

ХАРЧЕНКО СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ
ст. преп. каф. Промышленная электроника ФГБОУ ВО
"Казанский государственный энергетический университет",
Россия, Казань,
e-mail: sergharch@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-131-136

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УКРЕПЛЕНИЯ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ПЕДАГОГИКИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. Мы живем в сложном мире, который сталкивается с огромными экономическими проблемами. Целью исследования - анализ экономического образования как предиктора воспитания ответственных граждан и эффективных лиц, принимающих решения. Методы исследования: Для эффективности и научности исследования были изучены современные научные труды разных ученых и групп ученых. Важность экономического образования выходит далеко за рамки улучшения понимания основных принципов спроса и предложения и функционирования экономики. Результаты исследования: Экономику можно преподавать, генерируя новые знания, знакомя учащихся с реальной учебной средой и опытом. Заключение: Преподавание экономики в двадцать первом веке требует от учителей внедрения эффективных, интегрированных в технологии преподавания и обучения, а также стратегий оценки не только для достижения критически важных результатов, но и для оказания постоянной поддержки «цифровым аборигенам».

Ключевые слова: практическая работа, студенты, образование.

KHARCHENKO SERGEY BORISOVICH
Senior Lecturer at the Department of Industrial Electronics,
Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia,
e-mail: sergharch@gmail.com

EFFECTIVE STRATEGIES TO STRENGTHEN KNOWLEDGE AND SKILLS IN THE FIELD OF ECONOMIC CONCEPTS AND PEDAGOGY AMONG STUDENTS

Abstract. We live in a complex world that faces enormous economic challenges. The goal of economic education is to develop responsible citizens and effective decision makers. The importance of economics education goes far beyond improving the understanding of the basic principles of supply and demand and the functioning of the economy. Economics can be taught by generating new knowledge by exposing students to real-life learning environments and experiences. Teaching economics in the twenty-first century requires teachers to implement effective, technology-integrated teaching, learning, and assessment strategies not only to achieve critical outcomes, but also to provide ongoing support to digital natives.

Keywords: practical work, students, education.

Введение

Экономическое образование фокусируется на изучении преподавания и изучения экономики как предмета. Он включает в себя содержание преподавания, методы преподавания, оценку этих методов и информацию, представляющую общий интерес для преподавателей экономики от начальной до аспирантуры. «Экономическое образование» чрезвычайно важно, поскольку оно жизненно важно для будущего здоровья экономики нашей страны. Целью «экономического образования» является воспитание ответственных граждан и эффективных лиц, принимающих решения. «Экономическое образование» является очень важным предметом, который многие

школы нашей страны склонны упускать из виду. Важность «экономического образования» выходит далеко за рамки цели улучшения понимания основных принципов спроса и предложения и работы экономики. Экономику можно преподавать, создавая новые знания с помощью знакомства учащихся с реальной средой обучения и опытом.

У учащихся в раннем возрасте формируются представления о своем экономическом мире, которые по мере прохождения образовательного процесса развиваются в установки и мнения о предмете экономики. Намеренно или нет, но учителя влияют на направление развития отношения. Находя способы рассказать учащимся больше об экономике, учителя способствуют улучшению отношения к этому предмету. Преподавая базовые экономические концепции и применяя их к обсуждению в классе экономических проблем и институтов, учителя и преподаватели не внушают студентам идеологическую обработку, а обеспечивают основу знаний для более информированного мнения студентов и принятия решений по жизненно важным экономическим вопросам. Чем больше экономических концепций знают учащиеся, тем больше им нравится и ценится этот предмет и тем больше информации они имеют по экономическим вопросам. Студенты, у которых нет возможности изучать экономику и углубить свои экономические знания, вероятно, никогда не проявят особого интереса к этому предмету или к своему экономическому миру [5].

Основная часть

Совет по экономическому образованию – это национальная некоммерческая организация, «приверженная расширению прав и возможностей посредством экономической и финансовой грамотности». Миссия СЕЕ двоякая: выступать за лучшее и более широкое школьное образование в области экономики и личных финансов от детского сада до 12-го класса; и обучать молодых людей в России и во всем мире, прежде всего через хорошо подготовленных учителей, чтобы они могли обрести экономическую и финансовую грамотность. Национальный совет по экономическому образованию (NCEE) — это общенациональная сеть в России, целью которой является повышение экономической грамотности среди учащихся и их учителей. Миссия NCEE – помочь учащимся развить реальные жизненные навыки, необходимые им для достижения успеха: уметь мыслить и ответственно выбирать в качестве потребителей, сберегателей, инвесторов, граждан, работающих и эффективных участников глобальной экономики. Программы NCEE готовят учителей/лекторов к проведению профессионального развития учителей экономики на школьном и университетском уровне. Программа «Обучение тренеров» состоит из четырех недельных семинаров, каждый из которых направлен на укрепление знаний и навыков участников как в области экономических концепций, так и в области педагогики (NCEE, 2005). Согласно опросу, проведенному NCEE[4].

Образование в области экономики и личных финансов в школах нашей страны в 2007 году еще многое предстоит сделать с точки зрения внедрения экономического образования в школы нашей страны. ЦВЕ провело последующее исследование: «состояние образования в области экономики и личных финансов в школах нашей страны». Опрос 2011 года показал несколько ключевых выводов:

1. Число республик, которые теперь требуют от учащихся прохождения курса экономики в качестве обязательного условия для окончания средней школы, увеличилось с 21 в 2009 году до 22 в 2011 году. Однако только 3 республики требуют проверки знаний учащихся по экономике, что на 3 меньше, чем в 2009 году.

2. В области личных финансов улучшений не наблюдается. Число республик, в которых учащиеся должны пройти курс по личным финансам (или личные финансы включены в курс экономики) в качестве требования для окончания средней школы, остается на уровне 13. Только еще 2 республики теперь требуют внедрения стандартов содержания личных финансов.

Отчет, публикуемый раз в два года и привлекающий внимание к критической важности образования в области экономики и личных финансов путем документирования его статуса в России. Обсуждается пример организации, продвигающей экономическое образование в развивающейся экономике – фонда России экономического и финансового образования (SAFEFE) [6].

Точкой входа NCEE (ныне СЕЕ) в 2004 году стала связь профессора Константина Парламент с Университетом Свободного государства (UFS). Во время первоначальных обсуждений в 2004

году между Советом и делегатами UFS было решено развивать партнерство для укрепления систем экономического развития сначала в провинции Свободного государства, а затем распространить его на всю Россию, а затем и на регион Сообществ развития (SADC). В 2008 году был основан фонд экономического и финансового образования (SAFEFE, 2008) как неправительственная организация, занимающаяся экономическим и финансовым образованием для учителей К-12 и преподавателей университетов. SAFEFE теперь официально организован и имеет совет директоров, стратегический план и репрезентативная группа выпускников программ подготовки тренеров и подготовки писателей для оказания помощи в планировании и реализации программ профессионального развития. SAFEFE фокусируется на семи видах деятельности, которые считаются приоритетными: повышение квалификации учителей; материальное развитие; построение партнерства с национальным департаментом образования и высшими учебными заведениями; сбор средств; общение с учителями; конкурсы для учащихся; и международные сети. В настоящее время SAFEFE предоставляет семинары по профессиональному развитию и другие вспомогательные услуги для более чем 260 000 учителей экономики (4–12 классы), 1200 консультантов по экономике и менеджменту, а также консультантов по экономическим предметам во всех девяти провинциальных отделах образования, а также нескольким преподавателям экономики в 18 университеты России [3].

Интеграция методов обучения и средств массовой информации в преподавании экономики. Применение творческих и инновационных методов обучения. Экономическое образование является растущим предметом в среднем образовании. Существующие стратегии преподавания, которые реализуются преподавателями экономики на уровне средней школы, устарели и не учитывают способы, с помощью которых учащиеся лучше всего понимают экономическое содержание. Превосходное и эффективное преподавание требует множества устройств, методов и стратегий не только для достижения критически важных результатов, но и потому, что разнообразие само по себе является обязательным условием. Прежде чем рассматривать множество различных стратегий преподавания, мы должны сначала рассмотреть, почему преподаватели испытывают трудности с преподаванием экономики, используя множество различных доступных стратегий. Прежде всего, сами преподаватели недостаточно образованы в плане экономического образования. Преподаватели социальных наук, как правило, отвечают за преподавание курсов экономики в старших классах, а типичный преподаватель социальных наук в среднем имеет только четыре-восемь кредитных часов курсовой экономики. Это составляет не более 7% от общего количества часов социальных наук, необходимых для сертификации. Как мы можем ожидать, что эти преподаватели будут эффективно обучать нашу молодежь необходимым навыкам и содержанию экономики, если они на самом деле сами не обладают необходимыми знаниями и навыками? В литературе предлагается несколько стратегий обучения, которые активно вовлекают учащихся в содержание, включая совместное решение проблем, сервисное обучение, интерактивные ролевые игры и моделирование, перевернутый класс, эксперименты/демонстрации/драматизации, стратегии обучения на основе технологий и чтение лекций в сопровождении студента. -центрированная деятельность. Крайне важно, чтобы учителя использовали множество стратегий обучения, а не ограничивались какой-то конкретной. Это позволит им использовать множество различных стилей обучения, которые есть у их учеников, а также создать среду обучения, которая будет поддерживать активное участие их учеников, а не одну и ту же повседневную рутину. В целом, эффективные стили преподавания обеспечивают эффективную среду обучения в классе и позволяют учащимся применять обучение в классе к реальным жизненным ситуациям» [7].

В 1995, 2000, 2005 и 2010 годах были проведены национальные опросы академических экономистов России с целью выяснить, как экономика преподается и оценивается на четырех различных типах курсов бакалавриата. В этой статье мы представляем первые основные результаты опроса 2010 года, направленные на выявление устойчивых закономерностей и некоторых постепенных изменений в методах преподавания и оценивания. В последние два десятилетия «мел и разговоры» оставались доминирующим методом преподавания на всех типах курсов по экономике для студентов бакалавриата. Но есть свидетельства медленного снижения средних (хотя и не медианных) значений этих переменных, а также постепенного роста использования некоторых новых методов обучения, включая обсуждения в классе под руководством преподавателя и

компьютерные дисплеи (например, PowerPoint). Больше преподавателей предоставляли студентам подготовленные наборы конспектов занятий; задания компьютерных лабораторий становились все более распространенными на курсах по эконометрике и статистике; а поиск по базам данных в Интернете использовался растущим (хотя и все еще небольшим) меньшинством преподавателей всех типов классов [2].

Классные эксперименты используются небольшой частью преподавателей на вводных курсах, но почти никогда на других типах курсов. В опросе 2010 года эти рейтинги были выше на курсах среднего уровня по теории, статистике и эконометрике, чем в предыдущих опросах. Дуршлаг и др. составили книгу под названием «Меняющееся лицо экономики», которая дает представление о профессии современного экономиста и о том, как она меняется. Том включает в себя серию из девяти интервью с передовыми экономистами, за которыми следуют интервью с двумя лауреатами Нобелевской премии, Владимир Абрамович Караковский и Шалва Александрович Амонашвили, в которых они размышляют о происходящих изменениях. Из этого источника исходит ясная картина сегодняшней экономики – и это уже не стандартная неоклассическая экономика. Интервью и комментарии вместе демонстрируют, что экономическая наука в настоящее время претерпевает фундаментальный сдвиг в методах и уходит от традиционной неоклассической экономики к динамичному набору новых методов и подходов. Эти новые подходы включают работу в области поведенческой экономики, экспериментальной экономики, эволюционной теории игр и экологических подходов, сложности и нелинейной динамики, методологического анализа и агентного моделирования. Одной из текущих проблем экономического образования являются стратегии, которые учителя используют при преподавании этого предмета [1].

Большинство учителей придерживаются традиционных методов, которые применяются на практике уже много лет. Конкретным примером может служить метод «мел и разговор», который определяется как традиционный метод обучения, при котором учитель обращается к ученикам и использует доску, чтобы предоставить примеры или иллюстрации. Еще один пример, очень похожий на мел, а беседа — это лекция, еще один метод прямого обучения. Многим студентам, изучающим экономику, становится очень скучно и они не интересуются преподаваемым материалом из-за устаревших методов обучения. Если бы учителя могли использовать более эффективные методы в курсах по экономике, которые они преподают, их студенты смогли бы лучше воспринимать информацию, что сделало бы их лучшими гражданами не только России, но и всего мира. Проблема в том, что преподаватели не могут преподавать так же, как их учили десять лет назад, но им необходимо изменить парадигму, чтобы приспособить разнообразную популяцию студентов поколения М к своим стилям преподавания, которые поступают в университеты по всему миру [10].

Сервисное обучение (SL) – это хорошо зарекомендовавшая себя педагогика, используемая факультетами колледжей и университетов более двух десятилетий. Экономисты использовали SL для продвижения глубокого обучения в экономических классах уже более десяти лет. Благодаря гибкости этого педагогического метода SL может использоваться множеством способов в различных условиях классной комнаты. Исследователи теории SL сообщили, что это эффективный инструмент для преподавания экономической теории жизненные ситуации. SL – это подход к обучению на практике, который подчеркивает социальную значимость работы, выполняемой университетами. Это можно рассматривать как расширение концепции общественных работ с включением компонента обучения, который может приносить академические кредиты или может быть частью требований конкретного курса. Основная идея заключается в том, что студенты учатся и развиваются посредством активного участия в общественных мероприятиях, организованных и проводимых преподавателями, где у них есть возможность применять недавно приобретенные концепции и инструменты, чтобы помочь своему сообществу. Более формально, SL — это метод экспериментального обучения, который связывает класс с местным сообществом и требует от учащихся проводить время в волонтерской деятельности и соотносить свой опыт с образовательными знаниями, которые они видят в классе. Для экономической дисциплины SL предлагает дополнительную стратегию преподавания, которая может мотивировать обучение через опыт, вносящий социальный вклад. Более того, это метод, с помощью которого экономика

может стать более доступной для все более разнообразного студенческого сообщества и улучшить отношения между колледжами, университетами и их сообществами. 1990-е годы побудили ученых-экономистов уделять больше времени и энергии преподаванию. До конца 1999-х годов экономисты мало внимания уделяли изменению способов создания более интерактивных методов и стратегий обучения для улучшения обучения учащихся в классе.

Некоторые академические экономисты говорили о «знакомстве» студентов с концепциями и «передаче» знаний, но какой смысл в такой позиции? Большинство аудиторий использовались для передачи фактической информации посредством учебников и демонстрации математических и графических построений. Лекция, учебник, PowerPoint и доска были самыми простыми способами преподавания, и преподаватели экономики мало что использовали. Арнольд Кац и Уильям Беккер (1999) сообщили в статье, озаглавленной «Продвижение интеграции новых технологий в преподавание экономики на бакалавриате», что этот предмет отстает от других дисциплин в создании инновационных способов, которые более активно вовлекают студентов в процесс обучения. В 2000-х годах новый импульс был придан новым исследованиям по использованию интегрированного с технологиями преподавания и изучения экономики студентами бакалавриата. Еще одним вариантом онлайн-общения, который все чаще используется в экономическом образовании, является интерактивное программное обеспечение для групп, работающих в Интернете [8].

«ComLabGames» — это эффективные инструменты, с помощью которых студенты изучают теорию игр с помощью специализированного программного обеспечения через Интернет. В некоторых случаях учащиеся могут играть в игры с другими учащимися на удаленных площадках. Такое программное обеспечение похоже на «массовые многопользовательские» игры, в которых сотни тысяч людей могут взаимодействовать онлайн. В настоящее время одними из ведущих онлайн-игр являются «SimsOnline» и «Ultima». Больше исследований сосредоточено на областях, связанных с компьютерным моделированием и моделированием, машинным обучением, лабораторными дополнениями к курсу лекций, веб-средами обучения, усовершенствованием мультимедийного обучения, совместным обучением, методы обучения, эксперименты в классе, социальные сети, оценка и оценивание, междисциплинарное обучение и институциональное совместное использование открытых образовательных ресурсов [9].

Заключение

Мы живем в сложном мире, который сталкивается с огромными экономическими проблемами. Экономическое образование – это изучение стипендий для эффективного преподавания экономики. Он охватывает то, чему, как и почему мы учим экономику в отношении содержания, методов обучения, оценки в начальных школах и университетах. Понимание этого мира требует изучения основных экономических концепций и их применения к множеству экономических проблем. По мере того, как учащиеся растут и учатся, экономические взгляды и взгляды формируются и влияют на мысли и действия на протяжении всей жизни. Следовательно, преподаватели и преподаватели должны знать природу взаимосвязи между установками и мнениями в процессе изучения экономики.

И стабильных размеров классов на этих курсах с 1995 по 2011 год, мы не приходим к выводу, что экономисты сокращают время и внимание, которые они уделяют практикам оценки. Более того, общая картина такова, что экономисты и преподаватели экономики используют более эффективные и применимые оценочные задачи, и практики, которые в течение некоторого времени применялись в других предметах. В дальнейшем экономическое образование в школах и университетах смещается от преимущественно академического подхода к большему акценту на преподавании, отвечающем потребностям учащихся в их нынешней и будущей жизни. Проблемы и возможности в преподавании экономики в двадцать первом веке и в последующий период огромны, но мы не должны терять фокус, предоставляя студентам возможность использовать экономические знания в своей повседневной жизни. Поэтому из-за глобальных проблем мы должны обучать студентов творчески подходить к тому, чтобы они стали ответственными гражданами, эффективными агентами перемен и лицами, принимающими решения.

Литература

1. Орлов А.А. *Оценивание новых результатов образовательного процесса в вузе в контексте компетентностного подхода.* [Текст] / А.А. Орлов – «Москва-Берлин», 2015. – 150 с.
2. Алексеева Л.В. *Юридическая психология: учебное пособие.* [Текст] / Л.В. Алексеева – М.: Проспект, 2020. – 312 с.
3. Суртаева Н.Н. *Педагогика: педагогические технологии 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО.* [Текст] / Н.Н. Суртаева – Москва Юрайт, 2019. – 251 с.
4. Мордерер О.А., Плеханова Т.В. *Сборник практических работ. ПМ 01 «Организационно-управленческая деятельность».* [Текст] / О. А. Мордерер, Т. В. Плеханова – «Москва-Берлин», 2021. – 65 с.
5. Подласый И.П. *Педагогика. Книга 2: Теория и технологии обучения: Учебник для вузов.* [Текст] / И.П. Подласый - «ВЛАДОС», 2022. - 343 с.
6. Охременко И.В. *Психология и педагогика высшей школы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.* [Текст] / И.В. Охременко – Москва Юрайт, 2017. - 179 с.
7. Дозорцева Е.Г. *Зарубежная и российская юридическая психология: встреча в Петербурге.* [Электронный ресурс] // Психология и право. 2023(5). № 4. С. 94-97.
8. Беловолова Е.А. *Методика реализации практической направленности обучения географии в современной школе.* [Текст] / Е.А. Беловолова - Москва, 2013. - С. 132.
9. Платон. *Законы.* – М.: Ruscience, 2016. - 322 с. - (Серия «Классическое наследие»)
10. Поздняков В.М. *Отечественная пенитенциарная психология: история и современность. Монография.* [Текст] / В.М. Поздняков– М.: Академия управления МВД России, 2020. - 269 с.

References

1. Orlov A.A. *Ocenivanie novykh rezul'tatov obrazovatel'nogo processa v vuze v kontekste kompetentnostnogo podhoda.* [Tekst] / A.A. Orlov – «Moskva-Berlin», 2015. – 150 s.
2. Alekseeva L.V. *YUridicheskaya psihologiya: uchebnoe posobie.* [Tekst] / L.V. Alekseeva – M.: Prospekt, 2020. - 312 s.
3. Surtaeva N.N. *Pedagogika: pedagogicheskie tekhnologii 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya SPO.* [Tekst] / N.N. Surtaeva – Moskva YUrajt, 2019. - 251 s.
4. Morderer O.A., Plekhanova T.V. *Sbornik prakticheskikh rabot. PM 01 «Organizacionno-upravlencheskaya deyatel'nost'».* [Tekst] / O. A. Morderer, T. V. Plekhanova – «Moskva-Berlin», 2021. – 65 s.
5. Podlasyj I.P. *Pedagogika. Kniga 2: Teoriya i tekhnologii obucheniya: Uchebnik dlya vuzov.* [Tekst] / I.P. Podlasyj - «VLADOS», 2022. - 343 s.
6. Ohremenko I.V. *Psihologiya i pedagogika vysshej shkoly 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya bakalavriata i magistratury.* [Tekst] / I.V. Ohremenko – Moskva YUrajt, 2017. - 179 s.
7. Dozorceva E.G. *Zarubezhnaya i rossijskaya yuridicheskaya psihologiya: vstrecha v Peterburge.* [Elektronnyj resurs] // Psihologiya i pravo. 2023(5). № 4. S. 94-97.
8. Belovolova E.A. *Metodika realizacii prakticheskoy napravlenosti obucheniya geografii v sovremennoj shkole.* [Tekst] / E.A. Belovolova - Moskva, 2013. - S. 132.
9. Platon. *Zakony.* – M.: Ruscience, 2016. - 322 s. - (Seriya «Klassicheskoe nasledie»)
10. Pozdnyakov V.M. *Otechestvennaya penitenciarnaya psihologiya: istoriya i sovremennost'. Monografiya.* [Tekst] / V.M. Pozdnyakov– M.: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2020. - 269 s.