

УДК 338.48

КАМАЛОВА ТАТЬЯНА АБДУЛКАМАЛОВНА

к.т.н., профессор ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет»,
e-mail: kamalova05@mail.ru

РАБАДАНАЛИЕВА МАРЬЯН РАБАДАНАЛИЕВНА

студентка магистратуры второго года обучения ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет»,
e-mail: rabadanaliieva@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация. *Целью* статьи является разработка основных направлений развития туристической инфраструктуры Республики Дагестан. При исследовании основополагающим **методологическим** подходом выступает системный подход. Используются общенаучные приемы и методы логического и сравнительного анализа, эмпирического исследования, анализа теоретического и практического материала. Проведен обзор состояния и проблем развития инфраструктуры туризма Республики Дагестан на современном этапе. Установлено, что развитию туризма благоприятствуют природно-климатические условия, историческое наследие республики. Однако неразвитость туристической инфраструктуры создает серьезные проблемы для развития туризма. Негативно сказывается моральный и физический износ существующей материально-технической базы, недостаточное финансирование государственных проектов. В этой связи остро стоит вопрос состояния туристической инфраструктуры, санитарного состояния объектов, транспортной составляющей. Для строительства гостиниц, дорог, различных видов коммуникаций нужны большие вложения денежных средств. Однако на сегодняшний день не удалось в должной мере привлечь в отрасль крупный инвестиционный частный капитал. Потенциальных инвесторов мало привлекает туристическая отрасль из-за высоких административных барьеров, завышенных процентных ставок по кредитованию долгосрочных инвестиционных проектов. **Результаты** проведенного исследования могут быть использованы при разработке целевых региональных программ развития сферы туризма. Проведенный анализ свидетельствует о необходимости разработки системной, комплексной и последовательной политики развития региональной инфраструктуры туризма в республике, направленной на создание благоприятных условий для въездного, внутреннего и выездного туризма. Для развития туристической инфраструктуры Республики Дагестан необходимо строительство новых и реконструкция действующих туристических объектов, повышение категорийности гостиниц, развитие транспортной инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров для туристической отрасли, организация медицинского обслуживания туристов, обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, развитие информационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инфраструктура, туризм, транспорт, гостевые дома, безопасность.

KAMALOVA TATYANA ABDULKAMALOVNA

candidate of technical Sciences, Professor FSBEI «Dagestan state University»,
e-mail: kamalova05@mail.ru

RABADANALIEVA MARYAN RABADANALIEVNA

second year master's student Of the "Dagestan state University",
e-mail: rabadanaliieva@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF TOURIST INFRASTRUCTURE IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract. *The aim of the article is to develop the main directions of development of the tourism infrastructure of the Republic of Dagestan. In the study, the basic **methodological** approach is a systematic approach. General scientific methods and methods of logical and comparative analysis, empirical research, analysis of theoretical and practical material are used. A review of the state and problems of tourism infrastructure development of the Republic of Dagestan at the present stage. It is established that the development of tourism is favored by natural and climatic conditions, the historical heritage of the Republic. However, the underdeveloped tourist infrastructure creates serious problems for the development of tourism. The moral and physical deterioration of the existing material and technical base and insufficient financing of state projects have a negative impact. In this regard, the issue of the state of the tourist infrastructure, the sanitary condition of objects, the transport component is acute. For the construction of hotels, roads, various types of communications need large investments. However, to date, it has not been possible to attract large private investment capital to the industry. Potential investors are not attracted to the tourism industry due to high administrative barriers, high interest rates on lending to long-term investment projects. **The results** of the study can be used in the development of targeted regional programs for the development of tourism. The analysis shows the need to develop a systematic, integrated and consistent policy for the development of regional tourism infrastructure in the country, aimed at creating favorable conditions for inbound, domestic and outbound tourism. For the development of tourism infrastructure of the Republic of Dagestan it is necessary to build new and reconstruction of existing tourist facilities, increase the categorization of hotels, development of transport infrastructure, training of qualified personnel for the tourism industry, organization of medical services for tourists, ensuring the safety of life, health and property of tourists, development of information infrastructure.*

Keywords: *infrastructure, tourism, transport, guest houses, security.*

Введение. Республика Дагестан характеризуется высоким потенциалом развития туристической отрасли. Уникальные природно-климатические и историко-культурные возможности позволяют создать в республике мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы. Туризм рассматривается как одно из важнейших направлений социально-экономического развития республики. Развитие туристической отрасли, обеспеченное необходимым уровнем туристической инфраструктуры, позволит принимать до 1 млн туристов, оказывать туристические услуги в объеме 6 млрд рублей в год.

Методы исследования. В процессе данного исследования были использованы общенаучные приемы и методы системного и сравнительного анализа, эмпирического исследования. Основой данной работы являются наблюдения за реальным состоянием предприятий туристической инфраструктуры Республики Дагестан, анализ теоретического и практического материала [2].

За последние годы мы наблюдаем положительные тенденции в развитии туристической отрасли Республики Дагестан. Для обеспечения устойчивого и стабильного развития туризма необходимо создание соответствующей инфраструктуры объектов отдыха и оздоровления. Туризм должен стать высокодоходной отраслью экономики Республики Дагестан.

Все известные санатории и дома отдыха в Дагестане созданы на базе минеральных источников и лечебных грязей, уникальных по своему составу [15]. Наиболее популярными из них являются «Дагестан», «Каякент», «Каспий», «Золотые пески», «Чайка», «Ахты», «Берикей». Большое количество туристов привлекает горнолыжный курорт «Чиндирчоро».

На сегодняшний день в регионе 12 туристических маршрутов, которые пользуются наибольшей популярностью у гостей и жителей республики. Среди них – Сулакский каньон, г. Дербент, бархан Сары-кум, Кала-Корейш.

Появились новые кампании, туристические предприятия: «Шангереев-тур», «Руссо туристо», «Кубачи-тур», «Цетристревел» и т. д. За счет частных инвестиций введены в эксплуатацию крупные туристические объекты – «Олимп», «Альградо», «Норд», «Океан», «Версаль»,

«Семь звезд» и др. Развивается сеть гостевых домов [9] с национальными элементами быта народов Дагестана – сегодня их около 35.

За 2017 г. в республике построены и введены в строй 15 объектов туристической инфраструктуры за счет частных инвестиций на 298 койко-мест. За период с 2010 по 2017 гг. введены в строй и начали функционировать 84 гостиницы, домов отдыха и туристско-развлекательных центров на 3119 койко-мест [17] (табл. 1).

Таблица 1

Материально-техническая база туризма Республики Дагестан*

Показатели	Ед. изм.	Годы			
		2010	2015	2016	2017
Количество коллективных средств размещения (КСР), в т. ч.:	Ед./к/м	162/ 16279	219/ 18199	231/ 19100	246/ 19398
Гостиницы	Ед.	88	116	127	131
Турбазы	Ед.	51	52	52	52
Санатории	Ед.	23	23	24	25
Гостевые дома	Ед.		28	28	38
Санаторно-курортные организации	Койко-мест	2100	2600	3148	3178
Туристические базы и зоны отдыха	Койко-мест	11980	12195	12195	12195
Гостиницы и аналогичные средства размещения	Койко-мест	2199	3169	3507	3693
Гостевые дома	Койко-мест		235	250	332
Номерной фонд в КСР, в т. ч.:	Ед.		6335	6733	6814
Гостиницы	Ед.		1550	1888	1959
Турбазы	Ед.		3418	3418	3418
Санатории	Ед.		1367	1427	1437

*Данные Дагстата.

В республике функционируют 242 коллективных средства размещения: 52 турбазы, 25 санаторных учреждений, 125 гостиниц, 40 гостевых домов. В 2018 году за счет частных инвестиций введено в строй 6 гостиниц, 10 гостиниц классифицировано [17].

В Дагестане ежегодно растет внутренний и въездной туристический поток [6] (табл. 2), и за 2018 г. он составил 685 тыс. чел. Количество обслуженных и оздоровленных туристов в 2017 г. составило около 608 тыс. чел., что на 18,5% больше чем в 2016 г., из них более половины приезжих.

Таблица 2

Динамика туристского потока Республики Дагестан*

Показатели	Ед. изм.	Годы			
		2010	2015	2016	2017
Въездной и внутренний туристический поток	(тыс. чел.)	219,2	430,0	513,0	608
Количество иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта	(тыс. чел.)	29,2	35,3	28,7	29,4
Выезд жителей Дагестана с туристическими целями за рубеж	(тыс. чел.)	20,5	32,1	31,4	32,3

Продолжение таблицы 2

Показатели	Ед. изм.	Годы			
		2010	2015	2016	2017
Число, занятых в сфере туризма	(тыс. чел.)	6,5	7,9	8,2	8,9
Количество туристических: – предприятий; – туроператоров	Ед.	29	41 5	39 5	48 3
Объем платных туристических услуг	(млн. руб.)		2265,0	2682,2	2417,9
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	(млн. руб.)		1043,3	1365,7	1554,3
Объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений	(млн. руб.)		195,8	250,7	332,0
Отчисления в бюджетную систему: «деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта»	(тыс. руб.)		302,487	439,565	378,720

* Данные Дагстата.

Результаты. Развитию туризма благоприятствуют природно-климатические условия, историческое наследие республики [7]. Однако неразвитость туристической инфраструктуры создает серьезные проблемы для развития вышеперечисленных видов туризма. Негативно сказывается моральный и физический износ существующей материально-технической базы, недостаточное финансирование государственных проектов. В этой связи остро стоит вопрос состояния туристической инфраструктуры, санитарного состояния объектов, транспортной составляющей [3].

Для строительства гостиниц, дорог, различных видов коммуникаций нужны большие вложения денежных средств. Однако на сегодняшний день не удалось в должной мере привлечь в отрасль крупный инвестиционный частный капитал. Потенциальных инвесторов мало привлекает туристическая отрасль из-за высоких административных барьеров, завышенных процентных ставок по кредитованию долгосрочных инвестиционных проектов [21].

Одним из элементов туристической инфраструктуры является транспорт, который повышает доступность туристических объектов [19, 20]. Высока доля авиаперевозок в структуре въездного и внутреннего туристического потока. Высокие цены на авиабилеты и отсутствие прямых рейсов из многих крупных городов страны уменьшает количество туристов. Дагестанские туроператоры оказывают услуги для выездного зарубежного туризма, медленно переориентируются на развитие въездного туризма.

Препятствует развитию туризма в Дагестане недостаточная обеспеченность предприятиями для размещения, питания, оздоровления и досуга туристов. Уровень качества предоставляемых услуг не соответствует международным стандартам, квалификация обслуживающего персонала низкая [8].

Инфраструктура развлечений и культуры в Дагестане охватывает дома культуры, музеи, библиотеки, театры, современные кинотеатры, высокопрофессиональные ансамбли песни и танца, музыкальные и художественные школы, филармонии, телевидение [5]. Республика богата памятниками истории и культуры. Лечебно-оздоровительные комплексы представлены бальнеологическим курортом Ахты, горноклиматическим курортом Гуниб, курортами Каякент, Манас, Талги. Для многих из этих предприятий серьезной проблемой на сегодняшний день остается низкое качество предоставляемых услуг, их несоответствие современным стандартам обслуживания [4].

Анализ обеспечения туристической отрасли республики кадрами показал, что часть основного персонала не обладает той квалификацией, которая требуется соответствующими действующими стандартами. Особую озабоченность вызывает дефицит обслуживающего персонала. Так как индустрия в регионе работает в основном с мая по сентябрь, то в межсезонье

работники остаются без работы [22].

С ростом туристического потока и количества организаций, занятых услугами в области туризма, нарастают и проблемы качества предоставления услуг, острой нехватки грамотных, профессиональных гидов-экскурсоводов, в т. ч. со знанием иностранных языков [18]. В целом острой стала проблема недостаточного профессионализма кадров, работающих в туристической отрасли. Вызывают беспокойство вопросы обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов, вопросы экологического благополучия объектов туристического показа и мест массового посещения туристами. Экскурсионные туры должны способствовать созданию позитивного образа Дагестана и России в целом.

Необходимо уделять самое серьезное внимание подбору, подготовке, обучению гидов, экскурсоводов, работающих с туристами. Это люди, которые формируют представление о республике, создают её образ, оставляют впечатления, с которыми у гостей будет ассоциироваться на долгие времена наша республика. Гидами должны быть люди образованные, владеющие необходимым минимумом общих сведений о культуре, истории, традициях, природно-климатических и других особенностях республики и, конечно, в совершенстве владеющими информацией о своем маршруте. Туризм становится все более значимым фактором гражданско-патриотического воспитания, приобщения граждан и прежде всего молодежи к культурно-историческому наследию [16].

Важнейшей составляющей туристической инфраструктуры являются предприятия общественного питания [13]. В Дагестане индустрия питания характеризуется достаточно разветвленной сетью предприятий, специализирующихся на различных видах кухни. Однако в сельской местности предприятия общественного питания не отличаются разнообразием и не могут в полной мере удовлетворить потребности туристов. Для развития общественного питания необходимо открывать разнопрофильные предприятия, повышать культуру и качество обслуживания.

Для продвижения туристических услуг необходимо развивать информационную инфраструктуру, создавать информационные туристические интернет-порталы [10]. В целях формирования и продвижения привлекательного образа республики учрежден и успешно функционирует Туристический информационный центр «Дагестан» с филиалами в 29 городах и районах республики, имеющий свой сайт в интернете, создан Интернет-портал г. Махачкалы «Городской центр туризма».

Регулярно ведутся работы по развитию и продвижению событийных мероприятий (фестиваль экстремального туризма «Ярыдаг», соревнования Туристский Альма-матер, Международный этнокультурный фестиваль «Журавли», республиканский конкурс событийного туризма и т. д.).

Разработаны и изданы общим тиражом более 35000 экз. печатной и мультимедийной информационно-рекламной продукции: «Горными тропами», «Туристские маршруты Дагестана», «Туристский Дайджест», «Карта Туриста», «Дагестан на Великом Шелковом пути», «Сокровища Кумторкалы», «От Дербента до Гуниба», «Ахты-музей под открытым небом», «Экскурсионная программа «Дербент-2000» [14].

Крупнейшим интернет-проектом об отдыхе в Дагестане является «Dagestan.Travel». Ежемесячная аудитория сайта составляет свыше 15 тыс. человек. Более 60% посетителей сайта живут за пределами Дагестана. Целью Интернет-проекта является сформировать положительный образ Дагестана. На сайте собрана информация о местах и видах отдыха на побережье Каспийского моря. Посетители сайта имеют возможность делиться опытом в виде отзывов и фотографий. Сайт представляет удобный ресурс для профессионалов курортного и туристического бизнеса и как рекламная площадка, и как источник ценной информации [12].

Важное значение для развития туризма в республике имеет государственная инвестиционная политика [1]. Развитие туристической инфраструктуры должно стать одним из важнейших направлений региональной политики в сфере туризма. На сегодняшний день комплекс мероприятий развития инфраструктуры туризма реализуется в рамках Государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Дагестан на 2016–2018 гг.» (Постановление Правительства РД от 28 ноября 2015 г. № 620).

Выводы. Для удовлетворения потребностей туристов по классической схеме предоставле-

ния туристических услуг: транспорт – размещение – развлечения необходимо обеспечение туристов: проживанием, питанием, туристическими впечатлениями, транспортом [11]. Поэтому мы предлагаем создание системы туристических зон Республики Дагестан. Эти зоны будут включать полный комплекс услуг для туристов: проживание в гостиничных комплексах, бытовые услуги, развлечения, комплексы досуга, театры, киноконцертные залы, торговля сувенирами, справочно-информационное обслуживание, здравоохранение, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание.

Для развития материальной базы туризма необходимо использовать кредиты, средства различных фондов и общественных организаций, инвесторов, а также других внебюджетных средств. Это позволит построить новые гостиницы, туристические комплексы, дома отдыха. Должно быть уделено внимание развитию сельского туризма, расширению сети гостевых домов в муниципальных образованиях, особенно в горном Дагестане.

Развитие внутреннего и выездного туризма способствует сохранению культурно-исторического наследия республики, развитию сопутствующих отраслей: строительство дорог, увеличение транспортных перевозок, расширение сферы услуг, рост производства сувенирной и местной промышленности.

Анализ состояния туристической инфраструктуры в Республике Дагестан дает основание для следующих выводов. Отмеченные тенденции не соответствуют условиям реализации инновационного пути развития Республики Дагестан. Проведенный анализ свидетельствует о необходимости разработки системной, комплексной и последовательной политики развития региональной инфраструктуры туризма в республике, направленной на создание благоприятных условий для въездного, внутреннего и выездного туризма.

Развитие туризма, модернизация курортного фонда – это задачи, требующие длительного времени и системного подхода. Основным направлением совершенствования туристической инфраструктуры Республики Дагестан является осуществление комплекса мероприятий для создания более благоприятного имиджа, улучшения инвестиционного климата территории, формирования и совершенствования элементов инфраструктуры туризма, совершенствования законодательного обеспечения туристской деятельности в регионе и др. Для обеспечения устойчивого и стабильного туризма необходимо разработать долгосрочную стратегию развития его инфраструктуры в Республике Дагестан.

Нужно создавать современные, высокоэффективные курортные пространства, удовлетворяющие потребности не только населения Республики Дагестан, но и самые высокие требования россиян. Необходимо организовать постоянное посещение республики россиянами в межсезонье и загрузить гостиничный бизнес и сферу обслуживания.

Для развития туристической инфраструктуры Республики Дагестан необходимо осуществить следующие мероприятия:

- строительство новых и реконструкция действующих туристических объектов;
- повышение категорийности гостиниц;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- подготовка квалифицированных кадров для туристической отрасли;
- организация медицинского обслуживания туристов;
- обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов;
- развитие информационной инфраструктуры.

Литература

1. Булавин, А. В., Четаева, К. Г. К вопросу о мерах по привлечению инвестиционных ресурсов в региональную туристскую инфраструктуру // *Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия*. 2016. № 4 (40). С. 188–196.
2. Величкина, А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона // *Экономические и социальные перемены : факты, тенденции, прогноз*. 2014. № 2 (32). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-turistskoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения: 21.04.2019).
3. Горенбургов, М. А., Соляр, А. В. Место и роль транспортной инфраструктуры в системе региональной экономики и решение задач распределения туристско-предпринимательских структур региона // *Вестник Национальной академии туризма*. 2012. № 1 (21). С. 29–32.
4. Докашенко, Л. В. О направлениях развития индустрии туризма в Российской Федерации // *Вестник ОГУ*. 2014. №14 (175). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/o-napravleniyah-razvitiya-industrii-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 21.04.2019).

5. Евреинов, О. Б., Максимова, Е. М. Приоритеты в развитии инфраструктуры туризма // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 10-3 (75). С. 374–376.
6. Идрисова, Н. Л., Девришбеков, Н. Р. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2015. Т. 13. С. 791–795. – URL : <http://e-koncept.ru/2015/85159.htm>.
7. Камалова, Т. А., Исмаилова, Э. А. Туристско-рекреационный потенциал Республики Дагестан как туристической дестинации // *Экономика и предпринимательство*. 2014. №10. С. 402–405.
8. Камалова, Т. А., Магомедбеков, Г. У., Нажмутдинова, С. А., Абдуллаев, Н. А. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан // *Юг России : экология, развитие*. 2017. № 2 (12). С. 213–228.
9. Кулагина, Е. В., Грицай, М. А. Сельские гостевые дома как инфраструктурная составляющая агротуристского комплекса и их роль в решении проблемы альтернативной занятости населения // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 9-4 (86). С. 269–272.
10. Лебезова, Э. М. Информационная инфраструктура как способ развития туризма на непризнанных или частично признанных территориях // *Сервис в России и за рубежом*. 2016. Т. 10. № 3 (64). С. 119–135.
11. Марьин, А. В., Фомин, П. А. Инфраструктура туризма как платформа функционирования рынка туристских услуг // *Экономика : вчера, сегодня, завтра*. 2017. Т. 7. № 4А. С. 155–164.
12. Морозов, М. А., Шевель, К. В. Влияние инновационных технологий на развитие инфраструктуры туризма // *Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество*. 2017. № 1. С. 104–107.
13. Мусостова, Д. Ш. Элементы инфраструктуры туристической индустрии в современных экономических условиях // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2015. № 12 (51). С. 196–198.
14. О развитии туристской индустрии в Республике Дагестан // *Отчеты Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан*. – URL : <http://dagtourism.e-dag.ru/deyatelnost/statistika-i-otchetu/> (Дата обращения 15.04.2019).
15. Решетов, Д. Н. Лечебно-оздоровительный туризм как вид экологического туризма // *Научный вестник МГИИТ*. 2017. № 6 (50). С. 17–24.
16. Румянцева, И. Е. О социально-экономических аспектах развития инфраструктуры туризма // *Экономика и социум*. 2016. № 5-2 (24). С. 537–542.
17. Социально-экономическое положение Республики Дагестан за январь-декабрь 2017 г. // *Публикации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан*. – URL : http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (Дата обращения: 11.04.2019).
18. Тельных, В. В., Сулова, Ю. Ю. Инфраструктура сферы туристско-рекреационных услуг // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 3-2. С. 428–431.
19. Kaldiyarov, D. A., Kassymova, A. M., Mussina, T. S., Korabayeva, N. B., Berkinbayeva, Y. E. An investigation into the scientific methodological foundations of transportation infrastructure in the tourism industry // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2017. Т. 8. No. 8 (24). P. 1529–1533.
20. Kolupaev, A. A., Redkin, A. G., Voinova, N. E., Karabasheva, M. R., Rzayev, A. Ya. O., Makhanova, T. A. Main attributes of tourism transportation infrastructure formation // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. Т. 9. No. 12. P. 1185–1197.
21. Miloradov, K. A., Eidlina, G. M. Analysis of tourism infrastructure development projects in the context of “green economy” // *European Research Studies Journal*. 2018. Т. 21. No. 4. P. 20–30.
22. Morozova, L. S., Morozov, V. Y., Havanova, N. V., Litvinova, E. V., Bokareva, E. V. Ensuring the development of tourism in the regions of the Russian Federation, with account of the tourism infrastructure factors // *Indian Journal of Science and Technology*. 2016. Т. 9. No. 5. P. 87–99.

References:

1. Bulavin, A. V., Chetaeva, K. G. On the issue of measures to attract investment resources to the regional tourist infrastructure // *Bulletin of the Research Institute of Humanities under the Government of the Republic of Mordovia*. 2016. No. 4 (40). P. 188–196.
2. Velichkina, A. V. Assessment of the development of tourism infrastructure in the region // *Economic and social changes: facts, trends, forecast*. 2014. No.2 (32). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-turistskoy-infrastruktury-regiona> (access date: 04/21/2019).
3. Gorenburgov, M. A., Solyar, A. V. The place and role of transport infrastructure in the system of regional economy and the solution of problems of distribution of tourism enterprises of the region // *Bulletin of the National Academy of Tourism*. 2012. No. 1 (21). P. 29–32.
4. Dokashenko, L. V. On the directions of development of the tourism industry in the Russian Federation // *Bulletin of OSU*. 2014. No. 14 (175). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/o-napravleniyah-razvitiya-industrii-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (access date: 04/21/2019).
5. Evreinov, O. B., Maximov, E. M. Priorities in the development of tourism infrastructure // *Economy and entrepreneurship*. 2016. No. 10-3 (75). P. 374–376.
6. Idrisova, N. L., Devrishbekov, N. R. The current state of Russian domestic tourism and the prospects for its development in the context of financial instability // *Scientific-methodical electronic journal “Concept”*. 2015. V. 13. P. 791–795. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85159.htm>.
7. Kamalova, T. A., Ismailova, E. A. Tourism and recreation potential of the Republic of Dagestan as a tourist destination // *Economy and entrepreneurship*. 2014. No.10. P. 402–405.
8. Kamalova, T. A., Magomedbekov, G. U., Nazhmutdinova, S. A., Abdullaev, N. A. Problems and prospects of

- sustainable development of the tourist and recreational complex of the Republic of Dagestan // South of Russia : ecology, development. 2017. No. 2 (12). P. 213–228.*
9. Kulagina, E. V., Gritsay, M. A. Rural guest houses as an infrastructure component of the agrotourist complex and their role in solving the problem of alternative employment of the population // *Economy and entrepreneurship. 2017. No. 9-4 (86). P. 269–272.*
10. Lebezova, E. M. Information infrastructure as a way to develop tourism in unrecognized or partially recognized territories // *Service in Russia and abroad. 2016. Vol. 10. No. 3 (64). P. 119–135.*
11. Marin, A. V., Fomin, P. A. Tourism infrastructure as a platform for the functioning of the tourist services market // *Economy : yesterday, today, tomorrow. 2017. Vol. 7. No. 4A. P. 155–164.*
12. Morozov, M. A., Shevel, K. V. The impact of innovative technologies on the development of tourism infrastructure // *Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2017. No. 1. P. 104–107.*
13. Musostova, D. Sh. Elements of the tourism industry infrastructure in modern economic conditions // *Economics and management of innovative technologies. 2015. No. 12 (51). P. 196–198.*
14. On the development of the tourism industry in the Republic of Dagestan // *Reports of the Ministry of Tourism and Folk Art Crafts of the Republic of Dagestan. – URL : <http://dagtourism.e-dag.ru/deyatelnost/statistika-i-otchety/> (access date: 15.04.2019).*
15. Reshetov, D. N. Medical tourism 2017. No. 6 (50). P. 17–24.
16. Rumyantseva, I. E. On the socio-economic aspects of the development of tourism infrastructure // *Economy and society. 2016. No. 5-2 (24). P. 537–542.*
17. Socio-economic situation of the Republic of Dagestan in January-December 2017 // *Publications of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service in the Republic of Dagestan. – URL : http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (access date: 11.04.2019).*
18. Telnyh, V. V., Suslova, Yu. Yu. Infrastructure of tourist and recreational services // *Fundamental research. 2016. No. 3-2. P. 428–431.*
19. Kaldiyarov, D. A., Kassymova, A. M., Mussina, T. S., Korabayeva, N. B., Berkinbayeva, Y. E. An investigation into the scientific methodological foundations of transportation infrastructure in the tourism industry // *Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. T. 8. No. 8 (24). P. 1529–1533.*
20. Kolupaev, A. A., Redkin, A. G., Voinova, N. E., Karabasheva, M. R., Rzayev, A. Ya. O., Makhanova, T. A. Main attributes of tourism transportation infrastructure formation // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. T. 9. No. 12. P. 1185–1197.*
21. Miloradov, K. A., Eidlina, G. M. Analysis of tourism infrastructure development projects in the context of “green economy” // *European Research Studies Journal. 2018. T. 21. No. 4. P. 20–30.*
22. Morozova, L. S., Morozov, V. Y., Havanova, N. V., Litvinova, E. V., Bokareva, E. V. Ensuring the development of tourism in the regions of the Russian Federation, with account of the tourism infrastructure factors // *Indian Journal of Science and Technology. 2016. T. 9. No. 5. P. 87–99.*