

УДК: 339

ШАХТАМАНОВА ЛЕЙЛА ГАДЖИКУРБАНОВНА

младший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-6-67-72

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием субъектов малого и среднего предпринимательства в России в сравнении с развитыми странами мира. **Цель данной работы** — охарактеризовать малое и среднее предпринимательство в России и в мире в условиях современных вызовов. **Методология исследования.** Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. С помощью данных методов рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в России и в мире. **Результаты:** раскрыта важность опыта развития МСП в развитых странах для применения его в РФ. **Область применения.** Проведенное исследование может представлять интерес для органов государственной власти, специалистов в области МСП, а также научных работников, занимающихся вопросами развития сектора малого и среднего предпринимательства. **Выводы.** В развитых странах в отличие от России сектор МСП занимает достаточно большое место. Сектор МСП создает рабочие места и, соответственно, обеспечивает доходами население, а это в целом улучшает социально-экономическое положение как внутри государства, так и на мировом уровне. Таким образом, между размером сектора МСП и благосостоянием населения и страны можно провести связь.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты МСП, предпринимательская активность, предприятие.

SHAKHTAMANOVA LEYLA GADZHUKURBANOVA

Junior Researcher at the Institute of Socio-Economic
Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: leylashka-n@mail.ru

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND IN THE DEVELOPED COUNTRIES OF THE WORLD IN THE FACE OF MODERN CHALLENGES

Abstract. The article discusses issues related to the development of small and medium-sized businesses in Russia in comparison with the developed countries of the world. **The purpose** of this work is to characterize small and medium-sized entrepreneurship in Russia and in the world in the context of modern challenges. **Research methodology.** The methodological basis was such general scientific research methods as comparative, logical and statistical analysis. With the help of these methods, the current state of small and medium-sized businesses in Russia and in the world is considered. **Results:** the importance of the experience of SME development in developed countries for its application in the Russian Federation is revealed. **Scope of application.** The conducted research may be of interest to public authorities, specialists in the field of SMEs, as well as researchers involved in the development of the small and medium-sized business sector. **Conclusions.** In developed countries, unlike Russia, the SME sector occupies a fairly large place. The SME sector creates jobs and, accordingly, provides income to the population, and this generally improves the socio-economic situation both within the state and at the global level. Thus, a link can be drawn between the size of the SME sector and the well-being of the population and the country.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, SMEs, entrepreneurial activity, enterprise.

Введение. Роль малого бизнеса весьма значительна в экономике, так как он способен улучшить конкуренцию на рынке, а его высокая маневренность позволяет быстрее адаптироваться к изменившимся условиям. Кроме того, предприятия малого и среднего предпринимательства чаще рискуют, чем крупные предприятия, внедряя нововведения в свое производство. Таким образом, находясь между сферами влияния крупных предприятий, малые и средние предприятия оказывают на экономику государства общеукрепляющее воздействие [1, 3].

Изучая сферу малого и среднего предпринимательства, первый вопрос, с которого следует начинать, это тот, кто является субъектами малого и среднего предпринимательства? Каждое государство имеет свои критерии в определении данного понятия. Для кого-то это будет число занятых людей, а для кого-то максимальная величина дохода предприятия, а для кого-то и то, и другое, а могут быть и еще и дополнительно какие-то критерии. В одних странах предприятие относится к сфере малого или среднего предпринимательства исходя из одного критерия, например числа занятых людей на предприятии (Великобритания, Греция, Словакия, Мексика). В других странах предприятие относится исходя из двух и более критериев, например, в Португалии малые предприятия определяются по двум критериям: числу занятых и обороту. В США в понятие малый бизнес входят как малые, так и средние предприятия, а в европейских странах и Японии, исходя из установленных максимальных пороговых значений таких критериев, как: число занятых работников на предприятии, годового итога баланса, годового оборота предприятия, а также степени независимости компании. По данным Всемирного банка, число таких критериев превышает 50 [6].

Методы исследования. Методологической основой послужили такие общенаучные методы исследования, как сравнительный, логический и статистический анализ. С помощью данных методов рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в России и проводится сравнение с развитием сектора МСП в развитых странах мира. Кроме того, использовались исследования в области малого и среднего предпринимательства, аналитические отчеты и интернет-ресурсы. Полученный материал для наглядного представления был представлен в диаграммах.

В России с переходом на рыночные отношения изменилось отношение к малому и среднему предпринимательству. Это связано с тем, что сектору МСП в рыночной экономике отводится значимая роль. И это не только дополнительные рабочие места, доходы населения, но и положительное влияние на экономический рост и ускорение научно-технического прогресса. Кроме того, предприятия МСП характеризуются мобильностью, что особенно ценно в нынешних условиях, когда России находится под санкциями, когда изменившиеся условия подталкивают предприятия МСП искать новые пути и возможности для реализации своих бизнес-проектов и идей [3, 6]. Все это лишь добавляет актуальности и росту интереса к сектору МСП.

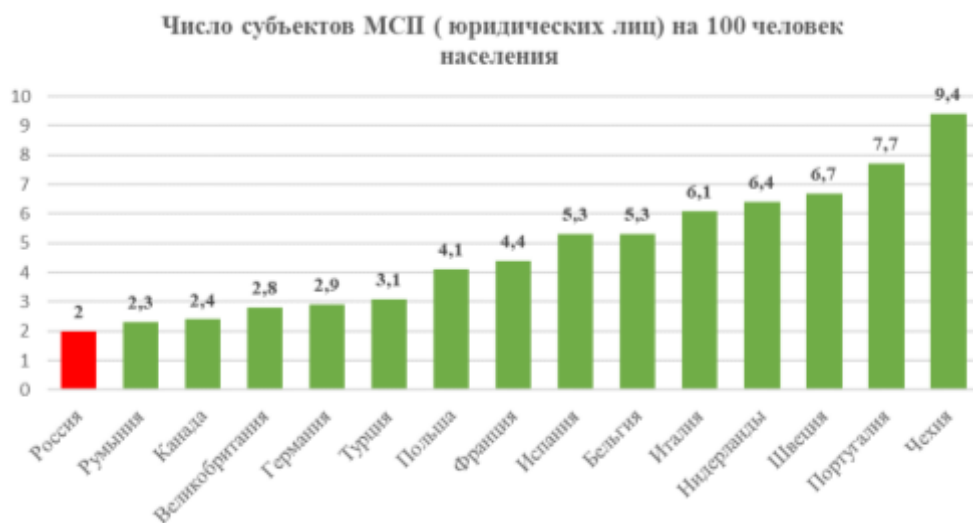


Рис. 1. Число субъектов МСП (юридических лиц) на 100 человек населения.

На рисунке мы видим, что Россия по числу субъектов на 100 человек значительно уступает зарубежным странам. Так, если сравнивать с Чехией, данный показатель в 4,7 раза меньше, чем в Чехии, в 3 раза меньше, чем в Италии, в полтора раза меньше, чем в Турции, хотя, если сравнивать с такими показателями, как географическое положение, масштаб территории, количество активного населения, то данные страны в разы уступают нашей стране [7, 8].

Кроме того, по удельному показателю доли МСП в ВВП, если по развитым странам Европы доля МСП практически наравне с крупными предприятиями, чего не скажешь о РФ. Практически во всех развитых зарубежных странах на долю малых предприятий приходится более 40 % ВВП, в России этот показатель составляет 21 %, что говорит о низком уровне развития



Рис. 2. Доля малых и средних предприятий в ВВП.

Статистическая практика в России и за рубежом отличается, и это затрудняет сопоставление секторов МСП. Такое различие можно увидеть уже в начале определения той или иной организации как субъекта МСП. Если в России предприятие относится к субъекту МСП исходя из численности работников и величины дохода, то в развитых странах только по численности работающих выделяют четыре типа предприятий МСП:

- 1-9 человек;
- 10-19 человек;
- 20-49 человек;
- 50-249 человек.

Если на предприятии свыше 250 человек, то такое предприятие уже считается крупным.

В России градация предприятий МСП проще:

- микропредприятия – до 15 человек, и их годовой доход не более 120 млн рублей;
- малые предприятия – от 16 до 100 человек, и их годовой доход не более 800 млн рублей;
- средние предприятия – от 101 до 250 человек, и годовой доход не более 2 млрд рублей [8, 6].

Из рисунка мы можем заметить, что в России доля микропредприятий от общего количества МСП составляет 96 %. При этом доля индивидуальных предпринимателей в этом количестве больше, чем юридических лиц, что обусловлено более сложной системой регистрации последних. Более всего малые и средние предприятия задействованы в таких сферах, как: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, обслуживание и ремонт бытовых изделий [1].

Количество субъектов МСП в РФ в зависимости от размера и формы организации по состоянию на март 2022 года, ед.

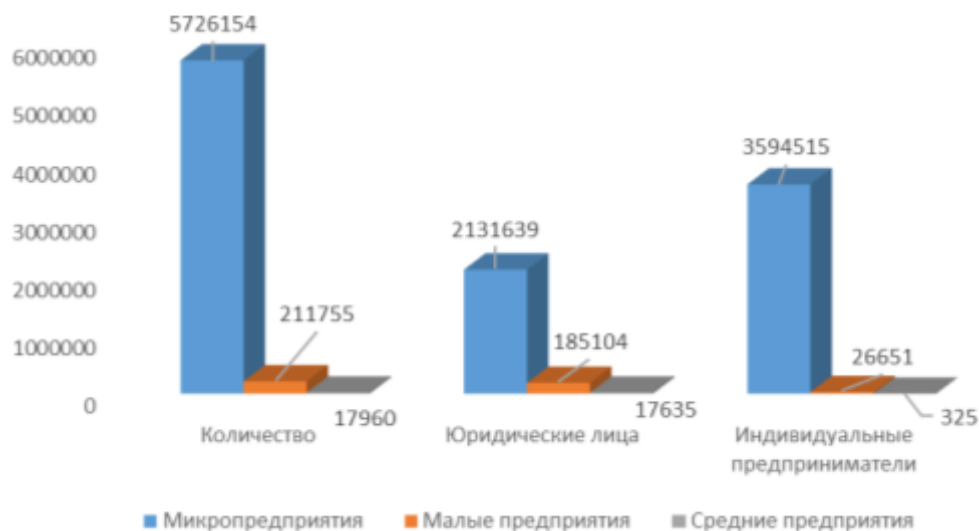


Рис. 3. Количество субъектов МСП в РФ в зависимости от размера



Рис. 4. Структура занятости сектора МСП по размерам предприятий в России в марте 10.03.2022

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, 2022

Если сравнивать с развитыми странами и США, то в России вклад в экономику страны предприятий МСП значительно мал. Кроме того, в развитых странах и США более 50 % рабочих мест для трудоспособного населения обеспечивается также сектором МСП. В России данный показатель составляет всего 22 %. Таким образом, отставание российского сектора МСП от европейского и США налицо, что говорит о том, что необходимо двигаться именно в направлении развития сектора МСП.

Сектор МСП включает и самозанятых. Доля самозанятых в секторе МСП России также уступает аналогичному показателю в других странах.

Структура занятости сектора МСП в развитых странах



Рис. 5. Структура занятости сектора МСП в развитых странах.

Таблица 1

Страна	Доля самозанятых в общем числе занятых в %
Россия	5,4
Германия	5,5
Франция	7,1
Испания	10,9
Португалия	11,8
Великобритания	12,6
Чехия	13,5
Польша	13,8
Италия	15,8
Румыния	17,1



Рис. 6. Доля самозанятых в общем числе занятых.

Согласно данным Росстата, в 2021 году в России на общее количество занятых в экономике 7159700 человек приходилось 3862227 человек, что составило 5,4 %. Согласно таблице и диаграмме, в России доля самозанятых в три раза меньше, чем в Румынии и Италии, и в два раза меньше, чем в Великобритании, Испании, Португалии, Чехии и Польше [9].

Результаты. Таким образом, исходя из показателей, характеризующих долю сектора МСП в экономике, мы видим, что Россия отстает от многих развитых стран. Так, на 100 человек населения количество предприятий МСП в России в 4,7 раза меньше малых и средних предприятий, чем в Чехии, в 3,2 раза меньше, чем в Нидерландах, и в 2,2 меньше, чем во Франции.

Выводы. Сектор МСП для России и развитых стран сильно отличается. В развитых странах в отличие от России сектор МСП занимает достаточно большое место. Сектор МСП создает рабочие места и, соответственно, обеспечивает доходами населения, а это в целом улучшает социально-экономическое положение как внутри государства, так и на мировом уровне.

Литература

1. Арсланов Ш. Д. Инвестиционное развитие региона: проблемы и перспективы // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 2 (124). – С. 123–131.
2. Ладьгин В. В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №4. – С. 32–35.
3. Медков А. Д. Малое и среднее предпринимательство – роль в экономике, тенденции совершенствования системы поддержки // Управление экономическими системами. – 2013. – № 3.
4. Наумова Т. Малый бизнес: мировая практика // Прямые инвестиции. – 2011. – С. 68–70.
5. Финк Т. А. Малые и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2012. – № 4. – С. 177–181, 76. Значения и задачи малого бизнеса. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Сектор малого и среднего предпринимательства. Россия и мир – 2020. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <https://www.destatis.de>. Раздел: Малые и средние предприятия (МСП), свободный. – Загл. с экрана.
8. Официальный сайт Евростата. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <https://ec.europa.eu/eurostat/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция), Система Консультант Плюс.

References:

1. Arslanov SH. D. Investicionnoe razvitie regiona: problemy i perspektivy // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. – 2021. – № 2 (124). – S. 123–131.
2. Ladygin V. V. Podderzhka malogo biznesa na municipal'nom urovne v Rossii: osnovnye etapy i tendencii // Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya. – 2012. – №4. – S. 32–35.
3. Medkov A. D. Maloe i srednee predprinimatel'stvo – rol' v ekonomike, tendencii sovershenstvovaniya sistemy podderzhki // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. – 2013. – № 3.
4. Naumova T. Malyy biznes: mirovaya praktika // Pryamyie investicii. – 2011. – S. 68–70.
5. Fink T. A. Malye i srednij biznes: zarubezhnyy opyt razvitiya // Molodoj uchenyj. – 2012. – № 4. – S. 177–181, 76. Znacheniya i zadachi malogo biznesa. [Elektronnyj resurs]. [Rezhim dostupa]: <http://www.smartfinances.ru/sfans-492-2.html>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
6. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva. Rossiya i mir – 2020. [Elektronnyj resurs]. [Rezhim dostupa]: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
7. Oficial'nyj sajt. [Elektronnyj resurs]. [Rezhim dostupa]: <https://www.destatis.de>. Razdel: Malye i srednie predpriyatiya (MSP), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
8. Oficial'nyj sajt Evrostata. [Elektronnyj resurs]. [Rezhim dostupa]: <https://ec.europa.eu/eurostat/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
9. Oficial'nyj sajt Rosstata. [Elektronnyj resurs]. [Rezhim dostupa]: <https://rosstat.gov.ru/?%2F/>, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
10. Federal'nyj zakon «O razvitiu malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» ot 24.07.2007 № 209-FZ (poslednyaya redakciya), Sistema Konsul'tant Plyus.