

УДК: 338.28

ШАХТАМАНОВА ЛЕЙЛА ГАДЖИКУРБАНОВА

младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-7-70-74

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье проведен анализ теоретических подходов к вопросам сущности малого и среднего предпринимательства. **Цель данной работы** — уточнение и дополнение понятия малого и среднего предпринимательства. **Методология исследования.** Методологической основой послужили общенаучные методы исследования, с помощью которых был проведен ретроспективный анализ теоретических взглядов исследователей на понятие и сущность малого и среднего предпринимательства. (МСП). **Результаты:** уточнено и дополнено понятие малого и среднего предпринимательства. **Выводы:** МСП — это самостоятельная, инициативная, мобильная деятельность хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц), направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой риск в соответствии с критериями, установленными законодательством страны, в котором предприятие зарегистрировано, с учетом территориальной специфики, путем производства и реализации товаров и оказания услуг под свою имущественную ответственность

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство.

SHAKHTAMANOVA LEYLA GADZHİKURBANOVA

Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

THE CONCEPT AND ESSENCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract. The article analyzes theoretical approaches to the issues of the essence of small and medium-sized businesses. **The purpose** of this work is to clarify and supplement the concept of small and medium-sized businesses. **Research methodology.** The methodological basis was the general scientific research methods, with the help of which a retrospective analysis of the theoretical views of researchers on the concept and essence of small and medium-sized enterprises was carried out. (SME). **Results:** the concept of small and medium-sized alteration has been clarified and supplemented. **Conclusions:** SMEs are independent, initiative, mobile activities of economic entities (individuals and legal entities) aimed at making a profit and carried out at their own risk in accordance with the criteria established by the legislation of the country in which the enterprise is registered, taking into account territorial specifics, by producing and selling goods and services under their own property responsibility

Введение. Малое и среднее предпринимательство является обязательным элементом рыночной экономики. Без развитого сектора МСП нет прогрессивного развития общества и государства, нет социальной стабильности, полноценного использования инновационного потенциала и укрепление положения страны на мировой арене.

Такое значение обусловлено тем, что для развития МСП не нужны большие инвестиции, и при этом предприятия МСП способны обеспечить население практически полностью товарами и услугами. В то же время предприятия МСП заполняют все свободные ниши на рыночном пространстве, а присущие им такие черты, как гибкость и мобильность, позволяет быстро обновить основные фонды, автоматизировать частично или полностью свое производство. Кро-

ме того, для предприятий МСП свойственно рисковать при внедрении новейших технологий, которые только начинают применяться, а это дополнительное преимущество перед крупными предприятиями. При этом предприятиями МСП используются простые модели управления.

Таким образом, роль МСП, бесспорно, значительна, и с каждым годом эта значимость растет, что многими экспертами связывается с протеканием таких процессов, как: глобализация, информатизация, цифровизация и интеллектуализация рыночного пространства.

Первое упоминание понятия «предпринимательство» и «предприниматель» появляется в очерке французского экономиста Ричарда Кантильона в 1755 году. Кантильон считал, что «предприниматель» – это человек, который покупает по определенной цене и продает по неизвестной. Продажа по неизвестной цене, по его мнению, и приводит к тому, что одни предприниматели богатеют, а другие разоряются. Тем самым он обозначил, что действия предпринимателя происходят в условиях риска, и богатеют именно те люди, которые не боятся рисковать своим имуществом, карьерой и деньгами. Если Кантильон считал предпринимателя посредником между производителем и потребителем, то уже французский экономист Франсуа Кенэ отводит предпринимателю роль не только посредника, но и собственника бизнеса. Такого же мнения придерживался и Адам Смит, по мнению которого «предприниматель – это собственник капитала, который рискует ради достижения коммерческой идеи и получения дохода» [1].

В начале XIX века некоторые экономисты рассматривали предпринимателя как организатора производства, который необязательно является собственником имущества. К таким экономистам относятся Жан Батист Сей и Дж. С. Милль.

По мнению французского экономиста Жана Батиста Сейя, предпринимательство является рациональной комбинацией факторов производства на рынке. Он считал, что предприниматель находится в центре процессов производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности – способность предпринимателя к организации производства и реализации продукции [8].

Затем английский экономист Альфред Маршал в своем труде «Принципы политической экономии» писал, что за предпринимательством – решающее значение для экономического прогресса. Он также добавил организацию к классическим факторам производства (труд, земля, капитал). Кроме того, Маршал отдавал предпочтение свободе выбора предпринимателя, а не соперничеству, так как считал, что свобода выбора и независимость – основные черты предпринимателя [4].

Более всесторонний анализ предпринимательства сделал Иозеф Алоиз Шумпетер. Он отводит предпринимателю роль хозяйствующего субъекта, который реализует инновации в своей деятельности. Выдающийся ученый еще в 1909-1911 годах выдвинул идею, что в основе развития экономики лежит внедрение инноваций, основным проводником которых является предприниматель. По его мнению, инновации нарушают равновесие, стимулируют деловую активность, и как результат – наблюдается экономический рост. Для Шумпетера деятельность предпринимателя – инновационная и одновременная творческая, чем отличается от деятельности менеджера, который выполняет преимущественно «запрограммированную работу». Шумпетер считал, что рискованность предпринимателя имеет место не тогда, когда человек действует по правилам и установленным нормам, а, наоборот, действует вопреки традициям, выбирая новое направление своей деятельности [11].

Среди российских ученых интерес представляет мнение Бусыгина А. В., который считает, что предпринимательство представляет собой способность организовать собственный бизнес и успешно вести собственное дело [2].

Анализируя мнения исследователей XVII-XVIII вв., можно отметить неоднозначность мнений в определении границ понятия «предприниматель». Данное понятие было характеризовано лишь несколькими определенными чертами человека, как правило, эти черты связывались с продажей товара. Далее в процессе эволюции экономической теории уже в XIX веке предпринимательство рассматривается с позиции влияния на него государства. И уже в XX-XXI веках рассматриваются все грани человеческой деятельности, связанные с предпринимательством (риск, творчество, инновационная составляющая деятельности).

Различные взгляды на понимание сущности малого и среднего предпринимательства – это

доказательство того, что данная тема еще долго будет интересовать экономистов, а изменяющиеся условия в мире, современные вызовы, которые, естественно, оказывают влияние на субъекты МСП, требуют дальнейшего изучения особенностей и перспектив развития субъектов МСП и их адаптацию к современным реалиям.



Рис. 1. Критерии по численности.

В данном отнесении следует дать пояснение: средним предприятие при численности от 251 до 1000 человек считается, если данное предприятие относится к перечню предприятий легкой промышленности, который был утвержден в Постановлении Правительства от 22.11.2017 №1412, а до 1500 человек с 2022 года, если предприятие занято в сфере общественного пита-

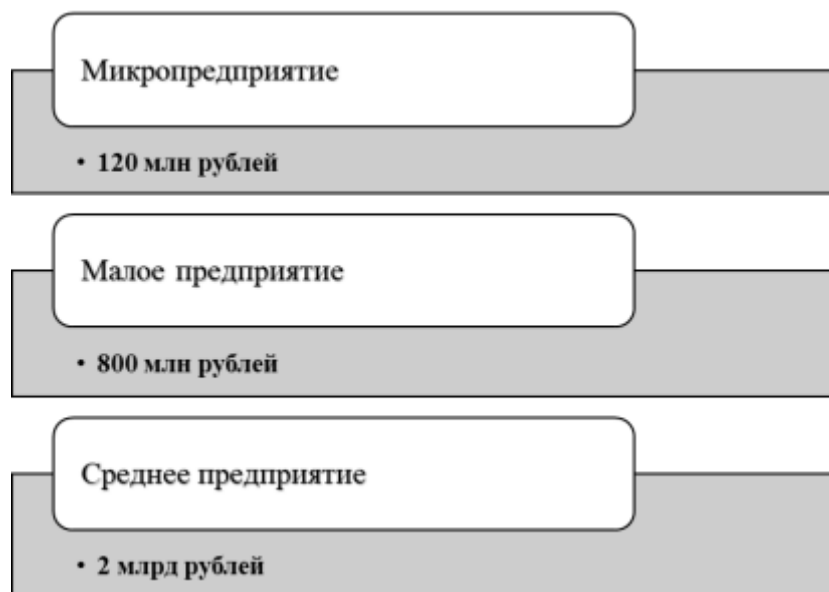


Рис. 2. Критерии по доходу.

В данном отнесении отметим, что если предприятие имеет численность занятых работников до 100 человек (что является критерием отнесения к малому предприятию), но получаемый им доход более 800 млн рублей, такое предприятие будет отнесено к среднему предприятию. Сам доход исчисляется за предыдущий календарный год путем суммирования доходов

ООО
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 1: • 1а) Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале не превышает 25 %; • 1б) суммарная доля участия иностранных организаций или организаций, не являющихся СМП, не превышает 49 %.
АО
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 2: • акции, обращающиеся на организованном РЦБ, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики; • Условие 3: • акционеры — РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют не более чем 25 % голосующих акций, а акционеры — иностранные организации или организации, не являющиеся СМП, владеют не более чем 49 % голосующих акций
Организации «интеллектуалы»
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 4: • Деятельность заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для ЭВМ, изобретений, селекционных достижений и т. д.), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам)
Организации «сколковцы»
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 5: • Имеют статус «сколковца»
Организации с «особенным» учредителем
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 6: • Учредители (участники) — это АО «РОСНАНО» или Фонд инфраструктурных и образовательных программ
ООО с определенными участниками
<ul style="list-style-type: none"> • Условие 7: • Участники — только общероссийские общественные объединения инвалидов, их отделения

Рис. 3. Юридические критерии.

В данном отнесении следует дать пояснение, если общество с ограниченной ответственностью отвечает требованиям, обозначенным в Условии 1а, но не отвечает требованиям, обозначенным в Условии 1б, предприятие будет считаться МСП, если оно будет отвечать требованиям, обозначенным в Условии 4, 5, 6 или 7, т. е. данное предприятие является организацией «интеллектуалом», «сколковцами» либо организацией с «особенным» учредителем или с определенными участниками. Учредителями и участниками в данном отнесении являются бюджетные, автономные научные учреждения.

Кроме того, ООО с определенными участниками среди общей численности работающих, среднесписочная численность инвалидов должна составлять 50 % или более за предшествующий календарный год, а доля оплаты труда инвалидов в ФОТ – 25 % или более.

Некоторые экономисты в таком выборе критериев отнесения к субъектам МСП видят ряд недостатков. Первое – нет учета отраслевой специфики. Второе – объективно ли установление

таких предельных размеров? Так, с учетом того, что век XXI – это век цифровизации и новых технологий, то вполне логично, что со временем с внедрением новых технологий, привлекать к работе будут гораздо меньше трудоспособного населения.

Кроме того, следует отметить, что в России в отличие от зарубежных экономически развитых стран субъекты МСП ориентированы на экономические интересы того региона, на котором они располагаются. Таким образом понятие малое и среднее предпринимательство должно быть дополнено такой характеристикой, как территориальная принадлежность.

Выводы. По результатам исследования выводится следующее уточнение понятия «МСП – это самостоятельная, инициативная, мобильная деятельность хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц), направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой риск в соответствии с критериями, установленными законодательством страны, в кото-

Литература

1. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/smitsod.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Бусыгин А. В. Предпринимательство // 2003. Иозеф Алоиз С. 614.
3. Значения и задачи малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Маршал Альфред. Принципы политической экономии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/marsod1.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Официальный сайт Евростат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Официальный сайт Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Официальный сайт: <https://www.destatis.de>. Раздел: Малые и средние предприятия (МСП). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html, свободный. – Загл. с экрана.
8. Сей Жан Батист. Трактат по политической экономии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/saysod.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
9. Сектор малого и среднего предпринимательства. Россия и мир – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) Система Консультант Плюс.
11. Шумпетер Иозеф Алоиз. Теория экономического развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econom-lib.ru/96-joseph-schumpeter.php>, свободный. – Загл. с экрана.

References:

1. Adam Smit. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://ek-lit.narod.ru/smitsod.htm>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
2. Busygin A. V. Predprinimatel'stvo // 2003. Iozef Aloiz S. 614.
3. Znacheniya i zadachi malogo biznesa. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
4. Marshal Al'fred. Principy politicheskoy ekonomii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://ek-lit.narod.ru/marsod1.htm>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
5. Oficial'nyj sajt Evrostat. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://ec.europa.eu/eurostat/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
6. Oficial'nyj sajt Rosstat. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
7. Oficial'nyj sajt: <https://www.destatis.de>. Razdel: Malye i srednie predpriyatiya (MSP). [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
8. Sej ZHan Batist. Traktat po politicheskoy ekonomike. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://ek-lit.narod.ru/saysod.htm>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
9. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva. Rossiya i mir – 2020. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
10. Federal'nyj zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» ot 24.07.2007 № 209-FZ (poslednyaya redakciya) Sistema Konsul'tant Plyus.
11. SHumpeter Iozef Aloiz. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://econom-lib.ru/96-joseph-schumpeter.php>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.