

УДК 658.5

**ГЕРЧИКОВА ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВ-
НА**

аспирант, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия,
e-mail: gerchikova.t@unicon.ru

ВАЩЕНКО ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

аспирант, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия,
e-mail: grey4489@mail.ru

ПРОКОПЕНКОВ СЕРГЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

профессор, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия
e-mail: 77477@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2022-1-60-64

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В большинстве развивающихся и развитых стран проблематике эффективности высшего образования в сфере предпринимательства и управления уделяется пристальное внимание на уровне профессиональных, научных и государственных учреждений. В основе этого интереса лежит гипотеза, что предоставление обществу эффективного образования, направленного на раскрытие предпринимательских и организационных талантов — это один из шагов для подъема их экономики. Исходя из этого остро стоит проблема эффективности, адаптивности и структурированности управленческих и предпринимательских программ в университетах в условиях усложняющегося мира.

Ключевые слова: качество высшего образования, новые технологии в образовании, социально-экономическое развитие.

GERCHIKOVA TATIANA YAKOVLEVNA

Postgraduate student, St. Petersburg State University
of Economics, St. Petersburg, Russia,
e-mail: gerchikova.t@unicon.ru

VASHCHENKO YURI EVGENIEVICH

Postgraduate student, St. Petersburg State University
of Economics, St. Petersburg, Russia,
e-mail: grey4489@mail.ru

PROKOPENKOV SERGEY VYACHESLAVOVICH

Professor, St. Petersburg State University
of Economics, St. Petersburg, Russia,
e-mail: 77477@mail.ru

IMPROVING THE QUALITY OF PERSONNEL TRAINING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: EXPERIENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. In most developing and developed countries, the problems of the effectiveness of higher education in the field of entrepreneurship and management are given close attention at the level of

professional, scientific and government institutions. This interest is based on the hypothesis that providing society with effective education aimed at revealing entrepreneurial and organizational talents is one of the steps to boost their economy. Based on this, the problem of efficiency, adaptability and structuring of managerial and entrepreneurial programs at universities in an increasingly complex world is acute.

Keywords: *quality of higher education, new technologies in education, socio-economic development.*

1. Введение. Развитие предприимчивых и эффективных специалистов (с точки зрения уровня качества выполнения возложенных на выпускников функций) имеет важное значение для будущего успеха как самого студента, работодателя, так и государственной экономики в целом. В условиях перехода мировой экономики и промышленности на новый промышленный уклад, трансформации, цифровизации целых отраслей и рынков, повышения важности и ценности знаний и предпринимательской активности в обществе уделяется повышенное внимание в научных и правительственных кругах большинства стран.

Именно путем развития системы подготовки высококвалифицированных специалистов Российская Федерация обладает возможностью перейти из ранга развивающихся в развитые экономики, обеспечить лидерство в высокотехнологичных отраслях, аккумулировать в своей социально-экономической системе процессы с созданием большей дополнительной стоимости. Таким образом, эффективное, адаптивное, актуальное и качественное высшее образование – это одна из основ развитой и конкурентоспособной экономики, фундамент стабильной социально-экономической системы, важный элемент формирования и функционирования инновационной экосистемы России.

2. Основная часть.

2.1 Образование как один из основных факторов национального благосостояния и экономического развития.

В результате анализа исследований отечественных и зарубежных авторов, отчетов правительственных и международных организаций можно сделать вывод, что лидеры передовых стран рассматривают образование как один из основных факторов, способствующих национальному благосостоянию и экономическому развитию. Кроме того, возрастающая конкуренция во внешней среде требует постоянного совершенствования стандартов обеспечения качества систем образования. Чтобы поддерживать глобальную конкурентоспособность и актуальность как социально-экономических систем, так и самой системы образования, образовательным организациям приходится применять методы интернационализации и цифровизации как преподавания, так и исследований [1].

Между тем в работах различных зарубежных и отечественных исследователей отмечается растущая важность высокого качества образования в современных условиях. Кроме того, отмечается прямая взаимосвязь между уровнем образования и количеством студентов с ВВП и социально-экономическом благосостоянием стран. В частности, авторы исследования «British Council» «The shape of things to come» выделяют и описывают взаимосвязи между ростом валового внутреннего продукта (ВВП) и количеством учащихся в высших учебных заведениях. Эта взаимосвязь особенно сильна для стран с развивающейся экономикой с ВВП на душу населения менее 10 000 долларов США, где сравнительно небольшое увеличение ВВП способствует значительному увеличению количества учащихся. Результаты данного исследования подчеркивают устойчивую корреляцию между потоками студентов и торговлей. В некоторых странах, таких как Канада, Япония, Китай, Южная Корея и Индия, корреляция превышает 70 процентов [7]. Кроме того, авторы данного исследования выделили основные элементы, которые объединяют наиболее эффективные образовательные программы в сфере управления и предпринимательства (рисунок 1).

Фундаментальная и прикладная исследовательская база, научная школа и уровень подготовки высококвалифицированных кадров в рамках системы высшего образования являются важнейшими факторами, которые обеспечивают основу международной значимости и конку-



Рис. 1. Основы обучения эффективному управлению и предпринимательству по версии British Council.

Особо можно выделить роль в сфере подготовки высококвалифицированных кадров стран с развивающейся экономикой. Параллельно с их растущим значением для мировой торговли данные страны становятся все более популярными направлениями обучения. Кроме того, в них наблюдается значительный рост объемов исследований (рост международного сотрудничества) и международных патентов [4].

Для поддержания высокого уровня преподавания и исследований, удовлетворения потребностей отечественной и международной студенческой аудитории, с одной стороны, и решения глобальных исследовательских задач, с другой, требуются значительные и постоянные инвестиции в образование. Облик будущей глобальной экономики подчеркивает возможности более эффективного применения передового опыта исследований в коммерческой деятельности, которая до сих пор является недостаточно используемым ресурсом для получения внутренних инвестиций и доходов от исследований от местных и глобальных компаний [6].

Интернационализация преподавания и исследований является важнейшей задачей для большинства высших учебных заведений по таким причинам, как: повышение стандартов качества; глобальная конкурентоспособность научных школ и социально-экономических систем; привлечение лучших студентов и сотрудников; получение дополнительных доходов и т. д. Правительства различных стран все чаще рассматривают это расширение как средство реализации национальных приоритетов и содействия экономическому росту [7].

На данный момент можно выделить четыре ключевые тенденции сферы международного высшего образования:

- рост международной студенческой мобильности в следующем десятилетии и влияющие на них демографические и экономические факторы;
- появление новых моделей глобального партнерства в сфере высшего образования, включая партнерство в области преподавания и предоставление ученых степеней за рубежом;
- модели результатов исследований и их растущая интернационализация;
- коммерческая исследовательская деятельность, которой занимаются высшие учебные заведения разных странах в ответ на сокращение инвестиций в высшее образование.

Однако эти перспективные направления в последние два года сталкиваются с влиянием глобальной пандемии Ковид-19. При всей неопределенности, свойственной пост-ковидному миру, 2020–2021 годы стали периодом стремительного скачка к цифровой трансформации во всех отраслях, и особенно в образовании. COVID-19 ускорил переход к цифровому обучению, но многие аспекты его реализации были скомпрометированы, поскольку далеко не все ВУЗы смог-

ли обеспечить эффективный переход на дистанционное обучение и разработать соответствующие оптимальные решения. Однако актуальные тенденции говорят о том, что рост объемов программ с обучением на дому спровоцировал появление новых моделей поведения конечных пользователей, которые будут иметь неизбежные последствия для индустрии образовательных технологий в 2022–2023 годах.

В 2022 году ВУЗам следует рассмотреть возможность внедрения новых бизнес-моделей и переосмысления цифрового опыта, который расширяет и преобразует удаленный доступ в чрезвычайных ситуациях для получения качественного онлайн-образования [1].

2.2 Основные технологические и бизнес-тенденции глобального рынка образования.

С точки зрения новых поведенческих практик, которые были основаны на нестабильности и рыночных изменениях, автором были выделены бизнес и технологические тенденции, которые могут стать реальностью в ближайшем будущем.

Новые бизнес-модели. Образовательные учреждения, обеспечивающие обучение офлайн, в предыдущем году испытали сокращение бюджета и потерю доходов от коммерческого обучения. В то же время управленческий аппарат этих заведений стремится адаптировать деятельность в онлайн-формат, что к тому же может стать дополнительным фактором конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Тем временем EdTech-компании оказались в более выгодном положении. Образовательная электронная коммерция, потребительский опыт и модели на основе подписки расширяют охват рынка.

Опыт обучения нового поколения. Быстрый переход к дистанционному обучению четко продемонстрировал, что качественный уровень онлайн-образования не может быть достигнут простым переносом традиционного обучения в онлайн (через программное обеспечение для видео-конференц-связи и вывод текста на экран). Потребность в ориентированных на студентов подходах к проектированию цифрового опыта возникла задолго до COVID-19, вызвав рост и развитие таких технологических тенденций, как интеллектуальные экосистемы кампусов; платформы обучения нового поколения, адаптивное обучение и т. д. Пандемия усилила необходимость развития UX / CX в образовательных продуктах, уделяя больше внимания развитию цифровых навыков конечных пользователей, новым функциям отображения и визуализации, а также функциям совместной работы.

Приложения искусственного интеллекта (AI) и аналитика данных. Несмотря на то, что ИИ внедряется во сферы деятельности человека относительно медленно, все же приложения ИИ в образовании широки. От интеллектуальных диалоговых интерфейсов до адаптивных траекторий обучения, интеллектуального контента и т. д. Технологии, основанные на данных, которые обеспечивают надежную аналитику, процесс обучения и понимание, крайне необходимы как учебным заведениям, так и для персонализированного обучения студентов и улучшения результатов (а вместе с ним и качества образования) [7].

Безопасность и доверие к новому формату. Срочный переход на цифровые инструменты выявил множество пробелов и «подводных камней» в обработке данных учащихся, возможностях обеспечения безопасности и целостности образовательных систем. Это усугубляется тем фактом, что COVID-19 вызывает множество вопросов в отношении соблюдения требований доступности и цифрового равенства в образовании. Теперь, когда мы начинаем приспособливаться к новым нормам, провайдеры EdTech должны будут восполнить эти пробелы с помощью решений, обеспечивающих как меры безопасности, так и этичное использование данных.

От образования к трудоустройству. Сейчас, более чем когда-либо, учащиеся будут делать выбор о продолжении обучения, думая в первую очередь о своей карьере (и финансах). Для поставщиков образовательных услуг это актуализирует потребность в технологической инфраструктуре, которая поддерживает надежные цифровые учетные данные, программное обеспечение для карьерного роста, CRM и интеграцию в более широкую экосистему партнеров (то есть все, что может поддерживать непрерывное обучение и онлайн-программы, ориентированные на карьеру) [3].

Оптимизация. Рентабельность стала ключевым словом в 2021 году. Переход в «облако», обеспечение самообслуживания пользователей и обеспечение взаимодействия – вот некоторые из способов оптимизации затрат при создании качественных решений для цифрового образова-

Литература

1. Badariah Hj Din. *The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students*
2. Fox. N, Hunn. A & Mather. N. (2019). *Sampling and Size Calculation*. P. 8. *The NIHR RDS for the East Midlands Division of Primary Care, 14th Floor, Tower building University of Nottingham University Park Nottingham NG7 2RD.*
3. Kumar S. A., Poornima S. C., Abraham M. K. & Jayashree K. (2021). *Entrepreneurship Development*. New Age International (P) Limited Publishers, 4835/24, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi. Mohanty S. K. (2020). *Fundamental of Entrepreneurship*.
4. Проектирование основных образовательных программ, реализующих федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования: методические рекомендации для руководителей и актива учебно-методических объединений вузов / науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н. А. Селезневой. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов; Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы. – 2019.
5. Роденкова Т. Н., Кондратьева А. А., Климова А. А., Расчетнова Д. С. *Интегральная оценка результативности деятельности кафедр и факультетов вуза // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. – 2020. – № 4 (40).*
6. Шумпетер Й. *Теория экономического развития*. – М.: Прогресс,

References:

1. Badariah Hj Din. *The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students*
2. Fox. N, Hunn. A & Mather. N. (2019). *Sampling and Size Calculation*. P. 8. *The NIHR RDS for the East Midlands Division of Primary Care, 14th Floor, Tower building University of Nottingham University Park Nottingham NG7 2RD.*
3. Kumar S. A., Poornima S. C., Abraham M. K. & Jayashree K. (2021). *Entrepreneurship Development*. New Age International (P) Limited Publishers, 4835/24, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi. Mohanty S. K. (2020). *Fundamental of Entrepreneurship*.
4. *Proektirovanie osnovnykh obrazovatel'nykh programm, realizuyushchih federal'nye gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty vysshego professional'nogo obrazovaniya: metodicheskie rekomendacii dlya rukovoditelej i aktiva uchebno-metodicheskikh ob'edinenij vuzov / nauch. red. d-ra tekhn. nauk, prof. N. A. Seleznevoj. – M.: Issledovatel'skij centr problem kachestva podgotovki specialistov; Koordinacionnyj sovet uchebno-metodicheskikh ob'edinenij i nauchno-metodicheskikh sovetov vysshej shkoly. – 2019.*
5. Rodenkova T. N., Kondrat'eva A. A., Klimova A. A., Raschetnova D. S. *Integral'naya ocenka rezul'tativnosti deyatel'nosti kafedr i fakul'tetov vuzov // Vestnik Rossijskoj ekonomicheskoy akademii imeni G. V. Plekhanova. – 2020. – № 4 (40).*
6. *SHumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. – M.: Progress,*