

УДК 338.2; 338.001.36

ШАХТАМАНОВА ЛЕЙЛА ГАДЖИКУРБАНОВА

младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-8-57-61

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ВЫЗОВОВ

Аннотация. В статье рассматривается развитие МСП в России и в республиках Северного Кавказа с учетом специфики рыночных отношений и региональных особенностей. Проведено ранжирование субъектов Северного Кавказа по степени развития сектора МСП в условиях современных вызовов. **Цель** нашего исследования заключается в определении особенностей развития субъектов МСП в России и в республиках Северного Кавказа в современных условиях. **Методология исследования.** Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. С помощью данных методов рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в России и в республиках Северного Кавказа. **Область применения.** Проведенное исследование может представлять интерес для органов государственной власти, специалистов в области МСП, а также научных работников, занимающихся вопросами развития сектора малого и среднего предпринимательства. **Выводы.** Северный Кавказ является важным для России стратегическим регионом, и поэтому развитие его территорий — это приоритетное направление. С этой целью государством предпринято ряд мер для поддержки сектор МСП, такие, как кредитные каникулы, гранты, антикризисные программы льготного кредитования МСП, поддержка туристической индустрии, и здесь большие возможности открываются для республик Северного Кавказа, выделение субсидий работодателя за прием на работу молодежи и т. д.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты МСП, предпринимательская активность, предприятие.

SHAKHTAMANOVA LEYLA GADZHUKURBANOVA

Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND IN THE REPUBLICS OF THE NORTH CAUCASUS IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Abstract. The article examines the development of SMEs in Russia and in the republics of the North Caucasus, taking into account the specifics of market relations and regional peculiarities. The ranking of the subjects of the North Caucasus according to the degree of development of the SME sector in the context of modern challenges is carried out. **The purpose** of our research is to determine the features of the development of SMEs in Russia and in the republics of the North Caucasus in modern conditions. **Research methodology.** The methodological basis was such general scientific research methods as comparative, logical and statistical analysis. With the help of these methods, the current state of small and medium-sized enterprises in Russia and in the republics of the North Caucasus is considered. **Scope of application.** The conducted research may be of interest to public authorities, specialists in the field of SMEs, as well as researchers involved in the development of the small and medium-sized business sector. **Conclusions.** The North Caucasus is an important strategic region for Russia, and therefore the development of its territories is a priority. To this end, the state has taken a number of measures to support the SME sector, such as credit holidays, grants, anti-crisis programs of preferential lending to SMEs, support for the tourism industry, and here great opportunities are opening up for the republics of the North Caucasus, the allocation of employer subsidies for hiring young people, etc.

Введение. Развитие малого бизнеса в России и, в частности, в республиках Северного Кавказа всегда считалось актуальным вопросом, поскольку занимало важное место в социально-экономическом развитии, обеспечивая занятость населения и выступая своеобразным двигателем производства, торговли и сферы услуг. В условиях современных вызовов: пандемии, ограничений против России, а также ответных санкций Западу, развитие сектора МСП стало приоритетной задачей. Предприниматели оказались в жестких рамках. Однако нет худа без добра, и в нынешней ситуации обязательно последует оздоровительный эффект. Уже в марте 2022 г. со стороны государства были приняты меры по поддержке бизнеса и активизации сектора МСП, и это обусловлено тем, что предприниматель становится центральной фигурой производства.

В связи с этим основная цель, которая преследовалась в статье – выявить особенности развития субъектов МСП в России и в республиках Северного Кавказа в условиях современных вызовов.

Методы исследования. Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. С помощью данных методов рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в России и в республиках Северного Кавказа. Кроме того, использовались исследования в области малого и среднего предпринимательства, аналитические отчеты и интернет-ресурсы. Полученный материал для наглядного представления был представлен в графиках и диаграммах.

Количество субъектов МСП в России на сегодняшнее время составляет 6007029 предприятий, из них большая часть сосредоточена в Центральном ФО – 1917398 (данные на 10.05.2022), практически половина их находится в Москве. Меньше всего в Северо-Кавказском ФО – 211481 субъектов МСП (данные на 10.05.2022) (рис. 1). Если сравнить дан-

Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в процентах

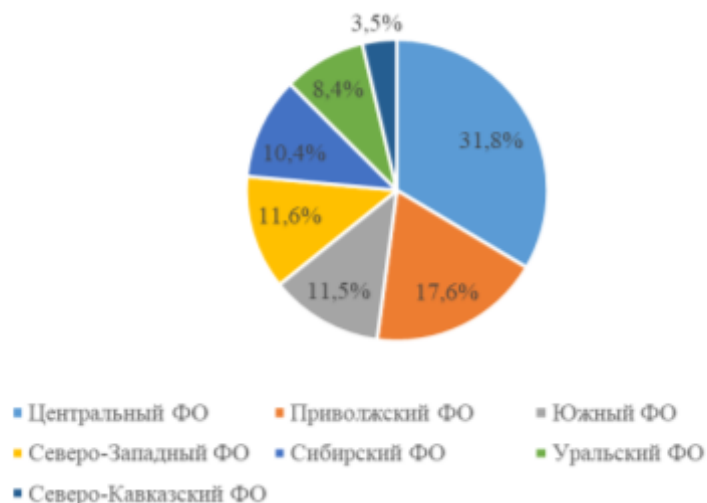


Рис 1. Распределение субъектов МСП по федеральным округам на 2021 г.

Таким образом, мы наблюдаем рост количества субъектов МСП, хотя в данный период российская экономика чувствовала негативные последствия от эпидемии на фоне заболевания Covid-19 и антироссийских санкций.

Если посмотреть развитие сектора МСП в динамике в период в 2016–2022 гг. (рис. 2), то можно заметить, что в 2019 г. количество предприятий МСП по сравнению с 2018 г. понизилось на 118,2 тыс. ед., по микропредприятиям такое понижение составило 89,6 тыс. ед., по малым предприятиям – 26,8 тыс. ед., по средним – 1,8 тыс. ед. Это связано с тем, что у насе-

ления упали доходы, и, соответственно, спрос на товары и услуги МСП упал.

В 2020 г. количество субъектов МСП понизилось на 3,75%. Однако уже к середине 2021 г. количество субъектов МСП выросло на 1,4% по отношению к 2020 г., но на 2,4% упало по отношению к 2019 г. И уже в 2022 г. мы наблюдаем рост, количество предприятий МСП увеличилось на 170,1 тыс.ед. [8].

Отметим, что последние пять лет количество МСП колеблется около одного значения, что не позволяет уйти от доли 20% в ВВП. А для улучшения качества жизни населения необходи-

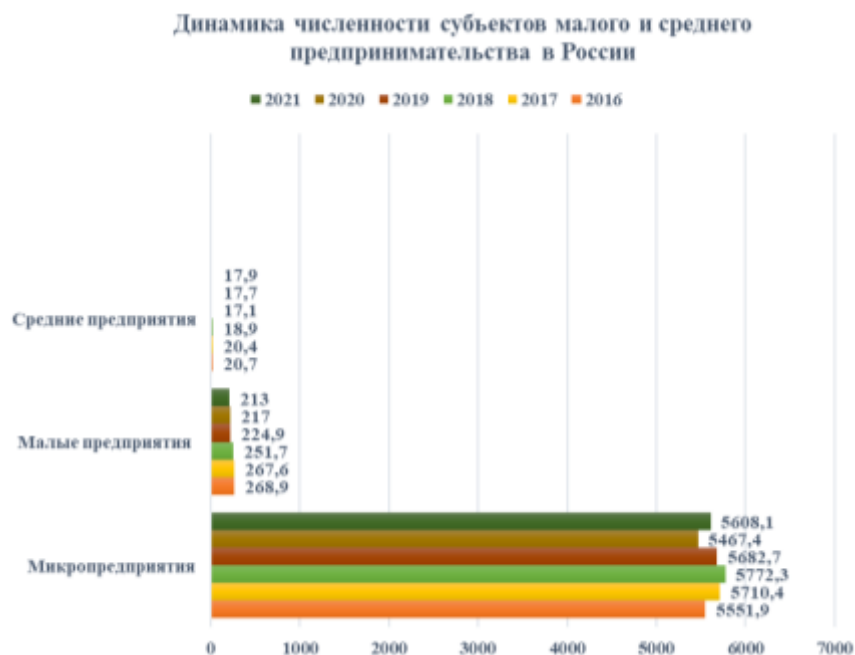


Рис. 2. Динамика численности субъектов МСП в 2016–2022 гг. в России, тыс. ед.

Как можно заметить, к 2022 г. количество малых предприятий уменьшилось, а средних осталось практически на том же уровне, при этом мы наблюдаем общее увеличение предприятий МСП. Данное увеличение произошло за счет роста количества микропредприятий.

Если рассматривать сектор МСП по округам, то следует отметить, что в регионах в 2021 г. по отношению к 2020 г. также наблюдается прирост предприятий МСП (табл.).

Субъект	Микро-предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Всего		Прирост предпр. МСП, %
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
Центральный федеральный округ	1683861	1765247	73815	72865	6809	6923	1764485	1845035	4,6
Северо-Западный федеральный округ	632505	646437	27300	26755	2196	2197	662001	675389	2,0
Южный федеральный округ	651275	657510	18561	18282	1411	1442	671247	677234	0,9
Северо-Кавказский федеральный округ	189581	197447	4644	4688	465	422	194690	202557	4,0
Приволжский федеральный округ	969449	988052	41201	40051	3122	3170	1013772	1031273	1,7
Уральский федеральный округ	469827	473636	18164	17922	1405	1430	489396	492988	0,7
Сибирский федеральный округ	578441	584597	22592	21972	1638	1661	602671	608230	0,9
Дальневосточный федеральный округ	292495	295149	10744	10489	649	665	303888	306303	0,8
Всего	5467434	5608075	217021	213024	17695	17910	5702150	5839009	2,6

Для наглядности представим прирост предприятий МСП на рис. 3.

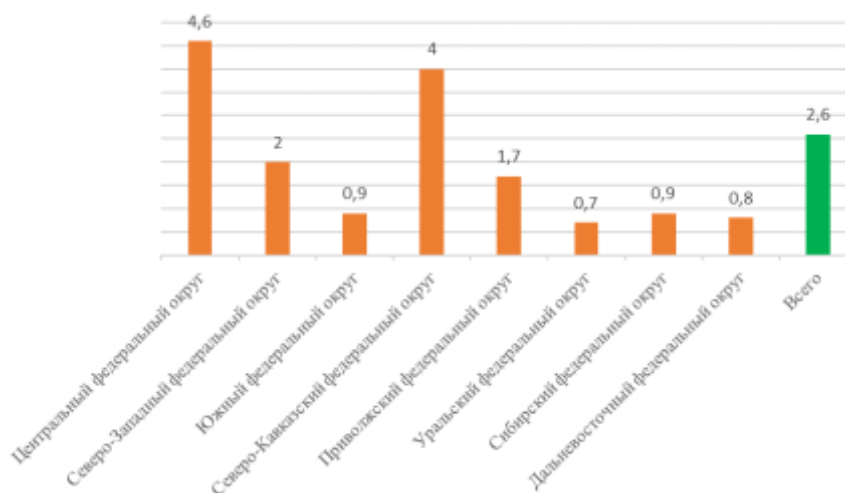


Рис. 3. Прирост числа предприятий в 2021 относительно 2020, %

Республики Северного Кавказа являются важнейшим для России геостратегическим регионом, и поэтому развитие его территорий – это приоритетное направление в настоящее и будущее время.

В Едином реестре субъектов МСП на конец 2021 г. в СКФО больше всего субъектов МСП в Ставропольском крае – порядка 94344 субъектов, которые обеспечивают работой 202123 человек. Второе место занимает Дагестан (41192 субъектов, 51968 работников), далее Кабардино-Балкария (18876 субъектов, 27040 работников), Северная Осетия (15910 субъектов, 27250 тыс. работников) и Чеченская Республика (15932 субъектов, 18689 работников).

На последнем месте Республики Карачаево-Черкесия, в которой на конец 2021 г. зарегистрировано 11504 субъектов МСП, которые обеспечивают работой 18398 человек и Ингушетия – 4799 субъектов МСП, обеспечивающих работой 6241 человек.



Рис. 4. Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016–2021 гг. в республиках Северного Кавказа

Как видно на рис. 4, после 2019 г. количество субъектов МСП падает, и прирост предприятий малого и среднего бизнеса стал заметен только в 2021 г. Это связано с тем, что предприятия МСП оказались очень чувствительны к COVID-ограничениям. И более всего нуждались в

государственной поддержке.

Именно государственная поддержка позволила многим компаниям МСП выжить в таких условиях [4,7]. В сфере малого и среднего предпринимательства сложнее всего пришлось предприятиям, которые не смогли перейти на работу в онлайн и дистанционном формате. Среди таких предприятий: предприятия бытового обслуживания, химчистки, стоматологии, парикмахерские, салоны красоты и другие. Специалистами были определены 17 бизнес-направлений, которые пострадали в период пандемии. Государством были предприняты ряд мер, которые позволили предприятиям МСП остаться на плаву. Предприятиям МСП были предоставлены льготные кредиты по ставке 3% годовых. Кроме того, в первые полгода предприятия могли не оплачивать основной долг [2, 3].

Выводы. За успешным развитием малого бизнеса будущее нашей страны. Развитый сектор МСП – это снижение безработицы, увеличение налоговых отчислений, повышение доходов населения и, соответственно, улучшение качества жизни. За последние пять лет количество МСП колеблется около одного значения, что не позволяет уйти от доли 20% в ВВП. А для улучшения качества жизни населения необходимо, чтобы МСП формировал минимум 30–40%. Северный Кавказ является важным для России стратегическим регионом, и поэтому развитие его территорий – это приоритетное направление. С этой целью государством предпринят ряд мер для поддержки сектора МСП, такие, как кредитные каникулы, гранты, антикризисные программы льготного кредитования МСП, поддержка туристической индустрии и

Литература

1. Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс.
2. Арсланов, Ш. Д. Инвестиционное развитие региона : проблемы и перспективы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 2 (124). С. 123–131.
3. Ладыгин, В. В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России : основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 4. С. 32–35.
4. Медков, А. Д. Малое и среднее предпринимательство – роль в экономике, тенденции совершенствования системы поддержки // Управление экономическими системами. 2013. № 3.
5. Наумова, Т. Малый бизнес : мировая практика // Прямые инвестиции. 2011. С. 68–70.
6. Финк, Т. А. Малые и средний бизнес : зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 177–181.
7. Значения и задачи малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>.
8. Сектор малого и среднего предпринимательства Россия и мир 2020. – URL : <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>.
8. Официальный сайт: <https://www.destatis.de>. Раздел: Малые и средние предприятия (МСП) [Электронный ресурс]. – URL : https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html.
9. Официальный сайт Евростат: <https://ec.europa.eu/eurostat/>.
10. Официальный сайт Росстат: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>.

References:

1. Federal'nyj zakon o razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii ot 24.07.2007 N 209-FZ (poslednyaya redakciya) // Konsul'tant Plyus.
2. Arslanov, SH. D. Investicionnoe razvitie regiona : problemy i perspektivy // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. 2021. № 2 (124). S. 123–131.
3. Ladygin, V. V. Podderzhka malogo biznesa na municipal'nom urovne v Rossii : osnovnye etapy i tendencii // Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya. 2012. № 4. S. 32–35.
4. Medkov, A. D. Maloe i srednee predprinimatel'stvo – rol' v ekonomike, tendencii sovershenstvovaniya sistemy podderzhki // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. 2013. № 3.
5. Naumova, T. Malyy biznes : mirovaya praktika // Pryamye investicii. 2011. S. 68–70.
6. Fink, T. A. Malye i srednij biznes : zarubezhnyj opyt razvitiya // Molodoj uchenyj. 2012. № 4. S. 177–181.
7. Znacheniya i zadachi malogo biznesa [Elektronnyj resurs]. – URL : <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>.
8. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva Rossiya i mir 2020. – URL : <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>.
8. Oficial'nyj sajт: <https://www.destatis.de>. Razdel: Malye i srednie predpriyatiya (MSP) [Elektronnyj resurs]. – URL : https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html.
9. Oficial'nyj sajт Evrostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/>.
10. Oficial'nyj sajт Rosstat: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>.