

УДК 001.895

ХУСАИНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический
университет», Россия, г. Казань,
e-mail: ekaterina0686@yahoo.com

СЕРКИНА НИНА АНАТОЛЬЕВНА

к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства,
Казанский государственный энергетический
университет, г. Казань, Россия,
e-mail: ninaserkina@mail.ru

БОГДАНОВА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА

студентка 2 курса напр. «Экономика», профиль «Бухгалтерский
учет, анализ и аудит на предприятиях» Казанский государственный
энергетический университет, г. Казань, Россия,
e-mail: rita.bogdanova.2004@mail.ru

ШАЯХМЕТОВ РАФАЭЛЬ РУСТЕМОВИЧ

студент 2 курса напр. «Экономика», профиль «Бухгалтерский
учет, анализ и аудит на предприятиях» Казанский государственный
энергетический университет, г. Казань, Россия,
e-mail: raf200400ael@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-12-165-173

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ИЗМЕНЕНИИ ОТРАСЛЕВЫХ ДИНАМИК: КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Исследование сосредотачивается на роли инноваций в трансформации отраслевых динамик, на примере успешных компаний. Анализируя стратегии инновационных лидеров, мы исследуем, какие конкретные инновации изменяют отраслевые ландшафты. На основе многочисленных кейсов успешных компаний и применения современных теорий организации производства, исследование предоставляет полное понимание влияния инноваций на экономическую динамику отраслей. Мы выявляем ключевые факторы, способствующие успеху и устойчивости в современном бизнес-окружении. В данной работе мы рассмотрели ключевые понятия инноваций и их виды, а также выделили основные рекомендации. Эта работа важна для научных сотрудников и практиков, стремящихся понять, как инновации формируют будущее отраслей и какие стратегии могут обеспечить конкурентное преимущество в динамичной экономической среде.

Ключевые слова: инновации, отраслевые динамики, кейс-анализ, конкуренция, экономическая динамика, устойчивость бизнеса

KHUSAINOVA EKATERINA ALEXANDROVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Production Organization, Kazan State
Energy University, Kazan, Russia,
e-mail: ekaterina0686@yahoo.com

SERKINA NINA ANATOLYEVNA

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Production Organization, Kazan State
Energy University, Kazan, Russia,
e-mail: ninaserkina@mail.ru

BOGDANOVA MARGARITA SERGEEVNA

2nd year student, e.g. "Economics", profile "Accounting,
analysis and audit at enterprises" Kazan State
Energy University, Kazan, Russia,
e-mail: rita.bogdanova.2004@mail.ru

SHAYAKHMETOV RAFAEL RUSTEMOVICH

2nd year student e.g. "Economics", profile "Accounting,
analysis and audit at enterprises" Kazan State
Energy University, Kazan, Russia,
e-mail: raf200400ael@gmail.com

INNOVATIONS AND THEIR ROLE IN CHANGING INDUSTRY DYNAMICS: CASES OF SUCCESSFUL COMPANIES

***Abstract.** The research focuses on the role of innovation in the transformation of industry dynamics, using the example of successful companies. Analyzing the strategies of innovative leaders, we explore which specific innovations are changing industry landscapes. Based on numerous cases of successful companies and the application of modern theories of production organization, the study provides a complete understanding of the impact of innovation on the economic dynamics of industries. We identify the key factors contributing to success and sustainability in today's business environment. In this paper, we have examined the key concepts of innovation and their types, as well as highlighted the main recommendations. This work is important for researchers and practitioners seeking to understand how innovation shapes the future of industries and what strategies can provide a competitive advantage in a dynamic economic environment.*

***Keywords:** innovation, industry dynamics, case analysis, competition, economic dynamics, business sustainability*

1. Введение

Тема "Инновации и их роль в изменении отраслевых динамик: кейсы успешных компаний" крайне актуальна, потому что современные подходы прочно вошли в нашу жизнь. Постоянное изменения поведения потребителей и развитие передовых технологий приводят к тому, что компаниям нужно постоянно внедрять инновации в свои «продукты». Успешные компании, выступая в роли первопроходцев, демонстрируют, как инновации могут не только усилить их конкурентоспособность, но и влиять на общую динамику отраслей. Исследование данной темы позволяет понять, какие конкретные стратегии инноваций приводят к успешным изменениям в отраслях, а также выявить общие тренды, которые могут определить будущий успех компаний. Стремительное научно-технологическое развитие и массовые изменения, понимание влияния инноваций на отраслевую динамику становится главной целью для стабильного формирования стратегий компаний и развития их конкурентоспособных сторон[1].

Обзор существующей литературы по изменению отраслевых динамик с использованием инноваций выявил ряд вопросов, связанных с переходом от традиционных отраслей к их цифровой форме. Некоторые исследования подтверждают приоритетный характер цифровизации отраслей в развитии экономики. Была проанализирована работа Й. А. Шумпетера (1934) "Теория экономического развития". В этой классической работе Йозеф Шумпетер представляет концепцию "творческого разрушения" как движущую силу экономического развития. Он утверждал, что инновации и новые технологии приводят к динамическим изменениям в отраслях и стимулируют экономический рост. Йозеф Шумпетер утверждал о важной роли предпринимателей — новаторов, которые создают нововведения, или инновации, под которыми он предлагал понимать такие результаты деятельности, как создание нового изделия или улучшение существующего, создание и внедрение новых методов производства, выход на новые рынки и т.д. Все эти виды деятельности позволят конкретному предпринимателю-новатору получить экономию затрат и увеличить размер прибыли, тем самым получая конкурентные преимущества на рынке[2]. Также хотелось бы отметить работы Л. Хенриксона и М. Йоханссона (2008) "Инновации, рост и конкуренция". В этой книге авторы исследуют взаимосвязь между инновациями, ростом и конкуренцией на уровне отрасли. Они анализируют, как инновации

вливают на динамику отраслей и могут создавать конкурентные преимущества.

Современные технологии прониклись во все сферы общественной жизни, а также в экономику. Взаимодействие экономики и технологий становится ключевым фактором, определяющим успех компаний и развитие отраслей. Инновационным потенциалом компаний является создание новшества в соответствующие отрасли в наиболее короткие сроки, а также быстрое адаптирование к изменениям на рынке. Наша статья посвящена значимости инноваций в изменении отраслевых динамик, и мы рассмотрим кейсы успешных компаний, которые показали удивительные результаты после внедрения новых технологий. Основной вопрос, который мы стремимся рассмотреть в рамках данной работы, звучит следующим образом: как инновации влияют на успех компании и на экономику и общество в целом, а также как их использовали предприниматели для достижения конкурентных преимуществ?

Для достижения этой цели, мы поставили следующие задачи:

1. Выделить особенности инноваций и их виды.
2. Рассмотреть влияние инноваций на отраслевые структуры и какие секторы экономики они затрагивают.
3. Проанализировать кейсы успешных компаний и определить с помощью каких инноваций они получили конкурентное преимущество на рынке
4. Понять важность инноваций для экономики и общества в целом.
5. Предложить практические рекомендации для компаний, которые хотят внедрить в свой «продукт» инновации.

Исследование и обсуждение данных вопросов помогут нам более глубоко понять, как инновации трансформируют современную экономику и какие уроки можно извлечь из опыта успешных компаний, стремящихся изменить отраслевые динамики в свою пользу.

2. Основная часть

Развитие инноваций обладает следующими особенностями и характеристиками:

- высокий уровень развития цифровизации, в то же время наличие IT-ресурсов не является ключевым фактором развития новых идей и технологий;
- относительная гибкость и стойкость экономики, возможность быстрой трансформации на другие рынки;
- четко выраженные приоритетные направления развития и направления с наибольшим потенциалом в области инновационной экономики и экономики знаний[3].

2.1 Понятие инноваций и их виды.

Инновации представляют собой процесс создания, внедрения и успешного использования новых идей, продуктов, услуг, процессов или практик с целью улучшения существующей деятельности и достижения конкурентных преимуществ. Инновации могут быть разделены на несколько основных видов:

1. Технологические инновации. Эти инновации связаны с разработкой новых технологий, методов и материалов. А также могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия.

2. Продуктовые инновации. Разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов., предлагаемых компанией. Продуктовые инновации могут изменить способ, которым потребители взаимодействуют с брендом.

3. Процессные инновации. Процессные инновации касаются усовершенствования производственных, организационных и управленческих процессов внутри компании. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующей на предприятии продукции, но могут предназначаться также и для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

4. Маркетинговые инновации. Эти инновации связаны с новыми методами продвижения продуктов и услуг на рынке. Маркетинговые инновации могут изменить способы, которыми компания взаимодействует с клиентами.

5. Социальные инновации. Социальные инновации ориентированы на изменения в обществе и, конечно же, удовлетворения социальных потребностей. Они могут включать в себя новые модели бизнеса, социальные программы и другие подходы, способствующие устойчивому развитию.

Инновационные подходы в отраслях представляют собой важную роль в повышении кон-

курентоспособности компаний на рынке. С помощью данных инноваций компании становятся лидерами на рынке:

Во-первых, следует отметить создание своих уникальных продуктов и услуг. Инновационные методы позволяют разрабатывать компаниям абсолютно новые уникальные и востребованные продукты или услуги. Для потребителей они становятся более привлекательными и необычными, и это способствует тому, что компания имеет конкурентное преимущество перед другими фирмами.

Во-вторых, снижение затрат и повышение эффективности. Процессные инновации помогают оптимизировать операционные расходы и повысить производительность, что снижает стоимость производства и улучшает прибыль предприятия.

В-третьих, адаптация к изменяющимся рыночным условиям. Инновации позволяют компаниям быстро реагировать на изменения на рынке, ориентируясь на новые требования потребителей и на изменение конкуренции.

А также укрепление бренда и привлечение инвестиций. Успешные инновации могут укрепить репутацию компании и привлечь инвесторов. Это позволяет получить дополнительные ресурсы для реализации новых инновационных продуктов.

Инновационные подходы и методы становятся успешным двигателем для компаний, помогая им поддерживать или даже увеличивать свою долю на рынке и оставаться актуальными в быстро меняющемся мире бизнеса. [4]

2.2 Инновации и изменение отраслевых динамик.

Современные подходы имеют глубокое воздействие на структуры и динамику отраслей, и это является важным фактором для развития успешных компаний. Влияние инноваций на отраслевые структуры включает в себя:

– Создание новых рынков и сокращение старых. Инновации способствуют появлению новых брендов, если традиционные компании не могут адаптироваться к современным методам производства продукции.

– Усиление конкуренции. С современными подходами появляются и новые участники рынка, что способствует повышению конкуренции и появлению новых успешных компаний на отраслевом рынке.

– Разрушение устаревших бизнес-моделей. Инновационные методы приводят к устареванию традиционных подходов в производстве и созданию более эффективных и новых бизнес-моделей [5].

Инновации оказывают воздействие на различные секторы экономики, и в каждом из них они играют важную роль для успешного развития компании. Далее представлены одни из самых важных секторов экономики и влияния инноваций на них:

1. Технологический сектор. Этот сектор включает в себя предприятия, вращающиеся вокруг производства электроники, создания программного обеспечения, компьютеров или продуктов и услуг, связанных с информационными технологиями. Развитие инноваций важно в данной сфере для экономики и общества в целом. Примеры включают развитие смартфонов, искусственного интеллекта, облачных технологий и интернета вещей.

2. Здравоохранение. Инновации в медицине и биотехнологии позволяют разрабатывать новые лекарства, методы лечения, спасающие жизни и улучшающие качество медицинской помощи. Разработчики и учёные создают новые медицинские технологии. С каждым успешным шагом в этом направлении врачи получают возможность всё раньше проводить диагностику и лечение, что помогает предотвратить возможные осложнения и улучшить жизнь пациентов.

3. Энергетика. Инновации в сфере энергетике способствует переходу к более устойчивой экономике. Создание возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, хранения энергии, роботизация многих процессов.

4. Финансовый сектор. Финансово-технические инновации изменяют способы, которыми мы управляем финансами. Это разработка новых финансовых продуктов, процессов, услуг, институтов или рынков. Принятие и интеграция новых технологий расширяют возможности для изменений в финансовом секторе. Примеры включают безкарточные банкоматы, погодные деривативы, цифровую валюту центрального банка, оплату с помощью QR-кода, хедж-фонды и биржевые фонды.

5. Автомобильная индустрия. Электрические автомобили и автономные транспортные средства преобразуют автомобильную индустрию и способствуют устойчивой мобильности.

Именно благодаря инновациям эти секторы продолжают развиваться, а компании, которые способны адаптироваться и внедрять новые технологии, становятся лидерами в своих отраслях. [6]

2.3 Кейсы успешных компаний.

В этой части подробно рассмотрим кейсы успешных крупных компаний, которые достигли больших результатов с помощью внедрения инноваций.

Apple.

Компания Apple – крупнейшая корпорация в сфере технологий, создавшая такие продукты, как iPhone, iPad, Mac, iOS и т.п.

В начале 2000-х годов компания столкнулась с низким уровнем продаж и утратила свою конкурентоспособность.

Компания внедрила следующие инновации. Внедрение дизайна и создание продуктов, которые сочетают в себе высокое качество и удобство использования, а также разработка iOS, App Store и внедрение технологий, таких как сенсорные экраны, Face ID и Touch ID.

Рассмотрев кейс компании Apple, мы выделили ключевые инновационные решения компании, которые позволяют ей удерживаться на лидирующих позициях рынка:

1. Привлечение пользователей. Компания на постоянной основе внедряет новые технологии в свои устройства. Эти инновации привлекают внимание пользователей и стимулируют высокий спрос.

2. Удержание и привлечение новых клиентов. Постоянные обновления и улучшения продуктов Apple удерживают существующих пользователей и привлекают новых. Привязка к экосистеме Apple (iOS, macOS, iCloud) также способствует удержанию клиентов.

3. Развитие экосистемы услуг. Компания также внедряет инновации в области услуг, таких как Apple Music, Apple TV+, iCloud и другие продукты. Это создает дополнительные источники дохода и повышает привязанность клиентов к экосистеме компании.

Как итог, инновации играют важную роль в создании образа Apple как технологического гиганта. Внедряемые инновации привлекают внимание клиентов и обеспечивают устойчивость продаж продуктов компании Apple.

Tesla.

Компания Tesla – производитель инновационных электрических автомобилей.

Проблема выбросов углекислого газа и зависимость от нефти в автомобильной индустрии повлекла за собой создание электрических автомобилей. Компания стала первым крупным производителем электрических автомобилей.

Инновации играют большую роль на продажи компании Tesla.

Рассмотрев кейс компании Tesla, мы выделили ключевые инновационные решения компании:

1. Электрические автомобили. Одним из главных продуктов Tesla является электрический автомобиль. Инновационный подход к электромобилям, стал привлекательным для потребителей, заинтересованных в экологически чистых и энергоэффективных транспортных средствах.

2. Автопилот и технологии безопасности. Инновации в области технологий автопилота и систем безопасности, такие как система управления движением Autopilot, делают автомобили Tesla комфортными для тех, кто ценит новые технологии в области автономного вождения.

3. Бренд и его привлекательность.

Инновации Tesla создают образ бренда, делая его ассоциируемым с новыми технологиями и экологической ответственностью. Это влияет на позитивное восприятие бренда и может привлечь больше инвестиций.

Итог, ключевыми факторами, влияющими на высокие продажи и успех компании Tesla являются: внедрение новых технологий в производство, создание собственного программного обеспечения для систем безопасности и системы автопилот.

Amazon.

Компания Amazon – одна из крупнейших онлайн-торговых платформ в мире.

Проблема интернет-торговли и доставки товаров требует эффективных решений в сфере логистики и управления складами.

Инновации играют ключевую роль в успехе компании Amazon, оказывая большое влияние на ее уровень продаж:

1. Электронная коммерция. Основное направление инноваций компании связано с электронной коммерцией. Внедрение технологий, таких как одно-кликтовая покупка, персонализированные рекомендации и технологии искусственного интеллекта, упрощают процесс покупки для покупателей, стимулируя высокий уровень продаж.

2. Программа лояльности Amazon Prime. Внедрение программы лояльности, предоставляющей покупателям быструю доставку, стриминговые сервисы и другие привилегии, стало большим стимулом для увеличения уровня продаж и удержания большого количества клиентов.

3. Внедрение инноваций в логистику. Компания активно внедряет инновационные технологии в сфере логистики, такие как использование дронов для доставки и роботосортировщиков на складах. Это повышает эффективность поставок и сокращает время доставки, а также воздействует на высокий уровень качества обслуживания клиентов, что в свою очередь увеличивает продажи.

4. Искусственный интеллект и аналитика. Использование алгоритмов машинного обучения для анализа предпочтений клиентов помогает Amazon предоставлять персонализированные предложения, что в свою очередь повышает уровень продаж.

5. Экосистема компании. Запуск новых продуктов и сервисов, таких как умные колонки и голосовые устройства Alexa, расширяет экосистему Amazon, создавая новые возможности для увеличения продаж и удержания клиентов.

Итог, инновации в различных сферах компании Amazon обеспечивают ей конкурентное преимущество, привлекают покупателей и, следовательно, оказывают положительное влияние на продажи.

Google.

Компания Google – мировой лидер в области интернет-поиска и онлайн-рекламы.

Проблема заключается в необходимости обеспечения точных и быстрых результатов поиска в растущем мировом объеме информации.

Инновации играют важную роль в успехе компании Google, и их влияние на доход компании демонстрируется в следующих аспектах:

1. Рекламные технологии. Компания на постоянной основе внедряет новые рекламные технологии, такие как программа машинного обучения в рекламе и инновационные решения для таргетирования аудитории. Эти инновации способствуют более эффективно размещать рекламу, подбирать целевую аудиторию и таким образом повышать уровень продаж.

2. Поисквые технологии. Постоянные обновления алгоритмов поиска и внедрение искусственного интеллекта в поисковые системы улучшают поиск информации, что в результате может повысить уровень использования поисковых услуг и связанных с ними продуктов.

3. Продукты и сервисы. Компания постоянно развивает и расширяет свои продукты и сервисы, включая такие продукты как Android, Google Drive, Google Maps, и другие. Новые функции и улучшения продуктов могут стимулировать повышенный спрос со стороны пользователей и влиять на продажи связанных продуктов.

4. Инновации в области искусственного интеллекта. Использование искусственного интеллекта в продукте Google, такого как Google Assistant, расширяет функциональность и привлекательность этой системы.

5. Облачные технологии. Google Cloud Platform предоставляет облачные услуги и решения для предприятий. Инновации в области облачных технологий могут привлекать бизнес-клиентов, влияя на объемы продаж в этом секторе.

6. Экосистема устройств. Компания Google производит инновационные устройства, такие как смартфоны Pixel и умные устройства для дома. Эти продукты расширяют экосистему Google и могут влиять на продажи через увеличение базы пользователей.

Итог, инновации в различных сферах компании Google оказывают ключевое влияние на продажи, способствуя привлечению и удержанию пользователей, расширению ассортимента продуктов.

Эти кейсы являются примерами компаний, которые смогли пережить сложности и достичь глобального успеха благодаря своим инновациям. Их способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и постоянно развиваться через инновации демонстрирует важность инноваций в современном мире бизнеса.[7]

2.4 Влияние инноваций на экономику и общество.

Роль инноваций в формировании экономического роста и общего уровня жизни является крайне важной. Основными аспектами воздействия инноваций на экономику и общество включают в себя:

1. Экономический рост. Инновации не только стимулируют создание новых отраслей, но и повышают эффективность в уже существующих. Это ведет к ускоренному экономическому росту, увеличивая общий объем производства и валовой национальный продукт. А также,

внедрение инноваций способствуют созданию новых рабочих мест, что в свою очередь снижает уровень безработицы.

2. Качество жизни. Воздействие инноваций на уровень жизни проявляется в создании продуктов и услуг, улучшающих и упрощающих повседневную жизнь людей. Медицинские инновации, способствуют расширению возможностей качественного лечения и улучшению здоровья населения. Внедрение инноваций в сферу безопасности населения, снижает уровень преступности. Повышение доступности культурных и образовательных ресурсов через инновации в сфере образования также является важным фактором, способствующим поднятию уровня жизни общества.

3. Развитие инфраструктуры. Инновации в сфере инфраструктуры играют важную роль в повышении качества жизни населения. Новые технологии и подходы способствуют улучшению транспортной доступности, развитию энергетической эффективности и снижению негативного экологического воздействия.

4. Экологическая устойчивость. Инновации в области экологии важны для создания благоприятной экологической среды. Развитие новых экологически чистых технологий и подходов к управлению ресурсами способствует к более качественному улучшению состояния окружающей среды, что, в свою очередь, повышает качество жизни.

Таким образом можно сделать вывод: инновации, оказывают огромное воздействие на экономику и общество, выходят за рамки простого стимулирования экономического роста и занятости, внося весомый вклад в улучшение общего уровня жизни населения и развитие человеческого потенциала.[8]

2.5 Рекомендации для компаний, желающих внедрить инновации.

Для компаний, нацеленных на успешную инновационную деятельность, существует несколько важных рекомендаций:

1. Инвестиции в исследования и разработки. Одним из основных элементов успешной инновационной стратегии является инвестирование средств на исследования и разработки новых продуктов и технологий. Компании должны стремиться к долгосрочной перспективе, вкладывая средства в технологические решения, которые обеспечат конкурентное преимущество в будущем и увеличат доход компании.

2. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников. Понимание того, что сотрудники являются ключевыми активами в процессе внедрения инноваций, компании должны активно инвестировать в обучение и развитие персонала. Развитие новых навыков и знаний сотрудников обеспечивает более эффективное освоение новых технологий и методологий. Также повышение квалификации сотрудников, повышает эффективность рабочего процесса и увеличивает доход компании.

3. Проявление внимания к потребностям клиентов. Понимание потребностей и ожиданий клиентов становится определяющим фактором успешного внедрения инноваций. Регулярная обратная связь с потребителями помогает компаниям выявить слабые места в своих продуктах и услугах, что способствует более точному внедрению инновационных решений.

Решающее значение для обеспечения инновационного климата имеет поддержка новаторства со стороны руководства. Настоящим руководителем можно назвать лишь того, кто обладает способностью побуждать людей, будь то словами или собственным примером, к полному проявлению своих потенциальных возможностей; предоставляет им поле деятельности и свободу для реализации их устремлений[9].

Разработка инновационной культуры в различных отраслях требует комплексного подхода, начиная от выделения финансовых ресурсов и заканчивая обучением руководства, сотрудников и установлением сотрудничества с внешними инвесторами. Вложение в изучения и исследования гарантирует непрерывный поток новых идей и научно-технологических решений, в то время как партнерства с внешними инноваторами способствуют разнообразию идей. Обучение и подготовка сотрудников становятся основным элементом, гарантирующим эффективную реализацию инноваций внутри компании. Вмешательство клиентов в процесс инноваций обеспечивает более точную адаптацию продуктов и услуг к реальным потребностям рынка. Таким образом, компании, следующие рекомендации, могут создавать результативные стратегии введения инноваций и обеспечивать свою конкурентоспособность в стремительно меняющемся бизнес-мире.

3. Выводы

В заключении можно сказать, что инновации играют важную роль в современном мире и экономике. Они оказывают колоссальное влияние на экономическое развитие, являясь двига-

телем роста компаний. Способность предприятий внедрять новые идеи и технологии прямо связана с их конкурентоспособностью и устойчивостью в динамичной бизнес-среде. Отмечается, что успешные компании, такие как Apple, Tesla, Amazon и Google и многие другие крупные бренды, стали яркими примерами того, как инновации могут повлиять на успех компании в различных отраслях.

Одним из ключевых выводов является способность инноваций менять отраслевые динамики. Создание новых рынков, усиление конкурентоспособности компаний и переход к новым моделям в бизнесе – все это показывает, как инновации влияют на перемены в бизнесе.

Для успешной реализации инноваций компании должны формировать инновационную культуру внутри организации. Это включает в себя поощрение креативного мышления, поддержку предпринимательских инициатив, а кроме того, формирование гибкой и адаптивной структуры компании. Важнейшую значимость представляет собой исследования и разработки, что гарантирует непрерывный поток новых идей и научно-технологических решений. Поэтому компании должны инвестировать в исследования и разработки, развивать партнерства с другими компаниями и инвесторами, создавать благоприятную среду для привлечения квалифицированных кадров и использовать инновационные подходы при проектировании и производстве продуктов и услуг. Кроме того, необходима поддержка со стороны государства, которая может стимулировать развитие инновационной деятельности и предоставлять финансовую поддержку компаниям. Совместная работа с внешними инноваторами также становится важным элементом успешной инновационной стратегии, компания расширяет свой интеллектуальный капитал и быстрее внедряет новые технологии.

Важным фактором является также вложение в обучение сотрудников. Формирование новейших компетенций и повышение квалификации персонала становятся необходимой составляющей процесса внедрения инноваций. Обученные сотрудники способны лучше адаптироваться к новым технологиям и продуктивно использовать их в рабочих процессах.

Поэтому компании должны инвестировать в исследования и разработки, развивать партнерства с другими компаниями и инвесторами, создавать благоприятную среду для привлечения квалифицированных кадров и использовать инновационные подходы при проектировании и производстве продуктов и услуг. Кроме того, необходима поддержка со стороны государства, которая может стимулировать развитие инновационной деятельности и предоставлять финансовую поддержку компаниям

Таким образом, можно утверждать, что инновации в жизни общества имеют значимое влияние на экономику. Роль инноваций в современном обществе трудно переоценить. Инновации выполняют экономическую и социальную функции, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы, несут положительные эффекты и заставляют общество менять образ жизни. Будущее 21 века зависит от способности компаний и общества адаптироваться и внедрять инновации, чтобы создать более устойчивое и процветающее будущее.

Литература

1. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики и драйвер экономического роста в Китае и России. – М., 07.06.2019. – 24 с
2. Баядилова, Б. М., Орынбекова, Г. А., Койчубаев, А. С. Инновационный потенциал малых форм предпринимательства в Казахстане, основные проблемы, пути и критерии развития [Текст] / Б. М. Баядилова, Г. А. Орынбекова, А. С. Койчубаев // Вестник Карагандинского университета. — 2019. — № 3. — С. 143-149.
3. Афанасьев, М. В., Уразбахтина, Л. Р. Развитие инновационной экономики России в условиях санкционного давления / М. В. Афанасьев, Л. Р. Уразбахтина [Текст] // XI Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. — Казань: Сборник научных трудов, 2022. — С. 571-574.
4. Козловская С. А. Влияние конкуренции на эффективность экономики // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов: материалы научно-практической конференции. Пенза, 2019. С. 113–116.
5. Аكوпова Л. В., Жукова Е. А. Инновационная деятельность: проблемы и перспективы // Правопорядок: история, теория, практика. 2018. № 2.
6. Азарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А.П. Азарков, Р.С. Голов. — 2-е издание. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020 — 204 с.
7. Мировой рейтинг инновационных компаний: топ-лист лидеров / [Электронный ресурс] // 44ligovka : [сайт]. — URL: <https://44ligovka.ru/mirovoi-reiting-innovacionnyh-kompanii-top-list-liderov/> (дата обращения: 4.11.2023).
8. Корчагова, Л. А., Корчагов, С. А. Влияние наукоемкости и инноваций на развитие экономики в России / Л. А. Корчагова, С. А. Корчагов [Текст] // Вестник РГГУ. — :Серия: Экономика. Управление. Пра-

во, 2018. — С. 64-76.

9. Рекомендации по внедрению инноваций в организации / [Электронный ресурс] // [https://studbooks.net/ : \[сайт\]](https://studbooks.net/:[сайт]). — URL: https://studbooks.net/1444641/menedzhment/rekomendatsii_vnedreniyu_innovatsiy_organizatsii (дата обращения: 5.11.2023).

10. Данилина, С. А. Инновации и их роль в современном мире [Текст] / С. А. Данилина // Трибуна ученого. — 2019. — № 11. — С. 132-138.

References:

1. YUdina T.N. Cifrovizatsiya kak tendentsiya sovremennogo razvitiya ekonomiki i drayver ekonomicheskogo rosta v Kitae i Rossii. — M., 07.06.2019. — 24 s

2. Bayadilova, B. M., Orynbekova, G. A., Kojchubaev, A. S. Innovacionnyj potencial malyh form predprinimatel'stva v Kazahstane, osnovnye problemy, puti i kriterii razvitiya [Tekst] / B. M. Bayadilova, G. A. Orynbekova, A. S. Kojchubaev // Vestnik Karagandinskogo universiteta. — 2019. — № 3. — S. 143-149.

3. Afanas'ev, M. V., Urazbahtina, L. R. Razvitie innovacionnoj ekonomiki rossii v usloviyah sankcionnogo davleniya / M. V. Afanas'ev, L. R. Urazbahtina [Tekst] // XI Mezhdunarodnyj molodezhnyj simpozium po upravleniyu, ekonomike i finansam. — Kazan': Sbornik nauchnyh trudov, 2022. — S. 571-574.

4. Kozlovskaya S. A. Vliyaniye konkurencii na effektivnost' ekonomiki // Povysheniye upravlencheskogo, ekonomicheskogo, social'nogo i innovacionno-tekhnicheskogo potenciala predpriyatij, otraslej i narodnohozyajstvennykh kompleksov: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. Penza, 2019. S. 113–116.

5. Akopova L. V., Zhukova E. A. Innovacionnaya deyatel'nost': problemy i perspektivy // Pravoporyadok: istoriya, teoriya, praktika. 2018. № 2.

6. Agarkov, A.P. Upravlenie innovacionnoj deyatel'nost'yu: Uchebnik dlya ispol'zovaniya v obrazovatel'nom processe obrazovatel'nyh organizacij, realizuyushchih programmy vysshego obrazovaniya po napravleniyam podgotovki «Menedzhment», «Innovatika» (uroven' bakalavriata) / A.P. Agarkov, R.S. Golov. — 2-e izdanie. — Moskva: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2020 — 204 s.

7. Mirovoj rejting innovacionnykh kompanij: top-list liderov / [Elektronnyj resurs] // 44ligovka : [sajt]. — URL: <https://44ligovka.ru/mirovoi-rejting-innovacionnyx-kompanii-top-list-liderov> / (data obrashcheniya: 4.11.2023).

8. Korchagova, L. A., Korchagov, S. A. Vliyaniye naukoemkosti i innovacij na razvitie ekonomiki v Rossii / L. A. Korchagova, S. A. Korchagov [Tekst] // Vestnik RGGU. — :Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo, 2018. — S. 64-76.

9. Rekomendatsii po vnedreniyu innovacij v organizacii / [Elektronnyj resurs] // [https://studbooks.net/ : \[сайт\]](https://studbooks.net/ : [сайт]). — URL: https://studbooks.net/1444641/menedzhment/rekomendatsii_vnedreniyu_innovatsiy_organizatsii (data obrashcheniya: 5.11.2023).

10. Danilina, S. A. Innovatsii i ih rol' v sovremennom mire [Tekst] / S. A. Danilina // Tribuna uchenogo. — 2019. — № 11. — S. 132-138.