

ЗАРИПОВА РИММА СОЛТАНОВНА

*к.т.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет,
Россия, г. Казань,
e-mail: zarim@rambler.ru*

АГАФОНОВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

*к.п.н., заместитель директора Института международного
образования Университета РОСБИОТЕХ, старший преподаватель
кафедры РКИ, преподаватель-методист УЦРЯ МГУ,
Россия, г. Москва,
e-mail: agafonovake@mgupp.ru*

КАФАРОВА КИЗХАНУМ ЗАГИРОВНА

*старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова,
Россия, г. Грозный,
kafarovak@mail.ru*

DOI:10.26726/1812-7096-2024-2-103-109

**ПООЩРЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПРИ ИНИЦИИРОВАНИИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И КОМПЕТЕНТНОЙ
ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

Аннотация. Данная статья фокусируется на роли педагога в формировании предпринимательской активности среди студентов в образовательном процессе. Авторы исследуют задачи, стоящие перед преподавателями, в поощрении предпринимательских инициатив студентов, стимулировании стартап-проектов и осуществлении компетентной оценки экономической обстановки. Статья рассматривает методы и стратегии, которые могут быть использованы педагогами для вдохновения студентов на развитие предпринимательских навыков. Особое внимание уделяется инициированию стартап-проектов, обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе их создания, и предлагаются решения. В статье также подчеркивается важность компетентной оценки экономической обстановки, как инструмента для обучения студентов анализу рынка и принятию обоснованных решений. Авторы выделяют ключевые аспекты, которые педагоги могут использовать для эффективного обучения студентов в контексте экономической среды. Обобщая, можно подчеркнуть, что статья предлагает полезные рекомендации педагогам, стремящимся развивать предпринимательское мышление и навыки у своих студентов, а также оказывает влияние на повышение их конкурентоспособности в современном обществе.

Ключевые слова: образовательный процесс, предпринимательская деятельность, экономическая среда, анализ рынка, предпринимательская инициатива.

ZARIPOVA RIMMA SOLTANOVNA

*Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor, Kazan State Energy University,
Russia, Kazan,
e-mail: zarim@rambler.ru*

AGAFOVA KRISTINA EVGENIEVNA

*Ph.D. in , Deputy Director of the Institute of International Education
at ROSBIOTECH University, Senior Lecturer at the RCT Department,
teacher-methodologist at UCR MSU,
Russia, Moscow,
e-mail: agafonovake@mgupp.ru*

KAFAROVA KIZKHANUM ZAGIROVNA

Senior Lecturer at the Department of Pedagogy and Psychology
of the Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia,
kafarovak@mail.ru

ENCOURAGING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF STUDENTS WHEN INITIATING STARTUP PROJECTS AND COMPETENT ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SITUATION

Abstract. *This article focuses on the role of the teacher in the formation of entrepreneurial activity among students in the educational process. The authors explore the tasks facing teachers in encouraging entrepreneurial initiatives of students, stimulating startup projects and carrying out a competent assessment of the economic situation. The article examines the methods and strategies that can be used by teachers to inspire students to develop entrepreneurial skills. Special attention is paid to the initiation of startup projects, the problems faced by students in the process of their creation are discussed, and solutions are proposed. The article also emphasizes the importance of a competent assessment of the economic situation as a tool for teaching students market analysis and informed decision-making. The authors identify key aspects that teachers can use to effectively teach students in the context of the economic environment. Summarizing, it can be emphasized that the article offers useful recommendations to teachers who seek to develop entrepreneurial thinking and skills in their students, and also has an impact on increasing their competitiveness in modern society.*

Keywords: *educational process, entrepreneurial activity, economic environment, market analysis, entrepreneurial initiative.*

Введение

Современная динамичная экономическая среда требует от образовательных учреждений не только предоставления теоретических знаний, но и активного внедрения инновационных методов обучения, направленных на развитие предпринимательского мышления студентов. Роль педагога в этом процессе становится фундаментальной, так как именно от его компетентности и эффективности зависит способность студентов к адаптации к современным вызовам бизнес-среды.

Данная статья посвящена рассмотрению задач, стоящих перед педагогом в контексте поощрения предпринимательской активности среди студентов. Основное внимание уделяется инициации стартап-проектов и оценке экономической обстановки с целью эффективного обучения студентов в области предпринимательства.

Основная часть

Авторы исследуют современные подходы, методы и стратегии, которые могут быть использованы педагогами для максимизации воздействия на формирование предпринимательских компетенций у студентов. Путем анализа вызовов, с которыми сталкиваются преподаватели, и предоставления практических рекомендаций статья стремится внести вклад в развитие эффективных образовательных программ в сфере предпринимательства.

Предпринимательский склад ума часто считается личной чертой, которая зависит от личных и контекстуальных факторов. Однако факты и практика показывают, что предпринимательство — это, в конечном счете, навык, которому можно научить и научиться. Таким образом, если люди знакомятся с передовой практикой и педагогикой, они могут приобрести предпринимательское мышление. Это может произойти в очень раннем возрасте и на протяжении всей жизни. Исходя из этой точки зрения, многие страны ввели мероприятия по обучению предпринимательству, которые варьируются от курсов начальной школы до обучения на протяжении всей жизни. Однако именно на уровне высшего образования практика предпринимательства и педагогика процветают во всем мире.

«Предпринимательское образование» предоставляет академическим сообществам (т.е. преподавателям, сотрудникам и студентам) набор когнитивных и сквозных навыков, связанных с от-

крытием и ведением бизнеса, включая, например, когнитивные навыки, такие как финансы, разработка бизнес-планов, бухгалтерский учет и управление кадрами. Однако самая важная часть касается трансверсальных и некогнитивных навыков. Обучение предпринимательству – это практическое образование, которое расширяет возможности мышления студентов. Педагогика и практика предпринимательства предназначены для улучшения лидерства, творческих способностей, самопознания, самооэффективности или таких отношений, как настойчивость, принятие риска, инициативность и терпимость к неопределенности, которые часто понимаются как предпринимательское мышление.

подавляющее большинство людей, которые изучали предпринимательство в своих высших учебных заведениях, не будут создавать или управлять бизнесом. Тем не менее, предпринимательские навыки, приобретенные ими во время учебы, помогут им выйти на рынок труда после окончания учебы. Сквозные навыки, которые характеризуют предпринимателей, могут быть полезны на любом карьерном пути, в том числе на малых и средних предприятиях, семейных фирмах и крупных компаниях, где отдельные предприниматели могут генерировать инновации в бизнесе, который они не создавали и не управляли. Например, в России обучение предпринимательству помогло студентам интегрировать семейный бизнес. Кроме того, предпринимательство может также сыграть роль в решении социальных проблем и создании ценности для общественного блага. Таким образом, результаты обучения предпринимательству выходят далеко за рамки создания стартапов или наукоемких высокотехнологичных компаний.

В образовании в области предпринимательства отвечает различным потребностям. Хотя создание стартапов всегда является популярной целью, обучение предпринимательству также осуществляется в рамках непрерывного обучения (например, GEA College, частное высшее учебное заведение, в котором есть Центр профессиональной школы, который проводит курсы предпринимательства). Кроме того, обучение предпринимательству предназначено для подготовки людей, которые будут работать в местных МСП и/или возьмут на себя управление семейным бизнесом. Обучение предпринимательству также связано с цифровыми исследованиями и обучением. Например, в лаборатории HICUP (Люди, взаимодействующие с компьютерами) Приморского университета работает группа международных исследователей, работающих над тем, чтобы сделать цифровые ресурсы более интерактивными и выгодными для пользователей.

Высшие учебные заведения играют важную роль в обучении предпринимательству, применяя различные подходы, содержание и цели в зависимости от охватываемой аудитории, ее мотивации, характера или стадии зрелости предпринимательских амбиций или идей. За последние 20 лет во всем мире наблюдался рост предпринимательского образования в вузах. Чтобы поддержать вузы во всех странах и регионах в экспериментировании с педагогикой и практикой предпринимательства, Европейская комиссия и ОЭСР использовали структуру HEInnovate. Согласно этой схеме, преподавание и обучение предпринимательству предполагает изучение инновационных методов обучения и поиск способов стимулирования предпринимательского мышления. Это не просто изучение предпринимательства; речь также идет о получении предпринимательского опыта и приобретении навыков и компетенций для развития предпринимательского мышления.

Обучение предпринимательству может быть очень гибким и адаптироваться к различным условиям вузов и их экосистем. По этой причине существует множество различных педагогических подходов. Студентам можно предложить создать бизнес-предприятие, провести мозговой штурм идей о потенциальном предприятии и смоделировать создание компании во время курсов или внеклассных мероприятий, таких как конкурсы или хакатоны.

Педагогика создания идей и возможностей направлена на то, чтобы научить студентов развиваться и искать новые возможности для реализации новых идей.

Педагогика создания венчурного бизнеса сосредоточена на создании венчурного предприятия или новой организации. Университеты, использующие этот подход, сосредотачиваются на сопровождении студентов в создании предприятия посредством наставничества, курсов, акселерационных программ и инкубационных программ.

Педагогика создания стоимости сосредоточена на создании стоимости, что выходит за рамки создания венчурных предприятий, поскольку представляет собой более широкую деятельность, направленную на создание общественной ценности, в какой бы форме она ни принимала (физическую, экономическую, социальную или экологическую).

Как обсуждалось выше, региональная тенденция отражает глобальное движение. Предпринимательские университеты по всему миру создали специальные ресурсы и структуры, такие как подразделения предпринимательства, инкубаторы или ускорители. Эти подразделения, особенно акселераторы, открывают для университетов возможность связаться с внешними игроками для дальнейшего развития инноваций и предпринимательства. То же самое произошло и с латиноамериканскими университетами, которые участвовали в текущем проекте. 11 университетов, рассматриваемых в качестве примера, разнообразны. Они действуют в разных экосистемах (преимущественно в городских районах, но с различиями по размеру и доступности), и их практики имеют разные масштабы и разный уровень зрелости (есть как пионеры, так и относительно новички), разные масштабы, амбиции и цели. В этом разделе описывается опыт, собранный в нашей выборке вузов, занимающихся преподаванием и обучением предпринимательству, как с учебной, так и с внеучебной точки зрения, а также существующие механизмы и инфраструктура для поддержки предпринимательских проектов.

Университеты, изучающие конкретные примеры, считают предпринимательство основной ценностью. Концепции предпринимательства и инноваций являются частью их стратегической миссии наряду с устойчивостью и инклюзивностью. Эти университеты обсудили свою деятельность, направленную на продвижение лидерства посредством обучения предпринимательству.

Большинство вузов считают себя предпринимательскими университетами, стремящимися обучать лидеров завтрашнего дня. Например, Университет Сан-Паулу, Бразилия (USP), инвестирует в обучение предпринимательству, чтобы ученые могли стать лидерами, независимо от того, работают ли они в собственных стартапах или работают в МСП или крупных компаниях. Некоторые университеты пошли еще дальше, введя обязательные курсы предпринимательства для всех своих студентов, независимо от выбора ими учебной программы. Например, Университет Анауак в Мексике стремится подготовить всех студентов к тому, чтобы они стали «лидерами позитивных действий», и укрепил свои связи со многими учреждениями и фирмами, чтобы курсы, предлагаемые студентам и специалистам, давали возможность практического мышления. Университет предлагает студентам лидерские программы для развития предпринимательских навыков. В частности, он проводит масштабный обязательный курс по предпринимательству для всех студентов бакалавриата продолжительностью 1 семестр для примерно 1 500 студентов. Учитывая успех этого конкретного курса, университет планирует усилить эту обязательную часть учебной программы двумя параллельными курсами по предпринимательству, один из которых посвящен в основном предпринимательским навыкам, а другой - таким темам, как «бережливый стартап» или дизайнерское мышление. Этот пример демонстрирует инклюзивную приверженность университета созданию лидеров позитивных действий, обеспечивая 100% студентов бакалавриата ознакомлением с предпринимательством в рамках учебной программы, не оставляя ни одного студента без этой возможности обучения.

В том же духе в России реализует программы предпринимательства для обучения следующего поколения для поддержки территориальной сплоченности в важном, но относительно небогатом регионе Краснодарского края. Курсы обучения предпринимательству направлены на расширение возможностей и стимулирование студентов всех дисциплин расти и приобретать рискованный образ мышления, который подготовит их к будущему. Применяется разнообразие педагогических подходов, включая практический опыт и решения реальных задач. С 2017 года ICESI проводит программу магистратуры в области предпринимательства, которая длится три семестра и включает в себя интеграционный проект, проводимый студентами, который включает в себя учебные мероприятия, специально ориентированные на ставропольский регион, упомянутый выше.

Все тематические исследования имеют комплексный подход к обучению предпринимательству.

Помимо акцента на лидерстве, все 11 тематических университетов имеют довольно обширную программу обучения предпринимательству, что обеспечивает им национальную и международную известность. Например, Princeton Review ставит курс бакалавриата по предпринимательству Технологического де Монтеррея на первое место в своем ежегодном рейтинге, а также очень избранную группу американских университетов. «Это иллюстрирует многолетние усилия учреждения, которое начало проводить учебные программы по предпринимательству еще в 1978

году».

В настоящее время в институте Белгородского университета кооперации, экономики и права работают 200 профессоров предпринимательства, 30 из которых имеют степень доктора философии в области предпринимательства. Он предлагает обязательный курс предпринимательства, который длится 1 семестр, насчитывает около 12 000 студентов и использует экспериментальный подход к обучению, разработке прототипов и тестированию бизнес-моделей, а также подготовку презентаций для бизнеса.

ЧПОУ «Бизнес Колледж» в Грозном с 2014 года проводит курсы предпринимательства с возможностью получения специальных кредитов в этой области. Университет также предлагает сертификаты предпринимательских навыков, которые выдаются с 2017 года, и такие курсы привлекают около 3 000 человек. Некоторые из специальных курсов, которые в некоторых случаях являются обязательными, включают такие темы, как развитие предпринимательства, университетское предпринимательство, творчество и предпринимательство, а также цифровые инструменты для предпринимательства, предлагая студентам многоаспектный подход к предпринимательству. Кроме того, студенты знакомятся с инновациями и предпринимательством посредством практического опыта, обучения на основе проектов, создания прототипов и решения различных задач. Все эти усилия дают им общий опыт обучения, ориентированный на инновации и предпринимательство, который также используется в их финальных проектах.

Некоторые университеты, изучающие конкретные примеры, даже создали свою собственную модель предпринимательской компетентности. В ICESI в России все мероприятия по преподаванию и обучению предпринимательству, включая учебные программы и курсы, разрабатываются и реализуются в соответствии с собственной моделью предпринимательских компетенций. Эта модель опирается на набор из 13 измерений, которые считаются критически важными для предпринимателей и предпринимательства.

Федеральные университеты предлагают несколько программ магистра делового администрирования с упором на инновации и предпринимательство, например, магистра в области бизнес-инноваций или магистра ИТ в области инноваций. Бизнес-администрирование. Школа науки и техники предлагает программы предпринимательства, основанные на технологиях. Кроме того, в университете действует Стартап-школа для студентов инженерных специальностей. Школа стартапов предлагает занятия по проектному обучению, бережливому стартапу или дизайнерскому мышлению с высоким уровнем гибкости. Активное обучение и подходы «перевернутого класса» являются наиболее часто используемыми педагогическими подходами. Студенты могут получить степень, приобретя практический предпринимательский опыт, который считается стажировкой. Представители университетов считают это наиболее перспективным и популярным вариантом для студентов и полагают, что в будущем более 30% студентов выберут этот вариант, что даст им возможность начать свой собственный бизнес на постоянной основе. в течение одного семестра или неполный рабочий день в течение двух семестров.

Ставропольский пединститут предлагает обязательное обучение в области инноваций и предпринимательства всем студентам своей инженерной школы. Несколько других факультативных курсов направлены на обучение студентов предпринимательству и инновациям, например, степень магистра в области инноваций для профессионалов или второстепенная или основная программа в области инноваций. Также часто можно найти курсы предпринимательства, которые преподаются совместно преподавателем РУС и приглашенным предпринимателем.

Признавая необходимость объединения исследований и инноваций, университеты, изучающие конкретные примеры, предлагают обучение предпринимательству преподавателям, исследователям и аспирантам, как это наблюдается в других международных проектах, таких как I-Corps. Обучение предпринимательству в этих случаях направлено на то, чтобы помочь исследователям приблизить свои научные результаты к рынкам и созданию стоимости. Исследователи должны лучше понять возможности бизнеса как движущую силу исследовательской деятельности, проектов и результатов. Однако эти усилия по охвату учебных программ, похоже, в целом находятся на более ранней стадии разработки, менее структурированы и менее пригодны для внедрения в различные программы докторантуры и студентов.

Чтобы превратить ученого в ученого-предпринимателя, необходимо соответствующее образование и подготовка. Существует множество примеров стартапов, производящих услуги или

продукты, которые не отвечают рыночному спросу. В некоторых случаях лучшее определение услуги/продукта и некоторые исследования рынка помогли бы превратить неудачу в успех.

Отражая международную тенденцию, университеты, изучающие конкретные примеры, предлагают большое количество и разнообразие внеклассных мероприятий, связанных с обучением предпринимательству. Эти практики способствуют развитию предпринимательского мышления у студентов». Внеклассное обучение предпринимательству может принимать разные формы: лекции выпускников и приглашенных докладчиков, семинары, мастер-классы, круглые столы, соревнования, конкурсы, конкурсы бизнес-идей, учебные лагеря, хакатоны, фестивали, летние курсы и онлайн-мероприятия. Такие инициативы часто открыты для всех студентов университета, а также для других национальных и международных участников.

«В современном образовательном контексте педагоги играют ключевую роль в формировании предпринимательской активности среди студентов. Исходя из рассмотрения задач, стоящих перед преподавателями в поощрении предпринимательской инициативы, инициировании стартап-проектов, а также компетентной оценке экономической обстановки, становится ясным, что педагогический процесс не только предоставляет знания, но и формирует навыки, необходимые для успешной адаптации студентов в современном бизнес-мире.

Заключение

Анализируя современные методы и стратегии, статья подчеркивает важность интеграции предпринимательских элементов в учебные программы и акцентирует внимание на развитии практических навыков у студентов. Педагог, как катализатор этого процесса, выступает в роли вдохновителя и руководителя, создавая условия для творческого мышления и предпринимательского поведения. В заключении, статья призывает к постоянному совершенствованию педагогических подходов, учитывая динамические изменения в экономике и обществе. Она подчеркивает необходимость сотрудничества между преподавателями и предпринимательским сообществом, а также поддерживает идею, что успешная реализация подобных программ является залогом не только карьерного успеха студентов, но и развития инновационного потенциала общества в целом.

Литература

1. Орлов А.А. Оценивание новых результатов образовательного процесса в вузе в контексте компетентностного подхода. [Текст] / А.А. Орлов – «Москва-Берлин», 2015. – 150 с.
2. Алексеева Л.В. Юридическая психология: учебное пособие. [Текст] / Л.В. Алексеева – М.: Проспект, 2020. - 312 с.
3. Суртаева Н.Н. Педагогика: педагогические технологии 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО. [Текст] / Н.Н. Суртаева – Москва Юрайт, 2019. - 251 с.
4. Мордерер О.А., Плеханова Т.В. Сборник практических работ. ПМ 01 «Организационно-управленческая деятельность». [Текст] / О. А. Мордерер, Т. В. Плеханова – «Москва-Берлин», 2021. – 65 с.
5. Подласый И.П. Педагогика. Книга 2: Теория и технологии обучения: Учебник для вузов. [Текст] / И.П. Подласый - «ВЛАДОС», 2022. - 343 с.
6. Охременко И.В. Психология и педагогика высшей школы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Текст] / И.В. Охременко – Москва Юрайт, 2017. - 179 с.
7. Дозорцева Е.Г. Зарубежная и российская юридическая психология: встреча в Петербурге. [Электронный ресурс] // Психология и право. 2023(5). № 4. С. 94-97.
8. Беловолова Е.А. Методика реализации практической направленности обучения географии в современной школе. [Текст] / Е.А. Беловолова - Москва, 2013. - С. 132.
9. Платон. Законы. – М.: Ruscience, 2016. - 322 с. - (Серия «Классическое наследие»)
10. Поздняков В.М. Отечественная пенитенциарная психология: история и современность. Монография. [Текст] / В.М. Поздняков– М.: Академия управления МВД России, 2020. - 269 с.

References

1. Orlov A.A. Ocenivanie novykh rezul'tatov obrazovatel'nogo processa v vuze v kontekste kompetentnostnogo podhoda. [Tekst] / A.A. Orlov– «Moskva-Berlin», 2015. – 150 s.
2. Alekseeva L.V. YUridicheskaya psihologiya: uchebnoe posobie. [Tekst] / L.V. Alekseeva – M.: Prospekt, 2020. - 312 s.
3. Surtaeva N.N. Pedagogika: pedagogicheskie tekhnologii 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya SPO. [Tekst] / N.N. Surtaeva – Moskva YUrajt, 2019. - 251 s.

4. Morderer O.A., Plekhanova T.V. *Sbornik prakticheskikh rabot. PM 01 «Organizacionno-upravlencheskaya deyatel'nost'»*. [Tekst] / O. A. Morderer, T. V. Plekhanova – «Moskva-Berlin», 2021. – 65 s.
5. Podlasyj I.P. *Pedagogika. Kniga 2: Teoriya i tekhnologii obucheniya: Uchebnik dlya vuzov*. [Tekst] / I.P. Podlasyj - «VLADOS», 2022. - 343 s.
6. Ohrenenko I.V. *Psihologiya i pedagogika vysshej shkoly 2-e izd., ispr. i dop. Uchebnoe posobie dlya bakalavriata i magistratury*. [Tekst] / I.V. Ohrenenko – Moskva YUrajt, 2017. - 179 s.
7. Dozorceva E.G. *Zarubezhnaya i rossijskaya yuridicheskaya psihologiya: vstrecha v Peterburge*. [Elektronnyj resurs] // *Psihologiya i pravo*. 2023(5). № 4. S. 94-97.
8. Belovolova E.A. *Metodika realizacii prakticheskoy napravlenosti obucheniya geografii v sovremennoj shkole*. [Tekst] / E.A. Belovolova - Moskva, 2013. - S. 132.
9. *Platon. Zakony*. – M.: Ruscience, 2016. - 322 s. - (Seriya «Klassicheskoe nasledie»)
10. Pozdnyakov V.M. *Otechestvennaya penitenciar'naya psihologiya: istoriya i sovremennost'*. Monografiya. [Tekst] / V.M. Pozdnyakov– M.: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2020. - 269 s.