

УДК: 332.13

МАДЫШЕВА АСЕМ МАРАТОВНА

магистр экономических наук, Академия труда
и социальных отношений,
г. Москва, Россия,
e-mail: asem_madysheva@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2023-4-91-96

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

***Аннотация.** В данной статье представлены понятия туризма трансграничных территорий различных авторов, актуальность которого в способности существенно повлиять на различные аспекты жизни в РК и РФ: на появление новых объектов размещения, уделять внимание ремонту дорог, созданию хороших условий проживания в отдаленных местах, восстановлению и поддержанию в хорошем состоянии памятников истории и архитектуры, заботе и охране окружающей среды. Трансграничный туризм для России и Казахстана привлекателен богатым туристско-рекреационным потенциалом и очень перспективный вид бизнеса, требующий правильного развития, решая проблемы, создавая благоприятные условия для развития различных видов туризма в системе трансграничного сотрудничества. Правительство продолжает поддерживать создание инфраструктуры для туризма и отдыха. В 2023 году свыше 5,3 млрд рублей будет направлено из федерального бюджета на поддержку программы льготного кредитования инвестиционных проектов, необходимых для развития внутреннего и въездного туризма. Такое распоряжение подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.*

***Ключевые слова:** туристическая индустрия, сотрудничество, граница, транспорт, экономическая эффективность.*

MADYSHEVA ASEM MARATOVNA

Master of Economics, Academy of Labor and Social Relations,
Moscow, Russia,
e-mail: asem_madysheva@mail.ru

OPPORTUNITIES FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE CROSS-BORDER TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

***Abstract.** This article presents the concepts of tourism of cross-border territories by various authors, the relevance of which lies in the ability to significantly influence various aspects of life in the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation: the emergence of new accommodation facilities, pay attention to road repairs, creating good living conditions in remote places, restoring and maintaining historical and architectural monuments in good condition, caring and protecting the environment Wednesday. Cross-border tourism for Russia and Kazakhstan is attractive with a rich tourist and recreational potential and a very promising type of business that requires proper development, solving problems, creating favorable conditions for the development of various types of tourism in the system of cross-border cooperation. The Government continues to support the creation of infrastructure for tourism and recreation. In 2023, over 5.3 billion rubles will be allocated from the federal budget to support the program of preferential lending to investment projects necessary for the development of domestic and inbound tourism. This order was signed by Prime Minister Mikhail Mishustin.*

***Keywords:** tourism industry, cooperation, border, transport, economic efficiency.*

1. Введение.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Экономическое развитие, улучшение жизни и материального благосостояния человека приводят к тому, что у него появляется желание и потребность путешествовать по своему усмотрению, когда клиент сам определяет набор экскурсий, предоставляемых услуг, место размещения, его категорию, питание и многое другое. Либо выбирает для своей поездки туры, которые нельзя назвать групповыми (свадебные, экстремальные, приключенческие и т.п.). Это новое направление получило название – эксклюзивного туризма.

2. Основная часть

2.1 Проблемы трансграничных территорий России и Казахстана

Трансграничные территории следует отнести к когерентным (связным) регионам, поскольку в основе их формирования лежат связи, ориентированные в первую очередь на удовлетворение познавательного интереса между территориями разных стран, а не близость по какому-либо признаку. Другими словами, в основе трансграничных территорий – спрос, взаимный интерес стран-участниц в сотрудничестве и развитии туристических связей и отношений, поддерживающихся на государственном уровне.

Конкурентоспособность приграничных регионов обычно ниже, чем конкурентоспособность внутренних регионов страны. Обычно это районы, которые знаменуют собой конец одного образования и начало другого, приграничные регионы демонстрируют более слабые экономические показатели. Туризм как метод развития предоставляет возможности для развития дестинаций в местах, где существуют туристические достопримечательности и ресурсы, а также существуют сравнительные и конкурентные преимущества.

Активизация трансграничного сотрудничества – важный фактор повышения конкурентных преимуществ туристических регионов, что может увеличить мультипликативный эффект концентрации туристических услуг в пределах трансграничных территорий, а также диверсифицировать производство туристических услуг за счет активного использования имеющихся различий природных, культурно-исторических и экономических условий. Наиболее распространенными направлениями развития туризма на трансграничной территории Казахстана будут являться: рекреационный, культурно-исторический, сельский и экологический. Таким образом, индустрия туризма имеет широкие возможности для развития и сотрудничества.

Туристическая индустрия – совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристических ресурсов и создание материально-технической базы туризма. В силу ряда причин индустрия туризма, рассматриваемая в качестве отрасли, редко удостоивается такого внимания со стороны общества, которое отвечало бы ее роли в экономической деятельности. Одна из главных причин – отсутствие правильно организованного статистического учета туристической деятельности, когда экономические показатели туризма «растворяются» в данных других отраслей народного хозяйства.

Применительно к индустрии туризма существуют такие понятия, как «видимая и невидимая торговля», «видимый и невидимый экспорт и импорт». Видимая торговля имеет дело с экспортом и импортом материальной продукции, такой как товары и сырье. При этом торговым балансом страны называется разница между стоимостью видимого экспорта и стоимостью видимого импорта.

Невидимая торговля имеет отношение к импорту и экспорту сферы услуг. Большая часть дохода от невидимого экспорта туристических услуг поступает от прибывших иностранных туристов, а также от продажи им билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания. Невидимый импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что целью развития туризма в России является формирование современного конкурентоспособного туристского рынка, способного обеспечить качественные возможности удовлетворения потребностей российского и иностранного туриста за счет внедрения инновационных средств. Не менее высоко следует оценить туристские возможности Казахстана. Рынок туристских услуг страны представлен практически всеми существующими видами туризма.

Основные факторы, сдерживающие развитие туризма Республики Казахстан:

- Высокие цены на внутренние туристические туры.
- Невысокая привлекательность турпродуктов по разнообразию предложения и по уровню сервиса.
- Не соответствие цены-качества.
- Слабое развитие инфраструктуры.
- Недостаточно активное рекламирование отечественного турпродукта.
- Отсутствие привлекательных, уникальных туристов.
- Отсутствие иностранных граждан.

В целом, говоря о туристическом потенциале Республики Казахстан, стоит отметить улучшение экономического потенциала, числа прибытий, выгодное географическое местоположение, обширную территорию, богатую культурно-историческим наследием и великолепной кухней, которые способны привлечь туристов со всей планеты. Трансграничные территории между Россией и Казахстаном представляют собой уникальные возможности для развития туризма. Однако, для успешного развития туризма в этих регионах необходимо учитывать их особенности и разрабатывать соответствующие стратегии и программы.

Таблица

PEST-анализ туристического потенциала трансграничных территорий РФ и РК

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Расположение на пересечении двух континентов - Евразии, что предоставляет уникальные возможности для туристических маршрутов и видов туризма, таких как культурный туризм, экотуризм, гастрономический туризм и др. – Наличие уникальных природных и культурных достопримечательностей, таких как горы, озера, национальные парки, пещеры, исторические памятники, музеи и др. – Развитая транспортная инфраструктура, позволяющая легко перемещаться между трансграничными территориями, такие как железные дороги, автомобильные дороги, аэропорты и т.д. – Наличие разнообразных возможностей для активного отдыха, таких как горнолыжные курорты, рыбалка, охота, пешие и велосипедные прогулки и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченная осведомленность международных туристов о возможностях туризма в трансграничных территориях Казахстана и России. – Недостаточное количество качественных гостиниц, ресторанов и других инфраструктурных объектов, которые могут привлекать международных туристов. – Недостаточное использование информационных технологий для продвижения туристических возможностей трансграничных территорий.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – Развитие международных отношений между Казахстаном и Россией может увеличить поток туристов между странами и способствовать развитию трансграничных территорий. – Разработка новых туристических маршрутов и предложений может привлечь больше международных туристов в трансграничные территории. – Использование информационных технологий для продвижения туристических возможностей трансграничных территорий, таких как сайты, приложения и социальные сети, может повысить уровень осведомленности международных туристов и привлечь их в трансграничные территории. – Развитие инфраструктуры, такой как гостиницы, рестораны, развлекательные центры и т.д., может привлечь больше международных туристов и повысить уровень комфорта и качества услуг в трансграничных территориях. – Сотрудничество между местными и региональными властями, туристическими операторами и предпринимателями может способствовать развитию туристической инфраструктуры и созданию новых туристических продуктов и услуг в трансграничных территориях. 	<ul style="list-style-type: none"> – Неблагоприятные экономические условия, такие как валютные колебания и инфляция, могут повлиять на стоимость туристических услуг и привести к сокращению спроса на туризм. – Политические и социальные конфликты между Казахстаном и Россией могут повлиять на безопасность туристов и привести к уменьшению потока международных туристов в трансграничные территории. – Конкуренция с другими регионами и странами, предлагающими аналогичные туристические возможности, может привести к снижению привлекательности трансграничных территорий и уменьшению потока международных туристов. – Недостаточное финансирование и инвестиции в туристический сектор трансграничных территорий могут снизить возможности для развития туризма и улучшения туристической инфраструктуры. – Пандемия COVID-19 и ограничения на перемещение могут повлиять на спрос на туризм и снизить поток международных туристов в трансграничные территории. – Отсутствие качественных и доступных транспортных средств для перемещения по трансграничным территориям может снизить удобство и комфорт для международных туристов и ограничить развитие туризма в этих регионах. – Экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха и воды, могут повлиять на привлекательность трансграничных территорий и отрицательно сказаться на их развитии в качестве туристических мест.

Как видно из таблицы, основные проблемы развития национальной индустрии туризма в Казахстане связаны с низкой привлекательностью туризма для иностранных туристов, недостатком инвестиций, недостаточной квалификацией кадров, нехваткой инфраструктуры и ограничениями визового режима. Для решения этих вопросов необходимо принять такие комплексные меры, как привлечение инвестиций, повышение квалификации кадров, развитие инфраструктуры, продвижение туристических услуг и упрощение визового режима для иностранных туристов.

Для решения вышеуказанных вопросов развития национальной индустрии туризма в Казахстане необходимы комплекс мер, включающий следующие действия:

1. Увеличение финансирования. Для развития туристской отрасли в Казахстане необходимо привлечение дополнительных инвестиций и кредитов.

2. Повышение квалификации кадров. Сотрудникам туристических компаний необходимо проводить регулярные тренинги и семинары для повышения их квалификации и обеспечения высокого качества услуг.

3. Развитие инфраструктуры. Необходимо строительство новых гостиниц и других объектов размещения туристов, а также совершенствование транспортной и другой инфраструктуры.

4. Реклама. Необходимо разработать эффективную стратегию продвижения туристических услуг и достопримечательностей Казахстана на международном уровне.

5. Упрощение визового режима. Необходимо ввести упрощенные процедуры получения виз для иностранных туристов и уменьшить ограничения визового режима для облегчения въезда иностранных туристов в страну.

2.2 Туристические возможности России на трансграничных территориях

В начале 2022 года Россия как туристическое направление получила изрядную долю негативного пиара из различных источников. Некоторые официальные отчеты о поездках, которыми управляют правительства таких стран, как США, Австралия, Великобритания и другие, советуют своим гражданам воздерживаться от несущественных поездок в любую другую страну. Тем не менее, всегда рекомендуется оценивать риски безопасности при поездке в любую другую страну. Путешествие по России не исключение. Однако Москва, Санкт-Петербург и другие крупные российские города считаются безопасными, особенно по сравнению с другими популярными туристическими направлениями.

В топе российских городов, из которых ищут билеты в Казахстан, - Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск. Отмечается в исследовании, что по российскому направлению в 2018 году открыты новые регулярные рейсы из Тюмени, Краснодар, Томска, Челябинска, Сочи (в Нур-Султан), Казани (в Нур-Султан), Красноярска (в Алматы), Москвы (в Кызылорду), Новосибирска (в Павлодар), а также дополнительные рейсы из Екатеринбурга, Омска, Санкт-Петербурга.

Мало что изменилось в крупных российских городах с точки зрения туристов или местных жителей. Следовательно, самые крайние и громкие опасения по поводу безопасности могут быть проигнорированы как слишком тревожные. При этом логистика представляет собой наибольшую проблему для туристов, направляющихся в Россию в 2023 году. Ряд стран закрыли свое национальное воздушное пространство для российских авиакомпаний, что усложнило логистику для туристов, намеревающихся посетить Россию в 2023 году.

Однако конкретные изменения зависят от конкретной страны, из которой выезжает турист. В некоторых случаях прямые маршруты полетов остаются нетронутыми. Например, ничего не изменилось для туристов из Китая, Индии, Турции, стран Ближнего Востока и большинства постсоветских государств. Они могут бронировать прямые рейсы в основные аэропорты России.

Туристам, вылетающим из европейских столиц, придется бронировать стыковочные рейсы через Турцию или страны Ближнего Востока. Это делает билеты дороже, а полеты дольше. Однако поехать в Россию по-прежнему можно практически из любой страны мира.

Стоит отметить, что в каждой стране есть свои нюансы, которые необходимо учитывать заранее. Например, посольство Индии в России советует гражданам Индии не ездить в Россию через третьи страны. Согласно сайту посольства, индийские путешественники должны выбирать только прямые рейсы из Дели в Москву, иначе им грозит отказ во въезде в Россию.

В другом случае британское правительство запретило своим гражданам покупать билеты на рейсы российских авиакомпаний, попавших под санкции. Тем не менее, британские власти сделали исключение для рейсов, вылетающих из России или в пределах России: в этом случае граждане Великобритании могут приобретать билеты у российских компаний без нарушения

санкций Великобритании.

Чтобы сгладить вышеуказанные проблемы, рекомендуется провести ряд мероприятий: сформировать базу маршрутов, развивать анимационные программы, активно использовать природно-рекреационные ресурсы, чтобы привлечь в Россию большую аудиторию туристов из разных стран.

Потребление в туризме определяется как стоимость туристических продуктов (товаров и услуг), используемых для непосредственного удовлетворения потребностей туриста или экскурсанта. Сюда относятся расходы потребителя на пакет услуг (туристический продукт) или отдельные расходы на размещение, питание и напитки, транспорт, досуг, отдых, культурные, спортивные, экскурсионные и другие мероприятия, а также на покупки в месте пребывания и прочие расходы.

Проблемы, сдерживающие активное развитие внутреннего туризма, являются множеством вопросов, таких как:

- Недостаточное количество инвесторов, вызванное, в первую очередь, слабой культурой и защитой частных инвестиций в инфраструктурные объекты, срок окупаемости которых затягивается на долгие годы, вызванное слабой культурой и защитой частных инвестиций в инфраструктурные объекты, срок окупаемости которых затягивается на долгие годы.

- Отсутствие квалифицированных кадров, что приводит к предоставлению услуг с низким уровнем сервиса. Слабое продвижение отечественного туристского продукта касается не только рекламы, но и благоустройства мест.

- В сфере гостиничных услуг прослеживается несоответствие цены-качества.

- Недостаточное развитие привлекательной для туристов системы all-inclusive.

- Весьма высокая стоимость перелетов на внутренних рейсах.

Для решения данных проблем и улучшения положения России на туристском рынке необходимо проводить следующие мероприятия:

Обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров, владеющих необходимыми умениями и навыками для сферы туризма. Туристская деятельность на основе международных стандартов, с целью обеспечения высокого уровня сервиса, а также контролем за его предоставлением.

3. Выводы.

В целом, развитие туризма в трансграничных территориях Казахстана и России имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, улучшения экономического и социального развития регионов, а также укрепления культурных и туристических связей между двумя странами. Однако для реализации этого потенциала необходимо разработать и реализовать соответствующие стратегии и меры поддержки развития туризма в трансграничных территориях. Необходимо разработать туристические продукты: создать туры, ваучеры и другие предложения, демонстрирующие лучшее из того, что может предложить трансграничная территория.

Следует содействовать межкультурному обмену, поощрять культурный обмен между посетителями и местными сообществами, создавая богатый и аутентичный туристический опыт. Необходимо проводить мониторинг и оценку, регулярно оценивая успех туристической деятельности и при необходимости вносить коррективы, чтобы обеспечить постоянный рост и успех.

Следует разработать рекомендации по обслуживанию туристов из разных стран, с целью предоставления услуг в рамках национальных особенностей каждого туриста. Необходимо наладить сотрудничество между регионами России для успешного приема иностранных граждан. Следует привлекать иностранных и отечественных инвесторов на российский рынок туристических услуг. Система "all-inclusive" позволит привлечь не только российских, но и иностранных туристов, которые привыкли к данной форме обслуживания.

Следует способствовать разработке инновационных проектов в туризме, таких как e-туризм и e-путешествия, обеспечивающих прямую связь туриста с онлайн-услугой, с целью помощи в решении вопросов, возникающих у туриста во время путешествия.

Литература

1. Мезенцева, Т.М., Мадышева, А.М. (2020). *Формирование информационной системы управления: учет, контроль, анализ [Formation of management information system: accounting, control, analysis]*. Москва: РУСАЙНС. (с. 210-219). ISBN 978-5-4365-5548-5.
2. Мезенцева, Т.М., Мадышева, А.М. (2020). *Современное обеспечение управления информацией: учет,*

контроль, анализ [Modern information management: accounting, control, analysis]. Москва: РУСАЙНС. (с.210-219). ISBN 978-5-4365-5662-8.

3. Логистика в России (2021). Казахстан и Россия «наведут порядок» на границе.

4. Park, J., Musa, G., Moghavvemi, S., Tirumurti, T., Taha, A., Mohtar, M., & Sarkar, M. M. (2019). Motivation of cross-border tourists: The case of Langkawi. *Tourism Management Perspectives*, 31, 63-71.

5. Постановление Правительства РФ (2022, 05.02). О мерах по развитию въездного туризма в Российской Федерации [On measures for the development of inbound tourism in the Russian Federation]. Retrieved from <http://static.government.ru/media/files/HCM0oUu8w6aTA6gjTF0gnA9AJ74uWqAz.pdf>

6. Интерфакс [Interfax] (2022, 10.03). Российский туризм в 2021 году снизился на 54% [Russian tourism decreased by 54% in 2021]. Retrieved from <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90573/>

References:

1. Mezentseva, T.M., Madyshcheva, A.M. (2020). *Formirovanie informatsionnoy sistemy upravleniya: uchet, kontrol, analiz* [Formation of management information system: accounting, control, analysis]. Moscow: RUSAYNS. (pp. 210-219). ISBN 978-5-4365-5548-5.

2. Mezentseva, T.M., Madyshcheva, A.M. (2020). *Sovremennye obespechenie upravleniya informatsiey: uchet, kontrol, analiz* [Modern information management: accounting, control, analysis]. Moscow: RUSAYNS. (pp. 210-219). ISBN 978-5-4365-5662-8.

3. Логистика в России [Logistics in Russia]. (2021). *Kazakhstan i Rossiya "navedyut poryadok" na granitse* [Kazakhstan and Russia will "establish order" at the border].

4. Park, J., Musa, G., Moghavvemi, S., Tirumurti, T., Taha, A., Mohtar, M., & Sarkar, M.M. (2019). Motivation of cross-border tourists: The case of Langkawi. *Tourism Management Perspectives* [Turisticheskiy menedzhment: perspektivy], 31, 63-71.

5. Postanovlenie Pravitel'stva RF [Decree of the Government of the Russian Federation]. (2022, May 02). *O merakh po razvitiyu v'ezdnogo turizma v Rossiyskoy Federatsii* [On measures for the development of inbound tourism in the Russian Federation]. Retrieved from <http://static.government.ru/media/files/HCM0oUu8w6aTA6gjTF0gnA9AJ74uWqAz.pdf>

6. Interfax. (2022, March 10). *Rossiyskiy turizm v 2021 godu snizilsya na 54%* [Russian tourism decreased by 54% in 2021]. Retrieved from <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90573/>