

УДК 336.221

МАЖИГОВА ЕЛЕНА МИКАИЛОВНА

Доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит
в цифровой экономике» ФГБОУ ВО « Чеченский
государственный университет им. А.А. Кадырова
Россия, Грозный
e-mail: lauracullen@mail.ru

ЯНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА

К.х.н., доцент Казанский
государственный энергетический университет
Россия, Казань
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

ИВАНОВА-ШВЕЦ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент Базовая кафедра Торгово-промышленной
палаты РФ "Управление человеческими ресурсами"
РЭУ им. Г.В. Плеханова
e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-105-112

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КУЛЬТУРУ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «инвестиции в человеческий капитал». Цель статьи состоит в полноценном раскрытии понятия «инвестиции в человеческий капитал» и определении их основных видов, а также исследовании процесса инвестирования в культуру как фактора развития человеческого капитала и экономического роста страны. Методология исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы, в частности: абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнительная, аналитическая группировки. Область применения. В перспективе настоящий обзор данной темы может служить отправной точкой для эмпирического исследования инвестиций в человеческий капитал в Российской Федерации в рамках экономического роста страны. Выводы. По результатам исследования дано собственное определение понятию «инвестиции в человеческий капитал». Исследованы основные виды инвестиций в человеческий капитал. Установлено, что инвестирование в культуру есть фактор развития человеческого капитала и экономического роста страны.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал, культура, национальная экономика, экономический рост.

MAZHIGOVA ELENA MIKAILOVNA

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis
and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen
State University, Grozny, Russia,
e-mail: lauracullen@mail.ru

YANOVA OLGA YURIEVNA

PhD. in Chemical Sciences, Associate Professor,
Kazan State Energy University, Russia, Kazan,
e-mail: lanova.oiu@kgeu.ru

IVANOVA-SHVETS LYUDMILA NIKOLAEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resource Management" of Plekhanov Russian University of Economics, e-mail: ivanova_l_n@mail.ru

INVESTING IN CULTURE AS A DEVELOPMENT FACTOR HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

Abstract: *the article considers the main approaches to the definition of the concept of "investments in human capital". The purpose of the article is to fully disclose the concept of "investments in human capital" and identify their main types, as well as to study the process of investing in culture as a factor in the development of human capital and economic growth of the country. Research methodology. The methodological basis of the research was made up of general scientific and special methods, in particular: abstract-logical, analysis and synthesis, comparative, analytical grouping. The scope of application. In the future, this review of this topic can serve as a starting point for an empirical study of investments in human capital in the Russian Federation within the framework of the country's economic growth. Conclusions. According to the results of the study, a proper definition of the concept of "investment in human capital" is given. The main types of investments in human capital are investigated. It has been established that investing in culture is a factor in the development of human capital and economic growth of the country.*

Keywords: *investments, investment attractiveness, human capital, culture, national economy, economic growth.*

Введение

Полноценное развитие человеческого капитала является основным результатом эффективной работы государства. Преодоление общественного кризиса предполагает значительное повышение качества жизни и обеспечение надлежащего уровня социальных стандартов. Государство должно способствовать созданию возможностей реализации гражданами своего потенциала, что влияет на рост национальной экономики и укрепление конкурентной позиции России в мире. В период коренного преобразования общества на национальном, региональном и местном уровнях, культура является важным инструментом развития, примирения и консолидации усилий всех общественных групп и всех сообществ.

Основная часть

В последние годы, в условиях быстрого развития индустрии культурной информации, экономическая ценность культуры вновь привлекла широкое внимание ученых-социологов, в том числе экономистов. Кроме того, возникновение экологических проблем и устойчивое экономическое развитие также заставили экономистов столкнуться с беспрецедентными проблемами. Культура, включая духовное богатство, такое как образ жизни, ценности, убеждения и вкусы, индустрии культуры, такие как информационная индустрия, индустрия средств массовой информации, индустрия туризма и спорта, культурные продукты, культурная политика и системы и т.д., стала устойчивым развитием общества и новые факторы роста экономики. Многие экономисты начали пытаться включить культурные явления в сферу своих экономических исследований.

Человеческий капитал – это экономическая концепция, тесно связанная с культурным капиталом. Американский экономист Теодор В. Шульц считает, что человеческий капитал соотносится с физическим капиталом или нечеловеческим капиталом. Он относится к тому, что воплощено в людях и может быть использовано для обеспечения будущего дохода. Разновидностью капитала является способность людей получать выгоды и постоянное увеличение стоимости экономической деятельности и являются продуктом инвестиций. До этого Маршалл дал предварительное определение концепции человеческого капитала, указав, что это капитал, состоящий из знаний и организационного авторитета.

Шульц подробно остановился на этом и считал, что человеческий капитал относится конкретно к талантам, знаниям, навыкам и квалификации, которыми обладают люди. Он также отметил, что человеческий капитал необходимо формировать за счет инвестиций. Приобретение человеческих ресурсов не является бесплатным, оно требует потребления дефицитных ресурсов, то есть потребления капитальных вложений.

Вслед за Шульцем исследования по вопросам человеческого капитала продолжил еще один лауреат Нобелевской премии, профессор Чикагского университета Гэри Беккер. Он также связал человеческий капитал с фактором времени. По мнению Беккера, человеческий капитал означает не только таланты, знания и навыки, но также время, здоровье и долголетие, в результате человечество неизбежно столкнется с дефицитом ресурсов. Оно связано не только с бесконечными потребностями людей и ограниченностью существования материального капитала, но также с бесконечными способностями людей и ограниченностью существования людей. Индивидуальный человеческий капитал — это такой же дефицитный ресурс, как и физический капитал. Соответственно, Беккер пересмотрел человеческий капитал: человеческий капитал включает в себя «знания, информацию, образование, идеи, навыки, концепции, психическое состояние... и здоровье» и другие аспекты.

Состояние культурного развития каждой страны является одним из наиболее объективных показателей не только духовного здоровья общества, но и полноты решения его социально-экономических проблем. Основные аспекты развития человеческого капитала и влияния инвестиций на этот процесс в своих трудах освещали ряд зарубежных и отечественных ученых, а именно С.Брю, А. Колосов, Ю. Корчагин, В. Кравин, К. Макконел, К. Маркс, Д. Минцер, А. Смит, Л. Туров, И. Фишер, Т. Шульц и другие.

Однако, несмотря на ряд трудов и научных исследований, все еще недостаточно изученным остается факт значения культуры для развития человеческого капитала и, как следствие, ее влияние на социально-экономический рост страны, что в свою очередь приводит к необходимости соответствующих исследований.

Доминирование глобализационно-интеграционных процессов во всех отраслях экономического развития является общей тенденцией современности. Только инновационно-инвестиционная модель развития может обеспечить процесс бурного развития производительных сил. Он направлен на постепенное формирование жизнеспособного инновационного и инвестиционного потенциала для устойчивого развития России.

Умственная деятельность может быть эффективной только при наличии образованного человеческого ресурса. Ведь невозможно получить высокие технологии без людей, которые их производят. Человечество перешло на новые уровни жизни, основанные не на количественных, а на качественных показателях. Приоритетом становится экономическая деятельность. Это связано не с бесконечным производством товаров, а скорее с использованием информации и применением знаний, мастерства и навыков для достижения большего экономического эффекта.

Таким образом, центральное место в экономическом развитии страны занимает человеческий капитал и его развитие». То есть в новой экономической парадигме в центре анализа социально-экономического развития находится способность проводить эффективные, качественные и структурные изменения, непосредственно влияющие на человеческий капитал. Для России эти вопросы сегодня достаточно актуальны.

Сегодня существует высокая потребность в ускоренном экономическом развитии нашей страны, основанном на эффективном использовании имеющегося потенциала человеческого капитала и повышении инновационного потенциала национальной экономики как предпосылке привлечения прямых иностранных инвестиций и укрепления конкурентоспособности страны[6].

Низкий уровень эффективности человеческого капитала в России, несомненно, служит аргументом в пользу потенциального повышения производительности труда, а вместе с ней и увеличения доходов населения. При этом потенциал данного способа повышения конкурентоспособности лежит вне сферы управления человеческим капиталом и определяется как способность массово привлекать инвестиции в модернизацию экономики в целом.

Анализ научных трудов зарубежных ученых позволяет определить, что существует три основных вида инвестиций в человеческий капитал: инвестиции в образование, медицину, мобильность и т.д. (рис. 1).

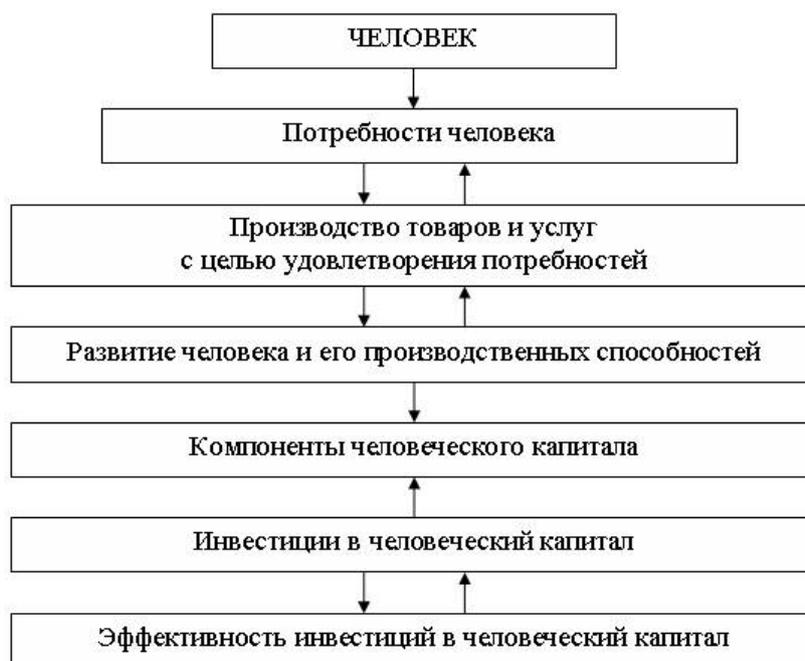


Рис. 1. Роль инвестиций в процессе воспроизводства человеческого капитала

Экономическое измерение креативности» состоит в выявлении ее влияния на предпринимательство, генерирование и стимулирование инноваций, повышение производительности и экономического роста страны в целом.

Опыт развитых стран доказывает, что инвестирование в культуру способствует развитию человеческого капитала, учитывая тот факт, что культура является стратегическим ресурсом для развития страны, в первую очередь за счет того, что формирует у человека способности мыслить креативно, и как следствие создавать инновационные продукты и услуги. При этом увеличение количества инновационных проектов в стране напрямую влияет и на социально-экономическое развитие определенного государства, вследствие чего увеличивается и поток инвестиций в страну.

Как и общий человеческий капитал, культурный человеческий капитал также имеет те же три характеристики, что и права собственности на физический капитал с точки зрения прав собственности: эксклюзивность, возможность продажи и прибыльность. «Эксклюзивность» является необходимым условием реализации прибыльности, а «возможность обращения» является достаточным условием реализации свободы действий. Исключительное владение правами собственности на человеческий капитал является не только компенсационным возвратом за завершённые инвестиции, но и мотивацией продолжать инвестировать труд и мудрость в будущем, формируя таким образом систему устойчивого цикла.

В отличие от других характеристик прав собственности на человеческий капитал, права собственности на культурный человеческий капитал привязаны к субъекту прав собственности. Серьезное негативное влияние на энтузиазм владельцев недвижимости, а также прекращение нормальной работы всей цепочки культурной индустрии. Во-вторых, неоднородные характеристики культурного человеческого капитала. С точки зрения трудовой мотивации стремление работников сферы культуры к культуре и искусству находится на более высоком уровне в пирамиде потребностей Маслоу «принадлежность, уважение, познание, эстетика, самореализация». внимание к основным жизненным потребностям потребителей на рынке. Процесс создания культурных продуктов требует не только творческого вдохновения, но и сильного желания бросать вызов, это процесс самореализации.

Таким образом, этот тип участников труда часто имеет сильное желание исследовать и искать знания и может участвовать в различных формах жизненного опыта, выполнять сложные задачи, стремиться к совершенству и реализовывать свои собственные культурные и художественные ценности. С точки зрения инвестиционных ресурсов, ресурсы культурного творчества включают

не только повторное исследование прошлых культурных накоплений, но и первую попытку создания новых иностранных культурных вещей.

В современных условиях страны конкурируют друг с другом за привлечение творческих людей с предпринимательскими талантами, что с усилением глобализации позволяет сформировать качественно другие финансовые потоки.

Следует отметить, что культурные и креативные индустрии:

- составляют 4,5% мирового внутреннего валового продукта с прогнозируемым приростом в 10% ежегодно;

- демонстрируют лучшие темпы роста и эффективное создание рабочих мест в странах Европейского Союза;

- предоставляют рабочие места 8,3 миллионам граждан Европейского Союза и обеспечивают совокупную прибыль в 558 миллиардов евро [1].

Технологическая субмодальность сектора культурного производства определяет агрегацию разнородного человеческого капитала, который является эффективным носителем культурного разнообразия. В национальной торговой конкуренции страны со схожими факторными ресурсами могут получить сравнительные преимущества в экспортной торговле за счет распределения человеческого капитала в различных отраслях. Если признаки производственной функции в определенной отрасли являются супермодульными, то между производственными задачами существует взаимодополняемость, и в этой отрасли должны собираться сотрудники одинакового уровня.

«Результат размещения человеческого капитала в таких отраслях неизбежно приведет к агрегации однородной рабочей силы». Напротив, если производственная функция в отрасли имеет подмодели, выполнение одной производственной задачи снизит нагрузку на другие связанные производственные задачи. В таких отраслях собирается разнородная рабочая сила, а экспортируемая продукция представляет собой продукцию с плохой технологической взаимодополняемостью. Немецкие автомобили и итальянская мебель, японская высококачественная бытовая электроника и американские программные продукты. Такая структура торговли отражает диверсифицированную структуру распределения человеческого капитала в Италии и США.

Города и регионы являются перспективными площадками для развития культуры благодаря большей местной автономии и их близости к нуждам населения, проживающего в данном месте или регионе. Как следствие, большой потенциал для развития и создания продукта или услуги, которая будет пользоваться спросом. Культура и туризм являются мощными двигателями экономической активности. Инвестирующие в культуру города могут получить значительные награды, создавая больше рабочих мест и развивая человеческий капитал. Исходя из вышеперечисленного, а также определения понятий «человеческий капитал» и «инвестиции в человеческий капитал», трактовку понятий «культура» и «креативные индустрии», можно утверждать, что инвестиции в культуру являются одним из факторов развития человеческого капитала. Культура имеет свою внутреннюю ценность, поскольку участие в культурной жизни влияет на качество жизни человека, как следствие это приводит к усилению человеческого капитала и социально-экономическому росту страны. Культурные права являются неотъемлемыми составляющими прав человека.

Основные виды инвестиций в человеческий капитал:

1. Инвестиции в привлекательный капитал.

Совокупность расходов, понесенных родителями по собственному здоровью (физическому и психическому), которые были наследственно получены и приобретены в результате расходов самого человека и общества.

2. Инвестиции в культурно-нравственное развитие.

Совокупность расходов, предназначенных для духовного и морального обогащения человека.

3. Инвестиции в здоровье.

Совокупность затрат, выражающих в сохранении работоспособности человека и увеличении продуктивного периода жизни.

4. Инвестиции в трудовой капитал.

Совокупность затрат на формирование интеллектуальной составляющей человеческого капитала (качество, уровень знаний), затраты связаны с мотивацией работников к повышению образования.

5. Инвестиции в информационную культуру.

Совокупность затрат, связанных с поиском необходимой информации, анализом, систематизацией; информационную культуру составляет информация из разных сфер.

6. Инвестиции в социальную мобильность.

Совокупность расходов на миграцию и поиск экономически значимой информации, способствующей перемещению рабочей силы на предприятия и в регионы, где труд лучше оплачивается. Развитие экономики региона, повышение ее эффективности способствует усилению инвестиционной привлекательности региона, что стимулирует систему образования повышать качество обучения и опять же способствует формированию у населения новых знаний и умений. Схема этого цикла приведена на рисунке 2.

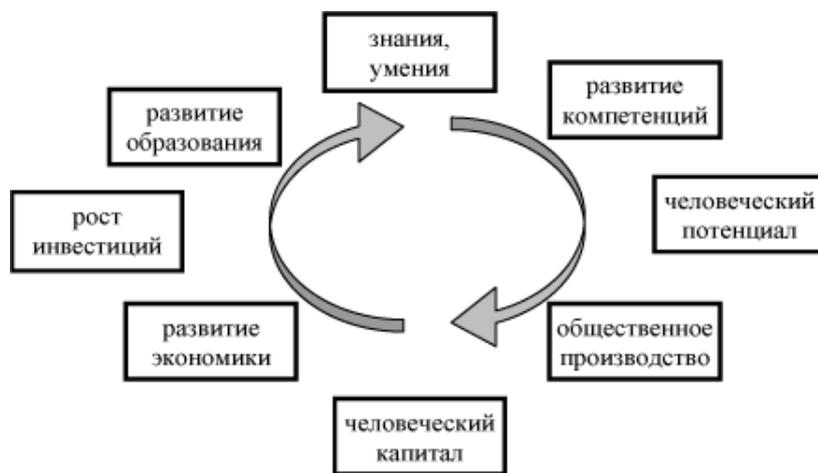


Рис. 2. Цикл развития и использования человеческого капитала в экономике региона

Хотя нет отчётливых макрорегиональных различий в уровне посещения культурных мероприятий, жители Центрального и Южного регионов гораздо чаще, чем в Западном и Восточном, отмечали, что посещали культурные мероприятия чаще, если бы имели больше денег. Результаты данных исследований показывают значительный потенциал вовлечения населения в культурные практики и потребность дальнейшего развития культурной сферы страны. Хотя население сёл и городов в равной степени занимается творческо-художественной деятельностью, проблемы доступности культурных услуг значительно острые в населённых пунктах меньшего размера.

Также данные вышеупомянутых исследований говорят о том, что:

- люди с высшим уровнем образования и младших возрастов в большей степени вовлечены в культурные практики, что отчасти связано с их местожительством;
- женщины вовлечены в культурные практики несколько в большей степени, чем мужчины;
- женщины и мужчины все равно критически оценивают имеющиеся возможности для творческого и художественного развития детей.

На основе результатов исследований уместно предположить, что экономическая маргинализация населения влечет также его культурную маргинализацию: вовлеченность в культурные практики пожилых людей поразительно ниже, чем младших, несмотря на то, что пожилые люди имеют свободное время, которое могли бы использовать для посещения культурных мероприятий, библиотек и книжных магазинов, чтение книг и творческой деятельности.

Обеспечение качественного образования и его доступность для каждого человека на протяжении всей его жизни сочетает в себе несколько важных показателей, а именно: качество, справедливость, доступность, участие и всестороннее поощрение.

Уровень полного среднего образования и уровень грамотности взрослого населения в России традиционно высок. Действительно, Россия опережает многие регионы Европы и Центральной

Азии, и даже некоторые страны с высоким уровнем человеческого развития, по общему объему получения высшего образования и средней продолжительности обучения. Однако увеличение количества образовательных возможностей в России в большей степени обусловлено низким качеством образовательных услуг в некоторых учебных заведениях, ухудшением компонентов системы образования.

Социально-экономические последствия коммерциализации образования имеют негативные тенденции, а инклюзивное образование находится на начальном уровне. К сожалению, отсутствие некоторых статистических данных ограничивает возможность качественного анализа состояния образования.

Заключение.

Подводя итог, можно утверждать, что культура является одним из основных элементов развития человеческого капитала и экономического роста страны, которая служит площадкой для привлечения средств национальных и международных инвесторов.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что инвестирование в культуру является фактором развития человеческого капитала и экономического роста страны. Россия является страной с очень богатыми и разнообразными культурными традициями.

Источники инвестиций в человеческий капитал:

- Макроуровень – формирование совокупного человеческого капитала страны;
- Мезоуровень – формирование человеческого капитала регионов и отраслей;
- Микроуровень – формирование человеческого трудового капитала субъектов хозяйствования.

Литература

1. Аврамова, Е.М. *Направления вертикальной мобильности молодых специалистов// Общественные науки и современность. 2009. № 6.*
2. Зинов, В.Г., Лебедева, Т.Я., Цыганов, С.А. *Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. М., Издательство «Дело» АНХ. 2009.*
3. Лобанова, Т. *Оценка инвестиций в персонал «за» и «против».* //Управление персоналом. 2004. - № 11
4. Кендрик Дж. *Совокупный капитал США и его формирование. - М.: Прогресс. 1978. - 275 с.*
5. Корчагин Ю.А. *Человеческий капитал - интенсивный социальноэкономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности.* // ЦИРЭ: Центр исследований региональной экономики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lerc.m/?part=artides&art=3&page=35>
6. Макконел К.Р., Брю С.Л. *Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: ИНФРА-М. 2003. - 972 с.*
7. *Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Министерство экономического развития РФ, 2013.*
8. Харрисон Л. *Главная истина либерализма: Как политика может изменить культуру и спасти ее от самой себя / Пер. с англ. - М.: Новое издательство, 2008. - 282 с.*
9. Харрисон Л., Хантингтон С. *Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. - М.: Московская школа политических исследований, 2002. - 320 с.*
10. Соболева, И.В. *Парадоксы измерения человеческого капитала. М., Институт экономики РАН, 2009.: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)*

References

1. Avramova, E.M. *Napravleniya vertikal'noj mobil'nosti molodyh specialistov// Obshchestvennyye nauki i sovremennost'. 2009. № 6.*
2. Zinov, V.G., Lebedeva, T.YA., Cyganov, S.A. *Innovacionnoe razvitie kompanii: upravlenie intellektual'nymi resursami. M., Izdatel'stvo «Delo» ANH. 2009.*
3. Lobanova, T. *Ocenka investicij v personal «za» i «protiv».* //Upravlenie personalom. 2004. - № 11
4. Kendrik Dzh. *Sovokupnyj kapital SSHA i ego formirovanie. - M.: Progress. 1978. - 275 s.*

5. Korchagin YU.A. *Chelovecheskij kapital - intensivnyj social'noekonomicheskij faktor razvitiya lichnosti, ekonomiki, obshchestva i gosudarstvennosti.* // CIRE: Centr issledovanij regional'noj ekonomiki. [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.lerc.m/?part=artides&art=3&page=35>
6. Makkonel K.R., Bryu S.L. *Ekonomiks: principy, problemy i politika.* - M.: INFRA-M. 2003. - 972 s.
7. *Prognoz dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda* / Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF, 2013.
8. Harrison L. *Glavnaya istina liberalizma: Kak politika mozhet izmenit' kul'turu i spasti ee ot samoj sebya* / Per. s angl. - M.: Novoe izdatel'stvo, 2008. - 282 s.
9. Harrison L., Hantington S. *Kul'tura imeet znachenie. Kakim obrazom cennosti sposobstvuyut obshchestvennomu progressu.* - M.: Moskovskaya shkola politicheskikh issledovanij, 2002. - 320 s.
10. Soboleva, I.V. *Paradoksy izmereniya chelovecheskogo kapitala.* M., Institut ekonomiki RAN, 2009.: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)