УДК 338.486

ГЕРАЩЕНКО ИРИНА НИКОЛАЕВНАк.г.н., доцент ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
email:ingerashenko@yandex.ru

DOI 10.26726/1812-7096-2019-3-141-147

**ОБОСНОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
РЕЕСТРОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЪЕКТОВ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ**

Аннотация. В статье обосновывается необходимость создания информационных туристско-рекреационных реестров территорий и объектов регионов России для определенной целевой аудитории (туристы, предприниматели туристского бизнеса, работники турагентств). Используются общенаучные **методы** синтеза и анализа литературных, фондовых и архивных данных. Часть материала для реестра собран при летних полевых исследованиях автора (1999–2018 гг.) — применен ландшафтно-геофизический подход полевых изысканий. Использован метод анкетирования для выявления наиболее популярных рекреационно-туристских объектов Краснодарского края (опрошено 5800 респондентов). Картосхемы построены с помощью EasyPaintToolSai2 — программы, предназначенной для цифрового рисования в среде Microsoft Windows, разработанной японской компанией Systemax. При проектировании реестра соблюден принцип четкого разделения временных и пространственных рамок; применены структурный и системный подходы. Дана авторская интерпретация определения «региональная туристская дестинация». Представлены механизмы и технологии создания информационных реестров на примере Краснодарской туристской дестинации. Проработаны и апробированы методологические принципы составления проектируемого реестра. Как визуальное обобщение территорий и объектов выделенных видов туризма, разработаны картосхемы (19 шт.) географии наиболее популярных местностей и объектов заявленных видов туризма Краснодарской туристской дестинации.

Ключевые слова: туризм, рекреация, реестр, регион, дестинация, эффективность.

GERASHCHENKO IRINA NIKOLAEVNAPh. D., associate Professor, VO "Krasnodar state Institute of culture»
email:ingerashenko@yandex.ru**RATIONALE AND TECHNOLOGY PROEKTIROVANIYE REGISTERS
OF TOURIST-RECREATIONAL TERRITORIES AND OBJECTS
OF REGIONAL DESTINATIONS IN RUSSIA**

Abstract. The article substantiates the need to create information tourist and recreational registers of territories and objects of regions of Russia for a certain target audience (tourists, entrepreneurs of tourism business, employees of tourism administration). General scientific methods of synthesis and analysis of literary, stock and archival data are used. Part of the material for the register was collected during the summer field research of the author (1999-2018) — the landscape-geophysical approach of field surveys was applied. The method of questioning for identification of the most popular recreational and tourist objects of Krasnodar Krai is used (5800 respondents are interrogated). Maps built using EasyPaintToolSai2 program, designed for digital inking under Microsoft Windows, developed by Japanese company Systemax. When designing the registry, the principle of a clear separation of time and space frames is observed; structural and system approaches are applied. The author's interpretation of the definition of "regional tourist destination" is given. Mechanisms and technologies of creation of information registers on the example of the Krasnodar tourist destination are presented. The methodological principles of the designed register have been worked out and tested. As a visual generalization of the territories and objects of the selected types of tourism, developed maps (19 PCs.) geography of the most popular areas and objects of the declared types of tourism Krasnodar tourist destination.

Keywords: tourism, recreation, register, region, destination, efficiency.

Введение. По мнению М.Б. Биржакова, туризм представляет собой многочисленную систему знаний, которая охватывает разнообразные стороны жизни человека и его деятельности [4]. Кроме того, туризм в России признан одной из экономикообразующих отраслей. Развитие всех его направлений и видов как самостоятельного сектора экономики сейчас весьма актуально. Экономическое развитие региона связано с рядом факторов, выделим основные из них: наличие географических преимуществ и рекреационно-природных ресурсов, территориальная экономическая специализация, диверсификация регионального хозяйства, инвестиционный климат территории, развитость промышленного сектора экономики, сферы услуг (транспорта, логистики, медицины, туризма и рекреации) [13]. Туристская деятельность играет важнейшую роль в решении социально-экономических проблем страны в целом и регионов, в частности оказывает воздействие на модернизацию транспортной инфраструктуры, сферы общественного питания и средств размещения, предприятий отдыха и развлечений, тем самым обеспечивая развитие, в т. ч. малого и среднего предпринимательства [6,7, с. 56].

Начиная с 80-х годов прошлого века в национальном научном мире идет интенсивное формирование науки о туризме [16, с.15]. На современном этапе перед наукой о туризме встает одна из значимых научно-прикладных задач – формирование аттрактивности регионов Российской Федерации и в первую очередь с туристско-рекреационной и курортной специализацией, каким и является Краснодарский край. Данный регион – это территория, насыщенная разнообразными видами ресурсов, обладающая туристско-рекреационными привлекательностью и потенциалом, на базе которых, в свою очередь, базируется и продолжает формировать обширный сегмент туристской отрасли страны.

В современных условиях туризмом как одним из направлений экономики начали заниматься достаточно активно: на федеральном уровне разрабатываются стратегии и программы развития туризма, создаются программы и проекты определения туристско-региональных зон. Согласно ст. 1 Закона об основах туристской деятельности в РФ, туристскими ресурсами являются природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1, 2, 3].

Методы исследования. При работе над темой статьи и проектируемым реестром использованы общенаучные методы синтеза и анализа литературных и фондовых данных. Часть материала для реестра собран при летних полевых исследованиях автора (1999–2018 гг.) – применен ландшафтно-геофизический подход полевых изысканий. Картосхемы построены с помощью EasyPaintToolSai2 – программы, предназначенной для цифрового рисования в среде Microsoft Windows, разработанной японской компанией Systemax. Текст на изображения был помещён с помощью текстового редактора Microsoft Word. При проектировании реестра соблюден принцип четкого разделения временных и пространственных рамок; применены структурный и системный подходы.

В последние годы важное значение приобретает международный обмен туристскими услугами как ключевой фактор развития регионального бизнеса. В связи с этим критериями определения экономически эффективной территории (дестинации), специализирующейся на туристско-рекреационной индустрии, должны выступать численность рекреантов, развитость инфраструктуры, транспортная доступность курортной местности (территории) и известность регионального бренда [15].

В конце XX в. термин «дестинация» стал официальным термином в сфере туризма, его ввела в документальный и научный оборот Всемирная туристская организация (ЮНВТО). В экономику туризма термин «туристская дестинация» был введен Лейпсром в середине 1980-х гг. Он определял дестинацию как «географическую территорию, в которую направляются потоки туристов» [21]. По убеждению П. Берители [18], дестинация – это географический район, состоящий из определенной инфраструктуры и из всех услуг конкретного сегмента, необходимых для проживания туриста на определенной территории [8, 12]. Над сущностью и определением туристской дестинации работали также отечественные и зарубежные ученые, такие, как W. Althof [17], D. Buhalis [19], C. Iwashita [20], Н.А. Гончарова [9], А.И. Зорин А.И. и И.В. Зорин [10], Э.Н. Павлова [14], но и до настоящего времени к сущности и формулировке термина

«туристская дестинация» еще не выработан единый подход.

Результаты. При анализе территории с точки зрения рекреационного и туристского использования, при планировании эффективного развития туристской отрасли требуется оценка рекреационного потенциала. Особое место в предпринимательстве туризма занимают вопросы качества туристского продукта, которое оценивает субъективно сам турист [5], поэтому в науке о туризме и для решения прикладных задач в туристской деятельности давно созрела необходимость систематизированной информационно-справочной работы с определенной секвенциальностью характеристик туристско-рекреационных территорий (местностей, объектов) регионов России. Характер описываемой работы определен как специализированный вид реестра в виде систематизации и информационного описания территорий (объектов) включенных (планируемых для использования) в туристско-рекреационную отрасль. Для того чтобы анализ рекреационных ресурсов провести детально, необходимо собрать сведения по всем наиболее популярным и малоизвестным, но перспективным рекреационным территориям, местностям и объектам, представленным в конкретном регионе.

Наименее изученным инструментом систематизации с точки зрения российской практики является кадастр, успешно используемый в различных странах мира. Необходимость изучения и адаптации накопленного мирового опыта проектирования кадастров туристских ресурсов в российских региональных дестинациях обусловлена тем, что информация, содержащаяся в кадастре, может быть использована в стратегиях территориального развития, стратегиях развития туризма, а также в целях обеспечения сохранности ресурсов [11, с. 3].

Нужно отметить, что в Краснодарском крае приказом от 9.07.2018 г. Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края утвержден порядок формирования и ведения реестра, субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов. В единый реестр включаются сведения, представленные на добровольной основе исполнительными органами государственной власти края, органами местного самоуправления муниципальных образований, субъектами туристской индустрии и другими заинтересованными лицами. Паспорта субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов носят нормативно-правовой характер. В паспорта реестра включены данные из официальных документов разнообразного характера, которые очень важны для работников турадминистрации, предпринимателей туристского бизнеса, но могут быть не совсем понятны для туристов и содержат только сокращенную информацию с точки зрения общей характеристика, истории, особенностей, специфики использования в туризме (рекреации) территории (объекта).

Предлагаемый нами проект информационного туристско-рекреационного реестра Краснодарской дестинации – это перечень уже наиболее популярных и достаточно перспективных туристских и рекреационных объектов, территорий и местностей Краснодарского края с определенными характеристиками в алгоритмической последовательности. Представим иерархию включенных в реестр единиц определенных видов туризма по убыванию масштаба. Туристско-рекреационные объекты туризма – это элементы туристской индустрии, по отношению к которым направлена профильная целеполагающая деятельность субъектов туризма (туроператоров, турагентств, транспортных компаний, отельных хозяйств, экскурсионных бюро и т. д.). Местность в нашем случае понимается как морфологическая единица ландшафта – природно-территориальный комплекс. Территория – часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Дестинация – экономико-географическое пространство с физическими и административными границами с определенным механизмом управления, в котором турист физически находится более суток, включая процесс потребления и использования рекреационных ресурсов и туристских продуктов.

Определены основные разделы реестра (рис. 1), которые выделены по наиболее значимым направлениям и видам туристско-рекреационной отрасли Краснодарской дестинации.

Выделим методологические принципы составления проектируемого реестра:

1. секвенциальность;
2. единство теории и практики;
3. конкретно-исторический подход;
4. системность;

5. комплексность;
6. информативность;
7. однообразность рубрикаторов информационных блоков;
8. единство внешних воздействий и внутренних условий.

Рис. 1. Основные блоки информационного туристско-рекреационного реестра Краснодарской дестинации

Туристско-рекреационный реестр составляется системно: все территории и объекты должны быть сгруппированы по видам туризма и по каждому из них представляются последовательно определенные сведения и информация.

Представим секвенциальность информационных блоков туристско-рекреационной характеристики территории или объекта:

1. Географическое положение.
2. Административная принадлежность.
3. Общая характеристика.
4. Историческая справка.
5. Природные и инфраструктурные особенности.
6. Дополнительная информация.
7. Карты, картосхемы, фотографии, таблицы
8. Источники.

В нашем случае под секвенциональностью понимается определенная последовательность информационных блоков о туристско-рекреационной территории (объекте). Эта последовательность определена следующими потребностями:

- учет профессиональных интересов работников туристской отрасли;
- дополнительная информативность к паспортам субъекта туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края для включения в раздел реестра субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края для специалистов турадминистрации районов края;
- информативная доступность туристам и рекреантам.

Выводы после анкетирования 6800 респондентов (жители и гости Краснодарского края различного ареала от 18 до 79 лет), проведенного в период с сентября 2017 г. по январь 2019 г. на территории Краснодарского края позволили разработать визуальное обобщение географии наиболее популярных среди жителей и гостей региона местностей, объектов и территорий определенного вида туризма Краснодарской дестинации. Пример одной из картосхем представлен на рис. 2. Каждый раздел информационного реестра по определенному виду туризма целесообразно начинать именно с картосхемы географии наиболее популярных объектов и территорий.

Рис. 2. Картограмма географии наиболее популярных территорий и объектов экологического туризма Краснодарской дестинации

Выводы. В статье обоснована необходимость создания информационного туристско-рекреационного реестра дестинаций России. Опрошено 6800 респондентов (жителей и гостей Краснодарского края) для выделения наиболее популярных туристско-рекреационных объектов, местностей и территорий разных направлений туризма. Разработаны и представлены технологии проектирования и определены методологические принципы составления указанного выше реестра. Выработана схема секвенциальности информационных блоков туристско-рекреационной характеристики территории или объекта, включающегося в реестр. При использовании общенаучных методов синтеза и анализа литературных, фондовых и архивных данных собран обширный материал по туристско-рекреационным территориям, местностям и объектам. Построено 19 картосхем визуализации географии наиболее популярных территорий и объектов определенных видов туризма Краснодарской дестинации, с которых будет начинаться каждый раздел описываемого реестра. Уточнены определения территории, местности и туристской дестинации. Проектируемый информационный реестр представляет собой базу

данных туристско-рекреационного активного и перспективного потенциала Краснодарской дестинации. Предположительный объем проектируемого реестра около 600 страниц. Общее количество объектов, местностей и территорий, которые планируется включить в разрабатываемый реестр, составит около 400. Методологическое значение результатов заключается в адаптации технологии создания туристско-рекреационного реестра Краснодарской туристской дестинации для различных регионов России.

Литература

1. Собрание законодательства РФ. 1993–2019 гг.
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 г.» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL : <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения: 09.02.2019).
3. ФЗ об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 4 июня 2018 г.) (редакция, действующая с 1 января 2019 г.)
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – СПб. : Изд. дом Герда, 2003.
5. Биржаков, М. Б., Фридман, В. Б. Фундаментальное понимание предпринимательства туризма в современной экономике. О серии статей А. Б. Крутика по проблеме предпринимательской деятельности в туризме // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2014. № 4 (33). С. 197–199.
6. Геращенко, И. Н., Сохина, Н. П. Специфика направлений активных видов отдыха Краснодарско-Адыгейской туристской дестинации и их современная классификация // Вестник НАТ. 2018. № 1 (45). С. 63–67.
7. Геращенко, И. Н., Сохина, Н. П., Сарана, Н. И. Технологии разработки проектных таблиц-классификаторов видов туризма регионов РФ и их прикладное использование (на примере Краснодарской туристской дестинации) // Вестник НАТ. 2018. № 4 (48). С. 56–61.
8. Гитиномагомедова, Х. М., Гитиномагомедов, И. М. Дестинация в системе туризма // Вопросы структуризации экономики. 2013. № 2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/destinatsiya-v-sisteme-turizma>. (Дата обращения 14.03.2019).
9. Гончарова, Н. А. Управление жизненным циклом дестинации / Н.А. Гончарова, Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. – Томск, 2011. Т. 318. № 6. С. 53–55.
10. Зорин, А. И., Зорин, И. В. Дестинация. – М. : ВЛАЦ, 2009.
11. Зубакова, Н. Н. Организационный механизм формирования кадастра туристских ресурсов : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011.
12. Мартышенко, Н. С., Марченко, О. Г. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики регион // Российское предпринимательство. № 3-1. С. 172–176.
13. Новичков, Н. В. Экономика туризма региона : основные особенности и тенденции // ARS ADMINISTRANDI. 2015. № 2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-turizma-regiona-osnovnye-osobennosti-i-tendentsii>. (Дата обращения 07.02.2019).
14. Павлова, Э. Н. Развитие регионального профессионального туристского образования на основе туристской дестинации (на примере Карелии) : монография / Э.Н. Павлова. – Петрозаводск : Изд-во КарНЦ РАН, 2009.
15. Сайдашева, О. В. Формирование туристских дестинаций как фактор устойчивого развития региональной экономики : автореф. ... дис. канд. экон. наук. – Краснодар, 2013.
16. Сафин, Ф. М., Гарифулина, Р. С. Туризм как наука : концептуальный подход // Вестник НАТ. 2018. № 1(45). С. 14–16.
17. Althoff, W. Incoming-Tourismus. – München ; Wien : OldenbourgVerlag, 2001.
18. Beritelli, P. Social network analysis in destination management // University of St. Gallen. 2009. – URL : <http://etourism.economia.unitn.it/documents/3.pdf>. (Дата обращения 17.01.2019).
19. Buhalis, D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97–116.
20. Iwashita, C. Media Construction of Britain as a Destination for Japanese Tourists: Social Constructionism and Tourism // Tourism and Hospitality Research. 2003. № 4(4). P. 331–340.
21. Leiper, N. Tourism Management // Pearson Education, Australia. 2004.

References:

1. Meeting of the legislation of the Russian Federation. 1993-2019 years.
2. Order of the Government of the Russian Federation of may 31, 2014 №941-R On approval of the Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2020"// Official Internet portal of legal information. - URL : <http://www.pravo.gov.ru>. (Date accessed: 09.02.2019).
3. Federal law on the basics of tourist activity in the Russian Federation (as amended on June 4, 2018) (version effective from 1 2019 2019)
4. Birzhakov, M. B. Introduction to tourism. – SPb. : Ed. Gerd's house, 2003.
5. Birzhakov, M. B., Friedman, V. B. Fundamental understanding of tourism entrepreneurship in modern economy. On a series of articles by A. B. Krutika on the problem of entrepreneurship in tourism // Society. Wednesday. Development (Terra Humana). 2014. № 4 (33). S. 197-199.
6. Gerashchenko, I. N., Sokhina, N. P. Specificity of areas active kinds of rest in Krasnodar-Adyghe tourist destination and their current classification // Bulletin of NAT. 2018. № 1(45).P. 63-67.

7. Gerashchenko, I. N., Sokhina, N. P., Saran, N. I. Technology development project table of classifications types of tourism regions of Russia and their application use (by example of Krasnodar tourist destination) // *Bulletin of NAT*. 2018. № 4 (48). P. 56-61.
8. Gitinomagomedov, H. M., Gitinomagomedov, I. M. Destination in the tourism system // *Issues of economy structuring*. 2013. No. 2. - URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/destinatsiya-v-sisteme-turizma>. (Accessed 14.03.2019).
9. Goncharova, N. A. Management of the life cycle of the destination / N. A. Goncharova, L. G. Kiryanova // *proceedings of Tomsk Polytechnic University*. – Tomsk, 2011. Vol. 318. No. 6. P. 53-55.
10. Zorin, A. I., Zorin, I. V. Destination. – M. : VLAC, 2009.
11. Zubakova, N. N. Organizational mechanism for the formation of the cadastre of tourist resources : dis. ... kand. Econ. sciences'. – M., 2011.
12. Martysenko, N. S., Marchenko, O. G. Prospects of tourism development in Primorsky Krai. Evaluation of spatial development of tourist destinations in the Primorsky region as the basis for the cluster policy of the region // *journal of Russian entrepreneurship*. No. 3-1. After. 172-176.
13. Novices, N. B. tourism Economy of the region : main features and trends // from *Ars ADMINISTRANDI*. 2015. No. 2. - URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-turizma-regiona-osnovnye-osobennosti-i-tendentsii>. (Accessed 07.02.2019).
14. Pavlova, E. N. Development of regional professional tourism education on the basis of tourist destination (on the example of Karelia) : monograph / E. N. Pavlova. – Petrozavodsk : publishing house of the Karelian research centre of RAS, 2009.
15. Saidasheva, O. V. Formation of tourist destinations as a factor of sustainable development of the regional economy : autoref. ... dis. kand. steward. sciences'. – Krasnodar, 2013.
16. Safin, F. M., Garifullin, R. C. Tourism as a science : conceptual approach // *Vectint*. 2018. № 1(45). P.14-16.
17. Althoff, W. *Incoming-Tourismus*. - München; Wien: OldenbourgVerlag, 2001.
18. Beritelli P. analysis of social networks in the management of the destination // University of St. Gallen. 2009. - URL : <http://etourism.economia.unitn.it/documents 3.pdf>. (Accessed 17.01.2019).
19. Buhalis D. marketing the competitive destinations of the future // *tourism management*. 2000. No. 21 (1). P. 97-116.
20. Ivasita, S. media Construction of Britain as a destination for Japanese tourists: social Constructionism and tourism // *study of tourism and hospitality*. 2003. No. 4(4). P. 331-340.
21. Leiper, N. *Tourism Management* // Pearson Education, Australia. 2004.