

УДК 332.1:334.01

АБДУЛАЕВА ЗАИРА ЗАПИРОВНА

к.э.н., доцент, старший научный сотрудник
Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН,
e-mail: zaira-76@yandex.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-8-129-136

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ СКФО

Аннотация. На сегодняшний день развитие женского предпринимательства представляет собой одно из важных направлений в мире и является драйвером роста женской занятости и повышения национального дохода экономик, уделяющих приоритетное внимание поддержанию женского бизнеса. В данной статье рассматривается текущая ситуация развития женского предпринимательства в Российской Федерации, преимущественный акцент сделан на Северо-Кавказском федеральном округе. Методологической основой исследования послужили данные Министерства экономического развития Российской Федерации, налоговой и аналитических служб, отражающих ситуацию развития и поддержки предпринимательской активности среди женщин. В результате сравнительного анализа доли женского бизнеса в мире делается вывод о его неравномерном развитии и зависимости от особенностей национальных экономик. Проанализированы направления развития и поддержки женского предпринимательства на Северном Кавказе, выявлены регионы-лидеры и аутсайдеры. Обозначены ключевые организации, оказывающие поддержку предпринимателям в разрезе регионов Северо-Кавказского федерального округа. Полученные результаты имеют практическую ценность и могут быть использованы местными органами государственной власти для внедрения и совершенствования региональных программ развития женского предпринимательства на Северном Кавказе.

Ключевые слова: женское предпринимательство, поддержка, женский бизнес, Северо-Кавказский федеральный округ, занятость, образовательные программы.

ABDULAYEVA ZAIRA ZAPIROVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher
at the Institute of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: zaira-76@yandex.ru

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AND SUPPORT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract. Today, the development of women's entrepreneurship is one of the most important directions in the world and is a driver of the growth of women's employment and the increase in national income of economies that prioritize the maintenance of women's business. This article examines the current situation of the development of women's entrepreneurship in the Russian Federation, the primary emphasis is placed on the North Caucasus Federal District. The methodological basis of the study was the data of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, tax and analytical services, reflecting the situation of development and support of entrepreneurial activity among women. As a result of a comparative analysis of the share of women's business in the world, it is concluded that its uneven development and dependence on the characteristics of national economies. The directions of development and support of women's entrepreneurship in the North Caucasus are analyzed, the leading and outsider regions are identified. The key organizations providing support to entrepreneurs in the context of the regions of the North Caucasus Federal District are identified. The results obtained are of practical value and can be used by local government authorities to implement and improve regional programs for the development of women's entrepreneurship in the North Caucasus.

Keywords: women's entrepreneurship, support, women's business, North Caucasus Federal District, employment, educational programs.

1. Введение. Мировые рынки все еще демонстрируют недостаточный уровень развития женского предпринимательства. Так, по данным Мирового банка, только одна треть женщин в 2018 году в мире являлась собственницами малого, среднего или крупного бизнеса (рис. 1). При этом, несмотря на то, что она выполняет важную роль в обеспечении занятости женщин на рынке труда, повышении уровня жизни общества, его развитие по-прежнему зависит от особенностей национальных экономик и факторов, воздействующих на глобальные финансовые рынки. Так, показатель развития женского бизнеса варьируется в зависимости от региона: от 18 % в Южной Азии до 50 % в Латинской Америке и Карибском бассейне. В Восточной Азии и Тихоокеанском регионе самый низкий процент женщин-владельцев бизнеса наблюдался в Южной Корее (19 %), а самый высокий – в Федеративных Штатах Микронезии (87 %). Аналогичным образом на Ближнем Востоке он увеличивается с 7 % в Йеменской Республике до 49 % в Тунисе (рис. 1). В Российской Федерации, согласно статистике, которая ведется общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», данный индикатор составлял 27 % [6]. В то же время доля женщин-предпринимательниц, занятых в малом бизнесе, по данным Федеральной налоговой службы, в 2020 году составляла 40,2 %, или 1,33 млн от общего количества предпринимателей [15].

В Северо-Кавказском федеральном округе, являющимся лидером по женской безработице, доля женщин, занятых в малом бизнесе в 2020 году, составляла 37,5 % (рис. 2). Хуже всего ситуация наблюдалась в Республике Ингушетия – 29,9 %, а наиболее благоприятная – в Ставропольском крае – 41 %. Однако для достижения позиций лидеров Российской Федерации, таких как Республика Бурятия, где доля женщин, имеющих собственный малый бизнес, достигла 58,66 %, Курганская область – 55,62 %, Забайкальский край – 55,13 %, Республика Ал-



Рис. 1. Доля женщин-предпринимательниц в разрезе регионов мира в 2018 году.

Источник: составлено автором на основании данных [17].

Различные аспекты развития женского предпринимательства затронуты в трудах ряда отечественных и зарубежных ученых. Так, Р. Галлямов [1] на основании литературного обзора обосновал три группы ключевых факторов, препятствующих развитию женского бизнеса в России: политико-правовые; идеологические и социально-культурные препятствия; экономические. В свою очередь А. Н. Шмелева и Х. Алгада [16] провели сравнительный анализ национальных особенностей женского предпринимательства в России и в зарубежных странах. Оценку уровня предпринимательской активности женщин в России, а также мотивационных факторов в ходе открытия собственного предприятия сделала в своем исследовании Ю. С. Пиньковецкая [14]. Зарубежные исследователи акцентируют свое внимание на анализе взаимосвязи между женским предпринимательством и социальным предпринимательством в развивающихся странах [19], работы и личной жизни женщин-предпринимателей [18]. В то же

время следует отметить недостаток научных трудов, раскрывающих особенности развития и поддержки женщин-предпринимателей в разрезе федеральных округов России. А поскольку Северо-Кавказский федеральный округ на протяжении многих лет считается трудоизбыточ-



Рис. 2. Доля женщин, владеющих собственным малым бизнесом в разрезе регионов СКФО в 2020 году.

Источник: составлено автором на основании данных [2].

2. Основная часть.

2.1 Направления развития и поддержки женского бизнеса в России.

В Российской Федерации Министерство экономического развития уже давно уделяет внимание развитию женского предпринимательства, однако полноценная работа в этом направлении ведется только с 2019 года, после имплементации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Целью данного проекта является повышение уровня предпринимательской активности в РФ и рост числа занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 25 млн к 2024 году [4].

В центрах «Мой бизнес» женщинам, планирующим начать собственный бизнес или уже ведущим его, оказывается консультационная, образовательная и финансовая поддержка. Среди образовательных программ популярными являются следующие: «Женское предпринимательство», «Академия женского бизнеса», «Женский бизнес. Бизнес-девчонки. Хочу, могу, делаю», «Мама-предприниматель», «Женское дело» и др. В рамках финансовой поддержки женщины-предпринимательницы в 2020 году получили порядка 10 тыс. льготных микрозаймов, общая сумма которых составила почти 20 млрд руб. Также популярным направлением женского предпринимательства становится социальное предпринимательство, на развитие которого предоставлялись гранты в сумме до 500 тыс. руб. [7].

Существенную роль для популяризации собственного бизнеса среди женщин сыграла организация «ОПОРА РОССИИ», созданная в 2002 году. Вклад данной организации в развитие женского предпринимательства заключается в разработке «Проекта по развитию женского предпринимательства», включенного в «Национальную стратегию действий в интересах женщин на 2017–2022 годы». В рамках указанной стратегии был разработан ряд мероприятий, касающихся роста возможностей занятости женщин в сфере малого и среднего бизнеса [5].

Для активизации предпринимательской деятельности среди женщин, а также внедрения различных механизмов поддержки инициатив женщин, занимающихся бизнесом, в 2015 году в рамках организации «Опора России» был создан Комитет по развитию женского предпринимательства. Ключевыми направлениями его деятельности являются:

- консультации в сфере законодательства, оказание экспертных услуг;

- разработка образовательных программ («МАМА-предприниматель», «Путь к мечте» [для Дальнего Востока]);
- популяризация и распространение информации о женском предпринимательстве (проект «Сделано Мамой – сделано в России», премия «Бизнес-Успех»);
- проведение международной деятельности (проект «EMPOWER G20», международный конкурс APEC BEST AWARD);
- оказание финансовой поддержки (кредитный продукт «Женское предпринимательство», специальные продукты банка «Открытие» для женщин-предпринимателей, а также участниц программы [«МАМА-предприниматель»]);
- организация совместных проектов с государственными органами власти и институтами развития малого и среднего бизнеса [8].

2.2 Направления развития и поддержки женского предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе.

В настоящее время ключевыми организациями, способствующими развитию женского предпринимательства на Северном Кавказе, являются Комитет по развитию женского предпринимательства, а также региональные центры «Мой бизнес».

Однако Комитет по развитию женского предпринимательства на территории СКФО имеет свои представительства только в Республике Дагестан и Ставропольском крае, что существенно снижает развитие женского предпринимательства в других регионах.

В свою очередь, в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» центры для предпринимателей «Мой бизнес» открыты в Северной Осетии – Алании, Чеченской Республике, Кабардино-Балкарской Республике, Республике Дагестан и Ставропольском крае (табл. 1). В Ингушетии и Карачаево-Черкесской республиках данные центры еще не представлены, что существенно замедляет уровень развития предпринимательства, в том числе и для женщин.

Наибольшее число организаций, оказывающих различные формы поддержки, представлены в Чеченской Республике – 8, Кабардино-Балкарской – 7 и Республике Дагестан – 7. При этом в Чеченской Республике функционируют 5 бизнес-инкубаторов и один технопарк, в Кабардино-Балкарской – 4 бизнес-инкубатора, в Дагестане – 2 бизнес-инкубатора и один индустриальный парк. Аутсайдером в регионе является Карачаево-Черкесская Республика, где задействован только Государственный фонд поддержки предпринимательства, что негативно отражается на развитии женских бизнес-кластеров.

Следует отметить, что только в 3 регионах (Северная Осетия – Алания, Дагестан, Чеченская Республика) представлены организации, занимающиеся финансированием предпринимателей. Гарантийные организации также задействованы только в 3 регионах (Республика Ингу-

Регион	Тип и название организации
Республика Северная Осетия – Алания	Центр «Мой бизнес» НКО «Фонд поддержки предпринимательства»; Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования «Фонд микрофинансирования МСП РСО-Алания – микрофинансовая организация»; бизнес-инкубатор «IT-парк Алания»; Центр инноваций социальной сферы «ЦИСС РИ».
Республика Ингушетия	Центр инноваций социальной сферы «ЦИСС РИ»; Региональная гарантийная организация/фонд содействия кредитованию (гарантийный фонд, фонд поручительств) НМК «ФПП РИ»; Центр поддержки народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма; АНО «ЦНХП РИ»
Чеченская Республика	Центр «Мой бизнес» ГУП Чеченской Республики «Республиканский бизнес-центр»; Бизнес-инкубатор МУП «Серноводский бизнес-инкубатор»; Бизнес-инкубатор ГУП «Урус-Мартановский бизнес-центр»; Бизнес-инкубатор МУП «Шалинский бизнес-центр»; Бизнес-инкубатор МУП «Гудермесский бизнес-центр (инкубатор)»; Бизнес-инкубатор МУП «Шелковской бизнес-центр»; Бизнес-инкубатор ГУП «Грозненский производственный бизнес-инкубатор»; Технопарк ООО «АГРОМИР-ЛИДЕР»; организация предпринимательского финансирования МКК «МФ ЧР».

Продолжение таблицы 1

Регион	Тип и название организации
Кабардино-Балкарская Республика	Центр «Мой бизнес», региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики»; региональная гарантийная организация/фонд содействия кредитованию (гарантийный фонд, фонд поручительств) НКО «Гарантийный фонд КБР»; Центр инноваций социальной сферы АНО «ЦИСС КБР»; Бизнес-инкубатор ГКУ «Кабардино-Балкарский бизнес инкубатор»; Бизнес-инкубатор МУП «Бизнес-Инкубатор»; Бизнес-инкубатор МКУ «Бизнес-Инкубатор» Баксанского района КБР; Бизнес-инкубатор МКУ «Зольский бизнес-инкубатор».
Карачаево-Черкесская Республика	Государственный фонд поддержки предпринимательства, Центр коллективного пользования АУ КЧР «ЦПП КЧР».
Республика Дагестан	Центр «Мой бизнес» АНО «Мой бизнес»; Бизнес-инкубатор «Черемушки»; Бизнес-инкубатор «Турали»; Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования МКК ФМСМСП РД; Региональная гарантийная организация/фонд содействия кредитованию (гарантийный фонд, фонд поручительств) «Гарантийный фонд РД»; Индустриальный парк, Бизнес-инкубатор «Турали»; Комитет по развитию женского предпринимательства в Республике Дагестан.
Ставропольский край	Центр «Мой бизнес» НКО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»; Технопарк АО «Монокристалл»; Комитет по развитию женского предпринимательства в Ставропольском крае.

Источник: составлено автором на основании данных [6, 4, 8].

Таблица 2

Тип организации	Цель поддержки
Региональный центр «Мой бизнес»	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.
Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования	Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам.
Технопарк	Формирование благоприятных условий для развития инновационной деятельности малых предприятий, ускорение получения прибыли от инноваций и открытий.
Региональная гарантийная организация/фонд содействия кредитованию (гарантийный фонд, фонд поручительств)	Оказание финансовых услуг предпринимателям, предоставление гарантий и поручительств по кредитам и займам.
Бизнес-инкубатор	Ускорение образования новых малых компаний, усиление их жизнестойкости, повышение их конкурентоспособности; акселерация инновационной деятельности; обеспечение доступа к разным финансовым, материальным, образовательным и другим ресурсам.
Центр поддержки народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма	Способствование устойчивому развитию субъектов МСБ и физических лиц, использующих специальный режим налогообложения и работающих в отрасли народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, экологического и сельского туризма.
Центр инноваций социальной сферы «ЦИСС РИ»	Развитие социального предпринимательства путем предоставления информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки таких субъектов в регионе.
Индустриальный парк	Оказание поддержки отечественным и иностранным инвесторам для повышения инвестиционной привлекательности региона, создание новых рабочих мест, диверсификация промышленности моногородов.

Источник: составлено автором на основании данных [14].

Так, Фондом поддержки предпринимательства в Северной Осетии –Алании в 2020 году было запланировано 28 мероприятий [10], наиболее популярными из которых являлись проведение круглых столов, семинаров, мастер-классов, тренингов и образовательных курсов. Все мероприятия для женщин-предпринимателей проводились на безвозмездной основе с помощью профильных экспертов.

В Чеченской Республике «Республиканским бизнес-центром» в 2020 году было проведено 10 тренингов: «Генерация бизнес-идеи», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Бизнес-эксперт», а также тренинги, касающиеся имущественной, финансовой, юридической поддержки для владельцев собственного бизнеса [9].

В Кабардино-Балкарской Республике региональным центром «Мой Бизнес» совместно с НМК «Фонд микрокредитования СМП КБР» в 2020 году было организовано 14 круглых столов и семинаров, а среди образовательных программ были представлены АО «Корпорация МСП» и «Азбука предпринимателя». В 2020 году предпринимателям было выдано 177 микрозаймов на общую сумму 348798433,16 руб. В целом услугами центра воспользовались 4624 предпринимателя [11].

В Дагестане региональным центром «Мой Бизнес» в 2020 году также ежемесячно проводились семинары и вебинары для предпринимателей. Следует отметить, что только в Дагестане реализуется специальная программа «Развитие женского предпринимательства», в рамках которой организовываются: консультации, круглые столы; специализированные образовательные семинары, касающиеся изучения основ предпринимательства и управления бизнесом для начинающих женщин-предпринимательниц; клубные и деловые тематические встречи; ежегодные премии «Женщина-предприниматель». Так, например, для женщин в ноябре 2020 был проведен онлайн-тренинг «Бизнес по-женски», где были раскрыты вопросы финансового планирования, налогообложения, правовые и другие аспекты [13].

Региональным центром «Мой бизнес» в Ставропольском крае» также проводятся семинары, круглые столы, выставки, мастер-классы, обучающие курсы и другие мероприятия для предпринимателей. В 2018 году Министерством экономического развития Ставропольского края совместно с региональным фондом поддержки предпринимательства был проведен вебинар на тему «Женское предпринимательство как основа развития малого бизнеса», где были рассмотрены проблемные аспекты, касающиеся поддержания социального бизнеса и расширения доступа к финансированию для развития бизнеса [12].

Льготное кредитование субъектов малого и среднего бизнеса в регионах Северо-Кавказского федерального округа в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» проводится под ставку 6,5 % сроком на 10 (цель – инвестиции) и 3 года (цель – пополнение оборотного капитала). Приоритетными отраслями для льготного кредитования обозначены: сельское хозяйство, строительство, сфера туризма, здравоохранение, обрабатывающая промышленность, связь, общественное питание, предоставление бытовых услуг и утилизация отходов. Кредиторами являются 15 банковских учреждений, среди которых Сбербанк, Банк ВТБ, «Альфа-банк», «Россельхозбанк», МСП банк и другие [12]. В частности, в 2020 году кредитование субъектов предпринимательской деятельности в Северо-Кавказском федеральном округе банком МСП увеличилось в 6 раз по сравнению с 2019 годом [15].

3. Выводы. Таким образом, можно констатировать, что в последнее время наблюдается активизация мероприятий для развития и поддержки предпринимательства как на уровне Российской Федерации, так и на уровне регионов. В то же время в Северо-Кавказском федеральном округе уровень предпринимательской активности женщин ниже общероссийского значения, а развитие женского бизнеса в регионах СКФО осуществляется преимущественно в рамках общей национальной программы для предпринимателей. Более того, по-прежнему, отмечается неравномерное развитие женского предпринимательства в разрезе регионов СКФО, где лидерами являются Чеченская Республика, Кабардино-Балкарская и Республика Дагестан, а аутсайдерами – Карачаево-Черкесская Республика и Ингушетия. И только в Дагестане представлена региональная программа «Развитие женского предпринимательства», что существенно расширяет возможности женщин для организации и развития собственного бизнеса. Однозначно пример Дагестана целесообразно перенять другим регионам СКФО, что позволит со-

кратить уровень женской безработицы и популяризовать предпринимательскую деятельность среди женщин. Также необходимо сформировать представительства Комитета по развитию

Литература

1. Галлямов Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2016. – № 3(131). – С. 56–64.
2. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. Северо-Кавказский федеральный округ. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 06.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
3. Женское предпринимательство, туризм и развитие городской среды: на что бизнес брал кредиты в 2020 году. АО МСП Банк. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://59.ru/text/gorod/2021/02/19/69774095/> (дата обращения 09.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
4. О проекте Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project>. (дата обращения 07.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
5. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы. Распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 № 410-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/8/5> (дата обращения 07.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
6. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opora.ru/projects/zhenskoe-predprinimatelstvo> (дата обращения 05.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
7. Особенности господдержки женского предпринимательства. Мой бизнес. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/osobennosti-gospodderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva> (дата обращения 07.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
8. Официальный сайт Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://womanopora.ru/projects/> Дата обращения 07.08.2021, свободный. – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Республиканского бизнес-центра Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://guprbc.ru/> (дата обращения 08.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Северная Осетия – Алания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fpprso.ru/perechen-meropriyatij-fonda-na-2020-g/> (дата обращения 08.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт центра «Мой Бизнес» Кабардино-Балкарской Республики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cppkbr.ru/?fbclid=IwAR24fhzv6tzYyU93FWCgItRcu6T1EfkEZ3bJYBHfnTR6b4Np5F7re88qkts> (дата обращения 08.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
12. Официальный сайт центра «Мой бизнес» НКО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fppsk26.ru/> (дата обращения 08.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
13. Официальный сайт центра «Мой Бизнес» Республики Дагестан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mb05.ru/> (дата обращения 08.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
14. Пиньковецкая Ю. С. Развитие женского предпринимательства в России: управленческий анализ // Вопросы управления. – 2019. – № 2 (38). – С. 122-131.
15. ФНС России подсчитала, сколько женщин занято в малом бизнесе. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/ (дата обращения 05.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
16. Шмелева А. Н., Алгада Х. Женское предпринимательство в России и за рубежом: обзор проблем развития // Компетентность. – 2020. – № 8. – С. 20-27.
17. Enterprise Surveys. The World Bank Gender Data Portal [Электронный ресурс] <https://www.worldbank.org/en/data/datatopics/gender> (дата обращения 05.08.2021), свободный. – Загл. с экрана.
18. Kaciak E., Welsh D. Women entrepreneurs and work–life interface: The impact of sustainable economies on success. *Journal of Business Research*. Volume 112. 2020.PP. 281-290. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.073>.
19. Rosca E., Agarwal N., Brem A. Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets // *Technological Forecasting and Social Change*. August 2020. Vol. 157, Art. 120067. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067>.

References:

1. Gallyamov R. Osobennosti zhenskogo predprinimatel'stva v sovremennoj Rossii // *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal*. – 2016. – № 3(131). – S. 56–64.
2. Edinyj reestr malogo i srednego predprinimatel'stva. Severo-Kavkazskij federal'nyj okrug. Federal'naya nalogovaya sluzhba. [Elektronnyj resurs] <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (data obrashcheniya 06.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
3. Zhenskoe predprinimatel'stvo, turizm i razvitie gorodskoj sredy: na chto biznes bral kredity v 2020 godu. AO MSP Bank. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://59.ru/text/gorod/2021/02/19/69774095/> (data obrashcheniya 09.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.

- obrashcheniya 09.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
4. O proekte Nacional'nyj projekt «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy». Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project>. (data obrashcheniya 07.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
5. Ob utverzhenii Nacional'noj strategii dejstvij v interesah zhenshchin na 2017-2022 gody. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 08.03.2017 № 410-r. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/8/5> (data obrashcheniya 07.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
6. Obshcherossijskaya obshchestvennaya organizaciya malogo i srednego predprinimatel'stva «OPORA ROSSII». [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://opora.ru/projects/zhenskoe-predprinimatel'stvo> (data obrashcheniya 05.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
7. Osobennosti gospodderzhki zhenskogo predprinimatel'stva. Moj biznes. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/osobennosti-gospodderzhki-zhenskogo-predprinimatel'stva> (data obrashcheniya 07.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
8. Oficial'nyj sayt Komiteta po razvitiyu zhenskogo predprinimatel'stva «OPORA ROSSII». [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://womanopora.ru/projects/> Data obrashcheniya 07.08.2021, svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
9. Oficial'nyj sayt Respublikanskogo biznes-centra CHechenskoj Respubliki. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://guprbc.ru/> (data obrashcheniya 08.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
10. Oficial'nyj sayt Fonda podderzhki predprinimatel'stva Respubliki Severnaya Osetiya – Alaniya. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://fppro.ru/perechen-meropriyatij-fonda-na-2020-g/> (data obrashcheniya 08.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
11. Oficial'nyj sayt centra «Moj Biznes» Kabardino-Balkarskoj Respubliki. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://cppkbr.ru/?fbclid=IwAR24fhzv6tzYyU93FWCgItRcu6T1EfkEZ3bJYBhfTR6b4Np5F7re88qkts> (data obrashcheniya 08.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
12. Oficial'nyj sayt centra «Moj biznes» NKO «Fond podderzhki predprinimatel'stva v Stavropol'skom krae». [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://fppsk26.ru/> (data obrashcheniya 08.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
13. Oficial'nyj sayt centra «Moj Biznes» Respubliki Dagestan. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://mb05.ru/> (data obrashcheniya 08.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
14. Pin'koveckaya YU. S. Razvitie zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii: upravlencheskij analiz // Voprosy upravleniya. – 2019. – № 2 (38). – S. 122-131.
15. FNS Rossii podschitala, skol'ko zhenshchin zanyato v malom biznese. Federal'naya nalogovaya sluzhba. [Elektronnyj resurs] https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/ (data obrashcheniya 05.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
16. SHmeleva A. N., Algada H. Zhenskoe predprinimatel'stvo v Rossii i za rubezhom: obzor problem razvitiya // Kompetentnost'. – 2020. – № 8. – S. 20-27.
17. Enterprise Surveys. The World Bank Gender Data Portal [Elektronnyj resurs] <https://www.worldbank.org/en/data/datatopics/gender> (data obrashcheniya 05.08.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
18. Kaciak E., Welsh D. Women entrepreneurs and work–life interface: The impact of sustainable economies on success. *Journal of Business Research*. Volume 112. 2020.PP. 281-290. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.073>.
19. Rosca E., Agarwal N., Brem A. Womenentrepreneursasagentsofchange: A comparativeanalysisofsocialentrepreneurshipprocessesinemergingmarkets // *TechnologicalForecastingandSocialChange*. August 2020. Vol. 157, Art. 120067. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067>.