

УДК 332.13

ДЕГТЯРЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент Финансово-экономического института
Тюменского государственного университета,
e-mail: kuprina@mail.ru

КУПРИНА АННА ВИКТОРОВНА

к. пед.н., старший преподаватель Финансово-экономического института
Тюменского государственного университета,
e-mail: kuprina@mail.ru

ЛЕЙМАН ГАЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА

к.э.н., доцент Финансово-экономического института
Тюменского государственного университета,
e-mail: alexander_63@list.ru

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Цель работы. Целью работы является анализ состояния и перспектив развития агротуризма на территории Тюменской области. **Метод и методология проведения работы.** Исследование базируется на методах анализа, сопоставления данных. Основой работы послужили исследования в данной отрасли как отечественных, так и зарубежных практиков и ученых. **Результаты.** Сегодня на рынке туристских услуг существует много различных видов, которые довольно необычны по форме и предназначению. Каждый может выбрать на свой цвет и вкус. Достаточно новое и необычное для среднестатистического туриста направление — это сельскохозяйственный или аграрный туризм. Для внутреннего потребителя, абсолютно необычного и диковинного, сельский туризм может быть не совсем понятен, поэтому требует более пристального рассмотрения. В этой статье авторы рассматривают понятие сельского туризма, а также оценивают потенциал территории Тюменской области в развитии аграрного туризма. **Область применения результатов.** Результаты данного исследования могут использоваться органами государственной власти на уровне муниципальных образований, а также регионов при формировании системы управления развитием рынка туруслуг на своей территории. Также данные статьи будут полезны и представителям хозяйствующих субъектов, желающим заниматься оказанием туруслуг в сфере агробизнеса. **Выводы.** Агротуризм является малозатратной и весьма рентабельной сферой туристической индустрии. Для его развития необходимо решить следующие моменты: разработать комплекс экскурсионных программ, ориентированных на различных посетителей; обеспечить обустройство экологических маршрутов, разработать и внедрить систему их сертификации; учитывать международный опыт при разработке и реализации проектов аграрного туризма, создавать единое рекламное-информационное пространство; разработать программу господдержки хозяйствующих субъектов сферы аграрного туризма.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, факторы развития, Тюменская область, туристский потенциал.

DEGTYAREVA EKATERINA VLADIMIROVNA

PhD Econ., associate professor of Financial and economic institute
Tyumen state university,
e-mail: kuprina@mail.ru

KUPRINA ANNA VIKTOROVNA

*ж. пед. N, senior teacher of Financial and economic institute
Tyumen state university,
e-mail: kuprina@mail.ru*

LEYMAN GALINA EVGENYEVNA

*PhD Econ., associate professor of Financial and economic institute
Tyumen state university,
e-mail: alexander_63@list.ru*

THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN THE TYUMEN REGION

Abstract. *The goal of the study is an analysis of the state and prospects of development of agrotourism on the territory of the Tyumen Region. In this manuscript the authors discuss the definition of rural tourism, and evaluate the potential of the territory of the Tyumen Region in the development of agrarian tourism. The study is based on the methods of analysis, comparison of data. The foundation of the study was the research in this field of both domestic and foreign practitioner and scientists. The results of this study may be used by governmental authorities at the level of municipal establishments, as well as regions when forming a system of management of the development of a market of tourism services on their territory. Also, the data from this manuscript will be useful for representatives of economic entities wishing to provide tourism services in the field of agrobusiness.*

Keywords: *agrotourism, rural tourism, factors of development, the Tyumen Region, a tourist potential.*

В 2012 году Российская Федерация вступила в ВТО. Это событие потребовало от представителей агропромышленного комплекса повышения конкурентоспособности своей продукции. Одно из перспективных направлений развития и поддержания хозяйствующих субъектов АПК – это агротуризм. Существует множество моделей или видов агротуризма. Это и сельский туризм (некоторые авторы разводят понятия «агротуризм» и «сельский туризм»), и этнотуризм.

Рассмотрим подходы к определению понятия «агротуризм». Представители университета Пудрдью, США, считают, что агротуризм – это сельскохозяйственный туризм, и определяют его как деятельность, проводимую фермерами для оказания услуг по отдыху или обучению населения, сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка []. Для большинства немецких исследователей этой темы понятия «агротуризм» и «сельский туризм» являются синонимами и ассоциируется с отдыхом в фермерском хозяйстве.

Вместе с тем основной особенностью развития сельского туризма в Европе стало появление национальных моделей. На сегодняшний день выделяют несколько основных моделей агротуризма в ЕС.

Вахитова З. Т. в статье «Особенности развития сельского туризма в Тюменской области» понимает под сельским туризмом организацию туристической деятельности в сельской местности с использованием природных, социально-этнографических и культурно-исторических ресурсов, характерных для данной местности» [Вахитова, с. 53].

Из всех выше перечисленных подходов к определению рассматриваемого понятия можно сделать вывод о том, что развитие данного вида деятельности представляется возможным в любом регионе и на любой территории, а основной задачей будет правильное использование имеющихся ресурсов.

Сельский туризм относится к организации туристической деятельности в сельских районах с использованием природных факторов. Туриста погружают в среду сельскохозяйственного назначения, предоставляют проживание на ферме, позволяют попробовать продукты питания, изготовленные на этом хозяйстве, а также заняться ручным трудом.

Основным преимуществом развития агротуризма является его малозатратность и быстрая окупаемость.

Модели агротуризма ЕС []

Модель агротуризма	Характеристика
Британская	Основа модели заключается в совместном проживании владельца фермы и туристов. Основные предоставляемые услуги – это конные и пешие прогулки. В последнее время к списку обязательных услуг добавилась рыбалка. Также последними веяниями в Британии стали появления ферм, предоставляющих услуги исторического туризма в отдельные эпохи, к примеру, деревни эдвардианской эпохи.
Немецкая	Основной элемент – совместная работа в поле, де-факто туристы совместно с владельцами участвуют в повседневной жизни и работе фермы. Фактически в Германии пользуется популярностью два вида сельского туризма: непосредственно фермерский туризм (совместное проживание и работа в поле) и этнотуризм, который предполагает участие в разнообразных народных фестивалях и праздниках, начиная от знаменитых пивных фестивалей, заканчивая более простыми мероприятиями по празднованию дня села.
Французская	Основной элемент – кулинария и виноделие. Туристам предоставляют отдельный домик и полный набор местной кухни. Также распространены коньячное производство и сыроварни.
Итальянская	Во многом схожа с французской, но имеет и свой собственный колорит. Так, кроме кулинарного направления, имеет в своей основе и развлекательную программу, основой которой являются исторические достопримечательности. Кроме того, в большинстве своем данная модель предлагает физические нагрузки в виде занятий спортом.



Рис. 1. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристской организации.

Можно выделить следующие цели агротуризма:

1. Развивающая, т. е. совершенствование уже существующих видов деятельности (рыбалка, пчеловодство, разведение страусов и др.), а также освоение новых видов деятельности (верховая езда и др.).

2. Гастрономическая – возможность приобретения местной, экологически чистой сельскохозяйственной продукции (меда диких пчел, свежей рыбы и др.), знакомство с особенностями кухни местных народностей (национальные блюда хантов, коми, татар, ненцев и др.).

3. Культурно-познавательная – ознакомление с местными традициями;

4. Социально-психологическая – восстановление близости с природой (комфортные условия проживания, свобода общения).

5. Рекреационная – отдых на природе, свобода организации своего времени, индивидуальность организации проживания, свобода выбора и организации досуга [].

К основным инфраструктурным услугам сельского туризма можно отнести: предоставление возможности проживания в сельском доме (коттедже, избе, иглу, чуме, кибитке, юрте...), питание натуральными продуктами местного производства, общение с сельскими жителями. К дополнительным услугам сельского туризма возможно отнести: передвижение на тракторе, лодке, велосипеде; осуществление аттрактивной деятельности в огороде, саду, у пруда, на скотном дворе, ферме и т. п.; участие в сельских праздниках, обычаях, посиделках, распорядке дня, семейных и псевдородственных, общинных отношениях; ознакомление с архитектурой, ведением хозяйства, верованиями, историей села.

На сегодняшний день большая часть объектов аграрного туризма расположена в таких регионах РФ, как: Иркутская область – 210 (число объектов агротуризма), Калужская – 115, Алтайский край – 110, Воронежская область – около 100, Пермский край – 93, Псковская область – 68, Ярославская область – 67, Краснодарский край – 60, Белгородская область – 42, Ленинградская область – 37, Республика Алтай – 23.

Важно отметить, что аграрный туризм – это одна из форм туризма, направленная на предоставление услуг по перемещению потребителей из городской местности в сельскую. Также аграрный туризм можно определить как туризм сельского гостеприимства. При этом каждый гость должен постоянно ощущать домашний комфорт и внимание к нему как к личности. Предпосылками развития данного вида туризма служат уникальные природные условия, традиции и обычаи местного населения, колорит и возможность для городского населения погрузиться в атмосферу спокойствия.

Человек и природа – это два неразрывных фактора, у которых есть точки соприкосновения. В данный момент такой вид туризма, как сельский или аграрный, можно и нужно развивать и на территории Тюменской области. По сравнению с другими видами отдыха затраты на данный вид минимальные. Современный турист настолько продуманный и «избалованный», что его удивить сложно, и, напротив, он ищет что-то новое, интересное, не связанное с городской суетой. Для такого вида туризма более всего подходит деревня, село, свежий воздух, широкие поля и самое настоящее натуральное хозяйство.

Рассмотрим, что же может предоставить Тюмень гостям из дальних и ближних уголков нашей планеты. Рассмотрим на примере схемы:

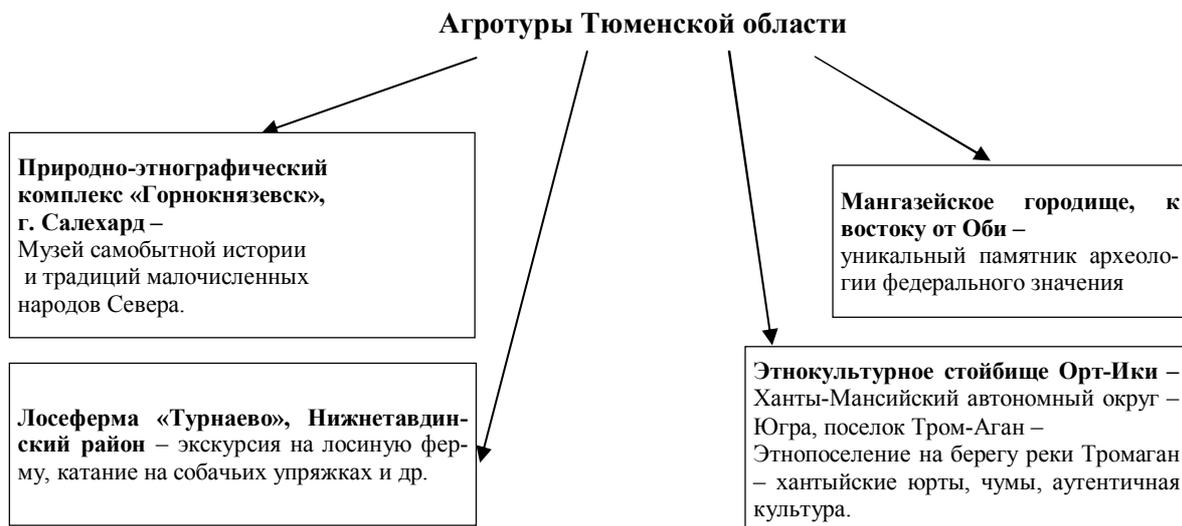


Рис. 2. Агротуры Тюменской области.

Сегодня в Тюменской области имеются фермерские хозяйства, где можно было бы внести некоторые изменения и активно продвигать туристскую деятельность. Например, на крупных фермерских хозяйствах, таких как п. Емуртлинский, Гольшмановский р-н, с. Нижняя Тавда. В этих районах живописная местность, имеется площадь для постройки гостевых домиков и, конечно, самый настоящий наглядный пример сельской жизни и деятельности рабочих ферм. Имеются также и другие аграрные хозяйственные субъекты и органи-

зации: Крестьянско-фермерское хозяйство «Турнаево» и страусиная ферма в селе Чикча, где уже предоставляются услуги для любителей агротуризма и просто желающих посетить эти места.

Крестьянско-фермерское хозяйство «Турнаево» находится в 135 километрах от Тюмени. Площадью в 3,5 га оно позиционируется как оздоровительно-восстановительный центр экологического туризма, а также органического производства сельскохозяйственной продукции, при обработке земли не используются пестициды, стимуляторы роста, различные химические удобрения и другие добавки для почвы и корма животным. Продукты выращиваются там же – на ферме. Фермерское хозяйство «Турнаево» предлагает различные услуги: территорию для пеших прогулок, экскурсию на лосеферму (кормление лосей с руки, разрешена съемка фото и видео), предоставляется экскурсия в «Собачий городок», где турист сможет пообщаться с ездовыми собаками и лайками. Также хозяйство предоставляет услуги катания на лошадях, осмотра монгольской Юрты, украшенной традиционным орнаментом, русской бани с финской мебелью, березовыми вениками, клюквенным морсом и прорубью (зимой), имеется оборудованная всем необходимым «шашлычная поляна», речка с карасями, шахматы, грибы, зимние катания на лыжах и санках.

На страусиной ферме в селе Чикча, основанной в 2009 году, уже не раз проводились экскурсии, так как там выращивается очень интересная птица – черный африканский страус. Птица огромных размеров, а самое главное – очень выгодна в своем разведении. Питается кормом и зелеными травянистыми растениями, в неволе энергии потребляет мало, а весит около 150 кг. Ферма получает от страусов мясо, ценный жир, перья и кожу. Экскурсии по данной территории достаточно интересные, участники могут приобрести перья, сувениры или жир. Кроме того, на ферме имеются и другие животные: кролики, козы, овечки, декоративные куры, цесарки, перепелки, ослики, поросята породы минипиг и даже павлины.

В Тюменской области планируется создание этнодеревни и экопарка, по причине того, что этнос в регионе развивается, но достаточно медленно, в то время как иностранцам очень интересна тема самобытности. Например, город Ялуторовск является колоритным местом с национальными костюмами и кухней, он также интересен для приезжих своим острогом.

Действительно, если брать отдельные местности в Тюменской области, в них можно найти массу интересных изюминок, которые можно использовать в дальнейшем развитии аграрного туризма. Чего не хватает для благоприятного развития данного направления? Немаловажную роль играет финансирование местности, так как просто необходимо выстраивать гостевые домики или небольшие гостиничные комплексы для туристов, внедрять определенные места для принятия пищи, развивать услуги в сфере транспортного обслуживания на территории рекреации и т. д. Не менее важно и отношение самих жителей к данной проблеме. Молодые и энергичные ребята не планируют задерживаться на своих родных просторах, так как там нет ни рабочих мест, ни перспективы. А их амбиции могли бы сыграть большую значимость для развития сельского туризма. Ведь главное – найти правильный подход и показать свою родную территорию в выгодном свете – для развития на ней определенного вида туризма. Территория должна привлекать туриста, чтобы тот понимал, почему именно туда он захочет приехать и променять цивилизацию города на тихую и спокойную неделю жизни в деревне. В определенных деревнях, которые обладают необходимым потенциалом проводить различные мозговые штурмы и форумы среди подростков и активного населения, которые смогут предложить свои варианты, а может быть, и готовые туры. Пусть это будут лишь наброски, но ведь именно коренные жители знают эти места так, как никто другой, а уже профессионалы в данной сфере помогут довести дело до конца. В конце концов, существует множество грантов для различных направлений, главное – правильно подать мысль. Почему важно развивать данное направление? Туризм на селе одновременно может удовлетворять требования двух сторон. Сельского человека, страдающего безработицей, и горожанина, нуждающегося в отдыхе. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, а горожане – необходимый для них отдых в сельской местности. Средства, полученные селами, могут

быть направлены на реконструкцию утративших эстетический облик построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование природного, культурного, исторического наследия, а также местных традиций территории.

Можно выделить также и некоторые факторы, сдерживающие развитие рассматриваемой нами сферы:

- неготовность сельских жителей заниматься собственным делом;
- некомфортабельные условия проживания туристов;
- отсутствие инфраструктуры;
- отсутствие рекламной продукции по продвижению на туристском рынке [1, с. 431].

После принятия законов о туристской деятельности в РФ туризм стал стремительнее развиваться. В Тюменской области 22 декабря 2014 года была принята долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» до 2020 года. Тюменская область является одним из самых больших субъектов в Российской Федерации, ее площадь составляет 8,4 % территории страны. По числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, она входит в первые семь регионов России [2]. Здесь есть перспективы и возможности развития самого различного отдыха и туризма – от культурно-познавательного до паломнического. Туристов, собирающихся посетить Тюмень и близлежащие города, ждут памятники истории и культуры, живописные ландшафты и озера, санатории с минеральными водами и целебными сапропелевыми грязями. Кроме этого, есть охотничьи и рыболовные базы, дома отдыха.

Оценивая потенциал Тюменской области в развитии аграрного туризма, можно сказать, что у нас есть все для развития данного вида туризма. Красивая природа со своими первозданными ландшафтами, заповедные зоны и удивительные жители, которые рады знакомить новых гостей со своей родной местностью. Конечно, у нас много сельских муниципальных образований, которые имеют множество возможностей, но, к сожалению, не реализованных. Это проблема в отсутствии достаточного финансирования рассматриваемой отрасли муниципальными учреждениями, а также недостаток гостиничных мест для привлечения туристов в такие места. Наша сибирская природа действительно интересна иностранцам. Ведь для них это словно экстрим. Прогулка в березовом лесу, березовый сок, избушки лесника, таинственные тропинки по хвойным лесам, где можно встретить дикого зайца или лося, наша русская баня с веником, горячий хлеб, сбор ягод и многое-многое другое, что можно было бы предложить современному туристу, который, и правда, нуждается в таком отдыхе.

Подводя итог исследования, можно сделать выводы о том, что для дальнейшего успешного развития агротуризма на территории Тюменской области необходимо следующее:

- создавать инфраструктуру для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения сторонних инвесторов;
- внедрить систему материальных стимулов для руководителей и специалистов, работающих в сельском хозяйстве, способствующих развитию агротуризма;
- разработать комплекс экскурсионных программ, ориентированных на различных посетителей (как на российских, так и на иностранных граждан);
- обеспечить обустройство экологических маршрутов, разработать и внедрить систему их сертификации;
- создавать музеи природы на особо охраняемых природных территориях и информационные центры для туристов;
- учитывать международный опыт при разработке и реализации проектов аграрного туризма.

Литература

1. Вахитова З. Т. Актуальные вопросы интеграции агротуризма в малые предприятия АПК // Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу «Синергия маркетинга и логистики в инновационном развитии российской экономики» от 9 декабря 2013 г. – М.: Научные труды Вольного экономического общества. – Том 179. – 510 с.
2. Волков С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – Том 2. – № 6. – С. 30–38.
3. Имескенова Э. Г., Ишигенов И. В., Манханов А. Д. Аграрный туризм. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА,

2014. – 167 с.

4. Концепция развития сельского туризма в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--80arlet.xn--p1ai/rural-tourism/>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Крутиков В. К., Федорова О. В., Гворыс В. Развитие сельского туризма: преодоление инерции торможения (анализ отечественного и зарубежного опыта) // *Российское предпринимательство*. – 2013. – Том 14. – № 23. – С. 96–103.

6. Обзор российского рынка аграрного туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_51AB9D77-186D-4823-85CF-BBAD1B502C20.html, свободный. – Загл. с экрана.

7. Официальный сайт Ростуризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rustourism.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

8. Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма до 2020 года» (с изменениями на 31 августа 2018 года). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423908155>, свободный. – Загл. с экрана.

9. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm, свободный. – Загл. с экрана.

10. Семиглазова В. А. Оценка развития сельского туризма в российских регионах // *Экономика и социум*. – 2015. – № 1–4. – С. 564–569.

11. Тюменская область. Официальный портал органов государственной власти, территория области и городские округа // *Территория области и городские округа*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: admtyumen.ru, свободный. – Загл. с экрана.

12. Тюменская область. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rustourism.ru/regions/?fedokr=&freg=237>, свободный. – Загл. с экрана.

13. Уланов Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // *Молодой ученый*. – 2013. – № 6. – С. 455–459.

14. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

15. Agritourismus/ Agrotourismus. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.farmarbeit.de/agrotourismus.html>, свободный. – Загл. с экрана.

16. Die Entwicklung des Agrotourismus auf Mallorca Ein kurzer Hype oder eine Tourismusform mit vielversprechender Zukunft? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [BA_Jasmin_Raffel_Mittweida.pdf](http://www.wiso.boku.ac.at/fileadmin/data/03000/H73000/H73300/pub/BWL_allgemein/05_Gattermayer_Urlaub.pdf)

17. Freizeit, Kultur und Urlaub auf dem Bauernhof. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agrotourismus.de/>, свободный. – Загл. с экрана.

18. Landwirtschaft und Tourismus. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wiso.boku.ac.at/fileadmin/data/03000/H73000/H73300/pub/BWL_allgemein/05_Gattermayer_Urlaub.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

19. *Tourism highlights, 2012 edition*. Madrid: UNWTO, 2012. P. 7.

20. *Urlaub auf dem Bauernhof Analyse der Ist-Situation und des Marktpotentials im Agrotourismus*. Bonn/München, AFC Public Services GmbH den 24. März 2017.

References:

1. Agritourismus. [An electronic resource]. Access mode: <https://www.farmarbeit.de/agrotourismus.html>, free. Heading from the screen.

2. Die Entwicklung des Agrotourismus auf Mallorca Ein kurzer Hype or Eine Tourismusform mit vielversprechender Zukunft?

3. Federal target program «Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011–2018)». [An electronic resource]. Access mode: http://www.rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf, free. Heading from the screen.

4. Freizeit, Kultur und Urlaub auf dem Bauernhof. [An electronic resource]. Access mode: <http://www.agrotourismus.de/>, free. Heading from the screen.

5. Imeskenova E. G., Ishigenov I. V., Mankhanov A. D. *Agrarian tourism (educational – methodical manual for independent work of students)*. Ulan-Ude: Publishing house of BSAA, 2014. 167 p.

6. Krutikov V. K., Fedorova O. V., Gvorys V. *Development of rural tourism: overcoming the inertia of inhibition (analysis of domestic and foreign experience)* // *Russian Entrepreneurship*. 2013. Vol. 14. No. 23. P. 96–103. [An electronic resource]. Access mode: <https://creativeeconomy.ru/lib/8325>, free. Heading from the screen.

7. Landwirtschaft und Tourismus. [An electronic resource]. Access mode: https://www.wiso.boku.ac.at/fileadmin/data/H03000/H73000/H73300/pub/BWL_allgemein/05_Gattermayer_Urlaub.pdf, free. Heading from the screen.

8. Overview of the Russian market of agrarian tourism. [An electronic resource]. Access mode: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_51AB9D77-186D-4823-85CF-BBAD1B502C20.html, free. Heading from the screen.

9. Rural tourism in the Russian Federation: trends and development prospects. [An electronic resource]. Access mode: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm, free. Heading from the screen.

10. Semiglazova V. A. *Evaluation of the development of rural tourism in the Russian regions* // *Economy and society*. 2015. No. 1–4. P. 564–569.

11. The concept of development of rural tourism in Russia. [An electronic resource]. Access mode: <http://xn--80arlet.xn--p1ai/rural-tourism/>

- xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism/*, free. Heading from the screen.
12. The official site of Rostourism. [An electronic resource]. Access mode: <http://www.russiatourism.ru/>, free. Heading from the screen.
13. The program «The development of domestic and inbound tourism until 2020» (as amended on August 31, 2018). [An electronic resource]. Access mode: <http://docs.cntd.ru/document/423908155>, free. Heading from the screen.
14. *Tourism highlights, 2012 edition*. Madrid: UNWTO, 2012. R. 7.
15. Tyumen region. Federal Agency for Tourism. [An electronic resource]. Access mode: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=237>, free. Heading from the screen.
16. Tyumen region. The official portal of state authorities, the territory of the region and urban districts / Territory of the region and urban districts.
17. Ulanov D. A. *Tourism in rural areas: experience, problems, prospects* // *Young scientist*. 2013. No. 6. P. 455–459.
18. *Urlaub auf dem Bauernhof Analysis der Ist-Situation und Des Marktpotentials im Agrotourismus*. Bonn / München, AFC Public Services GmbH den 24. März 2017.
19. Vakhitov Z. T. *Actual issues of agro-tourism integration in small enterprises of the agro-industrial complex* // *Collection of scientific articles to the scientific and practical round table «Synergy of marketing and logistics in the innovative development of the Russian economy» of December 9, 2013*. Moscow: Scientific works of the Free Economic Society. Vol. 179. 510 s.
20. Volkov S. K. *Rural tourism in the Russian Federation: trends and development prospects* // *Economy, entrepreneurship and law*. 2012. Vol. 2. No. 6. P. 30–38. [An electronic resource]. Access mode: <https://creativeconomy.ru/lib/8891>, free. Heading from the screen.