

УДК 340

КВАШНЕВА АЛЕНА ЕГОРОВНА

проректор ГОУ ВО Коми республиканской академии
государственной службы и правления,
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

ТКАЧЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления ГОУ ВО Коми республиканской академии
государственной службы и управления,
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-5-84-90

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ БИЗНЕСА: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В статье анализируется состояние быстрорастущих компаний на основе показателей динамики прироста и выручке. **Целью исследования** является анализ экономической эффективности быстрорастущих компаний бизнеса, анализ отраслевой специфики и оценка динамики за ряд лет в процессах региональной экономики. В статье раскрываются особенности менеджмента компаний отраслей Южного и Северо-кавказского Федеральных округов. Анализ проведенный в статье позволяет отметить, что негативная конъюнктура рынка для развития бизнеса, и влияние факторов: новые санкции, высокие темпы инфляции, снижение инвестиционного рейтинга страны, явились отправной точкой для бизнеса по поиску новых управленческих инструментов развития бизнеса. Изучение быстрорастущих компаний так называемых «компаний-«газелей»» за последние несколько лет в рамках мониторинга результатов финансово-экономической деятельности показывает устойчивый рост по ведущим отраслям экономики, высокий уровень адаптируемости компаний в условиях кризиса. В статье делается вывод, что показатели экономического прироста компаний — «газелей» по отдельным регионам демонстрируют положительные тенденции социально-экономического роста. Воздействие негативных факторов на рынок и функционирование отраслей регионов не оказало существенное влияние на рыночную конъюнктуру, структурные показатели экономики продемонстрировали, что быстрорастущие компании успешно адаптировали производственные и маркетинговые стратегии к современным условиям санкций и импортозамещения. Быстрорастущие компании оказывают существенное влияние на стабильность экономической структуры экономики региона, производства новых продуктов и услуг, реинжиниринга бизнес-процессов.

Ключевые слова: быстрорастущие компании, менеджмент компаний, структура экономики, экономическая активность.

KVASHNEVA ELENA EGOROVNA

Vice-Rector of the Komi Republican Academy
of Public Service and Management,
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

TKACHEV SERGEY ALEKSEEVICH

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department
of State and Municipal Administration of the Komi Republican
Academy of Public Administration and Management,
e-mail: project.edu.2024@gmail.com

**ECONOMIC ACTIVITY OF FAST-GROWING COMPANIES
BUSINESS: STATE ANALYSIS AND STRUCTURAL FEATURES**

***Abstract.** The article analyzes the state of fast-growing companies based on indicators of growth dynamics and revenue. **The purpose** of the study is to analyze the economic efficiency of fast-growing business companies, analyze industry specifics and assess the dynamics over a number of years in the processes of the regional economy. The article reveals the features of the management of companies in the branches of the Southern and North Caucasus Federal Districts. The analysis carried out in the article allows us to note that the negative market conditions for business development, and the influence of factors: new sanctions, high inflation rates, a decline in the country's investment rating, were the starting point for businesses to search for new management tools for business development. The study of fast-growing companies of the so-called "gazelle companies" over the past few years, as part of monitoring the results of financial and economic activity, shows steady growth in leading sectors of the economy, a high level of adaptability of companies in crisis conditions. The article concludes that the indicators of economic growth of gazelle companies in certain regions demonstrate positive trends in socio-economic growth. The impact of negative factors on the market and the functioning of regional industries did not have a significant impact on the market situation, the structural indicators of the economy demonstrated that fast-growing companies have successfully adapted production and marketing strategies to modern conditions of sanctions and import substitution. Fast-growing companies have a significant impact on the stability of the economic structure of the region's economy, the production of new products and services, and the reengineering of business processes.*

***Keywords:** fast-growing companies, company management, economic structure, economic activity.*

Введение. Актуальность исследования.

Актуальность исследования быстрорастущих компаний является важным с точки зрения не просто управления экономическими процессами, но и выбора инструментов микроэкономического анализа как способа выявления экономических активностей регионов и отраслей.

Критерии отбора быстрорастущих компаний на основании прироста выручки и темпов экономического роста позволяет выявить не только особенности отраслевой структуры экономики, но и имплементировать факторы экономически успешных бизнес-моделей на другие отрасли и регионы.

Быстрорастущие компании являются достаточно положительным опытом в изучении современного предпринимательства, позволяет провести соответствующую аппроксимацию теории стратегического менеджмента и практика стратегии бизнеса. Быстрорастущие компании с точки зрения анализа демонстрируют не просто значительное увеличение рабочих мест и рост валовой продукции, но и отличаются высокими темпами экономического роста.

Многие авторы [1], [2], [9] исследуют концентрацию соответствующих бизнес-компаний в зависимости от специфики их отраслевой принадлежности и структуры экономики регионов, также некоторые исследователи выявляют соответствующую зависимость компаний – «компаний- «газелей»» от уровня валового продукта, формы собственности и уровня безработицы. Изучение опыта быстрорастущих компаний в системе российского предпринимательства с учётом региональной специфики является очень важной задачей с точки зрения управления региональным народно-хозяйственным комплексом.

Методы исследования. Методами исследования является экономическая оценка структуры экономики, анализ и оценка финансовых и экономических показателей характеризующих состояние отраслей экономики.

Обсуждение и дискуссия.

Негативные факторы оказывающие влияние на конъюнктуру российского рынка в настоящий момент неблагоприятны для развития бизнеса среды, но негативная конъюнктура рынка для развития бизнеса, и влияние таких факторов как: новые санкции, высокие темпы инфляции, снижение инвестиционного рейтинга страны, являются стимулированием поиска новых управленческих инструментов развития бизнеса на локальных рынках.

Выбор экономических стратегий развития и положительная динамика в условиях внешних ограничений демонстрирует для бизнес-компаний высокий уровень выживаемости российского бизнеса в ряде ведущих отраслей которые отличаются стабильными темпами экономического роста в сложных внешнеполитических и внешнеэкономических условиях. Именно дан-

ные компании могут являться основой для будущего социального экономического развития регионов. Показатели деятельности быстрорастущих компаний способны являться индикаторами эффективности региональных институциональных условий и регионального предпринимательского климата поддерживаемого региональными и местными властями.

Как показывает исследование [11] задачи анализа и оценки стратегий развития современного технологического предпринимательства не теряют своей актуальности в условиях глобальных рисков и процессов импортозамещения. Изучение быстрорастущих компаний так называемых «компаний- «газелей»» за последние несколько лет в рамках мониторинга результатов финансово-экономической деятельности показывает достаточно устойчивый рост.

Изучение и анализ динамики предприятий бизнеса демонстрирующих наиболее высокую динамику экономического роста от 15 до 30%, в целом по России показывает достаточно высокие показатели, так за период с 2017 по 2022 год в рейтинг попадают 1227 российских компаний с темпами роста выручки более 10%, при этом за период 2016-2020 года в данном рейтинге оказались 1032 компании, то есть прирост составил 195 компаний за год [11].

При этом анализ показывает, что прирост числа наиболее динамичных компаний происходит за счёт малого и среднего бизнеса поскольку их доля в структуре подобных компаний увеличилось с 62% 2019 году до 72% в 2022 году. При этом среди отраслей народного хозяйства наиболее высокую динамику показывают компании с устойчивой показателями экономического роста и выручки оказываются отрасли - агропромышленного комплекса, пищевая и перерабатывающая промышленность, чья доля среди компаний по общей российской выборке составляет 18%. На втором месте в общероссийском рейтинге наблюдается усиление позиций строительных отраслей доля которых составляет 12%. На третьем месте устойчивость демонстрируют предприятия малого и среднего бизнеса из машиностроительного комплекса, несмотря на кризис и пандемию его доля составила 8%.

Быстрорастущие компании, их показатели являются следствием работы и взаимодействия региональных и федеральных органов государственной власти. Быстрорастущие компании являются следствием эффективной работы и институтов развития. Быстрорастущие компании характеризуются не только ускоренным циклом роста, выручки и продаж, но и существенным приращением основного капитала. Именно быстрорастущие компании являются основными генераторами и движущей силой экономического роста и активности бизнеса на местах, они обеспечивают в развитых странах большинство вновь создаваемых рабочих мест.

Анализ институциональных условий и состояния процессов развития быстрорастущих компаний позволяет выявить разнообразие положительных эффектов экономики и в социальной сфере, выявить основные направления в целях стимулирования производительности ведущих отраслей в которых представлены компании- «газели». Таким образом, формирование региональных экономических стратегий и отраслевых программ должно основываться на поддержку именно таких компаний, которые показывают наибольшую прирост и устойчивые показатели экономического роста, т.к. они оказывают существенное влияние на технологическое развитие, социальную стабильность и устойчивость экономики [13]. Именно поэтому программы импортозамещения в России ориентируются на приоритетную поддержку в сфере предпринимательства и стартапов, концентрируют внимание на поиски более высоких более эффективных механизмов экономического стимулирования промышленного секторов экономики.

В данном контексте следует отметить достаточно позитивное влияние инновации продукта на рост занятости в отраслях экономики обрабатывающей промышленности и в сфере услуг. Компании - «газели» демонстрируют не только высокие темпы экономического прироста, но и открывают новые рынки, формируют новые рыночные сегменты в рамках новых продуктов и услуг, демонстрируют устойчивость новых бизнес-моделей.

На примере компании компаний- «газелей» сферы среднего бизнеса Южного и Северо-Кавказского федеральных округов анализ позволяет отметить рост выручки на 15%. В последнее время достаточно активно проводится соответствующий ренкинг компаний по Южному и Северо-Кавказскому Федеральному округам. В ренкинг вошли быстрорастущие компании- «газели» с выручкой от 120 миллионов рублей, при этом стоит отметить, что по сравнению с 2019 годом прирост составил 85 компаний. В самом начале ренкинга компаний – «газелей» Северо-Кавказского и Южного федеральных округов в 2017 году таких компаний было 220, то в 2018 году уже 218 компаний, а в 2021 году 531 компания [11].

Анализ отраслевой принадлежности подобных быстрорастущих компаний позволяет говорить, что в первую очередь это отрасли оптовой торговли, агропромышленный комплекс и пищевая, перерабатывающая промышленность, а также сфера услуг.

Исследования позволяет говорить, что классические компании- «газели» с выручкой в 400 млн. руб. и высокой динамикой оборота не менее 30% составляют первую категорию быстрорастущих компаний. Анализ хозяйственного и предпринимательского климата созданного в Южном и Северо-Кавказском федеральном округах позволяет говорить, что большую часть второй категории компаний- «газелей» составляет бизнес Ростовской области. Вместе с ростом количества компаний включенных в рейтинг наблюдается и соответствующий прирост валовой выручки компаний, так по итогам 2020 года совокупная выручка участников рейтинга компаний- «газелей» по данным округам составила 498,5 млрд руб., а в 2021 году данный показатель составил уже 637 млрд руб., то есть совокупный прирост составил практически 30% рисунок 1. [8]

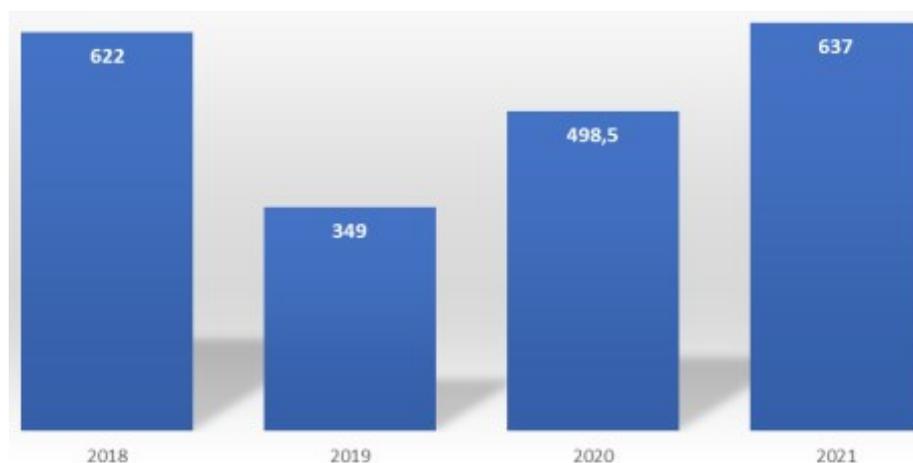


Рис. 1. Выручка компаний -"Газелей", ЮФО м СКФО, по данным издательства «Эксперт-Юг», 2021

Анализ отраслевой принадлежности компаний участников рейтинга позволяет отметить что наиболее заметный прирост выручки от финансово- хозяйственной деятельности наблюдается в компаниях технологической направленности, таких как приборостроение прирост 140%, легкой промышленности 121% и машиностроение 119 %, рис 2.

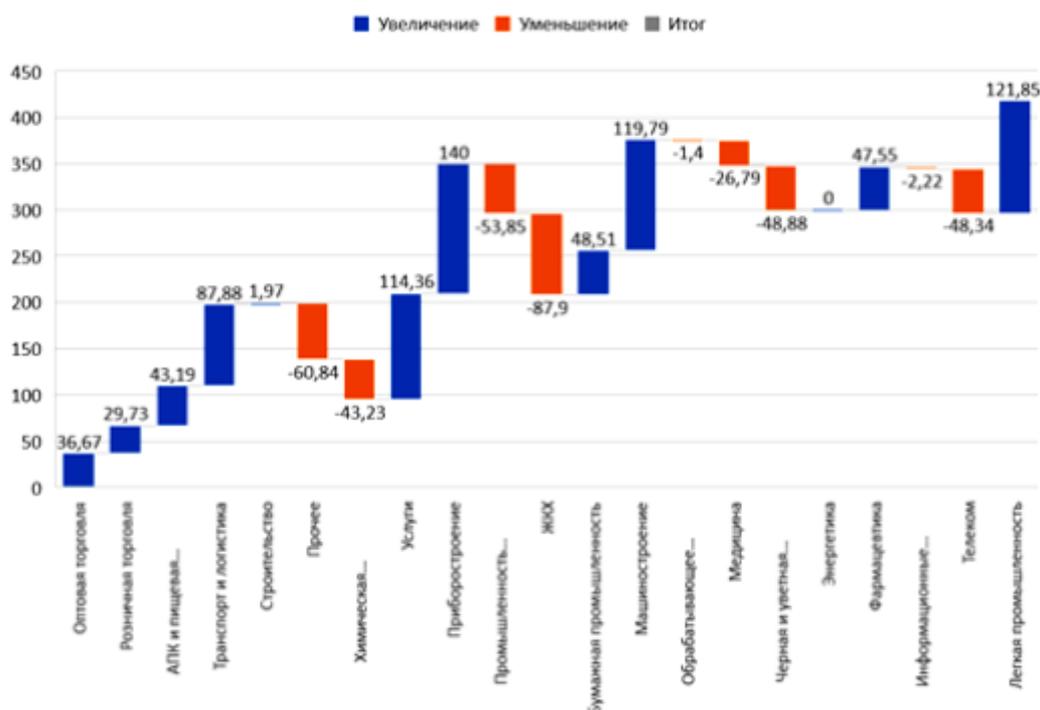


Рис. 2. Динамика прироста выручки по отрасли, % по данным издательства «Эксперт-Юг», 2021 [12]

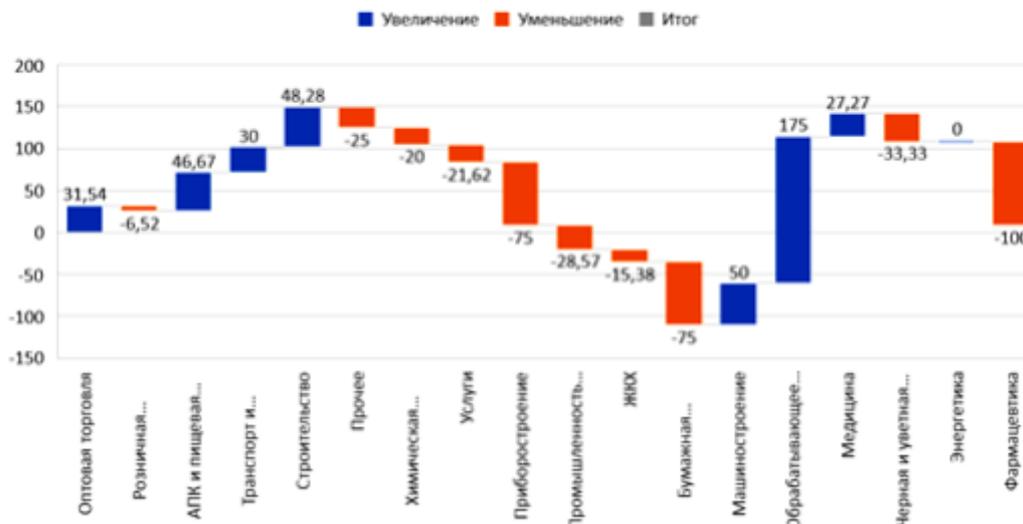


Рис. 3. Динамика количества "компаний-газелей" ЮФО и СКФО, 2021 в сравнении с 2020, % [12]

Подобный технологический задел и высокий уровень промышленного производства характерен для Ставропольского края и Ростовской области, поскольку производственная сфера и сфера приборостроения представлена таганрогским заводом производителем отопительных котлов «Лемакс», производителем прицепной техники для автотягачей ООО «Бонум» из Ростовской области [8].

Как показывает анализ и на это следует обратить внимание, что за 2021 год в три раза увеличилось количество отраслей народного хозяйства в которых наблюдается снижение консолидированная выручка компаний- «газелей», при этом, если в коронавирусной пандемийный период в 2020 год отрицательные показатели продемонстрировали только три отрасли народного хозяйства ЮФО и СКФО, то в 2021 году таких отраслей народного хозяйства 9, наибольшее сокращение финансовых показателей произошло в сфере телекоммуникаций, металлургии и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Наибольший вклад по приросту выручки и динамике роста естественно показывает оптовая торговля, по итогам 2021 года компании- «газели» из сферы оптовой торговли занимают долю в 52% от общей выручки исследованных компаний компаний- «газелей». Прирост в оптовой торговле за год составил 37% компаний сферы оптовой торговли в 2021 году выручили 331 млрд. руб. по сравнению 240 млрд руб. [12]

Следует отметить, что на втором месте по экономическому приросту показателя валовой прибыли является агропромышленный комплекс и пищевая промышленность, чья доля в компаниях- «газели» составила 10%, при этом отрасли агропромышленного комплекса, пищевой перерабатывающей промышленности опередили строительный кластер который выпал в 2021 году из первой тройки отраслей народного хозяйства с высокими финансовыми экономическими показателями характерными для ЮФО и СКФО. На третьем месте 2021 году по показателям прироста финансовой экономической расположилась транспортно-логистическая отрасль, чья выручка в 2021 году составила 57 млрд руб.

Также анализ региональной структуры наиболее быстрорастущих бизнеса компаний- «Газелей» по ЮФО и СКФО не демонстрирует существенных изменений. Лидирует Краснодарский край который сохранил за собой ведущие позиции по представленности компаний с наибольшим потенциалом к экономическому росту - 166 быстрорастущих компании, ещё 160 компаний представляют Ростовскую область, на третьем месте закрепляется Ставропольский край с 5 компаниями и высокими показателями потенциала к экономическому росту.

Анализ 2020-2021 году показывают не только прирост быстрорастущих компаний и количественный прирост быстрорастущих компаний - «газелей», но и прирост их выручки за 5 лет на 30%, примечательно что в рейтинге компаний впервые попавших в рейтинг представлены не только среднего, но и крупного бизнеса, который оказался включенным в данной рейтинг. Прирост совокупной выручки с учётом крупного бизнеса составил более 24%.

Таким образом конкурентная политика на исследуемых в исследуемых регионах характеризуется выпадением крупного бизнеса и больших компаний и замещением сравнительно не-

больших компаний с более активной конкурентной политикой ведущих для регионов отраслях таких как оптовая торговля где основной прирост выручки составил более 50% отрасли перерабатывающие пищевой промышленности с приростом в 144% машиностроение где прирост составил 85%.

Выводы и заключение.

В заключении хочется отметить, что показатели экономического прироста компаний – «газелей» по отдельным регионам (например ЮФО, СКФО) показывают достаточно положительные тенденции. Воздействие негативных факторов на рынок и функционирование ряда отраслей не оказало существенное влияние на рыночную конъюнктуру, показатели за период 2017-2021 года продемонстрировали, что быстрорастущие компании успешно адаптировали производственные и маркетинговые стратегии к современным условиям санкций и импортозамещения. Быстрорастущие компании однозначно оказывают существенное влияние на стабильность экономической структуры экономики региона, демонстрируя положительный опыт адаптации к работе на новых рынках, производства новых продуктов и услуг, реинжиниринга бизнес-процессов.

Литература

1. Баранова, Е. И. Изучение быстрорастущих компаний - новый инструмент микроэкономического анализа / Е. И. Баранова // *Мир новой экономики*. – 2016. – № 4. – С. 98-104.
2. Белинская, Е. А. Российские компании-"газели": анализ эффективности и применение phics-модели корпоративного управления / Е. А. Белинская, И. О. Алпаткина, В. П. Невежин // *Современные наукоемкие технологии*. – 2014. – № 7-1. – С. 21-23.
3. Божко, Л. М. Развитие фирм-компаний- «газелей»: особенности и факторы успеха / Л. М. Божко // *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. – 2020. – № 3(51). – С. 59-67.
4. Большаков, С. Н. Социальное предпринимательство как составляющая государственной экономической политики / С. Н. Большаков, Д. А. Попов, А. Е. Квашнева // *Региональные проблемы преобразования экономики*. – 2017. – № 9(83). – С. 71-81.
5. Большаков, С. Н. Формирование инновационного кластера в системе территориального развития / С. Н. Большаков // *Моделирование сценариев устойчивого развития северных регионов России в современных условиях : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сыктывкар, 24–25 ноября 2017 года / Ответственный редактор А. П. Шихвердиев; Редакционная коллегия: А. А. Вишняков, Л. В. Гудырева, Н. И. Обрезков; Рецензенты: В. И. Кузнецов, С. Н. Большаков*. – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, 2017. – С. 23-32.
6. Большакова, Ю. М. Социальное неравенство и проблемы экономического роста / Ю. М. Большакова, С. Н. Большаков // *Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета*. – 2016. – № 3. – С. 12-18.
7. Ваганова, И. К. Феномен компаний-"газели" для Российской экономики / И. К. Ваганова // *Россия на пути в постиндустриальное общество: прогнозы и реальность : Материалы студенческой научной конференции, Санкт-Петербург, 08 декабря 2011 года – 20 12 года / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов*. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2012. – С. 239
8. За три года число компаний-«компаний- «газелей» в России выросло в 1,5 раза//*Эксперт.. Новости сегодня 07.07.22. Последние новости 07.07.22. (7 июля 2022) | Expert.ru*
9. Козлова, Е. В. Отраслевой анализ быстрорастущих российских компаний / Е. В. Козлова // *Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022) : сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 года*. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 382-385.
10. Копылова, Ю. В. Анализ темпов развития быстрорастущих южнороссийских компаний как показатель эффективной реализации региональной экономической политики / Ю. В. Копылова // . – 2018. – № 3(63). – С. 98-103.
11. Макаров А., Ракуль Е. Самые быстрорастущие на Юге: рекорды роста после пандемии. *Эксперт-Юг*. 14.11.2022.
12. Механик А. газели невысоких технологий// *эксперт*. 27.05.2021
13. Плетнев, Д. А. Природа и родовые отличия быстрорастущих компаний («компаний- «газелей»): пандемический кейс / Д. А. Плетнев, К. А. Наумова // *Жизнеспособность экономических теорий: проверка порядком и хаосом : Сборник научных статей / Редакторы Ю.Г. Лаврикова, Ю.Г. Мыслякова, О.Н. Бучинская*. – Екатеринбург : Институт экономики Уральского отделения РАН, 2022. – С. 314-328.
14. Семенов, Н. С. Региональные особенности компаний-"компаний- «газелей»" на территории Большого Урала / Н. С. Семенов, Е. А. Якимова, М. Л. Ряшко // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2014. – № 21(350). – С. 107-111.
15. Спицын, В. В. Типологизация предприятий высокотехнологичных отраслей России по динамике развития в 2013-2017 гг / В. В. Спицын, А. А. Михальчук, Л. Ю. Спицына // *Инновации*. – 2020. – № 3(257). –

С. 37-47

16. Якимова, Е. А. Быстрорастущие компании: перспективы развития и влияние общественного сектора / Е. А. Якимова, В. В. Гревцев // Управленец. – 2013. – № 5(45). – С. 34-39.

References:

1. Baranova, E. I. *Izuchenie bystrorastushchih kompanij - novyy instrument mikroekonomicheskogo analiza* / E. I. Baranova // *Mir novej ekonomiki*. – 2016. – № 4. – С. 98-104.
2. Belinskaya, E. A. *Rossijskie kompanii-"gazeli": analiz effektivnosti i primeneniye phics-modeli korporativnogo upravleniya* / E. A. Belinskaya, I. O. Alpatkina, V. P. Nevezhin // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. – 2014. – № 7-1. – С. 21-23.
3. Bozhko, L. M. *Razvitie firm-kompanij- «gazelej»: osobennosti i faktory uspekha* / L. M. Bozhko // *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie*. – 2020. – № 3(51). – С. 59-67.
4. Bol'shakov, S. N. *Social'noe predprinimatel'stvo kak sostavlyayushchaya gosudarstvennoj ekonomicheskoy politiki* / S. N. Bol'shakov, D. A. Popov, A. E. Kvashneva // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. – 2017. – № 9(83). – С. 71-81.
5. Bol'shakov, S. N. *Formirovaniye innovacionnogo klastera v sisteme territorial'nogo razvitiya* / S. N. Bol'shakov // *Modelirovaniye scenariyev ustojchivogo razvitiya severnykh regionov Rossii v sovremennykh usloviyakh : Sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Syktyvkar, 24–25 noyabrya 2017 goda* / *Otvetstvennyj redaktor A. P. SHihverdiev; Redakcionnaya kollegiya: A. A. Vishnyakov, L. V. Gudyreva, N. I. Obrezkov; Recenzenty: V. I. Kuznecov, S. N. Bol'shakov*. – Syktyvkar: Syktyvkar'skij gosudarstvennyj universitet im. Pitirima Sorokina, 2017. – С. 23-32.
6. Bol'shakova, YU. M. *Social'noe neravenstvo i problemy ekonomicheskogo rosta* / YU. M. Bol'shakova, S. N. Bol'shakov // *Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitie ekonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyvkar'skogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2016. – № 3. – С. 12-18.
7. Vaganova, I. K. *Fenomen kompanii-"gazeli" dlya Rossijskoj ekonomiki* / I. K. Vaganova // *Rossiya na puti v postindustrial'noe obshchestvo: prognozy i real'nost' : Materialy studencheskoj nauchnoj konferencii, Sankt-Peterburg, 08 dekabrya 2011 goda – 20 2012 goda* / Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i finansov. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i finansov, 2012. – С. 239
8. *Za tri goda chislo kompanij-«kompanij- «gazelej»» v Rossii vyroslo v 1,5 raza*//*Ekspert*. *Novosti segodnya* 07.07.22. *Poslednie novosti* 07.07.22. (7 iyulya 2022) \ *Expert.ru*
9. Kozlova, E. V. *Otraslevoj analiz bystrorastushchih rossijskih kompanij* / E. V. Kozlova // *Cifrovaya transformaciya ekonomicheskikh sistem: problemy i perspektivy (EKOPROM-2022) : sbornik trudov VI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s zarubezhnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 11–12 noyabrya 2022 goda*. – Sankt-Peterburg: POLITEKH-PRESS, 2022. – С. 382-385.
10. Kopylova, YU. V. *Analiz tempov razvitiya bystrorastushchih yuzhnorossijskih kompanij kak pokazatel' effektivnoj realizacii regional'noj ekonomicheskoy politiki* / YU. V. Kopylova // . – 2018. – № 3(63). – С. 98-103.
11. Makarov A., Rakul' E. *Samye bystrorastushchie na YUge: rekordy rosta posle pandemii*. *Ekspert- YUg*. 14.11.2022.
12. Mekhanik A. *gazeli nevyssokih tekhnologij*// *ekspert*. 27.05.2021
13. Pletnev, D. A. *Priroda i rodovye otlichiya bystrorastushchih kompanij («kompanij- «gazelej»»): pandemicheskij kejs* / D. A. Pletnev, K. A. Naumova // *ZHiznesposobnost' ekonomicheskikh teorij: proverka poryadkom i haosom : Sbornik nauchnykh statej / Redaktory YU.G. Lavrikova, YU.G. Myslyakova, O.N. Buchinskaya*. – Ekaterinburg : Institut ekonomiki Ural'skogo otdeleniya RAN, 2022. – С. 314-328.
14. Semenov, N. S. *Regional'nye osobennosti kompanij-"kompanij- «gazelej»" na territorii Bol'shogo Urala* / N. S. Semenov, E. A. YAkimova, M. L. Ryashko // *Vestnik CHelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2014. – № 21(350). – С. 107-111.
15. Spicyn, V. V. *Tipologizaciya predpriyatij vysokotekhnologichnykh otraslej Rossiipo dinamike razvitiya v 2013-2017 gg* / V. V. Spicyn, A. A. Mihal'chuk, L. YU. Spicina // *Innovacii*. – 2020. – № 3(257). – С. 37-47
16. YAkimova, E. A. *Bystrorastushchie kompanii: perspektivy razvitiya i vliyanie obshchestvennogo sektora* / E. A. YAkimova, V. V. Grevcev // *Upravlenec*. – 2013. – № 5(45). – С. 34-39.