

УДК: 338.26

**МЕРЗЛЯКОВА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА**

студент «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,  
e-mail: alyona-mer2013@ya.ru

**НАЗМИЕВА ЛИЛИЯ ФУАТОВНА**

студент «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,  
e-mail: lilly.1997@mail.ru

**ЗЯБЛИЦКАЯ НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА**

д.э.н., профессор кафедры «Экономика, менеджмент и право»  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,  
e-mail: econ10@rambler.ru

DOI:10.26726/1812-7096-2021-4-177-183

## РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** *Цель работы.* Научная статья посвящена исследовательскому анализу теоретической и практической роли финансовых ресурсов в рамках обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов национальной экономики Российской Федерации (РФ). *Метод или методология проведения работы.* Методологической базой работы выступают общенаучные методы познания экономических явлений, позволившие рассмотреть актуальные вопросы управления финансовыми ресурсами. Исследование базируется на сочетании нормативного и позитивного анализа, принципах единства исторического и логического, а также аналитического подхода к исследованию экономических явлений, отражающих противоречивый характер общественных процессов. **Результаты.** В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «финансовые ресурсы». Описана роль управления стоимостью финансовых ресурсов. Выделены показатели и процессы, которые формируют стоимость финансовых ресурсов предприятия в целях обеспечения его коммерческой деятельности. Перечислены критерии, которые сигнализируют о финансовой устойчивости предприятия. Проанализированы внутренние и внешние факторы, которые влияют на процедуру обеспечения российских организаций финансовыми ресурсами. **Область применения результатов.** Значение результатов работы заключается в развитии теоретических положений и методического обеспечения системы управления финансовыми ресурсами на базе российских предприятий. **Выводы.** В заключение научной статьи автором установлено, что финансовые ресурсы влияют на эффективность бизнеса и его оценку. От стоимости финансовых ресурсов зависят размеры расходов и доходов предприятия. Стоимость финансовых ресурсов — это отражение концепции стоимостного подхода, поскольку от первых зависит то, какую оценку бизнеса компания получит со стороны потенциальных инвесторов и акционеров. При этом были подытожены ключевые факторы внутренней и внешней среды, влияющие на обеспечение предприятий необходимыми финансовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, финансы, управление финансами, финансовое обеспечение, денежные средства.

**MERZLYAKOVA ALYONA SERGEEVNA**

student " South Ural State University (NIU)",  
e-mail: alyona-mer2013@ya.ru

**NAZMIEVA LILIA FUATOVNA**  
student " South Ural State University (NIU)",  
e-mail: lilly.1997@mail.ru

**ZYABLITSKAYA NATALIA VIKTOROVNA**  
Dr.Sc. of Economics, Professor of the Department of Economics,  
Management and Law , South Ural State University (NIU),  
e-mail: econ10@rambler.ru

## THE ROLE OF FINANCIAL RESOURCES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The purpose of the work.* The scientific article is devoted to the research analysis of the theoretical and practical role of financial resources in the framework of ensuring the economic security of commercial activities of economic entities of the national economy of the Russian Federation (RF). **The method or methodology of the work.** The methodological basis of the work is general scientific methods of cognition of economic phenomena, which allowed us to consider topical issues of financial resource management. The research is based on a combination of normative and positive analysis, the principles of unity of historical and logical, as well as an analytical approach to the study of economic phenomena that reflect the contradictory nature of social processes. **Results.** The article considers the theoretical aspects of the concept of "financial resources". The role of managing the cost of financial resources is described. The indicators and processes that form the cost of financial resources of the enterprise in order to ensure its commercial activity are highlighted. The criteria that signal the financial stability of the enterprise are listed. The internal and external factors that affect the procedure for providing Russian organizations with financial resources are analyzed. **The scope of the results.** The significance of the results of the work lies in the development of theoretical provisions and methodological support for the financial resources management system based on Russian enterprises. **Conclusions.** In the conclusion of the scientific article, the author found that financial resources affect the effectiveness of the business and its evaluation. The cost of financial resources depends on the amount of expenses and income of the enterprise. The cost of financial resources is a reflection of the concept of the cost approach, since the first depends on what assessment the value of the company's business will receive from potential investors and shareholders. At the same time, the key factors of the internal and external environment that affect the provision of enterprises with the necessary financial resources were summed up.

---

**Введение.** Эффективность бизнеса принято считать соотношением результата к потраченным ресурсам. Однако в эффективности деятельности современной компании могут применяться различные показатели, отражающие как экономический результат, так и размер используемых ресурсов.

Исходя из этого задача менеджмента и предпринимателей при определении эффективности работы предприятия – это выбор оптимальных направлений дальнейшего стратегического развития и масштабирования бизнеса. Наиболее важной является оценка выгод и угроз хозяйствующей деятельности для дальнейшего распределения финансовых ресурсов организации.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами: во-первых, тем, что финансовые ресурсы выступают основным источником проведения операционной и инвестиционной деятельности предприятий; во-вторых, тем, что современные условия российской экономики характеризуются ухудшением фона внешней деловой среды, из-за чего происходит негативное влияние факторов на обеспечение организаций необходимыми финансовыми ресурсами.

**Методы исследования.** Эффективность бизнес-деятельности любой предпринимательской структуры заключается в достижении положительного финансового результата, означающего

прибыль. Прибыльность бизнеса зависит от соотношения двух важных составляющих: доход и затраты. И первое, и второе понятия имеют прямое отношение к стоимости финансовых ресурсов [10].

Так, доход организации формируется в виде генерирования денежных потоков, выступающих поступлением финансов от производства и реализации продукции [12]. Затраты предприятия рассчитываются в денежном выражении, поскольку будь то финансовые ресурсы, трудовые, природные или информационные ресурсы, их натуральное выражение переводится в денежную форму, что позволяет провести расчет издержек бизнеса, посчитать себестоимость производства и эффективность коммерческой деятельности [13].

Под финансовыми ресурсами предприятия подразумеваются денежные доходы и поступления, которые находятся в распоряжении организации и предназначены для обеспечения его эффективной хозяйственной деятельности и выполнения финансовых обязательств [5].

Финансовые ресурсы выступают ключевым инструментом, обеспечивающим финансирование коммерческой деятельности организации. Их участие заключается в следующей схеме [17]:

1. Происходит аккумуляция финансовых ресурсов с помощью генерирования денежных потоков.
2. Формируется рациональная структура формирования базы финансовых ресурсов предприятия (то есть источников финансирования его деятельности).
3. Формируются финансовые ресурсы, которые направлены на решение отдельных задач (например, для финансирования операционных расходов, для создания резервов или для финансирования инвестиционных проектов).

Финансовые ресурсы предприятия можно разделить на две ключевые группы [5, 15]:

- собственные средства;
- привлеченные средства.

Стоимость финансовых ресурсов выступает одним из важных составляющих, формирующих эффективность бизнес-деятельности предпринимательской структуры как в теории, так и на практике, когда эти вопросы касаются управления финансами [2].

Для определения стоимости финансовых ресурсов в первую очередь необходимо описать в целом все денежные потоки, которые наблюдаются у предприятия. Зачастую для определения стоимости финансовых ресурсов используется модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC), в рамках которой происходит расчет среднеарифметической взвешенной стоимости отдельных элементов капитала. Эти элементы капитала организации группируются в две основные категории: собственные и заемные средства [20].

Взаимосвязь между стоимостью финансовых ресурсов и эффективностью бизнеса происходит через влияние денежных потоков предприятия, структуры капитала и денежных средств на показатели операционной и финансовой деятельности [17]. Взаимосвязь между стоимостью финансовых ресурсов и эффективностью бизнеса четко прослеживается при анализе экономических показателей, которых на сегодняшний день более 200. Зачастую они формируются исходя из информации бухгалтерской отчетности предприятия.

Все их можно группировать на 5 основных направлений, среди которых:

- а) финансовые показатели ликвидности организации;
- б) показатели и коэффициенты финансовой устойчивости бизнеса;
- в) финансовые показатели оборачиваемости средств предприятия;
- г) финансовые показатели уровня рентабельности;
- д) рыночные показатели финансового состояния бизнеса.

Главным направлением экономического анализа деятельности бизнеса является расчет экономических показателей и коэффициентов рентабельности бизнеса, что отражает прибыльность организации [18].

Фактически финансовый результат компании – это главная миссия каждой организации, ее собственников и менеджеров. Лишь при положительном финансовом результате (прибыли) формируется мотивация к расширению бизнеса и организации проектных мероприятий, направленных на масштабирование производства [19].

В связи с этим основной задачей каждого предприятия является повышение эффективности

его функционирования путем оптимизации процессов использования имеющихся финансовых ресурсов, в том числе и кредитных [16].

В теории известно, что факторы, влияющие на стоимость финансовых ресурсов предприятия, можно разделить на четыре группы:

- производственный потенциал предприятия;
- потребительские предпочтения потребителей;
- финансовые риски;
- инфляция.

Например, производственный потенциал предприятия формирует объем производства продукции, а также рентабельность продаж, что позволяет генерировать выручку и прибыль, распределение которых пополняет капитал. Потребительские предпочтения клиентов – источник совокупного спроса, от показателей которого зависит: нужна ли продукция предприятий рынку или не нужна? В случае надобности производимая продукция реализуется, а денежные средства, полученные за нее, поступают на счета компании.

Финансовые риски бывают разными. Например, на стоимость денежных средств могут влиять валютные риски, поскольку девальвация или ревальвация национальной денежной единицы, в которой насчитывается капитал предприятия, может меняться в сторону увеличения или уменьшения. Инфляция – это основной фактор, вызывающий обесценивание финансовых ресурсов, делая их менее ценными и выраженными в денежной стоимости.

Главное направление, которое формирует стоимость финансовых ресурсов предприятия – это процесс их управления. Система управления финансовыми ресурсами коммерческой организации формируется из следующих этапов [1, 14]:

- финансовое прогнозирование;
- формирование финансовой стратегии;
- финансовое планирование и бюджетирование;
- финансовый контроль.

Еще одним направлением реальности влияния стоимости финансовых ресурсов на эффективность бизнеса выступает применение концепции стоимостного подхода к управлению организацией.

Главным фактором формирования стоимости и ценности бизнеса компании выступает способность генерировать доход. Чем выше показатели прибыльности и рентабельности деятельности предприятия, тем выше вероятность увеличения ее рыночной оценки в глазах потенциальных инвесторов и кредиторов [8].

Главная задача менеджмента – это обеспечение роста показателей, характеризующих эффективность оперативного управления, когда прибыль на вложенный капитал увеличивается как можно выше. Тем самым управленческая деятельность направлена на постоянный контроль за качеством продукции, объемом ее производства, количественным показателем рентабельности и прибыльности.

Исходя из этого иногда оценка стоимости бизнеса компаний может устанавливаться не только исходя из фактических показателей, но и от прогнозных значений на будущие периоды. Для инвесторов и кредиторов важно понимать, что организация имеет тенденцию увеличения масштабов своей хозяйственной деятельности и повышения экономических и финансовых показателей.

Однако будь то фактические или прогнозные значения, главное в них место занимают именно финансовые ресурсы, отражающие стоимость активов предприятия, что влияет на его стоимость и эффективность бизнеса.

Современные условия экономики Российской Федерации характеризуются наступлением кризисного периода, обусловленного распространением пандемии коронавируса. Формируются неустойчивые колебания рынков и экономической конъюнктуры. Совокупный спрос и предложение снижается, вслед за которыми падает и уровень деловой активности хозяйствующих субъектов. Соответственно, возникающие финансовые отношения, как у коммерческих, так и некоммерческих организаций, сталкиваются с рядом актуальных проблем, что ухудшает процессы управления финансовыми ресурсами.

В случае отсутствия обеспечения предприятия финансовыми ресурсами создаются угрозы

его экономической безопасности. Этот процесс в первую очередь отражается в ухудшении финансовой устойчивости коммерческой организации.

Финансово устойчивыми являются предприятия, которые характеризуются следующими качествами [3]:

- высокой платежеспособностью;
- высокой кредитоспособностью;
- высокой рентабельностью и прибыльностью;
- высокой ликвидностью баланса.

Формирование финансовой устойчивости предприятия зависит от влияния факторов внутренней и внешней среды на обеспечение операционной деятельности финансовыми ресурсами [11].

Для того, чтобы проанализировать основные факторы, которые влияют на финансовую устойчивость корпораций, необходимо классифицировать их на две ключевые группы: внутренние и внешние факторы.

В первую очередь рассмотрим наиболее популярные внутренние факторы, влияющие на обеспечение российских предприятий финансовыми ресурсами [9].

1. Положение на рынке товаров, где представлена компания (или уровень конкурентоспособности).

2. Уровень зависимости организации от финансовых ресурсов кредиторов и инвесторов (или уровень автономности предприятия).

3. Конкурентный потенциал организации в рамках делового сотрудничества и партнерства со стейкхолдерами.

4. Уровень конкурентоспособности продукции. Несмотря на конкурентный потенциал организации, конкурентоспособность товаров и услуг выступает основой при формировании управления финансовой устойчивостью предприятия. Генерирование денежных потоков зависит от реализации продукции. Последний процесс зависит, в свою очередь, от конкурентоспособности товаров/услуг на рынках.

5. Степень наличия неплатежеспособных дебиторов (дистрибьюторов и торговых представителей). Высокая степень дебиторской задолженности нарушает процессы операционной деятельности. Возникает угроза неплатежеспособности и предприятия, из-за чего приходится привлекать краткосрочную кредиторскую задолженность, которая снижает уровень финансовой автономии и устойчивости организации.

6. Экономическая эффективность бизнес-процессов производственной и финансовой дея-



Рис. 1. Динамика курса валютной пары доллар/рубль [6].

В 2021 году буквально с 17 марта началась новая волна девальвации, которая вновь связана с угрозой ужесточения режима санкций между Россией и странами Евросоюза и США, что обусловлено исключительно политическими факторами.

2. Рост инфляции, который влияет на потребительскую способность населения, а значит, способен влиять на внутренние показатели продаж и выручки компании. Инфляционные риски – основная угроза потребительского настроения. От них зависит то, какой размер совокупного спроса будет представлен на рынках товаров и услуг.

3. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ, в рамках которой меняется уровень процентной ставки рефинансирования. В случае ее повышения происходит уменьшение денежной массы и ликвидности на финансовых рынках, что делает процесс кредитования бизнес-деятельности компаний менее устойчивым.

4. Распространение пандемии коронавируса Covid-19, негативные последствия которой можно выделить в отдельный список:

- падение покупательского спроса населения и снижение объема продаж продукции;
- рост инфляционных и валютных рисков;
- снижение уровня деловой активности;
- отток финансового капитала и иностранных инвестиций.

**Результаты.** Результаты исследования дают основания полагать, что финансовые ресурсы влияют на эффективность бизнеса и его оценку. От стоимости финансовых ресурсов зависят размеры расходов и доходов предприятия. Стоимость финансовых ресурсов – отражение концепции стоимостного подхода, поскольку от первых зависит то, какую оценку стоимость бизнеса компании получит со стороны потенциальных инвесторов и акционеров.

Основными внутренними факторами, влияющими на обеспечение предприятий финансовыми ресурсами, выступают положение организации на рынке товаров, уровень зависимости организации от финансовых ресурсов кредиторов и инвесторов, конкурентный потенциал организации в рамках делового сотрудничества и партнерства со стейкхолдерами, уровень конкурентоспособности продукции, степень наличия неплатежеспособных дебиторов, экономическая эффективность бизнес-процессов производственной и финансовой деятельности корпорации.

Основными внешними факторами, влияющими на обеспечение российских предприятий финансовыми ресурсами, выступают распространение пандемии коронавируса, денежно-кредитная политика ЦБ РФ, рост инфляционных рисков, девальвация валютного курса российского рубля.

#### Литература

1. Арсаханова З. А. Управление финансами предприятия: методы и оценка // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. – 2018. – № 1.
2. Володин А. А. Финансы предприятий, финансовые технологии и структура капитала // *Вестник ГУУ*. – 2016. – № 1.
3. Гуминский В. В., Демчук О. В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // *Символ науки*. – 2016. – № 9-1.
4. Жилкина А. Н. Управление финансами: современность и перспективы // *Вестник ГУУ*. – 2016. – № 6.
5. Зайцева И. А., Молдован А. А. Финансовые ресурсы предприятия // *Московский экономический журнал*. – 2019. – № 10.
6. Интерактивный график валютной пары доллар/рубли. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=FOREXCOM%3AUSDRUB> (дата обращения: 08.04.2021), свободный. – Загл. с экрана.
7. Леуцкова И. В. Финансовые ресурсы предприятий // *Инновационная наука*. – 2017. – № 12.
8. Матвеева А. В. Стоимостный взгляд на предприятие как необходимая практическая модель эффективного управления // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 5-3. – С. 548–554.
9. Милютин Л. А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния // *Вестник ГУУ*. – 2017. – № 5.
10. Молдован А. А. Финансовые ресурсы предприятия // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. – 2018. – № 4.
11. Родионова Е. Д., Гиголаев Г. Ф. Финансовая устойчивость компании // *Символ науки*. – 2015. – № 12-1.
12. Скаун А. Ю., Салтыков М. А. Финансовые ресурсы предприятия: понятие и методы оценки // *Academy*. – 2018. – № 5 (32).
13. Усенко А. М. Финансовые ресурсы как объект финансовых отношений коммерческих организаций //

Финансовые исследования. – 2015. – № 2 (47).

14. Фейзуллаев М. А. Системное управление финансами предприятия // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2016. – № 3 (45).

15. Хамис Аль Шаили Мохаммед Хуссейн. Ресурсная база коммерческого банка: причины и механизмы формирования // *European Research*. – 2016. – С. 53–58.

16. Шахшаева Л. М. Диагностика показателей финансового состояния хозяйствующих субъектов // *Актуальные вопросы развития современного общества*. – 2019. – С. 467–469.

17. Шпортова Т. В., Алтынникова Л. А., Солдатова М. А. Ресурсная политика коммерческого банка // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-11. – С. 2441–2445.

18. Gagarina G. Yu. et al. Financial resources of the enterprise: Formation and distribution. *International Journal of Applied Business and Economic Research* 15.23 (2017): 453-461.

19. Kobersy I. S. et al. Enterprise finance: essence, composition and structure. *International journal of applied business and economic research* 15.23 (2017): 297-304.

20. Sosnovska Olga and Maksym Zhytar. Financial architecture as the base of the financial safety of the enterprise. *Baltic Journal of Economic Studies* 4.4 (2018): 334-340.

### References:

1. Arsahanova Z. A. Upravlenie finansami predpriyatiya: metody i ocenka // *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh nauk i tekhnologij «Integral»*. – 2018. – № 1.

2. Volodin A. A. Finansy predpriyatij, finansovye tekhnologii i struktura kapitala // *Vestnik GUU*. – 2016. – № 1.

3. Guminskij V. V., Demchuk O. V. Sovremennye problemy obespecheniya finansovoj ustojchivosti predpriyatiya // *Simvol nauki*. – 2016. – № 9-1.

4. ZHilkina A. N. Upravlenie finansami: sovremennost' i perspektivy // *Vestnik GUU*. – 2016. – № 6.

5. Zajceva I. A., Moldovan A. A. Finansovye resursy predpriyatiya // *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal*. – 2019. – № 10.

6. Interaktivnyj grafik valyutnoj pary dollar/rubl'. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=FOREXCOM%3AUSDRUB> (data obrashcheniya: 08.04.2021), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.

7. Leshchukova I. V. Finansovye resursy predpriyatij // *Innovacionnaya nauka*. – 2017. – № 12.

8. Matveeva A. V. Stoimostnyj vzglyad na predpriyatie kak neobhodimaya prakticheskaya model' effektivnogo upravleniya // *Fundamental'nye issledovaniya*. – 2014. – № 5-3. – С. 548–554.

9. Milyutina L. A. Finansovaya ustojchivost' predpriyatiya kak klyuchevaya harakteristika finansovogo sostoyaniya // *Vestnik GUU*. – 2017. – № 5.

10. Moldovan A. A. Finansovye resursy predpriyatiya // *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh nauk i tekhnologij «Integral»*. – 2018. – № 4.

11. Rodionova E. D., Gigolaev G. F. Finansovaya ustojchivost' kompanii // *Simvol nauki*. – 2015. – № 12-1.

12. Skakun A. YU., Saltykov M. A. Finansovye resursy predpriyatiya: ponyatie i metody ocenki // *Academy*. – 2018. – № 5 (32).

13. Usenko A. M. Finansovye resursy kak ob'ekt finansovyh otnoshenij kommercheskih organizacij // *Finansovye issledovaniya*. – 2015. – № 2 (47).

14. Fejzullaev M. A. Sistemnoe upravlenie finansami predpriyatiya // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*. – 2016. – № 3 (45).

15. Hamis Al' SHaili Mohammed Hussejn. Resursnaya baza kommercheskogo banka: prichiny i mekhanizmy formirovaniya // *European Research*. – 2016. – С. 53–58.

16. SHahshaeva L. M. Diagnostika pokazatelej finansovogo sostoyaniya hozyajstvuyushchih sub'ektov // *Aktual'nye voprosy razvitiya sovremennogo obshchestva*. – 2019. – С. 467–469.

17. SHportova T. V., Altynnikova L. A., Soldatova M. A. Resursnaya politika kommercheskogo banka // *Fundamental'nye issledovaniya*. – 2015. – № 2-11. – С. 2441–2445.

18. Gagarina G. Yu. et al. Financial resources of the enterprise: Formation and distribution. *International Journal of Applied Business and Economic Research* 15.23 (2017): 453-461.

19. Kobersy I. S. et al. Enterprise finance: essence, composition and structure. *International journal of applied business and economic research* 15.23 (2017): 297-304.

20. Sosnovska Olga and Maksym Zhytar. Financial architecture as the base of the financial safety of the enterprise. *Baltic Journal of Economic Studies* 4.4 (2018): 334-340.