

ШАХТАМАНОВА ЛЕЙЛА ГАДЖИКУРБАНОВНА
младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

АРСЛАНОВ ШАМИЛЬ ДЖАВАДОВИЧ
к.э.н., доцент, старший научный сотрудник отдела социально-экономической
политики региона, Институт социально-экономических
исследований ДФИЦ РАН, Махачкала, Россия,
e-mail: ars_dgu@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-9-24-29

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Аннотация. В статье выделены проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в республиках Северного Кавказа. **Цель данной работы** — выявить проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в республиках Северного Кавказа. **Методология исследования.** Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. С помощью данных методов рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в республиках Северного Кавказа. **Результаты:** Выявлены современные проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе проведенного анализа их современного состояния. Область применения. Проведенное исследование может представлять интерес для органов государственной власти, специалистов в области МСП, а также научных работников, занимающихся вопросами развития сектора малого и среднего предпринимательства. **Выводы.** В настоящее время развитие предпринимательства в республиках Северного Кавказа — это наиболее эффективный и быстрый путь, посредством которого можно увеличить вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны, увеличить число занятых и их доходы, способствовать быстрому и эффективному внедрению инноваций в производство, развивать новые приоритетные отрасли, и для этого государством должны быть применены соответствующие меры поддержки и созданы институциональные структуры, которые будут решать основные проблемы сектора МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты МСП, предпринимательская активность, показатели МСП.

SHAKHTAMANOVA LEYLA GADZHUKURBANOVNA
Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

ARSLANOV SHAMIL DJAVADOVICH
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher of the
Department of Socio-Economic Policy of the Region, Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, Russia,
e-mail: ars_dgu@mail.ru

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTITIES ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLICS OF THE NORTH CAUCASUS

Abstract. The article highlights the problems of the development of small and medium-sized businesses in the republics of the North Caucasus. **The purpose** of this work is to identify the problems of development of small and medium-sized businesses in the republics of the North

Caucasus. Research methodology. The methodological basis was such general scientific research methods as comparative, logical and statistical analysis. With the help of these methods, the current state of small and medium-sized enterprises in the republics of the North Caucasus is considered. **Results:** The modern problems of the development of small and medium-sized businesses have been identified, based on the analysis of their current state. Scope of application. The conducted research may be of interest to public authorities, specialists in the field of SMEs, as well as researchers involved in the development of the small and medium-sized business sector. **Conclusions.** Currently, the development of entrepreneurship in the republics of the North Caucasus is the most effective and fastest way through which it is possible to increase the contribution of small and medium-sized businesses to the country's GDP, increase the number of employed and their incomes, promote rapid and effective innovation in production, develop new priority industries, and for this the state should apply appropriate measures support and institutional structures have been created that will solve the main problems of the SME sector.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, SME entities, entrepreneurial activity, SME indicators.

Стабильное развитие государства зависит от того, насколько хорошо в нем развит сектор малого и среднего предпринимательства (МСП), который является опорой мировой экономики. Развитый сектор МСП – это всегда рабочие места и налоговые отчисления в бюджет. Поэтому государства заинтересованы в создании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Так в таких развитых странах, как Япония, Израиль, Германия, доля малого и среднего предпринимательства составляет 50%, а в Китае более 60% [7]. В России доля сектора МСП в ВВП составляет 22%, поэтому в указе о национальных целях Президент РФ В.В. Путин выделил увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и их доли в ВВП с 22% до 32,5%.

К сожалению, в республиках Северного Кавказа доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте (ВРП) невысока, максимальный показатель был зафиксирован в Кабардино-Балкарской Республике — 38,7%, а минимальный — в Карачаево-Черкесской Республике — 22% в 2020 году [5].

Выделим проблемы, которые мешают эффективному развитию сектора МСП (рис. 1).

Проблемы, которые тормозят развитие сектора МСП в республиках Северного Кавказа

- слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса;
- сложная экономическая и финансовая обстановка в стране;
- слабая правовая защищенность предпринимателей;
- низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
- негативное отношение к предпринимателям части населения;
- спад производства;
- снижение покупательной способности населения на массовую продукцию (в связи с кризисной обстановкой в стране);
- высокая доля нелегального предпринимательства;
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе;
- низкое качество транспортной и логистической инфраструктуры;
- нехватка квалифицированных специалистов;

Рис. 1. Проблемы, которые тормозят развитие сектора МСП в республиках Северного Кавказа.

Низкий уровень государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – одна из основных причин того, что в республиках Северного Кавказа данный сектор слабо развит. Отметим, что на территории одного федерального округа СКФО сильные диспропорции развития данного сектора по регионам. Кроме того, слабое инвестирование данного сектора и со стороны частных инвесторов общественных организаций.

Среди республик Северного Кавказа по числу организаций, которые оказывают поддержку сектору МСП, являются Чеченская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Дагестан. Предприниматели Карачаево-Черкесской Республики получают поддержку только со стороны Государственного фонда поддержки предпринимательства.

По всем республикам Северного Кавказа в основном поддержку предпринимателям оказывают региональные центры "Мой бизнес", микрофинансовые организации финансирования предпринимателей, технопарки, региональные гарантийные фонды содействия кредитованию, бизнес-инкубаторы, центры поддержки народно-художественных промыслов, ремесленников, сельского и экологического туризма, центры инноваций социальной сферы "ЦИСС РИ", индустриальные парки [5].

Таблица 1

Поисковые запросы в Яндекс Wordstat в 2023 г.

Ключевое слово	Открытие ИП	Отель (запрос январь 2023)	Отель (запрос август 2023)	Гостиница (запрос январь 2023)	Гостиница (запрос август 2023)
Республика Дагестан	264	44698	54659	33135	39266
Республика Северная Осетия-Алания	108	36073	35380	19629	18749
Чеченская республика	50	14940	13744	11219	10739
Республика Ингушетия	24	4302	5371	3630	3684
Кабардино-Балкарская Республика	117	26793	32185	14612	16662
Республика Карачаево-Черкесская	67	13459	16909	7548	9116

Представим данные в виде диаграммы

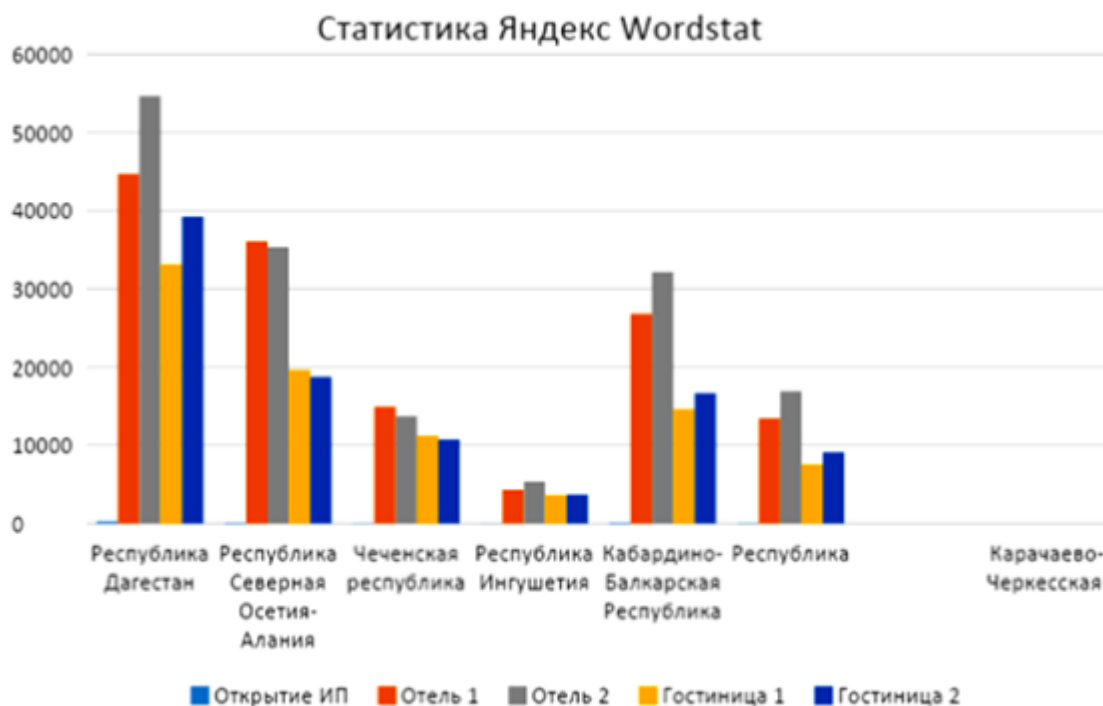


Рис. 2. Поисковые запросы в Яндекс Wordstat в 2023 г.

Источник: составлено автором [6].

Отметим отсутствие микрофинансовых организаций, деятельность которых включает финансирование малых и средних предприятий, в таких северокавказских республиках, как Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия. В связи с этим необходимо в данных республиках открыть подобные организации с целью дальнейшего эффективного развития сектора МСП.

Далеко не каждая отрасль потерпела снижение востребованности. Это наглядно можно увидеть, проанализировав статистику "Яндекс Wordstat". Исходя из представленных статистических данных о запросах, мы видим, что, например, по количеству запросов на "открытие ИП" среди республик Северного Кавказа лидирует Республика Дагестан, меньше всего запросов в республике Ингушетия.

Исходя из таблицы, мы видим, что по запросу "Гостиница" республика Дагестан опережает другие республики, на втором месте - Республика Северная Осетия-Алания. Это связано с тем, что в данных республиках растет внутренний туризм. Кроме того, за период с января по август количество запросов только увеличивается. Это обусловлено тем, что меры поддержки, оказанные в сфере туризма, дали положительный результат, но необходимо и дальше поддерживать данное направление, предоставляя турбизнесу финансовую поддержку, отсрочку арендных платежей, льготное налогообложение и т.д.

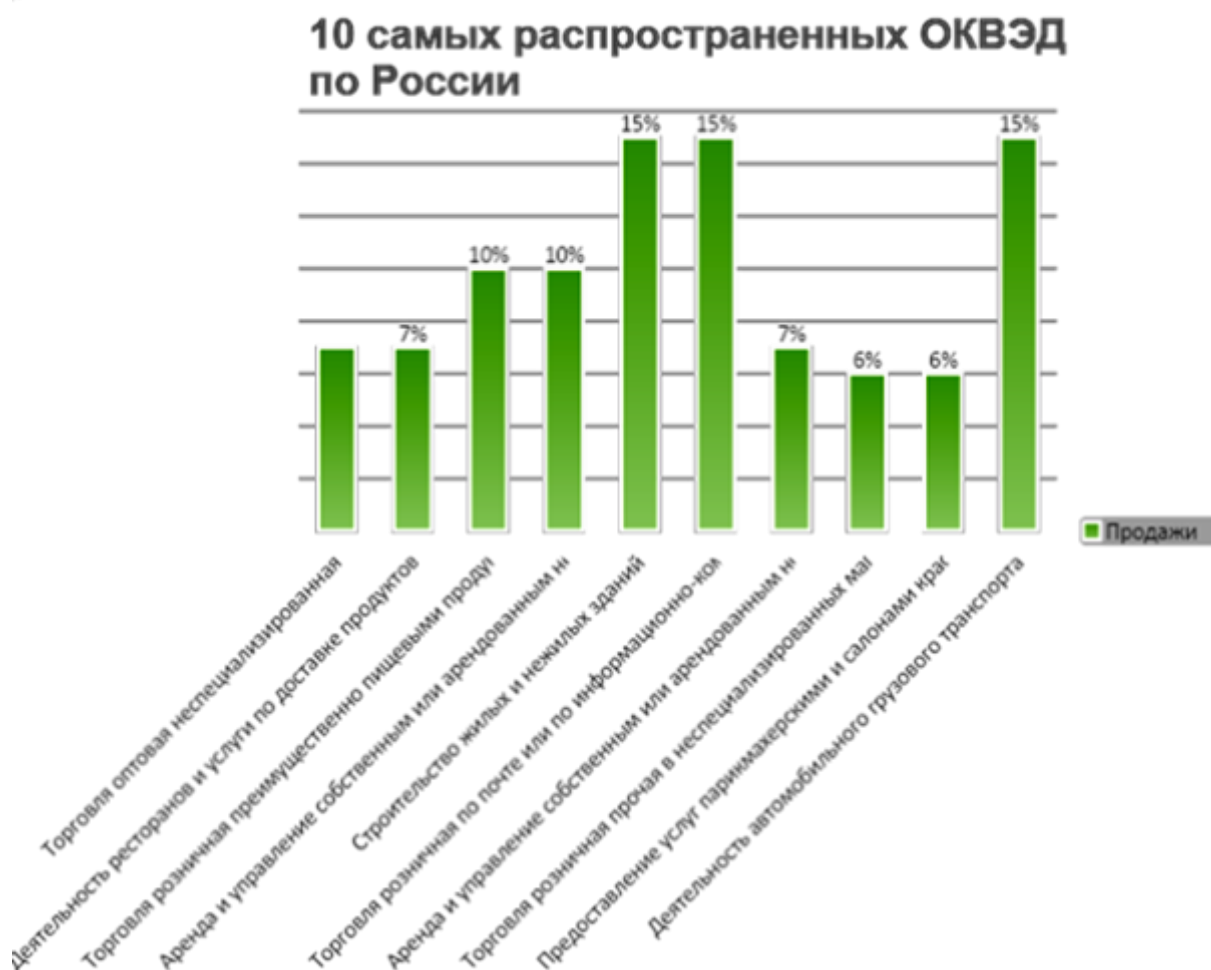


Рис. 3. 10 самых распространенных ОКВЭД, используемых субъектами МСП по России.

Также стоит отметить 10 самых распространенных ОКВЭД в секторе МСП на территории Российской Федерации. Исходя из статистических данных, использованных в круговой диаграмме на Рис., мы видим, что самым распространенным видом предпринимательской деятельности является строительство жилых и нежилых зданий - 15%. Это обусловлено тем, что со стороны государства были предоставлены благоприятные возможности для их развития, выражающиеся в предоставлении льготной ипотеки, стимулировании развития строительного сектора в регионах, разработке, финансировании и внедрении крупных инфраструктурных проектов и т.д.

Меры поддержки со стороны государства в строительном секторе увеличили ввод в действие жилых домов в 1,3 раза.

Наравне с ними находятся предприятия, занимающиеся торговлей по почте или по информационно-коммуникационной сети - 15%, и предприятия, занимающиеся деятельностью автомобильного грузового транспорта - тоже 15%. В то же время снижается доля розничной торговли в неспециализированных магазинах - 6%, и доля салонов красоты - 6%.

Выводы

Несмотря на события, которые происходят в мире, применение санкций в отношении нашей страны, необходимо заниматься поиском новых путей решений, стараться мобилизовать внутренние ресурсы, искать новые креативные решения.

В настоящее время развитие предпринимательства в республиках Северного Кавказа – это наиболее эффективный и быстрый путь, посредством которого можно увеличить вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны, увеличить число занятых и их доходы, способствовать быстрому и эффективному внедрению инноваций в производство, развивать новые приоритетные отрасли. Для этого государством должны быть применены соответствующие меры поддержки и созданы институциональные структуры, которые будут решать основные проблемы сектора МСП.

Литература

1. Официальный сайт: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. 2022 г [Электронный ресурс]: <https://ofd.nalog.ru/>
2. Официальный сайт: Яндекс Wordstat <https://wordstat.yandex.ru/>
3. Росстат- Базы данных <https://rosstat.gov.ru/folder/107053>
4. Беляева, Т. Извлекаете выгоду из экономического кризиса? Влияние стратегической ориентации, компромиссов и конфигураций с доступностью ресурсов на эффективность МСП / Беляева Т., Широкова Г., Уэльс У. и Гаффорова Е. // Международный журнал предпринимательства и менеджмента. – 2018. – 16. – С.165-194. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29418363>
5. Дохолян С. В., Петросянц В. З., 2022 Механизм регулирования социально-экономического развития проблемного региона (на материалах Северо-Кавказского федерального округа) / С. В. Дохолян, В. З. Петросянц // Москва: Перо – 2022. – С. 157
6. Яндекс запрос. Wordstat yandex <https://wordstat.yandex.ru/>
7. Казенин К.И. Малый бизнес в республиках Северного Кавказа: риски в условиях пандемии и пути их снижения / К.И. Казенин // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития 2020. №27(129). <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/02-11-2020>
8. Липина С. А. Стратегические приоритеты социально-экономического развития республик Северного Кавказа: пути и методы их достижения / С. А. Липина // URSS. 2010. С-432. ISBN 978-5-382-01168-4. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19927877>
9. Овчинников В. Н., Колесников Ю. С. Этноэкономика как фактор развития / В. Н. Овчинников, Ю. С. Колесников // Проблемы прогнозирования ISSN: 0868-6351, 2006, С-118-123, https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9158165_77499673.pdf
10. Экспертный центр при Уполномоченном и общественном представителе Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. МСП. Постковид [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> – Дата обращения (20.02.23) <https://ombudsmanbiz.ru/>

References:

1. Oficial'nyj sajt: Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. 2022 g [Elektronnyj resurs]: <https://ofd.nalog.ru/>
2. Oficial'nyj sajt: YAndeks Wordstat <https://wordstat.yandex.ru/>
3. Rosstat- Bazy dannyh <https://rosstat.gov.ru/folder/107053>
4. Belyaeva, T. Izvlekaete vygodu iz ekonomicheskogo krizisa? Vliyanie strategicheskoy orientacii, kompromissov i konfiguracij s dostupnost'yu resursov na effektivnost' MSP / Belyaeva T., SHirokova G., Uel's U. i Gafforova E. // Mezhdunarodnyj zhurnal predprinimatel'stva i menedzhmenta. – 2018. – 16. – С.165-194. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29418363>
5. Doholyan S. V., Petrosyanc V. Z., 2022 Mekhanizm regulirovaniya social'no-ekonomicheskogo razvitiya problemnogo regiona (na materialah Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga) / S. V. Doholyan, V. Z. Petrosyanc // Moskva: Pero – 2022. – S. 157
6. YAndeks zapros. Wordstat yandex <https://wordstat.yandex.ru/>
7. Kazenin K.I. Malyy biznes v respublikah Severnogo Kavkaza: riski v usloviyah pandemii i puti ih snizheniya / K.I. Kazenin // Monitoring ekonomicheskoy situacii v Rossii: tendencii i vyzovy social'no-ekonomicheskogo razvitiya 2020. №27(129). <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/02-11-2020>
8. Lipina S. A. Strategicheskie prioritety social'no-ekonomicheskogo razvitiya respublik Severnogo

Kavkaza: puti i metody ih dostizheniya / S. A. Lipina // URSS. 2010. S-432. ISBN 978-5-382-01168-4. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19927877>

9. Ovchinnikov V. N., Kolesnikov YU. S. *Etnoekonomika kak faktor razvitiya / V. N. Ovchinnikov, YU. S. Kolesnikov // Problemy prognozirovaniya ISSN: 0868-6351, 2006, S-118-123, https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9158165_77499673.pdf*

10. *Ekspertnyj centr pri Upolnomochennom i obshchestvennom predstavitele Upolnomochennogo pri Prezidente RF po zashchite prav predprinimatelej po voprosam malogo i srednego biznesa. MSP. Postkovid [Elektronnyj resurs]. –Rezhim dostupa: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> – Data obrashcheniya (20.02.23) <https://ombudsmanbiz.ru/>*