small and medium-sized businesses.*

Введение

Опыт ведущих стран мира показывает, что основой стабильного экономического развития и конкурентоспособности является качественное и достаточное научно-техническое, инновационное сопровождение, активное инвестирование в процессы создания и внедрения инноваций. Активизация инвестиционных процессов и научно-технологическое обеспечение инновационного развития предприятий, малого и среднего бизнеса, как составляющих экономической системы страны, способно обеспечить структурные изменения, долгосрочное и эффективное развитие экономики.

«Вопрос инвестиционной и инновационной поддержки предприятий и МСП становится особенно острым и актуальным в современном мире значительных цифровых трансформаций, внедрения цифровых электронных систем и цифровых коммуникаций». Предприятиям необходимо формировать и реализовывать адаптивные стратегии, которые предоставят им возможность внедрения инновационных изменений с внедрением современных цифровых технологий с привлечением и эффективным использованием необходимой инвестиционной поддержки. Все это обуславливает актуальность и важность исследования инвестиционно-инновационного обеспечения реализации адаптивных стратегий развития предприятий в условиях цифровизации.

Основная часть

Изучение теоретико-методологических основ и практических аспектов управления инвестициями и инновациями, разработка и реализация адаптивных стратегий развития предприятий, МСП, вопросы цифровых трансформаций активно изучаются в работах ведущих зарубежных и отечественных ученых. По мнению А. Черепя и С. Марковой, инвестиционная и инновационная

деятельность трактуется как экономическая и социально-правовая категория, определяющая совокупность мер, направленных на практическую реализацию, использование интеллектуального труда, результатом которого является новое решение проблем или улучшение, создание новых свойств продукта или процесса с привлечением инвестиционных ресурсов, что позволит получить экономический эффект, а также социальные и иные эффекты [10].

Поэтому инвестиционно-инновационная деятельность определяется как целостная экономическая категория, в рамках которой происходит определенное отождествление инновационной деятельности с интеллектуальным трудом, интеллектуальными ресурсами и отмечается необходимость привлечения инвестиций как необходимого ресурса на этапах внедрения и коммерциализации инноваций. По мнению И. Воланова, инвестиционная поддержка инновационного развития трактуется как совокупность действий бизнеса и органов государственной власти с целью привлечения реальных и потенциальных внутренних и внешних инвестиционных ресурсов с целью обеспечения реализации деятельности по стратегическим направлениям инновационного развития [2].

Таким образом, актуализируется вопрос о необходимости и целесообразности внедрения государственно-частного партнерства как одного из инструментов инвестиционного обеспечения инновационного развития. Последнее десятилетие ознаменовалось появлением и активным развитием цифровых технологий, коммуникаций, глобальных и локальных информационных сетей. В результате этих процессов происходит повсеместное внедрение информационных технологий, которые совершенствуются и активно интегрируются во все сферы экономической и социальной жизни.

В работах ученых и практиков изучены вопросы современных актуальных аспектов инвестиционно-инновационной поддержки, сущности и реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего предпринимательства, влияния и эффекта инвестиционных инновационных процессов в условиях цифровизации. Появление ряда радикальных технологических инноваций в области информационных и цифровых технологий, высокая динамика изменений, все это привело к началу существенных трансформаций информационных, экономических, социальных систем и формированию новых концепций будущего технологического развития.

Следует отметить, что внедрение процессов цифровизации активизирует существенные и количественные системные изменения в структуре экономики, связанные с увеличением доли высокотехнологичных отраслей. Поэтому приоритетными видами инноваций в настоящее время являются: технологические, информационные, производственные, коммуникационные, управленческие, логистические, маркетинговые инновации, внедрение которых требует активной инвестиционной поддержки. В результате, вопрос управления инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации по-прежнему требует детального исследования и является актуальным для дальнейшего научного изучения.

Целью статьи является исследование управления инвестиционно-инновационным обеспечением для реализации адаптивных стратегий развития предприятий, малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации. «Следует» отметить, что в целом качественное экономическое развитие является следствием, результатом динамичных структурных изменений, осуществляемых путем внедрения инновационных процессов, требующих соответствующего инвестиционного обеспечения, активизирующих переход экономических систем на новый уровень и создающих условия для их дальнейшего развития и совершенствования.

Так, по мнению А. Черепина и С. Маркова, качественный и количественный экономический рост не может происходить без инновационного направления инвестиций. «Экономическая» эффективность инновационных проектов – это отношение уровня их финансовой отдачи к первоначальным инвестициям, и практически каждый инновационный проект можно считать инновационным, поскольку его основной целью является получение прибыли [1]. Таким образом, инвестиции – это вложения, которые направлены на получение прибыли, но само вложение осуществляется во что-то новое, новое производство, или новый продукт и его реализация.

В то же время инновация представляет собой некую новизну, обновление, которое вышло за рамки чисто теоретического понятия знания и имеет производственную реализацию и практиче-

скую реализацию. Однако такая практическая реализация априори невозможна без необходимого объема инвестиционных ресурсов. При этом конечной целью внедрения инноваций является увеличение прибыли предприятий и экономической системы в целом. Таким образом, определяется единство и взаимозависимость этих экономических понятий. Соответственно, понятие инвестиционной деятельности характеризует процесс непосредственного формирования, поощрения и размещения инвестиций и имеет значительное количество научных определений, отражающих различные точки зрения на ее сущность.

Инвестиционная деятельность определяется как совокупность мер и действий юридических и физических лиц по вложению собственных финансовых ресурсов, направленных на получение прибыли; как деятельность государственных или частных институтов, направленная на реализацию инвестиционного процесса с целью получения экономического и социального эффекта «3». Таким образом, инновационная деятельность определяется как определенный процесс накопления и направления финансовых ресурсов, а ее конечная цель определяется ученым не только как экономический эффект, прибыль, но и как социальный и общественный эффект.

Инвестиционная поддержка – это совокупность условий, необходимых ресурсов и мер, направленных на реализацию инвестиционного процесса [4]. Однако автор ограничивает и замыкает инвестиционную деятельность только обеспечением инвестиционного процесса, в то время как понятие инвестиционного обеспечения значительно шире и является частью других экономических процессов. Собственно, инвестиции и инновации являются неотъемлемыми составляющими экономического развития, в силу того, что инновации являются движущей силой, инициирующей качественно новые изменения, развитие, прогресс, а инвестиции являются материальной основой для их практической реализации, так как без инвестиций реальная реализация инновационного развития невозможна [5].

Таким образом, определены сущностные характеристики концепции инвестиционного обеспечения инновационного развития как совокупности механизмов, методов, средств, инструментов государственной экономической политики, а также единства действий государства, бизнеса и институтов публичного рынка в целях формирования, привлечения, аккумуляирования инвестиционных ресурсов и направления их на финансирование проектов инновационного, технического и технологического развития предприятий, малого и среднего бизнеса, экономики страны, его переход на новый, более высокий уровень технологичности.

Важную роль в процессах инвестиционного сопровождения инновационной деятельности играет государство, поскольку от государственной политики в данной сфере зависит формирование правовых основ осуществления инновационно-инвестиционной деятельности и стимулирования роста эффективности инновационно-инвестиционных процессов для обеспечения промышленного развития. Следует отметить, что инвестиционная поддержка инновационного развития в условиях перехода к новой цифровой экономике и глобальных тенденций перехода к Четвертой промышленной революции направлена на реализацию определенных задач, связанных с особенностями развития предприятий в новых экономических, технических, технологических и социальных реалиях [5].

Изучая проблемы и пути решения инвестиционного обеспечения инновационного развития, необходимые преобразования в экономике на инновационной основе должны обеспечиваться притоком инвестиций, и соответственно, для обеспечения инвестиционной активности, необходимо выявить ключевые проблемы, препятствующие инвестиционному процессу и предложить подходы к решениям этих проблем. Ученые отмечают такие проблемы: несоответствие затрат на науку и инновации реальным потребностям технологического движения; необходимость изменения структуры инвестиций и приведения их в соответствие с потребностями технологической модернизации производства и промышленности; высокая зависимость экономики от импорта и необходимость развития национального производства в традиционных и новых отраслях промышленности [6].

Поэтому низкий уровень финансирования и инвестиций в инновационную сферу приводит к сворачиванию инновационных процессов и технико-технологических мощностей, снижению эффективности перераспределения финансовых ресурсов в высокотехнологичные сферы, консервирует существующий технологический уклад производства. Существующая структура инвести-

ций, направленных на средне- и низкотехнологичные производства, нуждается в переформатировании и направлении на актуальные стратегические направления развития высокотехнологичных производств от высокий уровень цифровизации, автоматизации, производственных процессов, которые будут отвечать новым требованиям умной индустрии.

И, наконец, развитие национального производства позволит снизить зависимость от импорта в сырьевом обеспечении предприятий, а значит, активизирует инновационно-инвестиционные процессы для развития национального производства товаров и услуг, деятельности предприятий в сфере информационных технологий с формированием новой IT-индустрии, развития малого и среднего предпринимательства с широким применением цифровых технологий и будет способствовать росту спроса на продукцию на внутреннем рынке страны.

В современном информационном мире технические и технологические изменения происходят с впечатляющей скоростью и затрагивают все сферы социальной и экономической жизни. Россия, как часть мирового сообщества, развивает национальную экономику и интегрируется в мировую экономику и не может быть отделена от глобальных процессов. Сегодня мир находится в состоянии значительных цифровых трансформаций, цифровизации всех сфер его функционирования, и мощные новые технические, технологические инновации, процессы, инновационное обновление существующей и развитие новой цифровой экономики постепенно охватывают все традиционные и вновь создаваемые отрасли – сферу информационных технологий.

Россия не может оставаться в стороне от этих процессов, ведь от этого зависит уровень ее интеграции и эффективность функционирования и развития экономической системы страны и каждого отдельного предприятия, в том числе малого и среднего бизнеса в частности. Согласно исследованиям экспертов в области промышленных инноваций [7], эксперты выделяют четыре ведущие технологии в качестве основных технологий, которые обеспечат революционные изменения.

Первая технология – это Интернет вещей (IoT), в котором Интернет будет использоваться для обмена информацией между машинами и устройствами с помощью автоматизированных датчиков обмена данными. Эти технологии будут использованы для построения промышленного интернета вещей (IIoT), который обеспечит создание автоматизированных производств, оснащение их соответствующими датчиками, исполнительными механизмами и контроллерами с максимальной автоматизацией процессов.

Вторая технология – «Цифровые экосистемы» – целостные системы, объединяющие физические объекты, программные комплексы и контроллеры управления, в которых физические и информационные ресурсы связаны с интернет-технологиями [6].

Третья технология «Big Data Analytics» (Data Driver Decision) связана с обработкой больших объемов информации, накопленной в процессе оцифровки физического мира. Для эффективной обработки таких данных используются «облачные вычисления» и «технологии искусственного интеллекта».

Четвертая ведущая технология – сложные информационные системы – «цифровые платформы» для управления бизнес-процессами и интеграции интернета вещей. Переход предприятий на новые технологии в соответствии с воздействием внешних изменений для обеспечения их технического, технологического, организационного, экономического соответствия требованиям времени требует разработки и реализации на предприятиях адаптивных стратегий развития, которые, по мнению ученых, определяются как стратегии, основанные на применении адапционного подхода и предназначенные для понимания закономерностей функционирования и развития внешней среды с целью выявления и разработки наиболее эффективных направлений развития предприятия с учетом приобретенных им конкурентных позиций и управленческого и рыночного опыта [8].

При этом адаптивная стратегия предусматривает быструю и эффективную интеграцию предприятия во внешнюю среду и в целом адаптацию, внесение изменений в корпоративную стратегию с целью быстрой и эффективной адаптации ее к изменениям факторов внешней среды. По мнению ученых, адаптивная стратегия направлена на изучение закономерностей функционирования бизнес-среды и дает возможность определить наиболее эффективные и реалистичные направления развития предприятий с учетом накопленного предприятиями практического опыта и реальных возможностей, наличия ресурсов [9].

Не менее важен и тот факт, что адаптивная стратегия направлена на проектирование реализации процессов интеграции достигнутых результатов в систему стратегического планирования «10». Таким образом, адаптивная стратегия – это стратегия, готовая к ее практической реализации, реализации в условиях ограниченности финансовых, материальных, а также человеческих, управленческих ресурсов, она целесообразна для реализации на малых предприятиях, малых и средних предприятиях, организациях, работающих в сфере информационных технологий.

Использование адаптационного подхода при их разработке и адаптивные свойства стратегии обеспечивают ей возможность применения в сложных условиях, ограниченном количестве ресурсов, значительных оттоках и рисках внешней среды. Данные стратегии максимально адаптированы и готовы к практической реализации с четкими определениями целей, задач, с определением обязанностей и ответственности сотрудников и сроков их выполнения. В теории и практике управления выделяют несколько типов адаптивных стратегий.

Наиболее распространенными и присущими деятельности предприятий в сфере информационных технологий и процессам реализации цифровых трансформаций являются три основные стратегии: стратегия оптимизации затрат; стратегия дифференциации; стратегия фокусировки. Стратегия оптимизации затрат ориентирована на снижение, оптимизацию издержек в деятельности организации за счет концентрации производства и на отдельных видах продукции и услуг, которые будут предлагаться одновременно широкому кругу потребителей на рынке. Это означает, что произойдет углубление и расширение рынка за счет формирования устойчивой модели потребления и заинтересованности новых потребителей.

Таким образом, за счет перерастания объемов производства и реализации продукции и целевого узкоассортиментного позиционирования продвигаемой и реализуемой на рынке продукции предприятия имеют возможность существенно снизить существующие издержки. Стратегия дифференциации определяет ориентацию предприятия на рост собственной стоимости за счет производства на рынке различных предложений услуг с качественными характеристиками и свойствами, имеющими существенную ценность для потребителей.

Фокусная стратегия – это стратегия, ориентированная на узкий специализированный сегмент рынка, нишевый рынок, основанная на принципе географического деления, зоны охвата, особых свойств, характеристик товаров или услуг, особых требований к продукции, услугам. По сути, согласно этой стратегии, компания имеет возможность избежать широкой конкуренции, специализируясь на ограниченных узких сегментах, но при этом получая значительные рыночные преимущества и возможность продавать эти товары и услуги по цене и с точки зрения стоимости этого товара, его уникальности для потребителей. Использование всех вышеперечисленных адаптивных стратегий широко применяется в работе предприятий, а также малого и среднего бизнеса, предприятий, работающих в сфере информационных технологий.

Заключение

Таким образом, в статье рассматривается управление инвестиционно-инновационным обеспечением реализации адаптивных стратегий развития предприятий, субъектов МСП в условиях цифровых трансформаций». Инновационное развитие и инвестирование в инновации, развитие и модернизация производственной базы являются неотъемлемыми составляющими экономического развития, в силу того, что инновации являются движущей силой качественно новых изменений, прогресса, а инвестиции – материальной основой для их практической реализации. Соответственно, концептуальная сущность инвестиционного обеспечения инновационного развития представляет собой процесс, планируемые действия которого направлены на аккумуляцию, стимулирование и активизацию инвестиций, направленных на обеспечение процесса разработки и внедрения инноваций и обеспечение активного, динамичного, инновационного развития, обновления промышленности страны.

Подводя итоги, следует отметить, что обеспечение столь активного инновационного развития в сложившихся экономических условиях и при текущей динамичной смене технологий, связанной с внедрением цифровизации всех сфер экономической и социальной деятельности, требует разработки, принятия и реализации адаптивных стратегий развития предприятий в условиях цифровых трансформаций.

Литература

1. Бруснигина С.Г. Целеполагание государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации: ретроспектива и проблематика. Государственное управление. Электронный вестник. № 77, 2019.
2. Ведута Е.Н. Межотраслевой - межсекторный баланс: механизм изменения планирования экономики, «Академический проспект», Москва, 2016.
3. Ефремов А. А., Добролюбова Е. И. Талапина Э. В., Южаков В. Н. Экспериментальные правовые режимы Зарубежный опыт и Россия стартуют в январе 2020 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ipei.ranepa.ru/images/2019/Prezentaciya/20_7_Eksperimentalnye-pravovye-rezhimy.pdf
4. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Экономическая наука и экономико-математическое моделирование. Государственное управление. Электронный вестник факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. Выпуск №57. 287-307 с., 2016.
5. Д.К. Овсянникова. Проблемы развития системы расширенной ответственности производителей в государственной сфере в сфере обращения с отходами. Вестник академии знаний. - 2019. - № 35 (6). - С. 226 – 229.
6. Евтянова Д.В. Взаимосвязь хозяйствующих субъектов и государства в процессе антикризисного управления. Журнал Символ науки. Выпуск №10-1. Уфа: Омега Сайнс, 2015. 40-45 с.
7. Евтянова Д. В. Взаимосвязь экономического и финансового кризиса в девятом правительстве регулирует экономику. Журнал Экономические системы. Том 10, выпуск 2 (37), 2017. 79-83 с.
8. Мишурова И.В., Палагина А.Н. Проблемы формирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ростовской области (монография) Государственного экономического университета (РИНХ). - Ростов н/д, Ростов н/д: 2012. - 165 с.
9. Чалова М.В. Можно ли достичь осязаемых преимуществ в современном бизнесе, пренебрегая цифровой корпоративной культурой? // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 12. — с. 172-185. Аллен Дж., де Грип А. Увеличивает ли устаревание навыков риск потери работы? // Прикладная экономика. — 2012. — № 25.
10. Стратегия развития молодого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утв. Формами работы РФ № 1083-р от 02.06.2016 г. Сухомлин В.А. Методологические аспекты концепции цифровых навыков // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2017. — № 2. — с. 146-151.

References

1. Brusnigina S.G. Celepolaganie gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii: retrospektiva i problematika. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. № 77, 2019.
2. Veduta E.N. Mezhotraslevoj - mezhspektornyj balans: mekhanizm izmeneniya planirovaniya ekonomiki, «Akademicheskij prospekt», Moskva, 2016.
3. Efremov A. A., Dobrolyubova E. I. Talapina E. V., YUzhakov V. N. Eksperimental'nye pravovye rezhimy Zarubezhnyj opyt i Rossiya startuyut v yanvare 2020 goda. [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: https://ipei.ranepa.ru/images/2019/Prezentaciya/20_7_Eksperimentalnye-pravovye-rezhimy.pdf
4. Veduta E.N., Dzhakubova T.N. Ekonomicheskaya nauka i ekonomiko-matematicheskoe modelirovanie. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik fakul'teta gosudarstvennogo upravleniya MGU im. M.V. Lomono-sova. Vypusk №57. 287-307 s., 2016.
5. D.K. Ovsyannikova. Problemy razvitiya sistemy rasshirennoj otvetstvennosti proizvoditelej v gosudarstvennoj sfere v sfere obrashcheniya s othodami. Vestnik akademii znaniy. - 2019. - № 35 (6). - S. 226 – 229.
6. Evtyanova D.V. Vzaimosvyaz' hozyajstvuyushchih sub"ektov i gosudarstva v processe antikrizisnogo upravleniya. ZHurnal Simvol nauki. Vypusk №10-1. Ufa: Omega Sajns, 2015. 40-45 s.
7. Evtyanova D. V. Vzaimosvyaz' ekonomicheskogo i finansovogo krizisa v devyatom pravitel'stve reguliruet ekonomiku. ZHurnal Ekonomicheskie sistemy. Tom 10, vypusk 2 (37), 2017. 79-83 s.
8. Mishurova I.V., Palagina A.N. Problemy formirovaniya infrastruktury podderzhki malogo i sred-nego predprinimatel'stva Rostovskoj oblasti (monografiya) Gosudarstvennogo ekonomicheskogo uni-versiteta (RINH). - Rostov n/d, Rostov n/d: 2012. - 165 s.
9. CHalova M.V. Mozhno li dostich' osyazaemyh preimushchestv v sovremennom biznese, prenebregaya cifro-voj korporativnoj kul'turoj? // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. — 2019. — № 12. — s. 172-185. Allen Dzh., de Grip A. Uvelichivaet li ustarevanie navykov risk poteri raboty? // Prikladnaya ekonomika. — 2012. — № 25.
10. Strategiya razvitiya molodogo i srednego predprinimatel'stva na period do 2030 goda, utv. For-mami raboty RF № 1083-r ot 02.06.2016 g. Suhomlin V.A. Metodologicheskie aspekty koncepcii cif-rovyh navykov // Sovremennye informacionnye tekhnologii i IT-obrazovanie. — 2017. — № 2. — s. 146-151.