

УДК 331.104.2

РАДОЛОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ
инженер по качеству АО «ВНИИР – Прогресс»,
e-mail: radolov.vov@mail.ru

ЧАЙНИКОВ ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ
д.э.н., заведующий кафедрой, доцент ФГБОУ ВО
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
e-mail: chvn66r@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-11-176-180

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В статье анализируются основные методы построения системы показателей оценки эффективности: метод, основанные на финансовых показателях, и методы, основанные на факторах успеха используемой стратегии или бизнес-модели. На основе структурной логики и сравнительного анализа предложен метод оценки эффективности управления машиностроительными предприятиями в современных условиях управления, включающий: методы установления стандартов и показателей эффективности управления предприятием с учетом элементов эффективности управления; критериев выбора и корректирующие характеристики эффективности управления. Предложены алгоритмы оценки эффективности управления бизнесом из 13 этапов анализа и расчета значений.

Ключевые слова: оценка эффективности, эффективность управления, машиностроительное предприятие, стратегия предприятия, повышение эффективности управления предприятием.

RADULOV VLADIMIR SERGEYEVICH
Quality Engineer of JSC "VNIIR – Progress",
e-mail: radolov.vov@mail.ru

CHAYNIKOV VALERY NIKOLAYEVICH
Dr.Sc of Economics, Head of the Department, Associate
Professor of the I.N. Ulyanov Chuvash State University,
e-mail: chvn66r@mail.ru

APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT A MACHINE - BUILDING ENTERPRISE

Abstract. The article analyzes the main methods of constructing a system of performance evaluation indicators: a method based on financial indicators and methods based on the success factors of the strategy or business model used. On the basis of structural logic and comparative analysis, a method for evaluating the effectiveness of management of machine-building enterprises in modern management conditions is proposed, including: methods for setting standards and indicators of the effectiveness of enterprise management, taking into account the elements of management efficiency; selection criteria and corrective characteristics of management efficiency. Algorithms for evaluating the effectiveness of business management from 13 stages of analysis and calculation of values are proposed.

Keywords: efficiency assessment, management efficiency, machine-building enterprise, enterprise strategy, improving the efficiency of enterprise management.

Постановка проблемы. Результаты деятельности любого предприятия в значительной степени зависят от возможности и способности менеджмента принимать адекватные ситуации управленческих решений. Степень их реализации является уровнем эффективности управления организацией. Рост спроса на информацию об эффективности деятельности предприятия и, как следствие, увеличении объемов расчетов оценочных показателей, требует разработки новых подходов и методов оценки эффективности управления организацией.

Анализ тематических публикаций. Проблемам оценки эффективности менеджмента машиностроительных предприятий посвящены работы как отечественных, так и зарубежных ученых. Различные авторы предлагают и разный набор показателей, формирующих систему оценки эффективности управления, который зачастую очень широк.

П. Сенг, А. Клейнер, М. Робертс сравнивают систему оценки эффективности менеджмента с панелью управления реактивным лайнером. Поскольку менеджер тратит время на изучение панели управления, у него нет времени посмотреть через ветровое окно, то есть заниматься непосредственно управлением организацией он не имеет возможности [1].

В практике используются два основных подхода к формированию системы оценочных показателей эффективности: подход, основанный на финансовых результатах деятельности предприятия, и подход, основанный на факторах успеха используемой стратегии или модели бизнеса [2].

Относительно первого подхода. В практике финансового анализа широко используются относительные показатели, как, например, рентабельность или прибыльность, что позволяет сопоставить результаты на единицу израсходованных ресурсов для разных субъектов управления. Ученые предлагают оценивать тенденции, сравнивать по рассчитанному оценочным показателям эффективность других субъектов рынка, определять степень достижения установленных целей путем нахождения разницы между плановыми и полученными показателями [3,4,5].

Второй подход основан на факторах успеха используемой стратегии или модели бизнеса. Данный подход основан на учете и воспроизводстве интересов и целей заинтересованных лиц (групп), в том числе и посторонних по отношению к организации. Как отмечалось выше, разные ученые предлагают множество разных показателей оценки эффективности менеджмента. В частности, А.В. Шегда, О.Е. Кузьмин и Е.Г. Мельник, выделяющий 37 показателей оценки эффективности менеджмента [6,7].

Однако существующие подходы, методы и инструменты оценки эффективности управления машиностроительных предприятий отличаются друг от друга алгоритмом расчета, сложностью применения и, что самое важное, полученными результатами.

Цель статьи – обосновать методику оценки эффективности менеджмента машиностроительного предприятия в современных условиях управления.

Изложение результатов исследования. Анализ существующих подходов к формированию показателей и критериев оценки эффективности управления предприятием позволяет сделать обобщение, согласно которому формирование критериев и показателей эффективности управления может быть разным в зависимости от сферы применения и охватывать определенные виды работ, касающиеся конкретного предприятия. Проведенное исследование позволило предложить методологию формирования критериев и характеристик эффективности управления (рис. 1).

Критерии и характеристики эффективности менеджмента формируются на базе стратегии, целей и задач развития компании. Главная цель деятельности предприятия – это удовлетворение потребностей как внешних, так и внутренних потребителей. Следовательно, повышение уровня удовлетворенности потребителей за счет и на основе роста эффективности управления является основной задачей системы менеджмента в целом.

Решение об изменении критериев и показателей эффективности управления принимается при несовпадении рассчитанных показателей с запланированными (нормативными, эталонными и т.п.).

Методы оценки эффективности менеджмента. Основными недостатками существующих методических подходов к оценке являются:

– определение эффективности как соотношения между экономическим эффектом деятель-

ности организации в целом и затратами ресурсов на его достижение. А, следовательно, рассматриваются расходы как требующие обязательного уменьшения;

– в большинстве из рассмотренных методик информационную базу используют исключительно финансовую отчетность предприятия;



Рис. 1. Схема методологии формирования критериев и показателей



Рис. 2. Алгоритм оценки эффективности управления предприятием (собственная разработка)

Совершенствование рассмотренных методических подходов рекомендовано осуществлять на таких принципах целевого назначения методики оценки. М.С. Мотышина и С.В. Князев со ссылкой на исследования компании Ernst&Young [8-9] выделяют восемь основных направлений повышения эффективности деятельности предприятия по доминантам:

- создавать бизнес-модели, основанные на инновационных принципах, пересматривать бизнес-модели и постоянно оценивать их пригодность для новых экономических условий;
- оптимизация охвата рынка за счет оптимизации присутствия на различных рынках и объема товаров и/или услуг, помогая увеличить прибыль и снизить риск;
- оптимизация операционной гибкости путем обеспечения гибкости структур и оптимального использования ресурсов для повышения оперативности соответствующих видов деятельности организации;
- улучшить процессы управления рисками путем тщательного изучения всех рыночных рисков и разработки надежной и всеобъемлющей системы внутреннего контроля;
- оптимизация источников финансирования и распределения финансирования путем расчета объема увеличенного финансирования, где финансирование ограничено, необходимо оптимизировать для обеспечения гибкости и устойчивости финансового положения организации;
- укрепление лидерства путем оценки эффективности менеджеров, способных работать в сложных экономических и организационных условиях и обеспечивать эффективное распределение власти;
- ускорение процесса принятия и исполнения решений путем оценки процесса принятия и реализации решений, что позволит воспользоваться краткосрочными возможностями и быстро реагировать на негативные изменения;
- укрепление доверия заинтересованных сторон путем оценки уровней доверия заинтересованных сторон в обеспечении прозрачности финансовой и нефинансовой информации и улучшении коммуникационных процессов.

Вышеперечисленные области не только помогают компаниям преодолевать негативные явления, но и повышают эффективность предприятий в будущем.

Следовательно, все направления развития находятся в области повышения эффективности менеджмента организаций;

- соответствие условиям хозяйствования машиностроительного предприятия;
- соответствие организационной структуре управления компании;
- возможность программного обеспечения процесса оценки.

Условиями использования методик оценки и внедрения организационных изменений по результатам оценки являются:

- готовность менеджмента к изменениям путём признания существующих проблем;
- поиск резервов повышения эффективности управления;
- информационное обеспечение всех звеньев управления по уровню эффективности.

Закключение. На основе структурно-логического и сравнительного анализа обоснована методика оценки эффективности менеджмента машиностроительного предприятия в современных условиях менеджмента, охватывающая: методологию формирования критериев и показа-

Литература

1. Сенге П. М., Питер М., Клейнер А., Арт, Робертс Ш., Танец перемен: Новые проблемы самообучающихся организаций / Питер Сенг, Арт Клейнер, Шарлотта Робертс и др.; [Пер. с англ. Б.С. Пинскер]. - М.: Олимп-Бизнес ЮКОС, 2003. - XX, 601 с.
2. Бугров Д. Метрика эффективности // Круглый стол. 2004. о 4. С.12-14.
3. Сапожников Л.Ю. Комплексный подход к оценке эффективности работы предприятия: отечественный и зарубежный опыт // Экономика: проблемы теории и практики. 2005. Вып.187. Т.11. С.421-429.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Л. Г. Мельника. Сумы: ВТД «Универсальная книга», 2004. 648 с.
5. Равновесие в экономической системе переходного типа: предпосылки, механизмы, управление / Под ред. А. Л. Яременко. Харьков: НУА, 2004. 416 с.
6. Шегда А.В. Менеджмент: Учеб. пособ. / А. В. Шегда.К.: Знания, 2004. – 687 с.
7. Кузьмин О.Е., Мельник О.Г. Основы менеджмента: Учебник. - К.: «Академвидав», 2003. -416 с.
8. Уроки бизнеса. Будущие лидеры рынка. Публикация исследования компании Ernst & Young // Электронный ресурс. Режим доступа: www.ey.com.

9. Мотышина М. С., Князев С. В. Оценка эффективности менеджмента предприятия // ПСЭ. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-menedzhmenta-predpriyatiya> (дата обращения: 17.10.2022).

References:

1. Senge P. M., Piter M., Klejner A., Art, Roberts SH., Tanec peremen: Novye problemy samoobuchayushchihsya organizacij / Piter Seng, Art Klejner, SHarlotta Roberts i dr.; [Per. s angl. B.S. Pinsker]. - M.: Olimp-Biznes YUKOS, 2003. - XX, 601 c.
2. Bugrov D. Metrika effektivnosti // Kruglyj stol. 2004. o 4. S.12-14.
3. Sapozhnikov L.YU. Kompleksnyj podhod k ocenke effektivnosti raboty predpriyatiya: otechestvennyj i zarubezhnyj opyt // Ekonomika: problemy teorii i praktiki. 2005. Vyp.187. T.11. S.421-429.
4. Ekonomika predpriyatiya: Uchebnik / Pod red. L. G. Mel'nika. Sumy: VTD «Universal'naya kniga», 2004. 648 s.
5. Ravnovesie v ekonomicheskoy sisteme perekhodnogo tipa: predposylki, mekhanizmy, upravlenie / Pod red. A. L. YAremento. Har'kov: NUA, 2004. 416 s.
6. SHegda A.V. Menedzhment: Ucheb. posob. / A. V. SHegda.K.: Znaniya, 2004. – 687 s.
7. Kuz'min O.E., Mel'nik O.G. Osnovy menedzhmenta: Uchebnik. - K.: «Akademvidav», 2003. -416 s.
8. Uroki biznesa. Budushchie lidery rynka. Publikaciya issledovaniya kompanii Ernst & Uoipd // Elektronnyj resurs. Rezhim dostupa: www.ey.com.
9. Motyshina M. S., Knyazev S. V. Ocenka effektivnosti menedzhmenta predpriyatiya // PSE. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-menedzhmenta-predpriyatiya> (data obrashcheniya: 17.10.2022).