

УДК:338.46

СЕРДАРОВА МАЙЯ СЕРДАРОВНА

аспирант, ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный университет. г.Казань, Россия,
e-mail: serdarova222@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-6-71-78

КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТРАНСФОРМАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В НОВОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УКЛАДЕ

Аннотация. В настоящее время цифровая трансформация оказывает большое влияние на сегменты экономики, где происходят жесткие условия конкурентной борьбы, в которых возникшие задачи должны решаться практически мгновенно. Именно в таких условиях возникает стимул для самих предприятий, стимулирующий создание и предложение новых товаров и предоставляемых услуг, соответствующих уровню рыночного спроса, например, финансы, логистика и другие. Сегодня крупные индустриальные предприятия уступают лидерство компаниям, которые создают новые рынки, выводят на рынок технологии на основе продуктов и услуг, изменяющие условия конкуренции, формирующие новые тренды развития потребления и спроса, трансформирующие структуру рынка. **Целью данной работы** является критический обзор трансформации реального сектора экономики в новом технологическом укладе. **Методы расчетов.** Проведение анализа фокус-группы. **Выводы.** На сегодняшний день между зарубежными странами ведется конкурентная борьба в области инноваций, цифровизации и инновационных технологий, каждая из этих стран имеет уникальные разработки в различных областях. При проведении методов расчета исследование показало, что сотрудники финансовых служб крупных предприятий и работающие студенты-магистры государственных вузов готовы к трансформации и цифровизации предприятий.

Ключевые слова: цифровизация, непрофильные услуги, цифровая трансформация, цифровые услуги, инновации, информационно-коммуникативные услуги, зарубежный опыт.

SERDAROVA MAYA SERDAROVNA

Postgraduate student, Kazan State University of
Architecture and Civil Engineering, Kazan, Russia,
e-mail: serdarova222@gmail.com

A CRITICAL REVIEW OF THE TRANSFORMATION OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY IN A NEW TECHNOLOGICAL WAY

Abstract. Currently, digital transformation has a great impact on segments of the economy where there are tough competitive conditions in which the tasks that have arisen must be solved almost instantly. It is in such conditions that an incentive arises for the enterprises themselves, stimulating the creation and supply of new goods and services that correspond to the level of market demand, for example, finance, logistics and others. Today, large industrial enterprises are losing leadership to companies that create new markets, introduce technologies based on products and services to the market, changing the conditions of competition, forming new trends in the development of consumption and demand, transforming the structure of the market. **The purpose** of this work is a critical review of the transformation of the real sector of the economy in a new technological way. **Calculation methods.** Conducting a focus group analysis. **Conclusions.** Today, there is a competitive struggle between foreign countries in the field of innovation, digitalization and innovative technologies, each of these countries has unique developments in various fields. When conducting calculation methods, the study showed that employees of financial services of large enterprises and working master's students of state universities are ready for the transformation and digitalization of enterprises.

Keywords: digitalization, non-core services, digital transformation, digital services, innovations, information and communication services, foreign experience.

1. Введение. В глобальном информационном обществе активно формируется новый экономический порядок – цифровой. Происходит цифровизация экономических бизнес-процессов и продвижение информационных технологий во всех сферах деятельности. Появляются новые требования к источникам конкурентного преимущества компаний и эффективным концепциям их функционирования и управления. В век развития цифровизации особое внимание следует уделять коммуникативному общению внутри бизнеса, необходимо выстраивать эффективные взаимоотношения между работниками старого поколения и молодыми профессионалами в ИТ-сфере. Благодаря существованию предприятий с разной степенью развития, что определяется цифровой зрелостью, можно проанализировать не только уровень цифровизации бизнеса на российском рынке, но и оценить темпы развития цифровой трансформации предприятий в зарубежных странах. По мнению Авдеевой И.Л., обосновано, что внедрение цифровых технологий трансформирует корпоративные бизнес-модели, как правило, в части способов и порядка их реализации. [10] Яшина, А. А. говорит, что ключевыми факторами успеха цифровой трансформации в современном мире являются: готовность компаний к переменам, обеспечение кадрами высокой квалификации, использование наиболее прогрессивных технологических решений и способов их внедрения. [11]

Воронцова О. А. утверждает, что переход к новому технологическому укладу невозможно осуществить без масштабных инвестиций, связанных с освоением новых технологий и трансформацией экономики на их основе. Однако потребность в таких инвестициях, как правило, значительно превышает возможности существующих финансовых институтов, в результате чего значительно возрастает роль государства, имеющего возможности концентрации финансовых ресурсов для освоения новых технологий. [12]

В работе Косаревой И.Н. говорится, что с внедрением в деятельность предприятия цифровых технологий возникает ряд преимуществ, таких как: увеличение гибкости производства, повышение эффективности функционирования бизнес-процессов предприятия. Данные преимущества обусловлены активностью изменения характеристик производственного процесса и обеспечением информационной интеграции этапов жизненного цикла производимой продукции. [13]

В настоящее время ведущими странами в развитии цифровизации экономики считаются: Исландия, Корея и Норвегия, Великобритания и Швейцария. Россия находится в середине мирового рейтинга. Цифровизация играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности экономики и стимулировании экономического роста, потому что происходит трансформация традиционных отраслей экономики и создаются новые отрасли. [1] Страна Нидерланды сегодня считается важнейшим звеном промышленной индустрии в сфере "умной промышленности" - создание эффективных экосистем, объектов промышленно-технологической инфраструктуры, совместно с которыми разрабатываются, тестируются и внедряются эффективные решения и продукты умной цифровой промышленности. Также в этой стране используется междисциплинарный подход "field labs", которые обеспечивают эффективную работу высокотехнологичных компаний и исследовательских организаций из разных отраслей промышленности, сферы услуг, а также сельское хозяйство, которое является одним из основных потребителей новых технологий и решений. [2]

Для повышения эффективности управления информационно-коммуникативными процессами и раскрытия его потенциала в деятельности властных структур в зарубежной практике используется подход, направленный на формирование единой цифровой системы управления. Примером может послужить Финляндия, ее столица Хельсинки, которая является умным городом мирового масштаба. Здесь сложилась идеальная городская экосистема, которая включает в себя высококвалифицированных специалистов и предпринимателей, крупные корпорации и профильные инвесторы, которые не только развивают новые технологии, но и готовы оказывать услуги и развивать партнерство и инвестировать в стартапы. По данным IMD в рейтинге Smart City Index [3] Хельсинки продемонстрировали, что насколько выросла важность использования информационно-коммуникативных услуг во время эпидемии коронавируса. Муниципальные власти Хельсинки, на пути к достижению цели, чтобы стать самым функциональным городом в мире, использовали цифровизацию в качестве основного инструмента для улучшения жизни горожан, а также малых и крупных предприятий.

В ходе исследования был проведен анализ фокус-группы с оценкой эффективности предприятий для российских предприятий на базе критического обзора трансформации реального сектора экономики в новом технологическом укладе.

Основная часть

В условиях политической нестабильности в мире большинство стран выдвинули ограничения на импорт в РФ без специальной лицензии высокотехнологичных и наукоемких товаров для оборонной, судостроительной и аэрокосмической отраслей. При этом подразумевается отказ на выдачу данной лицензии, за исключением тех товаров, которые предоставляются с целью обеспечения безопасности полетов и судоходства, гуманитарных потребностей и др. [5] Также из-за политической нестабильности в стране в марте 2022 года россияне внезапно почувствовали на себе дефицит канцелярии, а именно офисной бумаги. Цены на остатки бумаги повысились в 3 раза, и многие известные марки бумаги приостановили производство в связи с нехваткой важного сырья для отбеливания бумаги. [4] Химию для отбеливания, ранее Россия закупала в других странах, в основном у Польши и Финляндии. Поэтому многие предприятия решили этот вопрос с помощью цифровизации и электронного документооборота.

В течение ближайших 5-10 лет во всем мире появятся растущие быстрыми темпами новые рынки товаров и услуг, обладающие такими качествами, как мобильность, интеллектуальность, высокая функциональная эффективность, экологичность. Из-за введенных санкций зарубежных стран российским компаниям необходимо самим выдвигать новые рынки, такие как:

- технологии в области биотехнологий;
- оборудование и материалы для постуглеродной энергетики;
- интеллектуальное оборудование производства (решения в области автоматизации и роботизации);
- решения для здравоохранения и медицины;
- поколение приборов "умные" тактильных технологии;
- решения в области информационно-коммуникативных технологий (технологии искусственного интеллекта, машинное обучение, переход от традиционных методов бизнес-процессов к цифровым).

Рассмотрим трансформацию в области инновационной экономики и цифровизации в зарубежных странах. Для того чтобы определить, насколько страна является инновационной, необходимо изучить 7 категорий, а именно:

1. сложность ведения бизнеса - (расходы бизнеса на НИОКР, чистый приток прямых инвестиций);
2. сложность рынка - (размер ВВП экономики, интенсивность конкуренции на местном рынке);
3. инфраструктура - (строительство дорог, больниц, школ, энергоэффективность);
4. человеческий капитал и исследования - (государственное финансирование на одного ученика, качество научно-исследовательских учреждений);
5. учреждения - (политическая стабильность и безопасность, простота открытия бизнеса);
6. творческие результаты - (самые ценные бренды, заявки на промышленный дизайн, заявки на товарные знаки и цифровые технологии);
7. результаты в области знаний и технологий - (патентные заявки, рост производительности труда, расходы на программное обеспечение).

Таким образом, на основе категорий, указанных выше, рассмотрим трансформацию зарубежных стран в области инновационной экономики и цифровизации (табл. 1).

По табл. 1 можно сделать вывод, что на сегодняшний день между зарубежными странами ведется конкурентная борьба в области инноваций, цифровизации и инновационных технологий. Каждая из этих стран имеет уникальные разработки в различных областях, таких как здравоохранение, образование, инновационная промышленность и строительство, инновации в области искусственного интеллекта и т.д.

Российская Федерация в глобальном инновационном индексе (ГИИ-2022) (Global Innova-

Таблица 1

Трансформация зарубежных странах в области инновационной

№	Категория	Страна	Содержание категории
1	2	3	4
1	Самая инновационная страна в мире	Швейцария	Цифровые инновации в области сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг (в основном страхование, туризм и банковское дело). Также инновации в оборудовании и электрооборудовании для ИКТ, программное обеспечение и услуги в области ИКТ, цифровые биотехнологии, строительство и промышленность.
2	Лидер в области информационно-коммуникативных технологий	Швеция	Высокий уровень цифровых инноваций в системе образования, строительства и ИТ, активное содействие государства созданию широкополосной цифровой инфраструктуры
3	Лидер по созданию новых технологий	Япония	Страна входит в число крупнейших в мире производителей автомобилей, электронного оборудования, скоростные поезда, QR-коды и роботов Android. Сфера услуг и цифровизация в производстве составляет самый высокий процент экономики с точки зрения валового внутреннего продукта и занятости.
4	Лидер по созданию информационных и коммуникативных технологий, развитая цифровая инфраструктура	США	Развитие цифровых технологий, информационных и коммуникативных технологий в организациях, а также разработка новых технологий в области здравоохранения, образования, навигаций в космосе.
5	Лидер в области создания искусственного интеллекта и высокотехнологичных систем	Нидерланды	Цифровизация в области квантовых вычислений, энергетике, в высокотехнологичных системах, а также инновации в области искусственного интеллекта.
6	Лидер в области высокотехнологичной цифровой экономики	Южная Корея	Высокотехнологичная цифровая экономика, основанная на сфере услуг, является примером успеха иностранных инвестиций. Высокие показатели в области исследований, инновационных разработок и производства.
7	Лидер в области инновационных разработок	Китай	Разработка искусственного интеллекта, цифровых услуг, а также создание информационных и коммуникационных технологий, создание электронных игр и программных обеспечений.

По табл. 1 можно сделать вывод, что на сегодняшний день между зарубежными странами ведется конкурентная борьба в области инноваций, цифровизации и инновационных технологий. Каждая из этих стран имеет уникальные разработки в различных областях, таких как здравоохранение, образование, инновационная промышленность и строительство, инновации в области искусственного интеллекта и т.д.

Российская Федерация в глобальном инновационном индексе (ГИИ-2022) (Global Innovation Index) [19] из 132 стран заняла 47-е место. Россия показала существенный рост по результатам инноваций. К инновациям относятся качество человеческого капитала (образование, высококвалифицированные кадры), также в области исследований и разработок и высокая активность в отношении регистрации результатов в интеллектуальной деятельности (модели и изобретения).

Если рассматривать российские предприятия в целом, то для внедрения инновационных решений прежде всего необходимо автоматизировать повторяющиеся и имеющиеся процессы, такие как процессное управление, новые способы выполнения операций, интегрируемая работа слабосвязанных отделов и департаментов. Цифровизировать организационные изменения: должностные обязанности и структуру предприятия, а также консолидировать разъединение организационных единиц. Упростить процессы с частичным переносом в автоматическое исполнение, а также многократно ускорить процессы. От трансформации сектора российской экономики в новом технологическом укладе предприятия сегодня ожидают (рисунок 1).

В настоящее время развитие инноваций и цифровизации не стоит воспринимать как конкретную цель. Основная задача будет состоять в эффективном внедрении и использовании их в хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрим один из подходов к оценке эффективности – управление бизнес-процессами предприятия, а именно передача бизнес-процессов

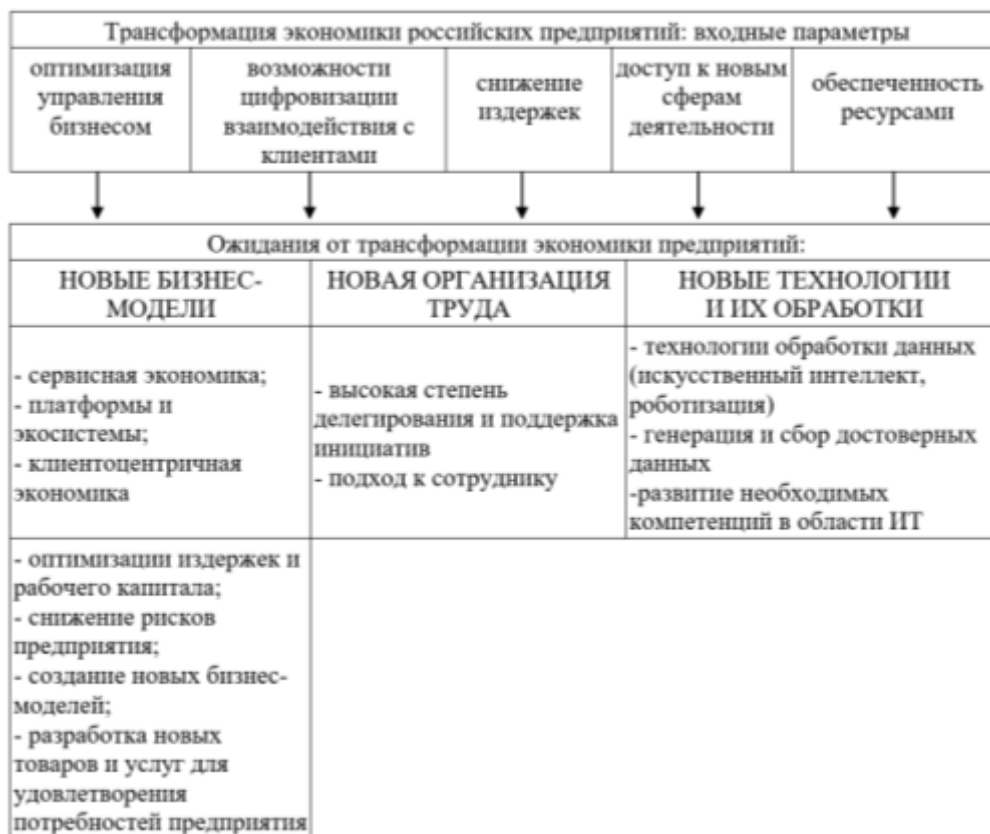


Рис. 1. Ожидания от трансформации экономики российских предприятий

Источник: составлено автором

С помощью метода анализа фокус-группы было проведено исследование о готовности к трансформации и цифровизации на крупных предприятиях. Было опрошено около 100 сотрудников финансовых служб крупных предприятий и около 50 работающих студентов-магистров государственных вузов. На рис. 2 показана диаграмма о стаже работы на текущей должности в

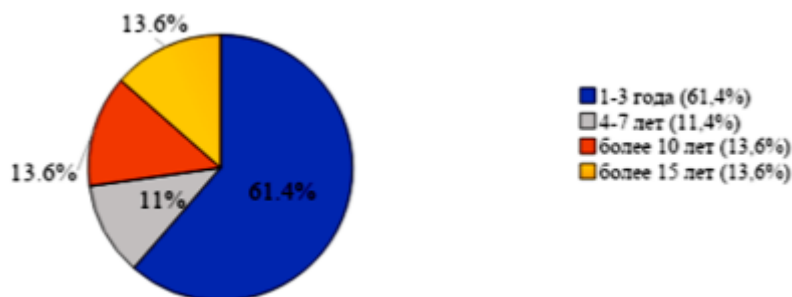


Рис.2. Стаж работы на текущей должности

Источник: составлено автором

В данном исследовании возрастная категория опрошенных составила от 20 до 55 лет. На рис. 2 мы видим, что почти 61,4% сотрудников работают на предприятии 1-3 года, 27,2% работают более 10-15 лет, а 11,4% сотрудников - 4-7 лет. Таким образом, мы определили возрастную категорию и стаж работы на текущей должности, чтобы выявить, готовы ли сотрудники к нововведениям на предприятии (рис. 3).

Исследование показало, что 87% опрошенных готовы к нововведениям на предприятии, к реструктуризации, обучению новым обязанностям и цифровым изменениям, 10% готовы выполнять за дополнительную плату, а 3% не хотят что-либо менять. Также исследование показало, что 98% опрошенных положительно относятся к цифровой трансформации бизнес-



Рис.3. Готовность к нововведениям на предприятии (реструктуризация, обучение новым обязанностям)

Источник: составлено автором

Для того чтобы начать управлять бизнес-процессами на предприятии, необходимо обеспечить непрерывное совершенствование, масштабируемость и операционную эффективность за счет использования целостного модельного подхода и анализа и тестирования, реструктуризации и внедрения для бизнес-процессов. Крупные российские компании уже встали на путь цифровой трансформации. Однако у большинства из них пока нет комплексной программы цифровизации – компании реализуют пакеты пилотных проектов по внедрению отдельных и часто разрозненных цифровых решений. В первую очередь от внедрения цифровых технологий компании ожидают повышения производительности и сокращения издержек. [9] Существенное влияние на темпы цифровой трансформации оказала социально-экономическая ситуация, это затронуло: финансовый сектор, промышленность, транспорт, здравоохранение, энергетику, строительство и сельское хозяйство.

Выводы

Управление новыми технологическими укладами в российских предприятиях должно быть направлено на ресурсы и деятельность, направленные на исполнение проекта – в срок, с исполнением бюджета, согласно целям и уровню качества. Также необходимо управлять изменениями человеческими аспектами, подготовка как организации, так и каждого сотрудника, возможно, представителей третьих сторон.

В настоящий момент зарубежные страны, такие как Швейцария, Швеция, Япония, США, Нидерланды, Южная Корея и Китай, показали, что в этих странах были приняты множество инновационных стратегий в области цифровой трансформации. Это новый этап формирования цифровой экономики, объединившая планы развития отдельных технологий.

Среди препятствий цифровой трансформации в Российской Федерации являются: риски информационной безопасности, снижение количества рабочих мест и временное ухудшение управляемости на производстве. Тем не менее, большинство руководителей организаций считают, что цифровая трансформация влечет за собой гораздо больше возможностей, чем угроз.

Кроме того, важную роль в активное введение цифровых технологий в деятельность предприятия сыграл экономический кризис 2020 года, а также нынешняя политическая ситуация в стране с марта 2022 года, которая сопровождается развитием новых условий существования многих предприятий и бизнеса, которые вынуждены перейти в цифровую трансформацию.

Таким образом, трансформация экономики в новом технологическом этапе, а именно циф-

Литература

1. Лобкова, Е. В. Цифровая трансформация городской среды: «умные города» как драйверы социально-экономического развития региона / Е. В. Лобкова, Е. Г. Смолина // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2022. – Т. 21. – № 10(529). – С. 1822-1855. – DOI 10.24891/ea.21.10.1822. – EDN ODBMUA.
2. Гайнанов Д.А., Климентьева А.Ю. Приоритеты кадрового обеспечения цифровой экономики // *Креативная экономика*. – 2018. – № 12. – с. 1963-1976. – doi: 10.18334/12.12.39679.
3. <https://www.imd.org/news/updates/singapore-helsinki-zurich-triumph-global-smart-city-index/> - официальный сайт научных исследований IMD.
4. Приходченко, О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом / О. С. Приходченко // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 85-94. – EDN LAURMZ.
5. Апатова, Н. В. Практика цифровой трансформации бизнеса / Н. В. Апатова // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : Труды XXI Международной научно-практической конференции*,

- Симферополь-Гурзуф, 20–22 октября 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 5-6. – EDN FTZPTS
6. Gerald C. Kane. Digital Transformation' Is a Misnomer. It's not about digital or transformation. It's about adaptation. Sloanreview.mit.edu. [Электронный ресурс]. URL: http://sloanreview.mit.edu/article/digital-transformation-is-a-misnomer/?utm_source.
7. Алтухов, А. И. Цифровая трансформация как технологический прорыв и переход на новый уровень развития агропромышленного сектора России / А. И. Алтухов, М. Н. Дудин, А. Н. Анищенко // Продовольственная политика и безопасность. – 2020. – Т. 7. – № 2. – С. 81-96. – DOI 10.18334/ppib.7.2.100923. – EDN GQIVJX.
8. Солозубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации. Издательство Юрайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445006>.
9. Прохорова, Е. А. Мировая практика цифровизации экономики / Е. А. Прохорова, Д. А. Розанов // Глобальные экономические проблемы современного общества : Материалы Международной научно-практической конференции, Армавир, 31 октября 2020 года / Науч. редактор М.И. Пимахова, отв. редактор Р.Р. Мукучан. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 137-144. – EDN MNCZGO.
10. Авдеева И.Л. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2017. URL: <https://>
11. Яшина, А. А. Зарубежный опыт цифровой трансформации экономики / А. А. Яшина, А. А. Сосипатрова // Научно-практические исследования. – 2021. – № 1-2(36). – С. 30-32. – EDN XVFWWT.
12. Воронцова, О. В. Анализ параметров и показателей трансформации нового технологического уклада / О. В. Воронцова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 8(82). – С. 33-38. – EDN YNUPVS.
13. Косарева, И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И. Н. Косарева, В. П. Самарина // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 3. – С. 20. – EDN AOYBEW.
14. Кудбиев, Ш. Д. Зарубежный опыт стимулирования рынка труда в условиях цифровой трансформации / Ш. Д. Кудбиев // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education : LXVIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE, Boston, 23–25 марта 2020 года. – Boston: PROBLEMS OF SCIENCE, 2020. – С. 33-41. – EDN ERYXOL.
15. A.I. Romanova, E. V. Ilina, E. A. Dobroserdova The movement of capital in the field of information services // Journal of Internet Banking and Commerce. – 2015. – Vol. 20. – No 51. – P. 010. – DOI 10.4172/1204-5357.S1-010. – EDN VALTYJ.
16. Gilyazutdinova I.V., Ponikarova A.S., Romanova A.I., Rakhmatullin A.I., Tukhvatullin R.F., Elokhova T.A. Technique of the analysis and assessment of innovative industrial risks at different stages of innovative activity - International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 2. С. 74-81.
17. Шагиахметова, Э. И. Оценка инвестиционных вложений в развитие рекреационных зон города Казани / Э. И. Шагиахметова, Ю. В. Медяник // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 12(130). – С. 86. – EDN QVKKAE.
18. Башиева, М. К. Опыт зарубежных стран в сфере создания современной цифровой экономики / М. К. Башиева, А. А. Кочербаева // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2019. – № 3. – С. 183-188. – EDN RZTKRA.
19. Официальный сайт глобального инновационного индекса (Global Innovation Index) - <https://www.globalinnovationindex.org/>
20. Маковецкий, М. Ю. Роль цифровизации в развитии экономики и бизнеса в Российской Федерации / М. Ю. Маковецкий // Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте : Сборник научных статей. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. – С. 149-156. – EDN UUMWNO.

References:

1. Lobkova, E. V. Cifrovaya transformaciya gorodskoj sredy: limnye goroda" kak drajvery social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona / E. V. Lobkova, E. G. Smolina // Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. – 2022. – Т. 21. – № 10(529). – S. 1822-1855. – DOI 10.24891/ea.21.10.1822. – EDN ODBMUA.
2. Gajnanov D.A., Kliment'eva A.YU. Priorityety kadrovogo obespecheniya cifrovoj ekonomiki // Kreativnaya ekonomika. – 2018. – № 12. – с. 1963-1976. – doi: 10.18334/12.12.39679.
3. <https://www.imd.org/news/updates/singapore-helsinki-zurich-triumph-global-smart-city-index/> - oficial'nyj sayt nauchnyh issledovanij IMD.
4. Prihodchenko, O. S. Cifrovye tekhnologii v strategicheskom upravlenii regionom / O. S. Prihodchenko // Izvestiya YUgo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment. – 2020. – Т. 10. – № 1. – S. 85-94. – EDN LAURMZ.
5. Apatova, N. V. Praktika cifrovoj transformacii biznesa / N. V. Apatova // Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki : Trudy XXI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Simferopol'-Gurzuf, 20–22 oktyabrya 2022 goda. – Simferopol': Krymskij federal'nyj universitet im. V.I. Vernadskogo, 2022. – S. 5-6. – EDN FTZPTS
6. Gerald S. Kane. Digital Transformation' Is a Misnomer. It's not about digital or transformation. It's about adaptation. Sloanreview.mit.edu. [Elektronnyj resurs]. URL: http://sloanreview.mit.edu/article/digital-transformation-is-a-misnomer/?utm_source.
7. Altuhov, A. I. Cifrovaya transformaciya kak tekhnologicheskij proryv i perekhod na novyy uroven' razvitiya agropromyshlennogo sektora Rossii / A. I. Altuhov, M. N. Dudin, A. N. Anishchenko // Prodovol'stvennaya politika i bezopasnost'. – 2020. – Т. 7. – № 2. – S. 81-96. – DOI 10.18334/ppib.7.2.100923. – EDN GQIVJX.

8. Sologubova G.S. *Sostavlyayushchie cifrovoj transformacii. Izdatel'stvo YUrajt. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445006>.*
9. Prohorova, E. A. *Mirovaya praktika cifrovizacii ekonomiki / E. A. Prohorova, D. A. Rozanov // Global'nye ekonomicheskie problemy sovremennogo obshchestva : Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Armavir, 31 oktyabrya 2020 goda / Nauch. redaktor M.I. Pshmahova, otv. redaktor R.R. Mukuchyan. – Armavir: Armavirskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet, 2020. – S. 137-144. – EDN MNCZGO.*
10. Avdeeva I.L. *Razvitie cifrovyyh tekhnologij v ekonomiki i upravlenii: Rossijskij i zarubezhnyj opyt [Elektronnyj resurs] // Voprosy upravleniya. 2017. URL: // <https://>*
11. Yashina, A. A. *Zarubezhnyj opyt cifrovoj transformacii ekonomiki / A. A. Yashina, A. A. Sosipatrova // Nauchno-prakticheskie issledovaniya. – 2021. – № 1-2(36). – S. 30-32. – EDN XVFWWT.*
12. Voroncova, O. V. *Analiz parametrov i pokazatelej transformacii novogo tekhnologicheskogo uklada / O. V. Voroncova // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. – 2017. – № 8(82). – S. 33-38. – EDN YNUPVS.*
13. Kosareva, I. N. *Osobennosti upravleniya predpriyatiem v usloviyah cifrovizacii / I. N. Kosareva, V. P. Samarina // Vestnik evrazijskoj nauki. – 2019. – T. 11. – № 3. – S. 20. – EDN AOYBEW.*
14. Kudbiev, SH. D. *Zarubezhnyj opyt stimulirovaniya rynka truda v usloviyah cifrovoj transformacii / SH. D. Kudbiev // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education : LXVIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE, Boston, 23 –25 marta 2020 goda. – Boston: PROBLEMS OF SCIENCE, 2020. – S. 33-41. – EDN ERYXOL.*
15. A.I. Romanova, E. V. Ilina, E. A. Dobroserdova *The movement of capital in the field of information services // Journal of Internet Banking and Commerce. – 2015. – Vol. 20. – No 51. – P. 010. – DOI 10.4172/1204-5357.S1-010. – EDN VALTYJ.*
16. Gilyazutdinova I.V., Ponikarova A.S., Romanova A.I., Rakhmatullin A.I., Tukhvatullin R.F., Elokhova T.A. *Technique of the analysis and assessment of innovative industrial risks at different stages of innovative activity - International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. T. 6. № 2. S. 74-81.*
17. SHagiahmetova, E. I. *Ocenka investicionnyh vlozhenij v razvitie rekreacionnyh zon goroda Kazani / E. I. SHagiahmetova, YU. V. Medyanik // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2019. – № 12(130). – S. 86. – EDN QBKKAЕ.*
18. Bapieva, M. K. *Opyt zarubezhnyh stran v sfere sozdaniya sovremennoj cifrovoj ekonomiki / M. K. Bapieva, A. A. Kocherbaeva // Nauka, novye tekhnologii i innovacii Kyrgyzstana. – 2019. – № 3. – S. 183-188. – EDN RZTKRA.*
19. *Oficial'nyj sajt global'nogo innovacionnogo indeksa (Global Innovation Index) - <https://www.globalinnovationindex.org/>*
20. Makoveckij, M. YU. *Rol' cifrovizacii v razvitii ekonomiki i biznesa v Rossijskoj Federacii / M. YU. Makoveckij // Nauchnye trudy Moskovskogo universiteta imeni S.YU. Vitte : Sbornik nauchnyh statej. – Moskva : Moskovskij universitet im. S.YU. Vitte, 2021. – S. 149-156. – EDN UUMWNO.*