

УДК 339.187.44

НАСИБОВ ВУГАР БАЙРАМОВИЧ

Магистрант Института экономики, финансов и бизнеса
Уфимского университета науки и технологий
г. Уфа, Россия,
e-mail: jl07@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-7-91-95

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ СОБЫТИЙ 2022 ГОДА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГА

Аннотация. В статье рассматривается влияние событий 2022 года на франчайзинг, повлекшее изменение и перестроение российского рынка франчайзинга. Анализируются темпы роста спроса на франчайзинг, выделяются наиболее востребованные франшизы и пострадавшие отрасли. Полученные выводы позволили дать оценку экономической ситуации событий 2022 года на франчайзинговый рынок России.

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, санкции, франчайзер, спрос, франчизи, формат ведения бизнеса.

NASIBOV VUGAR BAYRAMOVICH

Graduate student of the Institute of Economics, Finance
and Business, Ufa University of Science and Technology
Ufa, Russia,
e-mail: jl07@mail.ru

ON THE QUESTION OF THE IMPACT OF THE EVENTS OF 2022 TO THE RUSSIAN FRANCHISING MARKET

Abstract. The article examines the impact of the events of 2022 on franchising, which led to a change and restructuring of the Russian franchising market. The growth rates of demand for franchising are analyzed, the most popular franchises and the affected industries are highlighted. The findings made it possible to assess the economic situation of the events of 2022 on the franchising market of Russia.

Keywords: franchising, franchise, sanctions, franchisor, demand, franchisee, business format.

1. Введение

События, последовавшие после 24 февраля 2022 г., оказали на российский бизнес беспрецедентное давление, согласно материалам аналитического центра НАФИ. В первые месяцы 2022 года количество предпринимателей в России, оценивающих положение компании как "плохое", выросло с 22% до 40% [5]. Общее ухудшение бизнес-климата, введение санкций, уход части зарубежных компаний или же приостановление ими деятельности на территории РФ оказало существенное негативное влияние на развитие многих отечественных предпринимателей. В зоне риска оказался и франчайзинг – особый, "зеркальный" формат ведения бизнеса, при котором правообладатель (франчайзер) передает приобретателю (франчайзи) за отдельное вознаграждение право ведения бизнеса по установленным бизнес-стандартам.

2. Основная часть

На фоне санкционного давления ряд зарубежных компаний были вынуждены пересмотреть франчайзинговые правоотношения в России. О своем желании покинуть российский рынок

заявили свыше 300 международных франчайзинговых компаний, часть из них закрыли свои



Рис. 1. Темпы прироста франшиз в России по годам

*составлено автором по [6]

По мнению экспертов, в 2022 году российский рынок покинули франчайзинговые компании из недружественных стран, которые в свете событий «должны были озвучить свою позицию и громко хлопнуть дверью» [2]. Помимо этого, «в последние годы доля иностранных франчайзеров на российском рынке и так постепенно снижалась при увеличении числа российских региональных проектов», и «из России уходили в основном международные бренды, которые никогда не продавали франшизы открыто» [2].

Уход зарубежных франчайзинговых компаний поставил в наиболее уязвимое положение франчайзинговые предприятия, чья деятельность была связана напрямую с иностранной продукцией и комплектующими. Вместе с тем, череда наблюдаемых негативных событий вынудила российских предпринимателей с настороженностью относиться к зарубежным брендам, что в свою очередь повысило доверие к отечественным франшизам на 67%. При этом, в свете ухода зарубежных компаний, не все торговые точки были закрыты полностью, так как, по мнению директора РАФ Юрия Михайленко, «с правовой точки зрения просто отозвать лицензию и закрыть франчайзи нельзя. Для расторжения договора коммерческой концессии нужны очень грубые его нарушения, и занимает эта процедура год-полтора» [4].

Согласно аналитической информации портала франшиз Businessmens.ru, после событий 24 февраля 2022 года общее количество заявок на приобретение франшизы в разных сферах в России упало на 40% [1]. По мнению экспертов, «снижение спроса особенно чувствовалось в марте – тогда на рынке царил всеобщая растерянность. К середине мая активность в сфере



Рис. 2. График спроса на франшизы в России за 2022 год

*составлено автором по [1]

Однако ситуация продлилась недолго, и уже к лету динамика спроса начала восстанавливаться, по сравнению с пандемийным 2021 годом, зафиксировав рост в 40,6% [1].

По мнению экспертов, этому способствовали ряд причин:

1. Начало СВО вызвало череду неопределенности, вынудив потенциальных франчайзи взять паузу, подобная ситуация наблюдалась в пандемийный период. Однако к лету предприниматели вернулись к инвестиционной деятельности в готовый бизнес;

2. Освобождение ниш и выстраивание новых логистических цепочек. Уход ряда крупных зарубежных компаний предоставил возможность отечественному бизнесу занять ниши, которые ранее из-за высокой конкуренции были попросту недоступны. Потребовалось и время для налаживания новых логистических цепочек.

Начавшаяся в сентябре частичная мобилизация и последовавшая за ней волна иммиграции также оказали влияние на рынок франчайзинга. Спрос за сентябрь-октябрь 2022 года снизился на 15%, а общее число сорванных сделок по покупке франшизы достигло 70% [6]. На этом фоне наблюдалась негативная тенденция, когда из страны уезжала потенциальная аудитория франчайзинга – граждане, имеющие предпринимательские амбиции.

Наиболее пострадавшими отраслями, на долю которых пришлось заметное снижение спроса на покупку франшизы в 2022 году, стали франшизы:

1. Туроператоров – падение спроса на 25%;
2. Агентства недвижимости – падение спроса на 16%;
3. Пункты выдачи интернет-заказов – падение спроса на 14%;

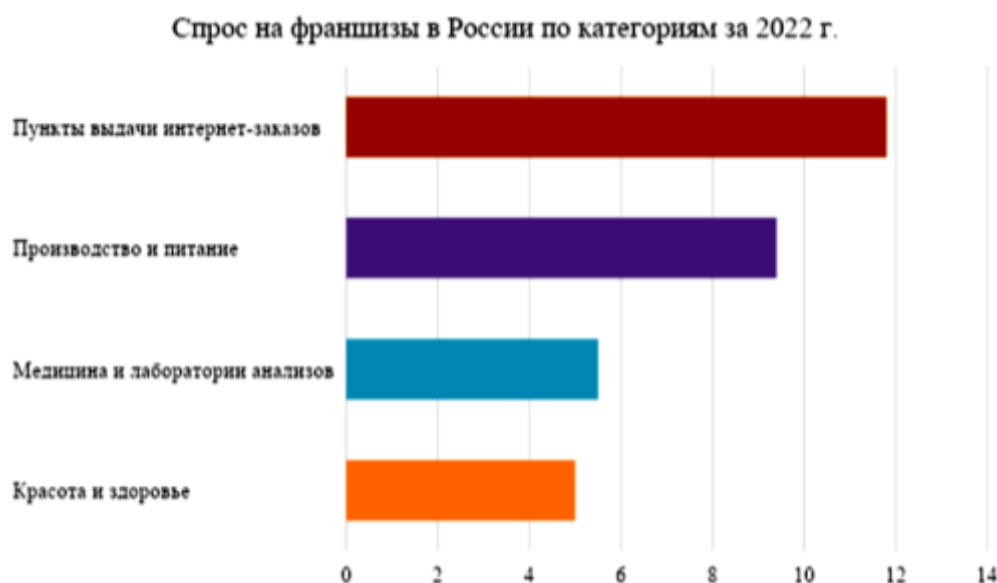


Рис. 3. Спрос на франшизы в России по категориям за 2022 году

**составлено автором по [1]*

В 2022 году активный прирост наблюдался среди франшиз пунктов выдачи интернет-заказов (маркетплейсов и курьерских служб), производства и питания, включая в себя сети общепита. Продемонстрировали рост также франшизы в сфере медицины – сети лабораторных анализов (франшизы Гемотест, Инвитро, Лабораторная служба Хеликс), также рос спрос на франшизы бьюти-индустрии и салонов красоты.

Невзирая на общую волатильность, многие франчайзинговые сети в 2022 году сохранили свою партнерскую группу, практически в полном составе. Среди них имеются и те компании, которым удалось увеличить общее количество франчайзинговых сетей. Этому способствовала переориентация рынка российскими франчайзерами с недружественных стран на дружественные, в основном на страны ЕАЭС, Ближнего Востока и Азии.

По состоянию на конец 2022 года 35% российских франчайзинговых компаний имеют хотя бы одного действующего франчайзи за пределами РФ [6]. В списке стран-лидеров по числу открытых за рубежом российских франшиз во многом благодаря отсутствию языкового барьер-

Российские франчайзеры имеющие хотя бы одного франчайзи за пределами РФ



Рис. 4. Доля франчайзеров имеющих франчайзи за пределами РФ

*составлено автором по [6]

На фоне негативных прогнозов экспертов в первые месяцы 2022 года общая ситуация во франчайзинге оказалась вполне контролируемой. Так, согласно опросу, проведенному среди российских франчайзеров аналитической службой Franshiza.ru, 23,9% франчайзеров в России оценивают влияние санкций позитивно, на 22,4% опрошенных санкции никак не повлияли. Больше половины столкнулись с проблемами логистики, поставки, кредитования и иными проблемами [6]. При этом, по мнению респондентов, перечисленные проблемы являлись ре-



Рис. 5. Влияние санкции 2022 г. на франчайзеров в России

*составлено автором по [6]

Подводя итоги, следует отметить, что в конце 2022 года в России действовало 3249 франшиз, что соответствует росту на 5%. Общий денежный оборот рынка франчайзинга составил 2,78 трлн. руб., при росте на 19%. Общее число занятости населения во франчайзинге достигло 1 млн. 240 тыс. человек [6]. На наш взгляд, столь устойчивое положение рынка франчайзинга обуславливается "иммунитетом" после пандемийного периода, так как большинство франчайзинговых компаний, прошедших непростой пандемийный период, оказались более кризисоустойчивыми.

3. Выводы

Невзирая на череду событий 2022 года, вызванных уходом многих зарубежных компаний, оттоком капитала и непростой экономической ситуацией, российский рынок франчайзинга сумел устоять, показав при этом совокупный прирост в 7%. Франчайзинговые компании, име-

ющие опыт преодоления последствий пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений, продемонстрировали достаточно высокий уровень готовности к рыночной турбулентности. Быстрая адаптация к меняющимся условиям, налаживание новых логистических цепочек, в совокупности со сплоченной деятельностью франчайзеров и франчайзи позволили сохранить многие франчайзинговые сети практически в полном составе. Следует отметить, что на всех этапах 2022 года государство прилагало и продолжает прилагать усилия по поддержке бизне-

Литература

1. Звягин, Е. Рынок франчайзинга 2022-2023 – итоги и прогнозы / Е. Звягин. – [Электронный ресурс] // Бизнесменс.ру : [сайт]. – URL: <https://businessmens.ru/franchise/article/rynok-franchayzinga-itogi-i-prognozy> (дата обращения: 09.06.2023).
2. Кочетов, А. Смена партнера: как в России изменился франчайзинг / А. Кочетов. – [Электронный ресурс] // РБК+ : [сайт]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/62cb018d7a8aa9a6d25b6c86> (дата обращения: 09.06.2023).
3. Пьянкова, А. А. Франчайзинг в России под влиянием санкций / А. А. Пьянкова // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 20. – С. 249-257;.
4. Какую роль займет франчайзинг в новой экономике России. – [Электронный ресурс] // Snob : [сайт]. – URL: <https://snob.ru/money/kakuyu-rol-zajmet-franchajzing-v-novoj-ekonomike-rossii/> (дата обращения: 09.06.2023).
5. Опрос: 40% бизнесменов в России оценивают финансовое положение компании как плохое [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» URL: https://tass.ru/ekonomika/14151763?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 03.05.2023).
6. Российский франчайзинг 2023: статистика от franchiza.ru. – [Электронный ресурс] // franchiza.ru: [сайт]. – URL: https://franchiza.ru/article/read/statistika_franchisinga_2023/ (дата обращения: 09.06.2023).

References:

1. Zvyagin, E. Ryнок franchajzinga 2022-2023 – itogi i prognozy / E. Zvyagin. – [Elektronnyj resurs] // Biznesmens.ru : [sajt]. – URL: <https://businessmens.ru/franchise/article/rynok-franchayzinga-itogi-i-prognozy> (data obrashcheniya: 09.06.2023).
2. Kochetov, A. Smena partnera: kak v Rossii izmenilsya franchajzing / A. Kochetov. – [Elektronnyj resurs] // RBK+ : [sajt]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/62cb018d7a8aa9a6d25b6c86> (data obrashcheniya: 09.06.2023).
3. P'yankova, A. A. Franchajzing v Rossii pod vliyaniem sankcij / A. A. P'yankova // Voprosy rossijskoj yusticii. – 2022. – № 20. – S. 249-257;.
4. Kakuyu rol' zajmet franchajzing v novoj ekonomike Rossii. – [Elektronnyj resurs] // Snob : [sajt]. – URL: <https://snob.ru/money/kakuyu-rol-zajmet-franchajzing-v-novoj-ekonomike-rossii/> (data obrashcheniya: 09.06.2023).
5. Opros: 40% biznesmenov v Rossii ocenivayut finansovoe polozhenie kompanii kak plohoe [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Federal'nogo gosudarstvennogo unitarnogo predpriyatiya «Informacionnoe telegrafnoe agentstvo Rossii (ITAR-TASS)» URL: https://tass.ru/ekonomika/14151763?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (data obrashcheniya: 03.05.2023).
6. Rossijskij franchajzing 2023: statistika ot franchiza.ru. – [Elektronnyj resurs] // franchiza.ru: [sajt]. – URL: https://franchiza.ru/article/read/statistika_franchisinga_2023/ (data obrashcheniya: 09.06.2023).