

## Стандартизация и управление качеством продукции

**РАДОЛОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ**

аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет имени И.Н. Ульянова»,  
e-mail: volradmir@mail.ru

**МЕЛЬНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ**

аспирант ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет имени И.Н. Ульянова»,  
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru

**ЧАЙНИКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления  
качеством и конкурентоспособностью ФГБОУ ВО «Чувашский  
государственный университет имени И.Н. Ульянова»,  
e-mail: chvn66r@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-208-213

### ВЛИЯНИЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ

**Аннотация.** В статье подробно рассматриваются тонкости, связанные с «добровольной сертификацией», раскрывается сама суть этого понятия. В ней детально описываются субъекты, проходящие этот процесс, подробно описывается алгоритм оценки соответствия. Эта сложная процедура включает в себя тщательную обработку заявок и организацию сертификационных испытаний. Кроме того, в статье определяется влияние добровольной сертификации на конкурентоспособность компаний и подчеркивается важнейшая роль соблюдения стандартов сертификации в формировании рыночного позиционирования компаний. Устанавливая связь между сертификацией и положением на рынке, статья подчеркивает, как добровольная сертификация способствует повышению конкурентоспособности компаний, укреплению надежности и доверия со стороны взыскательных потребителей. В работе исследуются тонкости процесса сертификации, проливая свет на механизм комплексной оценки. Выделяется строгий характер этой оценки, который служит для поддержания и укрепления отраслевых стандартов. Приверженность поддержанию высокого уровня качества, обеспечиваемого добровольной сертификацией, становится ключевым фактором в постоянном совершенствовании деловой практики в различных отраслях.

**Ключевые слова:** добровольная сертификация, сертифицированная продукция, конкурентоспособность, потребитель, поставщик.

**RADOLOV VLADIMIR SERGEEVICH**

is a graduate student of the I.N.  
Ulyanov Chuvash State University,  
e-mail: volradmir@mail.ru

**MELNIKOV DMITRY SERGEEVICH**

is a graduate student of the I.N.  
Ulyanov Chuvash State University,  
e-mail: melnikov.dimon2011@yandex.ru

**CHAIKOV VALERY NIKOLAEVICH**

*Dr.Sc of Economics, Head of the Department, Associate Professor  
of the Chuvash State University named after I.N. Ulyanov,  
e-mail: chvn66r@mail.ru*

## **THE IMPACT OF VOLUNTARY CERTIFICATION ON THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY**

**Annotation.** *The article examines in detail the subtleties associated with “voluntary certification” and reveals the very essence of this concept. It describes in detail the subjects going through this process and describes in detail the algorithm for assessing compliance. This complex procedure includes careful processing of applications and the organization of certification tests. In addition, the article determines the impact of voluntary certification on the competitiveness of companies and emphasizes the critical role of compliance with certification standards in shaping the market positioning of companies. By establishing a link between certification and market position, the article highlights how voluntary certification helps improve companies' competitiveness, reliability and trust among discerning consumers. The paper explores the intricacies of the certification process, shedding light on the due diligence mechanism. The rigorous nature of this assessment is highlighted and serves to maintain and strengthen industry standards. Commitment to maintaining the high level of quality provided by voluntary certification becomes a key factor in the continuous improvement of business practices across various industries.*

**Keywords:** *voluntary certification, certified products, competitiveness, consumer, supplier*

### **1. Введение**

Концепция добровольной сертификации продукции и услуг» выступает в качестве важнейшего инструмента, способного существенно повлиять на конкурентоспособность компании на рынке. В условиях глобализации и обострения конкуренции компании стремятся не только соответствовать обязательным стандартам качества, но и превосходить минимальные требования, подчеркивая свои конкурентные преимущества.

Добровольная сертификация подразумевает получение сертификатов, которые не являются обязательными с точки зрения законодательства. Однако эти сертификаты свидетельствуют о соответствии продукции или услуг определенным стандартам или критериям, принятым на международном или национальном уровне. Эти стандарты охватывают качество, экологическую устойчивость, безопасность, энергоэффективность и другие параметры. Компании, проходящие добровольную сертификацию, демонстрируют стремление к совершенству, выходящему за рамки базовых требований, позиционируют себя как лидеров в соблюдении высоких стандартов и тем самым повышают свою конкурентоспособность.

Процесс добровольной сертификации предполагает тщательный механизм оценки, включающий в себя обработку заявок и проведение сертификационных испытаний. Эти тесты призваны обеспечить строгую оценку соответствия установленным стандартам. Строгий характер этой оценки укрепляет отраслевые ориентиры и способствует постоянному совершенствованию деловой практики.

Международный опыт в области добровольной сертификации показывает, что в некоторых случаях система сертификации, будучи формально добровольной, фактически становится обязательной в силу экономической целесообразности в условиях жесткой конкуренции».

Необходимость сертификации диктуется современными рыночными условиями, подчеркивающими эволюционный характер нормативно-правовой базы и динамику развития отрасли.

На современном рынке добровольная сертификация часто превращается в фактическое требование для компаний, стремящихся к процветанию в условиях жесткой конкуренции.

Экономическая целесообразность и рыночная жизнеспособность побуждают компании к добровольному прохождению сертификации, поскольку она становится важнейшей стратегией обеспечения конкурентных преимуществ и завоевания доверия потребителей.

Этот переход от формальной добровольности к практической необходимости подчеркивает сложную взаимосвязь между рыночными силами и сертификацией.

## **2. Роль и ограничения добровольной сертификации в повышении конкурентоспособности продукции**

Экономическая подоплека добровольной сертификации кроется в стремлении к дифференциации рынка и повышению авторитета. Добровольно проходя сертификацию, компании демонстрируют свою приверженность качеству и совершенству, позиционируя себя в роли лидеров отрасли. Этот стратегический шаг, сделанный под влиянием международной практики, отражает тонкое понимание потребности рынка в надежных и сертифицированных товарах и услугах.

В первую очередь, это подтверждение соответствия продукта нормативным требованиям, что повышает конкурентоспособность и укрепляет репутацию компании. На современном рынке взыскательные потребители придают первостепенное значение качеству приобретаемой продукции, и, соответственно, сертифицированные товары вызывают больше доверия. Например, трубы, насосы и клапаны, используемые в нефтяной промышленности, не прошедшие добровольную сертификацию по системе Американского института нефти и не имеющие добровольной сертификации Международной ассоциации нефти и газа (IOGA) и соответствующей маркировки, продаются на мировом рынке со значительной скидкой. В экономически развитых странах действуют десятки и даже сотни систем добровольной сертификации. Сертификация систем менеджмента качества проводится на добровольной основе, иногда на основе требований заказчика. Особенно развита добровольная сертификация систем менеджмента на соответствие стандартам ИСО серий 9000 и 14000.

Такое признание соответствия не только свидетельствует о качестве продукции, но и служит стратегическим отличием в условиях жесткой конкуренции на рынке. Компании, выбирающие добровольную сертификацию, демонстрируют свое стремление к совершенству, что положительно сказывается на потребителях. Пример с компонентами для нефтяной промышленности показывает, как отсутствие сертификации может повлиять на восприятие продукции на рынке, что приведет к снижению продаж и снижению конкурентоспособности на мировой арене.

В экономически развитых странах действует множество систем добровольной сертификации, предлагающих компаниям различные возможности продемонстрировать свою приверженность качеству и следование признанным стандартам. Помимо сертификации продукции, процветает тенденция добровольной сертификации систем менеджмента качества, часто адаптированных к конкретным требованиям заказчика. Упор на добровольную сертификацию систем менеджмента, особенно в соответствии со стандартами ИСО серий 9000 и 14000, отражает сложный подход к обеспечению качества и экологической ответственности.

Сертифицированная продукция может получить доступ к новым рынкам. Например, при участии в тендерах от компаний могут потребовать документы, подтверждающие безопасность и качество поставляемой ими продукции. Добровольное подтверждение соответствия позволяет компаниям заявлять не только о безопасности своей продукции, но и, что особенно важно, об определенных характеристиках и параметрах своей продукции.

Сертификация служит стратегическими воротами для выхода продукции на ранее неосвоенные рынки. Участие в тендерах, часто являющихся ключевым способом расширения рынка, требует от компаний доказательств безопасности и качества предлагаемых ими товаров. Добровольное подтверждение соответствия выходит за рамки простого утверждения безопасности; оно становится средством выделения и подчеркивания основных, отличительных свойств и параметров продукта.

Добровольно сертифицируя свою продукцию, компании выгодно позиционируют себя в конкурентной среде, отвечая строгим требованиям, предъявляемым потенциальными клиентами и рынками. Документация, сопровождающая сертификацию, не только подтверждает общую безопасность, но и дает полное представление об уникальных свойствах и технических характеристиках продукта. Такой многогранный подход к сертификации повышает авторитет компании и вселяет уверенность в потенциальных покупателей, способствуя успешному освоению новых рынков.

В отраслях, где безопасность и специфические характеристики продукции имеют первостепенное значение, добровольная сертификация становится мощным инструментом. Она позволяет компаниям не только соответствовать основным стандартам безопасности, но и дифференцировать свою продукцию по определенным характеристикам и параметрам. Такая стратегическая дифференциация становится особенно важной на рынках, где работают разборчивые потребители, которые отдают предпочтение продукции с документально подтвержденной безопасностью, качеством и отличительными характеристиками.

Юридические и физические лица в форме индивидуальных предпринимателей, а также индивидуальные предприниматели имеют возможность создавать системы добровольной сертификации. В соответствии с Положением о Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 294 [1], Росстандарт осуществляет ведение Единого реестра зарегистрированных систем добровольной сертификации.

Примеры систем добровольной сертификации:

1. Система добровольной сертификации «Реестр надежности поставщика»
2. Система добровольной сертификации «Академия подготовки кадров Сертификация»
3. Система добровольной сертификации авиационных поставщиков
4. Система добровольной сертификации ипотечных брокеров

Добровольная сертификация - активно функционирующая система для товаров, услуг и обслуживания, сертификация качества которых не является обязательной в соответствии с действующими техническими регламентами Российской Федерации [2, с. 67].

Центр сертификации должен иметь государственную аккредитацию для проведения данной процедуры. Проверка соответствия в добровольной системе ГОСТ Р призвана определить характеристики, которые необходимо проверить производителю. Это определенные требования конкретных стандартов (ГОСТ, ТУ), которые должны быть отражены в документации. Для импортной продукции, если в России нет соответствующих нормативных документов, оценка может проводиться на основе заявленных показателей в инструкции производителя.

Процедура добровольной сертификации обычно проводится по желанию производителя, дистрибьютора или заказчика. Условия договора поставки обычно включают пункт о предоставлении сертификатов. Если поставщик принимает эти условия при подписании контракта, они должны соблюдаться. Например, крупные торговые сети требуют официальной проверки безопасности при покупке, даже если товар не предусматривает предоставление разрешительных документов. В таких случаях исследование проводится на основании выданного разрешительного документа. Даже если работа проводится по инициативе заявителя, производитель или импортер может уже предоставить покупателю документ, подтверждающий безопасность [3, с. 101].

Добровольная сертификация охватывает широкий спектр операций, услуг, продукции и производственных процессов, в том числе все этапы жизненного цикла продукции, включая обращение, хранение, транспортировку, продажу и утилизацию.

В сфере добровольной сертификации объектами оценки становятся как материальные, так и нематериальные объекты. Сюда входят не только физические продукты, но и сложные процессы, связанные с их производством. Кроме того, в сферу добровольной сертификации попадают услуги и различные этапы жизненного цикла продукта - от создания до утилизации.

Когда речь идет об услугах или товарах, для которых не предусмотрена обязательная сертификация или декларирование, это означает отсутствие обязательных требований. В таких случаях процесс сертификации проходит в соответствии с техническими условиями, изложенными производителем или поставщиком. Такой индивидуальный подход позволяет гибко адаптировать критерии сертификации к уникальным характеристикам и качествам конкретной услуги или товара.

Отсутствие обязательных требований к сертификации не отрицает значимости добровольной сертификации; скорее, это подчеркивает автономию, предоставляемую производителям и поставщикам в установлении и соблюдении собственного набора стандартов. Такой индивидуальный подход гарантирует, что процесс сертификации будет полностью соответствовать конкретным атрибутам и требованиям услуги или продукта, предлагая индивидуальные рамки для

оценки.

По сути, добровольная сертификация служит динамичным инструментом, адаптируемым к разнообразным организациям, начиная от услуг и продуктов и заканчивая сложными этапами их жизненного цикла. Она не только обеспечивает стандартизированную основу для оценки, но и позволяет применять индивидуальный подход в отсутствие обязательных требований, подчеркивая адаптивность и универсальность процесса добровольной сертификации.

Параметры, на которые проверяется образец - это соответствие ГОСТу или ТУ. Производитель при помощи лабораторных испытаний подтверждает не просто качество предоставляемого образца, но и указывает на соответствие требованиям нормативных актов.

Алгоритм оценки соответствия состоит из обработки заявки и проведения сертификационных испытаний. Необходимо предоставить электронные копии следующих документов:

1. Заполненная в определенной форме заявка.
2. Реквизиты организации.
3. Нормативные требования (ГОСТ, ТУ) на соответствие которых будут проводиться испытания.
4. Копия свидетельств ОГРН и ИНН - с печатью и подписью компании-заявителя.

Сертификаты соответствия, как правило, выдаются в течение трех дней с момента предъявления оформленного договора. В сертификате указывается наименование продукции или услуги и данные компании-получателя (название организации, юридический адрес). Сроки проверки могут быть самыми разными, поскольку они напрямую зависят от типа продукции и требуемого периода проверки.

Также различаются и знаки дистрибуции. В этом случае на продукцию наносится надпись «добровольная сертификация». В случае добровольной сертификации документ подтверждения имеет синий бланк.

### 3. Заключение

Таким образом, основной целью сертификации является подтверждение соответствия продукции или услуги определенным требованиям. Существенное влияние системы добровольной сертификации на конкурентоспособность компании заключается в том, что на рынке, насыщенном однородной продукцией, производители стремятся выделить свои предложения, информируя потребителей о сертифицированном качестве своих товаров и услуг. Главным аргументом, объединяющим всех производителей и поставщиков услуг в признании необходимости добровольной сертификации, является конкурентоспособность: чем больше у вас доказательств превосходства вашей продукции или услуг над конкурентами, тем более востребованными вы становитесь.

Процесс получения добровольной сертификации часто включает в себя аудит и оптимизацию производственных процессов, способствуя общему повышению эффективности компании. В условиях перенасыщенности рынка и потребительской разборчивости сертификация становится для компаний стратегическим инструментом демонстрации превосходства своих предложений, способствуя росту доверия и спроса со стороны потребителей. Акцент на превосходстве через сертифицированное качество служит убедительным стимулом для производителей и поставщиков услуг активно участвовать в процессе добровольной сертификации.

Многогранный характер процесса сертификации выходит за рамки простого механизма проверки. Он становится для производителей и поставщиков услуг катализатором критической оценки и совершенствования производственных процессов. Включение аудита и мер по оптимизации не только обеспечивает соблюдение установленных стандартов, но и способствует повышению эффективности и результативности работы компании.

Несмотря на то, что компании, активно использующие инструменты добровольной сертификации, формируют репутацию надежного и ответственного поставщика продукции и услуг, что положительно сказывается на их имидже, в России потенциал инструментов повышающих конкурентоспособность, а именно добровольная сертификация, используется лишь в группе определенных отраслей, да и то не в полном объеме [2, с. 35]. С целью повышения интереса к добровольной сертификации и значимости его роли в повышении качества и конкурентоспособности отечественной продукции нужны серьезные структурные изменения, в том числе поправки в действующее законодательство о техническом регулировании.

Поскольку инновации значительно повышают конкурентоспособность, компаниям следует активно внедрять передовые элементы в свою продукцию и услуги, а также обеспечить тщательную разработку и подтверждение стратегий конкурентных преимуществ, так как чем больше инновационных и высокотехнологичных требований компания включит в свою продукцию (услуги), тем больше возможностей будет на современном рынке.

Чтобы усилить роль добровольной сертификации в повышении конкурентоспособности, необходимо принимать активные меры как со стороны компаний, так и со стороны регулирующих органов. Компании должны предвидеть и принимать инновационные требования, используя их в качестве средства для получения конкурентного преимущества на рынке. Одновременно с этим необходимо развивать нормативно-правовую базу, чтобы приспособить ее к более широкому внедрению добровольной сертификации и стимулировать ее более тесное взаимодействие с современной динамикой рынка и стремлением к качеству и надежности.

В заключение следует отметить, что интеграция добровольной сертификации в бизнес-стратегии не только повышает репутацию компании как ответственного производителя, но и выгодно позиционирует ее в конкурентной среде. Однако, чтобы полностью реализовать потенциал добровольной сертификации, необходимы согласованные усилия по проведению общеотраслевых преобразований, охватывающих как деловую практику, так и нормативно-правовую базу. Дальновидный подход к прогнозированию и удовлетворению инновационных требований становится ключевым для компаний, стремящихся к процветанию и демонстрации возможностей на динамичном и требовательном рынке.

### Литература

1. Постановление Правительства РФ от 17.06.2004 N 294 (ред. от 29.10.2021) «О Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии».
2. Калмыкова А.В. Техническое регулирование в современных условиях: автореферат дисс. кандидата юридических наук: 12.00.14. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. М., 2020. – с. 573.
3. Сергеев, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация в 2 ч. Часть 1. Метрология: учебник и практикум для вузов / А. Г. Сергеев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 324 с.
4. Сергеев, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация в 2 ч. Часть 2. Стандартизация и сертификация: учебник и практикум для вузов / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 325 с.
5. [gost-rst.ru \[Электронный ресурс\]](https://www.gost-rst.ru/certification/dobrovolnayasertifikatsiya.html). URL: <https://www.gost-rst.ru/certification/dobrovolnayasertifikatsiya.html> (дата обращения: 17.01.2024)

### References

1. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17.06.2004 N 294 (red. ot 29.10.2021) «O Federal'nom agentstve po tekhnicheskomu regulirovaniyu i metrologii».*
2. *Kalmykova A.V. Tekhnicheskoe regulirovanie v sovremennyh usloviyah: avtoreferat diss. kandidata yuridicheskikh nauk: 12.00.14. Institut zakonodatel'stva i sravnitel'nogo pravovedeniya pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii. M., 2020. – s. 573.*
3. *Sergeev, A. G. Metrologiya, standartizaciya i sertifikaciya v 2 ch. CHast' 1. Metrologiya: uchebnik i praktikum dlya vuzov / A. G. Sergeev. — 3-e izd., pererab. i dop. — Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2022. — 324 s.*
4. *Sergeev, A. G. Metrologiya, standartizaciya i sertifikaciya v 2 ch. CHast' 2. Standartizaciya i ser-tifikaciya: uchebnik i praktikum dlya vuzov / A. G. Sergeev, V. V. Teregerya. — 3-e izd., pererab. i dop. — Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2022. — 325 s.*
5. *gost-rst.ru [Elektronnyj resurs]*. URL: <https://www.gost-rst.ru/certification/dobrovolnayasertifikatsiya.html> (data obrashcheniya: 17.01.2024)