УДК 336.6

ГРЕБЕННИКОВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
e-mail: v.grebennikova@rambler.ru

КИРОКОСЯН МАРИЭТТА АГАДЖАНОВНА

к.э.н., доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
e-mail: kirokosyan@mail.ru

МАРТИРОСЯН АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА

студентка магистратуры 2 года обучения кафедры экономического анализа,
статистики и финансов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
e-mail: anastasiya-stefa@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Цель работы. В статье рассмотрены различные подходы к экономической сущности финансового потенциала предприятий. **Методология проведения работы.** С целью повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности разработан и предложен методический подход к оценке уровня финансового потенциала предприятия, охватывающий важнейшие внутрифирменные процессы, которые находят свое отражение в деловой активности и ряде финансовых показателей деятельности. **Результаты.** Предложенный подход апробирован на одном из действующих предприятий легкой промышленности ЮФО и сделаны выводы о финансовой стабильности и эффективности деятельности предприятия. **Область применения результатов.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы на предприятиях различных отраслей промышленности. **Выводы.** Анализ финансового потенциала является необходимым условием для дальнейшего, эффективного и комплексного развития предприятия, которое находит свое отражение в финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности деятельности.

Ключевые слова: финансовый потенциал, финансовая устойчивость, показатели ликвидности, платежеспособность, уровни финансового потенциала предприятия, методика оценки финансового потенциала.

GREBENNIKOVA VERA ALEKSANDROVNA

Ph. D., associate Professor of "Economic analysis, statistics and Finance"
IN FGBOU "Kuban state University",
e-mail: v.grebennikova@rambler.ru

KIRAKOSYAN MARIETTA AGAJANOVA

Ph. D., associate Professor of "Economic analysis, statistics and Finance"
IN FGBOU "Kuban state University",
e-mail: kirokosyan@mail.ru

MARTIROSYAN ANASTASIA ANATOLYEVNA

graduate student 2 years of study of the Department "Economic analysis,
statistics and Finance" KUBAN state University,
e-mail: anastasiya-stefa@mail.ru

METHODS OF ASSESSING THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Abstract. Purpose of work. The article considers various approaches to the economic essence of the financial potential of enterprises. **Methodology of work.** In order to improve the competitive-

ness of light industry enterprises, a methodological approach to assessing the level of financial potential of the enterprise, covering the most important internal processes, which are reflected in business activity and a number of financial performance indicators, is developed and proposed.

Results. The proposed approach was tested at one of the existing light industry enterprises of the southern Federal district and conclusions were drawn about the financial stability and efficiency of the enterprise. **The scope of the results.** The results of the study can be used in enterprises of various industries. **Summary.** Analysis of financial potential is a necessary condition for further, effective and integrated development of the enterprise, which is reflected in the financial stability, solvency and profitability.

Keywords: financial potential, financial stability, liquidity indicators, solvency, levels of financial potential of the enterprise, methods of assessing the financial potential.

Введение. В сложившихся рыночных условиях финансовая стабильность предприятия является одним из основополагающих факторов его эффективного и планомерного развития. Фундаментом для формирования финансовой стабильности выступает финансовое состояние предприятия, которое является важнейшей характеристикой экономической деятельности [19]. Ориентируясь на финансовое состояние предприятия, можно сделать вывод о его конкурентоспособности, рентабельности, финансовой устойчивости, инвестиционных возможностях, а также текущей и перспективной динамике его развития. Все вышеперечисленное можно объединить в один термин, который будет отражать как текущее состояние, так и потенциальные возможности предприятия, а именно, финансовый потенциал. В экономической литературе существует множество понятий финансового потенциала, рассмотрим более подробно некоторые из них в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к определению категории «финансовый потенциал»

Автор	Определение финансового потенциала
Толстых Т. Н., Уланова Е. М.	Интегральные способности и возможности системы достигнуть желаемого результата [13]
Канкиа А.Г.	Способность имеющихся ресурсов приносить доходы компании в определенный момент времени [4]
Ковалев В.В.	Определенное финансовое состояние компании и совокупность ее финансовых возможностей [6]
Кунцевич В.О.	Совокупность финансовых ресурсов в распоряжении предприятия и возможность их привлечения из различных источников и эффективного управления ими в рамках выполнения тактических и стратегических задач [8]
Кайгородов А.Г. Хомякова А.А.	Максимально возможная цена привлечения предприятием всех ресурсов в рамках функционирования при определенной организационной структуре [3]
Агеев А.И., Кудешова С.Г., Куроедов Б.В.	Способность предприятия получать денежный капитал и управлять им (уровень финансовой устойчивости и зависимости, возможность привлечения внешних финансовых ресурсов) [1]
Салтанов В.С.	Совокупность имеющихся финансовых ресурсов компании, возможности привлечения дополнительных ресурсов и эффективной системы управления ими, использование которых приведет к максимизации финансовых результатов организации [10]
Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С.	Потенциальные финансовые показатели производства (прибыльности, ликвидности, платежеспособности), потенциальные инвестиционные возможности [14]
Сорокина Н.А.	Итоговая финансовая характеристика деятельности организации и одновременно стартовая оценка возможностей организации в ближайшем будущем [11]
Стахно Н.Д.	Совокупность финансовых ресурсов, принимающих участие в производственно-хозяйственной деятельности, а также тех финансовых ресурсов, которые возможно было бы привлечь в будущем для финансирования текущей и стратегической деятельности предприятия [18]

Таким образом, в большинстве случаев под финансовым потенциалом предприятия понимается совокупность максимально возможных финансовых ресурсов предприятия, рационально сформированных и эффективно используемых для получения прибыли и обеспечения устойчивого развития предприятия. Реализация финансового потенциала предприятия достигается через использование собственного капитала, возможности привлеченного капитала, рентабельности вложенного капитала и эффективную систему управления финансами [5].

Методы исследования. Для оценки финансового потенциала предприятия разработан ряд финансовых показателей, которые можно разделить на следующие группы:

- 1) показатели финансовой устойчивости;
- 2) показатели эффективности деятельности;
- 3) показатели платежеспособности (ликвидности) [16].

Финансовая устойчивость представляет собой сбалансированность финансовых потоков, наличие денежных ресурсов, которые обеспечивают поддержку деятельности в течение определенного временного периода, а также обслуживание имеющихся кредитов и производство продукции. Финансовая структура капитала играет большую роль в формировании финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости основывается не только на структуре финансовых ресурсов, но и на направлениях их использования [2].

Для анализа эффективности использования финансовых ресурсов следует воспользоваться показателями рентабельности. Измерение уровня доступных для предприятия цен платных источников денежных средств измеряется рентабельностью активов, рентабельностью внеоборотных активов и рентабельностью оборотных активов (основной и оборотный капитал предприятия) [15]. Для оценки стоимостных единиц прибыли, приходящихся на единицу продаж предприятия, используется рентабельность продаж.

Другим направлением оценки эффективности деятельности выступает анализ показателей оборачиваемости, которые характеризуют величину финансовых вложений в активы и скорость их оборота [9].

Оценка финансового потенциала предприятия включает в себя анализ показателей платежеспособности предприятия. Платежеспособность предприятия зависит от степени обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками [17]. Оценка платежеспособности осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов предприятия, то есть их способности превращаться в денежную наличность. Рассмотрим более подробно все вышеперечисленные показатели оценки финансового потенциала предприятия в табл. 2.

Из вышеизложенного следует сделать вывод о том, что финансовый потенциал представляет собой объем аккумуляции, отдачи, расходования финансовых ресурсов, направленный на эффективное использование для получения доходов и обеспечение устойчивого развития предприятия [12].

Результаты. Реализация финансового потенциала напрямую зависит от наличия собственного капитала, направлений использования привлеченного капитала, рентабельности вложенного капитала, а также эффективного управления системой финансов [20]. Исходя из данных критериев развития, формируются различные уровни финансового потенциала. Данные подходы определения уровня финансового потенциала включают в себя 2 этапа.

Первый этап заключается в определении фактического уровня финансового потенциала на предприятии и его характеристике (табл. 3).

Второй этап включает в себя оценку финансового потенциала предприятия по финансовым показателям посредством экспресс-анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Таблица 2

Основные показатели оценки финансового потенциала

№ п/п	Показатель	Способ расчета	Пояснение
Показатели финансовой устойчивости деятельности предприятия			
1	Коэффициент автономии	$K_a = \frac{СК}{A}$	Отношение собственного капитала организации (СК) к общей величине активов (А).
2	Коэффициент финансового левериджа	$K_{фл} = \frac{ЗК}{СК}$	Отношение заемного капитала (ЗК) к собственному капиталу (СК) предприятия
3	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$K_o = \frac{СК}{Об. А}$	Отношение собственного капитала (СК) предприятия к оборотным активам (Об. А) предприятия
4	Коэффициент покрытия инвестиций	$K_{ип} = \frac{СК + ДО}{ВБ}$	Отношение собственного капитала (СК) и долгосрочных обязательств (ДО) к общей сумме капитала (ВБ) предприятия
5	Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{мк} = \frac{СОС}{СК}$	Отношение собственных оборотных средств (СОС) к источникам собственных средств
6	Коэффициент мобильности имущества	$K_{ми} = \frac{Об. А}{ВБ}$	Отношение оборотных средств (Об. А) к стоимости всего имущества (ВБ) предприятия
7	Коэффициент обеспеченности запасов	$K_{оз} = \frac{СОС}{МПЗ}$	Отношение собственных оборотных средств (СОС) к величине материально-производственных (МПЗ) предприятия
8	Коэффициент концентрации заемного капитала	$K_{кк} = \frac{ЗК}{ВБ}$	Отношение заемного капитала (ЗК) к стоимости всего имущества (ВБ) предприятия
Показатели рентабельности деятельности предприятия			
1	Рентабельность активов	$R_{ак} = \frac{Пч}{A} \times 100\%$	Отношение чистой прибыли (Пч) к среднегодовой величине активов предприятия (А)
1.1	Рентабельность внеоборотных активов	$R_{вн. ак} = \frac{Пч}{Вн. А} \times 100\%$	Отношение чистой прибыли (Пч) к среднегодовой величине внеоборотных активов предприятия (Вн.А.)
1.2	Рентабельность оборотных активов	$R_{об. ак} = \frac{Пч}{Об. А} \times 100\%$	Отношение чистой прибыли (Пч) к среднегодовой величине внеоборотных активов предприятия (Об.А.)
2	Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{Ппр}{В} \times 100\%$	Отношение прибыли от продаж (Ппр) к выручке от реализации продукции (В).
Показатели оборачиваемости деятельности предприятия			
1	Оборачиваемость активов	$O_{ак} = \frac{В}{A}$	Отношение выручки (В) к среднегодовой величине активов предприятия (А)
2	Оборачиваемость дебиторской задолженности	$O_{дз} = \frac{В}{ДЗ}$	Отношение выручки (В) к среднегодовой величине дебиторской задолженности предприятия (ДЗ)
3	Оборачиваемость кредиторской задолженности	$R_{кз} = \frac{В}{КЗ}$	Отношение выручки (В) к среднегодовой величине кредиторской задолженности предприятия (КЗ)
Показатели платежеспособности деятельности предприятия			
1	Коэффициент текущей ликвидности	$K_{т. л.} = \frac{Об. А}{КО}$	Отношение оборотных активов (Об. А.) к краткосрочным обязательствам (КО) предприятия
2	Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	$K_{б. л.} = \frac{ДС + КФВ + КДЗ}{КО}$	Отношение быстроликвидных и высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам (КО)
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{аб. л.} = \frac{ДС + КФВ}{КО}$	Отношение самых ликвидных активов к краткосрочным обязательствам предприятия (КО)
4	Коэффициент восстановления платежеспособности	$K_{вп} = \frac{K_{1т. л.} + \frac{6}{T}(K_{1т. л.} - K_{1н.})}{2}$	K _{1т. л.} – фактическое значение коэффициента текущей ликвидности; Т – отчетный период в месяцах; K _{1н.} – коэффициент текущей ликвидности в начале отчетного периода
5	Коэффициент утраты платежеспособности	$K_{уп} = \frac{K_{1т. л.} + \frac{3}{T}(K_{1т. л.} - K_{1н.})}{2}$	

Таблица 3

Уровни финансового потенциала предприятия

Уровень ФПП	Характеристика
Высокий уровень ФПП	Высокая рентабельность и стабильное финансовое положение на предприятии
Средний уровень ФПП	Средний уровень рентабельности; а также уровень финансовой стабильности, зависящий от изменений внешней и внутренней среды
Низкий уровень ФПП	Предприятие финансово нестабильно

Интегральная рейтинговая оценка финансового потенциала предприятия является наиболее достоверной и информативной, поскольку включает в себя достаточное количество оценочных показателей и критических оценок. Данный вид оценки проводится в несколько этапов: подготовительный и расчетный.

На подготовительном этапе формируется группа финансовых показателей, по которым будет производиться оценка, и референсные значения данных показателей, которые будут основой для отнесения данных значений к какому-либо уровню финансового потенциала предприятия. Обратимся к табл. 4, где была разработана авторская рейтинговая оценка финансового потенциала предприятия.

Таблица 4

Рейтинговая оценка финансового потенциала предприятия по финансовым показателям

Показатель	Высокий уровень ФПП (А)	Средний уровень ФПП (В)	Низкий уровень ФПП (С)
Коэффициент автономии	0,7-0,5	0,3-0,5	<0,3
Коэффициент финансового левериджа	<0,7	0,4-0,6	<0,4
Коэффициент покрытия инвестиций	>0,7	0,3-0,7	<0,3
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	>0,8	0,4-0,8	<0,4
Рентабельность активов	>0,1	0,05-0,1	<0,05
Рентабельность продаж	0,3-0,2	0,05-0,2	<0,05
Коэффициент текущей ликвидности	>2,0	1,3-2,0	<1,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8-0,7	0,7-0,4	<0,4
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,1-0,2	<0,1

Составлением рейтинговой таблицы завершается подготовительный, за которым следует расчетный этап. В первую очередь, необходимо рассчитать значения отобранных финансовых показателей для анализируемого предприятия. Авторами для анализа выбрано предприятие ЗАО «Александрия», которое занимает лидирующие позиции среди предприятий легкой промышленности ЮФО. Расчет финансовых показателей ЗАО «Александрия» за 2018 г. представлен в табл. 5.

Следующей фазой расчетного этапа является представление полученных данных в графической форме, то есть составление матрицы финансового потенциала предприятия, которая помогает более наглядно определить уровень ФПП (табл. 6).

Заключительной стадией расчетного этапа выступает итоговая (рейтинговая) оценка уровня финансового потенциала предприятия, которая проводится экспертным путем. Рейтинговая оценка ЗАО «Александрия» проводится на основании табл. 4, то есть каждому уровню ФПП присваивается определенное количество баллов, и, опираясь на расчетные значения, полученные в табл. 5, происходит их суммирование. Значениям с высоким уровнем ФПП (А) присваивается 0,75 балла; значениям со средним уровнем ФПП (В) присваивается 0,5 балла; и значениям с низким уровнем ФПП (С) присваивается 0,25 балла.

Таблица 5

Расчет финансовых показателей ЗАО «Александрия» за 2018 г.

Показатель	Значение показателя
Коэффициент автономии	0,56
Коэффициент финансового левериджа	0,78
Коэффициент покрытия инвестиций	0,63
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,46
Коэффициент рентабельности активов	0,02
Коэффициент рентабельности продаж	0,01
Коэффициент текущей ликвидности	2,19
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,25
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02

Таблица 6

Матрица финансового потенциала предприятия ЗАО «Александрия»

Показатель	Высокий уровень ФПП	Средний уровень ФПП	Низкий уровень ФПП
Коэффициент автономии			
Коэффициент финансового левериджа			
Коэффициент покрытия инвестиций			
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности			
Коэффициент рентабельности активов			
Коэффициент рентабельности продаж			
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности			

Для расчета значения рейтинговой оценки применяется следующая формула:

$$УФПП = \frac{\sum_{i=1}^n \text{баллов}}{n}$$

Исходя из данных, полученных в табл. 5, уровень финансового потенциала ЗАО «Александрия» составляет 0,47 баллов, что соответствует рейтингу в пределах 0,5 – то есть среднему уровню финансового потенциала предприятия. Полученное в ходе рейтинговой оценки значение гласит о том, что предприятие в достаточной степени обеспечено основными и оборотными фондами, которые эффективно используются для интенсивного и экстенсивного развития производства. Также следует отметить, что деятельность предприятия характеризуется как прибыльная, но на нее могут оказывать значительное влияние факторы внешней и внутренней среды.

Выводы. В рамках данной работы была предложена рейтинговая (комплексная) оценка финансового потенциала предприятия. Дальнейшее развитие методик оценки финансового потенциала предприятий целесообразно по следующим направлениям:

- разработка и применение показателей, анализирующих движение и эффективность денежных потоков предприятия;
- внедрение иерархической методики структурирования финансового потенциала предприятия по уровням, которые бы соответствовали направлениям менеджмента: оперативному,

тактическому и стратегическому [7].

Представленная авторами методика определения уровня финансового потенциала предприятия охватывает основные направления оценки финансовой деятельности предприятия, такие, как финансовая устойчивость, эффективность деятельности и платежеспособность (ликвидность) предприятия. Это позволяет продемонстрировать сильные и слабые стороны предприятия, составить комплексный план перспективного развития, а также адаптировать ее под анализ финансового потенциала на предприятиях различных отраслей производства.

Литература

1. Агеев, А. И. Составление рейтингов стратегичности компаний // *Экономические стратегии*. 2008. № 8. С. 62–75.
2. Кабанова, Н. И. Методические подходы к оценке финансового потенциала предприятия // *Новые технологии*. 2013. № 2. С. 9–17.
3. Кайгородов, А. Г., Хомякова, А. А. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия // *Аудит и финансовый анализ*. 2007. № 4. С. 226–233.
4. Канкиа, А. Г. Финансовый потенциал деятельности компаний // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2013. № 3. С. 6.
5. Карп, М. В., Шабалин, Е. М. Оценка финансового состояния предприятия на основе его финансового потенциала // *Вестник Университета*. 2014. № 3. С. 125–128.
6. Ковалева, А. М., Лапуста, М. Г., Скамай, Л. Г. *Финансы фирмы : учебник. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007.*
7. Колмаков, В. В., Коровин, С. Ю. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // *Вестник НГИЭИ*. 2015. № 5. С. 67–73.
8. Кунцевич, В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки // *Актуальні проблеми економіки*. 2004. № 7 (37). С. 123–130.
9. Портер, М. Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006.
10. Салтанов, В. С. Финансовая конкурентоспособность компании [Электронный ресурс]. – URL : http://mfpa.ru/r/about/scientific/research_centers/competition/materials.
11. Сорокина, Н. А. Финансовый потенциал организации как элемент стратегического управления [Электронный ресурс] // *Электронный научный журнал «Известия» БГУЭП*. 2011. № 5.
12. Сухова, Л. Ф. Финансовый потенциал предприятия : понятие, сущность, методы измерения // *Финансовая аналитика : проблемы и решения*. 2016. № 2. С. 2–11.
13. Толстых, Т. Н., Уланова, Е. М. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия : финансовый потенциал // *Вопросы оценки*. 2004. № 4. С. 18.
14. Филиппова, А. В., Дьякова, О. В. Основные проблемы и направления развития производственно-экономического потенциала организации // *Молодой исследователь Дона*. 2018. № 3. С. 169–173.
15. Фомин, Н. Ю., Ломова, Э. Н. Методика анализа экономического потенциала промышленного предприятия // *Экономика и бизнес : теория и практика*. 2018. № 4. С. 157–160.
16. Чумакова, А. В., Давыдова, Л. В. Методические подходы к оценке финансово-производственного потенциала промышленного предприятия // *Научные ведомости*. 2010. № 13. Вып. 15/1. С. 64–71.
17. Шешукова, Т. Г., Колесень, Е. В. Оценка финансового потенциала инновационных предприятий и групп компаний с применением многокритериальной оптимизации // *Вестник пермского университета*. 2012. № 3. С. 39–49.
18. Шешукова, Т. Г., Колесень, Е. В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // *Вестник Пермского университета*. 2011. № 4. С. 118–127.
19. Johnston, J., DiNardo, J. *Econometric Methods* // The McGraw-Hill Companies, Inc. 1997. P. 193–211.
20. Shleifer, A., Vishny, R. W. Politicians and Firms / A. Shleifer, R. W. Vishny // *Quarterly J. of Econ.* 1994.

References:

1. Ageev, A. I. Sostavlenie rejtingov strategichnosti kompanij // *Ekonomichekieskie strategii*. 2008. № 8. S. 62–75.
2. Kabanova, N. I. Metodicheskie podhody k ocenke finansovogo potenciala predpriyatiya // *Novye tekhnologii*. 2013. № 2. S. 9–17.
3. Kajgorodov, A. G., Homyakova, A. A. Finansovyy potencial kak kriterij celesoobraznosti finansovogo ozdorovleniya predpriyatiya // *Audit i finansovyy analiz*. 2007. № 4. S. 226–233.
4. Kankia, A. G. Finansovyy potencial deyatel'nosti kompanij // *Ekonomika i menedzhment innovacionnyh tekhnologij*. 2013. № 3. S. 6.
5. Karp, M. V., SHabalin, E. M. Ocenka finansovogo sostoyaniya predpriyatiya na osnove ego finansovogo potenciala // *Vestnik Universiteta*. 2014. № 3. S. 125–128.
6. Kovaleva, A. M., Lapusta, M. G., Skamaj, L. G. *Finansy firmy : uchebnik. – 4-e izd., ispr. i dop. – M. : INFRA-M, 2007.*
7. Kolmakov, V. V., Korovin, S. YU. Sovershenstvovanie podhodov i metodik analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya // *Vestnik NGIEI*. 2015. № 5. S. 67–73.
8. Kuncovich, V. O. Ponyatya finansovogo potencialu rozvitku pidpriCmstva ta jogo ocinki // *Aktual'ni problemi ekonomiki*. 2004. № 7 (37). S. 123–130.
9. Porter, M. Konkurentnoe preimushchestvo : kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost' ; per. s angl. – 2-e izd. – M. : Al'pina Biznes Buks, 2006.

10. Saltanov, V. S. *Finansovaya konkurentosposobnost' kompanii* [Elektronnyj resurs]. – URL : http://mfpa.ru/r/about/scientific/research_centers/competition/materials.
11. Sorokina, N. A. *Finansovyj potencial organizacii kak element strategicheskogo upravleniya* [Elektronnyj resurs] // Elektronnyj nauchnyj zhurnal «Izvestiya» BGUEP. 2011. № 5.
12. Suhova, L. F. *Finansovyj potencial predpriyatiya : ponyatie, sushchnost', metody izmereniya* // Finansovaya analitika : problemy i resheniya. 2016. № 2. S. 2–11.
13. Tolstyh, T. N., Ulanova, E. M. *Problemy ocenki ekonomicheskogo potenciala predpriyatiya : finansovyj potencial* // Voprosy ocenki. 2004. № 4. S. 18.
14. Filippova, A. V., D'yakova, O. V. *Osnovnye problemy i napravleniya razvitiya proizvodstvenno-ekonomicheskogo potenciala organizacii* // Molodoj issledovatel' Dona. 2018. № 3. S. 169–173.
15. Fomin, N. YU., Lomova, E. N. *Metodika analiza ekonomicheskogo potenciala promyshlennogo predpriyatiya* // Ekonomika i biznes : teoriya i praktika. 2018. № 4. S. 157–160.
16. CHumakova, A. V., Davydova, L. V. *Metodicheskie podhody k ocenke finansovo-proizvodstvennogo potenciala promyshlennogo predpriyatiya* // Nauchnye vedomosti. 2010. № 13. Vyp. 15/1. S. 64–71.
17. SHeshukova, T. G., Kolesen', E. V. *Ocenka finansovogo potenciala innovacionnyh predpriyatij i grupp kompanij s primeneniem mnogokriterial'noj optimizacii* // Vestnik permskogo universiteta. 2012. № 3. S. 39–49.
18. SHeshukova, T. G., Kolesen', E. V. *Ekonomicheskij potencial predpriyatiya: sushchnost', komponenty, struktura* // Vestnik Permskogo universiteta. 2011. № 4. S. 118–127.
19. Johnston, J., DiNardo, J. *Econometric Methods* // The McGraw-Hill Companies, Inc. 1997. P. 193–211.
20. Shleifer, A., Vishny, R. W. *Politicians and Firms* / A. Shleifer, R. W. Vishny // Quarterly J. of Econ. 1994.