

УДК 332.146.2

СМИРНОВА ВЕРОНИКА РЕМОВНА

доктор экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: ikar1@yandex.ru

ЧЕРНЯВСКИЙ СЕРГЕЙ ВАДИМИРОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия
e-mail: vols85-85@mail.ru

ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

кандидат экономических наук, доцент Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-3-95-104

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы коммерциализации цифровых произведений искусства в различных сферах: от рекламы, компьютерных игр до одежды и образования. Рассмотрены инновационные методы коммерциализации цифровых арт-объектов: выставки, онлайн аукционы, онлайн платформы, сервисы и NFT маркетплейсы. Представлен анализ структуры и показателей мирового и российского рынка арт-рынка в целом и его цифрового сегмента, в частности. Приведены риски, сопровождающие данный процесс. Полученные в статье выводы показали, что маркетинговое продвижение коммерциализации цифрового произведения искусства влияет на повышение узнаваемости автора, рост продаж на арт-объект и др.

Ключевые слова: арт-рынок, арт-объект, инновации, коммерциализация, цифровое искусство, цифровые платформы, цифровые произведения искусства, цифровые технологии, digital art, NTF.

SMIRNOVA VERONIKA RIMOVNA

Dr.Sc of Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: ikar1@yandex.ru

CHERNYAVSKY SERGEY VADIMIROVICH

Dr.Sc of Economics, Professor, Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia,
e-mail: vols85-85@mail.ru

VASILYEVA YULIA SERGEEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia,
e-mail: yulya_v_s@mail.ru

INNOVATIVE WAYS OF COMMERCIALIZATION DIGITAL WORKS OF ART

Abstract: The article discusses the issues of commercialization of digital works of art in various fields: from advertising, computer games to clothing and education. Innovative methods for

commercializing digital art objects are considered: exhibitions, online auctions, online platforms, services and NFT marketplaces. An analysis of the structure and indicators of the global and Russian art market in general and its digital segment in particular is presented. The risks accompanying this process are given. The findings obtained in the article showed that marketing promotion of the commercialization of a digital work of art affects increasing the recognition of the author, increasing sales of the art object, etc.

Keywords: art market, art object, innovation, commercialization, digital art, digital platforms, digital works of art, digital technologies, digital art, NFT.

Введение

Активное развитие инновационных технологий повлекло за собой динамичное появление множества направлений в творческой сфере [1-2]. Новый вектор развития творчества связан, в том числе, с использованием технологии Digital Art, согласно которой все действия, выполняемые современными электронными устройствами, являются результатами различных операций, записанных с помощью двоичного кодирования.

Термин Digital Art переводится на русский язык дословно как «цифровое искусство» и представляет собой создание художественных работ (произведений) в цифровой форме с использованием компьютерных разработок [3, С. 411]. Данный термин является условным, так как охватывает многообразие арт-объектов и не исчерпывается тем, что создают художники с привлечением современных цифровых технологий. Общепринятого понятия «арт-объект» для сферы цифрового искусства также не существует, но таковыми принято считать любые объекты, созданные художниками с использованием цифровых технологий, представляющие не только материальную, но и художественную ценность, например: цифровая живопись, виртуальная анимация, бесконечное количество цифровых произведений искусства, созданных с помощью или под влиянием компьютеров, программного обеспечения и коммуникационных сетей. Как правило, результаты Digital Art хранятся в электронном виде.

Процесс создания цифрового произведения искусства можно условно описать в двух вариантах:

- при первом, произведения в их традиционных формах (например, фотография или картина) создаются с помощью цифровых инструментов для творчества, то есть происходит перенос традиционных работ сферы искусства в цифровое пространство (на цифровую основу, имитирующую первоначальный материальный носитель).

- во втором случае подразумевается, что художник не просто использует компьютерные программы, а сам создает их и далее, с их помощью, «творит» произведения, то есть создаются новые виды художественных произведений с помощью электронных технологий, основой существования которых является компьютерная среда.

Техническая доступность средств производства и относительная простота создания цифрового искусства изменили в настоящее время и статус художников, и статус произведений. Любой человек с базовыми знаниями пользования персональным компьютером сегодня может стать автором, создав рисунок или цифровую фотографию. Часто для этого даже не требуется применение дорогостоящих материалов - достаточно специальной программы или инструмента (например, стилуса). Digital Art также дает пользователям помимо доступного мультимедийного формата возможность интерактивного взаимодействия с предметом искусства: можно стать частью арт-произведения и видоизменять его.

В большинстве случаев объекты цифрового искусства являются сложными произведениями, представляющими собой совокупность нескольких результатов интеллектуальной деятельности, охрана и защита которых сопровождается определенными сложностями из-за относительной простоты дублирования и свободного распространения в Интернете. При этом, появляются новые модели защиты прав их авторов, например, с помощью технологии блокчейн, которая позволяет существенно упростить процедуру фиксации факта авторства, сократить ее сроки и стоимость, дает возможность передачи исключительного права на цифровые арт-объекты.

Цифровые произведения искусства сегодня развиваются в самых разнообразных направлениях, перерождаются в модное, прогрессивное культурное явление, делают искусство доступнее, открывают новые возможности для художников, музеев и любителей искусства, в том числе в

извлечении прибыли.

Наиболее популярными сферами использования цифровых произведений искусства являются:

- маркетинг и реклама (например, digital кампания автомобильного бренда Skoda);
- веб-дизайн (создание уникального дизайна интерфейсов, который отвечает интересам пользователей и выражает индивидуальность компании);
- оформление компьютерных программ и мобильных приложений (например, для электронной почты, сайта или соцсети в сочетании с интерактивными визуальными элементами);
- сфера виртуальной одежды (при создании лукбука, проектировании моделей одежды, разработке визуала для показов или ритейл-пространств, инсталляций для магазинов);
- образовательное поле учебных дисциплин (для развития творческих и аналитических способностей обучающихся);
- и т.п., области приложения произведений искусства цифрового формата гораздо шире, нежели материального.

Digital Art сегодня приобретает популярность не только потому, что дает художникам новые инструменты и методы для создания своего искусства, но и за счет широких возможностей и преимуществ его коммерциализации. Так, одна из самых известных картин, которая полностью создана с помощью искусственного интеллекта «Портрет Эдмонда де Белами» была продана на аукционе за 432 тысячи долларов [4].

В этой связи представляется актуальным исследование опыта и способов коммерциализации объектов цифрового искусства на современном арт-рынке, которые позволяют авторам таких произведений зарабатывать на этом. Для успешной коммерциализации цифровых произведений искусства целесообразно изучение новых форм, направлений и шаблонов взаимодействия между всеми участниками данного процесса: цифровыми художникам, игроками традиционного арт-рынка, криптоинвесторами и коллекционерами [5].

Основная часть

Арт-рынок представляет собой систему социокультурных и экономических отношений, связанных с товарооборотом произведений искусства и услуг по исполнению художественных работ. Он считается одним из самых специфичных и полифункциональных в мире.

Классическими субъектами мирового арт-рынка являются художники, профессиональные посредники, частные и корпоративные коллекционеры.

На мировом арт-рынке наиболее покупаемой категорией искусства, по-прежнему, остаются произведения изобразительного искусства (живопись, скульптура) «старых» и «дорогих» мастеров: около 70% всех покупок. В тот же момент растет спрос на современное искусство, вместе с ценами на него.

Лидерами мирового арт-рынка в ценовом выражении в 2021-2022 годах являлись три страны: США (45%), Великобритания (18%) и Китай (17%). Позиции России на мировом рынке предметов искусства очень слабые - менее 1% по оценкам компании Arts Economics.

За последние годы мировой арт-рынок показывает стабильный рост как по объемам продаж, так и по количеству сделок (рисунок 1).

Пандемия COVID-19 создала очень сложные условия для торговли произведениями искусства: ограничения на операции, поездки, выставки и мероприятия — все это привело к сокращению оборота на 22% в 2020 году до 50,3 миллиарда долларов, что стало самым низким показателем со времен мирового финансового кризиса 2009 года. Однако точно так же, как рынок восстановился в 2010 году, продажи быстро восстановились в 2021 году (количество продаж выросло на 19% до 37,3 млн. долл., а в 2022 году еще на 1% до 37,8 млн. долл.), чему способствовали быстрое внедрение цифровых каналов торговли произведениями искусства и высокие продажи в элитных сегментах рынка.



Рис. 1. Совокупный объем продаж мирового арт-рынка, 2009–2022[6]

Кризис одновременно послужил толчком к изменениям и реструктуризации арт-рынка:

- наиболее фундаментальным сдвигом стало развертывание цифровых стратегий и онлайн-продаж, которые ранее отставали от других отраслей: помимо живых аукционов возрос спрос на гибридные виртуальные продажи или полностью онлайн-продажи, которые дают коллекционерам больше возможностей для покупок. Например, купля-продажа онлайн является постоянной для 56 % покупателей произведений искусства и для 65 % онлайн-арт-платформ. Большинство продаж произведений искусства происходит через мобильные устройства (смартфоны и планшеты);

- произошел активный рост цифрового арт-рынка: доля цифрового искусства выросла с 1% до 5%. Большинство этих продаж (4%) связаны с цифровым искусством и почти все (99%) с продажами цифрового искусства при помощи инновационного инструмента - NFT (non-fungible token - невзаимозаменяемый токен — это цифровой сертификат, который подтверждает подлинность владения активом с помощью технологии блокчейн). Одна из причин роста стоимости цифрового арт-рынка - наличие предложений с высокой стоимостью, поступающих на аукцион: число коллекционеров цифрового искусства растет, большинство из них – молодые люди (до 35 лет) с высоким уровнем дохода (тратили на 10% больше, чем в 2020 году). Развитию инвестиций в предметы цифрового искусства также способствует регулярное привлечение средств инвесторов крупнейшим маркетплейсом NFT - OpenSea;

- одной из основных на арт-рынке становится новая валюта, которая используется достаточно узким кругом лиц - криптовалюта. Всё большее количество онлайн-платформ по продаже искусства начинают принимать платежи в криптовалюте: на 15% больше, чем в 2020 году.

Наибольший спрос покупателей на мировом арт-рынке в 2022 году отмечался в аукционных продажах (45%), особенно на онлайн-аукционах в сегментах дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) и изобразительного искусства (лотов стоимостью более 10 миллионов долларов). Одним из самых значительных событий на арт-рынке за последние три года стал рост на 7% электронной коммерции произведений искусства в интернете - до 11 млн. долл. (данные основаны на продажах 73 международных онлайн-платформ, включая крупнейшие аукционные дома Sotheby's, Christie's, Phillips).

Сегмент цифрового искусства арт-рынка характеризуется непредсказуемостью и несформировавшимся ценообразованием, сопровождаемым рисками обращения NFT, такими как: спекулятивные продажи, волатильность, низкая ликвидность и законодательная незащищенность [7]. По прогнозам исследовательской компании Market Research мировой рынок NFT к 2028 году вырастет до \$7,63 млрд со средним годовым ростом 22,05% [8].

На российском арт-рынке общий объем продаж 12 аукционных домов в 2022 году достиг значения уровня 2021 года – 11 млн. долл. Оборот онлайн-торгов российского искусства по итогам

2022 года оценивался экспертами платформы Bidspirit в 88 миллионов долларов (продано 232 тысячи предметов). Рекордный рост стоимости продаж был отмечен в сегменте декоративно-прикладного искусства [9].

Отметим, что в марте 2022 года международные аукционные дома объявили об отказе от проведения аукционов русского искусства как самостоятельной категории торгов [10].

Следуя мировым тенденциям цифровое искусство набирает популярность и в России. В 2023 году была запущена первая в России ArtTech-платформа «АртСреда» как инновационное цифровое пространство для продажи и приобретения коллекционных вещей и предметов искусства разной стоимости лотов для всех участников арт-рынка. Её объем продаж, по предварительной оценке, может превысить 1 миллиард рублей.

Для размещения и продажи NFT-объектов в 2022 году в России был запущен маркетплейс «Joys.space», на котором Фонд «Росконгресс» при поддержке Министерства культуры России и «Росизо» провели конкурс цифрового искусства «Создавая будущее 2050». «Digital art, медиарт, NFT — хорошая возможность для художников из России стать лидерами рынка, превратиться из локальных звезд в глобальных» - так считает Наталья Колодзей, искусствовед, эксперт арт-рынка и коллекционер.

Лидерами российского NFT-рынка считаются цифровые художники Реплянский Никита, Михайлов Эдуард и Brickspace (Степан Христофоров).

В отношении процесса извлечения прибыли от цифровых произведений искусства целесообразно использовать термин коммерциализация, поскольку этот процесс представляет собой полный цикл - от создания концепции объекта, формы результата творческой деятельности до выбора способа его распространения и продажи с учетом коллабораций различных участников арт-рынка на базе цифровых платформ.

В настоящее время доступны различные инновационные способы коммерциализации цифровых произведений искусства (рисунок 2).

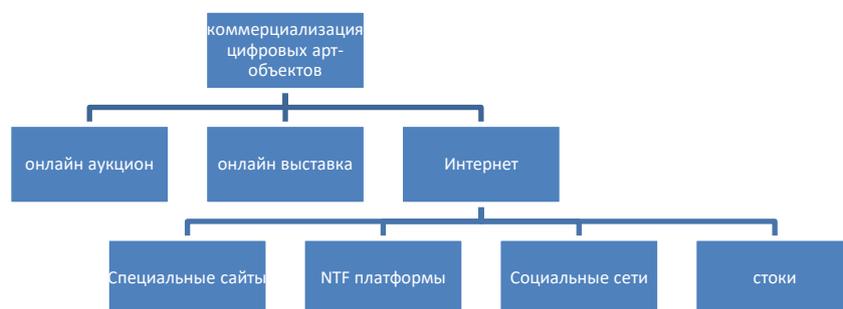


Рис. 2. Инновационные способы коммерциализации цифровых арт-объектов

1) Особую популярность в век развивающихся информационных технологий приобрели онлайн-аукционы, которые позволяют участвовать в торгах из любой точки мира. Общие требования к участию: заявка (либо личный визит к сотрудникам аукционного дома, либо регистрация на сайте аукциона), предоставление данных о произведении цифрового искусства и сопроводительные документы (провенанс, экспертное заключение), согласование начальной цены лота, заключение договора, оплата комиссии аукционного дома (может составлять от 5 до 20% от финальной цены лота).

Примеры онлайн аукционов современного искусства: BeMyPaint, MOST, ArtsLand, Art4, Vladey и др.

2) Традиционные художественные выставки и музеи получили цифровую альтернативу в виде виртуальных галерей (онлайн выставка). Их преимущества: доступность, эксклюзивность, низкая стоимость участия, экономия времени на дорогу и на поиск нужного контрагента, большой охват аудитории, возможность оценить спрос на товар без больших финансовых затрат, которые сопряжены с подготовкой к выставке.

Примеры популярных виртуальных галерей: The Virtual Museum of Contemporary Art

(VMoCA), Artspace, The Infinite Art Museum, The Museum of Digital Art (MODA), Google Arts & Culture, Artzip, VRteka, Vernisage365 и другие.

3) В цифровом мире у творческих людей есть возможность продемонстрировать свои работы, не прибегая к поддержке местного зала изобразительного искусства или картинной галереи.

Цифровые произведения искусства могут быть легко распространены через интернет посредством социальных медиа, подключая разнообразные культурные и социальные группы. Наиболее востребованными социальными сетями для продвижения объектов цифрового искусства являются Twitter и Discord, на которых находится наибольшее число сообществ, активно участвующих в продвижении, рекламе, купле-продаже, развитии объектов цифрового искусства и NFT-токенов, в частности. Зарегистрированные пользователи имеют возможность демонстрации своего искусства будущим клиентам, вести блог о личности самого автора и его ценностях, создавать вокруг себя и своей коллекции искусства сообщество поклонников, которым близко такое искусство и видение, монетизировать свои результаты творческой деятельности. Аналогичными российскими площадками для цифрового искусства являются социальные сети Вконтакте и Telegram.

Многообразие объектов цифрового искусства коммерциализируется (создание, хранение и торговля) на различных специализированных платформах, маркетплейсах, сервисах и стоках.

В качестве примера сервисов, которые специализируются на продаже искусства по всему миру, можно привести:

– «Art Web», представляющий собой сообщество разных художников и креативщиков, на котором они размещают свои работы и ведут обмен ими, общаются и получают вдохновение для собственного творчества, зарабатывают на продажах,

– «This is a Limited Edition», на котором представлены работы талантливых художников для продажи проектов коммерческой аудитории.

На платформах и маркетплейсах NFT, как цифровой сертификат, подтверждает право владения цифровым объектом.

Стоки – это сайты, на которых можно приобрести понравившееся цифровое изображение для своего проекта (сайта компании или соцсети) по весьма демократичным ценам, не нарушая авторских прав. Например, Shutterstock (крупнейший фотобанк без лицензионных платежей), Free Images (цифровые фото и графика), Shutterstock (крупный микросток с высокими показателями прибыли художников) и др.

Платформы для торговли NFT позволяют известным и малоизвестным художникам, иллюстраторам и разработчикам заработать на творчестве, не участвуя в выставках и не обращаясь к аукционам, продавать объекты цифрового искусства без посредников [12]. Они дали возможность коммерциализировать не только изображения, иллюстрации и графику, но и другие объекты цифрового искусства, например объекты геймплея (игровые предметы, персонажи или карты), музыкальные произведения, моушен дизайн, мемы, хеш-маски, виртуальные карточки футбольных игроков и т.п.

Наиболее популярными для произведений цифрового искусства являются такие NFT-платформы, как: «OpenSea» – группа платформ NFT, в которой представлены все виды цифрового искусства; «Gate NTF» – для художников и владельцев интеллектуальной собственности; «Buybit NTF» – для цифрового искусства и коллекционных предметов.

Для осуществления продаж цифровых объектов в NFT-формате необходимо создать сам цифровой актив (токен), открыть криптокошелек, определить стоимость цифрового артефакта (учитывая сбор за использование блокчейн сети, зависящий от сложности транзакций и процента роялти), загрузить на платформу арт-объект, уделить внимание его описанию для дальнейшего продвижения.

Большинство NFT-маркетплейсов ограничиваются торговлей цифровым токенизированным реальным искусством. Кроме того, на NFT платформах существует огромное количество нюансов купле-продажи цифровых объектов. Так, например, необходимо иметь ключевые валюты блокчейнов, на которых работает маркетплейс (ETH, BNB, VLX). Необходимо купить криптовалюту, которая стоит достаточно дорого, и за транзакцию предусмотрена высокая комиссия, стоимость которой зависит, в том числе, от наценки сервиса за предоставление услуг. Например, при создании и торговле NFT на Смартплэйс, необходимо оплатить стандартную стоимость

криптовалюты за транзакцию в блокчейне и сервисную комиссию, оплачиваемую в токенах BRTR: 10 BRTR за минтинг NFT и 0,02% в BRTR от стоимости публикуемого объявления. На всех площадках существуют строгие KYC-требования (Know Your Customer - принципы работы с клиентом), для соблюдения законов.

Не все NFT платформы доступны для российских пользователей. По словам российского художника Brickspace (его настоящее имя — Степан Христофоров), большинство российских художников продают свои работы на созданной в России платформе «Rarible», которая не имеет фейкконтроля и системы инвайтов (приглашений, которые иногда требуются для входа на платформу). Также популярны площадки Foundation и Super Rare [13]. Новейшей разработкой для коммерциализации на NFT маркетплейсе «Super Rare» стала технология поддержки интерактивных и динамичных произведений искусства. Первым таким токеном на платформе стал дроп Alpha Centauri Kid «crypto art». В этой работе скрыт механизм, который запускается по секретному коду, знают его только автор работы и разработчики платформы, после узнает и будущий владелец работы. Резервная цена токена - 201 ETH (примерно 623 000 долларов).

Несмотря на высокий спрос на цифровые произведения искусства, на данном этапе развития творческих индустрий существует большое количество рисков, сложностей и непонимания осуществления коммерциализации таких объектов непосредственно авторами, несовершенство законодательной базы в регулировании таких объектов правом интеллектуальной собственности. Среди проблем продаж цифровых произведений искусства через интернет можно отметить следующие группы:

- юридические: совершение сделок, возникновение, изменение и прекращение прав собственности; разрешение споров; правовая защита баз данных, проблемы «интернет-пиратства»; подлинность арт-объектов, соблюдение авторских прав, киберпреступность;
- технические: защита информации; технологические особенности электронного распространения публикаций, музыки, фильмов и программного обеспечения;
- управленческие и экономические: развитие торговли, деловых связей и сотрудничества в эпоху электронной торговли;
- институциональные: роль и место различных национальных и международных учреждений по охране и защите интеллектуальной собственности;

С учетом анонимности продавцов в цифровом мире, фиксация авторства и установление аутентичности NFT — один из главных вопросов, который должен решаться параллельно с развитием рынка объектов цифрового искусства.

Несмотря на то, что многие NFT-маркетплейсы, где осуществляется покупка и продажа цифровых объектов стремятся уменьшить возможность возникновения рисков, на практике существуют прецеденты, которые говорят о способности обойти условия и получить деньги от искусства, не являясь его автором. В последнее время выросло число ситуаций, когда пользователи NFT сталкиваются с мошенниками и лишаются своих активов. Один из наиболее частых случаев, когда злоумышленники притворяются сотрудниками популярной NFT-площадки и в ходе общения стараются получить доступ к приватным ключам пользователя или продать ему поддельные NFT. Также вариантами мошенничества NFT могут быть: фишинговые аферы, использование фейковых персон, Pump-and-dump схемы (манипуляции ценой актива), а также поддельные NFT. Для каждого из перечисленных вариантов существует огромное количество способов борьбы, однако с точки зрения законодательства данные вопросы никак не регулируются. Для пользователей единственным решением может быть только внимательный анализ всех площадок, авторов и работ, у которых планируется покупка.

Для того, чтобы компенсировать свои потери от пиратства, правообладатели начинают повышение цен или в крайних случаях придерживаются практики запрета использовать свои произведения цифрового искусства в интернете, что, в свою очередь, приводит к спаду легального сектора рынка интеллектуальной собственности и способствует дальнейшему росту доходов правонарушителей.

Выводы

Популярность цифрового искусства сегодня является по своей сути отражением социально-экономических процессов современного общества.

Традиционные механизмы продажи объектов искусства (аукционы, выставки), особенно после периода пандемии Covid-19, когда большинство творческих людей лишились возможности зарабатывать привычным способом, перешли сегодня в онлайн среду, где появились специальные сервисы и платформы для коммерциализации. Онлайн рынок сегодня играет решающую роль в упрощении процесса продаж цифровых объектов, привлечении новых поколений коллекционеров и поклонников современного искусства.

Несмотря на многообразие возможностей коммерциализации цифровых объектов, наиболее популярными сегодня являются NFT маркетплейсы, и, несмотря на сложности входа и дорогостоящие валюты (криптовалюты), привлекают множество пользователей - от простых творческих людей до известных личностей.

NFT - это инновационный инструмент коммерциализации цифровых активов, который имеет огромный потенциал для развития в различных областях, в том числе в сфере искусства. Блокчейн-технология и NFT дарят художникам и создателям цифрового контента уникальную возможность монетизировать свое искусство в цифровом формате и сохранять большую часть прибыли от продажи. Цифровое искусство и применение блокчейна в мире искусства продолжают расти и эволюционировать.

Цифровые сделки с объектами искусства заставляют двигаться к прозрачности арт-рынок в целом, однако пока еще затруднено понимание и анализ движущих сил и регуляции рынка NFT. Масштабы продаж и использования объектов цифрового искусства сопровождаются такими же высокими объемами их нелегального использования и наличия подделок, поскольку цифровые технологии позволяют без особого труда делать копии объектов цифрового искусства, обеспечивая их абсолютную идентичность оригиналу.

Такая ситуация вынуждает авторов, юристов и специалистов в области интеллектуальной собственности искать новые пути решения возникающих проблем. В целях защиты авторских прав разрабатывается масса технологий для исключения или минимизации нелегального контента. Для решения данных проблем логичными решениями могут стать следующие варианты:

- совершенствование законодательства в области охраны объектов цифрового искусства в сети интернет;
- обеспечение соблюдения интеллектуальных прав, безопасности данных и конфиденциальности, а также роли органов государственной власти и степени их вмешательства в те или иные действия и процедуры по защите объектов цифрового искусства в сети интернет;
- активное использование технологии блокчейн и смарт-контрактов;
- использование DRM системы (управление цифровыми правами) как программного обеспечения по защите от пиратства.

Рынком NFT-искусства занялись арт-экономисты, которые в отличие от криптосообщества смотрят не только на то, насколько цифровое искусство выгодно покупать, но и на то, насколько выгодны последующие продажи. Художникам, для того чтобы иметь высокие показатели продаж (и вообще продаваться) необходимо «иметь вес» в криптосообществе.

Кроме того, несмотря на большое количество существующих ресурсов для заработка на цифровых произведениях искусства, для стабильного дохода от цифрового творчества нельзя ограничиваться созданием арт-объекта и размещением его на маркетплейсе. Даже если объект уникальный, без раскрутки своего бренда, без активного PR, его просто никто не заметит в огромном мире цифровых объектов. Следовательно, возникает необходимость в продвижении как самого автора, так и его цифрового произведения искусства на онлайн рынке. Можно использовать доступные маркетинговые инструменты: PR, соцсети, личный бренд, крауд-маркетинг, таргетированная реклама с эффектами виртуальной и дополненной реальности и т.п. При построении маркетинговой стратегии необходимо уметь ее корректировать, делать гибкой и адаптивной, а также следить за рынком и новостями, касающимися объектов цифрового искусства, повышать доверие к себе и своему бренду через публикацию отзывов клиентов и экспертов.

Маркетинговое продвижение коммерциализации цифрового произведения искусства влияет на повышение узнаваемости автора, рост продаж на арт-объект, заинтересованность коллекционеров, улучшение взаимодействия с клиентами, привлечение внимания к цифровому творчеству автора.

Литература

1. Зоидов К.Х. Эволюционно-институциональный подход при исследовании и измерениях неравновесных процессов эволюции социально-экономических систем / К.Х. Зоидов. – 3-е изд., исп. и доп. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 517 с.
2. Зоидов К.Х., Борталевич С.И., Беломестнов В.Г., Махкамова Г.М., Янкаускас К.С. Моделирование развития региональных систем малого и среднего инновационного предпринимательства в контексте обеспечения интегративной безопасности / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – М.: ИПР РАН, 2023. – 307 с.
3. Лободина, Е.А. Цифровое искусство как новая экономическая категория // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции - Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 411
4. Сетевое издание RB.RU - [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/story/ai-art-auction/?ysclid=locwsohx3f369595124> (Дата обращения 30.10.2023)
5. Как российские киберпредприниматели развивают мировой NFT-рынок [Электронный ресурс] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210805-ВМпу/> (Дата обращения 30.10.2023)
6. Art Basel & UBS 2022. Отчет, основные показатели. [Электронный ресурс] URL: <https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2023.pdf>, С. 20 (Дата обращения 30.10.2023)
7. Рынок NFT-искусства. Отчет ArtTactic. Часть 3 [Электронный ресурс] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20210526_NFT2021.html (Дата обращения 25.10.2023)
8. Сайт компании Market Research [Электронный ресурс] URL: <https://www.marketresearch.com/QYResearch-Group-v3531/Global-Non-Fungible-Token-NFT-30956108/> (Дата обращения 30.10.2023)
9. Новости искусства. [Электронный ресурс] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20230214-eldd/?ysclid=loczsyvp2m716763570> (Дата обращения 21.10.2023)
10. Рынок русского искусства и арт-рынок России. Главные итоги 2022 года [Электронный ресурс] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20230227_russian_art_market.html?ysclid=loczfn4fx140220299 (Дата обращения 21.10.2023)
11. Будущее цифрового искусства в России и реакция криптобирж: новости арт-рынка - [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/458349-budusee-cifrovogo-iskusstva-v-rossii-i-reakcia-kriptobirz-novosti-art-rynka?ysclid=lnx2xz161v644373064> (Дата обращения 18.10.2023)
12. Киракосян, А. NFT и авторское право: эпоха цифровых технологий // сборник материалов X Международного юридического форума (IP Форума) — Москва: издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2022. – С.87-89.
13. Бум цифрового искусства: как селебрити и художники стали зарабатывать миллионы на продаже своих гифок [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/422981-bum-cifrovogo-iskusstva-kak-selebriti-i-hudozhniki-stali-zarabatyvat> (Дата обращения 31.10.2023).

References

1. Zoidov K.Kh. An evolutionary-institutional approach to the study and measurement of non-equilibrium processes of the evolution of socio-economic systems / K.Kh. Zoidov. – 3rd edition, corrected and expanded / Edited by Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences V.A. Tsvetkov. – М.: MEI RAS, 2023. – 517 p.
2. Zoidov K.Kh., Bortalevich S.I., Belomestnov V.G., Yankauskas K.S. Modeling the development of regional systems of small and medium-sized innovative entrepreneurship in the context of ensuring integrative security / Edited by Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences V.A. Tsvetkov. – М.: MEI RAS, 2023. – 307 p.
3. Lobodina, E.A. Digital art as a new economic category // Collection of articles of the XII International Scientific and Practical Conference - Penza State Agrarian University, 2021. – P. 411.
4. Online publication RB.RU - [Electronic resource] URL: <https://rb.ru/story/ai-art-auction/?ysclid=locwsohx3f369595124> (Access date 10/30/2023).
5. How Russian cyberentrepreneurs are developing the global NFT market [Electronic resource] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210805-ВМпу/> (Date of access: 10/30/2023).
6. Art Basel & UBS 2022. Report, main indicators. [Electronic resource] URL: <https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2023.pdf>, P. 20 (Access date 10.30.2023).
7. NFT art market. ArtTactic report. Part 3 [Electronic resource] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20210526_NFT2021.html (Access date 10.25.2023).
8. Website of the Market Research company [Electronic resource] URL: <https://www.market-research.com/QYResearch-Group-v3531/Global-Non-Fungible-Token-NFT-30956108/> (Date of access: 10/30/2023).

9. *Art news. [Electronic resource] URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20230214-eldd/?ysclid=loczsyyp2m716763570> (Access date 10/21/2023).*
10. *The market of Russian art and the art market of Russia. Main results of 2022 [Electronic resource] URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20230227_russian_art_market.html?ysclid=loczfjn4fx140220299 (Access date 10.21.2023).*
11. *The future of digital art in Russia and the reaction of crypto exchanges: art market news - [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/458349-budusee-cifrovogo-iskusstva-v-rossii-i-reakcia-kriptobirz-novosti-art-rynka?ysclid=lnx2xz161v644373064> (Date of access (10/18/2023).*
12. *Kirakosyan, A. NFT and copyright: the era of digital technologies // collection of materials of the X International Legal Forum (IP Forum) - Moscow: Publishing Center of the University named after O.E. Kutafina (MSAL), 2022. – P.87-89.*
13. *The boom of digital art: how celebrities and artists began to earn millions from selling their GIFs [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/422981-bum-cifrovogo-iskusstva-kak-selebri-i-hudozhniki-stali-zarabatyvat> (Date of access: 10/31/2023). ru-stats.su (Date of access: 01/20/2024)*