

ПОТАПОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

к.ф.-м.н., доцент кафедры промышленной электроники
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
Россия, Казань,
e-mail: aapot@ya.ru

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА

к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике Института
экономики и финансов Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
Россия, г. Грозный,
e-mail: razet1970@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-117-124

**РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ: ВКЛАД И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация. Понимание экономического поведения будет полезно для студентов, поскольку они смогут управлять своей экономикой и финансами, пока они живут отдельно от своих родителей. Целью данного исследования является изучение влияния семейного экономического образования на экономическое поведение студентов и изучение роли экономической и предпринимательской грамотности. Методы исследования. Данные исследования были собраны посредством онлайн-опроса среди 546 студентов университетов, было использовано моделирование структурными уравнениями с помощью IBM-SPSS-AMOS 28. Результаты исследования. Результаты показали наличие прочной связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением учащихся. Аналогичным образом, семейное экономическое образование может способствовать повышению экономической и предпринимательской грамотности учащихся. Данное исследование также подтверждает прямое влияние между экономической грамотностью, предпринимательской грамотностью и экономическим поведением студентов. Заключение. Наконец, в этом исследовании отмечается важная роль экономической и предпринимательской грамотности в установлении связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением студентов университетов. Результаты дают ценную информацию исследователям политики и образовательным учреждениям о том, как использовать экономическую и предпринимательскую грамотность для стимулирования экономического поведения среди студентов университетов. **Ключевые слова:** экономическое поведение, семейное экономическое образование, экономическая грамотность, предпринимательская грамотность.

POTAPOV ANDREY ALEKSANDROVICH,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
of the Department of Industrial Electronics, Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia.
E-mail: aapot@ya.ru tel.

MAKKAYEVA RAZET SAYD-AMINOVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in the Digital Economy at the Institute of Economics and
Finance of the Kadyrov Chechen State University, razet1970@mail.ru

**THE ROLE OF EDUCATION IN THE FORMATION OF ECONOMIC STUDENT
BEHAVIOR: THE CONTRIBUTION AND IMPORTANCE OF
ECONOMIC EDUCATION IN THIS PROCESS**

Abstract. *Understanding economic behavior will be useful for students as they will be able to manage their economy and finances while they live apart from their parents. The purpose of this study is to study the impact of family economic education on the economic behavior of students and to study the role of economic and entrepreneurial literacy. Research methods. The research data were collected through an online survey among 546 university students, and structural equation modeling using IBM-SPSS-AMOS 28 was used. The results of the study. The results showed a strong link between family economic education and students' economic behavior. Similarly, family-based economic education can enhance students' economic and entrepreneurial literacy. This study also confirms the direct influence between economic literacy, entrepreneurial literacy, and student economic behavior. Conclusion. Finally, this study highlights the important role of economic and entrepreneurial literacy in establishing a link between family economic education and the economic behavior of university students. The results provide valuable information to policy researchers and educational institutions on how to use economic and entrepreneurial literacy to stimulate economic behavior among university students.*
Keywords: *economic behavior, family economic education, economic literacy, entrepreneurial literacy.*

Введение

Люди всегда сталкиваются с компромиссами, и это стало центральной темой в экономике. Компромиссы существуют, когда люди сталкиваются с различными вариантами своей экономической деятельности и должны принять решение. Решения, которые принимают индивиды, мотивируются различными целями, а иногда цели противоречат друг другу. Более того, развитие технологий и цифровой экономики приводит к бесспорно замечательным выборам и возможностям. При решении этого вопроса наличие некоторых экономических знаний, которые могут быть подкреплены экономической грамотностью, может побудить отдельных лиц и студентов более внимательно относиться к принятию решений в нескольких видах деятельности, таких как сбережения, потребление, инвестиции и бизнес.

Существует существенная потребность в экономической грамотности для принятия более сложных экономических решений. Например, некоторые ученые сообщили, что освоение основных концепций экономики позволит студентам принимать более обоснованные решения в потребительской деятельности. В то время как другие исследования отмечают, что экономическая грамотность может стимулировать стремление студентов заняться бизнесом. Кроме того, недавнее исследование показало, что экономическая грамотность положительно влияет на финансовое поведение студентов университетов Малайзии. Эти исследования исходят из того, что экономическая грамотность необходима каждому человеку для непосредственного формирования поведения и может помочь повысить его экономическое благосостояние. Однако ученые упускают из виду связь между экономической грамотностью и экономическим поведением студентов, которая охватывает как потребительские, так и продуктивные аспекты поведения. Таким образом, в этом исследовании делается попытка подробно остановиться на этих двух вопросах и привлечь поведенческую экономику для объяснения экономического поведения студентов [3].

Основная часть

Не менее важно прививать предпринимательскую грамотность отдельным лицам. Предпринимательская грамотность играет решающую роль для людей, поскольку она позволяет людям иметь мышление, отношение и намерения в предпринимательстве. Вышеупомянутые исследования показали, что среди ученых предпринимательство признается движущей силой экономического развития, создавая новые возможности трудоустройства. Таким образом, предпринимательская грамотность необходима студентам, чтобы сопровождать развитие технологий в поиске возможностей, которые могут повысить производительность. В широком смысле предпринимательская грамотность не просто создает бизнес при наличии возможности, но с большей вероятностью обладает предпринимательским настроем или мышлением. Таким образом, утверждается, что предпринимательская грамотность необходима для людей, сталкивающихся как с потребительской, так и с производительной деятельностью [4].

В то же время грамотность учащихся может быть обусловлена ближайшими обстоятельствами, т.е. семьей. Семья – это первое и главное образование, которое помогает учащимся или

отдельным людям определиться со своим выбором, включая потребительское и продуктивное поведение. Некоторые ученые-психологи и педагоги отмечали, что семья может влиять на своих членов посредством взаимодействия в их повседневной деятельности. Семейное образование охватывает время, потраченное членами семьи на взаимодействие и общение. Некоторые ученые также подтвердили, что различия в качестве времени, проведенного с семьей, влияют на важные решения в экономической деятельности. Семья или родители предлагают уникальную модель образования для своих детей, которая может быть реализована во многих формах, например, предлагая привычки экономить, продвигая приоритеты и создавая новые идеи [5].

Несмотря на повышенный интерес к взаимосвязи грамотности и экономического поведения, существующие исследования и аналитические отчеты упускают из виду потенциал поведенческой экономики для объяснения этого явления». Большинство исследований основаны на неоклассических взглядах, которые предполагают, что большинство экономических субъектов обладают обширной информацией об определенных продуктах, учитывают рациональность при принятии решений, повышают уровень использования продуктов и фокусируются на выгодах отдельных лиц. Существующие исследования не обращают внимания на роль экономики и предпринимательства в опосредовании семейного экономического образования и экономического поведения. Чтобы устранить эти исследовательские и теоретические пробелы, данное исследование направлено на изучение взаимосвязи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением студентов университетов, а также на изучение посреднической роли экономической и предпринимательской грамотности [6].

Ожидается, что это исследование внесет определенный вклад. Во-первых, оно обогащает экономическую и предпринимательскую литературу с точки зрения поведенческой экономики, которую упускают многие ученые. Во-вторых, на основе измерения экономического поведения можно оценить экономическую и предпринимательскую грамотность. Политикам и университетам будет предложена информация, позволяющая представить альтернативную модель образования для формирования экономического поведения для достижения экономического благосостояния. Наконец, исследование является уникальным, поскольку оно имеет огромный демографический и демографический бонус с различными культурами, этническими группами и религиями, которые потенциально обеспечивают лучшее понимание этой проблемы, что, в свою очередь, может предложить некоторые предложения по решению экономического поведения студентов [7].

«Это исследование включало целенаправленное исследование экономического поведения с использованием точек зрения поведенческой экономики. Для сравнения, экономисты-неоклассики полагают, что люди думают о рациональности и максимальной полезности, в то время как поведенческая экономика объединяет аспекты экономики и психологии, чтобы понять, как и почему люди ведут себя и принимают решения. Поведенческая экономика указывает на то, что люди принимают решения, основываясь на эвристических правилах, которые доминируют в человеческом выборе. С точки зрения поведенческой экономики, экономические субъекты склонны основывать свой инвестиционный выбор на многих факторах, помимо волатильности и возможностей максимизации прибыли. Между тем, господствующая микроэкономическая теория использует экспоненциальные временные скидки для объяснения рационального принятия решений. Эволюционные психологи описывают ответственность как важную особенность человеческой природы, которая связывает человека с обществом» [8].

С точки зрения классического экономиста, концепция невидимой руки ведет всю экономику к благосостоянию, когда каждый человек принимает свои собственные корыстные решения. Однако взгляды господствующей экономической теории признают, что люди часто чрезмерно уверены в своих способностях, больше боятся проиграть, чем стремятся к победе, и с большей вероятностью преследуют краткосрочные, чем долгосрочные выгоды. Более того, традиционный экономист считает, что экономическое поведение часто считается иррациональным, поскольку оно максимизирует удовлетворение и прибыль ради своих личных интересов и игнорирует интересы других. Когда каждый индивид будет вести себя таким образом, гармония и эффективность не будут достигнуты в жизни экономики в целом.

Для понимания поведенческой экономики теория ограниченного рационального запланированного поведения (ТВРПВ) адаптирована и модифицирована на основе теории запланированного поведения (ТВВ) Айзена, которая также является расширением теории разумного действия (ТРА) Фишбейна и Айзен. ТРА не включает в себя несколько переменных, таких как уникальность личности (например, экстраверт или интроверт, авторитет), социальный статус, демография, религиозность и тому подобное, чтобы предсказать поведение. ТВРПВ предлагается на основе основной рубрики поведенческой экономики, которая основана на презумпции конечной рациональности вместо универсальной бесконечной рациональности экономических субъектов, которая составляет основу неоклассической экономической теории.

Это исследование основано на соответствующих предыдущих исследованиях и теориях, упомянутых ранее. Во-первых, экономическое поведение может формироваться через социальную среду личности, в том числе через семью. Модель семейного образования начинает предлагать детям больше знаний о бизнесе и знакомит их с бизнесом таким образом, чтобы помочь им принимать решения. В этом вопросе есть некоторые элементы семейного воспитания, в том числе предоставление информации и содействие принятию решений.

Члены семьи или родители обеспечивают семейное образование для обучения детей, целью которого является формирование поведения и отношений. Другая цель семейного воспитания направлена на поддержание и защиту членов семьи от правильного роста и стремлений. В контексте бизнеса экономическое образование в семье может способствовать повышению экономической и предпринимательской активности, что, в свою очередь, влияет на поведение. Таким образом, передача знаний и образование через семью позволили получить ценную информацию, которую можно использовать в повседневной деятельности. Существует ценная информация о том, как семейное образование может привести к различению результатов в процессе устойчивости бизнеса, особенно тех, которые связаны с предпринимательскими отношениями и другим экономическим поведением «10».

Экономическое поведение можно определить как решимость людей в различных видах экономической деятельности, т.е. в потреблении, производстве, распределении, сбережениях и инвестициях. Кроме того, погружение в технологии привело к изменению экономического поведения и повлияло на различные сектора, заставив студентов столкнуться с многочисленными проблемами и возможностями. В результате она стала более сложной, а социальное давление на студентов возрастает, чтобы они стали мудрее как потребители и производители. В этом вопросе принятие решений рассматривается как один из наиболее важных явлений для понимания того, как ведут себя люди. В процессе принятия решений людям необходимо рассмотреть несколько вариантов и иногда пожертвовать другими, поскольку они сталкиваются с дефицитом.

Экономическая грамотность» становится все более важным элементом для людей. Экономическая грамотность позволит людям управлять ограниченными экономическими ресурсами, применяя базовые экономические концепции для достижения благосостояния. В более раннем исследовании отмечалось, что экономическое поведение определяется уровнем знаний об экономической грамотности. Ожидается, что наряду с экономической грамотностью экономическое поведение учащихся, особенно потребительское и продуктивное, будет соответствовать изученным ими экономическим концепциям. Таким образом, экономическая грамотность позволит сформировать рациональное потребительское поведение и избежать любого иррационального или потребительского поведения. «Чахоточное» поведение характеризуется чрезмерным проживанием и использованием всего, что считается дорогим, для обеспечения большого физического удовлетворения и комфорта, а также поддержки образа жизни человека, движимого желанием только доставлять удовольствие.

Помимо сведения к минимуму потребительского поведения, экономическая грамотность также способствует продуктивному поведению. При этом продуктивное поведение может проявляться в различной деятельности, в том числе в предпринимательских намерениях. Предыдущие исследователи констатировали положительную связь между экономической грамотностью и предпринимательскими намерениями. Основная причина заключается в том, что экономическая грамотность также охватывает материалы по предпринимательству. Некоторые исследователи сходятся во мнении, что экономические курсы могут стимулировать предпринимательские

намерения студентов. Кроме того, экономическая грамотность, приобретаемая студентами в процессе обучения в высшей школе в форме внутриучебной и внеклассной деятельности, является основной основой мышления для соответствия стандартам экономической рациональности. Аналогично, отношение и субъективные нормы способствуют семейному экономическому обучению и образованию.

«Предпринимательская грамотность» полезна для людей, поскольку расширяет возможности создания продуктивной деятельности. Влияние курсов предпринимательства на предпринимательскую готовность показывает эффективность курсов предпринимательства в поощрении предпринимательского духа у студентов. Материалы, представленные в курсе предпринимательства, могут оптимально применяться студентами в деловой среде. Наличие опыта освоения курсов предпринимательства сделает студентов более подготовленными к открытию бизнеса, а также позволит минимизировать различные риски во время ведения бизнеса. И наоборот, предпринимательские знания необходимы студентам, чтобы избежать застревания в традиционных деловых практиках, бессистемных финансовых и маркетинговых системах, поэтому фактор предпринимательской неудачи становится намного выше. На курсах предпринимательства студенты также учатся уметь читать возможности и составлять бизнес-планы для достижения успеха в бизнесе.

«Предпринимательская грамотность» имеет некоторые преимущества для людей в плане позитивного, творческого и инновационного мышления при создании чего-то нового, связанного с новыми идеями, возможностями, продуктами или услугами, новыми ценностями, новым бизнесом, новыми методами и новыми организациями. Базовые знания о предпринимательстве в сочетании с предпринимательским интересом должны быть реализованы посредством доступности информации для поиска или создания деловых возможностей, которые помогут реализовать свой бизнес. Знание бизнес-идей и возможностей и формирование предпринимательского интереса к производству бизнеса требуют наличия структурированного мышления или вещей. Действительно, знание аспектов бизнеса и существующей информации создаст процесс, посредством которого будут преодолены различные препятствия и риски для реализации бизнеса.

«Предпринимательская грамотность» опосредует связь между семейным экономическим образованием и экономическим поведением учащихся.

Основная цель данного исследования состояла в том, чтобы изучить связь семейного экономического образования с экономическим поведением студентов и подтвердить роль экономической и предпринимательской грамотности. Статистическая оценка понимает аргумент, которая дополнительно демонстрирует, что семейное экономическое образование оказывает положительное влияние на экономическое поведение студентов университетов. Этот вывод согласуется с результатами предыдущих исследований, в которых упоминавшееся семейное воспитание рассматривается как существенный вклад в формирование экономического поведения учащихся. Основное объяснение, подтверждающее этот вывод, заключается в том, что семья является первым и главным обстоятельством, влияющим на поведение учащихся посредством социализации, привыкания и образцового поведения. Благодаря интенсивному семейному экономическому образованию оно позволяет учащимся более продуктивно и эффективно использовать деньги и другие ресурсы. Поэтому поощрение развития рационального экономического поведения у учащихся может осуществляться посредством экономического воспитания в семье.

Помимо влияния на экономическое поведение, семейное экономическое образование может способствовать повышению экономической грамотности среди студентов университетов. Этот результат согласуется с некоторыми предыдущими исследованиями на тему семейного образования, которые подтверждают эту взаимосвязь. Логическое объяснение заключается в том, что семья — это первое и главное обстоятельство для учащихся, которое может быть образцом для подражания для членов своей семьи. Предыдущее исследование показало, что семейное образование осуществляется в рамках финансовой социализации, и признано, что оно способствует принятию финансовых решений и финансовой грамотности. Благодаря привыканию, социализации и образцовому поведению это позволит учащимся воспитать хорошее мышление, которое может проявиться в экономической грамотности. Что касается экономического образования в семье, Сэнтрок заметил, что неформальное образование в семье является одним из культурных агентов, определяющих рост подростков. Кроме того, родительское отношение также влияет на

формирование знаний, которые могут стать фундаментом для учащихся. Приобретение знаний студентами начинается с индивидуальной сферы как событие интериоризации.

Семейное экономическое образование существенно способствует повышению предпринимательской грамотности студентов. Возможно, это связано с тем, что экономическое образование со стороны родителей или членов семьи представляет собой длительный и непрерывный процесс, результатом которого являются экономические и предпринимательские знания. Позже типичная семья склонна вовлекать своих детей в свои повседневные дела. Этот вывод подтверждает предшествующее утверждение, что склонность к предпринимательской грамотности можно выявить из ближайшего окружения человека, включая семью и обучение предпринимательству в школах. Результаты этого исследования подтверждают выводы многих предыдущих работ о роли семьи, которая может стимулировать продуктивное поведение с точки зрения предпринимательской деятельности. В контексте бизнеса семейное экономическое образование может повысить экономическую и предпринимательскую активность, что, в свою очередь, влияет на поведение.

Результаты также показали, что экономическая грамотность может повлиять на экономическое поведение студентов. Основное обоснование этого вывода заключается в том, что экономическая грамотность может предоставить знания и помочь человеку эффективно и уверенно принимать экономические решения, а также улучшить экономическую компетентность. Некоторые ученые отметили, что экономическая грамотность связана со способностью человека распознавать и использовать экономические концепции для принятия экономических решений и повышения экономического благосостояния, как следствие цифровизации. Это открытие подтвердило выводы предварительных исследований, которые показали, что люди с экономической грамотностью с большей вероятностью будут составлять финансовый план и принимать более правильные экономические решения, что, в свою очередь, влияет на экономическое поведение.

Кроме того, этот статистический расчет также показал, что предпринимательская грамотность и экономическое поведение студентов взаимосвязаны. Как упоминалось ранее, экономическое поведение связано с производительным и потребительским поведением. Таким образом, в выводах отмечено, что предпринимательская грамотность способствует поведению студентов в продуктивном плане, т.е. предпринимательской деятельности. Предпринимательская грамотность позволяет людям мыслить позитивно, творчески и новаторски, создавая что-то новое, связанное с идеями, возможностями, новыми продуктами или услугами, новыми ценностями, новыми предприятиями, новыми методами и новыми организациями. Базовые знания и интерес к предпринимательству должны быть созданы за счет доступности информации для поиска или создания продуктивной деятельности и деловых возможностей, которые помогут создать свой бизнес. Это согласуется с некоторыми предыдущими исследованиями, в которых отмечалось, что предпринимательская грамотность необходима человеку, прежде всего при поиске новых возможностей.

В этом исследовании отмечалась посредническая роль экономической и предпринимательской грамотности в объяснении связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением студентов. Эти результаты согласуются с некоторыми предыдущими исследованиями, которые показали, что экономическая грамотность может играть роль посредника в прогнозировании индивидуального поведения. Экономическая грамотность студентов может быть получена в процессе обучения в высшей школе в форме внутриучебной и внеклассной деятельности и является основной основой мышления для соответствия стандартам экономической рациональности. Кроме того, экономическая грамотность охватывает основные понятия экономики, которые можно приобрести в первую очередь в семье, в школах и университетах. Базовая концепция экономики в дальнейшем используется для анализа принятия решений при рассмотрении экономического выбора.

В этом исследовании было направлено на подтверждение посреднической роли предпринимательской грамотности. Полученные данные подтверждают предыдущие исследования, в которых отмечалась роль предпринимательской грамотности. Базовые знания предпринимательства должны быть реализованы посредством наличия информации для поиска или создания деловых возможностей, которые помогут реализовать свой бизнес. Знание бизнес-идей и возможностей и формирование предпринимательского интереса к производству бизнеса требуют наличия структурированного мышления или вещей. В этом контексте поведенческая экономика была принята

для разработки конкретных рамок и в качестве основы для принятия решений. Поведенческая экономика предполагает, что человеческая рациональность субъективна и эгоистично ограничена. В предшествующей литературе упоминалось, что люди неявно проводят наблюдения, исходя из своих непосредственных обстоятельств, чтобы принять решение о преобладающих социальных нормах.

Исследование было направлено на анализ влияния семейного экономического образования и экономического поведения студентов университетов через опосредующие переменные экономической и предпринимательской грамотности. Результаты показали, что семейное экономическое воспитание оказывает положительное влияние на экономическое поведение студентов. Действительно, семейное экономическое образование оказывает положительное влияние на экономическую и предпринимательскую грамотность студентов университетов. Это исследование также показало, что существует прямая связь между экономической грамотностью, предпринимательской грамотностью и экономическим поведением среди студентов университетов. Наконец, результаты отметили значительную роль экономической и предпринимательской грамотности в установлении связи между семейным экономическим образованием и экономическим поведением. Статистическая оценка показала, что экономическая и предпринимательская грамотность играют роль частичного посредника [2].

Это исследование дает некоторые выводы. Во-первых, эта статья добавляет выводы для обогащения литературы по экономическому поведению с точки зрения продуктивного и потребительского поведения, которые отсутствовали в предыдущих исследованиях. Эта статья вдохновляет рассматривать продуктивное поведение студентов с точки зрения поведенческой экономики вместо использования общепринятой экономической теории. Результаты этого исследования помогают исследователям в области образования и политики рассматривать экономическую и предпринимательскую грамотность как средство содействия продуктивному поведению среди студентов (например, предпринимательству). Позже, на теоретическом уровне, было обнаружено, что экономическая и предпринимательская грамотность являются определяющими факторами экономического поведения. Это открытие пролило свет на то, как влияние связано с экономическим поведением — темой интенсивных исследований в последние годы. Таким образом, в формировании экономического поведения необходимо повысить уровень знаний и отношения [1].

Во-вторых, в данном исследовании были рассмотрены как прямые, так и косвенные связи всех переменных семейного экономического образования, экономической грамотности, предпринимательской грамотности и экономического поведения студентов. Оценка дополнительных косвенных связей позволяет ученым понять их значение и силу как опосредующей переменной. В-третьих, в этой статье также предлагаются практические последствия для обучения и преподавания. Это обращает внимание на необходимость того, чтобы университеты разрабатывали преподавательскую и учебную деятельность, которая может повысить экономическую и предпринимательскую грамотность, а также производительность. Наконец, из этого следует, что осознание изменений, происходящих в учениках вследствие развития технологий, потенциально может привести к хаотичному поведению.

Заключение

Как и другие исследования, это исследование имеет ограничения. Во-первых, экономическое поведение постоянно меняется, и необходимо регулярно обновлять инструменты исследования. В этом исследовании грамотность определяется двумя областями: знаниями и отношениями, тогда как дальнейшие исследования могут коснуться трех или более измерений, например, знаний, отношений и поведения. Кроме того, это исследование имеет ограничение в географических исследованиях, ориентированных на образовательный университет. Будущие исследования могут включать опыт участников как в частных, так и в государственных университетах, а также расширять другие области для завершения этих выводов. Наконец, поскольку в этом исследовании использовался самостоятельный онлайн-опрос, оно может вызвать любые предвзятости. Таким образом, предстоящие исследования могут включать в себя сочетание онлайн- и офлайн-опросов для достижения лучшего понимания.

Литература

1. Орлов А.А. Оценивание новых результатов образовательного процесса в вузе в контексте компетентностного подхода. [Текст] / А.А. Орлов – «Москва-Берлин», 2015. – 150 с.
2. Алексеева Л.В. Юридическая психология: учебное пособие. [Текст] / Л.В. Алексеева – М.: Проспект, 2020. - 312 с.
3. Суртаева Н.Н. Педагогика: педагогические технологии 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО. [Текст] / Н.Н. Суртаева – Москва Юрайт, 2019. - 251 с.
4. Мордерер О.А., Плеханова Т.В. Сборник практических работ. ПМ 01 «Организационно-управленческая деятельность». [Текст] / О. А. Мордерер, Т. В. Плеханова – «Москва-Берлин», 2021. – 65 с.
5. Подласый И.П. Педагогика. Книга 2: Теория и технологии обучения: Учебник для вузов. [Текст] / И.П. Подласый - «ВЛАДОС», 2022. - 343 с.
6. Охременко И.В. Психология и педагогика высшей школы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Текст] / И.В. Охременко – Москва Юрайт, 2017. - 179 с.
7. Дозорцева Е.Г. Зарубежная и российская юридическая психология: встреча в Петербурге. [Электронный ресурс] // Психология и право. 2023(5). № 4. С. 94-97.
8. Беловолова Е.А. Методика реализации практической направленности обучения географии в современной школе. [Текст] / Е.А. Беловолова - Москва, 2013. - С. 132.
9. Платон. Законы. – М.: Ruscience, 2016. - 322 с. - (Серия «Классическое наследие»)
10. Поздняков В.М. Отечественная пенитенциарная психология: история и современность. Монография. [Текст] / В.М. Поздняков– М.: Академия управления МВД России, 2020. - 269 с.

References

1. Orlov A.A. Ocenivanie novykh rezul'tatov obrazovatel'nogo processa v vuze v kontekste kompetentnostnogo podhoda. [Tekst] / A.A. Orlov – «Moskva-Berlin», 2015. – 150 s.
2. Alekseeva L.V. YUridicheskaya psihologiya: uchebnoe posobie. [Tekst] / L.V. Alekseeva – М.: Prospekt, 2020. - 312 s.
3. Surtaeva N.N. Pedagogika: pedagogicheskie tekhnologii 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya SPO. [Tekst] / N.N. Surtaeva – Moskva YUrajt, 2019. - 251 s.
4. Morderer O.A., Plekhanova T.V. Sbornik prakticheskikh rabot. PM 01 «Organizacionno-upravlencheskaya deyatel'nost'». [Tekst] / O. A. Morderer, T. V. Plekhanova – «Moskva-Berlin», 2021. – 65 s.
5. Podlasyj I.P. Pedagogika. Kniga 2: Teoriya i tekhnologii obucheniya: Uchebnik dlya vuzov. [Tekst] / I.P. Podlasyj - «VLADOS», 2022. - 343 s.
6. Ohremenko I.V. Psihologiya i pedagogika vysshej shkoly 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya bakalavriata i magistratury. [Tekst] / I.V. Ohremenko – Moskva YUrajt, 2017. - 179 s.
7. Dozorceva E.G. Zarubezhnaya i rossijskaya yuridicheskaya psihologiya: vstrecha v Peterburge. [Elektronnyj resurs] // Psihologiya i pravo. 2023(5). № 4. S. 94-97.
8. Belovolova E.A. Metodika realizacii prakticheskoy napravlenosti obucheniya geografii v sovremennoj shkole. [Tekst] / E.A. Belovolova - Moskva, 2013. - S. 132.
9. Platon. Zakony. – М.: Ruscience, 2016. - 322 s. - (Seriya «Klassicheskoe nasledie»)
10. Pozdnyakov V.M. Otechestvennaya penitenciarnaya psihologiya: istoriya i sovremennost'. Monografiya. [Tekst] / V.M. Pozdnyakov– М.: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2020. - 269 s.