

УДК 332.1

АБДУРАХМАНОВ АБДУЛАЗИМ АХМЕДОВИЧ

преподаватель кафедры Экономики и управления Дагестанского гуманитарного
института (филиал) «Академия труда и социальных отношений»,
e-mail: abdula0770@mail.ru

МАГОМЕДОВ РАСУЛ МАГОМЕДОВИЧ

д.э.н., профессор, Дагестанский государственный
технический университет

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Цель работы. В статье рассматриваются и систематизируются теоретические подходы к определению сущности и роли кластеров в развитии экономики региона. **Метод проведения работы.** В ходе исследования были использованы следующие методы — логико-диалектический (для обоснования роли кластеров для экономики региона); синтеза и сравнительного анализа (для определения сущности кластера и выявления специфических характеристик); построения аналитических таблиц (для визуального отображения результатов исследования). **Результаты работы.** На сегодняшний день среди ученых-экономистов отсутствует единый подход к определению понятия «кластер». По результатам проведения терминологического анализа выявлены основные характеристики кластера, лежащие в основе определения его сущности. К их числу относят: объединение (группа) взаимосвязанных предприятий; концентрация по географическому или отраслевому признаку; конкуренция; обеспечение высокой конкурентоспособности продукции; синергетический эффект; сотрудничество; внедрение новых технологий. В то же время в предложенных в современной литературе терминах практически не уделяется внимание конечной цели формирования кластера. С целью уточнения сущности кластера были систематизированы взгляды ученых на его роль в экономике региона. Автор рассмотрел эффект от работы кластеров на 3 уровнях: предприятие (повышение конкурентоспособности, обмен опытом, повышение уровня специализации, рост оборота и качества продукции и др.); органы государственной власти (рост доходов в бюджет, сокращение пособий по безработице и др.); экономика региона (сокращение безработицы, повышение уровня жизни населения, рост промышленного, инновационного, инвестиционного, научного потенциала региона). Полученные результаты легли в основу уточнения сущности понятия «кластер». **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке сбалансированной политики развития региона. **Выводы.** Делается вывод о том, что концепция кластера является актуальной в современных условиях глобализации экономики. Предложено уточненное понятие «кластера» с учетом ожидаемого эффекта от формирования кластера для всех его участников.

Ключевые слова: кластер, группа предприятий, конкуренция, роль, эффект.

ABDURAKHMANOV ABDULAZIM AHMEDOVICH

teacher of the Department of Economics and management of the Dagestani humanitarian
University Institute (branch) "Academy of labor and social relations",
e-mail: abdula0770@mail.ru

MAGOMEDOV RASUL MAGOMEDOVICH

doctor of Economics, Professor, Dagestan state University
technical University

CONCEPT AND ROLE OF CLUSTERS IN REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. Purpose of work. The article discusses and systematizes theoretical approaches to determining the essence and role of clusters in the development of the region's economy. **The method of carrying out the work.** During the research, the following methods were used: logical — dialectical (to justify the role of clusters for the economy of the region); synthesis and comparative analysis (to

determine the essence of the cluster and identify specific characteristics); construction of analytical tables (to visually display the results of the study). **Result of work.** To date, there is no unified approach to defining the concept of "cluster" among economic scientists. Based on the results of the terminological analysis, the main characteristics of the cluster that underlie the definition of its essence are identified. These include: the Association (group) of interconnected enterprises; concentration on geographical or industrial grounds; competition; ensuring high competitiveness of products; synergy effect; cooperation; introduction of new technologies. At the same time, the terms proposed in the modern literature practically do not pay attention to the final goal of cluster formation. In order to clarify the essence of the cluster, the views of scientists on its role in the economy of the region were systematized. The author considered the effect of clusters at 3 levels: the enterprise (increasing competitiveness, exchange of experience, increasing the level of specialization, increasing the turnover and quality of products, etc.); public authorities (increasing budget revenues, reducing unemployment benefits, etc.); economy of the region (reduction of unemployment, improvement of living standards of the population, growth of industrial, innovative, investment, scientific potential of the region). The results obtained form the basis for clarifying the essence of the concept of "cluster". **Scope of the results.** The results of the research can be used in the development of a balanced regional development policy. **Conclusions.** It is concluded that the cluster concept is relevant in modern conditions of economic globalization. A refined concept of "cluster" is proposed, taking into account the expected effect of cluster formation for all its participants.

Keywords: cluster, enterprise group, competition, role, effect.

Введение. В последние два десятилетия наблюдается огромный научный интерес к сущности и роли кластеров в развитии региона. В настоящее время кластеры стали важным компонентом региональных стратегий развития и инновационного развития во многих странах мира. Понятие кластеров широко используется в экономической географии, инновационных исследованиях и смежных дисциплинах. Более того, последние исследования свидетельствуют о наличии высокой связи между уровнем кластеризации экономики и индексами информационного и инновационного развития страны [2]. В связи с этим изучение сущности и роли кластеров для экономики страны приобретает особую актуальность.

Результаты. Основоположителем теории кластеризации считается М. Портер. Согласно его мнению, ключевым мотивом создания кластеров является то, что в промышленных кластерах создаются лучшие условия для повышения конкурентоспособности продукции.

На сегодняшний день среди исследователей отсутствует единое определение понятия «кластер». Тем не менее, как свидетельствуют данные таблицы 1, большинство определений имеют схожие характеристики, отражающие сущность термина «кластер».

Так, абсолютно все авторы [3; 5–6; 8–9; 12–16; 18; 20] согласны с тем, что кластер – это прежде всего «объединение (группа) взаимосвязанных предприятий». При этом часть исследователей более подробно раскрывают компании, входящие в кластер. Так, С. Э. Савзиханова [9] относит сюда коммерческие и некоммерческие предприятия, В. Ю. Ершова [5] – организации, сообщества, предприятия, образовательные учреждения, а В. С. Фатеев [15] и В. А. Ковальчук [13] добавляют в эту группу еще и органы государственной власти.

Следующей часто употребляемой характеристикой является «концентрация по географическому признаку» (упоминают 10 из 12 авторов), реже в определениях встречается «концентрация по географическому или отраслевому признаку» (3 из 12) и только В. Ю. Ершова [5], помимо территориальной и отраслевой составляющих понятия кластер, отражает еще экономический и социальный признаки, которые могут лежать в основе объединения предприятий. Следует отметить, что на сегодняшний день географическая концентрация в ряде отраслей (в особенности построенных на знаниях) уже не имеет такой актуальности, как раньше.

В определениях также часто встречаются такие элементы, как «конкуренция» и «обеспечение высокой конкурентоспособности продукции», которые по своей сути являются одной из задач формирования кластера. На них акцентируют внимание 8 из 12 рассмотренных авторов.

«Синергетический эффект», являющийся средством повышения конкурентоспособности, как и «сотрудничество», упоминают 3 (С. Э. Савзиханова, Э. А. Бахшян и В. А. Ковальчук) и 12 исследователей. В качестве основных видов синергетических эффектов в кластерах [4, 11]

выделяют: обмен знаниями, сокращение издержек, привлечение инвестиций, использование инфраструктуры, внедрение новых технологий и др.

Следует отметить, что только в 2 определениях (Ю. Б. Миндлин, В. Ю. Ершова) указывается конечная цель создания кластера – развитие экономики региона, что существенно повышает ценность данных подходов.

Некоторые авторы делают акцент на «инновационной» составляющей кластера (С.Э. Савзиханова, В. Ю. Ершова, Э. А. Бахшян), что действительно способствует повышению конкурентоспособности производимой продукции.

Таблица 1

Терминологический анализ понятия «кластер»

Автор	Понятие	Ключевые характеристики
М. Портер [20]	Кластер – это географическая агломерация компаний, поставщиков, поставщиков услуг и связанных с ними учреждений в определенной области, конкурирующих в ряде областей, но при этом которые ведут совместную работу.	концентрация по географическому признаку; группы взаимосвязанных компаний; конкуренция; совместная работа.
Лоурен Янг [18]	Кластеры – это группы компаний, которые либо расположены близко друг к другу, либо принадлежат к одной отрасли.	группа компаний; концентрация по географическому или отраслевому признаку.
Еврокомиссия [16]	Кластер – это группа независимых компаний и связанных с ними организаций, которые: конкурируют между собой и сотрудничают; находятся в одном или нескольких регионах; специализируются в конкретных сферах деятельности и обладают едиными навыками и технологиями; являются либо традиционными предприятиями, либо основанными на знаниях; могут иметь орган управления либо не иметь его.	группа независимых компаний и связанных с ними организаций; конкуренция; сотрудничество; концентрация в одном регионе; специализируются в конкретных сферах деятельности и имеют единые навыки и технологии; являются либо традиционными компаниями, либо основанными на знаниях; наличие или отсутствие органа управления.
С. Э. Савзиханова [9]	Кластер представляет собой объединение самостоятельных коммерческих и некоммерческих компаний, сгруппированных на уровне ресурсов для воплощения общей цели в технологическую сеть, которая предусматривает достижение синергетического эффекта, достаточного для производства конкурентоспособной продукции или услуги, ориентированных на инновационную деятельность в пределах единого информационно-коммуникационного пространства.	объединение коммерческих и некоммерческих компаний; технологическая сеть; достижение общей цели; синергетический эффект; получение конкурентоспособной продукции или услуги; ориентация на инновационную деятельность; формирование единого информационно-коммуникационного пространства в рамках кластера.
В. Ю. Ершова [5]	Кластер представляет собой группу организаций, сообществ, предприятий, образовательных учреждений и т. п., объединенных в один конгломерат или ассоциацию по экономическим, географическим, социальным и промышленным признакам, которые способствуют дальнейшему развитию, повышению конкурентоспособности и привлекательности, созданию и дальнейшему внедрению новых технологий с целью эффективного развития всех сфер в регионе.	группа взаимосвязанных предприятий; концентрация по географическому, экономическому, социальному, промышленному признаку; рост конкурентоспособности; внедрение новых технологий; эффективное развитие региона.
Ю. Б. Миндлин [6]	Кластер представляет собой социальное понятие и образуется в сообществе людей или организаций, которые имеют связанные экономические интересы. При этом регионы, имеющие на своей территории кластеры, становятся лидерами экономического развития, а регионы, в которых они не представлены, в большинстве случаев становятся депрессивными территориями.	сообщество людей или организаций; связанные экономические интересы; экономическое развитие.

Продолжение таблицы 1

Автор	Понятие	Ключевые характеристики
Э. А. Бахшян [3]	Кластер – совокупность расположенных на одной территории экономических субъектов, стремящихся к устойчивости, отношения между которыми имеют функциональную зависимость, а также обладают синергетическим эффектом, который генерируется вследствие взаимной кооперации и конкуренции, высокого уровня инновационной активности.	совокупность экономических субъектов; концентрация по территориальному признаку; наличие синергетического эффекта; взаимная кооперация и конкуренция; высокая инновационная активность.
Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [12].	Кластер – это совокупность особых экономических зон одного или нескольких типов, которая определяется Правительством РФ и управление которой осуществляется одной управляющей компанией.	совокупность экономических зон; находятся под управлением одной компании.
В. С. Фатеев [15]	Кластер – это объединение промышленных предприятий, научных центров, финансово-кредитных учреждений, государственных органов власти, общественных организаций, сформированное на основе территориальных объединений сетей основных производителей, специализированных поставщиков и потребителей, которые связаны технологической цепочкой.	комплекс предприятий, вузов, финансовых учреждений, органов государственной власти; территориальная концентрация; технологическая цепь.
З. В. Прокопенко [8]	Кластер – пространственно-экономическая форма, которая возникла в рамках неформального объединения нескольких организаций, благодаря которой достигается необходимое сосредоточение производственной, информационной, управленческой инфраструктуры, что позволяет обеспечить высокую степень конкурентоспособности внутри регионального продукта.	пространственно-экономическая форма; неформальное объединение организаций; концентрация производственной, управленческой, информационной инфраструктуры; обеспечение высокой конкурентоспособности регионального продукта.
В. А. Ковальчук [13]	Кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний (а также связанных с ее деятельностью научных учреждений и органов власти), работающих в одной или родственных отраслях и обеспечивающих в общей деятельности достижение высокого уровня конкурентоспособности, а также синергетического эффекта, сохраняя при этом внутреннюю конкуренцию.	группа взаимосвязанных компаний; концентрация по географическому признаку; обеспечение высокой конкурентоспособности продукции; синергетический эффект; внутренняя конкуренция.
О. М. Тищенко [14]	Кластер – это территориально-отраслевое, конкурентно-координационное сетевое объединение предпринимательских структур, общественных организаций и научных учреждений, которое обеспечивает его участникам конкурентные позиции на разных уровнях национальной экономики.	объединение предпринимательских структур и др. организаций; концентрация по территориальному или отраслевому признаку; обеспечение конкурентных позиций.

Источник: составлено автором по данным [3; 5–6; 8–9; 12–16; 18; 20].

Проанализировав существующие подходы к определению кластера, целесообразным является уточнение его сущности за счет отражения ожидаемого эффекта от формирования кластера для всех его участников.

Роль кластеров для экономики активно обсуждается в современной литературе, поскольку, как свидетельствует опыт развитых стран, их функционирование позволяет выстроить эффективные взаимоотношения между предприятиями, государством, образовательными учреждениями, общественными организациями и другими участниками кластерного механизма [5].

Проанализировав современные взгляды к изучению роли кластеров, целесообразным явля-

ется расширить подход С. Э. Савзихановой [9], которая рассматривает эффект от работы кластеров на 3 уровнях: предприятие, органы государственной власти, экономика региона.

На уровне экономики региона обозначим:

- повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования регионов за счет внедрения новых технологий [1, 5];
- преодоление узкоотраслевых тенденций развития экономики в регионе [1, 5, 6];
- формирование сбалансированной политики развития региона и более эффективное сотрудничество науки, государства и бизнеса [1, 5, 17];
- повышение, кроме промышленного, также научно-образовательного, инвестиционно-инновационного потенциала экономики региона [1, 5];
- рост инвестиций в региональную экономику [1, 5, 19];
- увеличение валового регионального продукта [1, 5];
- повышение доходности и уровня жизни региона, обеспечение занятости населения [7, 17];
- стимулирование появления новых фирм, которые обслуживают конкретную рыночную нишу [7, 17].

На уровне предприятия:

- рост конкурентоспособности предприятия;
- снижение затрат и увеличение уровня качества наукоемких услуг благодаря эффекту синергии и стандартизации подходов к качеству, логистике, инжинирингу, информационных технологий и т. д. [6];
- рост производительности и ускорение внедрения инноваций [6, 10]
- обмен опытом и технологиями между компаниями, взаимное обучение [1, 6–7];
- подготовка высококвалифицированных кадров в разных сферах [1, 7];
- рост оборота для компаний-членов кластера за счет разработки совместных продуктов [17, 19];
- повышение уровня специализации предприятий [7, 10];
- повышение уровня защиты взаимных интересов на основе поддержания устойчивых и конкурентных принципов [17];
- снижение барьеров выхода на рынки сбыта продукции, поставок сырья и материалов, рабочей силы для малых и средних предприятий [7];
- расширение доступа к финансированию для малого и среднего бизнеса благодаря высокой деловой репутации кластера [7];

На уровне органов государственной власти:

- повышение уровня дохода бюджета в рамках кластера [17];
- сокращение пособий по безработице [5];
- повышение уровня децентрализации региона;
- развитие транспортной и информационной инфраструктуры бизнеса [1, 7].

То есть в результате создания кластеров увеличивается эффективность функционирования предприятий в регионе, что отражается на росте бюджетных поступлений и в конечном итоге на повышении качества жизни населения.

Таким образом, кластер можно охарактеризовать как комплекс взаимосвязанных компаний (промышленных предприятий, компаний, научно-образовательных центров, финансово-кредитных учреждений, общественных организаций, органов государственной власти), объединенных по территориальному, отраслевому, социально-экономическому, инновационному и другим признакам, результатом деятельности которого, благодаря синергетическому эффекту, является увеличение производительности и конкурентоспособности предприятий, повышение уровня жизни и занятости населения, а также рост промышленного, научно-образовательного, инвестиционно-инновационного потенциала экономики региона.

Выводы. Исследовав понятие кластера, сделан вывод, что концепция кластера является актуальной в современных условиях глобализации экономики. Однако ученые-экономисты не имеют согласованной точки зрения относительно сущности термина «кластер». Проведенное исследование позволило выделить основные характерные признаки кластеров, а также их роль

для экономики региона, что послужило базой для более широкого определения понятия кластер.

С точки зрения автора, важно добавить в определение кластера ожидаемый эффект от его формирования для всех его участников.

По результатам исследования автором предложено уточненное определение термина «кластер», а также систематизированы подходы к выявлению роли кластера на уровне предприятия, органов государственной власти и региональном уровне.

Дальнейшие исследования должны быть посвящены глубокому анализу факторов, сдерживающих развитие кластеров в России, с целью повышения эффективности функционирования кластеров.

Литература

1. Акопян А. Р. Роль кластеров в развитии современных национальных инновационных систем субъектов мирового хозяйства: дисс... канд. экон. наук / 08.00.14. Москва, 2016. – 166 с.
2. Баранов А. М. Формирование информационной экономики Республики Беларусь: новые перспективы развития // Вестник экономической интеграции. – 2015. – № 2. – С. 88–94.
3. Бахтиян Э. А. Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 1. – С. 64–74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209.
4. Бушыева М. А., Масюк Н. Н., Синергетический и мультипликативный эффекты в кластере. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ukros.ru/wp-content/uploads/2012/08/масюк_бушыева.rtf, свободный. – Загл. с экрана.
5. Еришова В. Ю. Роль кластеров в развитии экономики // Научные исследования в образовании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-klasterov-v-razvitiiekonotiki>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Миндлин Ю. Б. Ведущая роль кластеров в экономике // Теоретическая и прикладная экономика. – 2012. – № 1. – С. 1–5. DOI: 10.7256/2306-4595.2012.1.458.
7. Михеев А. А. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-ecopomy.ru/art.php?nArtId=2133>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Прокопенко З. В. Кластерная стратегия регионального развития: сущность, преимущества, практика институционального обеспечения // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. 2016. – № 4 (48). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/4846>, свободный. – Загл. с экрана.
9. Савзиханова С. Э. Роль кластера в развитии экономики региона и повышении его конкурентоспособности // Российское предпринимательство. – 2014. – № 15 (261). – С.1–8.
10. Смородинская Н. В. Инновационные кластеры и кластерная политика: сравнение подходов России и Европы. Материалы круглого стола «Кластеры для развития инновационной экономики». – М.: Институт экономики РАН, 2016.
11. Хасанов Р.Х. Синергетический эффект кластера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-ecopomy.ru/art.php?nArtId=2784>, свободный. – Загл. с экрана.
12. Об особых экономических зонах в Российской Федерации. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ.
13. Ковальчук В. А. Сутність поняття кластерного механізму // Економічний вісник Донбасу. – 2013. – № 3 (33). – С. 202–206.
14. Тищенко О. М. Кластери як вектор розвитку економіки: організація, сутність і концепції // Теоретичні та прикладні питання економіки. Вип.21. – К.: Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2010. – С.74-81.
15. Фатеев В. С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Сер. 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2012– № 2 (131). – С. 43.
16. A Practical Guide to Cluster Development: A Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting. London: Department of Trade and Industry, 2004. [An electronic resource]. Access mode: <http://www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf> (дата обращения: 12.03.2015), free. Heading from the screen.
17. Iordache C., Ciocină I., Asandei M. Clusters – Tourism Activity Increase Competitiveness Support Theoretical and Applied Economics Volume XVII (2010). No. 5(546). P. 99–112.
18. Lawrence E. Young. Technoparks and clusters of firms. N.Y.: Free Press, 1995.
19. Kuzmin O., Stanasyuk N., Olikhovska M. Application of cluster approach to the development of industrial potential: innovative policy and management support // Economics, Entrepreneurship, Management. Lviv: Lviv Politechnic Publishing House, 2017. Vol. 4. No. 1. P. 41–48.
20. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. N. Y.: Free Press, 1990. 855 p.

References:

1. Akopyan A. R. Rol' klasterov v razvitiiekonomiki i razvitiiekonotiki: dis... kand. ekon. nauk / 08.00.14. Moskva, 2016. – 166 s.
2. Baranov A. M. Formirovanie informacionnoj ekonomiki Respubliki Belarus': novye perspektivy razvitiya //

- Vestnik ekonomicheskoy integracii*. – 2015. – № 2. – S. 88–94.
3. Bahshyan E. A. *Klastery v sovremennoj ekonomike: sushchnost', harakternye cherty i generiruemye efekty // Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika*. – 2019. – № 1. – S. 64–74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209.
4. Bushueva M. A., Masyuk N. N., *Sinergeticheskij i mul'tiplikativnyj efekty v klasterne*. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://ukros.ru/wp-content/uploads/2012/08/masyuk_bushueva.rtf), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
5. Ershova V. YU. *Rol' klasterov v razvitii ekonomiki // Nauchnye issledovaniya v obrazovanii*. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-klasterov-v-razvitii-ekonomiki>), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
6. Mindlin YU. B. *Vedushchaya rol' klasterov v ekonomike // Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika*. – 2012. – № 1. – S. 1–5. DOI: 10.7256/2306-4595.2012.1.458.
7. Miheev A. A. *Ekonomicheskie problemy regionov i otraslevyh kompleksov*. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2133>), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
8. Prokopenko Z. V. *Klasternaya strategiya regional'nogo razvitiya: sushchnost', preimushchestva, praktika institucional'nogo obespecheniya // Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyj nauchnyj zhurnal*. ISSN 1999-2645. 2016. – № 4 (48). [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://eee-region.ru/article/4846>), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
9. Savzihanova S. E. *Rol' klastera v razvitii ekonomiki regiona i povyshenii ego konkurentosposobnosti // Rossijskoe predprinimatel'stvo*. – 2014. – № 15 (261). – S.1–8.
10. Smorodinskaya N. V. *Innovacionnye klasteri i klasternaya politika: sravnenie podhodov Rossii i Evropy. Materialy kruglogo stola «Klasteri dlya razvitiya innovacionnoj ekonomiki»*. – M.: Institut ekonomiki RAN, 2016.
11. Hasanov H. R. *Sinergeticheskij efekt klastera*. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>), svobodnyj. – Zagl. s ekrana.
12. *Ob osobyh ekonomicheskikh zonah v Rossijskoj Federacii. Federal'nyj zakon ot 22 iyulya 2005 g. № 116-FZ*.
13. Koval'chuk V. A. *Sutnist' ponyattya klaster'nogo mekhanizmu // Ekonomichnij visnik Donbasu*. – 2013. – № 3 (33). – S. 202–206.
14. Tishchenko O. M. *Klasteri yak vektor rozvitku ekonomiki: organizaciya, sutnist' i koncepcii // Teoretichni ta prikladni pitannya ekonomiki. Vip.21. – K.: Vid.-poligraf. centr «Kiivs'kij universitet», 2010. – S.74-81*.
15. Fateev V. S. *Klasteri, klasternyj podhod i ego ispol'zovanie kak instrumenta regulirovaniya razvitiya nacional'noj i regional'noj ekonomiki // Vesnik Grodzenskaga dzyarzhaj'naga universiteta imya YAnki Kupaly. Ser. 5. Ekanomika. Sacyyalogiya. Biyalogiya. – 2012–№ 2 (131). – S. 43*.
16. *A Practical Guide to Cluster Development: A Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting*. London: Department of Trade and Industry, 2004. [An electronic resource]. Access mode: <http://www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf> (data obrashcheniya: 12.03.2015), free. Heading from the screen.
17. Iordache C., Ciochină I., Asandei M. *Clusters – Tourism Activity Increase Competitiveness Support Theoretical and Applied Economics Volume XVII (2010)*. No. 5(546). P. 99–112.
18. Lawrence E. Young. *Technoparks and clusters of firms*. N.Y.: Free Press, 1995.
19. Kuzmin O., Stanasyuk N., Olikhovska M. *Application of cluster approach to the development of industrial potential: innovative policy and management support // Economics, Entrepreneurship, Management*. Lviv: Lviv Politechnic Publishing House, 2017. Vol. 4. No. 1. P. 41–48.
20. Porter M. E. *The Competitive Advantage of Nations*. N. Y.: Free Press, 1990. 855 p.