

УДК 336.67

ГАЛЕЕВА ЕВГЕНИЯ ИСАЕВ-
НА

д.э.н., профессор кафедры маркетинг — менеджмента
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»,
e-mail: galeeva@nzh.ieml.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-5-16-21

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. Цель работы. В статье исследуются теоретические и практические аспекты оценки эффективности деятельности корпорации и пути ее повышения. **Методология проведения работы.** Изучены существенные характеристики деловой активности и рентабельности корпорации; методы их оценки; использованы следующие методы научного исследования: философский, общенаучный, теоретический, абстрактно-логический, исторический, эмпирический. **Результаты работы.** Показателями эффективности деятельности корпорации являются: деловая активность и рентабельность. В работе обобщены взгляды различных ученых на сущность категорий «деловая активность» и «рентабельность» организации. Рассмотрены методические подходы к оценке эффективности деятельности корпорации. Проведен анализ деловой активности и рентабельности деятельности корпорации на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим». Выявлены проблемы в деятельности корпорации, определены пути их решения. **Область применения.** Результаты работы могут быть использованы как в практике работы исследуемой корпорации, так и других аналогичных компаний Российской Федерации. **Выводы.** За исследуемый период наблюдается уменьшение эффективности деятельности компании, в связи с последствиями пандемии и санкция США и Евросоюза. Были определены проблемы, вызвавшие данную ситуацию. Для их решения разработаны мероприятия, внедрение которых позволит ПАО «Нижнекамскнефтехим» улучшить показатели деловой активности и рентабельности деятельности за счет роста выручки и прибыли, освоения новых рынков. Это укрепит конкурентные позиции корпорации на нефтехимическом рынке.

Ключевые слова: эффективность деятельности корпорации, деловая активность; рентабельность.

GALEEVA EVGENIYA ISAEVNA

Dr.Sc of Economics, Professor of Marketing Management
Department of Kazan Timiryasov Innovation University (IEPU),
e-mail: galeeva@nzh.ieml.ru

PERFORMANCE EVALUATION CORPORATIONS AND WAYS TO IMPROVE IT

Abstract. The purpose of the work. The article examines the theoretical and practical aspects of evaluating the effectiveness of the corporation and ways to improve it. **Methodology of the work.** The essential characteristics of business activity and profitability of the corporation are studied; methods of their assessment; the following methods of scientific research are used: philosophical, general scientific, theoretical, abstract-logical, historical, empirical. **The results of the work.** The performance indicators of the corporation are: business activity and profitability. The paper summarizes the views of various scientists on the essence of the categories "business activity" and "profitability" of the organization. Methodological approaches to assessing the effectiveness of the corporation are considered. The analysis of business activity and profitability of the corporation on the example of PJSC Nizhnekamskneftekhim is carried out. The problems in the activities of the corporation are identified, the ways to solve them are determined. **Scope of ap-**

plication. The results of the work can be used both in the practice of the corporation under study and other similar companies in the Russian Federation. **Conclusions.** During the study period, there was a decrease in the efficiency of the company's activities, due to the consequences of the pandemic and the sanctions of the United States and the European Union. The problems that caused this situation were identified. To solve them, measures have been developed, the implementation of which will allow PJSC Nizhnekamskneftekhim to improve business activity and profitability through revenue and profit growth, and the development of new markets. This will strengthen the corporation's competitive position in the petrochemical market.

Введение. Экономические условия современной России и конкуренция среди предприятий различных отраслей, подталкивают их к увеличению эффективности своей деятельности, чтобы не отставать от экономического прогресса. Современные компании ищут новые пути улучшения эффективности производства, оптимизации финансовых решений, удержания конкурентных позиций. Компаниям нужна адекватная финансовая политика, как краткосрочная, так и долгосрочная, особенно в период трансформации экономической системы России, вызванной пандемией и санкция со стороны США и Евросоюза. Показателями, характеризующими эффективность деятельности корпораций, являются деловая активность и рентабельность, которые позволяют охарактеризовать деятельность компании с различных сторон. Целью данной работы является исследование теоретических и практических аспектов оценки эффективности деятельности корпорации и пути ее повышения. В работе были поставлены и решены следующие задачи: определить сущностную характеристику деловой активности и рентабельности корпорации; рассмотреть методы анализа вышеназванных показателей; провести анализ деловой активности и рентабельности корпорации; определить проблемы в деятельности компании; разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности корпорации.

В процессе исследования были использованы такие научные методы, как философский, общенаучный, теоретический, абстрактно-логический, исторический, эмпирический, коэффициентный.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Теоретическую и методическую основу научного исследования составили работы российских и зарубежных авторов, в частности О.М. Баненковой, О.Ф. Бочаровой, Д.А. Ендовицкого, Н.В. Зыковой, Д.М. Кубаревой, Ж.С. Передеры, Н.Н. Тюпаковой, Р. Buys, U. Nacioglu, U. Pidun и др. [1-10].

Информационной основой исследования выступили Устав и финансовая отчетность ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2018-2020 гг.

Методические исследования. Сущность деловой активности хорошо представлена в работе А.А. Бачурина, который характеризует деловую активность, как результативность и качество производственной деятельности организации за отчетный период. К основным качественным показателям автор относит: рынок сбыта; качество продукции; конкурентоспособность продукции, а также известность корпорации на рынке. В качестве количественных критериев автор приводит такие, как процент выполнения плана, темп роста основных показателей, эффективность использования в процессе производства материальных ресурсов корпорации [11, с. 109].

Зарубежные авторы К. Кайванто и П. Чжан также указывают, что деловая активность организации позволяет охарактеризовать, насколько эффективно были использованы ресурсы и средства компании [12, с. 12]. Преимуществом данного определения можно назвать его достаточно краткую формулировку. Но такое определение не раскрывает самой сущности деловой активности.

Недостаточно полно раскрыто определение деловой активности и в работе А.Д. Шеремета и Е.А. Козельцевой. Авторы характеризуют деловую активность, как количество оборотов, которые активы совершают за определённый период времени [13, с. 79]. Единственным преимуществом этого определения является то, что определён главный фактор деловой активности – её оборачиваемость.

Более полно дает определение Н.А. Кулагина. Она характеризует деятельность корпорации многогранно. Деловая активность – это: финансовая, инвестиционная, инновационная, производственная, организационная и маркетинговая активность [14, с. 37].

Для анализа деловой активности организации необходимо проведение комплексного анализа, инструментами которого являются специальные методические подходы, показатели, а также выявление потенциала их улучшения [15-17].

Показатели деловой активности корпорации определим согласно методике Т.Ю. Кудрявцевой и Ю.А. Дуболазовой [18], а показатели рентабельности – согласно методическому подходу О.М. Баненковой [1].

Результаты исследования. Анализ деловой активности и рентабельности корпорации рассмотрим на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим» – крупнейшем нефтехимическом комплексе Республики Татарстан, входящим в холдинг «Сибур». Компания является мировым лидером по производству синтетического каучука и ежегодно расширяет собственное производство за счет выпуска новых видов продукции и совершенствования технологических производств [19].

Согласно данным финансовой отчетности корпорации, и различным методическим подхо-

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонения (+,-)	
				2019 г.- 2018 г.	2020г. - 2019 г.
1. Коэффициенты оборачиваемости, в оборотах:					
- активов	1,06	0,82	0,62	-0,25	-0,20
- оборотных активов	2,42	2,17	2,15	-0,25	-0,01
- внеоборотных (нематериальных) активов	1,89	1,31	0,87	-0,58	-0,44
- основных средств (фондоотдача)	2,03	1,38	0,90	-0,65	-0,48
- собственного капитала	1,32	1,17	1,08	-0,15	-0,09
- запасов	9,53	9,69	7,32	0,17	-2,37
- денежных средств	6,91	5,39	5,98	-1,52	0,59
- дебиторской задолженности	8,67	8,04	10,46	-0,64	2,43
- кредиторской задолженности	19,24	15,71	8,94	-3,53	-6,77
2. Продолжительность одного оборота, в днях:					
- активов	343,69	446,84	590,32	103,15	143,48
- оборотных активов	150,88	168,58	169,52	17,70	0,94
- внеоборотных (нематериальных) активов	192,81	278,26	420,80	85,45	142,54
- основных средств	179,44	264,43	404,07	84,99	139,64
- собственного капитала	276,92	312,52	337,14	35,60	24,62
- запасов	38,32	37,66	49,85	-0,66	12,19
- денежных средств	52,84	67,76	61,07	14,93	-6,70
- дебиторской задолженности	42,09	45,42	34,89	3,34	-10,53
- кредиторской задолженности	18,97	23,24	40,84	4,26	17,6

Согласно данным таблицы 1, оборачиваемость активов ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2019 году уменьшилась на 0,25 оборотов, а в 2020 году еще на 0,2 оборотов. Длительность оборота активов в 2018 году составляла 343,69 дней, а в 2020 году составила 590,32 дней. Увеличение продолжительности оборота указывает на неэффективное использование активов корпорации.

Оборачиваемость оборотных активов показывает скорость оборота всех оборотных активов корпорации. Длительность оборота оборотных активов увеличилась на 17,7 дней в 2019 году по сравнению с 2018 годом, что является отрицательной тенденцией и указывает на ухудше-

ние эффективности использования оборотных средств предприятия.

Оборачиваемость внеоборотных (нематериальных) активов в 2020 году уменьшилась на 0,44 оборотов и составила 0,87 оборотов, т.е. у корпорации в 2020 году уменьшился доход с 1 рубля капитала, вложенного в нематериальные активы.

Оборачиваемость основных средств (фондоотдача) уменьшилась на 0,65 оборотов в 2019 году и на 0,48 оборотов в 2020 году и составила 0,90 оборотов. Уменьшение показателя фондоотдачи в 2020 году свидетельствует о снижении эффективности использования основных средств.

В 2020 году по сравнению с 2018 годом оборачиваемость собственного капитала ПАО «Нижнекамскнефтехим» уменьшилась и составила 1,08 оборотов. Соответственно увеличилась длительность одного оборота собственного капитала с 276,92 дней в 2018 году до 337,14 дней в 2020 году. Увеличение срока оборота собственного капитала снижает эффективность его использования, так как каждый оборот собственного капитала генерирует дополнительную сумму прибыли, а в данном случае наблюдается обратная динамика.

Оборачиваемость запасов составила 9,69 оборотов в 2019 году, а в 2020 году – 7,32 оборотов. Уменьшение показателя указывает на замедление оборачиваемости запасов. Длительность оборота запасов увеличилась с 37,66 дней в 2019 году до 49,85 дней в 2020 году.

Скорость оборота денежных средств увеличилась с 5,39 оборотов в год в 2019 году до 5,98 оборотов в год в 2020 году, что является положительной тенденцией.

В 2019 году увеличился срок погашения дебиторской задолженности по сравнению с 2018 годом на 3,34 дня, что является отрицательным для корпорации. Дебиторы ПАО «Нижнекамскнефтехим» стали медленнее погашать свою задолженность. В 2020 году средний сложившийся за период срок оплаты дебиторской задолженности составил 34,89 дней.

Оборачиваемость кредиторской задолженности уменьшается с 19,24 оборотов в 2018 году до 8,94 оборотов в 2020 году. Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в 2018 году составила 18,97 дней, а в 2020 году – 40,84 дня, то есть в 2020 году каждый 41-ой день корпорация рассчитывается с кредиторами.

Далее проведем расчет показателей рентабельности ПАО «Нижнекамскнефтехим», результаты расчета сгруппируем в таблице 2.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонения (+,-)	
				2019 г.-2018 г.	2020 г. - 2019 г.
Рентабельность продукции (услуг)	21,08	21,41	18,39	0,33	-3,02
Рентабельность производства	20,27	15,73	2,33	-4,54	-13,40
Рентабельность продаж	15,89	15,93	13,89	0,04	-2,04
Рентабельность активов (имущества)	13,63	11,12	1,86	-2,51	-9,26
Рентабельность собственного капитала	16,92	15,91	3,26	-1,02	-12,65
Чистая рентабельность	12,84	13,62	3,01	0,78	-10,61
Валовая рентабельность	24,60	25,58	24,45	0,98	-1,13
Затратоотдача	21,08	21,41	18,39	0,33	-3,02
Рентабельность перманентного капитала	14,67	11,88	2,02	-2,78	-9,86

Согласно данным таблицы 2, рентабельность продаж в 2019 году составила 15,93%. В 2020 году рентабельность продаж уменьшилась на 2,04% и ее значение составило 13,89%. Нормальное значение рентабельности продаж для российских нефтехимических компаний находится в районе 15-20% [20]. Это указывает, что деятельность ПАО «Нижнекамскнефтехим» является слабоэффективной по сравнению со среднероссийскими значениями.

В 2018 году рентабельность активов (имущества) составила 13,63%. В 2020 году показатель уменьшился на 9,26% по сравнению с 2019 годом и составил 1,86%. Эта тенденция указывает на снижение эффективности использования активов корпорации.

Рентабельность собственного капитала также уменьшилась в 2020 году по сравнению с 2018 годом. В 2020 году рентабельность собственного капитала составила всего 3,26%. Это

указывает на снижение окупаемости активами, вложенных в корпорацию средств.

Чистая рентабельность в 2019 году составила 13,62%. В 2020 году показатель уменьшился на 10,61% по сравнению с 2019 годом и составил 3,01%. Данный показатель имеет низкие значения, что указывает на низкую рентабельность деятельности ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Итак, показатели деловой активности и рентабельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2018-2020 гг. имеют отрицательную динамику. Причинами такой динамики являются последствия пандемии и санкций, введенных США и Евросоюзом. Корпорации следует сконцентрировать свою финансовую политику на увеличении выручки и прибыли компании.

Для решения данных проблем целесообразно предложить следующие мероприятия [19]:

1. Сократить расходы на производство, путем внедрения технологии искусственного интеллекта АВВУ FlexiCapture. Это позволит ПАО «Нижнекамскнефтехим» снизить расходы (в том числе и управленческие), минимизировать ошибки и существенно сэкономить время на обработку информации.

2. Поставить на нефтехимический рынок новые инновационные продукты. К ним относятся синтетические каучуки пятого поколения: дивинил-стирольный синтетический каучук (ДССК), синтетический каучук дивиниловый СКД-777; термоэластопласт ТЭП; полиэтиленгликоль Н-ПЭГ-2400. Данные виды продукции целесообразно выводить как на отечественный, так и зарубежный рынок, так как они обладают рядом преимуществ по сравнению с отечественными и зарубежными аналогами.

3. В строительной отрасли при производстве бетонных смесей предлагать использовать высокомолекулярный оксигидрированный продукт Н-ПЭГ-2400, который дольше сохраняет бетон в подвижном состоянии и увеличивает прочность бетонного полотна.

4. При производстве дорожного полотна предлагать использовать полимерные гранулы термоэластопласта (ТЭП), которые значительно улучшают качество дорожного покрытия и увеличивают срок его службы.

5. Увеличить в перспективе объемы производства и продажи мономеров за счет введения в эксплуатацию современного производственного комплекса ЭП-600. Данный комплекс позволит производить этилен высокого качества, а также пропилен, бутадиен и бензол. Запуск данного производства позволит снизить импортные поставки этилена в Россию.

Выводы. Анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2018-2020 годы позволил выявить следующие проблемы. Оборачиваемость активов и собственного капитала за исследуемый период имеет отрицательную динамику. Увеличился срок погашения дебиторской задолженности, оборачиваемость кредиторской задолженности

Литература

1. Баненкова, О.М. Система показателей рентабельности предприятия / О.М. Баненкова // Наука и образование сегодня. - 2020. - №3 (50). - С. 117-121.
2. Бочарова, О.Ф. Особенности проведения анализа финансового состояния организации, ориентированного на предупреждение банкротства О.Ф. Бочарова, Л.С. Москалев // Вестник Академии знаний. - 2020. - №5 (40). - С. 507-514.
3. Ендовицкий, Д.А. Корпоративный анализ: учебник для вузов / Д.А. Ендовицкий, Л.С. Коробейникова, И.В. Полухина. - М.: Юрайт, 2019. - 213 с.
4. Зыкова, Н.В. Методические подходы к оценке рентабельности активов / Н.В. Зыкова // Общество: политика, экономика, право. - 2020. - №12 (89). - С. 84-88.
5. Кубарева, Д.М. Зарубежный опыт анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации / Д.М. Кубарева // Молодой ученый. - 2020. - № 41 (331). - С. 238-241.
6. Передера, Ж.С. Анализ слияний и поглощений: учебное пособие для вузов / Ж.С. Передера, А.В. Федоров. - М.: Юрайт, 2022. - 140 с.
7. Тюпакова, Н.Н. Расчетные показатели в оценке эффективности управления финансовыми результатами деятельности организации / Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова, А. Магдалианиду // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - №5 (31). - С. 216-224.
8. Buys, P. Designing Cost Management Systems to Support Business Decision-Making / P. Buys. - Singapore: Palgrave Macmillan, 2021. - 150 p.
9. Hacıoglu, U. Financial Ecosystem and Strategy in the Digital Era: Global Approaches and New Opportunities / U. Hacıoglu, T. Aksoy. - Cham: Springer, 2021. - 450 p.
10. Pidun, U. Corporate Strategy. Theory and Practice / U. Pidun. - Wiesbaden: Springer Gabler, 2019. - 282 p.
11. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности организаций: учебное пособие / А.А. Бачурин. - М.: Юрайт, 2019. - 296 с.
12. Kaivanto, K. Is business formation driven by sentiment or fundamentals? The European Journal of

Finance / K. Kaivanto, P. Zhang. – 2022. - 6 Feb. – P. 1–27.

13. Шеремет, А.Д. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.А. Козельцева. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 200 с.

14. Кулагина, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н.А. Кулагина. – М.: Юрайт, 2022. – 135 с.

15. Хорольская, Т.Е. Использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности для определения деловой активности и рентабельности организации / Т.Е. Хорольская, Ю.Е. Свердлик, Ю.И. Гавриш // Вестник Академии знаний. – 2021. – №4 (45). – С. 274-277.

16. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.

17. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 378 с.

18. Кудрявцева, Т.Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т.Ю. Кудрявцева, Ю.А. Дуболазова. – М.: Юрайт, 2022. – 167 с.

19. Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nknh.ru> (дата обращения: 15.01.2022).

20. Рентабельность собственного капитала по отраслям (видам деятельности) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roe/> (дата обращения: 15.01.2022).

References:

1. Banenkova, O.M. Sistema pokazatelej rentabel'nosti predpriyatiya / O.M. Banenkova // Nauka i obrazovanie segodnya. – 2020. – №3 (50). – S. 117-121.

2. Bocharova, O.F. Osobennosti provedeniya analiza finansovogo sostoyaniya organizacii, orientirovannogo na preduprezhdenie bankrotstva O.F. Bocharova, L.S. Moskalev // Vestnik Akademii znaniy. – 2020. – №5 (40). – S. 507-514.

3. Endovickij, D.A. Korporativnyj analiz: uchebnik dlya vuzov / D.A. Endovickij, L.S. Korobejnikova, I.V. Poluhina. – М.: YUrajt, 2019. – 213 s.

4. Zykova, N.V. Metodicheskie podhody k ocenke rentabel'nosti aktivov / N.V. Zykova // Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo. – 2020. – №12 (89). – S. 84-88.

5. Kubareva, D.M. Zarubezhnyj opyt analiza finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti korporacii / D.M. Kubareva // Molodoj uchenyj. – 2020. – № 41 (331). – S. 238-241.

6. Peredera, ZH.S. Analiz sliyanij i pogloshchenij: uchebnoe posobie dlya vuzov / ZH.S. Peredera, A.V. Fedorov. – М.: YUrajt, 2022. – 140 s.

7. Tyupakova, N.N. Raschetnye pokazateli v ocenke effektivnosti upravleniya finansovymi rezul'tatami deyatel'nosti organizacii / N.N. Tyupakova, O.F. Bocharova, A. Magdalianidu // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. – 2020. – №5 (31). – S. 216-224.

8. Buys, P. Designing Cost Management Systems to Support Business Decision-Making / P. Buys. – Singapore: Palgrave Macmillan, 2021. – 150 r.

9. Hacıoglu, U. Financial Ecosystem and Strategy in the Digital Era: Global Approaches and New Opportunities / U. Hacıoglu, T. Aksoy. – Cham: Springer, 2021. – 450 p.

10. Pidun, U. Corporate Strategy. Theory and Practice / U. Pidun. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2019. – 282 r.

11. Bachurin, A.A. Analiz proizvodstvenno-hozyajstvennoj deyatel'nosti organizacij: uchebnoe posobie / A.A. Bachurin. – М.: YUrajt, 2019. – 296 s.

12. Kaivanto, K. Is business formation driven by sentiment or fundamentals? *The European Journal of Finance* / K. Kaivanto, P. Zhang. – 2022. – 6 Feb. – R. 1–27.

13. SHERemet, A.D. Finansovyy analiz: uchebno-metodicheskoe posobie / A.D. SHERemet, E.A. Kozel'ceva. – М.: Ekonomicheskij fakul'tet MGU imeni M.V. Lomonosova, 2020. – 200 s.

14. Kulagina, N.A. Analiz i diagnostika finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya. Praktikum: uchebnoe posobie dlya vuzov / N.A. Kulagina. – М.: YUrajt, 2022. – 135 s.

15. Horol'skaya, T.E. Ispol'zovanie dannyh buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti dlya opredeleniya delovoj aktivnosti i rentabel'nosti organizacii / T.E. Horol'skaya, YU.E. Sverdlikova, YU.I. Gavrish // Vestnik Akademii znaniy. – 2021. – №4 (45). – S. 274-277.

16. Lysenko, D.V. Kompleksnyj ekonomicheskij analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti: uchebnik / D.V. Lysenko. – М.: INFRA-M, 2018. – 320 s.

17. Savickaya, G.V. Kompleksnyj analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnik / G.V. Savickaya. – М.: INFRA-M, 2019. – 378 s.

18. Kudryavceva, T.YU. Finansovyy analiz: uchebnik dlya vuzov / T.YU. Kudryavceva, YU.A. Dubolazova. – М.: YUrajt, 2022. – 167 s.

19. Oficial'nyj sajt PАО «Nizhnekamskneftekhim» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.nknh.ru> (data obrashcheniya: 15.01.2022).

20. Rentabel'nost' sobstvennogo kapitala po otraslyam (vidam deyatel'nosti) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.testfirm.ru/finfactor/roe/> (data obrashcheniya: 15.01.2022).