

УДК 338.43

ЮНУСОВА ПАТИМАТ СУЛЕЙМАНОВ-НА

к.э.н., доцент, старший научный сотрудник ФГБУН
«Институт социально-экономических исследований ДФИЦ РАН»,
e-mail: unus5252@mail.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-7-63-69

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНОВ СКФО

Аннотация. Учитывая стратегическое значение регионов СКФО в производстве сельскохозяйственной продукции, импортозамещение важно не только в региональном плане, но и в плане обеспечения национальной продовольственной безопасности. Однако многие вопросы повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства остаются нерешенными. В частности, организационно-экономические аспекты стратегии повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства как инструмента обеспечения импортозамещения в отрасли разработаны недостаточно. **Целью** данного исследования является разработка современной концепции повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, в частности, ее организационно-экономического механизма, несовершенство которого является одним из главных факторов, сдерживающих импортозамещение. **Методы исследования:** монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический, системный подход. **Результатом исследования** является разработка и обоснование теоретических основ концепции повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции в части формирования ее организационно-экономического механизма, который содержит современные формы и методы системы управления и государственного регулирования конкурентоспособности продукции. **Область применения результатов:** результаты исследования могут быть использованы в реализации политики импортозамещения, а также специалистами и руководителями предприятий АПК, научными работниками, аспирантами и студентами. **Выводы.** Предложенная концепция стратегии повышения конкурентоспособности основных видов продукции сельского хозяйства позволит обеспечить единый механизм формирования производства высококонкурентоспособной продукции за счет управления качеством продукции; повышения спроса и предложения на конкретном рынке; внедрения прогрессивных технологий в производство сельскохозяйственной продукции; формирования агрокластеров и специализированной производственно-торговой инфраструктуры; активизации импортозамещения и экспорта сельскохозяйственной продукции. **Реализация результатов.** Использование рассмотренных в исследовании организационно-экономических аспектов стратегии повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства будет способствовать обеспечению импортозамещения в регионах СКФО.

Ключевые слова: концепция повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства, организационно-экономический механизм, импортозамещение, управление качеством продукции, спрос, предложение, экспорт и импорт продукции сельского хозяйства.

YUNUSOVA PATIMAT SULEYMANOVNA

Ph. D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher at the
Institute of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences,
e-mail: unus5252@mail.ru

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE STRATEGY IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE MAIN TYPES OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF

THE REGIONS OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract. Taking into account the strategic importance of the regions of the North Caucasus Federal District in the production of agricultural products, import substitution is important not only in the regional plan, but also in terms of ensuring national food security. However, many issues of increasing the competitiveness of agricultural products remain unresolved. In particular, the organizational and economic aspects of the strategy for increasing the competitiveness of agricultural products as a tool for ensuring import substitution in the industry are insufficiently developed. **The purpose** of this study is to develop a modern concept of increasing the competitiveness of domestic agricultural products, in particular, its organizational and economic mechanism, the imperfection of which is one of the main factors hindering import substitution. **Research methods:** monographic, abstract-logical, economic-statistical, system approach. **The result** of the research is the development and substantiation of the theoretical foundations of the concept of increasing the competitiveness of domestic agricultural products in terms of the formation of its organizational and economic mechanism, which contains modern forms and methods of the management system and state regulation of the competitiveness of products. **Scope of application of the results:** the results of the study can be used in the implementation of the import substitution policy, as well as by specialists and managers of agricultural enterprises, researchers, graduate students and students. **Conclusions.** The proposed concept of the strategy for increasing the competitiveness of the main types of agricultural products will allow providing a single mechanism for the formation of production of highly competitive products through product quality management; increasing supply and demand in a particular market; introducing advanced technologies in the production of agricultural products; forming agro-clusters and specialized production and trade infrastructure; activating import substitution and export of agricultural products. **Implementation of the results.** The use of the organizational and economic aspects of the strategy for increasing the competitiveness of agricultural products considered in the study will contribute to ensuring import substitution in the regions of the North Caucasus Federal District.

Keywords: the concept of increasing the competitiveness of agricultural products, organizational and economic mechanism, import substitu-

Введение. Учитывая стратегическое значение регионов СКФО в производстве сельскохозяйственной продукции, импортозамещение важно не только в региональном плане, но и в плане обеспечения национальной продовольственной безопасности. Исходя из предыдущих исследований, одной из основных проблем импортозамещения в сельском хозяйстве регионов СКФО является низкая конкурентоспособность продукции отрасли, обусловленная низкой инвестиционной привлекательностью; низким уровнем использования инноваций [26, с. 20] и отсталостью технико-технологической платформы, связанной с низкими доходами товаропроизводителей, не позволяющими модернизировать производство; ограниченностью доступа производителей к рынку; отсутствием специализированной производственно-торговой инфраструктуры; низким платежеспособным спросом населения и др.

Решению проблемы повышения конкурентоспособности и импортозамещения были посвящены научные работы многих отечественных и зарубежных ученых, специалистов в данной отрасли. Исследования П. ЛиндERTA [31], С. Мукерджи [32] и М. Портера [33] были связаны с оценкой влияния импортозамещения на условия международной торговли; импортозамещения и индустриализации, обусловленной экспортом; кластеров и конкуренции. Работы таких ученых, как Г. Трофимов [15], Р.А. Бурко [4], А. Татаркин [14], А.М. Казиханова [7], А.Б. Карасев [8], О.А. Ушакова [16], П.М. Шейхова [19] и др. внесли значительный вклад в разработку основ развития эффективного импортозамещения. Оценке уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции регионов СКФО посвящены работы З-Х.Т. Абусуфьянова [29], П.С. Юнусова [20, 24, 23, 25] и др. Повышению конкурентоспособности продукции АПК и формированию конкурентных преимуществ посвящены научные исследования А.Н. Григорьева [5], К.К. Курбанова [10], Н.С. Швеца [18], З.А. Алиевой [2], А.И. Алтухова [1], Е.В. Пустынниковой [11] и др.

Однако многие вопросы повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства остаются нерешенными. В частности, организационно-экономические аспекты стратегии

повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства, как инструмента обеспечения импортозамещения в отрасли разработаны недостаточно.

Методы исследования. Под организационно-экономическим механизмом обеспечения конкурентоспособности продукции в данном исследовании следует понимать совокупность методов и способов, которые дают ей возможность иметь устойчивое положение на продовольственном рынке.

Основными составляющими элементами организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции являются: управление качеством продукции, способы повышения спроса и предложения на конкретном рынке, особенности государственного регулирования рыночных отношений и др. (табл.).

Одним из основных элементов организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции является управление качеством. Качество продукции может обеспечить значительные конкурентные преимущества на продовольственных рынках, помочь завоевать конкурентные позиции, сделать возможным эффективное ведение конкурентной борьбы на новых рынках [13].

По оценкам экспертов на продовольственном рынке страны 2/3 продукции не отвечают требованиям стандартов (ИСО 9000:2000), что, разумеется, не способствует обеспечению конкурентоспособности отечественных товаров на мировых рынках продовольствия. На сегодня существует ряд проблем в повышении качества и конкурентоспособности продукции сельского хозяйства, основными из которых являются следующие: «стандартизация, метрологическое обеспечение, распространение накопленного отечественного и зарубежного опыта. Более сложными являются задачи инвестиционного обеспечения повышения качества продукции» [9].

Направления воздействия	Инструменты регулирования
Управление качеством продукции	Усиление государственного контроля на всех этапах продвижения товара; внедрение систем менеджмента качества на предприятиях сельскохозяйственного сектора (на соответствие международным стандартам; сертификация и контроль качества сельскохозяйственной продукции; стандартизация и метрологическое обеспечение производства) и др.
Повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию	Разработка программ поддержки доходов населения, направленных на повышение платежеспособного спроса; регулирование цен; информационное стимулирование спроса; формирование государственных резервов продовольственных ресурсов.
Повышение предложения сельскохозяйственной продукции	Проведение реструктуризации задолженностей предприятий; увеличение бюджетного финансирования; снижение таможенных пошлин на ввоз дефицитного оборудования для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности; льготное кредитование товаропроизводителей; страхование рисков; контроль качества продовольственных ресурсов.
Внедрение прогрессивных технологий в производство сельскохозяйственной продукции	Продвижение отечественных разработок в области селекции, генетики, биотехнологий и производства экологически чистой продукции; использование промышленных биотехнологий и зеленой химии; создание инфраструктуры развития биотехнологий и др.
Формирование агрокластеров и специализированной производственно-торговой инфраструктуры	Формирование агрокластеров, стимулирование развития сети централизованных логистических центров с ориентацией на хранение; информационное обеспечение и мониторинг рынка сельскохозяйственной продукции, создание привлекательных для потребителей брендов и др.
Активизация импортозамещения экспорта сельскохозяйственной продукции	Повышение таможенных ввозных пошлин и введение квот на иностранные сельскохозяйственные товары, которые могут быть замещены отечественными (импортозамещение); координация движения сельскохозяйственной продукции на иностранные рынки; лицензирование импортеров и экспортеров.

Практика и анализ научных публикаций по данной проблеме показывает, что особенности функционирования механизмов обеспечения конкурентоспособности продукции зависят от способов взаимодействия спроса и предложения на конкретном продовольственном рынке: «степени контроля и методов маркетинговых исследований, вариантов формирования рыночных ситуаций, специфики рынка, обусловленной динамикой его развития и т.д.» [17].

Одним из узких мест в повышении спроса на сельскохозяйственную продукцию сегодня

является низкая платежеспособность населения. Поэтому необходимы программы поддержки доходов населения, направленные на повышение их платежеспособного спроса. Повышению спроса будет также способствовать регулирование цен; формирование государственных резервов и страховых запасов продовольственных ресурсов; «установление прямых связей с потребителями, развитие инструментария брендинга; установление системы обратной связи; формирование корпоративного имиджа и общественного мнения» [12].

Среди инструментов государственного регулирования рыночных отношений в концепции региональной стратегии повышения конкурентоспособности основных видов продукции сельского хозяйства можно выделить внедрение прогрессивных технологий в производство сельскохозяйственной продукции, формирование агрокластеров и специализированной производственно-торговой инфраструктуры, активизацию импортозамещения и экспорта сельскохозяйственной продукции.

Стратегическими направлениями формирования условий повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции являются техническая и технологическая модернизация АПК за счет его инновационного развития. Необходимо продвигать отечественные разработки в области селекции, генетики, биотехнологий и производства экологически чистой продукции, что невозможно без создания инфраструктуры развития биотехнологий в сельском хозяйстве. Использование промышленных биотехнологий и зеленой химии позволяет за счет доступного и дешевого возобновляемого сырья снизить затраты на производство, следовательно, создать конкурентоспособную продукцию [21, 22, 26, 27, 28].

В условиях повышения конкурентного давления наиболее оптимальным вариантом выживания и повышения конкурентоспособности становятся кластеры. Опыт стран с различными социально-экономическими системами свидетельствует о том, что наиболее успешно развиваются и прогрессируют именно кластеры, которые с каждым годом устойчиво и усиленно идентифицируются как основной генератор развития региональной экономики [27, 6]. «В условиях глобализации экономики и растущей конкуренции за ресурсы и рынки сбыта кластерные модели становятся одним из важных инструментов повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства, обеспечения ее импортозамещения» [28, с. 6]. Кластерный подход позволяет определить приоритетные отрасли, имеющие экономический потенциал и способствующие повышению конкурентоспособности, способствует выявлению факторов и элементов, воздействующих на уровень развития конкурентных преимуществ [3].

«СКФО может обеспечить в значительной мере потребность российского рынка во фруктах, овощах и ягодах, выращивание которых является трудоемким процессом. Использованию потенциала АПК СКФО ... мешает отсутствие современных логистических центров для хранения и продвижения продукции... По этой же причине растут цены на сельскохозяйственную продукцию в несезонный период, увеличивается доля импортной продукции на продовольственных рынках региона и стран» [30, с. 304].

«Для продвижения сельхозпродуктов СКФО на крупные продовольственные рынки России и приграничных стран необходим комплекс мер: развитие сети централизованных логистических центров с ориентацией на хранение, возможность первичной переработки и сбыта сельхозпродукции; мониторинг продовольственного рынка для выявления наиболее востребованных на рынке страны продовольственных товаров; участие сельхозтоваропроизводителей в крупных российских и международных выставках; создание привлекательных для потребителей брендов и др.» [30, с. 172].

В условиях эмбарго на ввоз некоторых сельскохозяйственных товаров АПК СКФО может сыграть значительную роль в импортозамещении продовольственной продукции. Это требует более эффективного использования его потенциала за счет выявления внутренних резервов, позволяющих увеличить объемы производства, производить качественную экологически чистую продукцию, завоевывать крупные продовольственные рынки не только внутри страны, но и за ее пределами [22, с. 308]. Особое место среди инструментов активизации импортозамещения и экспорта сельскохозяйственной продукции занимает сегодня повышение таможенных ввозных пошлин и введение квот на иностранные сельскохозяйственные товары, которые могут быть замещены отечественными (импортозамещение), координация движения сельскохозяйственной продукции на иностранные рынки, лицензирование импортеров и экспортеров

и др.

Результатом исследования является разработка и обоснование теоретических основ концепции повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции в части формирования ее организационно-экономического механизма, который содержит современные формы и методы системы управления и государственного регулирования конкурентоспособности продукции.

Выводы. Предложенная концепция стратегии повышения конкурентоспособности основных видов продукции сельского хозяйства позволит обеспечить единый механизм формирова-

Литература

1. Алтухов, А. И., Дрокин, В. В., Журавлев, А. С. От стратегии обеспечения продовольственной независимости к стратегии повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса // Экономика региона. 2016. № 3. С. 852–864.
2. Алиева, З. А., Гашимова, Л. Г. Конкурентоспособность организации как фактор эффективности инновационного менеджмента // Вопросы структуризации экономики. 2019. № 4. С. 139–141. DOI: 10.26159/APR.2019.79.4.032.
3. Ашинова, М. К., Хамирзова, С. К. Инвестиционная стратегия повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона // Региональная экономика : теория и практика. 2008. № 25 [Электронный ресурс]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-strategiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona> (дата обращения: 18.06.2021), свободный. – Загл. с экрана.
4. Бурко, Р. А. Роль импортозамещения в экономике России / Р.А. Бурко // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 301–303.
5. Григорьев, А. Н., Михальченко, Н. А., Ткачев, С. А., Квашина, А. Е. // Мониторинг развития конкуренции и административных барьеров в региональной экономике // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 9 (95). С. 127–137.
6. Жанбекова, Ж. Х. Стратегические приоритеты формирования и развития кластерных структур в Казахстане // Вестник регионального развития. 2008. № 3 (17). С. 131–136.
7. Казиханов, А. М. Импортозамещение в условиях введения международных санкций // Вопросы структуризации экономики. 2018. № 1. С. 69–72.
8. Карасев, А. Б. Программа разработки региональной стратегии импортозамещения «От импортозамещающей продукции реального сектора, конкурентоспособной на глобальном рынке, – к инновационной экономике регионов и страны» [Электронный ресурс]. – URL : <http://oletter.org/letter/14403> (дата обращения: 10.06.2021), свободный. – Загл. с экрана.
9. Конкурентоспособность отечественной агропродовольственной продукции [Электронный ресурс]. – URL : http://gossmi.ru/page/gos1_297.htm (дата обращения: 10.06.2021), свободный. – Загл. с экрана.
10. Курбанов, К. К. Эффективное использование ресурсного потенциала и повышение конкурентоспособности продукции АПК проблемных территорий (на примере субъектов СКФО) // Россия : тенденции и перспективы развития : Ежегодник / Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук ; отв. редактор В.И. Герасимов. 2018. С. 107–109.
11. Пустынникова, Е. В., Ускова, Е. О. Формирование конкурентных преимуществ корпоративных структур на основе интеграции кластерного типа // Экономика региона. 2017. Т. 13. Вып. 2. С. 500–510.
12. Ризаева, Н. М. Предпосылки формирования и развития кластера строительных материалов в регионе // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. 2008. № 5(54).
13. Рубин, Ю. Б., Шустов, В. В. Конкуренция : реалии и перспективы. – М. : Знание, 1990.
14. Татаркин, А. Инструменты импортозамещения : перспективы российских регионов / А. Татаркин, Е. Андреева, А. Ратнер // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 6. С. 45–53.
15. Трофимов, Г. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ifs.ru/> (дата обращения: 8.06.2021), свободный. – Загл. с экрана.
16. Ушакова, О. А. Стратегическое планирование импортозамещения в регионе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 8 (183). С. 148–153.
17. Фатхутдинов, Р. Конкурентоспособность России и подготовка кадров // Общество и экономика. 1998. №10-11. С. 104–116.
18. Швеи, Н. С. Концепция конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса : монография / Н. С. Швеи, Ф. З. Мичурина; М-во с.-х. РФ; ФГБУ высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016.
19. Шейхова, П. М., Аиурбекова, Ф. А. Эффективные механизмы господдержки – ключевой фактор динамичного развития АПК региона в условиях импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 9 (71). С. 60–68.
20. Юнусова, П. С. Анализ конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в разных формах хозяйствования регионов СКФО // Экономика и бизнес : теория и практика. 2020. № 2-2 (60). С. 172–175. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10153.
21. Юнусова, П. С. Инвестиционная и инновационная активность регионов СКФО / П.С. Юнусова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований» (Махачкала, 26–28 ноября 2018 г.). –

Махачкала, ДГТУ. 2018. С. 177–180.

22. Юнусова, П. С. Инновационное развитие АПК как инструмент мобилизации ресурсного потенциала // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 3. С. 170–173.

23. Юнусова, П. С. Конкурентоспособность продукции сельского хозяйства как условие обеспечения импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 5. С. 58–68.

24. Юнусова, П. С. Оценка уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 3. С. 58–68. DOI: 10.26726/1812-7096-2019-3-58-68.

25. Юнусова, П. С. Сводный рейтинг регионов СКФО по конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции // Вопросы структуризации экономики. 2019. № 2. С. 46–54. DOI: 10.26159/APR.2019.77.2.009.

26. Юнусова, П. С. Создание инфраструктуры развития биотехнологий в сельском хозяйстве / П.С. Юнусова // Вопросы структуризации экономики. ИСЭИ ДНЦ РАН. – Махачкала, 2019. № 1. С. 15–18 DOI: 10.26159/APR.2019.76.1.002.

27. Юнусова, П. С. Создание региональных научно-инновационных и производственных кластеров для модернизации аграрного сектора экономики / П.С. Юнусова // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и социально-экономическая политика региона» (Махачкала, 5 декабря 2018 г.). – Махачкала : ИСЭИ ДНЦ РАН, 2018. С. 487–489.

28. Юнусова, П. С. Формирование агропромышленных кластеров как инструмент импортозамещения в регионах СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 3. С. 5–12.

29. Юнусова, П. С., Абусуфьянова, З.-Х. Т., Гасанов, И. М. Оценка уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 3. С. 58–68. DOI: 10.26726/1812-7096-2019-3-58-68.

30. Юнусова, П. С. Проблемы и инструменты актуализации региональной политики импортозамещения продовольственной продукции в Северо-Кавказском федеральном округе / П. С. Юнусова, С. В. Доходян, Е. В. Родionova // Экономика : вчера, сегодня, завтра. 2016. № 8. С. 302–313.

31. Lindert, P. H. *International economics* / P. H. Lindert. – 9th ed. – Homewood : Irwin, 1991.

32. Mukherjee, S. Revisiting the Debate over Import-substituting versus Export-led Industrialization // *Trade and Development Review*. 2012. Iss. 1. Vol. 5. P. 64–76.

33. Porter, M. *Clusters and Competition : New Agendas for Companies, Governments and Institutions* // *On Competition*. – Boston : Harvard Business School, 1998. P. 197–288.

References:

1. Altuhov, A. I., Drokin, V. V., Zhuravlev, A. S. *Ot strategii obespecheniya prodovol'stvennoj nezavisimosti k strategii povysheniya konkurentosposobnosti agroprodovol'stvennogo kompleksa* // *Ekonomika regiona*. 2016. № 3. S. 852–864.

2. Alieva, Z. A., Gashimova, L. G. *Konkurentosposobnost' organizatsii kak faktor effektivnosti innovatsionnogo menedzhmenta* // *Voprosy strukturizatsii ekonomiki*. 2019. № 4. S. 139–141. DOI: 10.26159/APR.2019.79.4.032.

3. Ashinova, M. K., Hamirzova, S. K. *Investitsionnaya strategiya povysheniya konkurentosposobnosti agropromyshlennogo kompleksa regiona* // *Regional'naya ekonomika : teoriya i praktika*. 2008. № 25 [Elektronnyj resurs]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-strategiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona> (data obrashcheniya: 18.06.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.

4. Burko, R. A. *Rol' importozameshcheniya v ekonomike Rossii* / R.A. Burko // *Molodoj uchenyj*. 2013. № 11. S. 301–303.

5. Grigor'ev, A. N., Mihal'chenkova, N. A., Tkachev, S. A., Kvashneva, A. E. // *Monitoring razvitiya konkurencii i administrativnyh bar'erov v regional'noj ekonomike* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2018. № 9 (95). S. 127–137.

6. Zhanbekova, ZH. H. *Strategicheskie prioritety formirovaniya i razvitiya klasternyh struktur v Kazahstane* // *Vestnik regional'nogo razvitiya*. 2008. № 3 (17). S. 131–136.

7. Kazihanov, A. M. *Importozameshchenie v usloviyah vvedeniya mezhdunarodnyh sankcij* // *Voprosy strukturizatsii ekonomiki*. 2018. № 1. S. 69–72.

8. Karasev, A. B. *Programma razrabotki regional'noj strategii importozameshcheniya «Ot importozameshchayushchej produkcii real'nogo sektora, konkurentosposobnoj na global'nom rynke, – k innovatsionnoj ekonomike regionov i strany»* [Elektronnyj resurs]. – URL : <http://oletter.org/letter/I4403> (data obrashcheniya: 10.06.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.

9. *Konkurentosposobnost' otechestvennoj agroprodovol'stvennoj produkcii* [Elektronnyj resurs]. – URL : http://gossmi.ru/page/gos1_297.htm (data obrashcheniya: 10.06.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.

10. Kurbanov, K. K. *Effektivnoe ispol'zovanie resursnogo potentsiala i povyshenie konkurentosposobnosti produkcii APK problemnyh territorij (na primere sub'ektov SKFO)* // *Rossiya : tendencii i perspektivy razvitiya* : Ezhegodnik / Institut nauchnoj informacii po obshchestvennym naukam Rossijskoj akademii nauk ; otv. redaktor V.I. Gerasimov. 2018. S. 107–109.

11. Pustynnikova, E. V., Uskova, E. O. *Formirovanie konkurentnyh preimushchestv korporativnyh struktur na osnove integratsii klasternogo tipa* // *Ekonomika regiona*. 2017. T. 13. Vyp. 2. S. 500–510.

12. Rizaeva, N. M. *Predposylki formirovaniya i razvitiya klastera stroitel'nyh materialov v regione* // *Vestnik Kazahskoj akademii transporta i kommunikacij im. M. Tynyshpaeva*. 2008. № 5(54).

13. Rubin, YU. B., Shustov, V. V. *Konkurenciya : realii i perspektivy*. – M. : Znanie, 1990.

14. Tatarkin, A. *Instrumenty importozameshcheniya : perspektivy rossijskih regionov* / A. Tatarkin, E. Andreeva, A. Ratner // *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2015. № 6. S. 45–53.
15. Trofimov, G. *Mekhanizmy importozameshcheniya na urovne otraslej [Elektronnyj resurs]*. – URL : <http://www.ifs.ru/> (data obrashcheniya: 8.06.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
16. Ushakova, O. A. *Strategicheskoe planirovanie importozameshcheniya v regione* // *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015. № 8 (183). S. 148–153.
17. Fathutdinov, R. *Konkurentosposobnost' Rossii i podgotovka kadrov* // *Obshchestvo i ekonomika*. 1998. №10-11. S. 104–116.
18. SHvec, N. S. *Koncepciya konkurentosposobnosti regional'nogo agropromyshlennogo kompleksa : monografiya* / N. S. SHvec, F. Z. Michurina; M-vo s.-h. RF; FGBU vysshego obrazovaniya «Permskaya gos. s.-h. akad. im. akad. D.N. Pryanishnikova». – Perm' : IPC «Prokrost», 2016.
19. SHejhova, P. M., Ashurbekova, F. A. *Effektivnye mekhanizmy gospodderzhki – klyuchevoj faktor dinamichnogo razvitiya APK regiona v usloviyah importozameshcheniya* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2016. № 9 (71). S. 60–68.
20. YUnusova, P. S. *Analiz konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennoj produkcii v raznyh formah hozyajstvovaniya regionov SKFO* // *Ekonomika i biznes : teoriya i praktika*. 2020. № 2-2 (60). S. 172–175. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10153.
21. YUnusova, P. S. *Investicionnaya i innovacionnoj aktivnost' regionov SKFO* / P.S. YUnusova // *Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Problemy razvitiya nacional'noj ekonomiki v usloviyah global'nyh innovacionnyh preobrazovanij» (Mahachkala, 26–28 noyabrya 2018 g.)*. – Mahachkala, DGTU. 2018. S. 177–180.
22. YUnusova, P. S. *Innovacionnoe razvitie APK kak instrument mobilizacii resursnogo potenciala* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2013. № 3. S. 170–173.
23. YUnusova, P. S. *Konkurentosposobnost' produkcii sel'skogo hozyajstva kak uslovie obespecheniya importozameshcheniya* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2021. № 5. S. 58–68.
24. YUnusova, P. S. *Ocenka urovnya konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennoj produkcii regionov SKFO* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2019. № 3. S. 58–68. DOI: 10.26726/1812-7096-2019-3-58-68.
25. YUnusova, P. S. *Svodnyj rejting regionov SKFO po konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennoj produkcii* // *Voprosy strukturizacii ekonomiki*. 2019. № 2. S. 46–54. DOI: 10.26159/APR.2019.77.2.009.
26. YUnusova, P. S. *Sozdanie infrastruktury razvitiya biotekhnologij v sel'skom hozyajstve* / P.S. YUnusova // *Voprosy strukturizacii ekonomiki*. ISEI DNC RAN. – Mahachkala, 2019. № 1. S. 15–18 DOI: 10.26159/APR.2019.76.1.002.
27. YUnusova, P. S. *Sozdanie regional'nyh nauchno-innovacionnyh i proizvodstvennyh klasterov dlya modernizacii agrarnogo sektora ekonomiki* / P.S. YUnusova // *Materialy IX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki: integracionnye processy i social'no-ekonomicheskaya politika regiona» (Mahachkala, 5 dekabrya 2018 g.)*. – Mahachkala : ISEI DNC RAN, 2018. S. 487–489.
28. YUnusova, P. S. *Formirovanie agropromyshlennyh klasterov kak instrument importozameshcheniya v regionah SKFO* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2021. № 3. S. 5–12.
29. YUnusova, P. S., Abusufyanova, Z.-H. T., Gasanov, I. M. *Ocenka urovnya konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennoj produkcii regionov SKFO* // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2019. № 3. S. 58–68. DOI: 10.26726/1812-7096-2019-3-58-68.
30. YUnusova, P. S. *Problemy i instrumenty aktualizacii regional'noj politiki importozameshcheniya proizvodstvennoj produkcii v Severo-Kavkazskom federal'nom okruge* / P. S. YUnusova, S. V. Doholyan, E. V. Rodionova // *Ekonomika : vchera, segodnya, zavtra*. 2016. № 8. S. 302–313.
31. Lindert, P. H. *International economics* / P. H. Lindert. – 9th ed. – Homewood : Irwin, 1991.
32. Mukherjee, S. *Revisiting the Debate over Import-substituting versus Export-led Industrialization* // *Trade and Development Review*. 2012. Iss. 1. Vol. 5. P. 64–76.
33. Porter, M. *Clusters and Competition : New Agendas for Companies, Governments and Institutions* // *On Competition*. – Boston : Harvard Business School, 1998. R. 197–288.