

МАКСИМОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ

Казанский государственный энергетический университет,
к.т.н., заведующий кафедрой «Электроэнергетические системы и сети»,
Россия, г. Казань,
e-mail: viktor.maksimov.1968@mail.ru

ВОЗИЯНОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

директор Института международного образования,
ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»,
Россия, г. Москва,
e-mail: vozianovanaju@mgupp.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-110-116

**РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПООЩРЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ И ИХ ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация. В условиях современного быстро меняющегося бизнес-окружения актуальность развития предпринимательства в университетах неоспорима. Осознавая роль, которую предпринимательство играет в экономическом развитии, университеты стремятся стимулировать предпринимательскую активность среди своих студентов и обеспечить им соответствующее образование и ресурсы для успешного старта бизнеса. Цель исследования состоит в изучении разнообразных методов и стратегий, используемых университетами в России для развития предпринимательского образования и стимулирования предпринимательской активности среди студентов. Кроме того, исследование направлено на выявление проблем и вызовов, с которыми сталкиваются университеты при внедрении программ по предпринимательству, и предложение рекомендаций по их решению. Методы исследования. Исследование проводилось с использованием анализа научной литературы, а также путем проведения онлайн-интервью и взаимодействия с университетами России, изучающими конкретные примеры. Был проведен сравнительный анализ практик и стратегий, используемых в различных университетах, с целью выявления общих тенденций и эффективных подходов. Результаты исследования. В ходе исследования были выявлены ключевые методы и стратегии, применяемые университетами России для развития предпринимательского образования. Были также выделены проблемы, такие как нехватка финансирования и сложности в области интеллектуальной собственности, с которыми сталкиваются университеты при внедрении программ по предпринимательству. В заключении подчеркивается важность системного и инновационного подхода к разработке образовательных программ в сфере предпринимательства. Привлечение студентов к практическим аспектам предпринимательства и развитие у них навыков творческого мышления и принятия рисков являются важными задачами для университетов. Исследование также предлагает ряд рекомендаций по улучшению предпринимательского образования и стимулированию предпринимательской активности среди студентов в университетах России.

Ключевые слова: предпринимательство, университеты, образование, Россия, студенты, инновации, программы, стратегии, методы, рекомендации.

MAXIMOV VIKTOR VLADIMIROVICH

Kazan State Energy University, Ph.D., Head of the Department
"Electric Power Systems and Networks", Russia, Kazan,
e-mail: viktor.maksimov.1968@mail.ru

VOZIYANOVA NATALIA YURIEVNA

Director of the Institute of International Education,
Russian Biotechnological University,
Moscow, Russia,
e-mail: vozianovanaju@mgupp.ru

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS TO ENCOURAGE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF STUDENTS AND THEIR EDUCATION

Abstract. *In today's rapidly changing business environment, the relevance of entrepreneurship development at universities is undeniable. Realizing the role that entrepreneurship plays in economic development, universities strive to stimulate entrepreneurial activity among their students and provide them with appropriate education and resources for a successful business start. The purpose of the study is to study a variety of methods and strategies used by universities in Russia to develop entrepreneurial education and stimulate entrepreneurial activity among students. In addition, the research is aimed at identifying the problems and challenges that universities face when implementing entrepreneurship programs, and offering recommendations for their solution. Research methods. The research was conducted using the analysis of scientific literature, as well as through online interviews and interaction with Russian universities studying specific examples. A comparative analysis of practices and strategies used in various universities was carried out in order to identify common trends and effective approaches. The results of the study. The study identified the key methods and strategies used by Russian universities for the development of entrepreneurial education. Problems such as lack of financing and difficulties in the field of intellectual property that universities face when implementing entrepreneurship programs were also highlighted. In conclusion, the importance of a systematic and innovative approach to the development of educational programs in the field of entrepreneurship is emphasized. Attracting students to practical aspects of entrepreneurship and developing their creative thinking and risk-taking skills are important tasks for universities. The study also offers a number of recommendations for improving entrepreneurial education and stimulating entrepreneurial activity among students at universities in Russia.*

Keywords: *entrepreneurship, universities, education, Russia, students, innovations, programs, strategies, methods, recommendations.*

Введение

В современном мире университеты играют ключевую роль в развитии предпринимательства и инноваций. Они не только обеспечивают образование студентов, но и стимулируют предпринимательское мышление и активность. В России в последние годы увеличивается внимание к развитию предпринимательства в университетской среде. Это обусловлено стремлением к созданию инновационной экосистемы и повышению конкурентоспособности национальной экономики. В данном контексте проведение исследований о роли университетов в развитии предпринимательства становится особенно актуальным. Настоящее исследование направлено на анализ существующих подходов и практик, а также на выявление возможных стратегий и методов улучшения роли университетов в поддержке предпринимательства. Это позволит разработать рекомендации для университетов по оптимизации их предпринимательской программы и повышению эффективности взаимодействия с бизнес-сообществом и обществом в целом.

Основная часть

Одной из главных проблем является нехватка финансовых ресурсов и ограниченный доступ к инвестициям для молодых предпринимателей, что затрудняет реализацию их бизнес-идей и инновационных проектов. Кроме того, существует необходимость в совершенствовании образовательных программ и методик обучения предпринимательству, чтобы обеспечить студентов необходимыми знаниями и навыками для успешного ведения бизнеса в современной экономической среде. Другой проблемой является недостаточная интеграция университетов с бизнес-сообществом и организациями, что затрудняет обмен опытом, ресурсами и возможностями для совместной деятельности. Таким образом, сформулированная проблема состоит в необходимости оптимизации роли университетов в поддержке предпринимательства, включая решение финансовых, образовательных и организационных аспектов, чтобы создать благоприятную среду для развития предпринимательской активности и инноваций.

Бизнес-инкубатор Университета ИТМО признан лучшим в России, ИТМО организует инкубационную программу «ИТМО для творческих и культурных индустрий». «ИТМО» - это двенадцатинедельная программа, в которой принимают участие шесть команд для каждого выпуска и

международные наставники. Это помогает творческим и культурным предпринимателям находить подходящие бизнес-модели и проверять рыночные возможности[2].

Внеклассные мероприятия, предлагающие доступ к предпринимательскому образованию, также могут быть краткосрочными, занимающими несколько дней или неделю. Краткосрочные мероприятия направлены на повышение осведомленности о предпринимательстве или создание новых контактов и возможностей для повышения узнаваемости и сбора средств для стартапов. Например, на Экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова ежегодно организуется так называемую «Неделю инноваций», которая проводится по разным городам. Это мероприятие объединяет студентов и местные сообщества, рассматривая темы, которые также адаптированы к конкретному контексту каждой территории, где проходит «Неделя инноваций» [1].

Неделя инноваций МГУ является хорошим примером внеклассной деятельности, которая выходит за рамки академического сообщества и вовлекает другие вузы и внешние заинтересованные стороны, включая учащихся начальных и средних школ, женщин-предпринимателей, малый и средний бизнес и семейный бизнес.

Ставропольский государственный аграрный университет реализовал несколько инициатив по пропаганде предпринимательского мышления и осведомленности среди молодежи с привлечением учащихся начальных и средних школ, при этом специальный контент был разработан для решения вопросов предпринимательства для поколения миллениалов. Это включает в себя онлайн-контент, а также однодневный семинар «Деньги для инвестиций», в котором студенты могут привлечь свои семьи и решить практические задачи.

Как и в других областях, пандемия COVID-19 стала катализатором цифровизации обучения предпринимательству, и многие программы были преобразованы в онлайн-занятия. Среди преимуществ цифровой трансформации – возможность привлечения международных участников и участников. Университеты, изучающие конкретные примеры, обсудили возможность того, что некоторые инновации, вызванные пандемией, станут постоянными в будущем, возможно, сочетая очное и дистанционное содержание или компоненты.

ИТМО, крупная возможность предварительной инкубации и налаживания связей, организуемая «Siglo 21» с 2017 года, представляет собой еще один пример быстрой цифровой трансформации. ИТМО объединяет инвесторов, стартапы, компании и местные и региональные органы власти, а также рассчитывает на сотрудничество с выпускниками университетов. Вместо того чтобы прекратить мероприятие из-за пандемии, университет организовал его онлайн, в котором приняли участие более 800 человек.

Университеты, изучающие конкретные примеры, создали разнообразные инфраструктуры, предназначенные для оказания поддержки предпринимательству соответствующим заинтересованным сторонам в их экосистеме. К ним относятся центры предпринимательства, преинкубационные и инкубационные центры, мероприятия по акселерации, технопарки, коворкинг, а также партнерские отношения с другими игроками из окружающих экосистем предпринимательства.

Еще одним примером того, какое центральное место может занимать «предпринимательство» в институциональных стратегиях и деятельности, является Россия. ВАВТ - Этот университет выражает четкое видение своей предпринимательской роли с четко определенными концепциями, дорожными картами, структурированными подходами и сильной организационной структурой, поддерживающей эту деятельность. Сюда входят Центры предпринимательства, которые вместе оказывают комплексную поддержку на всех стадиях предпринимательских проектов независимо от уровня их зрелости [6].

Тематическое исследование Российских университеты играют ощутимую роль в экосистемах предпринимательства, в которых они работают. Эти университеты активно объединяют свои исследования с созданием венчурных предприятий. Например, ВАВТ в России связан со своей экосистемой через различные органы и организации. К ним относятся инновационное агентство, четыре инкубатора (один из них посвящен социальным инновациям), технопарк, в котором принимают участие 75 компаний, ряд производственных и коворкинг-пространств, а также пространство ВАВТ для инноваций и предпринимательства.

ВАВТ играет важную роль в стимулировании исследовательской деятельности в области предпринимательства через свой центр предпринимательства. ВАВТ имеет инновационный

центр, который предоставляет услуги местным и национальным компаниям, помогая им создавать инновационную культуру. Используя эту сеть компаний, центр способствует передаче знаний и предпринимательской деятельности университета. Он расположен в здании, посвященном инновациям и предпринимательству и спроектированном лауреатом Притцкеровской премии в области архитектуры. Это знаковое здание находится прямо у главного входа в университетский кампус, тем самым передавая послание о важности предпринимательства и доступности для тех, кто не входит в академическое сообщество. Инновационный центр позволяет осуществлять взаимодействие между студентами, преподавателями, компаниями и предпринимателями, что должно привести к появлению новых идей и проектов. PUC получил крупное частное пожертвование на создание объектов, на которых будет размещен центр. Целью было собрать вместе студентов всех факультетов и школ PUC [3]. Центром управляет консультативный совет инновационного центра, в состав которого входят представители местного бизнес-сообщества. Основная задача совета заключается в том, чтобы деятельность инновационного центра отражала инновационные потребности местных заинтересованных сторон [4].

Университеты используют преимущества своей стратегии с участием нескольких кампусов, чтобы максимизировать свое воздействие.

Многие университеты используют преимущества своей стратегии с участием нескольких кампусов, чтобы усилить свое влияние и стратегию взаимодействия. В разных местах у них есть возможность связаться с разными субъектами, включая местные органы власти и бизнес-сообщества. В некоторых случаях локализация университетского кампуса напрямую связана с политикой регионального развития.

Все исследуемые университеты смогли адаптировать свою деятельность к новому контексту, возникшему в результате пандемии COVID-19. Университеты были вынуждены перевести обучение предпринимательству в онлайн, иногда предоставляя преподавателям специальную подготовку по использованию онлайн-платформ и цифровых методологий. Кроме того, университеты сосредоточили свои усилия на том, чтобы помочь своим местным сообществам, а также компаниям, МСП и предпринимателям в их сетях справиться с новыми проблемами, вызванными пандемией. Как уже говорилось выше, несколько университетов сотрудничали с МСП, чтобы помочь им разработать цифровые инструменты для управления бизнес-деятельностью. В целом пандемия каким-то образом расширила сети университетов, занимающихся предпринимательством и предпринимательской деятельностью, вовлекая через онлайн-платформы больше людей, в том числе международных экспертов.

Опираясь на опыт, накопленный во время пандемии, несколько университетов, изучающих конкретные примеры, планируют перейти к смешанным предпринимательским подходам и деятельности, где личное взаимодействие используется, когда это необходимо, и дополняется онлайн-решениями и опытом. Смешанные подходы к образованию и деятельности в области предпринимательства позволят создать более крупные сети (новые экосистемы) с участием региональных, национальных и международных партнеров.

В выборе университетов, изучаемых на примере конкретных университетов, обучение предпринимательству занимает центральное место в институциональной стратегии. Большинство университетов, изучающих конкретные примеры, предлагают курсы предпринимательства, чтобы стимулировать предпринимательское мышление и обучать студентов навыкам и способностям, которые помогут им стать лидерами завтрашнего дня. Многие из университетов, участвовавших в исследовании, предлагают на своих факультетах экономики, науки и техники специальные курсы, призванные помочь студентам создавать новые предприятия. Реже курсы предпринимательства носят более универсальный характер и предназначены для того, чтобы помочь всем студентам, независимо от области обучения, приобрести предпринимательское мышление (например, Siglo 21 и Университет Анауак) [5].

Многие университеты также проводят интересные внеклассные мероприятия, такие как фестивали, хакатоны и конкурсы, которые дают студентам возможность стимулировать свое предпринимательское мышление, одновременно общаясь с другими местными игроками, такими как наставники, компании и местные органы власти. Многие из этих мероприятий открыты не только для студентов, но и для местных предпринимателей, которые хотят воспользоваться возможностями, предлагаемыми университетом.

Университеты, изучающие конкретные примеры, играют важную роль в своих собственных экосистемах, предоставляя услуги инкубации, акселерации и сотрудничая с местными учреждениями и авторитетными фирмами. Многие из рассматриваемых университетов имеют местные инновационные центры. Некоторые из них больше ориентированы на объединение эффективных исследований с предпринимательскими способностями и обучение исследователей тому, как продвигать свои идеи на рынок.

В целом, разнообразие подходов к образованию и деятельности в области предпринимательства, которые наблюдались в тематических исследованиях Российских университетов, отражает международную тенденцию. Например, аналогичные институциональные усилия можно найти в европейских странах, где проводились национальные обзоры. Такое сближение международной практики дает возможность определить некоторые ориентиры, а затем дать некоторые предложения для университетов, изучающих конкретные примеры, если они рассмотрят возможность расширения своих усилий по развитию предпринимательства.

На основе информации, собранной в ходе онлайн-интервью и взаимодействия, университеты и университеты, изучающие конкретные примеры, стремящиеся укрепить свою предпринимательскую программу в ставропольском регионе, могли бы рассмотреть ряд идей по улучшению учебного и внеклассного образования в области предпринимательства, а также внешней деятельности, связанной с предпринимательством. К ним относятся:

Увеличение количества и охвата обязательных курсов по предпринимательству, чтобы гарантировать, что все студенты, а не только те, кто обучается в бизнес- или инженерных школах, получают некоторую учебную программу по темам, связанным с предпринимательством, и развивают предпринимательское мышление.

Содействие предпринимательству и инновационному образованию для аспирантов в качестве дополнения к их научным навыкам. Большинство аспирантов сделают карьеру за пределами академических кругов, и предпринимательские навыки могут быть полезны, чтобы дать им возможность выбора альтернативной карьеры, включая открытие собственного бизнеса или становление новаторами в существующих организациях.

Объединение различного институционального опыта поможет продвинуть учебное образование по предпринимательству в России. Сотрудничество между вузами может сделать преподавание и обучение предпринимательству более эффективным и инклюзивным, выходя за рамки бизнес- и инженерных школ.

Сотрудничество и специализация могут также включать внеклассные мероприятия, которые имеют то преимущество, что они более гибкие и более доступные для мотивированных студентов.

Снижение фрагментации возможностей внеклассного преподавания и обучения. Тематические исследования университетов представили большой, но часто фрагментированный список внеклассных предпринимательских инициатив. Существуют возможности для улучшения координации и обмена студентами в России. Кроме того, оптимизация деятельности может также обеспечить дальнейшую специализацию по более сложным темам и индивидуализацию внеклассных занятий в соответствии с секторами или другими конкретными потребностями.

«Сравнительный анализ внеклассных инициатив». Принимая во внимание скорость развития, связанную с характером предпринимательской внеучебной деятельности, российские университеты выиграют от обмена передовым опытом и постоянного сравнения с текущими международными инициативами, гарантируя, что наиболее инновационные и эффективные подходы будут определены и представлены в их портфолио.

«Продвижение информационно-просветительской работы путем гибридации внеклассной деятельности». Опираясь на опыт, накопленный во время пандемии COVID-19, университеты, изучающие конкретные примеры, должны быть в состоянии найти хорошее сочетание личного и онлайн-взаимодействия для предпринимательской внеклассной деятельности. Это позволит расширить охват обучения предпринимательству и даст возможность привлекать вклад и контент от экспертов, докладчиков или предпринимателей, находящихся в любой точке мира.

Занимаясь предпринимательством, вузы становятся более прозрачными и доступными для внешних заинтересованных сторон. Следовательно, развитие предпринимательства также является способом развития сотрудничества.

Создание стимулов для преподавателей и сотрудников к участию в предпринимательской деятельности. Университеты, изучающие конкретные примеры, ввели стимулы для участия сотрудников в предпринимательской деятельности, и им следует продолжать их реализацию. В более общем плане университеты всего региона могли бы рассмотреть возможность создания стимулов для стимулирования участия преподавателей в предпринимательской деятельности. Эти «стимулы» могут принимать форму финансовых вознаграждений, участия в прибылях, дополнительных доходов или вопросов, связанных с патентами, а также того, как вклады, внесенные в такую деятельность, учитываются при принятии решений о найме или продвижении по службе академического персонала [8].

Установление связей с другими Российскими университетами для обмена передовым опытом в том, как предпринимательство помогает университетам взаимодействовать со своими сообществами. Разнообразие инициатив, реализуемых университетами, изучающими конкретные примеры, для связи со своими заинтересованными сторонами, показывает возможность «объединения» различного опыта между университетами и сбора передового опыта. Это могло бы улучшить изучение передового опыта и проложить путь к совместным усилиям групп Российских университетов, поддерживающих друг друга в продвижении предпринимательства на субконтиненте.

Создание дополнительных ресурсов посредством предпринимательства и сотрудничества. Предпринимательские университеты диверсифицируют решения по финансированию. Более крупная венчурная система могла бы реагировать на индивидуальные приоритеты и услуги. Такой механизм финансирования должен быть в состоянии покрыть весь спектр потребностей предпринимателей, связанных с университетами России.

Повышение предсказуемости и устойчивости средств, направляемых на предпринимательскую деятельность в университете. Как и в других частях мира, в Российских университетах существует потребность в устойчивом распределении ресурсов для поддержки предпринимательской деятельности. Устойчивое и предсказуемое финансирование поможет осуществлять инкубационную или ускоренную деятельность [9].

Улучшение услуг в области интеллектуальной собственности. Необходимость улучшения услуг в области интеллектуальной собственности упоминалась различными университетами, изучавшими конкретные примеры, у которых нет достаточного финансирования для найма юридических услуг, специализирующихся на развитии интеллектуальной собственности. Также в России предпринимательские университеты сталкиваются с бюрократическими препятствиями при попытке развивать интеллектуальную собственность (патенты, лицензии и дочерние компании). Требуемые административные процедуры являются длительными и дорогостоящими для университетов, не имеющих специального персонала [10].

Заключение

В заключении можно подчеркнуть важность системного и инновационного подхода к разработке образовательных программ в сфере предпринимательства. Авторы выделяют ключевые методы и стратегии, направленные на стимулирование предпринимательской активности студентов, а также обсуждают проблемы, с которыми сталкиваются в процессе разработки и внедрения этих программ.

Анализируя имеющийся опыт и лучшие практики, статья приходит к выводу о необходимости постоянного обновления учебных материалов, адаптации программ к современным вызовам бизнес-среды и активного вовлечения студентов в практические аспекты предпринимательства.

Кроме того, в заключении выражается надежда на то, что разработанные педагогические программы могут служить основой для формирования у студентов не только навыков предпринимательства, но и способностей к творческому мышлению, принятию рисков и инновационной деятельности. Основываясь на этих выводах, статья вносит важный вклад в область образования, ориентированного на развитие предпринимательских компетенций среди студентов.

Литература

1. Земцов С. П. Технологическое предпринимательство как фактор развития России // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1 (53). С. 212–223

2. Дьяков И. И., Асатрян Г. Р., Косиенко Р. С. Реализация модели формирования предпринимательских компетенций в современном педагогическом образовании: теоретические и практические аспекты // Педагогика и просвещение. 2020. № 1. С. 27–37.
3. Bird B. J. Implementing Entrepreneurial Ideas: the case for Intentions // Academy of Management Review. 1988. Vol. 13. No.3. P. 442–453. – URL: <http://doi.org/10.2307/258091>
4. Bird B., Katz J. A., Corbet A. C. Toward a theory of entrepreneurial competency. Seminal ideas for the next twentyfive years of advances // Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth. 2019. Vol. 21. P. 115
5. Широкова Г. В., Беляева Т. В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. – № 2(50). С. 16.
6. Global Entrepreneurship Monitor, GEM. 2022/2023 Global report. 2023. – URL: <https://gemconsortium.org/report/20222023-global-entrepreneurship-monitor-global-report-adapting-to-a-new-normal-2>
7. Богатырева К. А., Широкова Г. В. Подходы к исследованию «разрыва» между намерениями и действиями в предпринимательстве. Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2017. Т. 16. Вып. 3. С. 343–363.
8. Посохова А. В. Психологическая готовность к предпринимательской деятельности как условие конкурентоспособности // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2015. № 1(5). С. 85–90.
9. Джанерьян С. Т., Солдатова И. А. Психологическая готовность студентов-выпускников ЮФУ к предпринимательской деятельности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 2 (21). С. 13.
10. Климанова Н. Г., Терещенко Н. Г. Динамика психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2022. Т. 8. № 3. С. 108

References

1. Zemcov S. P. Tekhnologicheskoe predprinimatel'stvo kak faktor razvitiya Rossii // ZHurnal Novoj ekonomicheskoy associacii. 2022. № 1 (53). S. 212–223
2. D'yakov I. I., Asatryan G. R., Kosienko R. S. Realizaciya modeli formirovaniya predprinimatel'skih kompetencij v sovremennom pedagogicheskom obrazovanii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty // Pedagogika i prosveshchenie. 2020. № 1. S. 27–37.
3. Bird B. J. Implementing Entrepreneurial Ideas: the case for Intentions // Academy of Management Review. 1988. Vol. 13. No.3. P. 442–453. – URL: <http://doi.org/10.2307/258091>
4. Bird B., Katz J. A., Corbet A. C. Toward a theory of entrepreneurial competency. Seminal ideas for the next twentyfive years of advances // Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth. 2019. Vol. 21. P. 115
5. SHirokova G. V., Belyaeva T. V. Predprinimatel'skie namereniya studentov: koncepciya i osnovnye pod-hody k issledovaniyu // Sovremennaya konkurenciya. 2015. T. 9. – № 2(50). S. 16.
6. Global Entrepreneurship Monitor, GEM. 2022/2023 Global report. 2023. – URL: <https://gemconsortium.org/report/20222023-global-entrepreneurship-monitor-global-report-adapting-to-a-new-normal-2>
7. Bogatyreva K. A., SHirokova G. V. Podhody k issledovaniyu «razryva» mezhdru namereniyami i dejstvii-yami v predprinimatel'stve. Vestnik SPbGU. Menedzhment. 2017. T. 16. Vyp. 3. S. 343–363.
8. Posohova A. V. Psihologicheskaya gotovnost' k predprinimatel'skoj deyatel'nosti kak uslovie konkurentosposobnosti // Ekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovaniya. 2015. № 1(5). S. 85–90.
9. Dzhaner'yan S. T., Soldatova I. A. Psihologicheskaya gotovnost' studentov-vypusnikov YUFU k pred-prinimatel'skoj deyatel'nosti // Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie. 2012. № 2 (21). S. 13.
10. Klimanova N. G., Tereshchenko N. G. Dinamika psihologicheskoy gotovnosti studentov k predprinimatel'skoj deyatel'nosti // Nauchnyj rezul'tat. Pedagogika i psihologiya obrazovaniya. 2022. T. 8. № 3. S. 108