

УДК 332.1

ТИКУНОВ ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

аспирант, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет г. Белгород, Россия
E-mail: 1205107@bsu.edu.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-8-38-45

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ЦЕНТРЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются сущность и характеристика деятельности региональных продовольственных центров. Представлен комплекс услуг, предлагаемых региональными продовольственными центрами. Выявлена роль продовольственных центров для региональной экономики и развития территориальной продовольственной системы. Рассмотрены типы региональных продовольственных центров. В ходе подготовки статьи был использован системный подход и содержательный анализ деятельности региональных продовольственных центров в западных и азиатских странах. В результате исследования выявлено, что региональные продовольственные центры не только активно управляют агрегированием, распределением и маркетингом пищевых продуктов местного производства, содействуя материальному благополучию территориальных производителей, но и способствуют лучшему удовлетворению оптового, розничного и институционального спроса. Полученные в статье выводы позволяют судить об эффективности региональных продовольственных центров как перспективной модели сбора и поставок продуктов питания.

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, региональный продовольственный центр, рынок продовольствия, продовольственный хаб, продовольственная система, продовольственная производственно-сбытовая цепочка.

TIKUNOV VLADIMIR IGOREVICH

Postgraduate Student, Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia,
E-mail: 1205107@bsu.edu.ru

REGIONAL FOOD CENTERS: FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL FOOD MARKETS

Abstract. This article discusses the essence and characteristics of the activities of regional food centers. The complex of services offered by regional food centers is presented. The role of food centers for the regional economy and the development of the territorial food system is revealed. The types of regional food centers are considered. During the preparation of the article, a systematic approach and a meaningful analysis of the activities of regional food centers in Western and Asian countries were used. The study revealed that regional food centers not only actively manage the aggregation, distribution and marketing of locally produced food products, contributing to the material well-being of territorial producers, but also contribute to the better satisfaction of wholesale, retail and institutional demand. The conclusions obtained in the article allow us to judge the effectiveness of regional food centers as a promising model for collecting and supplying food.

Keywords: regional food market, regional food center, food market, food hub, food system, food supply chain.

1. Введение

Высокая значимость регионального рынка продовольствия для состояния и развития территориальной социально-экономической системы актуализирует необходимость поиска новых векторов и парадигм его положительной трансформации.

Для повышения экономического благополучия и конкурентоспособности территории в борьбе за финансовые и социальные ресурсы важно совершенствовать систему обеспечения продовольствием [1]. При этом целесообразно учитывать опыт разных стран мира по созданию эффективных территориальных продовольственных систем и рынков.

В западных и азиатских странах мира устойчивость системы обеспечения продовольствия поддерживают специализированные хабы - региональные продовольственные центры, как структурные элементы территориального рынка продуктов питания.

Маникас И., Малиндретос Г., Мошурис С. считают, что региональные продовольственные центры являются основными факторами устойчивого развития агропродовольственных малых и средних предприятий Западной Европы в контексте существующих в настоящее время территориальных агропродовольственных систем, так как они упрощают доступ производителей питания к рынкам сбыта [2].

Эрмиатин Ф. Р., Хандаяти Ю., Пердана Т., Вардхана Д. отмечают, что региональные продовольственные центры являются инновационной структурой для улучшения навыков и потенциала мелких фермеров через совместные сети, которые связывают местных производителей и клиентов, управляя бизнесом, основанным на социальном предпринимательстве и экологических подходах для повышения местной экономической жизнеспособности и устойчивости сельскохозяйственной продукции [3].

По мнению Фишер М., Пирог Р., Хэм М. В., исследовать опыт деятельности продовольственных центров важно, так как они являются региональными агрегаторами и дистрибьюторами продуктов питания, имеют хорошие возможности для выполнения ряда социальных функций и услуг, которые не предоставляются оптовыми продовольственными компаниями [4].

Региональные продовольственные центры в Индонезии создаются для развития потенциала территорий и расширения роли фермеров, торговцев и других организаций, сотрудничающих с центром распределения продуктов питания, который поддерживает непрерывность цепочки поставок и удовлетворения потребностей в продуктах питания на территории производителя, таким образом, можно гарантировать доступность, преодолевать ценовые различия и минимизировать колебания цен [5].

Берти Г., Маллиган С. называют региональные продовольственные центры инновационными организационными механизмами, способными заполнить структурные пробелы на агропродовольственных рынках между мелкими производителями и потребителями отдельными лицами и семьями, а также крупными покупателями. Продовольственные центры реагируют на организационную стратегию цепочки поставок (или сети поставок), направленную на ретерриториальность агропродовольственных систем, путем создания того, что в экономической литературе определяется как цепочки поставок продуктов питания, основанные на ценностях [6].

Региональные продовольственные центры стали популярной моделью снабжения потребителей свежими продуктами местного производства, они выполняют функции менеджмента цепочками поставок на территориальном рынке продовольствия [7].

Целью статьи является исследование особенностей деятельности, видов и роли региональных продовольственных центров в территориальной экономике.

2. Основная часть

2.1 Определение и характеристика деятельности региональных продовольственных центров

С ростом интереса к региональным продовольственным центрам появляется несколько их определений. В узком смысле продовольственные хабы идентифицируются как институты, повышающие эффективность территориального рынка продуктов питания. Широкое определение рассматривает продовольственные центры как элемент построения устойчивой продо-

вольственной системы.

Региональный продовольственный центр - это бизнес или организация, которая активно управляет сбором, распределением и маркетингом пищевых продуктов, в основном от местных и региональных производителей, чтобы усилить их способность удовлетворять оптовый, розничный и институциональный спрос [8].

Региональные продовольственные центры являются ключевыми механизмами для создания крупных, стабильных и надежных поставок продуктов питания, в основном местного или регионального производства. В основе фуд-хабов лежит команда управления бизнесом, которая активно координирует логистику цепочки поставок [9].

Продовольственные центры работают на стороне предложения с производителями в таких областях, как устойчивые методы производства, планирование производства, продление сезона, упаковка, брендинг, сертификация и безопасность пищевых продуктов – все это делается для того, чтобы эти производители могли получить доступ к оптовым клиентам, таким как покупатели, предприятия общественного питания и розничные магазины. Одновременно продовольственные хабы также работают со стороны спроса, координируя усилия с другими дистрибьюторами, переработчиками, оптовыми покупателями и поставщиками, даже потребителями, чтобы убедиться, что они могут удовлетворить растущий рыночный спрос на экологически чистые продукты, выращенные на местном или региональном уровне.

Региональные продовольственные центры определяются не столько конкретной коммерческой или юридической структурой, сколько тем, как их функции и результаты влияют на производителей и более широкие сообщества, которые они обслуживают. К определяющим характеристикам регионального продовольственного центра относятся:

- осуществляет или координирует агрегацию, распределение и маркетинг преимущественно продуктов местного или регионального производства от нескольких производителей на несколько рынков;

- взаимодействует с производителями сельскохозяйственной и продовольственной продукции ценными деловыми партнерами, а не взаимозаменяемыми поставщиками, и стремится по возможности покупать у мелких и средних местных производителей;

- тесно сотрудничает с производителями, особенно с небольшими предприятиями, чтобы убедиться, что они могут удовлетворить требования покупателей, либо предоставляя техническую помощь, либо находя партнеров, которые могут предоставить эту техническую помощь;

- использует стратегии дифференциации продукции, чтобы гарантировать производителям выгодные рыночные цены. Примеры стратегий дифференциации продукта включают сохранение идентичности (знание того, кто его произвел и откуда он поступает), групповой брендинг, специальные атрибуты продукта (такие как семейная реликвия или необычные разновидности) и устойчивые методы производства (такие как сертифицированные органические продукты, минимальное количество пестицидов или "естественно" выращены или выращены);

- стремится быть финансово жизнеспособным, а также иметь положительное экономическое, социальное и экологическое воздействие в своих сообществах, о чем свидетельствует выполнение определенных производственных, общественных или экологических услуг и мероприятий.

Виды услуг, предлагаемых региональными продовольственными центрами, представлены на рисунке 1.

Наряду с координацией логистики цепочки поставок многие продовольственные центры вкладывают средства в инфраструктуру распределения продуктов питания. Они часто владеют или арендуют склад, который функционирует как пункт выдачи товаров для производителей и пункт выдачи товаров для дистрибьюторских фирм и других клиентов. Деятельность продовольственного центра на складе может включать сухое и холодное хранение, сортировку, упаковку, маркировку и легкую обработку (обрезку, нарезку и заморозку), и все это делается для того, чтобы продовольственные центры могли соответствовать стандартам закупок своих оптовых клиентов. Многие продовольственные центры владеют или арендуют грузовики, которые используются для самовывоза или доставки в розничные магазины или учреждения общественного питания.

Однако есть некоторые продовольственные центры, которые не инвестировали в инфра-



Рис. 1. Виды услуг, предлагаемых региональными продовольственными центрами

Многие региональные продовольственные центры покупают продукты за пределами своего региона в межсезонье, особенно если их основным продуктом являются свежие продукты. По коммерческим причинам они должны работать круглогодично, если только их инфраструктура и другие активы не могут быть использованы для других целей для получения дохода в межсезонье. Кроме того, оптовым покупателям товары нужны круглый год.

Региональные продовольственные центры, которые предлагают неместные продукты аналогичного качества в межсезонье, имеют больше возможностей для поддержания вовлеченности покупателей и приверженности их деловым отношениям.

2.2 Роль продовольственных центров для региональной экономики и развития территориальной продовольственной системы

Региональный продовольственный центр выполняет следующие роли для территориальной экономики:

- расширяет доступ местных и региональных производителей к рынкам. Многие фермеры и сельхозпроизводители, особенно мелкие, сталкиваются с проблемой отсутствия инфраструктуры распределения и переработки, которая предоставила бы им более широкий доступ к розничным, институциональным и коммерческим рынкам общественного питания, где высокий спрос на местные и региональные продукты. Продовольственные центры предлагают сочетание услуг по производству, дистрибуции и маркетингу, что позволяет им получить доступ к новым и дополнительным рынкам.

- дополняют существующую систему распределения продовольствия и повышают ее ценность. Для институциональных и розничных покупателей, которые хотели бы «покупать у местных», продовольственные центры могут снизить транзакционные издержки, предоставив единую точку покупки для стабильных и надежных поставок продуктов с указанием источника от местных и региональных производителей. Кроме того, выполняя функции агрегации мелких хозяйств, региональные продовольственные центры могут повысить ценность более традиционных каналов сбыта за счет партнерства с региональными дистрибьюторами продук-

тов питания, а также с их национальными клиентами и партнерами по распределению продуктов питания.

- оказывают значительное экономическое, социальное и экологическое воздействие на территории присутствия. Региональные продовольственные центры могут использовать инновационные бизнес-модели и достигать положительных экономических результатов, стимулировать рынок продуктов питания, способствовать сохранению и созданию новых рабочих мест в пищевой и сельскохозяйственной отраслях. В социальном плане продовольственные центры оказывают существенную поддержку новым и существующим сельхозпроизводителям в сфере производства, маркетинга и развития [10].

Региональные продовольственные центры целесообразно создавать особенно в местностях, где существует дефицит полезных и свежих продуктов.

В экологическом плане региональные продовольственные центры помогают наращивать потенциал производителей для развития более надежных поставок местных и региональных продуктов, выращенных на устойчивой основе, и сокращают потребление энергии и количество отходов в процессе распределения.

Успех региональных продовольственных центров в западных странах обусловлен предпринимательским мышлением и разумной деловой практикой в сочетании со стремлением к социальному воздействию. Организаторами региональных продовольственных центров становятся опытные бизнесмены, которые ставят перед собой задачу удовлетворить розничный и институциональный рыночный спрос поставками от мелких и средних производителей.

Региональные продовольственные центры не смогут решить множество проблем распределения продукции на рынке продовольствия, не говоря уже о проблемах производства и переработки, которые мешают производителям в полной мере использовать преимущества растущего потребительского спроса на продукты местного производства. Данные задачи требуют дополнительного взаимодействия с существующей инфраструктурой и оптовой торговлей продуктами питания (например, с производителями-доставщиками, специализированными и широкими дистрибьюторами, оптовиками, брокерами, оптовыми рынками и терминальными рынками).

В западных странах региональные продовольственные центры сотрудничают с дистрибьюторами продукции, предлагая услуги по координации производителей пищевой продукции, агрегированию и маркетингу, обеспечивая партнерам широкий доступ к местным и региональным продуктам. Кроме того, поскольку продовольственные центры переориентируют дистрибьюторов продукции и оптовые рынки на удовлетворение спроса своих клиентов за счет местных и региональных продуктов, именно в контексте этих сдвигов в формировании стратегических партнерств и трансформации деловой практики может проявляться наибольший потенциал системных изменений в местной и региональной продовольственной экономике.

Региональные продовольственные центры все чаще заполняют рыночную нишу, в которой действующая система распределения продовольствия не обеспечивает надлежащего агрегирования и распределения продовольственных товаров от мелких и производителей среднего размера на местные и региональные каналы оптового рынка (розничные, ресторанные и институциональные рынки). Кроме того, поскольку продовольственные центры предоставляют ряд дополнительных услуг, которые укрепляют потенциал местных производителей, а также привлекают покупателей и потребителей к переосмыслению своих покупательских возможностей и привычек, продовольственные центры становятся критически важными столпами для создания жизнеспособных местных и региональных продовольственных систем.

Хотя региональные продовольственные центры заполняют рыночную нишу распределения продукции мелких ферм, это не означает, что они не взаимодействуют с традиционными цепочками поставок. На самом деле, многие продовольственные центры дополняют и повышают ценность этих более традиционных каналов распределения, позволяя региональным дистрибьюторам продуктов питания, а также их национальным клиентам и партнерам по распределению продуктов питания предлагать более широкий и разнообразный выбор местных или региональных продуктов. Кроме того, они улучшают традиционные цепочки поставок, обеспечивая надежную доставку местных продуктов с указанием источника (и часто под торговой маркой), которые соответствуют спецификациям покупателя и требованиям к объему, и при этом

позволяют своим клиентам "рассказать историю" стоящую за продуктом.

По этой причине региональные дистрибьюторы и даже широкомасштабные национальные дистрибьюторские компании с полным спектром услуг, такие как Sysco, начинают рассматривать продовольственные центры как важных партнеров, а не конкурентов, чтобы гарантировать, что они могут удовлетворить рыночный спрос на продукты питания, выращенные на местном и региональном уровнях.

Хорошим примером такого взаимовыгодного сотрудничества являются деловые отношения между Local Food Hub в Шарлоттсвилле (штат Вирджиния, США) и компанией Keanu Produce Company - региональным дистрибьютором продуктов, базирующимся в Ландовере (штат Мэриленд, США), который обслуживает рестораны, гостиницы, корпоративные и федеральные кафетерии. В то время как основной бизнес Local Food Hub заключается в местном дистрибьюторе свежих продуктов, доставляя продукты от 50 местных фермеров в более чем 100 предприятий и учреждений в Центральной Вирджинии, он также служит центром агрегации для ряда дистрибьюторов продуктов широкого и специализированного питания, например Keanu Produce. Сотрудничая с Local Food Hub, Keanu получает большой объем высококачественных местных продуктов малых и средних товаропроизводителей [8].

2.3 Типы региональных продовольственных центров

Региональные продовольственные центры обычно классифицируются либо по их структуре, либо по их функциям. Одним из способов классификации продовольственных центров по структуре является их организационно-правовая форма бизнеса, которая включает в себя: некоммерческие организации (развиваются на основе общественных инициатив), частные продовольственные центры (корпорация с ограниченной ответственностью или другая корпоративная структура), кооперативы (принадлежащие производителям или потребителям), а также общественные продовольственные центры (городской общественный рынок или фермерский рынок осуществляют деятельность продовольственных центров).

Организационно-правовая структура продовольственного центра влияет на его работу и функции, особенно в таких областях, как капиталовложения, управление рисками и ответственность. Например, некоммерческие продовольственные центры имеют более широкий доступ к программам грантов и пожертвований, чем частные продовольственные центры, потому что некоммерческие организации имеют право на большее количество федеральных и государственных программ помощи, чем частные организации. С другой стороны, некоммерческим продовольственным центрам сложнее получить доступ к кредитам, возобновляемым кредитным линиям и другим формам частных инвестиций, чем коммерческим организациям.

В качестве другого примера, производственные кооперативы имеют преимущество в том, что они используют акционерный капитал членов и пользуются бизнес-услугами, предлагаемыми кооперативными программами расширения, но получают меньше грантов и кредитных программ, доступных им, чем некоммерческие организации.

Продовольственные центры можно функционально классифицировать по основному рынку, который они обслуживают. Эти рынки можно охарактеризовать следующим образом:

- модель "ферма-бизнес/организация";
- модель "ферма-потребитель";
- гибридная модель.

В рамках модели "ферма-бизнес" или "организация" продовольственные центры продают товары покупателям на оптовом рынке, таким как продовольственные кооперативы, продуктовые магазины, институциональные компании общественного питания и рестораны. Региональные продовольственные хабы предоставляют местным производителям новые оптовые рынки сбыта, доступ к которым для них в индивидуальном порядке был бы затруднен или невозможен.

Хотя это одна из основных целей продовольственного центра, некоторые продовольственные центры ориентированы на модель "от фермы до потребителя". В этом случае продовольственный центр отвечает за маркетинг, агрегацию, упаковку и доставку продуктов непосредственно потребителям. Сюда входят многофермерские сельскохозяйственные предприятия, клубы онлайн-покупок, компании по доставке еды, мобильные рынки.

В гибридной модели региональный продовольственный центр продает товары оптовым покупателям, а также напрямую потребителям. Хорошим примером модели гибридного продовольственного центра является Intervale Food Hub, коллаборация фермеров из 22 членов, управляемая Intervale Center в Берлингтоне, штат Вирджиния. Intervale Food Hub продает продукты своих фермеров напрямую потребителям через CSA, насчитывающую более 300 членов, и продает оптом 12 ресторанам и предприятиям общественного питания, двум школам и местной больнице [8].

3. Выводы

Развитие территорий во многих странах мира обеспечивают региональные продовольствен-

Литература

1. Владыка М.В., Выродов Н.Ю., Донской А.Д. Механизмы продовольственной безопасности региона в условиях цифровой трансформации АПК // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 48-55.
2. Manikas I., Malindretos G., Moschuris S. A community-based Agro-Food Hub model for sustainable farming //Sustainability. 2019. T. 11. №. 4. С. 1017. doi:10.3390/su11041017
3. Hermiatin F. R., Handayati Y., Perdana T., Wardhana D. Creating Food Value Chain Transformations through Regional Food Hubs: A Review Article //Sustainability. 2022. T. 14. №. 13. С. 8196. <https://doi.org/10.3390/su14138196>
4. Fischer M., Pirog R., Hamm M. W. Food hubs: Definitions, expectations, and realities //Journal of hunger & environmental nutrition. 2015. T. 10. №. 1. С. 92-99. DOI: 10.1080/19320248.2015.1004215
5. Winarno H., Perdana T., Handayati Y., Purnomo D. Food hubs and short food supply chain, efforts to realize regional food distribution center // International Journal of Supply Chain Management. 2020. T. 9. №. 3. С. 338-350. DOI: <https://doi.org/10.59160/ijscm.v9i3.4904>
6. Berti G., Mulligan C. Competitiveness of small farms and innovative food supply chains: The role of food hubs in creating sustainable regional and local food systems //Sustainability. 2016. T. 8. №. 7. С. 616. <https://doi.org/10.3390/su8070616>
7. Rogoff J. Improving systems of distribution and logistics for regional food hubs //The Central Appalachian Network and the Department of Urban Studies and Planning, Massachusetts Institute of Technology: Cambridge, MA, USA. 2014.
8. Barham J., Tropp D., Enterline K., Farbman J., Fisk J., Kiraly S. Regional Food Hub Resource Guide. U.S. Dept. of Agriculture, Agricultural Marketing Service. Washington, DC. April 2012. No. 1470-2016-120654. <http://dx.doi.org/10.9752/MS046.04-2012>
9. Horst M., Ringstrom E., Tyman S., Ward M., Werner V., Born B. Toward a more expansive understanding of food hubs //Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development. 2011. T. 2. №. 1. С. 209-225. DOI: <https://doi.org/10.5304/jafscd.2011.021.017>
10. Jablonski B. B. R., Schmit T. M., Kay D. Assessing the economic impacts of food hubs on regional economies: A framework that includes opportunity cost // Agricultural and Resource Economics Review. 2016. T. 45. №. 1. С. 143-172. DOI: <https://doi.org/10.1017/age.2016.9>

References:

1. Vladyka M.V., Vyrodov N.YU., Donskoj A.D. Mekhanizmy prodovol'stvennoj bezopasnosti regiona v usloviyah cifrovoy transformacii APK // Ekonomicheskaya bezopasnost' social'no-ekonomicheskikh sistem: vyzovy i vozmozhnosti: sbornik trudov III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Belgorod, 2021. S. 48-55.
2. Manikas I., Malindretos G., Moschuris S. A community-based Agro-Food Hub model for sustainable farming //Sustainability. 2019. T. 11. №. 4. S. 1017. doi:10.3390/su11041017
3. Hermiatin F. R., Handayati Y., Perdana T., Wardhana D. Creating Food Value Chain Transformations through Regional Food Hubs: A Review Article //Sustainability. 2022. T. 14. №. 13. S. 8196. <https://doi.org/10.3390/su14138196>
4. Fischer M., Pirog R., Hamm M. W. Food hubs: Definitions, expectations, and realities //Journal of hunger & environmental nutrition. 2015. T. 10. №. 1. S. 92-99. DOI: 10.1080/19320248.2015.1004215
5. Winarno H., Perdana T., Handayati Y., Purnomo D. Food hubs and short food supply chain, efforts to realize regional food distribution center // International Journal of Supply Chain Management. 2020. T. 9. №. 3. S. 338-350. DOI: <https://doi.org/10.59160/ijscm.v9i3.4904>
6. Berti G., Mulligan C. Competitiveness of small farms and innovative food supply chains: The role of food hubs in creating sustainable regional and local food systems //Sustainability. 2016. T. 8. №. 7. S. 616. <https://doi.org/10.3390/su8070616>
7. Rogoff J. Improving systems of distribution and logistics for regional food hubs //The Central Appalachian Network and the Department of Urban Studies and Planning, Massachusetts Institute of Technology: Cambridge, MA, USA. 2014.

8. Barham J., Tropp D., Enterline K., Farbman J., Fisk J., Kiraly S. *Regional Food Hub Resource Guide*. U.S. Dept. of Agriculture, Agricultural Marketing Service. Washington, DC. April 2012. No. 1470-2016-120654. <http://dx.doi.org/10.9752/MS046.04-2012>
9. Horst M., Ringstrom E., Tyman S., Ward M., Werner V., Born B. *Toward a more expansive understanding of food hubs* // *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*. 2011. T. 2. №. 1. S. 209-225. DOI: <https://doi.org/10.5304/jafscd.2011.021.017>
10. Jablonski B. B. R., Schmit T. M., Kay D. *Assessing the economic impacts of food hubs on regional economies: A framework that includes opportunity cost* // *Agricultural and Resource Economics Review*. 2016. T. 45. №. 1. S. 143-172. DOI: <https://doi.org/10.1017/age.2016.9>