

УДК 332.14

ТАТУЕВ АРСЕН АЗИДОВИЧ

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник научно-образовательного центра «Социально-экономические и организационно-управленческие аспекты развития Северного Кавказа Пятигорского государственного университета, Пятигорск, Ставропольский край, Россия, e-mail: arsen.taruev@mail.ru

ЛЯПУНЦОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

д.т.н., профессор, профессор кафедры инновационное предпринимательство Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия, e-mail: lypar-eva@mail.ru

ГУКАСОВ ДАВИД ВИТАЛЬЕВИЧ

аспирант Института подготовки кадров высшего образования Пятигорского государственного университета, Пятигорск, Ставропольский край, Россия, e-mail: gukasov@gmail.com

DOI:10.26726/1812-7096-2023-4-73-79

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация. *Целью работы* явилось поиск и выработка новых путей развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в Российской Федерации на современном этапе развития в эпоху крупнейшей санкционной атаки на страну государствами коллективного Запада. Предметом проведенного исследования были определены, как экономические взаимоотношения между государством и обществом, через институты ГЧП в период ускоренных процедур импортозамещения и формирование института параллельного импорта на государственном уровне. **Методология** проведенной работы основана на кабинетном исследовании и сравнительном анализе. В рамках проведенной работы результаты показали, что в настоящее время направление ГЧП по сфере розничной торговли должно становиться столь же актуальным для экономического развития регионов страны и национальной экономики, как и направления импортозамещения и институт параллельного импорта, в связи с необходимостью активизации вопросов стимулирования спроса у потребителей на отечественную продукцию и аналоги дружественных стран, а также легализацию института параллельного импорта в связи с введенным крупным пакетом санкций странами коллективного Запада. **Областью применения результатов** являются рекомендации по выработке мер для ответственных за это ведомств на федеральном и региональном уровнях по вопросам трансформации национального института ГЧП. В связи с этим в качестве выводов проведенного исследования стоит сформулировать, что данное направление теоретических обоснований данного явления, в настоящий момент находящееся на начальной стадии рассмотрения, также должно стать в ближайшие годы актуальным, а возможно, и одним из ведущих в национальной экономической теории России.

Ключевые слова: сфера услуг, региональная экономика, параллельный импорт, трансформация экономики, импортозамещение, розничные торговые сети.

TATUEV ARSEN AZIDOVICH

Dr.Sc of Economics, Professor, Chief Researcher of the Scientific and Educational Center "Socio-economic, Organizational and Managerial aspects of the development of the North Caucasus of Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Stavropol Territory, Russia, e-mail: arsen.taruev@mail.ru

LYAPUNTSOVA ELENA VYACHESLAVOVNA

Dr.Sc of Technics, Professor, Professor of the Department of Innovative Entrepreneurship of the Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia, e-mail: lyap-eva@mail.ru

GUKASOV DAVID VITALIEVICH

Postgraduate student of the Institute of Higher Education Training of Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Stavropol Territory, Russia, e-mail: gukasov@gmail.com

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP OF THE SERVICE SECTOR IN REGIONAL RETAIL TRADE

Abstract. *The aim* of the work was to search and develop new ways of developing public-private partnership (PPP) in the Russian Federation at the present stage of development in the era of the largest sanctions attack on the country by the states of the collective West. The subject of the study was defined as the economic relationship between the state and society, through PPP institutions during the accelerated import substitution procedures and the formation of the institute of parallel imports at the state level. *The methodology* of the work carried out is based on desk research and comparative analysis. As part of the work carried out, the results showed that at present the direction of PPP in the retail sector should become as relevant for the economic development of the country's regions and the national economy as the directions of import substitution and the institute of parallel imports, due to the need to intensify the issues of stimulating consumer demand for domestic products and analogues of friendly countries, as well as legalization of the institution of parallel imports in connection with the large package of sanctions imposed by the countries of the collective West. *The scope* of application of the results is recommendations on the development of measures for responsible departments at the federal and regional levels on the transformation of the national PPP institute. In this regard, as the conclusions of the study, it is worth stating that this direction of theoretical substantiation of this phenomenon, currently at the initial stage of consideration, should also become relevant in the coming years, and possibly one of the leading ones in the national economic theory of Russia.

Keywords: service sector, regional economy, parallel import, economic transformation, import substitution, retail trade networks.

1. Введение

На начало 2023 года экономика Российской Федерации продолжает функционировать в стадии ускоренной трансформации социально-экономической модели развития. Из-за имеющейся внешнеполитической обстановки в мире, в виде крупномасштабной одномоментной санкционной атаки на нашу страну группы стран коллективного Запада, руководство страны пришло к мнению о развитии института параллельного импорта [1]. Именно из-за эффективной работоспособности данного института государство выделяет большие усилия, время и средства, чтобы в оперативном формате сохранить качество жизни населения с учетом особенностей ситуации функционирования отечественной экономики [2]. Розничная торговля, в т.ч. в рамках региональных торговых сетей, всегда была одним из ведущих инструментов государства для выполнения своих прямых обязанностей перед населением и гостями страны, которые должны получать все необходимые блага для удовлетворительной нужд и потребностей [3]. Актуальность данной статьи заключается в том, что теория и практика государственно-частного партнерства в прошлые годы в нашей стране почти полностью игнорировала воз-

возможности взаимодействия государства с бизнесом в торговой сфере, считая это неактуальной задачей, оставляя в приоритете вопросы инфраструктуры. На данный момент сложившаяся ситуация вынуждает радикально изменить мнение на этот счет.

2. Методы исследования

Методами проведенного исследования стали кабинетное исследование по официальным данным и сравнительный анализ теоретических работ по данному направлению.

В российских официальных документах по вопросам экономического развития государственно-частное партнерство (ГЧП) трактуется как инструмент привлечения внебюджетных средств для их направления на развитие, по преимуществу, инфраструктуры в социальной (здравоохранение, образование, социальное обслуживание и др.) и иных сферах деятельности [4].

В начале 2020-х гг., согласно официальным данным, ГЧП переживает не самые лучшие времена. Внесение в законодательство в эти годы пунктов изменений процедур заключения соглашений и уменьшение рисков злоупотребления правами сторон в соглашениях по ГЧП, пока по официальным данным на конец 2022 года результата не принесло. Требуется, видимо, более масштабная перезагрузка/трансформация проекта/института [5].

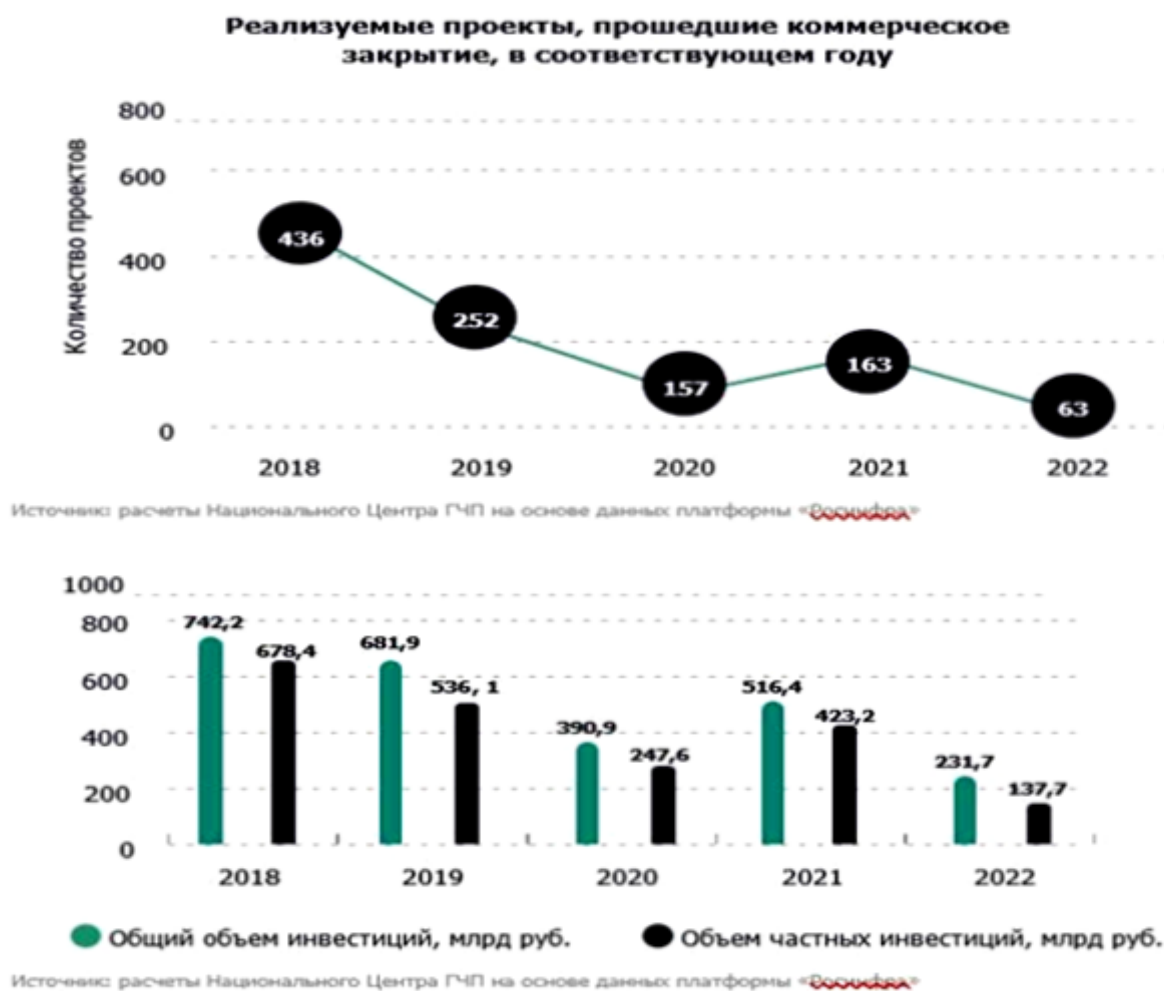


Рис.1. Реализуемые ГЧП-проекты в 2018-2022 гг. [5]

В качестве эффективного кейса из недавней истории стоит отметить процесс прироста числа заключенных соглашений ГЧП в 2014-2016 годах, который происходил также не в самой благоприятной экономической ситуации. Однако в связи с внесением эффективных изменений в законодательство в сфере ЖКХ в тот период, по итогам процедура ГЧП стала единственным способом передачи объектов этих комплексов в управление частному инвестору, и соответственно сам институт ГЧП стал базовым для функционирования инфраструктурного

сектора страны.

Наиболее распространенной формой ГЧП является концессия, в рамках которой заключается договор на создание или реконструкцию/модернизацию имущества или иных государственных объектов за собственный счет, с последующим погашением затрат.

Концессионные соглашения, связанные с социальной сферой, пока менее финансово затратные в нашей стране, в сравнении с транспортной сферой и другой инфраструктурой, хотя именно социальная сфера, если она будет эффективно функционировать, станет базовым столбом против возможных возмущений, которые могут возникнуть в связи с неудобствами от масштабного внешнего санкционного давления на население. Причем социальную сферу стоит воспринимать широко, включая в нее и розничные торговые сети (РТС), а также иные формы розничной торговли.

Программы развития ГЧП в России институционально реализуются с 2006 года, а с 2009 года в России имеется основной федеральный куратор данного направления - Национальный центр государственно-частного партнерства. Через 10 лет данным центром, совместно с «ВЭБ.РФ», был открыт Единый центр развития инфраструктуры и ГЧП.

Региональные центры ГЧП в настоящее время имеют место быть, но у них пока отсутствует должное финансирование и законодательно оформленная модель управления ГЧП, что часто сводит их работу к нулю.

3. Основная часть

Санкционная война, приводящая к усилению процессов блоковости и регионализации в глобализационных процессах, напрямую влияет на развитие сетевых торговых организаций, которые занимают значимое место в структуре внутреннего валового продукта страны. Здесь отмечен наибольший размер численности занятого населения и объема налоговых поступлений в консолидированный бюджет. Доля РТС в розничной торговле составляет почти 40% оборота в году.

Производительность труда в российской розничной торговле по-прежнему существенно ниже, чем в развитых странах, хотя в течение последних лет она выросла более чем в 2 раза. Очевидно, что в России не раскрыт весь потенциал розничных торговых сетей, не используются эффективные стратегии их роста, отсутствуют системные подходы к управлению эффективностью услуг розничных торговых сетей для каждого этапа развития и каждого процесса в цепочке наращивания ценности товаров и услуг в настоящий период времени.

Именно сети РТС во многом являются для потребителя основным ориентиром для формирования потребностей, а не дорогостоящие рекламные кампании по продвижению той или иной продукции. В данных сетях могут наиболее эффективно закладываться потребительские ориентиры в потребностях, в т.ч. и в переходе предпочтений у покупателей с продукции уходящих с рынка товаров из недружественных стран на продукцию отечественную и аналоги из стран дружественных. Здесь же отрабатывается наиболее эффективная модель работы с продукцией, поставляемой в рамках формирующего института параллельного импорта.

Органы региональной (в т.ч. муниципальной) власти требуют от РТС вовлечения местных производителей в формирование ассортимента товаров, тем самым обеспечивая ассортиментные и ценовые выгоды потребителям за счет уменьшения транзакционных расходов. Они могут с разной степенью лояльности и предъявляемых требований относиться к вхождению и развитию услуг торговых сетей в своем регионе, участвуют в создании ценностей для населения в виде социальных, экономических, экологических, ассортиментных и ценовых выгод. Так, в ряде регионов страны заключены соглашения между местным руководством и торговыми розничными сетями о социально-экономическом партнерстве и реализации в сетях до 10 товаров местных производителей.

В рамках ГЧП может быть усилен процесс поддержки предоставления РТС региональными властями. В настоящее время уже сейчас выделяют данным сетям часто на безвозмездной или приемлемой финансовой основе землю под застройку, обученный персонал, информационную и юридическую поддержку, в рамках программ развития региональной инфраструктуры, обеспечения занятости населения и пищевой безопасности. Однако нововведения по расширению форматов института ГЧП в сфере параллельного импорта и импортозамещения силами РТС в регионах могут открыть более значительные возможности, в т.ч. и через финансовое и юридическое усиление региональных фондов ГЧП.

4. Выводы

В рамках проведенной работы было выявлено, что развитие государственно-частного партнерства в России на современном этапе должно учитывать сложившуюся ситуацию. И в рам-

ках общей контрсанкционной государственной политики, активнее следует производить обеспечение экономического равенства разных направлений поддержки, в том числе через создание условий для такого партнерства и для организаций торговых розничных сетей. Как показывают данные исследования, предпринимательский сектор в данном виде деятельности должен иметь больший объем поддержки по работе с институтом параллельного импорта и ускорения процессов импортозамещения повседневных товаров, реализуемых в сетях. В противном случае замещение ушедших из страны брендов из недружественных стран может восприниматься населением более болезненно.

Таким образом, формирование эффективной модернизированной системы ГЧП является одним из основополагающих факторов стабильного функционирования государства и региональных экономик, а также стимулирования предпринимательской инициативы на современном этапе развития и в перспективе многих последующих лет.

Литература

1. Комогорцев, В.И. Оценка уровня управления финансовой устойчивостью предприятий розничной торговли при проведении тендеров по реализации ГЧП-проектов/ В.И. Комогорцев, И.З. Погорелов// Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2013. - № 7. - С. 29-32.
2. Погорелов, И.З. Обоснование необходимости изменения форм и инструментов государственно-частного партнёрства/ И.З. Погорелов// В сборнике: Экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 123-125.
3. Погорелов, И.З. Необходимость учета региональных и отраслевых особенностей в национальной концепции государственно-частного партнёрства/ И.З. Погорелов, А.Г. Бревнова// Социально-экономический и гуманитарный журнал. - 2020. - № 2 (16). - С. 11-19.
4. Татуев, А.А. Новые формы государственно-частного партнёрства в экономике сферы услуг России при формировании новой экономической реальности/ А.А. Татуев, Д.В. Гукасов// В сборнике: Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. Сборник материалов конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 233-236.
5. Татуев, А.А. Сфера услуг: грядущие системные вызовы/ А.А. Татуев, Н.Б. Починков// Социальная политика и социология. - 2021. - № 1 (138). - С. 22-34.
6. Таранова, И.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий отраслей сферы услуг/ И.В. Таранова, А.А. Татуев// В сборнике: Актуальные аспекты финансово-кредитного регулирования экономики: теория и практика: сборник статей. 2019. С. 289-292.
7. Таранова, И.В. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере потребительских услуг/ И.В. Таранова, А.А. Татуев// Ставрополь: ООО «Секвойя», 2019. – 119с.
8. Татуев, А.А. Развитие отраслей сферы услуг как фактор стабилизации рынка труда в субъектах Российской Федерации/ А.А. Татуев, А.Б. Нагоев// Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 8 (109). - С. 300-305.
9. Татуев, А.А. Необходимость формирования экономических кластеров регионального развития/ А.А. Татуев, Н.А. Тарасов// Terra Ecomotivus. - 2012. - Т.10. - № 2-3. - С. 116-121.
10. Тюнин, М.В. Легализация параллельного импорта как мера по снижению нагрузки на экономику/ М.В. Тюнин, Н.В. Еремеева// Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2023. - № 1. - С. 41-47.
11. Жукова, М.С. Польза и проблемы параллельного импорта/ М.С. Жукова// Матрица научного познания. - 2022. - № 4-2. - С. 187-192.
12. Руднева, З.С. Легализация параллельного импорта: проблемы применения и перспективы использования/ З.С. Руднева, И.П. Безотецкая// Тренды и инициативы устойчивого развития внешнеэкономической деятельности, логистики и таможенного администрирования. Хабаровск, 2022. С. 35-42.
13. Репушевская, О.А. Влияние параллельного импорта на экономику России/ О.А. Репушевская// Russian Journal of Management. - 2022. - № 2. - С. 76-80.
14. Дугужева, Э.М. Перспективы развития торговли в экономике России с учетом рисков внедрения цифровых технологий/ Э.М. Дугужева, Е.С. Корейша// В сборнике: Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Материалы конференции. Орел, 2023. С. 104-108.
15. Дворядкина, Е.Б. Экономика сферы услуг в условиях цифровизации: монография/ Е.Б. Дворядкина/ Екатеринбург: Изд-во УГЭУ, 2020. – 309 с.
16. Седых, И.О. Инструментарий и механизмы управления проектами государственно-частного партнёрства в сфере предоставления социально значимых услуг для населения: дисс. ... к. э. н./ Нижний Новгород, 2021. 171 с.
17. Валева, Ю.С. Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика: дисс. ... д.э.н./ Красноярск, 2023. 444 с.
18. Ткаченко М. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022: Аналитический обзор/ Москва: Росинфра, 2022. – 54с.
19. Sunaeva, Y. Identification of key global trends in research in the field of government service economy/ Y. Sunaeva// Smart Innovation, Systems and Technologies. - 2020. - Т. 138. - С. 489-500.
20. Piginova, O.V. Transformation of the organizational structure of the commercial service of the regional retail trade of consumer cooperation in the management system based on the implementation of network

management functions/ O.V. Pigunova, K.P. Navumenka, A.G. Bandarenka, S.P. Hurskaya, A.I. Kapshtyk/ *Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. C. 1471-1480.*

21. Tatiev, A.A. *Socially-oriented operating principles of innovation policy in the regional economy/ A.A. Tatiev, A.A. Tatiev, V.V. Rokotyanskaya, O.V. Moshchenko, S.A. Shanin// International Business Management. - 2016. - T. 10. - № 16. - C. 3369-3374.*

References:

1. Komogortsev, V.I. *Otsenka urovnya upravleniya finansovoy ustoychivostyu predpriyatiy roznichnoy trgovli pri provedenii tenderov po realizatsii GCHP-proektov [Assessment of the level of financial stability management of retail trade enterprises in tenders for the implementation of GCHP projects] / V.I. Komogortsev, I.Z. Pogorelov // Gosudarstvennoe i municipalnoe upravlenie v XXI veke: teoriya, metodologiya, praktika [State and municipal management in the 21st century: theory, methodology, practice]. 2013. № 7. P. 29-32.*
2. Pogorelov, I.Z. *Obosnovanie neobkhodimosti izmeneniya form i instrumentov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Justification of the need to change forms and instruments of public-private partnership] / I.Z. Pogorelov // Ekonomika i upravlenie v sovremennykh usloviyakh. Materialy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Economics and management in modern conditions. Materials of the scientific-practical conference]. Krasnoyarsk, 2022. P. 123-125.*
3. Pogorelov, I.Z. *Neobkhodimost' ucheta regional'nykh i otraslevykh osobennostey v natsional'noy kontseptsii gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [The need to take into account regional and sectoral features in the national concept of public-private partnership] / I.Z. Pogorelov, A.G. Brevnova // Sotsial'no-ekonomicheskii i gumanitarnyy zhurnal [Social and economic and humanitarian journal]. 2020. № 2 (16). P. 11-19.*
4. Tatiev, A.A. *Novye formy gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v ekonomike sfery uslug Rossii pri formirovaniy novoy ekonomicheskoy real'nosti [New forms of public-private partnership in the economy of services in Russia in the formation of a new economic reality] / A.A. Tatiev, D.V. Gukasov // Razvitie sovremennoy nauki i tekhnologii v usloviyakh transformatsionnykh protsessov. Sbornik materialov konferentsii [Development of modern science and technology in the conditions of transformation processes. Collection of conference materials]. St. Petersburg, 2022. P. 233-236.*
5. Tatiev, A.A. *Sfera uslug: gryadushchie sistemye vyzovy [The sphere of services: upcoming systemic challenges] / A.A. Tatiev, N.B. Pochinok // Sotsial'naya politika i sotsiologiya [Social policy and sociology]. 2021. № 1 (138). P. 22-34.*
6. Taranova, I.V. *Obespechenie konkurentosposobnosti predpriyatiy otrasley sfery uslug [Ensuring the competitiveness of service sector enterprises] / I.V. Taranova, A.A. Tatiev // Aktual'nye aspekty finansovo-kreditnogo regulirovaniya ekonomiki: teoriya i praktika: sbornik statey [Actual aspects of financial and credit regulation of the economy: theory and practice: collection of articles]. 2019. P. 289-292.*
7. Taranova, I.V. *Ekonomicheskie metody i kriterii obosnovaniya effektivnosti spetsializatsii i kooperirovaniya v sfere potrebitel'skikh uslug [Economic methods and criteria for justifying the effectiveness of specialization and cooperation in the field of consumer services] / I.V. Taranova, A.A. Tatiev. Stavropol: OOO "Sekvoya", 2019. - 119s.*
8. Tatiev, A.A. *Razvitie otrasley sfery uslug kak faktor stabilizatsii rynka truda v sub'ektakh Rossiyskoy Federatsii [The development of service sector industries as a factor in stabilizing the labor market in the subjects of the Russian Federation] / A.A. Tatiev, A.B. Nagoev // Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and Entrepreneurship]. 2019. № 8 (109). P. 300-305.*
9. Tatiev, A.A. *Neobkhodimost' formirovaniya ekonomicheskikh klusteov regional'nogo razvitiya [The need to form economic clusters of regional development] / A.A. Tatiev, N.A. Tarasov // Terra Economicus. 2012. Vol. 10. № 2-3. P. 116-121.*
10. Tyunin, M.V. *Legalizatsiya parallel'nogo importa kak mera po snizheniyu nagruzki na ekonomiku [Legalization of parallel import as a measure to reduce the burden on the economy] / M.V. Tyunin, N.V. Ereemeeva // Intellektual'naya sobstvennost'. Promyshlennaya sobstvennost'. - 2023. - No. 1. - P. 41-47.*
11. Zhukova, M.S. *Pol'za i problemy parallel'nogo importa [Benefits and problems of parallel import] / M.S. Zhukova // Matritsa nauchnogo poznaniya [Matrix of Scientific Knowledge]. - 2022. - No. 4-2. - P. 187-192.*
12. Rudneva, Z.S. *Legalizatsiya parallel'nogo importa: problemy primeneniya i perspektivy ispol'zovaniya [Legalization of parallel import: problems of implementation and prospects for use] / Z.S. Rudneva, I.P. Bezotetskaya // Trendy i initsiativy ustoychivogo razvitiya vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti, logistiki i tamozhennogo administrirovaniya. Khabarovsk, 2022. P. 35-42.*
13. Repushevskaya, O.A. *Vliyanie parallel'nogo importa na ekonomiku Rossii [Impact of parallel import on the economy of Russia] / O.A. Repushevskaya // Russian Journal of Management. - 2022. - No. 2. - P. 76-80.*
14. Dugujeva, E.M. *Perspektivy razvitiya trgovli v ekonomike Rossii s uchetom riskov vnedreniya tsifrovyykh tekhnologii [Prospects for the development of trade in the Russian economy taking into account the risks of digital technology implementation] / E.M. Dugujeva, E.S. Koreysha // V sbornike: Predprinimatel'stvo, marketing i logistika v tsifrovoy ekonomike. Materialy konferentsii. Orel, 2023. P. 104-108.*
15. Dvoryadkina, E.B. *Ekonomika sfery uslug v usloviyakh tsifrovizatsii: monografiya [Economics of the service sector in the conditions of digitalization: monograph] / E.B. Dvoryadkina / Yekaterinburg: Izd-vo UGEU, 2020. - 309 p.*
16. Sedykh, I.O. *Instrumentariy i mekhanizmy upravleniya proektami gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere predostavleniya sotsial'no znachimyykh uslug dlya naseleniya: diss. ... k. e. n. [Tools and mechanisms for managing public-private partnership projects in the provision of socially significant services for the population: diss. ... Cand. of Econ. Sciences] / Nizhny Novgorod, 2021. 171 p.*
17. Valeeva, Yu.S. *Razvitie uslug roznichnykh trgovnykh setey: teoriya, metodologiya, praktika: diss. ... d.e.n. [Development of services of retail trade networks: theory, methodology, practice: diss. ... Dr. of Econ. Scienc-*

es] / Krasnoyarsk, 2023. 444 p.

18. Tkachenko M. *Investitsii v infrastrukturu i GChP 2022: Analiticheskiy obzor [Investments in infrastructure and PPP 2022: Analytical Review]* / Moscow: Rosinfra, 2022. - 54 p.

19. Sunaeva, Y. *Identification of key global trends in research in the field of government service economy* / Y. Sunaeva // *Smart Innovation, Systems and Technologies*. - 2020. - Vol. 138. - P. 489-500.

20. Pigunova, O.V. *Transformation of the organizational structure of the commercial service of the regional retail trade of consumer cooperation in the management system based on the implementation of network management functions* / O.V. Pigunova, K.P. Navumenka, A.G. Bandarenka, S.P. Hurskaya, A.I. Kapshtyk / *Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings*. Cham, 2022. P. 1471-1480.

21. Tatuev, A.A. *Socially-oriented operating principles of innovation policy in the regional economy* / A.A. Tatuev, A.A. Tatuev, V.V. Rokotyanskaya, O.V. Moshchenko, S.A. Shanin // *International Business Management*. - 2016. - Vol. 10. - No. 16. - P. 3369-3374.