

УДК 338.43

**НИГМАТУЛЛИНА ГУЛЬНАРА РАШИТОВНА**  
к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов, анализа  
и учетных технологий, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,  
г. Уфа, Россия,  
e-mail: nigmatullina419@yandex.ru

**ЛУБОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА**  
к.э.н., доцент, начальник отдела кадров,  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,  
г. Уфа, Россия,  
e-mail: lubova@list.ru

**САЛИМОВА ГУЗЕЛЬ АНАСОВНА**  
к.э.н., доцент, заместитель декана экономического факультета,  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия,  
e-mail: salimovaguzel@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-5-91-95

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются подходы к реализации взаимосвязи между наукой и практикой. Четко ставится вопрос о необходимости распространения информации о научных достижениях, о вопросах практики и реализации науки в производстве, о консультировании потребителей информации на всех этапах внедрения научных достижений. Полученные в статье выводы позволяют сформировать понятие, функции, задачи, принципы, необходимость, условия внедрения информационно-консультационной службы.

*Ключевые слова:* информация, консультация, сельское хозяйство, инновации.

---

**NIGMATULLINA GULNARA RASHITOVNA**  
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of  
Finance, Analysis and Accounting Technologies, Bashkir State University,  
Ufa, Russia,  
e-mail: nigmatullina419@yandex.ru

**LUBOVA TATIANA NIKOLAEVNA**  
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the  
Personnel Department, Bashkir State University, Ufa, Russia,  
e-mail: lubova@list.ru

**SALIMOVA GUZEL ANASOVNA**  
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Deputy Dean  
of the Faculty of Economics, Bashkir State University, Ufa, Russia,  
e-mail: salimovaguzel@mail.ru

**DEVELOPMENT OF INFORMATION AND CONSULTING SUPPORT  
FOR AGRICULTURAL PRODUCERS**

*Abstract.* This article discusses approaches to the implementation of the relationship between science and practice. The question is clearly raised about the need to disseminate information about scientific achievements, about the practice and implementation of science in production, about advising consumers of information at all stages of the introduction of scientific achievements. The conclusions obtained in the article allow us to form the concept, functions, tasks, principles, necessity, conditions for the introduction of an information and consulting service.

*Keywords:* information, consultation, agriculture, innovation.

## 1. Введение

Развитие сельского хозяйства предполагает становление надлежащей инновационной и информационной составляющей. Взаимосвязь науки и информации имеет и практическое значение, ведь информационное обеспечение научных достижений является естественным процессом. При этом к информации выставляются определенные требования и нормативная регламентация. Соответственно такая система требует существенного улучшения качества и оперативности.

Распространение информации о научных достижениях имеет последовательные направления. Так, для сельскохозяйственного направления первостепенным является передача научных достижений Министерству сельского хозяйства РФ. Затем их спускают на региональные органы управления. И потом уже на субъекты агропромышленного комплекса через средства массовой информации.

## 2. Основная часть

### 2.1 Предпосылки развития информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей

У каждого направления распространения информации есть свои недостатки. Это отсутствие инновационно-проводящих функций федерального и региональных органов управления АПК, средства массовой информации не могут охватить всех сельхозтоваропроизводителей и другие.

Видна четкая потребность в совершенствовании информационно-коммуникационного обеспечения. Кроме того, механизм требует и консультационного обеспечения на всех этапах получения информации о научных достижениях. Не исключено, что может потребоваться новое инновационное формирование для реализации этих функций.

Вообще существует служба консультирования для сельскохозяйственных товаропроизводителей, как в России, так и в других странах. В этих службах работают квалифицированные специалисты и дают рекомендации по учету, отчетности, субсидированию и прочим направления деятельности АПК. Плачевно только то, что это единственная структура для взаимодействия с производителями. Отсутствует организованная связь с органами власти, научными учреждениями, союзами предпринимателей, профсоюзами и прочими.

А ведь, в принципе, на уровне государства можно создать поэтапный подход к реализации этой идеи. Начиная с создания планов научных исследований и заканчивая внедрением инновационного производства. А самое интересное. Что это можно создать на уже существующей базе информационно-консультационного обеспечения.

### 2.2 Международный опыт сельскохозяйственного консультирования

В современных условиях санкций, производство сельскохозяйственной продукции выходит на передний план становления народного хозяйства. Место информационно-консультационной службы здесь видится в помощи интеграции образования и аграрной науки в производство, обеспечении взаимодействия между предприятиями и структурами.

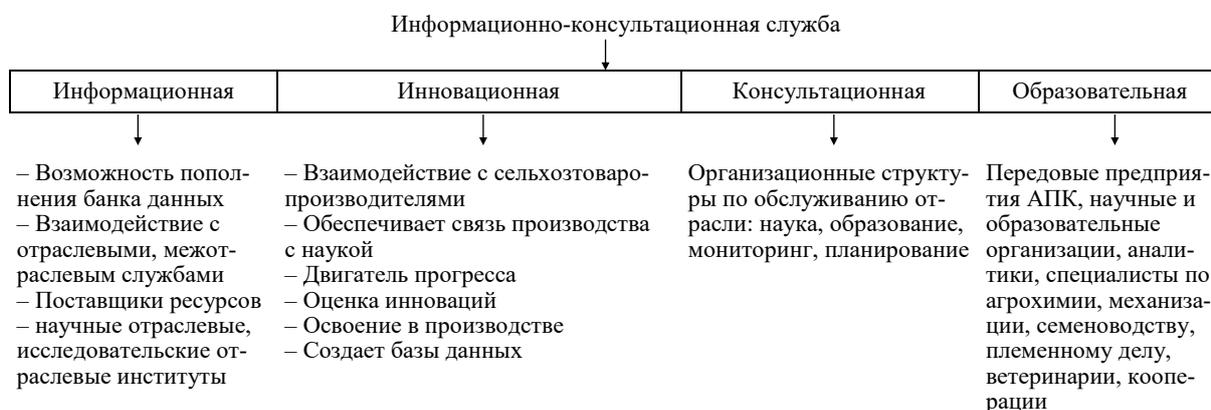
Сами информационно-консультационные службы создавались не хаотично. Они создавались по необходимости, в периоды трудностей и сложности развития сельского хозяйства. Целью создания было консультирование и помощь в вопросах повышения эффективности сельскохозяйственного производства, стратегий развития сельских территорий, повышения квалификации персонала.

Если говорить о странах, использующих понятие консультационной службы для сельскохозяйственной сферы, то основным звеном является повышение эффективности сельскохозяйственного производства и достижения науки здесь выступают как косвенный фактор содействия развитию. А более дословно – это помощь в формировании мнения для принятия вер-

ных экономических управленческих решений. И задача такой службы помощи в том, чтобы экономически обосновывать решения и учувствовать в их распространении. А также рассмотрении нескольких вариантов, наиболее оптимальных для принятия решений в конкретно производстве.

### 2.3 Развитие информационно-консультационной службы

Представить современную информационно-консультационную службу можно на схеме в разрезе подсистем и их характеристик (рисунок 1).



Конечно, нужно сказать, что на региональном уровне консультационные центры существуют и работают они слажено в силу опыта, приоритетов и направлений работы. Однако, таким центрам не хватает компетенций для ведения деятельности в соответствии с веком цифровых технологий и искусственного интеллекта. Также важно перенимать опыт зарубежных передовиков сельского хозяйства, таких как, Голландия, Испания, Египет.

Целью создания информационно-консультационного центра является повышение эффективности содействия агропромышленному производству, развитию сельских территорий, освоений достижений науки и интенсификация производства, с помощью цифровизации.

На основе сформулированной цели вытекают следующие задачи:

- доведение до сельхозтоваропроизводителей актуальной научно-технической информации;
- организация собственной издательской деятельности и сотрудничество со средствами массовой информации;
- участие в разработке нормативной документации для сельскохозяйственной отрасли по всем областям науки;
- организация образовательной среды для повышения квалификации и переквалификации сотрудников и персонала сельхозтоваропроизводителей;
- ускорение процессов внедрения новых научных разработок;
- содействие сельскохозяйственной кооперации;
- содействие и участие в процессах комплексного развития сельских территорий;
- функционирование консультационных центров, обеспечение их квалифицированными специалистами.

Направления деятельности информационно-консультационного центра					
↓	↓	↓	↓	↓	↓
Обеспечение информацией сельхозтоваропроизводителей актуальной научно-технической информацией	Поиск новых информационных ресурсов	Квалифицированное сельхозтоваропроизводителей консультирование по отраслям науки	Повышение эффективности производства путем внедрения новых цифровых решений	Подготовка квалифицированных кадров для отрасли сельского хозяйства	Разработка, участие, анализ, оценка проектов

Принципы и основные положения деятельности информационно-консультационного центра: – централизованная подчиненность региональному и муниципальному администрированию. Это даст возможность финансироваться за счет этих же бюджетов. Фактически информацион-

но-консультационный центр реализует интересы государства. Коммерческая основа взаимоотношений повысит ответственность, а также простимулирует сельхозтоваропроизводителей почувствовать в солидарном развитии и повышении эффективности сельского хозяйства и получения новых знаний и технологий. Объем таких ассигнований видится 30-50%, но не ограничивается;

- кадровый состав из специалистов широкого профиля, владеющих современными методиками учетно-аналитической, производственной и технологической направленности;
- обратная связь с сельхозтоваропроизводителями. Так как информационно-консультационный центр участвует в разработке нормативной базы для отрасли сельского хозяйства. То логично, что и участники рынка АПК могут и должны принимать активное участие в разработке и апробации этих документов;
- открытость системы научных знаний и доступность к продвижению научного прогресса;
- делиться опытом между сельхозтоваропроизводителями и распространение этого опыта, с помощью информационно-консультационного центра;
- гибкость и быстрое переориентирование на решение новых проблем.

В Российской Федерации информационно-консультационная служба включает федеральный, региональный и районный уровни. Служба оказывает информационно-консультационную поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям и населению через сеть региональных, районных и межрайонных центров и может координировать продвижение инноваций от организаций, занимающихся научной деятельностью, к пользователям.

Перспективы развития системы сельскохозяйственного консультирования видятся в дальнейшем развитии уже сложившейся системы.

Основной проблемой для развития является финансирование. Без поддержки со стороны государства внедрение поставленных целей невозможно. Таким образом бюджету необходимо ввести солидарную коммерческую ответственность.

Основные расходы здесь:

- развитие инфраструктуры и материально-технического оснащения информационно-консультационного центра;
- оказание актуальных консультационных услуг по повышению эффективности деятельности на базе новых цифровых решений;
- предоставление альтернативной занятости, повышение квалификации и переквалификации сотрудников центра;
- сопровождение финансовых, инвестиционных проектов;
- строительство и реконструкция помещений;
- развитие проектной деятельности;
- прочие масштабные мероприятия.

Так как создание информационно-консультационного центра видится на базе образовательных организаций, то предоставление услуг на коммерческой основе простимулирует научные учреждения к дальнейшему развитию науки применительно к сельскому хозяйству, созданию лабораторий, опытных хозяйств. Подобное объединение образования, исследования, науки и внедрения позволит максимально быстро осваивать новые эффективные цифровые решения, быстро распространять информацию по регионам.

### 3. Выводы

Создание информационно-консультационного центра создаст новые рабочие места как образовательно направленные, так и прикладного, в виде экспериментальных хозяйств, опытных хозяйств, ветеринарных служб. Работники информационно-консультационного центра должны уметь адаптировать научные разработки применительно к конкретному хозяйству, давать рекомендации о приобретении сельскохозяйственной техники, машин и оборудования.

Организация информационно-консультационного центра:

- специалисты являются сотрудниками центра и осуществляют консультации по заявкам. Финансирование данной услуги осуществляется за счет бюджета;
- для консультаций привлекаются специалисты государственных административных и образовательных учреждений. Здесь демонстрируются результаты научного прогресса. Внедрение цифровых решений и прочие практические исследования. Финансирование солидарное: бюджет и хозяйство;
- центр осуществляет на базе образовательных организаций обучение собственного персонала, заявителей от сельскохозяйственной отрасли. Финансирование осуществляется за счет заявителей и социальных программ содействия занятости.

*Благодарности: Министерству сельского хозяйства РБ*

---

*Литература*

---

1. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы. - Утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 No 996 [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71755402/>
2. Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России. Вопросы теории и практики. - М.: Росинформагротех, 2011. - С. 26-67.
3. Демешкевич Г. М., Смирнов Г. Е. Проблемы развития информационного менеджмента в сельских муниципальных образованиях - М.: РАКО АПК, 2013. - 224 с.
4. Колчинский Ю.Л., Левина Л.В. Возможности системы сельскохозяйственного консультирования в России (трансферт инноваций)//Ваш сельский консультант. -2013. - № 1. – С.16-17.
5. Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А., Воловиков С.А. Зарубежный опыт распространения новых знаний в сельском хозяйстве // Техника и оборуд. для села. - 2021. - № 1 (283). - С. 38-43.
6. Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А., Федоренко В.Ф., Хлусова И.А., Демешкевич Г.М. Совершенствование методов формирования и распространения новых знаний в АПК: анализ. обзор. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. - 96 с.
7. Сухарникова, М. А. Информационно-консультационная деятельность как инструмент поддержки бизнеса в аграрном секторе экономики / М. А. Сухарникова // Экономика сельского хозяйства России. - 2021. - № 9. - С. 37-40.

**References:**

1. Federal'naya nauchno-tekhnicheskaya programma razvitiya sel'skogo hozyajstva na 2017-2025 gody. - Utv. postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 25.08.2017 No 996 [Elektronnyj resurs]. URL: <https://base.garant.ru/71755402/>
2. Veselovskij M.Ya. Informacionno-konsul'tacionnaya sluzhba APK Rossii. Voprosy teorii i praktiki. - M.: Rosinformagrotekh, 2011. - S. 26-67.
3. Demishkevich G. M., Smirnov G. E. Problemy razvitiya informacionnogo menedzhmenta v sel'skih municipal'nyh obrazovaniyah - M.: RAKO APK, 2013. - 224 s.
4. Kolchinskij YU.L., Levina L.V. Vozmozhnosti sistemy sel'skohozyajstvennogo konsul'tirovaniya v Rossii (transfert innovacij)//Vash sel'skij konsul'tant. -2013. - № 1. – S.16-17.
5. Mishurov N.P., Kondrat'eva O.V., Fedorov A.D., Slin'ko O.V., Vojtyuk V.A., Volovikov S.A. Zarubezhnyj opyt rasprostraneniya novyh znaniy v sel'skom hozyajstve // Tekhnika i oborud. dlya sela. - 2021. - № 1 (283). - S. 38-43.
6. Mishurov N.P., Kondrat'eva O.V., Fedorov A.D., Slin'ko O.V., Vojtyuk V.A., Fedorenko V.F., Hlusova I.A., Demishkevich G.M. Sovershenstvovanie metodov formirovaniya i rasprostraneniya novyh znaniy v APK: analit. obzor. - M.: FGBNU «Rosinformagrotekh», 2021. - 96 s.
7. Suharnikova, M. A. Informacionno-konsul'tacionnaya deyatel'nost' kak instrument podderzhki biznesa v agrarnom sektore ekonomiki / M. A. Suharnikova // Ekonomika sel'skogo hozyajstva Rossii. - 2021. - № 9. - S. 37-40.