

**БУРЖАЛИЕВА ЗАРЕМА НАДИРОВНА**  
соискатель ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет  
им. М.М. Джамбулатова», e-mail: zarema\_z86@mail.ru

## ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА САДОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

**Предмет.** В статье рассмотрены вопросы создания интегрированных структур, обеспечивающих устойчивое развитие плодово-ягодного подкомплекса в республике. **Метод проведения работы.** Анализ полученных данных и их теоретического обобщение. В работе приведены расчёт экономической эффективности деятельности кластера и мероприятия, которые направлены на формирование и развитие интегрированных структур конгломератного типа с соответствующей единой системой управления, взаимовыгодным экономическим механизмом взаимоотношений между элементами интеграции. **Результат.** Предложена концептуальная модель устойчивого производства плодов, а также организационная структура кластера садоводства в Республике Дагестан, предусматривающая эффективную деятельность технологически взаимосвязанных предприятий и включающая в качестве основных элементов: оценку ресурсного потенциала земель; породно-сортовое районирование с использованием новейших методологических подходов; закладку и эксплуатацию соответствующих насаждений на основе оригинальных технологических решений; хранение плодов; результативную деятельность маркетинговых служб, осуществляющих подготовку плодов к реализации, способных изучать возможности обеспечения перерабатывающего предприятия сырьём, оборудованием и материалами в увязке со сбытом их продукции. **Область применения результатов.** Предложен механизм регулирования экономических связей между участниками, который строится с учётом паритетности отношений, иначе говоря, обеспечивает равную рентабельность на стадиях производства, переработки и реализации продукции. **Выводы.** Выявлено, что основные проблемы создания интеграционной экономики садоводства: создание формирований кооперативного типа, объединяющих хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные организации по производству, заготовке, переработке и реализации плодов и плодовой продукции; межхозяйственное вертикальное кооперирование предприятий по всем технологическим стадиям: производство, переработка и реализация продукции на базе организации-интегратора; формирование кластерной формы интеграции садоводческих предприятий по территориальному признаку.

**Ключевые слова:** многоярусное культивационное сооружение, технический прогресс, энергоэффективность, экология, сельское хозяйство, инновации.

---

BOORJALIEVA ZAREMA NADIROVNA  
External Doctorate Student of FSBEI of HE "Dagestan State Agrarian  
University named after M.M. Jambulatov", e-mail: zarema\_z86@mail.ru

## SUBSTANTIATION OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC THE MECHANISM OF THE CLUSTER OF HORTICULTURE IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

**Object.** In the article the questions of creation of integrated structures for the sustainable development of fruit-berry subcomplex in the country. **The method of carrying out the work.** Analysis of the data and their theoretically, the determination of cal generalization. The paper presents the calculation of the economic efficiency of the cluster activities and events aimed at formation and development of the integrated structures of the conglomerate type with the appropriate uniform system of management, mutually beneficial economic mechanism of relations between elements of integration. **Result.** The proposed conceptual model for sustainable fruit production, as well as the organizational structure of the cluster green thumb-tion in the Republic of Dagestan, providing for efficient operation of technologically interrelated enterprises and includes as main elements: assessment of the resource potential of the land; the rock-varietal zoning using the latest methodo-

logical approaches; the laying and operation of appropriate plantings based on the original technological solutions; storage of fruits; performance marketing services, providing training of the fruit to implementation, able to explore possibilities for providing processing enterprises with raw materials, equipment, and materials in conjunction with the sale of their products. *The scope of the results.* The proposed mechanism of regulation of economic relations between the parties, which takes into account the parity relations, in other words, provide equal profitability at the stages of production, processing and sales. *Conclusions.* It is revealed that the main problems of establishing the integration of the economy of gardening: creating groups cooperative type, combining households, peasant (farmer) farms and agricultural organizations for the production, procurement, processing and sale of fruits and fruit products; vertical intereconomic cooperation of the enterprises of all technological stages: production, processing and sale of products on the basis of the integrator; the formation of cluster forms of integration of the horticultural enterprises on a territorial basis.

*Keywords:* agro-industrial integration, government regulation, marketing research, innovative businesses, canning industry, the horticultural cluster.

В мировой практике есть много примеров создания и эффективного функционирования кластеров, и их объединяет главное — синергетический эффект производительности, как в самом кластере, так и смежных секторов экономики. Одним из перспективных вариантов такого рода интеграции в России стране является агропромышленный кластер. Его можно определить, как территориальное сочетание субъектов рынка, которых объединяет производственно-сбытовая деятельность на конкурентных началах для повышения конкурентоспособности продукции и формирования привлекательности в качестве объекта инвестирования.

Экономическая целесообразность развития агропромышленных кластеров связана для сельскохозяйственных производителей с большей технической отсталостью сельскохозяйственного производства по сравнению с промышленностью, спецификой сельскохозяйственного производства, его социальной значимостью, необходимостью повышения конкурентоспособности продукции и другими факторами.

Процессы кластеризации в агропромышленном комплексе, как и в экономике в целом, активизируются, но, как показывает практика, объединение предпринимательских структур и функционирование региональных агропромышленных кластеров ещё мало эффективны, что приводит к необходимости трансформации состава участников, разрушению или распаду кластерных структур. Поэтому мы считаем, что в настоящее время возникает необходимость исследования факторов, влияющих на эффективность процессов кластеризации хозяйствующих субъектов в рамках региональных экономических систем [1].

Формирования кластеров как инструмента инновационного развития отечественного АПК в долгосрочной перспективе уже рассматривается во многих законодательных актах на уровне Правительства и Министерства сельского хозяйства РФ, в частности в проекте «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.».

Научные обоснования и практика функционирования агропромышленных формирований, различных организационно-правовых форм доказывают эффективность и целесообразность агропромышленной интеграции. Однако современные исследования интеграции в АПК Российской Федерации не раскрывают проблемы повышения конкурентоспособности в интегрированных структурах, развитие входящих в них предприятий в инновационном направлении, отсутствует единый подход к оценке их деятельности.

Кластер определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу. Особенность кластерного подхода заключается в том, что они способны концентрировать вокруг себя — финансовый, технологический, инновационный и трудовые ресурсы различных сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью общего эффективного производства.

Концентрация производства сельхозпродукции, ее переработки, выпуска готовой продук-

ции, реализации, получение доходов, достаточных для расширенного воспроизводства в границах крупного интегрированного рыночного субъекта (кластера), даёт возможность регулировать конъюнктуру рынка на региональном уровне полностью использовать конкурентные преимущества. За счёт интеграции субъектов вокруг динамично развивающегося перерабатывающего предприятия. Сельхозтоваропроизводители для своего самосохранения переходят в подчинение к такому предприятию [12, 13].

Формирование интегрированного инновационно-агропромышленного комплекса должно осуществляться по следующим направлениям: совершенствование инновационной инфраструктуры республиканского АПК; формирование крупных интегрированных научно-производственно-финансовых и учебно-производственно-финансовых групп; становление и развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в республиканском АПК [9].

Наиболее распространёнными моделями экономических взаимоотношений между интегрированными структурами является создание потребительских кооперативов, агрохолдингов, агрофирм, агрокомбинатов, агрокластеров, аграрных финансово-промышленных групп и др. [14].

Территориальная концентрация (специализация), сочетание кооперации и конкуренции обеспечивают предприятиям кластеров суммарные конкурентные преимущества по сравнению с отдельными (внекластерными) предприятиями, что повышает их экономические возможности [3].

Региональный отраслевой кластер представляет собой сконцентрированную на ограниченной территории группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций, которая включает в себя: производителей конечных или промежуточных товаров и услуг; поставщиков комплектующих и специализированных услуг; поставщиков производственного и иного оборудования; поставщиков и элементы инфраструктуры; научно-исследовательские институты; средние и высшие профессиональные образовательные учреждения и другие организации [2].

Кластер относится к разновидности сетевых структур и отличается наличием инновационной составляющей, позволяющей приспосабливаться к изменениям в конкурентной сфере. В экономике кластер-группа, агломерация предприятий, объединённых географически, а вместе с тем экономическими интересами, общей целью которых является повышение конкурентоспособности производимых товаров и услуг совместными усилиями, а также их активное развитие и расширение рынков.

В условиях Республики Дагестан создание агрокластеров должно основываться на следующих принципах: создание условий для технического перевооружения отрасли и привлечение инвестиций на основе реально действующих коммерческих механизмов; очень активное применение инноваций, как в технологиях, так и при управлении, что обязательно обеспечит устойчивое развитие субъектов кластера и их конкурентоспособность на региональном и национальном уровнях. В регионе должен быть благоприятный климат для ведения бизнеса — отсутствие коррумпированности, экономической преступности, заинтересованность властей в легальном ведении бизнеса без использования «теневых» схем. Кроме того, местные органы власти должны поддерживать агрокластер или своим государственным регулированием, или своим прямым участием в кластере (государственно-частное партнерство).

Поскольку кластер является сложной системой, наиболее доступным для её изучения, с учётом возможностей электронно-вычислительной техники, является имитационный способ анализа. Практическое применение имитационной модели кластера заключается в наблюдении за результатами многовариантных расчетов при различных задаваемых значениях параметров процессов кластерного взаимодействия, что позволяет сделать выводы об эффективности функционирования проектируемой системы. С этой позиции были проведены предварительные модельные расчёты результатов деятельности участников системы, способствующие разработке организационной структуры и схемы финансовых потоков кластера [10, 11].

Основными направлениями аграрной политики в области формирования многоукладной экономики предусматривается развитие рыночной инфраструктуры на основе расширения базы розничной торговли, создание системы торгово-закупочных фирм с формированием опто-

вых продовольственных рынков, товарных бирж, обеспечением товаропроизводителям беспрепятственного выхода на рынок, созданием и применением автоматизированных информационных систем и др. [4].

Согласно Концепции развития садоводства Российской Федерации до 2025 г. формирование территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, создание инновационных высокотехнологичных кластеров предусматривается Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р). Российские ученые расходятся во мнениях, употребляя понятие «кластер» [5].

Как известно, в современных условиях радикально изменились каналы сбыта плодоовощной продукции: если в дореформенный период главным заказчиком плодоовощной продукции являлось государство в лице заготовительных организаций, то в настоящее время основная часть продукции реализуется на свободном рынке. Таким образом, новые условия хозяйствования изменили не только форму собственности и конечные цели аграрных предприятий, но и всю структуру продвижения продукции. Развитие агромаркетинга в АПК предполагает возрастание роли заготовки как одного из первых партнеров производителя. Более того, заготовительные организации могут стать центрами маркетинговой кооперации производителей [15].

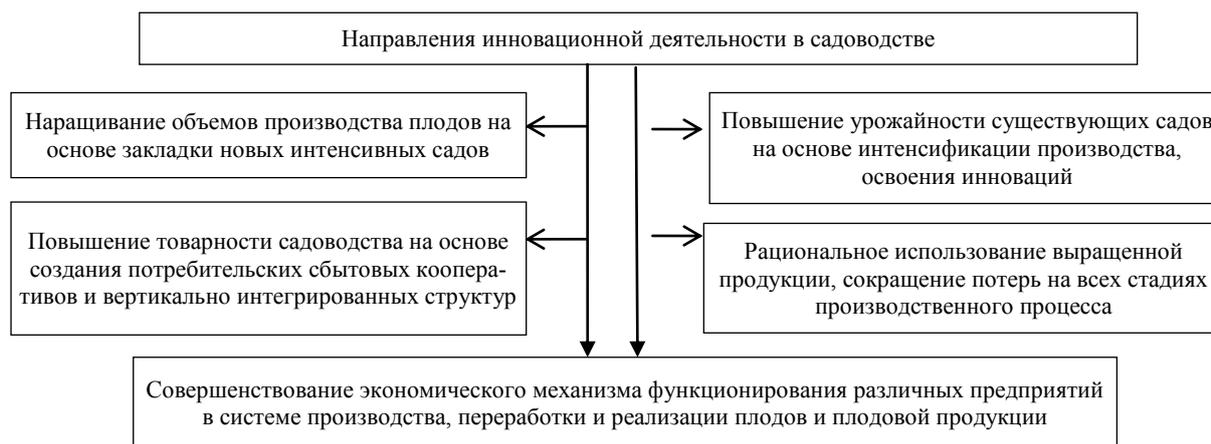
В Польше одной из причин низкого экспорта свежих фруктов является плохая организация и недостаточная логистика в торговле десертными фруктами. Учитывая, что в настоящее время около 600–700 тыс. тонн десертных яблок годится к длительному хранению, то в имеющихся холодильниках с регулировкой газовой среды можно хранить 16–17% яблок. В странах с хорошо развитым производством и торговлей яблоками этот показатель превышает 70–80%. Торговые предприятия со смешанным капиталом будут иметь самые большие шансы на сбыт фруктов по выгодным ценам, особенно тогда, когда на европейском рынке фруктов увеличится конкуренция [16].

В современных условиях для стабилизации производства продукции садоводства и повышения её эффективности целесообразно создавать интегрированные структуры различных форм (ассоциации, финансово-промышленные группы, агрофирмы и т. д.), объединённые общими принципами работы на конечный результат. Эти формирования должны взять на себя весь комплекс функций, связанных с производством, закупкой плодов и ягод, их переработкой и реализацией [6].

Механизм регулирования производственно-экономических связей между участниками интеграции должен формироваться на основе равной рентабельности на стадиях производства, переработки и реализации продукции. Экономическая заинтересованность садоводческих и других предприятий в создании интеграционных структур должна основываться на доходах, дополнительно получаемых от улучшения ассортимента, качества и выгодного сбыта готовой продукции, а также от повышения эффективности производства на всех стадиях [7].

Реализация инновационных подходов в отрасли садоводства должна иметь комплексный характер. Основные направления инновационного развития садоводческих организаций показаны на рис. 1.

Очевидно, что только системный подход к осуществлению комплекса инновационных мероприятий обеспечит дальнейшее значительное увеличение производства плодово-ягодной продукции, рациональной переработки и устойчивого сбыта, рост товарности и более высокой экономической эффективности садоводства. В конечном счете, потребитель получит продукт высокого качества по адекватной цене. В крупных садоводческих предприятиях могут быть созданы внутрихозяйственные кооперативы по производству продукции, её реализации, переработке и хранению, материально-техническому обеспечению, кредитованию и страхованию имущества [8].



*Рис. 1. Направления инновационной деятельности в садоводстве*

Развитие перерабатывающих предприятий сдерживается низкой обеспеченностью техническими средствами. Неэффективное использование издержек на производство продукции. Это, в свою очередь, влияет на себестоимость продукции, делая её неконкурентоспособной по сравнению с импортной, снижает уровень рентабельности. Необходимо на уровне региона разрабатывать механизм защиты местного рынка от внешнего завоза, а также ограничить ввоз в регион импортных продуктов, которые могут в достаточном количестве производиться на месте. Рекомендуемый кластер дает возможность весьма эффективно осуществлять мероприятия, связанные с планированием, заготовкой, транспортировкой, промышленной переработкой и реализацией продукции, то есть решать важные финансово-экономические проблемы на уровне республиканского агропромкомплеса, торговых фирм, а также в большей степени в хозяйствах и предприятиях плодоконсервной промышленности.

В результате многолетних исследований, анализа полученных данных и их теоретического обобщения предложена концептуальная модель устойчивого производства плодов в Республике Дагестан, предусматривающая эффективную деятельность технологически взаимосвязанных предприятий и включающая в качестве основных элементов: оценку ресурсного потенциала земель; породно-сортовое районирование с использованием новейших методологических подходов; закладку и эксплуатацию соответствующих насаждений на основе оригинальных технологических решений; хранение плодов; результативную деятельность маркетинговых служб, осуществляющих подготовку плодов к реализации, способных изучать возможности обеспечения перерабатывающего предприятия сырьем, оборудованием и материалами в увязке со сбытом их продукции (рис. 2).

В процессе разработки программы нами определены следующие задачи: условия и предпосылки для развития партнёрских отношений, формирования необходимой и достаточной торгово-посреднической инфраструктурной базы, а также механизмов саморегулирования взаимодействия участников кластера; формирование единой системы регулирования процессов взаимодействия субъектов, способствующих развитию форм и методов координации и контроля совместной деятельности; регулирование каналов реализации, внедрение инновационных методов организации логистики и торговли; развития инфраструктуры кластера, включая маркетинговую деятельность, информационное обеспечение и предприятий-производителей потребителей, создание системы мониторинга среды функционирования.

Выбор предприятий для кластера обусловлен совокупностью следующих факторов:

1. Региональная специализация (природно-экономические зоны).
2. Предприятия садоводства, которые реализуют значительную часть продукции, часть продукции перерабатывают и оставляют на хранение для устойчивого развития кластера.
3. Предприятия, входящие в кластер, занимают выгодное географическое положение в республике, что снижает транспортные расходы на доставку материалов и оборудования, и перемещение продукции на внешний по отношению к кластеру рынок сбыта, в т. ч. на рынок РФ.
4. Республика характеризуется благоприятными природно-климатическими условиями, что положительно сказывается на развитии кластера.



**Рис. 2.** Модель устойчивого производства садоводческой продукции в Республике Дагестан

Цель создания данного кластера — формирование устойчивого сообщества географически сконцентрированных производителей, предприятий промышленности, торгово-посреднических организаций и потребителей, имеющих активные каналы трансакций, коммуникаций и взаимоотношений, общую специализированную инфраструктуру (единый рынок трудовых, финансовых, материальных, инновационных и иных ресурсов, товаров и услуг), а также единые проблемы и возможности. Основная задача кластерной структуры — содействие интенсивной конкуренции одновременно с сотрудничеством, что в итоге должно способствовать увеличению регионального экономического роста.

Установлено, что преимущества предложенного нами подхода к интеграции предприятий кластера заключаются в том, что кластерная политика способствует: формированию инновационной ориентированности предприятий кластера, кооперации в снабжении ресурсами, производстве и сбыте продукции в результате внедрения инновационных методов и технологий хозяйствования — от производства до реализации; развитию эффективной системы делегирования полномочий от органов государственного управления, суть которой, согласно кластерному подходу, заключается не в поддержке отдельных предприятий и отраслей, а в развитии системы взаимоотношений между поставщиками, производителями, потребителями и государственными структурами управления в целях усиления роли экономических факторов; переориентации предприятий кластера от краткосрочных целей к формированию долгосрочных стратегий; повышению конкурентных преимуществ предприятий кластера над конкурентами за счёт широкого доступа к большому количеству профильных поставщиков и специализированных услуг, а также к информационным, трудовым, материальным и прочим ресурсам, адаптированным к требованиям участников кластерного объединения.

Тем не менее ещё существуют ряд проблем: во-первых, низкий уровень информационного обеспечения как потребителей, так и производителей. Отсутствует мониторинг развития рыночной конъюнктуры и целостная система. В данной связи целесообразно создание единой

информационной базы о промежуточных и конечных потребителях, объемах и структуре поставок, о сезонных колебаниях спроса и составе потребительских сегментов.

Во-вторых, сбытовая политика развивается стихийно, без учета рыночного спроса и необходимости налаживания долгосрочных партнерских отношений. Таким образом, последовательность скоординированной системы мероприятий функционирования в рамках развития структуры кластерного типа на территории целесообразно осуществить в четыре этапа (табл. 1).

Первый этап: необходимо проводить маркетинговые исследования с целью выявления потенциальных партнеров в сфере производства, переработки, хранения, торгово-сбытовой деятельности; формирование мотивационных механизмов взаимодействия. Второй этап: осуществляется анализ возможностей формирования в кластер и выявление заинтересованных в этом организаций.

Необходимо разработать стратегию развития в процессе функционирования кластерной структуры, а именно: выявляются реальные и потенциальные участники и партнеры в сфере производства, переработки, хранения и торговли, которые заинтересованы в процессе интеграции; разрабатываются принципы функционирования в структуре кластера; осуществляется разработка положений и правил обеспечения деятельности (решаются вопросы о совместной деятельности, разграничиваются сферы самостоятельного и коллегиального принятия решений и пр.); определяются правила взаимодействия участников; оговариваются условия включения предприятий в кластер и выхода из него.

*Таблица 1*

**Этапы и механизмы системы мероприятий, направленных на создание кластера**

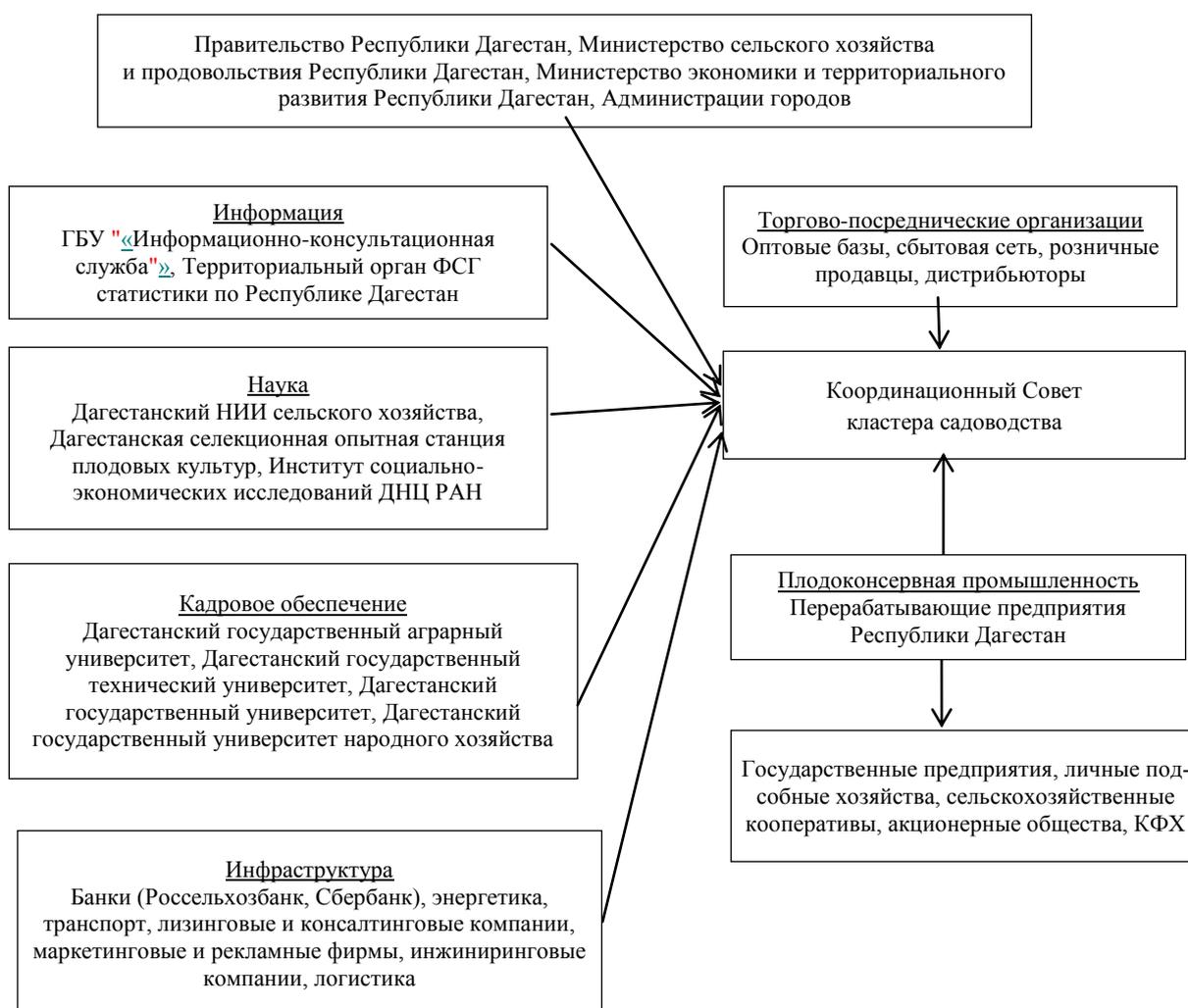
Этапы	Механизмы
<b>I этап</b> Анализ и диагностика условий формирования кластера	1. Маркетинговые исследования 2. Мотивация потенциальных участников 3. Анализ состояния капитала и ресурсов участников 4. Оценка перспектив развития
<b>II этап</b> Стратегия функционирования кластера	1. Выявление участников, заинтересованных в процессе интеграции 2. Определение принципов функционирования 3. Разработка норм и правил, на основе которых осуществляется работа кластера 4. Разработка положений о взаимосвязи и взаимозависимости участников кластера 5. Выявление кадрового потенциала участников кластера
<b>III этап</b> Формирование организационной структуры	1. Организация структуры управления (создание координационного совета, распределение задач, полномочий и ответственности между участниками кластера) 2. Организация хозяйственной структуры (состав функциональных обязанностей участников) 3. Определения уровня форсированности кадрового состава предприятий кластера
<b>IV этап</b> Оценка потенциала кластера	1. Определение эффективности деятельности кластера (экономический эффект, рост уровня конкурентоспособности предприятий и продукции кластера) 2. Проверка соответствия результата поставленным целям

На третьем этапе предложено создать в регионе садоводческий кластер (рис. 3), специализирующийся на производстве продуктов садоводства. Такое объединение должно иметь четыре основных направления деятельности (производство, переработка, хранение и реализация продукции) и выполнять следующие задачи: формирование единой стратегии кластера по стимулированию инноваций и совершенствованию производства, переработки, хранения и сбыта продукции; привлечение и совместное использование капиталов, трудовых, материальных и других ресурсов, а также проведение согласованной инвестиционной политики; укрепление рыночных позиций за счет роста удовлетворенности потребителей и снижения конечной цены

в результате сокращения издержек.

Однако вместе с тем на результат деятельности влияют многие факторы, которые не позволяют аналогичным образом использовать достижения других субъектов, то есть в каждом конкретном случае необходимо проводить комплексный анализ на целесообразность внедрения инноваций. С другой стороны, наряду со структурой затрат в себестоимости переработки важно учитывать рыночный спрос, который непосредственно оказывает влияние на объём продаж и прибыли. В этой связи предприятиям района следует концентрировать свои материальные, трудовые, финансовые и прочие ресурсы. Таким образом, установлено, что для предприятий, которые войдут в состав садоводческого кластера, существует значительный резерв для повышения эффективности их деятельности за счет кооперации в рамках объединения. В целом, возможно, увеличить рентабельность до 30%.

Вместе с тем для активизации процессов кластеризации в регионе и выявления потенциала предлагается: установить масштабы совместной деятельности (сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, торгово-сбытовые организации); сформировать нормы и правила взаимодействия между участниками кластера (разработка конкретных показателей: объёмы поставок, сроки и размеры платежей) и возможности их изменения; провести оценку кадрового обеспечения предприятий фирменной торговли.



*Рис. 3. Организационная структура кластера садоводства в Республике Дагестан*

На заключительном IV этапе предлагается провести анализ эффективности деятельности системы с позиций её конкурентоспособности и соответствия экономических результатов поставленным целям, а также стратегических перспектив её дальнейшего развития в кластерной структуре (табл. 2).

**Расчёт экономической эффективности деятельности кластера  
 в ряде садоводческих предприятий Республики Дагестан**

Специализированные предприятия	Организационно-экономические отношения	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	Рентабельность реализованной продукции, %
МУП «Маджалиское», Кайтагский район	Вне кластера	1054	17,7
	В кластере	1282	28,9
	Прирост	228	11,2
СПК «Маммаульский», Сергокалинский район	Вне кластера	260	7,7
	В кластере	314	18,8
	Прирост	54	11,1
СПК «Дружба», Кизилюртовский район	Вне кластера	735	10,8
	В кластере	925	24,7
	Прирост	190	13,9
СПК «Аялизимахинский», Сергокалинский район	Вне кластера	286	12,3
	В кластере	355	15,3
	Прирост	69	3,0
ГУП «Красный Октябрь» Сергокалинский район	Вне кластера	161	13,8
	В кластере	204	17,5
	Прирост	43	3,7
СПК «Гранит и К» Магарамкентский район	Вне кластера	1353	83,6
	В кластере	1686	96,7
	Прирост	333	13,1
ФГБНУ «Дагестанская СОПК», Буйнакский район	Вне кластера	672	42,5
	В кластере	834	52,7
	Прирост	162	10,2

Таким образом, стратегия развития в кластере заключается в создании условий для эффективного производства, переработки, хранения и сбыта продукции, производимой предприятиями-участниками. Рекомендуемый кластер дает возможность весьма эффективно осуществлять мероприятия, связанные с планированием, заготовкой, транспортировкой, промышленной переработкой и реализацией продукции, то есть решать важные финансово-экономические проблемы на уровне республиканского агропромкомплеса, торговых фирм, а также в большей степени в хозяйствах и предприятиях плодощервной промышленности.

*Литература*

1. Ахметов, Р. Совершенствование структуры управления регионального АПК // АПК : экономика, управление. 2003. № 2. С. 12–19.
2. Глотко, А. А. Устойчивое развитие садоводства на основе инновационно-кластерного подхода // Известия Алтайского госуниверситета. 2010. № 2/2. С. 263–266.
3. Глотко А. В. Формирование и развитие кластера садоводства в региональном АПК (теория, методология, практика) : автореферат дис. ... д-ра экон. наук. —Новосибирск. 2010.
4. Медведев, С. М. Концепция управления плодово-ягодным подкомплексом. — М. : Спутник, 2009.
5. Медведев, С. М. Методология инновационного развития плодово-ягодного подкомплекса в условиях интеграционных преобразований. — М. : ВСТИСП, 2008.
6. Минаков, И. А. Проблемы повышения эффективности садоводства в новых экономических условиях // Садоводство и виноградарство. 2001. № 1. С. 4–5.
7. Минаков, И. А. Организационно-экономический механизм развития садоводства в условиях формирования рыночных отношений // Труды ученых Мичуринского государственного аграрного университета : сб. научных трудов. — Воронеж : Кварта, 2005. С. 123–128.

8. Мирзоев, Н. К., Фейзуллаев, Ф. С., Загирова, З. Н. Организационно-экономический механизм развития садоводства региона // *Проблемы развития АПК региона*. 2012. № 2(10). С. 148–156.
9. Ремиханова, Д. А., Алибаева, Л. И. Основные направления государственной поддержки инновационного развития сельского хозяйства Республики Дагестан // *Проблемы развития АПК региона*. 2011. № 3(7). С. 88–93.
10. Халалмагомедов, М. А. Организационно-экономические проблемы развития виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК Республики Дагестан // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2010. № 2(24). С. 99–104.
11. Халалмагомедов, М. А. Формирование и функционирование интеграционных структур в виноградарско-винодельческом подкомплексе АПК Республики Дагестан // *Проблемы развития АПК региона*. 2011. № 2(6). С. 95–101.
12. Ханмагомедов, С. Г. Особенности использования потенциала аграрной экономики Дагестана // *Проблемы развития АПК региона*. 2010. № 3(3). С. 32–40.
13. Ханмагомедов, С. Г., Алиева, О. Ю. Модернизация региональной экономики и создание новых брендов // *Проблемы развития АПК региона*. 2010. № 2(2). С. 17–23.
14. Ханмагомедов, С. Г., Алиева, О. Ю. Формирование модели агропромышленных интегрированных формирований в регионе // *Проблемы развития АПК региона*. 2014. № 1(17). С. 108–111.
15. Шейхов, М. А., Камиллов, М.-К. К. Проблемы и перспективы развития садоводства и овощеводства в Республике Дагестан // *Проблемы развития АПК региона*. 2012. № 1. С. 195–202.
16. Эберхард Макош. Польское садоводство с экономической точки зрения. — Lublin : Wydawnictwo Akademii Rolniczej, 2004.

**References:**

1. Akhmetov, R. the governance structure of regional agriculture // *AIC : Economics, management*. 2003. No. 2. Pp. 12-19.
2. Glotko, A. A. Sustainable development of horticulture on the basis of innovation-the cluster approach // *news of Altai state University*. 2010. No. 2/2. S. 263-266.
3. Glotko A.V. the Formation and development of cluster of horticulture in the regional agroindustrial complex (theory, methodology, practice) : the author's abstract dis. ... d-RA Ekon. Sciences. —Novosibirsk. 2010.
4. Medvedev, S. M. the concept of managing the fruit-berry subcomplex. — M. : Satellite 2009.
5. Medvedev, S. M. Methodology of innovative development of the fruit-berry subcomplex in the context of integration transformations. — M. : VSTISP, 2008.
6. Minakov, I. A. Problems of improving the efficiency of horticulture in the new economic conditions // *horticulture and viticulture*. 2001. No. 1. Pp. 4-5.
7. Minakov, A. I. Organizational and economic mechanism of development of gardening in the conditions of formation of market relations // *Proceedings of scientists of the Michurinsk state agrarian University : collection of scientific works*. — Voronezh : Kvarta, 2005. P. 123-128.
8. Mirzoev, N. C., Feyzullayev, F. S., Zagirov, Z. N. Organizational-economic mechanism of development of horticulture in the region // *problems of development of agribusiness in the region*. 2012. No. 2(10). P. 148-156.
9. Rumyanova, D. A., Alibaeva, L. I. the Main directions of state support of innovative development of agriculture of the Republic of Dagestan problems of development of agribusiness in the region. 2011. No. 3(7). S. 88-93.
10. Hallmarked, M. A. Organizational and economic problems of development of viticulture and wine-making subcomplex of the Republic of Dagestan // *Regional problems of transformation of the economy*. 2010. No. 2(24). S. 99-104.
11. Hallmarked, M. A. the Formation and functioning of integration structures in the grape and wine-growing subcomplex of the Republic of Dagestan problems of development of agribusiness in the region. 2011. No. 2(6). S. 95-101.
12. Hanmagomedov, S. G. Peculiarities of using the potential of the agrarian economy of Dagestan problems of development of agribusiness in the region. 2010. No. 3(3). S. 32-40.
13. Hanmagomedov, S. G., Aliyev, A. Y. Modernization of the regional economy and the creation of new brands // *problems of development of agribusiness in the region*. 2010. No. 2(2). S. 17-23.
14. Hanmagomedov, S. G., Aliev, O. Y. the Formation model of the integrated agro-industrial groups in the region // *problems of development of agribusiness in the region*. 2014. No. 1(17). S. 108-111.
15. Sheikhs, M. A., Kamilov, M.-K. Problems and prospects of development of horticulture in the Republic of Dagestan problems of development of agribusiness in the region. 2012. No. 1. P. 195-202.
16. Eberhard Makosh. Polish gardening from an economic point of view. — Lublin : Wydawnictwo Akademii Rolniczej, 2004.